

Empowering future generations

UniCredit Foundation
Bilanci e Relazioni 2024 Bozza

» Crediamo nel grande potenziale dei giovani.

L'istruzione è un pilastro essenziale per garantire il futuro dell'Europa. In linea con gli obiettivi di UniCredit, investiamo nei giovani per valorizzare il loro talento e contribuire alla crescita delle loro comunità.



Scuola e lavoro

Investiamo nell'istruzione per un apprendimento continuo

I benefici della promozione dell'istruzione tra i giovani sono evidenti. Mettendo gli studenti al centro del percorso di apprendimento, le scuole non solo riducono le disuguaglianze, ma offrono a ciascun ragazzo l'opportunità di sviluppare il proprio potenziale, indipendentemente dal contesto d'origine.



Per saperne di più sulle iniziative sostenute in ambito scuola e lavoro, si rimanda alle **pagine da 16 a 27**

Indice

Panoramica	
2	UCF in breve
8	Lettera del Presidente
10	Traguardi chiave
14 Bilancio Sociale	
16	Scuola e lavoro
28	Università
42	Associazione Marco Fanno
45	Fondo Giansini Emma
46	Coinvolgimento dei dipendenti
52	Bilancio Sociale – Conclusioni
54 Bilancio di Esercizio	
55	Relazione di Missione
78	Stato patrimoniale
80	Rendiconto gestionale
82 Relazione dell'Organo di Controllo	
84 Relazione della Società di revisione	
Altre fonti d'informazione	
Sito web del Gruppo UniCredit	
Sito web di UniCredit Foundation	



Università

Sosteniamo l'eccellenza accademica

Ci impegniamo a valorizzare e sostenere i giovani talenti nei Paesi in cui il Gruppo opera, in particolare nei settori dell'economia e della finanza, attraverso borse di studio, assegni di ricerca, e premi.

Il nostro impegno si estende anche alla ricerca con lo scopo di trovare soluzioni innovative ed efficaci per contrastare la povertà educativa e supportare gli studenti nell'affrontare le sfide di domani.

➔ Per saperne di più sulle iniziative sostenute in ambito università, si rimanda alle **pagine da 28 a 45**



Coinvolgimento dei dipendenti

Creiamo connessioni intorno a uno scopo comune

La Fondazione offre ai colleghi di UniCredit l'opportunità di sostenere le cause e le organizzazioni a cui tengono di più.

Favorendo il coinvolgimento attivo, rafforziamo il senso di appartenenza e di comunità all'interno dell'organizzazione, in linea con i valori e le passioni delle nostre persone.

➔ Per saperne di più su come valorizziamo il contributo dei dipendenti, si rimanda alle **pagine da 46 a 51**

Nel 2022 la Fondazione ha ridefinito il suo Purpose con l'intento di sostenere la crescita delle future generazioni europee.

- » Questo obiettivo è al centro della strategia sociale di UniCredit e si allinea con la finalità più ampia del Gruppo di promuovere lo sviluppo delle comunità in cui opera.
- » Sosteniamo programmi che offrono ai giovani europei un'istruzione equa, favorendo la loro crescita personale, professionale e accademica.
- » L'impegno per un impatto duraturo si coniuga con una strategia in evoluzione, capace di far proprie le sfide dei diversi territori in cui la Fondazione è presente.

Cosa facciamo

La povertà educativa è un tema complesso che richiede uno impegno collettivo per essere affrontata. Per questo motivo la Fondazione lavora a stretto contatto con le organizzazioni non profit, i partner e le sedi locali di UniCredit per provare a dare risposte concrete.

Promuovendo un approccio multidimensionale, la Fondazione punta a favorire la creazione di connessioni sul territorio e sinergie innovative con l'ambiente accademico, con l'obiettivo di generare un impatto duraturo e sostenibile.

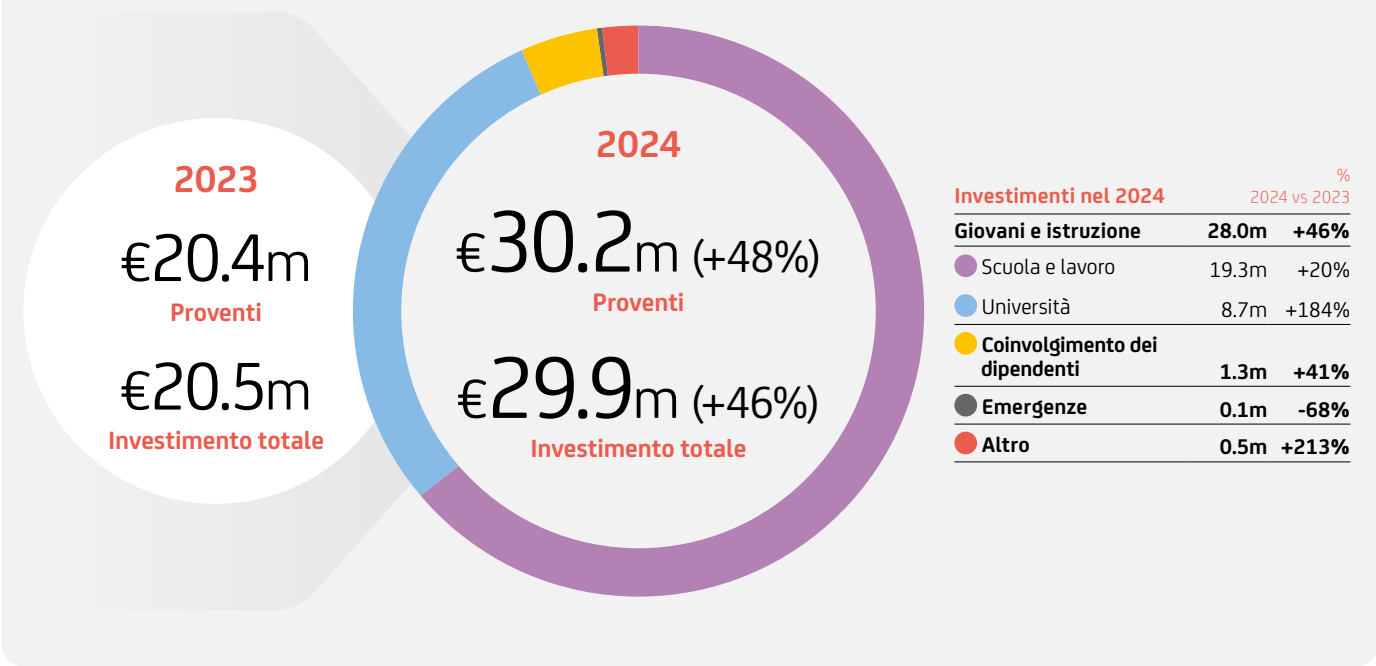
Investire nell'istruzione e nei giovani è essenziale per garantire la crescita e lo sviluppo della società. Ecco perché lavoriamo per dare alle nuove generazioni gli strumenti necessari per costruire un futuro migliore, per loro stessi e per le loro comunità.

La nostra Mission

Il nostro obiettivo è garantire ai giovani pari opportunità di crescita, sia personale sia professionale, affinché possano sviluppare il loro pieno potenziale e contribuire alla crescita delle loro comunità.

La Fondazione si impegna inoltre a coinvolgere i dipendenti di UniCredit in iniziative sociali d'impatto, come il Gift Matching Program, che prevede il raddoppio delle donazioni effettuate da gruppi di colleghi, le iniziative di volontariato con i nostri partner internazionali o il supporto ai territori in situazioni d'emergenza.

Proventi e investimenti della Fondazione per area di intervento (2024 vs 2023)



Il nostro approccio strategico

Il nostro piano per l'anno 2022-2023 si è concentrato sul favorire la permanenza degli studenti nel sistema scolastico, sul proseguimento degli studi e sul facilitare l'accesso al mondo del lavoro, in linea con gli obiettivi fissati nel 2022 per il triennio:

- > Contrastare l'abbandono scolastico
- > Migliorare l'occupabilità
- > Incoraggiare l'accesso all'università
- > Sostenere lo studio e la ricerca

Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo collaborato con partner internazionali, supportato iniziative locali e sostenuto la ricerca nei Paesi in cui operiamo.

La lotta alla povertà educativa rimane una sfida importante per l'Europa e i dati lo confermano.



il **20%**

dei quindicenni

non raggiunge gli standard di lettura, matematica e scienze.



15,6%

vs 9,6%

questo il tasso di abbandono scolastico in Romania rispetto alla media OCSE.



il **49%**

degli insegnanti europei ha più di 50 anni – questo porterà ad avere carenza di insegnanti entro il 2030.



solo **1 giovane su 3**

ottiene un diploma di laurea in molti dei Paesi in cui è presente UniCredit.

Il piano per il 2024 è stato realizzato grazie alla dotazione di €30 milioni da parte di UniCredit S.p.A., che si aggiungono ai €20 milioni stanziati nel 2023. Questo importante investimento posiziona la Fondazione come un ente filantropico di rilievo che contribuisce alla crescita di un ecosistema educativo virtuoso e sinergico. Il nostro obiettivo è quello di cambiare la storia, spesso già scritta, di tanti studenti a partire dalla loro singola esperienza di vita.



Nel 2024 UniCredit Foundation ha lanciato la campagna "One Student at a Time" per mettere in luce i percorsi di giovani che, grazie al supporto delle nostre organizzazioni partner, hanno superato le difficoltà dovute al loro contesto di provenienza e trasformato il loro futuro.

[Guarda la serie su YouTube](#)

Il nostro Purpose e la nostra Vision

Nel 2024, UniCredit Foundation ha fatto tesoro delle esperienze e delle conoscenze acquisite negli anni precedenti consolidando il proprio impegno in un percorso di continua crescita ed evoluzione. Questo processo si è sviluppato in piena coerenza con la Mission della Fondazione, rafforzando l'impatto delle sue iniziative e garantendo un approccio sempre più efficace e mirato. Tale percorso è stato portato avanti secondo una Vision condivisa con i diversi stakeholder, con i quali la Fondazione continua a collaborare per generare un cambiamento duraturo nelle comunità in cui opera.



Un approccio incentrato sulla comunità

Crediamo che le scuole debbano essere ambienti accoglienti in cui i giovani possano crescere, indipendentemente dal contesto d'origine. Nel 2024 abbiamo continuato la collaborazione con organizzazioni sia internazionali sia locali, mettendo al centro le comunità e tutti gli attori che ne fanno parte.

Il nostro approccio prevede:

Sostegno integrato agli studenti: programmi mirati a rimuovere gli ostacoli all'apprendimento al di fuori dell'ambiente scolastico per gli studenti e le famiglie, che offrono servizi di supporto alla salute mentale e fisica, servizio mensa, scuolabus e materiale scolastico;

Ampliamento delle opportunità di apprendimento e della loro durata: iniziative come il doposcuola, il sostegno al recupero scolastico, i campi estivi e l'accesso ad attività culturali, sportive e ricreative;

Coinvolgimento della famiglia e della comunità: rafforzamento dei legami tra scuole, famiglie e comunità per promuovere la collaborazione e il sostegno reciproco;

Leadership e pratiche collaborative: Collaborazione con i membri della comunità e le organizzazioni locali nella pianificazione, attuazione e monitoraggio delle iniziative educative.

Nel 2024 abbiamo sostenuto il nostro partner internazionale, Teach For All (TFA), nell'adozione e implementazione di questo approccio in Romania, Italia e Austria. Insieme ai partner della rete TFA, abbiamo migliorato il rendimento scolastico degli studenti costruendo solide relazioni con i leader e gli stakeholder sul territorio. Le iniziative implementate in ciascuna di queste comunità hanno creato connessioni tra gli studenti, le loro famiglie, le scuole, le imprese, il governo e la società civile, favorendo la condivisione di un obiettivo comune e sviluppando la realizzazione di piani concreti.

L'iniziativa si basa sul precedente lavoro di Teach For All, sostenuto da UniCredit Foundation, per fornire un'istruzione di qualità alle scuole in contesti svantaggiati in Austria, Bulgaria, Germania, Italia, Romania e Slovacchia.

2

Scalabilità e innovazione

A luglio 2024 abbiamo lanciato la Edu-Fund platform, una piattaforma tramite la quale poter applicare e quindi accedere a un fondo del valore di €14 milioni, progettata per individuare nuovi partner e estendere i programmi che si sono dimostrati più efficaci. La piattaforma è uno strumento efficace tramite il quale individuare e supportare progetti educativi ambiziosi, di piccole e grandi dimensioni, in linea con le priorità della Fondazione.

La prima fase di valutazione della piattaforma si è conclusa a novembre: il comitato scientifico, incaricato dello screening dei programmi, ha valutato più di 56 proposte e ha assegnato €3.8 milioni a otto organizzazioni in tutta Europa. La seconda valutazione è iniziata a febbraio 2025 e ha incluso 207 application, mentre la terza seguirà in aprile.

