

Dhodani - Project voor verbeterde kooktoestellen

Informatie

Begunstigden

101 huishoudens (505 inwoners, 240 vrouwen en 265 mannen)

Locatie:

Madi – 10, Kaski district

Startdatum:

01-10-2020

Einddatum:

31-05-2021

Toegepaste technieken



Partners & Sponsoren

- Nepal Red Cross Society (NRCS)
- Kaski
- Unica Foundation

Een studie wijst uit dat 83% Nepalezen op het platteland wonen. Van hen gebruikt 75% brandhout als brandstof om te koken. En ongeveer 80% daarvan wordt getroffen door luchtvervuiling in huishoudens. De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) geeft aan dat luchtverontreiniging in huishoudens ernstige ziekten veroorzaakt, waaronder beroerte, ischemische hartziekte, chronische obstructieve longziekte (COPD) en longkanker.

Open vuur om te koken is een van de belangrijkste bronnen van luchtvervuiling in huishoudens. Het heeft veel gezondheidsproblemen veroorzaakt, vooral voor vrouwen die meestal tijd doorbrengen in de keuken in Nepal.

Bovendien zou overmatig gebruik van brandhout leiden tot aantasting van het milieu en veel natuurrampen. Daarom werkt de Unica Foundation sinds 2011 samen met de Nepal Red Cross Society (NRCS) Kaski om Metallic

Improved Cooking Stove (MICS) -projecten in de heuvelachtige dorpen uit te voeren. Dhodani is het 22e dorp waar we met deze verbeterde kooktoestellen gaan werken.

Minder gebruik van brandhout en geen rook in huis zijn de belangrijkste voordelen van de MICS. Omdat het brandhout duur wordt, is dit project ook financieel effectief. De dorpelingen krijgen bewustwordingstraining over het gebruik van de oven en het regelmatig schoonmaken van de schoorsteen. Er is ter plaatse een gebruikerscommissie gevormd die in de werking met alle huishoudens afstemt. Ten slotte krijgen alle gebruikers een MICS in hun huis geïnstalleerd.

Het dorp Dhodani ligt in een heuvelachtig gebied van het Kaski-district, vrij ver van het centrum van Pokhara. De demografische dominantie van het dorp is respectievelijk Janajatis (etnische groepen), Dalits en Brahmin / Chhetri.

