

Schönenwerd, 03.11.2025

Strategische Neuausrichtung:

Restaurantbetrieb im b_smart hotel Schönenwerd wird Ende Jahr eingestellt

Restaurantbetrieb wird ab 20. Dezember 2025 eingestellt

Hotel mit Frühstücksbetrieb bleibt durchgehend geöffnet

Selbständiger und lokal verankerter Pächter gesucht

Letzter Öffnungstag

19. Dezember 2025 mit Christmas-Lunch und Kitchenparty zum Jahresausklang

b_smart konzentriert sich künftig am Standort Schönenwerd auf das **Übernachtungserlebnis** – Hotelbetrieb bleibt nahtlos geöffnet.

b_smart richtet den Standort Schönenwerd strategisch neu aus: Der **Restaurantbetrieb** wird **ab 20. Dezember 2025 eingestellt**, um sich künftig konsequent auf das **Übernachtungserlebnis und den Hotelbetrieb** zu fokussieren. Damit folgt Schönenwerd dem erfolgreichen Weg anderer b_smart Standorte, bei denen die **Gastronomie** künftig durch **starke, lokale Partner** geführt werden soll.

Katharina und Daniel Sladek, die den Betrieb seit vielen Jahren geführt haben, begleiten den Übergang aktiv.

Am letzten Öffnungstag, dem 19. Dezember 2025, erwartet die Gäste ein festlicher Abschluss:

Mittags lädt das Team zum traditionellen Christmas-Lunch, am Abend findet eine Kitchenparty zum Jahresausklang statt – ein letztes Mal in der gewohnten Atmosphäre, bevor ein neues Kapitel am Standort beginnt.

Das **Hotel mit Frühstücksbetrieb bleibt durchgehend geöffnet**, der Übernachtungsbetrieb läuft nahtlos weiter.

Nach einem sorgfältigen Evaluationsprozess haben sich Katharina und Daniel Sladek mit b_smart partnerschaftlich geeinigt, den Gastronomiebereich in neue Hände zu geben. b_smart nutzt diese Veränderung, um den Standort neu zu positionieren und zukunftsorientiert aufzustellen – im Einklang mit der übergeordneten Strategie, die Gastronomie schrittweise an lokale Partner zu übergeben.

„Wir freuen uns auf das bevorstehende Weihnachtsgeschäft. Ich kenne den Betrieb seit meiner Lehrzeit vor fast 20 Jahren. Der nahtlose Übergang vom Familienbetrieb zu b_smart und die kontinuierliche Entwicklung des Restaurants – mit heute 15 Gault-Millau-Punkten – zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben. Mein Dank gilt dem

gesamten Team in Schönenwerd für das grosse Engagement in all den Jahren. Ich bin überzeugt, dass die geplante konzeptionelle Neuausrichtung der Gastronomie dem Gesamtbetrieb neue Chancen und Perspektiven eröffnet. Ich durfte dies in den letzten Monaten an einigen unserer Standorte erleben und den Prozess begleiten“, sagt Lukas Fritschi, Head of b_smart hospitality.

Ausblick: Synergien schaffen und Standort stärken

b_smart plant, die vielseitigen Räumlichkeiten künftig in Zusammenarbeit mit verschiedenen Firmen und Dienstleistern zu nutzen. Damit sollen Synergien geschaffen und die Position des Standorts Schönenwerd weiter gestärkt werden.

Gleichzeitig wird nach einem selbständigen und lokal verankerten Pächter gesucht, der den gastronomischen Bereich künftig mit einem zeitgemässen, spannenden Konzept weiterführen und das Haus mit neuer Energie beleben soll.

Kontakt für Medienanfragen:

b_smart selection

Daniel Müller

Head of Corporate Functions

E-Mail: presse@b-smarts.net

Web: www.b-smarts.net