➔ Per saperne di più sulla Edu-Fund platform, si rimanda alla **pagina 18**

3

Ricerca

Investire nella ricerca ci permette di approfondire le nostre conoscenze e di fornire soluzioni pratiche alle organizzazioni impegnate nel settore dell'education e ai policymaker.

Nel 2024 abbiamo affrontato le questioni chiave sul tema dell'istruzione collaborando con prestigiose istituzioni internazionali, tra cui l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) e centri di ricerca che afferiscono a poli universitari, come quello dell'Università di Milano e dell'Università di Belgrado.

OCSE

Insieme all'OCSE Director for Education and Skills – Centre for Educational Research and Innovation (CERI) – la Fondazione ha lanciato un'iniziativa da €2.5 milioni che si concentra sullo sviluppo di un Evidence Web for Education (EWE), con lo scopo di facilitare l'accesso ai risultati della ricerca scientifica globale sui temi dell'istruzione e quindi favorire lo scambio di idee e di best practices.

➔ Per saperne di più sull' Evidence Web for Education (EWE), si rimanda alla **pagina 39**

Università di Milano

La nostra collaborazione con l'Università degli Studi di Milano e il Centro Studi Luca D'Agliano ha portato allo sviluppo della prima Relazione annuale sull'educazione, pubblicata nel febbraio 2025. Questo studio esamina il passaggio dall'istruzione secondaria a quella terziaria in Europa, indagando i fattori socio-economici che influenzano le scelte degli studenti.

Sulla base delle evidenze incluse nella Relazione, la Fondazione ha lanciato Uni.ON – Light up your future: un'iniziativa per incoraggiare gli studenti del quinto anno delle scuole superiori italiane, altamente motivati ma in condizioni socio-economiche svantaggiate, a intraprendere corsi di laurea in materie STEM.

➔ Per saperne di più sul progetto pilota Uni.ON, si rimanda alla **pagina 41**

Una strategia in evoluzione

La Fondazione si impegna a favorire equità e parità di accesso alle risorse e alle opportunità educative in tutte le aree geografiche in cui opera UniCredit. Per raggiungere questo obiettivo, adottiamo una serie di metodi e strumenti mirati, assicurando trasparenza in tutte le fasi della nostra operatività.

Il nostro approccio si basa su un “investimento paziente”, che tiene conto del fatto che alcuni risultati, soprattutto nell’ambito dell’istruzione, richiedono tempo per concretizzarsi. Questa strategia a lungo termine prevede la collaborazione con partner come Teach For All (TFA) e Junior Achievement Europe (JAE), il supporto di ricercatori accademici di rilevanza internazionale e la creazione di reti sul territorio, con lo scopo di generare un cambiamento sistemico. Nel tempo, ogni progetto genera un impatto sociale significativo, contribuisce allo sviluppo delle nostre comunità e favorisce la crescita economica e sociale.

UniCredit Foundation non è solo un ente finanziatore, ma è un partner nella co-progettazione, nel monitoraggio e nella valutazione dei programmi educativi. Lavoriamo a stretto contatto con le istituzioni e le organizzazioni locali per adattare queste iniziative alle esigenze delle comunità in cui operiamo.

Il nostro impatto

Nel 2024 la Fondazione ha implementato una dashboard, uno strumento creato per tracciare tutte le iniziative, non solo con lo scopo di monitorare i dati, ma anche per supportare le scelte strategiche.

Riconoscendo l’importanza **di coniugare i dati quantitativi con le informazioni qualitative**, abbiamo adottato un approccio misto: in primo luogo, abbiamo stabilito KPIs SMART (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti e Temporalmente definiti) per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità; quindi, abbiamo identificato i principali elementi qualitativi per valutare gli andamenti dei programmi educativi che sosteniamo.

Ad esempio, in un programma volto a ridurre l’abbandono scolastico, abbiamo monitorato metriche precise – come il numero di studenti che abbandonano la scuola in momenti diversi – e le abbiamo integrate con valutazioni qualitative, come, ad esempio, l’impatto sulla motivazione degli studenti del supporto psicologico.

Integrando l’analisi qualitativa, siamo in grado di comprendere l’efficacia dei nostri KPIs, di ricalibrarli e, soprattutto, di individuare le aree in cui la nostra strategia potrebbe richiedere miglioramenti o ulteriori sviluppi.

La **relazione** con le organizzazioni non profit e con le banche locali sono fondamentali ai fini di questo approccio. Se i finanziamenti e il monitoraggio sono essenziali, lo è anche il dialogo continuo che contribuisce alla realizzazione dei nostri programmi e produce un impatto significativo.

Iniziative attive lanciate nel periodo 2022-2024

IL Iniziative locali PI Partnership internazionali
Numero di iniziative



Il nostro approccio misto per la valutazione d'impatto

- > Diversi ricercatori¹ nel campo dell'istruzione confermano che uno dei modi più efficaci per valutare l'impatto sociale dei programmi educativi è utilizzare un approccio misto²
- > Il nostro approccio combina dati quantitativi e qualitativi per ottenere un quadro più completo e dettagliato dell'impatto



1. OECD. Policy Brief on Social Impact Measurement for Social Enterprises (2023) – pag. 16
2. La valutazione "Mixed methods" (MM) integra l'approccio delle scienze sociali con dati quantitativi (QUANT) e qualitativi (QUAL), unendo teoria, data collection e data analysis

Panoramica dei programmi educativi monitorati attraverso la dashboard

- > **Iniziative locali:** 26 programmi in 12 Paesi, in aree caratterizzate da alti livelli di povertà educativa
- > **Partnership internazionali:** 2 avviate nel 2023, che coprono 10 Paesi (JAE, TFA)

Dati chiave cumulativi
(previsti alla fine di ogni programma):

	Scuole	Studenti	Insegnanti	Volontari	Partner coinvolti nelle diverse comunità
Iniziative locali	684	54.170	2.759	1.714	196
Partnership internazionali (JAE, TFA)²	10.280	628.395	9.980 ³	3.678 ⁴	n.a. ¹
Totale	10.964	682.565	12.739	5.392	196

1. Risultati attesi al termine di ciascun programma
2. Teach For All and Junior Achievement

3. Per Teach For All ci si riferisce agli insegnanti come "fellows"
4. Inclusi 192 volontari UniCredit



“

In quanto istituzione finanziaria leader in Europa, abbiamo la responsabilità di creare un ambiente favorevole affinché le persone possano perseguire le proprie ambizioni e raggiungere il successo.

L'Europa vanta un grande potenziale. È un continente ricco di talenti: giovani pieni di passione e ambizione, determinati a contribuire allo sviluppo delle loro comunità e a costruire un futuro più prospero.

Molti tuttavia incontrano ostacoli che impediscono loro di esprimere appieno le proprie capacità, e tra questi un accesso limitato alle opportunità educative con un conseguente abbandono scolastico precoce. Risultato? Una difficoltà oggettiva anche nell'ingresso nel mondo del lavoro.

Questo spreco di risorse costituisce un impoverimento generale del capitale umano, quando invece le future generazioni rappresentano il motore di crescita per il nostro continente. Credo fermamente in un'Europa più forte e coesa, e come Amministratore Delegato di UniCredit, sono determinato a fare tutto il possibile per sostenere i nostri giovani.

Ecco perché esiste la UniCredit Foundation: per garantire ai giovani un'educazione di qualità, sostenendo la loro formazione e la loro realizzazione accademica, professionale e personale.

Nel 2024, la Fondazione ha raggiunto nuovi traguardi, in linea con la strategia del nostro Gruppo.

La piattaforma EduFund, lanciata quest'anno, ha stanziato fino a €14 milioni per finanziare iniziative mirate a contrastare l'abbandono scolastico, formare gli insegnanti e agevolare l'accesso all'istruzione superiore e al mondo del lavoro. Come Banca che si distingue per l'innovazione, stiamo adottando soluzioni lungimiranti per supportare al meglio i percorsi educativi dei giovani in Europa.

La nostra partnership con Teach For All continua a generare un impatto positivo nelle comunità più svantaggiate di Italia, Austria, Bulgaria, Germania, Romania e Slovacchia. Abbiamo consolidato e celebrato questa importante collaborazione con la seconda edizione della EduAction Week e, ad oggi, offerto una formazione di qualità a oltre 54.000 studenti. Insieme a Junior Achievement Europe, tra le organizzazioni più importanti nella promozione di attività di orientamento e sostegno allo studio, proseguono le attività di “Re-power your future”, un programma destinato a prevenire la dispersione scolastica precoce in 10 paesi del gruppo.

Abbiamo inoltre sostenuto la ricerca per promuovere il brain gain, incentivando i talenti europei a svolgere un ruolo attivo nel nostro futuro, attraverso l'assegnazione di milioni di euro in borse di studio e ricerca in economia e finanza.

UniCredit ha inoltre offerto alle proprie persone l'opportunità di arricchire le loro conoscenze, attraverso la 10ª edizione della Summer School promossa dalla Fondazione, che quest'anno ha assegnato ai colleghi 20 borse di studio per frequentare corsi in economia e finanza presso prestigiose istituzioni accademiche, quali la London School of Economics, la Barcelona School of Economics e l'University College London.

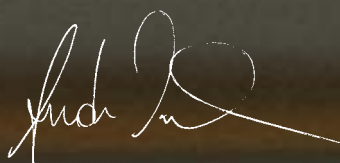
Gli sforzi del 2024 testimoniano l'impegno nell'utilizzare le nostre risorse e la nostra rete paneuropea per sostenere la crescita delle comunità che serviamo. Un esempio è l'accordo siglato con il Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) e il supporto fornito alla Fondazione per la Scuola Italiana, sempre in collaborazione con il MIM.

In quanto istituzione finanziaria leader in Europa, abbiamo la responsabilità di creare un ambiente favorevole affinché le persone possano perseguire le proprie ambizioni e raggiungere il successo. Garantire un sistema educativo solido ed equo è essenziale per realizzare questo obiettivo.

I giovani hanno bisogno di basi solide e di un'istruzione mirata per progredire. Purtroppo, troppi di loro in Europa ne sono ancora sprovvisti. Se vogliamo garantire loro successo e prosperità, dobbiamo intraprendere azioni coraggiose.

In mancanza di misure strategiche e decisive, il blocco europeo rischia infatti di perdere il suo potenziale.

Possiamo davvero contribuire alla creazione del futuro prospero che tutti desideriamo per il nostro continente. Un futuro che realizzi appieno le sue risorse, a partire dai più giovani, offrendo loro le opportunità per esprimere al meglio il proprio talento. Per farlo, è nostro dovere agire e sfruttare i nostri punti di forza: la capacità di investire in iniziative audaci, l'eccellenza delle nostre performance e la profonda conoscenza delle nostre comunità e del nostro network. Solo così potremo generare un impatto positivo e duraturo per le generazioni che verranno.



Andrea Orcel
Presidente di UniCredit Foundation

Un anno di UniCredit Foundation

- Scuola e lavoro
- Università
- Coinvolgimento dei dipendenti
- UniCredit Foundation



Visita in Romania e Bulgaria

Un momento chiave del nostro lavoro, che ha permesso al team di vedere in azione i programmi finanziati attraverso l'iniziativa Call for Education 2023 e di rafforzare i rapporti con i protagonisti del cambiamento che guidano l'impatto di UCF.



Gennaio – Marzo



Giornata Internazionale dell'Educazione

Il 24 gennaio si celebra la Giornata Internazionale dell'Educazione, un'occasione per riaffermare la Mission di UniCredit Foundation di valorizzare il potenziale dei giovani europei, offrendo loro opportunità educative eque e di qualità.



Rest-Cent

Lancio dell'iniziativa Rest-Cent, che consente ai dipendenti UniCredit in Italia e Germania di donare i centesimi del loro stipendio netto mensile a sostegno di progetti sociali: un meccanismo semplice ma d'impatto per dare il proprio contributo.





EduAction – Empowering Next Generations

UniCredit Foundation e Teach For All uniscono le forze per organizzare una serie di eventi locali e regionali durante due settimane, con il coinvolgimento dei colleghi di UniCredit.



Awards Ceremony 2024

La tradizionale cerimonia di premiazione dei numerosi vincitori dei bandi di concorso di UniCredit Foundation 2023 si è svolta durante una cena di gala a Milano. Michael Spence, presidente e prevost dell'UCL di Londra, ha tenuto uno speech durante l'evento.



Pubblicazione del Bilancio Annuale 2023

Lancio del Bilancio Annuale per fornire approfondimenti e aggiornamenti sul nostro lavoro, sulle iniziative educative e sui risultati raggiunti.



Aprile – Giugno



Stanziamiento di €30 milioni e nuovo piano di attività

Approvazione del piano attività con uno stanziamento di €30 milioni a sostegno dei giovani in tutto il perimetro di UniCredit.



UnConference

UniCredit Foundation ha celebrato la chiusura dell'iniziativa Call for Education con la UnConference, una conferenza organizzata per creare connessioni e rafforzare lo scambio di buone pratiche, durante la quale le organizzazioni hanno svolto un ruolo centrale.



