

Maximaler Gewinn trotz Personalmangel



Der b_smart-Use Case

Wie das 20-Zimmer-Hotel „Post“* durch digitale Prozessoptimierung bis zu 20% Kosten jährlich einspart und dabei gleichzeitig die Servicequalität steigert.

*Name ist beispielhaft



Die Ausgangssituation

Hotel Post

- _20 Zimmer im ländlichen Raum
- _60% Auslastung im Jahresdurchschnitt
- _Durchschnittsrate: 100
- _Jahresumsatz: 438'000

Ein typisches Beispiel für viele inhabergeführte Betriebe in Deutschland, Schweiz und Österreich, die unter Personalmangel und steigenden Kosten leiden.



Wie kann ein kleines Hotel profitabel bleiben, wenn qualifiziertes Personal fehlt und die Kosten kontinuierlich steigen?

Der Fall „Post“ zeigt exemplarisch, wie digitale Transformation **nicht nur Kosten senkt** und ein Hotel **technologisch auf den neuesten Stand** bringt sondern wie das gesamte **Geschäftsmodell zukunftssicher** wird.

Die Herausforderungen: Gebunden und unrentabel

Problem 1: Rezeption

Die Personalkosten für die Rezeption machen ca. 20% vom Umsatz aus.

Der Inhaber muss die übrigen Stunden selbst für den Betrieb der Rezeption erbringen und zusätzlich bei Urlaub und Krankheit einspringen.



**Volle Überlastung
und
keine Skalierbarkeit**

Problem 2: Frühstück

Auch hier muss das Personal der Rezeption oder Frühstückspersonal Zeit aufwenden. Zusätzlich muss der Inhaber unterstützen.



**Zusätzlicher
Zeitaufwand bei
schwankender
Auslastung**

Problem 3: Reinigung

Ineffizientes Daily Cleaning

Zimmer werden täglich gereinigt, unabhängig vom tatsächlichen Bedarf.



**Versteckte Kosten und
Ressourcen-
verschwendung**

Diese drei Bereiche binden **nicht nur erhebliche finanzielle Ressourcen**, sondern auch die **wertvollste Ressource** des Inhabers: **Zeit**.

Zeit, die für strategische Entwicklung, Marketing, persönliche Gästebetreuung oder zur persönlichen Freizeitgestaltung fehlt.

Die b_smart-Lösung: Drei strategische Hebel für maximale Effizienz

01: Digitale Rezeption 24/7

b_smart übernimmt vollständig die Aufgaben der Rezeption und vom Backoffice inklusive Check-in und -out.
Gäste können Dank des digitalen Konzepts völlig autonom an- und abreisen.

Effekt: 100% Inhaber-und Mitarbeiter-Entlastung

02: Smart Selfservice-Frühstück

Durch intelligente Selbstbedienungslösungen wird der Personalbedarf drastisch reduziert, ohne Qualitätsverlust für den Gast.

Effekt: Reduktion von 4 auf 1 Stunde täglich

03: Smart Cleaning on Demand

Bedarfsbasierte Reinigung statt täglichem Standard-Cleaning. Gäste können über die App Reinigungen anfordern, bei längeren Aufenthalten wird nach Bedarf gereinigt.

Effekt: 100% Inhaber-und Mitarbeiter-Entlastung



AI-generated

Der entscheidende Vorteil:

Alle drei Lösungen arbeiten nahtlos zusammen und schaffen ein integriertes System, das nicht nur Kosten senkt, sondern auch die Guest Experience modernisiert.

Die „Bierdeckel“-Rechnung

Die Transformation von fixen Personalkosten in variable, skalierbare Servicekosten macht den entscheidenden Unterschied. Hier die detaillierte Aufschlüsselung:

Bereich	Vorher (Kosten)	Nachher (b_smart)	Ersparnis
Rezeption 24/7	87'600 bis zu 20% vom Umsatz	39'420 9% vom Umsatz	~ 35'000 - 48'000
Frühstück Service	30'000 p.J.	8'000 p.J.	~ 22'000
Zimmerreinigung	Tägliche Reinigung	Smart Cleaning (Reinigung am Tag der Abreise)	~ 8'000
Gesamtersparnis			~ 60'000 - 80'000

60 - 80K

Jährliche Gesamtersparnis
Direkte Kosteneinsparung plus
Opportunitätsgewinn durch
Inhaber-Entlastung

13 %

Steigerung der Marge
Verbesserung der operativen
Gewinnmarge bei
gleichbleibenden Einnahmen

20

Wochen zurückgewonnen
Zeit, die der Inhaber jetzt für
strategische Aufgaben oder zur
eigenen Freizeitgestaltung nutzen
kann

Praxiserfahrung aus über 20 eigenen Übernachtungsbetrieben



Keine Theorie – echte Betriebserfahrung

Anders als reine Softwareanbieter oder Beratungsunternehmen betreibt b_smart mehr als 20 Hotels und Motels im eigenen Portfolio.

Diese Realbetrieb-Kompetenz ist entscheidend

Jede Funktion, jeder Prozess und jede Technologie wurde unter echten Marktbedingungen entwickelt, getestet und optimiert.

Wir kennen die Herausforderungen des täglichen Betriebs aus erster Hand - von der Gästebetreuung über Housekeeping-Koordination bis zur Revenue-Optimierung.

Diese Praxiserfahrung fließt kontinuierlich in die Weiterentwicklung des Systems ein.

Das Ergebnis

Ein robustes, durchdachtes Betriebskonzept, das sich in der Realität bewährt hat.

20+
eigene b_smart Betriebe
in LI, CH und AT

70+
Servicepartner
in LI, CH, AT und DE

10+
Jahre Erfahrung
im DACH-Raum implementiert

Interessiert?

Dann melden Sie sich bei uns.
Wir erklären Ihnen gerne die Details.



www.b-smart.services/kontaktformular