I principali traguardi raggiunti nel 2024: Timeline continua

- Scuola e lavoro
- Università
- Coinvolgimento dei dipendenti
- UniCredit Foundation



Gen-E a Catania

La Fondazione sostiene Gen-E 2024, il più grande festival europeo dell'imprenditorialità promosso da Junior Achievement Europe, al quale hanno partecipato più di 700 studenti provenienti da oltre 40 Paesi.

700

Studenti da più di 40 Paesi



Lancio di Uni.ON

Iniziativa promossa da UCF in collaborazione con la Fondazione Don Gino Rigoldi, volta a incoraggiare e sostenere i giovani studenti con difficoltà socio-economiche nel passaggio dalla scuola superiore all'università.



Lancio della 21° edizione del Gift Matching Program

Il Gift Matching Program permette ai colleghi di UniCredit di massimizzare l'impatto delle loro donazioni a favore delle organizzazioni non profit che stanno loro più a cuore, raddoppiandone il valore.



Luglio – Settembre



Lancio dell'Edu-Fund Platorm

Presentazione dell'Edu-Fund Platform, un fondo da €14 milioni per sostenere programmi educativi di diverse dimensioni nei Paesi UniCredit.



Lancio della Dashboard

Rilascio interno di una nuova Dashboard, uno strumento completo per il monitoraggio di tutte le iniziative UCF che, oltre a monitorare i dati, servirà anche a supportare lo sviluppo della strategia.





Annuncio dei vincitori del primo round dell'Edu-Fund Platform

Annuncio dei vincitori del primo round della Edu-Fund Platform per un importo totale di quasi €4 milioni.



Tiger Award

UCF ha ricevuto il Tiger Award di Teach For All per aver contribuito a rendere il sistema educativo più equo e giusto, riconoscendo la sua leadership e il suo impegno nell'empowerment dei giovani attraverso una partnership triennale incentrata sull'istruzione di qualità nelle scuole meno servite.



Progetto Teachempower in Serbia

Un programma pluriennale sarà realizzato in una selezione di scuole primarie, in cui facilitatori qualificati condurranno sessioni strutturate e attività pratiche per supportare gli insegnanti nello sviluppo della loro identità professionale.



Prove Aperte 14° edizione

Un progetto benefico, di UCF e Filarmonica della Scala, che prevede la vendita di biglietti a prezzi accessibili alle prove dei concerti. I proventi vengono destinati ad alcune organizzazioni non profit milanesi. L'iniziativa Prove Aperte ha ottenuto il prestigioso riconoscimento dell'Ambrogino d'Oro.



Ottobre – Dicembre



Partnership OCSE Evidence Web for Education (EWE)

La Fondazione ha collaborato con il Dipartimento per l'Istruzione e le Competenze dell'OCSE allo sviluppo di un Evidence Web for Education (EWE) per facilitare l'accesso ai risultati della ricerca in ambito educativo e favorire lo scambio di idee e buone pratiche.



Community Approach (TFA)

UCF si è unita a TFA nella progettazione di un nuovo programma incentrato sullo sviluppo delle comunità, per promuovere la leadership collettiva e guidare il cambiamento sistemico attraverso la collaborazione e il cambiamento delle politiche.



Bandi per borse di studio e di ricerca

Lancio di nuove borse di studio per sostenere studi e ricerche in campo economico e finanziario, con particolare attenzione alla ricerca multidisciplinare sui temi dell'istruzione.



» Valorizziamo il potenziale dei giovani

UniCredit Foundation sostiene i giovani promuovendo pari opportunità di accesso all'istruzione in tre ambiti chiave: scuola, lavoro e università. Con il supporto dei nostri colleghi, investiamo nella crescita e nello sviluppo dei giovani per costruire un futuro migliore.



Scuola e lavoro

L'istruzione è essenziale affinché le generazioni future possano esprimere tutto il loro potenziale e orientarsi in un mondo in continua evoluzione. UniCredit Foundation si impegna a sostenere i giovani, a promuovere un equo accesso alle risorse educative e a sviluppare la collaborazione con le istituzioni accademiche.

→ Per saperne di più, si rimanda alla **Pagina 16**



Università

Tecnologia e automazione stanno trasformando il nostro mondo, ma l'analisi e il pensiero strategico degli esperti rimangono fondamentali. Per questo sosteniamo i migliori talenti nel campo dell'economia e della finanza, offrendo borse di studio, assegni di ricerca e premi nei Paesi in cui operiamo.

→ Per saperne di più, si rimanda alla **Pagina 28**



Coinvolgimento dei dipendenti

I nostri colleghi vengono coinvolti attivamente nei progetti a sostegno delle comunità in cui UniCredit opera, sostenendo il loro desiderio di fare la differenza. Il nostro impegno favorisce la coesione interna, promuove un senso di appartenenza e contribuisce alla formazione di connessioni significative.

→ Per saperne di più, si rimanda alla **Pagina 46**



1. Metodologia

Il nostro Bilancio Sociale (il Bilancio) è uno strumento dinamico per misurare le nostre attività e comunicarle agli stakeholder. Il Bilancio 2024 illustra le attività di UniCredit Foundation nel 2023 e segue le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore, emanate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il Bilancio rispetta i principi di rilevanza, trasparenza, completezza, neutralità, competenza, comparabilità, chiarezza, veridicità e tracciabilità, affidabilità e indipendenza da terzi. Illustra le nostre azioni principali e i risultati ottenuti nel raggiungimento degli obiettivi strategici di UniCredit Foundation.

2. Informazioni generali

UniCredit Foundation ETS è la fondazione di impresa del Gruppo UniCredit. È nata nell'aprile 2018 dalla fusione di UniCredit Foundation (fondata il 5 marzo 2003 come Unidea UniCredit Foundation) e UniCredit & Universities Fondazione Cavaliere del Lavoro Ugo Foscolo (fondata a Roma il 13 luglio 1966).

UniCredit Foundation ETS ha sede a Milano, in Piazza Gae Aulenti 3 (codice fiscale 97342960156). È iscritta nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore dall'11 ottobre 2022 al numero 41468 nella sezione Altri Enti del Terzo Settore. È un'organizzazione senza scopo di lucro e non svolge attività commerciali. Il fondo di dotazione iniziale ammonta a €579.457. I requisiti statutari di cui all'articolo 2 dello Statuto di UniCredit Foundation si allineano alle specifiche disposizioni di cui all'articolo 5 del Decreto Legislativo 117/2017.

3. Struttura, governance e amministrazione

Informazioni dettagliate sulla struttura, la governance e la gestione della Fondazione sono contenute negli articoli 6 e successivi dello Statuto, disponibili sul nostro **sito**.

UniCredit ha nominato i propri Consiglieri nel 2022, ad eccezione di Joanna Carss, nominata il 30 marzo 2023 sostituendo Serenella De Candia. Il 5 maggio 2023, KPMG S.p.A. è stata nominata società di revisione di UniCredit Foundation, mentre Giorgio Loli, Elisabetta Magistretti e Michele Paolillo mantengono il loro ruolo di membri dell'Organo di Controllo. Tutte le posizioni di governance resteranno in carica fino al 2025.

Consiglio di Amministrazione

al 31 dicembre 2024

Presidente

Andrea Orcel

Vicepresidente

Giorgio Barba Navaretti

Segretario del Consiglio

Pietro Blengino

Membri

Dorith Salvarani-Drill

Gerard Salole

Joanna Carss

Katharina Gehra

Klaus Schwertner

Roberto Kutić

Szilvia Gyurkó

Organo di Controllo

Presidente

Giorgio Loli

Membri permanenti

Elisabetta Magistretti

Michele Paolillo

Società di revisione KPMG S.p.A

Comitato scientifico

Presidente

Marco Pagano

Direttore scientifico

Annalisa Aleati

Comitato scientifico

Membri

Agar Brugiavini

Andrea Weber

Barbara Rossi

Branko Urošević

Christian Laux

Eliana La Ferrara

Klaus Adam

Loriana Pelizzon

Luigi Guiso

Massimo Motta

Valentino Dardanoni

4. Staff

Direttore generale

Silvia Cappellini

Anna Cravero

Annalisa Aleati

Angelita Palatucci

Letizia Dottorini

Pietro Berté

Pietro Blengino

I membri dello staff della Fondazione sono dipendenti di UniCredit S.p.A., e sono a disposizione della Fondazione a titolo gratuito.



Scuola e lavoro

UniCredit Foundation si impegna a creare opportunità per le giovani generazioni in Europa, fornendo loro il supporto necessario per riuscire a concludere con successo gli studi e avviare positivamente il proprio percorso professionale.

I nostri programmi affrontano sfide cruciali, come la prevenzione dell'abbandono scolastico, il passaggio dal mondo della scuola a quello del lavoro e l'accesso all'istruzione superiore, garantendo inclusione e pari opportunità per tutti, indipendentemente dal contesto socio-economico di provenienza.

€19.3m

Totale donato

+680k

Studenti coinvolti

in attività di formazione nel periodo 2023-2026

In questo capitolo

Edu-Fund Platform – Ripensare l'istruzione attraverso programmi trasformativi

➔ Per saperne di più, si rimanda alla **pagina 18**

Partnership internazionali

➔ Per saperne di più, si rimanda alla **pagina 21**

Iniziative locali

➔ Per saperne di più, si rimanda alla **pagina 26**



Edu-Fund Platform

Ripensare l'istruzione attraverso programmi trasformativi

La Edu-Fund pPlatform, con una dotazione di €14 milioni disponibile per tutto l'anno, offre alle organizzazioni non profit l'opportunità di candidare un proprio progetto per accedere a un finanziamento. Attraverso questo strumento, la Fondazione può individuare nuovi partner e sostenere programmi educativi innovativi, sia su piccola sia su grande scala, in tutti i Paesi europei in cui è presente UniCredit.

 Per saperne di più, si rimanda al nostro [sito](#)

La nostra ambizione

Lanciata nel luglio 2024, la piattaforma Edu-Fund si fonda su tre principi chiave:

- 1 Approccio multidimensionale:**
per affrontare le cause profonde della povertà educativa attraverso soluzioni innovative e personalizzate;
- 2 Impatto sulla comunità:**
per lavorare con gli studenti, le loro famiglie, le scuole, le imprese, le istituzioni e le organizzazioni della società civile e generare un cambiamento duraturo;
- 3 Diffusione di best practices:**
per espandere e diffondere i programmi più efficaci identificati attraverso i partenariati e la nostra precedente Call for Education.

Valutazione indipendente

Per garantire trasparenza e massimizzare l'impatto, un comitato di valutazione esterno, composto da esperti di istruzione riconosciuti a livello internazionale, è chiamato a valutare i programmi. Il comitato è presieduto da Daniele Checchi, professore di Economia politica all'Università di Milano, che supervisiona l'intero processo, assicurando che tutti i programmi selezionati siano in linea con la nostra Mission.



Il nostro obiettivo

L'obiettivo della Fondazione è dare priorità ai programmi che contrastano l'abbandono scolastico e la mancanza di opportunità educative, in particolare tra gli studenti della scuola secondaria inferiore e superiore di età compresa tra gli 11 e i 19 anni nei seguenti Paesi:

 Germania

 Italia

Europa Centrale

 Austria

 Croazia

 Repubblica Ceca

 Ungheria

 Slovacchia

Europa Orientale

 Bosnia ed Erzegovina

 Bulgaria

 Romania

 Serbia

Il nostro supporto integrato va oltre l'aspetto scolastico, ma abbraccia lo sviluppo sociale, emotivo e fisico dei giovani. Investiamo anche nella formazione degli insegnanti, favoriamo il conseguimento di titoli universitari e aiutiamo gli studenti nell'acquisizione delle competenze fondamentali per affrontare con successo il mercato del lavoro.

Tipologie di finanziamento e risultati

Nel novembre 2024, abbiamo annunciato gli otto vincitori del primo ciclo di candidature. I vincitori del secondo ciclo, che ha visto oltre 200 candidati, saranno annunciati nella primavera del 2025.



Programmi su piccola scala: €100.000-300.000

Interventi a impatto locale, tarati sulle specifiche esigenze della comunità.

Cooperativa Parsec – Compiti@Casa

L'iniziativa supporta gli studenti provenienti da contesti sfidanti delle scuole medie di Lazio, Campania, Sicilia e Piemonte con tutoraggio online personalizzato.

 Italia **Finanziamento:** €250.000

Fondazione Amigos for Children – Pari opportunità educative per i bambini ricoverati in ospedale

Ampliamento di un programma di successo guidato da volontari che consente ai bambini ricoverati in ospedale di proseguire il proprio percorso scolastico.

 Ungheria **Finanziamento:** €256.538

G-LAB Srl – P- Didattica personalizzata con Khan Academy

La metodologia Mastery Learning è stata introdotta in alcune scuole della Calabria e della Campania, sfruttando gli strumenti digitali della piattaforma gratuita Khan Academy per fornire una formazione matematica su misura.

 Italia **Finanziamento:** €200.000

Club Sportiv Gambitul Damei Iasi, Queen's Gambit Chess Club Iasi – Scacchi a scuola

Introduzione degli scacchi in oltre 100 scuole e 30 licei nella regione Moldavia della Romania come strumento di sviluppo cognitivo e sociale.

 Romania **Finanziamento:** €294.800



Programmi su media scala: €300.000-800.000

Programmi che affrontano sfide a livello nazionale e regionale.

ArbeiterKind.de – Ispirare gli studenti universitari di prima generazione

Il programma sostiene 8.000 studenti di età compresa tra i 15 e i 19 anni provenienti da famiglie di genitori non laureati nelle zone rurali della Baviera e del Baden-Württemberg a prendere decisioni consapevoli sull'istruzione universitaria attraverso il tutoraggio tra pari.

 Germania **Finanziamento:** €767.997

Asociatia Visuri Indraznete – CampioMATE

Realizzazione di un campionato nazionale di matematica in collaborazione con la Società scientifica rumena di matematica, che utilizza la gamification (videogiochi, sport, ecc.) per aumentare il coinvolgimento e migliorare le competenze matematiche degli studenti della scuola secondaria. La terza edizione (2024) ha attirato giovani da 700 scuole della Romania.

 Romania **Finanziamento:** €300.000

Lern-Fair – Tutoraggio digitale 1:1 a sostegno dell'uguaglianza educativa

L'iniziativa promuove il tutoraggio online gratuito e facilmente accessibile per gli studenti provenienti da contesti svantaggiati in Germania e Austria. Il programma si basa sul successo di JOBLINGE e TeachFirst, utilizzando un'applicazione intuitiva per mettere in contatto gli studenti con tutor volontari.

 Germania **Finanziamento:** €683.442

 Austria



Programmi su larga scala: €800.000+

Iniziative strategiche di ampia portata con capacità di attuazione e sostenibilità in più Paesi.

Education Without Backpacks

Migliorare la matematica con Khan Academy: l'iniziativa, sostenuta attraverso la Call for Education 2023, è stata estesa ad altre 50 scuole in Bulgaria, con l'obiettivo di trasformare il modo in cui gli studenti imparano la

matematica dentro e fuori la classe. Il programma sarà inoltre supportato anche dal Ministero dell'Istruzione bulgaro.

 Bulgaria **Finanziamento:** €1.071.529



Case study



Romania

Associazione Ana și Copiii

Il miglioramento del percorso educativo di Gabriel P.

Gabriel, 11 anni, ha affrontato molte difficoltà nella sua giovane vita. La perdita del padre, la mancanza di servizi di base nella sua casa e atti di body shaming da parte dei suoi compagni gli hanno comprensibilmente causato frustrazione e aggressività. Le cose per Gabriel cominciano a migliorare quando il centro per ragazzi e ragazze Ana și Copiii (Ana and the children) di Bucarest compare nella sua vita. Il centro lo ha aiutato nell'adottare uno stile di vita sano e nel gestire positivamente le sue esperienze, offrendo assistenza per l'alloggio e le necessità di base, oltre a supporto medico e psicologico. Grazie a questi interventi, Gabriel ora pratica sport, studia inglese e ha migliorato il suo rendimento scolastico.

Ana și Copiii

Uno dei motivi che hanno portato a un cambio di rotta nella vita di Gabriel è stato il forte legame di Ana și Copiii con diverse organizzazioni locali e comunali e con i vari professionisti coinvolti nelle numerose attività. Questo tipo di collaborazioni permette un sostegno a tutto tondo a centinaia di giovani, affinché possano prendere in mano la propria vita e riscrivere la propria storia.

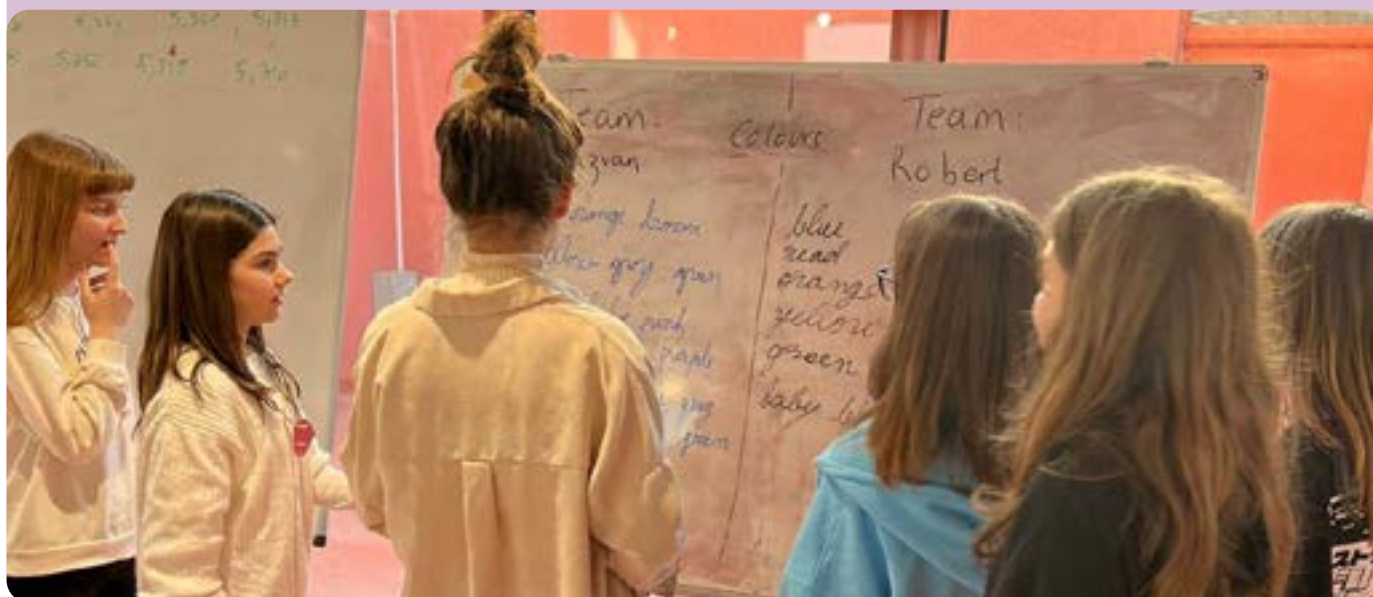
Come Fondazione, ci impegniamo a sostenere la vita di altri ragazzi come Gabriel, offrendo un supporto concreto al lavoro di Ana și Copiii. Supportiamo sul territorio reti che hanno il potenziale di generare un cambiamento sistemico e duraturo su scala sempre più ampia. Per questo motivo, grazie all'opportunità offerta dalla UnConference (per saperne di più si veda il box dedicato a pag. 25), abbiamo iniziato a supportare le nostre organizzazioni nell'"unire i puntini".

Ana și Copiii collabora inoltre con i colleghi di UniCredit Bank attraverso attività di volontariato e iniziative dedicate, come la partecipazione al Gift Matching Program. Durante una recente visita in loco, abbiamo incontrato colleghi che hanno dedicato molti anni e impegno al sostegno di questa causa.

Il programma di Ana și Copiii è diventato un punto di riferimento anche per l'organizzazione austriaca Hobby Lobby, premiata attraverso la nostra Call for Education nel 2023, un bando che ha sostenuto progetti che hanno avuto un impatto positivo sugli studenti delle scuole secondarie di molti Paesi europei.

Crediamo che costruire relazioni solide significhi coltivare la fiducia dei partner. Per questo motivo, investiamo costantemente tempo e cura nella relazione con le organizzazioni locali, con l'obiettivo di diventare una risorsa sempre più preziosa per il loro lavoro. Ad esempio, a causa di un problema imprevisto, Ana și Copiii ha dovuto modificare alcune attività del programma che abbiamo finanziato. Il nostro supporto ha permesso a Oana, la responsabile del progetto, di orientare il programma verso un piccolo ma significativo cambiamento.

Essere partner e condividere obiettivi può fare davvero la differenza: Ana și Copiii ha fissato obiettivi ambiziosi e i report intermedi dimostrano che ha già superato i target attesi.



Partnership internazionali

Per guidare il cambiamento sistemico, UniCredit Foundation si impegna ad articolare le sue attività nei vari mercati, promuovendo e rafforzando partnership internazionali per concretizzare le sue finalità.

In particolare, due esempi chiave riflettono questo impegno: le partnership pluriennali su più Paesi che abbiamo avviato nel 2023 con **Teach For All (TFA)** e **Junior Achievement (JA) Europe**.

Queste collaborazioni mirano a combattere le disuguaglianze educative e sono in linea con i principi fondamentali della Fondazione. Nell'arco dei tre anni di implementazione, questi programmi raggiungeranno e supporteranno le comunità svantaggiate in tutti i Paesi del Gruppo, garantendo un impatto efficace nel medio-lungo termine.

Junior Achievement Europe

Luglio 2023

Data di inizio

3 anni

Durata del programma

Paesi coinvolti

- > Austria
- > Bulgaria
- > Repubblica Ceca
- > Germania
- > Ungheria
- > Italia
- > Romania
- > Serbia
- > Slovacchia e Slovenia

6.5m

Totale investimenti UCF

Junior Achievement è la più grande organizzazione non profit in Europa impegnata a preparare i giovani al mondo del lavoro tramite l'esperienza dell'imprenditorialità. Come parte di Junior Achievement Worldwide, Junior Achievement Europe si basa su una tradizione centenaria di formazione pratica ai contesti lavorativi e di alfabetizzazione finanziaria. Al momento raggiunge più di 6 milioni di studenti in 42 Paesi.

Il programma si rivolge a studenti di età compresa tra i 10 e i 19 anni, una fase cruciale per la definizione del loro percorso formativo e del loro futuro inserimento nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario è riaccendere l'interesse degli studenti per l'apprendimento, migliorare i risultati scolastici, ridurre i tassi di abbandono e incoraggiare i giovani a intraprendere percorsi professionali in linea con le loro passioni e aspirazioni.

L'iniziativa finanziata da UniCredit Foundation – Re-power Your Future – si concentra in particolare sulle scuole delle aree geografiche con alti tassi di abbandono, povertà diffusa o sistemi educativi in difficoltà. Queste aree sono identificate attraverso i dati forniti dai Ministeri nazionali dell'Istruzione e dalle agenzie statistiche nazionali. Il programma ha un approccio a tre livelli: Inspire (ispirare), Prepare (preparare) e Succeed (avere successo).

“Le attività Inspire” sono esperienze di apprendimento, a scuola e on-line, che introducono gli studenti a corsi, risorse interattive, webinar e contesti aziendali reali. L'obiettivo è quello di stimolare la curiosità e la motivazione attraverso l'orientamento imprenditoriale e professionale, aiutando gli studenti a immaginare i loro percorsi futuri.

“Le attività Prepare” sono progettate per sviluppare le competenze chiave degli adolescenti e dei giovani adulti, come la creatività, il lavoro di squadra, la gestione delle risorse e le competenze economiche e civiche. Le sessioni promuovono anche il pensiero etico e sostenibile, con volontari dal mondo corporate che aiutano i partecipanti a conoscere le opportunità di carriera e le competenze necessarie per la carriera futura.

“Le attività Succeed” forniscono esperienze di apprendimento concrete in cui gli studenti si interfacciano con le competenze richieste dal mondo del lavoro per passare dall'istruzione all'occupazione o all'imprenditorialità. Queste sessioni riguardano la pianificazione, la scrittura di proposte commerciali, il networking e la comunicazione, oltre a competenze più personali come impostare il profilo LinkedIn, prepararsi per un colloquio di lavoro e sviluppare un atteggiamento proficuo sul posto di lavoro.

Risultati del primo anno

Nel primo anno di partnership, i 10 Paesi partecipanti hanno sviluppato molteplici strategie per aiutare i giovani più vulnerabili a rimanere a scuola. L’approccio di JAE combina insieme il supporto scolastico con il rafforzamento delle competenze, le risorse per la salute mentale e l’esposizione al mondo del lavoro. Il programma migliora le prospettive degli studenti, individuando le aree ad alto rischio e fornendo interventi su misura, come tutoraggio e orientamento, per prevenire l’abbandono scolastico e favorire la crescita personale e professionale.

I volontari di UniCredit svolgono un ruolo fondamentale in queste attività attraverso il loro supporto, la loro esperienza, la loro conoscenza di opportunità professionali e delle competenze necessarie per un percorso lavorativo in linea con le proprie aspirazioni.

Di seguito sono elencate le attività realizzate nel secondo semestre dell’anno scolastico, che segna il primo semestre ufficiale completo di attività in tutti i Paesi coinvolti nel programma “Re-power Your Future”:



	Esperienze di apprendimento*	Scuole	Insegnanti	Esperienze di volontariato di dipendenti UniCredit
Austria	1.460	36	33	18
Bulgaria	6.717	48	92	11
Repubblica Ceca	6.881	97	363	24
Germania	4.319	129	228	8
Ungheria	7.262	61	198	21
Italia	7.620	61	294	2
Romania	2.559	137	151	22
Serbia	3.481	190	452	16
Slovacchia	9.269	237	246	19
Slovenia	1.688	26	121	18
TOTALE	51.256	1.022	2.178	159

* Un singolo studente può vivere esperienze di apprendimento multiple.

La Fondazione ha inoltre sostenuto Gen-E 2024, il più grande festival dell’imprenditorialità in Europa, al quale hanno partecipato più di 700 studenti provenienti da oltre 40 Paesi. Durante il festival abbiamo assegnato il primo premio “Re-power Your Future”, vinto dalla compagnia studentesca slovacca DEVECOL.



Case study

Valutazione di terza parte

Senza misurazioni e valutazioni trasparenti, non è possibile capire quanto un progetto abbia raggiunto gli obiettivi. Nel caso di “Re-power Your Future”, JA Europe ha commissionato una valutazione d'impatto al Centro Studi di Economia e Finanza (CSEF) dell'Università Federico II di Napoli.

La valutazione ha utilizzato dati statistici per determinare l'impatto delle attività, concentrandosi sia sul rendimento scolastico degli studenti – come i tassi di completamento e l'assenteismo – sia su indicatori di benessere tra cui autostima e motivazione. Per dare spazio alla loro voce, i valutatori hanno esaminato anche le loro convinzioni e aspettative, insieme alla loro percezione dei benefici e dei ritorni a lungo termine dell'istruzione.

Processo di valutazione dell'impatto

Per comprendere meglio l'impatto del nostro programma, con il CSEF abbiamo sviluppato un processo di valutazione che raccoglie dati per definire indicatori di riferimento in tutti i Paesi coinvolti nel progetto. Abbiamo quindi avviato uno studio randomizzato controllato (c-RCT) specifico per alcuni dei Paesi partecipanti, che tiene conto dei contesti educativi e sociali unici di ciascuno, con lo scopo di valutare sistematicamente il successo di JA, in particolare delle iniziative “Prepare”, in termini di risultati chiave per gli studenti.

Il rafforzamento delle competenze è un elemento centrale della collaborazione tra CSEF e UniCredit Foundation. Insieme al valutatore esterno, UniCredit Foundation ha supportato JAE migliorandone le competenze, facilitando il trasferimento di conoscenze e ottimizzando i processi di raccolta dati tra cui la definizione più chiara dei gruppi target. Questo approccio combinato garantisce che il programma “Re-Power Your Future” proceda nella giusta direzione, rafforzando al contempo la capacità operativa di JAE per future iniziative.



Teach For All

Settembre 2023

Data di inizio

3 anni

Durata del programma

Paesi coinvolti

- > Austria
- > Bulgaria
- > Germania
- > Italia
- > Romania e Slovacchia

5.5m

Investimento totale

UniCredit Foundation si impegna ad aiutare i giovani nel raggiungimento del loro pieno potenziale, finanziando programmi che intervengano laddove il bisogno è più critico. Tuttavia, il nostro supporto a Teach For All (TFA) non si limita a un sostegno di tipo economico: siamo orgogliosi di mettere a disposizione della partnership anche l'expertise, le competenze e la rete di relazioni di UniCredit.

TFA è una rete globale di organizzazioni partner indipendenti che promuove l'equità e amplia le opportunità educative, generando un impatto tangibile su studenti, genitori e insegnanti. Il suo programma biennale recluta e forma neolaureati, insegnanti esperti e professionisti del settore pubblico e privato per favorire il cambiamento nelle scuole europee che affrontano gravi disuguaglianze. I partner della rete selezionano le scuole in base al loro tasso di emarginazione, alle condizioni socio-economiche, al background e al rendimento degli studenti.

Il nostro impegno coinvolge i volontari di UniCredit in programmi educativi che coprono diverse aree, dall'orientamento professionale alla mentorship, dal public speaking all'educazione finanziaria, per insegnanti e studenti. Grazie al nostro sostegno, TFA può ampliare il suo impatto e formare nuovi insegnanti che contribuiranno a migliorare le competenze scolastiche, personali ed emotive degli studenti più emarginati d'Europa.

EduAction è un esempio della collaborazione tra la Fondazione e Teach For All per il miglioramento della condizione dei giovani. Nell'ambito di un'iniziativa della durata di due settimane, nell'aprile 2024, sei partner della rete TFA in Europa hanno condotto attività formative locali e regionali che hanno amplificato le voci di insegnanti e studenti e creato nuove opportunità per i giovani.



I volontari di UniCredit hanno condotto seminari di educazione finanziaria per gli studenti e contribuito a sviluppare le loro competenze di progettazione e collaborazione attraverso corsi di public speaking e career talk. Inoltre, diverse scuole hanno visitato le sedi della Banca nei rispettivi Paesi, dove gli studenti hanno incontrato i dirigenti, tra cui il CEO del Gruppo, Andrea Orcel.

Oltre **50** attività dedicate a studenti, insegnanti e stakeholder

Oltre **900** studenti coinvolti nelle attività di EduAction

Nuovi sviluppi del 2024

Nel 2024, la Fondazione ha contribuito a creare la sede europea di TFA. Inoltre ha sovvenzionato con €150.000 School for All, un nuovo partner della rete TFA in Serbia, per sostenere due anni di insegnamento in comunità rurali e marginalizzate.

La Fondazione ha collaborato con TFA nella progettazione di un nuovo programma basato su un approccio centrato sulla comunità, supportato da un finanziamento di €1.1 milioni. Il nuovo progetto mira a favorire la leadership collettiva e a promuovere un cambiamento sistemico attraverso la collaborazione con i diversi attori sul territorio. L'iniziativa triennale aiuta i partner della rete TFA in Austria, Italia e Romania a selezionare e formare leader, costruendo al contempo solide collaborazioni con i responsabili politici, con la società civile ed il settore privato.

EduAction dettagli dell'anno scolastico 2023-2024

	Collaboratori	Studenti	Scuole	Alumni	Esperienze di volontariato di dipendenti UniCredit
Austria	85	8971	52	429	20
Bulgaria	459	21.705	360	987	30
Germania	179	8.950	124	878	27
Italia	70	4.000	55	35	6
Romania	139	8.765	459	282	25
Slovacchia	13	2.340	10	111	21
TOTALE	945	54.731	1.060	2.722	129

Eventi e Conferenze

UnConference

Come Fondazione, non ci limitiamo a finanziare iniziative, ma siamo un partner strategico per le organizzazioni che sosteniamo. In linea con il nostro obiettivo di guidare un cambiamento sistemico e duraturo, abbiamo lanciato la prima UnConference il 3-4 giugno per facilitare le connessioni tra i diversi partner.

Questo evento informale ha consentito ai partecipanti che operano in contesti lavorativi analoghi o strettamente correlati di creare connessioni e ampliare la propria rete, offrendo opportunità di coinvolgimento anche alle organizzazioni più piccole.

Abbiamo invitato le organizzazioni vincitrici dei bandi 2022 e 2023 e i rappresentanti di Teach For All e Junior Achievement Europe per un totale di 28 organizzazioni partecipanti. Si sono uniti anche i colleghi delle Banche locali responsabili della gestione dei rapporti con i partner regionali.

La giornalista Francesca Mannocchi ha introdotto il tema generale dell'evento, ovvero il conflitto in tutte le sue forme. I lavori sono proseguiti con alcune tavole rotonde focalizzate su declinazioni specifiche del macrotema e proposte dalle stesse organizzazioni. Ciascuno dei cinque gruppi di lavoro ha presentato poi il frutto della condivisione al termine della due giorni.

L'UnConference ha previsto anche un momento per la cerimonia ufficiale di premiazione delle organizzazioni vincitrici del bando 2023.

Il servizio catering è stato realizzato da un'organizzazione non profit milanese (Artis), già sostenuta dalla Fondazione attraverso l'iniziativa Prove Aperte. Artis si dedica all'inclusione dei giovani e pone una forte enfasi sulla sostenibilità.



Iniziative locali

Intercultura

Si tratta di una solida partnership con Fondazione Intercultura attraverso il progetto “A Scuola in Europa”, destinato a studenti di talento degli Istituti tecnici e professionali di Campania, Lombardia e Toscana. Per l'edizione in corso, UniCredit Foundation ha stanziato €50.000, consentendo a Fondazione Intercultura di assegnare borse di studio per un totale di €90.000. Queste borse finanziano interamente programmi trimestrali nelle Fiandre (Belgio), in Danimarca, Francia, Germania, Portogallo, Serbia, Turchia e Ungheria. I vincitori di questa edizione saranno annunciati nel febbraio 2025, con partenze previste per l'estate.

Pur con dimensioni contenute in termini di investimento e copertura geografica, il progetto si allinea all'obiettivo di UniCredit Foundation di offrire a studenti provenienti da contesti con meno opportunità l'accesso a esperienze educative di valore.

L'approccio collaborativo che guida questo progetto collega UniCredit Foundation ad altre fondazioni di riferimento in tutta Italia, rafforzando le sinergie con altre organizzazioni filantropiche e amplificando l'impatto sui giovani.

Le borse di studio sono disponibili per studenti di talento con una media dei voti non inferiore a 7/10, residenti in Lombardia, Toscana e Campania, con un ISEE fino a €40.000. Gli studenti idonei devono essere nati tra il 1° luglio 2007 e il 31 agosto 2010 ed

essere iscritti al terzo anno di uno dei seguenti programmi:



Scuole tecniche con specializzazione in:

- > Agricoltura, agroalimentare e agroindustria
- > Tecnologia dell'informazione e telecomunicazioni
- > Turismo

Scuole professionali con specializzazione in:

- > Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti locali e gestione delle risorse forestali e montane
- > Enogastronomia e gestione dell'ospitalità

Prove Aperte

Prove Aperte è una iniziativa avviata dalla Filarmonica della Scala, che offre la possibilità di assistere alle prove dei concerti a prezzi accessibili. Fin dal suo inizio, l'iniziativa si è concentrata sul sostegno alle organizzazioni non profit di Milano, destinando i proventi a progetti a favore della comunità locale. L'edizione 2024 è la quattordicesima, e testimonia il valore positivo della collaborazione tra istituzioni pubbliche e private nonché tra la società civile e l'associazionismo locale, promuovendo la collaborazione per rispondere alle diverse esigenze della comunità milanese.

Il progetto è diventato un'importante occasione di solidarietà, attirando una significativa partecipazione di pubblico e dimostrando il potere della musica nell'affrontare questioni sociali più ampie. Prove Aperte include anche Giro di Prova, una serie di sessioni preliminari alle Prove, in cui i musicisti della Filarmonica della Scala, guidati da Marcello Sirotti, introducono i partecipanti alla musica, ai compositori e agli strumenti presenti nel programma del concerto, arricchendo le loro conoscenze musicali e condividendo informazioni sullo spettacolo.

Nel 2024 l'iniziativa ha sostenuto organizzazioni impegnate nella prevenzione dell'abbandono scolastico e nel miglioramento della transizione dalla scuola al mondo del lavoro. Questo impegno concreto nei confronti della comunità è stato ulteriormente riconosciuto il 7 dicembre con il prestigioso Ambrogino D'Oro. La Filarmonica della Scala è stata tra gli insigniti dell'Attestato di Benemerenzza Civica, conferito dal Comune di Milano a persone e organizzazioni – milanesi di nascita o d'adozione – che hanno contribuito in modo significativo alla crescita e allo sviluppo della città.



Organizzazioni beneficiarie della Stagione concertistica 2025

Associazione Angela Giorgetti

Fondata dall'insegnante Angela Giorgetti e da un gruppo di volontari, fin dalla sua nascita l'associazione ha adottato lo slogan "con la Scuola, oltre la Scuola", con l'intento di affiancare e arricchire la sua principale attività di aiuto scolastico in modalità 1:1 svolta prevalentemente con il supporto di volontari, attraverso attività che concorrano alla formazione complessiva del ragazzo, allo sviluppo delle sue competenze scolastiche, artistiche e relazionali.

Con i fondi raccolti attraverso Prove Aperte, l'associazione punta a migliorare il supporto educativo personalizzato in tre scuole secondarie di primo grado di Milano. I fondi saranno destinati anche al potenziamento dei laboratori sul metodo di studio dell'associazione, all'ampliamento del progetto di orientamento per la scelta della scuola secondaria di secondo grado e alla creazione di un coro diretto da un maestro di canto professionista.

Associazione CAF

L'Associazione CAF sostiene i bambini vittime di abusi o maltrattamenti in famiglia. Nata come centro di assistenza per minori e famiglie oltre 40 anni fa, CAF offre supporto specializzato e interventi per la salute mentale dei bambini. L'associazione lavora anche con le famiglie, aiutandole a rafforzare e ricostruire i legami affettivi. I proventi della Prova Aperta saranno destinati al Teen Lab, un centro diurno educativo per adolescenti provenienti da contesti familiari fragili, con l'obiettivo di supportarli nel loro percorso di crescita nei loro diversi contesti di vita: scuola, lavoro, famiglia, amici e relazioni.

Cooperativa Zero5

Zero5 – Laboratorio di Utopie Metropolitane è una cooperativa sociale che si occupa della tutela dei bambini e della promozione dei loro diritti. Riconoscendo il lavoro pedagogico come motore dell'inclusione sociale e dello sviluppo della comunità, la cooperativa sostiene i bambini e i giovani provenienti da ambienti marginalizzati attraverso progetti educativi che li aiutano a riconoscere le proprie capacità e a sviluppare nuove competenze. Il ricavato sarà utilizzato per ampliare e qualificare l'offerta dei centri diurni educativi di Zero5 a Milano. I servizi offerti hanno come finalità la prevenzione del disagio e della dispersione scolastica, il contrasto alla povertà educativa e la riappropriazione di spazi e tempi di socializzazione e aggregazione per bambini, adolescenti e giovani.

Fondazione Aquilone

La Fondazione Aquilone, nata nel 1993, è stata creata da un gruppo di volontari per far fronte alla mancanza di servizi per anziani soli, persone con disabilità e famiglie svantaggiate in un quartiere a nord di Milano. Attraverso la costruzione di relazioni con scuole, parrocchie, gruppi e cooperative sociali in altre aree della città, la Fondazione promuove la coesione sociale per creare comunità in grado di riconoscere e affrontare i propri bisogni. La raccolta fondi di Prove Aperte contribuirà a sostenere Scuola Bottega, un'impresa sociale creata da Aquilone per fornire servizi educativi alternativi a giovani adolescenti in difficoltà con la scuola tradizionale e a rischio di abbandono. I fondi saranno destinati anche a "Il Nostro Viaggio Intorno Al Mondo", un progetto di laboratorio interculturale per le scuole primarie.



Università

UniCredit Foundation si impegna a sostenere i migliori talenti nel campo dell'economia e della finanza, istituendo borse di studio, assegni di ricerca e premi nei Paesi in cui il Gruppo opera.

Borse di studio, di ricerca e workshop

Le nostre borse di studio consentono agli studenti più brillanti dei Paesi in cui UniCredit è presente di continuare a fare ricerca d'eccellenza nei loro campi di specializzazione attraverso il finanziamento di programmi di dottorato, master e scuole estive all'estero. Attraverso il finanziamento di borse di ricerca nel campo dell'economia e della finanza, incentiviamo l'acquisizione di talenti, motivandoli a rientrare nelle regioni di appartenenza per continuare la loro carriera.

La Fondazione ritiene fondamentale continuare ad apprendere e per questo sostiene conferenze e workshop volti a rafforzare lo sviluppo di iniziative con università, centri di ricerca e associazioni economiche.

€3.9m

A sostegno dello studio e la ricerca

€4.8m

Educational Research Lab

+500

Alumni

In questo capitolo

Sostegno allo studio e alla ricerca

→ Per saperne di più, si rimanda alla pagina 30

Supporto allo studio

→ Per saperne di più, si rimanda alla pagina 31

Supporto alla ricerca

→ Per saperne di più, si rimanda alla pagina 33

Eventi e workshop

→ Per saperne di più, si rimanda alla pagina 36

Educational research lab

→ Per saperne di più, si rimanda alla pagina 39



Sostegno allo studio e alla ricerca

Il sostegno allo studio e alla ricerca svolge un ruolo cruciale nel nostro lavoro, riflettendo l'importanza della ricerca per la società in vari campi. I progressi ottenuti ci permettono di continuare a svolgere la nostra attività in Paesi che hanno una bassa attrattività nell'istruzione avanzata, in particolare nei programmi di dottorato.

In qualità di Fondazione corporate di un gruppo bancario, UniCredit Foundation si impegna a sostenere talenti nel campo dell'economia e della finanza. Offrendo borse di studio, assegni di ricerca e premi, mira a fornire a laureati eccellenti opportunità di specializzazione di alto livello all'estero, promuovendo un ambiente di ricerca che contribuisca a pubblicazioni di qualità. Ciò si estende al tentativo di contenere la fuga dei talenti, sostenendo il ritorno in Europa di persone qualificate. L'impegno della Fondazione si esplicita nel finanziamento di iniziative come le borse di studio di specializzazione, che consentono di rendere le università europee più competitive sul mercato del lavoro.

Malgrado le sfide storicamente presenti in questo campo, continuiamo a perseguire il nostro obiettivo di promuovere l'eccellenza nel mondo accademico e contribuire all'avanzamento delle conoscenze e delle competenze nel campo dell'economia e della finanza attraverso la nostra collaborazione con l'Associazione Marco Fanno.

Sfruttare il sostegno della nostra prestigiosa rete accademica è fondamentale per sostenere i giovani e l'istruzione. La sinergia tra una ricerca rigorosa e supportare una rinomata comunità accademica non solo fa avanzare il livello delle conoscenze, ma catalizza anche iniziative d'impatto.

Attingendo a questa ricchezza di risorse intellettuali, possiamo migliorare la nostra capacità di progettare programmi educativi, borse di studio e iniziative di ricerca efficaci. Questo approccio collaborativo garantisce che i nostri sforzi siano orientati a iniziative d'avanguardia e contribuiscano in modo significativo allo sviluppo di persone consapevoli e ben preparate per le sfide di domani.

In questo modo siamo riusciti a realizzare l'ambizione di istituire il nostro Educational Research Lab, una componente fondamentale della nostra visione globale per sostenere i giovani e l'istruzione. L'Educational Research Lab è un centro dinamico in cui ricercatori e partner accademici possono lavorare insieme per condurre ricerche sperimentali, esplorare strategie per ridurre la povertà educativa e sviluppare soluzioni alle sfide educative.

Attraverso partnership accademiche strategiche e borse di ricerca, il laboratorio facilita studi approfonditi che non solo contribuiscono all'ambito accademico, ma hanno anche applicazioni concrete. L'obiettivo finale è quello di generare visioni e soluzioni che affrontino le sfide dell'istruzione, concentrandosi in particolare sul fornire strumenti e pubblicazioni che possano essere utili alle organizzazioni non profit e ai decisori politici. L'Educational Research Lab esemplifica il nostro impegno verso approcci proattivi e orientati alla ricerca per sostenere l'istruzione dei giovani, in linea con la nostra missione più ampia.

Nel 2024 abbiamo dimostrato il nostro impegno nella ricerca attraverso diverse iniziative di studio per un totale di €2.715.000 e iniziative di ricerca per un totale di €5.953.000. L'impegno complessivo di oltre €8.7 milioni, è andato a favore di 132 studenti e ricercatori attraverso 21 iniziative.

Il nostro impegno nel 2024

Università – Supporto allo studio e alla ricerca

€8.7m

Investimento

21

Iniziative

132

Beneficiari

Supporto allo studio

UniCredit Foundation sostiene i migliori talenti nel campo dell'economia e della finanza offrendo **borse di studio** per specializzazioni post-laurea all'estero, aperte a tutti gli studenti dei Paesi in cui il Gruppo opera.

€2.7m

Borse di studio all'estero

111

Totale beneficiari

Iniziative principali

- > 3 Borse di studio Crivelli Europe
- > 3 Borse di studio Marco Fanno
- > 2 Borse di studio Fabrizio Saccomanni
- > 5 Borse di studio US PhD Alberto Giovannini
- > 8 Borse di studio Marsterscholarship
- > 20 Borse di studio per il programma "Summer School"
- > 70 Borse di studio per il progetto Uni.ON



Borse di studio Crivelli Europe – 23° edizione

€195k – 3 borse di studio

Le borse di studio Crivelli Europe, la nostra iniziativa più longeva, sono aperte agli studenti dei Paesi del Gruppo UniCredit che si sono laureati in economia e finanza e desiderano proseguire gli studi di dottorato all'estero. Nel 2024 è stata lanciata la 23° edizione, che offre tre borse di studio annuali e rinnovabili per un secondo anno. Le borse hanno un valore di €65.000 (al lordo delle imposte) per l'intera durata di due anni.

Un totale di 48 studenti ha presentato domanda per la 23° Borsa di studio Crivelli Europe. I vincitori sono:

- > Francesca Rinaldi
- > Pier Giuseppe Sarzotti
- > Francesco Crispano

Borse di studio Marco Fanno – Edizione 2024

€195k – 3 borse di studio

Nel 2024 abbiamo lanciato tre borse di studio intitolate all'economista italiano Marco Fanno nel 2024, come parte dell'accordo in essere dal 2012 con l'Associazione Marco Fanno. Queste borse di studio sono destinate a laureati in economia e finanza provenienti dai Paesi del Gruppo UniCredit che desiderano proseguire gli studi di dottorato all'estero, con una borsa riservata a studenti universitari italiani. Ogni borsa di studio ha un valore di €65.000 (al lordo delle imposte) per due anni. Nel 2024 la Fondazione ha ricevuto 44 domande da studenti italiani.

I vincitori sono:

- > Giacomo Fraccaroli
- > Filippo Alberto Paternollo
- > Adele Ponzo

Borsa di studio Fabrizio Saccomanni – Edizione 2024

€130k – 2 borse di studio

Altre due borse di studio sono state lanciate nell'ambito del concorso Borse di studio all'estero, per laureati provenienti da Paesi del Gruppo. Intitolate a Fabrizio Saccomanni, illustre economista ed ex Presidente di UniCredit, le borse di studio sono destinate a studenti laureati in economia e finanza che intendono svolgere un dottorato di ricerca all'estero, con una preferenza per la ricerca incentrata sulle politiche bancarie e monetarie. I candidati selezionati riceveranno €65.000 (al lordo delle imposte) per coprire due anni di studio.

A fronte di 32 domande, le due borse di studio Saccomanni sono state assegnate a:

- > Luisa Pomarici
- > Adam Drozynski

Borsa di studio US PhD Alberto Giovannini – 14° edizione

€325k – 5 borse di studio

Sulla base del successo degli anni precedenti, che ha consolidato le nostre relazioni con cinque principali università americane, il Consiglio di amministrazione della Fondazione ha approvato il lancio di cinque borse di studio per il 2024, *una per ciascuna delle cinque università*.

Intitolate ad Alberto Giovannini, ex allievo dell'Associazione Marco Fanno prematuramente scomparso nel 2019, le borse di studio sono aperte ai migliori laureati dei Paesi europei del perimetro UniCredit che intendono conseguire un dottorato di ricerca in economia o finanza presso una delle cinque più prestigiose università americane: Chicago Booth, Harvard, MIT, Princeton e Stanford.

Anche le borse di studio Giovannini sono annuali e rinnovabili per un secondo anno, per un importo totale di €325.000.

La 13° edizione è stata assegnata a Pietro Dedola, ammesso all'Università di Princeton, mentre i vincitori della 14° edizione saranno annunciati alla fine di aprile 2025.

Borse di studio master – 15° edizione

€300k – 8 borse di studio

Oltre a offrire borse di studio per i programmi di dottorato, ci impegniamo a sostenere gli studenti che seguono corsi di master all'estero. L'iniziativa Masterscholarships, giunta alla sua 15° edizione, prevede il finanziamento di 8 corsi di master in economia e finanza per l'anno accademico 2025-2026, uno per ciascuna delle 8 più prestigiose università europee:

1. Barcelona Business School in Economics (BSE)
2. Università Bocconi – Milano
3. London School of Economics and Political Sciences (LSE)
4. Mannheim University
5. Oxford University
6. Sciences Po – Parigi
7. Stockholm School of Economics (SSE)
8. Toulouse School of Economics (TSE)

Il bando è aperto agli studenti europei che rientrano nel perimetro geografico di UniCredit e prevede la copertura totale delle tasse universitarie e una borsa di studio mensile di importo variabile a seconda del Paese di destinazione, per coprire le spese di soggiorno per un anno. Tutti gli studenti idonei che superano il

processo di selezione per l'ammissione all'università sono automaticamente iscritti al corso e ogni scuola fornisce una rosa di candidati alla Fondazione, che prende la decisione finale sui vincitori.

I vincitori delle borse di studio del 14° Masterscholarships sono stati:

- > Lara Joyce Käser – Barcelona School of Economics (BSE)
- > Nick Gutjahr – Università Bocconi – Milano
- > Maria Cedro – London School of Economics and Political Sciences (LSE)
- > Friederike Leier – Mannheim University
- > Roc Milavec – Oxford University
- > Andre Schafft – Sciences Po – Parigi
- > Patrick Sanzio – Stockholm School of Economics (SSE)
- > Pietro Azzali – Toulouse School of Economics (TSE)

Borse di studio per il programma Summer School per i dipendenti UniCredit – 11° edizione

€70k – 20 borse di studio

Le Summer School sono un'importante opportunità di approfondimento, non solo per gli studenti ma anche per i professionisti già inseriti nel mercato del lavoro. Per questo motivo, le borse di studio per i corsi estivi in economia e finanza sono disponibili per i colleghi di UniCredit, indipendentemente dall'età, dal Paese e dalle qualifiche professionali. Nel 2024 il nostro Consiglio di Amministrazione ha rinnovato il suo impegno a fornire 20 borse di studio per i dipendenti di UniCredit. I nomi dei vincitori saranno annunciati verso la fine di aprile 2025.

L'iniziativa è aperta a tutti coloro che desiderano frequentare i corsi nell'estate del 2025 presso le più prestigiose business school d'Europa:

- > 8 borse di studio presso la Barcelona School of Economics (BSE)
- > 8 borse di studio presso la London School of Economics (LSE)
- > 4 borse di studio presso l'University College of London (UCL)

Ogni premio comprende la retta per il corso estivo scelto, mentre UniCredit contribuirà alle spese di viaggio e di alloggio.

Su 165 candidati i 20 vincitori della scorsa edizione sono stati:

- > BSE: Gabriele Brizio, Eleonora De Silvis, Harsimra Kaur, Luca Maschi, Thomas Pichler, Josip Poljicanin, Laura Schoerghofer, Salvatore Tedesco
- > LSE: Francesco Amerise, Alberto Barbisoni, Veronica Cundari, Gemma Del Val de Vincente Sebastiano Pescarolo Shehan Pitiduwa H. W. Lucrezia Restuccia, Brigida Varesano
- > UCL: Francesco Agostini, Arturo D'Amato, Qiqi Ye, Ilaria Ziantoni

Supporto alla ricerca

UniCredit Foundation non solo sostiene la ricerca attraverso **borse di studio**, ma facilita anche attivamente la crescita dei talenti accademici in tutta Europa, offrendo iniziative di finanziamento come le “top-up fellowships”.

Inoltre, la Fondazione assegna premi di ricerca a giovani economisti che svolgono lavori eccellenti e contribuisce all'organizzazione di workshop e conferenze.

Per rafforzare l'efficacia delle nostre iniziative e assicurarne la continuità, intendiamo ampliare i nostri sforzi attraverso l'**Educational Research Lab**. L'obiettivo è favorire la collaborazione tra la ricerca economica e una rete accademica qualificata, sostenendo lo sviluppo di nuove competenze e promuovendo un'istruzione di qualità in Europa, a beneficio delle nuove generazioni, i leader di domani.

€970k

Borse di ricerca

21

Totale beneficiari

Iniziative principali

- > 3 Top-Up Fellowships Foscolo
- > 2 Fellowship Marco Fanno
- > 4 Modigliani Research Grant
- > 2 Marco Fanno PhD Fellowships
- > 3 Best Paper Awards



Foscolo Europe Fellowship Top-Ups – 10° edizione

€1450k – 3 borse di studio

Questa iniziativa mira ad attirare in Europa brillanti giovani economisti attualmente all'estero. Il concorso è aperto ai dipartimenti di economia o finanza di università e istituti di ricerca nei Paesi europei del perimetro UniCredit, offrendo loro la possibilità di reclutare i migliori candidati con una retribuzione competitiva per posizioni di ruolo o post-dottorato. Ai tre dipartimenti vincitori sarà assegnata una borsa di studio annuale di €50.000 per tre anni, per un totale di €150.000 ciascuno, da destinare al candidato prescelto. La borsa copre un periodo triennale, ma l'importo può essere ripartito per estendere l'incarico fino a sei anni. I ricercatori saranno selezionati direttamente dai dipartimenti vincitori sul Job Market.

I dipartimenti/gli istituti vincitori della 10° edizione sono:

- > Dipartimento di Economia – Università Bocconi – Milano
- > Dipartimento di Economia – Università Ca' Foscari di Venezia
- > Dipartimento di Economia e Management – Università di Padova

Marco Fanno Fellowship – 7° edizione

€120k – 2 borse di studio

Anche questa borsa di studio mira ad attrarre e trattenere i migliori giovani economisti, ma è riservata esclusivamente alle università statali italiane. Il concorso assegna una borsa di €60.000 per tre anni a due dipartimenti di economia e finanza di un'università statale italiana ed è destinata a integrare lo stipendio di un ricercatore assunto tramite concorso pubblico nell'ultimo anno accademico. Questa sovvenzione rappresenta un importante vantaggio competitivo per il dipartimento vincitore nel reclutamento di nuovi ricercatori.

I vincitori della 7° edizione del concorso sono:

- > Università di Bologna – Dipartimento di Economia (DSE)
- > Università Milano Bicocca – Dipartimento di Economia, Management e Statistica (DEMS)

Modigliani Research Grant – 15° edizione

€120k – 4 borse di studio

Quest'anno il Modigliani Research Grant premia i quattro migliori progetti di ricerca in campo economico e finanziario presentati da giovani ricercatori provenienti da università del perimetro UniCredit. I quattro vincitori ricevono una borsa di studio annuale di €30.000 per completare il loro lavoro di ricerca nell'arco di due anni.

I quattro vincitori della 15° edizione sono:

- > Peter Andre – Università Goethe di Francoforte
- > Giovanni Burro – Università di Heidelberg
- > Francesca Maria Calamunci – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”
- > Muxin Li – Università Bocconi – Milano

Marco Fanno PhD Research Grant – 3° edizione

€80k – 2 borse di studio

Questa borsa di studio, riservata alle università italiane, ha l'obiettivo di rafforzarne la competitività internazionale, offrendo un sostegno mirato ai corsi di dottorato attraverso l'incremento dei fondi di ricerca. La Fondazione assegna, tramite concorso, due borse di ricerca da €40.000 ciascuna ai migliori dipartimenti di economia e finanza delle università italiane, da utilizzare entro due anni. Almeno una sovvenzione è destinata a un dipartimento di un'università statale.

L'iniziativa punta a rendere i programmi di dottorato più competitivi a livello internazionale, aumentando i fondi a disposizione degli studenti. I dipartimenti vincitori potranno utilizzare le borse a loro discrezione per migliorare la qualità della formazione.

I vincitori della terza edizione saranno annunciati entro aprile 2025.

I vincitori della 2° edizione sono stati:

- > Dottorato di ricerca in Economia di Roma (RED – EIEF), LUISS Business School, Università di Tor Vergata, per il programma di dottorato in Economia
- > Università di Padova, per il dottorato di ricerca in Economia



Best Paper Award on Gender Economics – 14° edizione

€5k – 2 premi

Nel 2024 abbiamo lanciato il 15° concorso Best Paper Award on Gender Economics per premiare i due migliori lavori in questo campo, di cui almeno uno dedicato a tematiche educative. Il concorso è aperto a giovani economisti e ricercatori dei Paesi in cui opera UniCredit e assegna una borsa di studio di €2.500 a ciascuno dei due autori.

I lavori vengono selezionati da una commissione di esperti internazionali nominati dal Comitato scientifico della Fondazione, ovvero il professor Manuel Bagues (Università di Warwick), il professor Matthias Doepke (Northwestern University) e la professoressa Paola Profeta (Università Bocconi). Il bando di concorso per questa 15° edizione si chiuderà alla fine di maggio 2025. I nomi dei vincitori saranno annunciati entro la fine di giugno.

I vincitori della 15° edizione del concorso sono:

- > Ilaria D'Angelis (Università del Massachusetts Boston), con la relazione "The Search for Parental Leave and the Early-Career Gender Wage Gap"
- > Federica Meluzzi (Università di Harvard), con la relazione "The College Melting Pot: Peers, Culture, and Women's Job Search"

I vincitori hanno presentato il loro lavoro durante un workshop organizzato in collaborazione con la professoressa Paola Profeta, che si è tenuto l'11 novembre 2024 presso l'Università Bocconi. La presentazione dei lavori è stata moderata dalla stessa Profeta e introdotta dalla professoressa Patricia Funk dell'USI (Università della Svizzera Italiana), che ha tenuto una lecture dal titolo "Recognising Female Talent in Science".

Al workshop hanno partecipato più di 100 persone, tra cui molti studenti e accademici collegati online.

EEA Young Economist Award – Edizione 2024

€5k – 3 premi

Grazie alla nostra partnership con la prestigiosa European Economic Association (EEA), abbiamo assegnato tre premi ai migliori articoli presentati da giovani economisti durante la 39° Conferenza annuale dell'associazione nel 2024.

Il premio considera sia lavori teorici sia studi applicati, senza alcuna restrizione sugli argomenti trattati. Possono candidarsi economisti sotto i 30 anni che abbiano discusso la tesi di dottorato da non più di tre anni.

I vincitori del 2024 sono stati:

- > Federica Braccioli – "The Institutional Role of the Italian Mafia: Enforcing Contracts When the State Does Not"
- > Markus Eytting – "Why Do We Discriminate? The Role of Motivated Reasoning"
- > Ricardo Marto – "Structural Change and the Rise in Markups"

Econ JM Best Paper Award – 10° edizione

€5k – 5 premi

Lanciato **in collaborazione con l'European Economic Association (EEA)**, questo concorso mira a promuovere la partecipazione dei giovani economisti al Job Market europeo. Offre a tutti i candidati la possibilità di vincere uno dei cinque premi, ciascuno del valore di €1.000.

Un'apposita commissione di valutazione, nominata dal nostro Comitato scientifico e composta da professori di importanti università europee, è stata incaricata di selezionare i cinque vincitori tra i lavori di ricerca più meritevoli.

I vincitori sono (in ordine alfabetico):

- > Julio Brandao-Roll – "Human Capital and Growth: The Role of High-Skill Labor Concentration"
- > Gabriel Leite Mariante – "Cash Transfers and Women's Labour Supply: Evidence from the World's Largest Programme"
- > Giulia Lo Forte – "Trademarks and Gains from Variety: The Role of Multinational Enterprises"
- > Alejandro Sabal – "Product Entry in the Global Automobile Industry"
- > Martin Vaeth – "Rational Voter Learning, Issue Alignment, and Polarization"

Inoltre, il nostro Comitato scientifico ha deciso di assegnare cinque menzioni speciali a:

- > Alireza Aghaee Shahrabaki – "The Flattening Demand Curves"
- > Jonathan Becker – "Unequal Markup Responses in Recessions"
- > Joseph Alexander Emmens – "Teams & Text: Collaborative Innovation in the Knowledge Space"
- > Lea Nagel e Roberto Saitto – "As-If Dominant Strategy Mechanisms"
- > Jaume Vives-i-Bastida – "Synthetic IV estimation in panels (with Ahmet Gulek)"

Eventi e workshop

La Fondazione punta a rafforzare le relazioni con università e istituti di ricerca europei anche attraverso il finanziamento di importanti eventi accademici.

Il sostegno a conferenze e workshop consente inoltre di condividere con la comunità accademica internazionale le ricerche dei vincitori dei nostri concorsi.

Anche nel 2024 abbiamo supportato una serie di eventi organizzati da enti e istituzioni in Italia e in Europa, consolidando il nostro impegno a favorire la conoscenza e lo scambio accademico.



Workshop su disuguaglianze, innovazione e istruzione

LAEP, Università Bocconi di Milano
28 maggio 2024

Organizzato da **Michela Carlana** (Università di Harvard, Leap), il workshop su disuguaglianze, innovazione e istruzione ha presentato progetti di ricerca che analizzano le disparità nei risultati di apprendimento degli studenti.

Le discussioni si sono anche focalizzate su interventi specifici per ridurre queste lacune nel sistema educativo italiano. Un esempio è il progetto di ricerca finanziato dalla nostra Fondazione e condotto da Michela stessa, che analizza l'impatto del genere e dello status socio-economico sulle scelte scolastiche degli studenti, con particolare attenzione al ruolo degli insegnanti nella formulazione dei giudizi di orientamento.

SUERF Workshop sull'IA nel settore bancario e finanziario

Austria Campus 5, UniCredit Bank Austria, Vienna
20 giugno 2024

L'11° workshop organizzato dalla Fondazione in collaborazione con il SUERF (The European Money and Finance Forum) e ospitato da UniCredit Bank Austria si è concentrato su un tema di crescente importanza per le istituzioni finanziarie: l'intelligenza artificiale e la GenAI.

Il workshop, tenutosi a Vienna, ha riunito i maggiori esperti per discutere il ruolo in evoluzione dell'intelligenza artificiale nel settore bancario e finanziario. Un momento importante è stata la presentazione dell'11° **Premio di Ricerca SUERF/UniCredit Foundation**, assegnato a due eccellenti ricercatori per il loro contributo al settore.

I vincitori sono stati:

- > Maximilian Goebel, Università Bocconi di Milano – “Maximally Machine-Learnable Portfolios”
- > Thibault Cézanne, ZEW di Mannheim – “Bank Manager Sentiment, Excessive Loan Growth and Under-Estimated Risk”

Conferenza su finanza, lavoro e disuguaglianza

CSEF – Università di Napoli Federico II
21-22 giugno 2024

Coordinata in collaborazione con il Centro Studi di Economia e Finanza (CSEF), la **quinta conferenza su Finanza, Lavoro e Disuguaglianza** è stata curata da **Marco Pagano**, professore dell'Università di Napoli Federico II e presidente del nostro

Comitato scientifico. All'evento, tenutosi a Capri, sono intervenuti **esperti di finanza provenienti dalle più importanti università internazionali**.

PhD Weekend Workshop 2024

Università di Bologna, Manciano (GR)
13-16 luglio 2024

Nel 2024 è stata organizzata una nuova edizione del PhD Weekend Workshop, un evento pensato per sostenere i dottorandi che si preparano ad affrontare il mercato del lavoro. Organizzato in collaborazione con l'Associazione Marco Fanno, l'evento inaugurale è stato guidato dai suoi ex allievi insieme a **Tommaso Sonno**, professore all'Università di Bologna. Il workshop, della durata di quattro giorni, ha coinvolto 24 dottorandi in economia e finanza provenienti dalle principali università italiane ed europee. Con la partecipazione di relatori ospiti, tra cui Emanuele Tarantino (LUISS Business School), il workshop ha proposto attività pratiche di team building, sessioni di presentazione dei lavori di ricerca per preparare i giovani ricercatori ad affrontare al meglio il mercato del lavoro.

Workshop su Gender Equality

Università Bocconi di Milano
11 novembre 2024

L'Università Bocconi è tornata a far parte del nostro calendario di eventi, ospitando il 14° workshop sull'uguaglianza di genere. L'evento è stato organizzato dalla **professoressa Paola Profeta** (Università Bocconi e uno dei nostri consulenti scientifici) in collaborazione con il Centro di Ricerca Dondena e il Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico. Uno dei momenti salienti dell'evento è stato il discorso di Patricia Funk dell'USI (Università della Svizzera Italiana) dal titolo “Recognizing Female Talent in Science”. Oltre 100 partecipanti hanno preso parte all'evento, mentre molti altri si sono collegati online.

Il workshop ha visto anche la premiazione dei vincitori del concorso Best Paper Award su Gender Economics [\[vedi Pagina xx\]](#):

- > Ilaria D'Angelis (Università del Massachusetts Boston) – “The Search for Parental Leave and the Early-Career Gender Wage Gap”
- > Federica Meluzzi (Università di Harvard) – “The College Melting Pot: Peers, Culture, and Women's Job Search”

Eventi e Conferenze

UniCredit Foundation Award Ceremony 2024

Cena di gala, Milano
4 giugno 2024

La tradizionale cerimonia di premiazione si è svolta durante una cena di gala a Milano, per celebrare i numerosi vincitori dei concorsi di UniCredit Foundation 2023. L'evento ha accolto più di 100 ospiti e ha visto il discorso di benvenuto di Andrea Orcel, CEO del Gruppo UniCredit e Presidente della Fondazione, e una lecture dal titolo “Disagreeing Well in an Increasingly Fragmented World” di Michael Spence, presidente e provost di UCL di Londra.

La serata è stata moderata da Silvia Cappellini, Direttore Generale di UniCredit Foundation, ha visto la partecipazione di Giorgio Barba Navaretti, Vicepresidente della Fondazione, e di Tito Boeri, Presidente dell'Associazione Marco Fanno. Durante l'evento, gli studenti e i ricercatori premiati sono stati invitati sul palco per ricevere i riconoscimenti dagli illustri ospiti.

La cerimonia di premiazione continua a essere un momento prezioso per la Fondazione, un'occasione per il Consiglio di Amministrazione e i membri del Comitato scientifico di incontrare i nuovi vincitori e di riallacciare i rapporti con i precedenti beneficiari, che generosamente tornano per festeggiare i nuovi vincitori.

All'evento hanno partecipato anche rappresentanti di diverse università europee, rafforzando ulteriormente le partnership accademiche della Fondazione.



Educational Research Lab

L'Educational Research Lab è uno spazio innovativo dove condurre e condividere ricerche sperimentali sulla povertà educativa, che unisce il nostro sostegno alla ricerca economica alle competenze del network accademico, in un'ottica sempre più multidisciplinare. L'Educational Research Lab lavora attivamente per affrontare le principali sfide del sistema educativo, promuovendo l'innovazione e l'individuazione di soluzioni in grado di generare un cambiamento tangibile nella formazione e nell'accesso all'istruzione.

€4.8m
Edu Research Lab

Iniziative principali

- > 1 Progetto "Evidence Web for Education – (EWE)" con OCSE
- > 1 Teachempower – Ricerca sperimentale sul ruolo degli insegnanti in Serbia (Università di Belgrado)
- > 2 Borsa di ricerca internazionale sull'istruzione
- > 1 Borsa di ricerca multidisciplinare sull'istruzione
- > 1 Beyond compulsory education – Rapporto UCF
- > Evaluation impact analysis



OECD (EWE)

Evidence Web for Education (EWE)

Partner	OCSE, Dipartimento Istruzione, Centro per la ricerca e l'innovazione educativa (CERI)
Data di inizio	Dicembre 2024
Durata del programma	Due anni
Paesi coinvolti	Globale
Investimento totale	€2.5 milioni

L'iniziativa EWE è stata concepita per mettere a sistema le conoscenze in ambito education e affrontare le sfide nell'ambito dell'istruzione in maniera più efficace. Sul lungo termine punta a diventare l'hub di riferimento per la condivisione delle evidenze in materia di istruzione, sia per i ricercatori sia per i policy maker, facendo leva sulla leadership decennale del CERI nella diffusione della conoscenza nel settore dell'istruzione.

Nel corso di un periodo di due anni, gli sviluppatori progetteranno la piattaforma Evidence Web, che renderà facilmente fruibili i risultati delle ricerche esistenti sul tema, permettendo ai decisori politici e ai professionisti del settore di accedere facilmente a informazioni affidabili. Inoltre, includerà una banca dati, denominata Knowledge Bridge, pensata per favorire l'uso delle evidenze scientifiche tra gli attori del mondo dell'istruzione. Con questa iniziativa, ci proponiamo di sostenere la creazione di una comunità dinamica e internazionale di intermediari, mettendo in luce il loro lavoro e rafforzandone le competenze.

Teachempower (Serbia)

Ricerca sperimentale

Partner	Università d Belgrade
Data di inizio	Novembre 2024
Durata del programma	Tre anni
Paesi coinvolti	Serbia
Investimento totale	€465.000

A dimostrazione del suo approccio sistemico a sostegno della ricerca in campo educativo, UniCredit Foundation ha collaborato con l'Università di Belgrado per l'attuazione del programma Teachempower: Building Communities of Practice to Strengthen Teacher Identity and Foster a Better School Environment.

Il programma triennale coinvolgerà 60 scuole primarie, dove facilitatori formati guideranno l'iniziativa, coinvolgendo gli insegnanti in sessioni strutturate ed esercizi pratici incentrati sullo sviluppo dell'identità.

Per valutare l'efficacia del programma, il team di ricerca misurerà una serie completa di risultati per studenti e insegnanti, valutando l'impatto sul clima scolastico, sul benessere degli insegnanti e sui risultati scolastici.

Attraverso l'unione di community of practice (CoP), questo progetto aiuterà gli insegnanti a rafforzare la loro identità professionale, a migliorare il loro benessere e le loro capacità di leadership.

Promuovendo la collaborazione, la visione e la riflessione, il programma si propone di rendere i partecipanti agenti del cambiamento, aumentando la loro efficacia e soddisfazione professionale.

Sebbene Teachempower sia stato concepito per affrontare le sfide specifiche delle scuole serbe, le lezioni apprese avranno una rilevanza più ampia, offrendo spunti per molti Paesi alle prese con sfide simili.

International Research Grant in Education – 3° edizione

Lo scopo di questo concorso – giunto alla sua 3° edizione – è quello di individuare i migliori progetti di ricerca su tematiche educative nei Paesi UniCredit. Le iniziative selezionate, sostenute da solide evidenze scientifiche, serviranno da base per gli interventi futuri, determinando un impatto significativo e duraturo.

I due progetti vincitori riceveranno €200.000 ciascuno. I candidati prescelti saranno annunciati alla fine di maggio 2025.

I vincitori del secondo concorso sono stati:

- > Andrea Ichino (PI), Fabrizia Maiella e Davide Azzolini (Co-PI) – European University Institute – “Helping teachers give better track advising to students”
- > Lea Cassar (PI) da University of Regensburg (Germania), Christina Felfe de Ormeno (Co-PI) da University of Konstanz (Germania) e Maximilian Müller (Co-PI) da Toulouse School of Economics (France) – “Improving Early Horizontal Tracking: An RCT on Boosting Cooperative Decision-Making Between Parents and Children”

Multidisciplinary Research Grant on Education – 1° edizione

La Fondazione riconosce che la povertà educativa è un fenomeno complesso e sfaccettato e per questo ha lanciato il primo concorso dedicato a programmi di ricerca multidisciplinare in questo campo.

Attraverso il grant, la Fondazione mira a promuovere la collaborazione accademica tra le diverse discipline così che la diversità di voci e prospettive possa portare a miglioramenti duraturi nell'istruzione nei Paesi del gruppo UniCredit. Il progetto vincitore riceverà un premio di €250.000. L'annuncio sarà fatto entro il 15 luglio 2025.

Rapporto UCF

In collaborazione con il professor Daniele Checchi (Università di Milano) e il Centro Studi D'Agliano, la Fondazione ha pubblicato il rapporto “Beyond Compulsory Education In Europe” (“Oltre l'istruzione obbligatoria in Europa”), per approfondire il tema del divario sociale nell'accesso all'istruzione terziaria. Il rapporto evidenzia come i giovani provenienti da contesti svantaggiati si trovino ad affrontare molteplici ostacoli nel proseguimento degli studi, tra cui le norme che regolano l'accesso all'università, gli stereotipi, l'accesso limitato alle informazioni e i vincoli culturali e finanziari.

 **Per saperne di più, si rimanda al nostro [sito](#)**



Uni.ON – Light Up Your Future

Uno dei problemi evidenziati nel rapporto “Beyond Compulsory Education” è il costo della formazione universitaria, in particolare per gli studenti provenienti da un contesto socio-economico precario. Nell'esplorare le possibili soluzioni a questo problema, abbiamo lanciato un'iniziativa pilota in Italia volta a promuovere un equo accesso all'istruzione. Questa iniziativa, realizzata in collaborazione con le Università di Milano e Napoli, ha un duplice obiettivo: in primo luogo, sostenere e preparare 200 studenti delle scuole superiori – compresi quelli provenienti da percorsi professionali e da contesti socio-economici marginalizzati – ad accedere con successo all'università; in secondo luogo, fornire a 70 di questi studenti una borsa di studio triennale per un totale di €5.000 all'anno. Questa borsa di studio coprirà in parte le spese essenziali, come l'alloggio e i costi di vita, offrendo anche un tutoraggio completo e un'assistenza durante il percorso di istruzione terziaria. Questo programma esemplifica il nostro impegno ad abbattere gli ostacoli al proseguimento degli studi e a mettere le nuove generazioni in condizione di raggiungere i loro obiettivi in ambito accademico e professionale.

Uni.ON è un'iniziativa promossa da UniCredit Foundation in collaborazione con la Fondazione Don Gino Rigoldi, volta a incoraggiare e sostenere i giovani studenti con difficoltà socio-economiche nel passaggio dalla scuola superiore all'università. Il progetto facilita l'accesso ai corsi di laurea in scienze ed economia nelle università pubbliche italiane, con un investimento totale di **€1.5 milioni** da parte di UniCredit Foundation.

L'iniziativa si basa sul principio che il merito e la motivazione devono essere riconosciuti e premiati, assicurando che gli studenti con l'ambizione di perseguire un'istruzione superiore abbiano i mezzi per farlo. Affrontando il problema degli “Einstein perduti” – giovani ad alto potenziale le cui opportunità sono limitate dalla disuguaglianza – queste borse di studio servono come percorso di mobilità sociale. L'iscrizione ai programmi STEM rimane sproporzionatamente bassa, con solo il **27%** degli studenti universitari che scelgono questi ambiti di studio, nonostante un tasso di occupazione superiore all'85% per i laureati STEM. Incoraggiare le carriere in queste discipline non solo favorisce l'innovazione, ma migliora anche l'accesso a professioni altamente qualificate e ben remunerate.

Il 20 dicembre 2024, duecento studenti del quinto anno delle scuole superiori di Lombardia e Campania, riuniti all'Università degli Studi di Milano e all'Università Federico II di Napoli, hanno partecipato alle lezioni inaugurali della Winter School: 80 ore di matematica, logica e scienze per illuminare il loro futuro. In Campania l'iniziativa riceve un ulteriore sostegno dall'**Impresa sociale Le Nuvole**.

Associazione Marco Fanno

L'Associazione Marco Fanno riunisce tutti coloro che nel corso degli anni sono stati premiati con borse di studio da UniCredit Foundation, con l'obiettivo di promuovere il proseguimento degli studi accademici e la ricerca scientifica in campo economico e finanziario. L'Associazione Marco Fanno mira a mantenere una relazione tra soci, a sviluppare scambi culturali con le istituzioni e a proporre iniziative scientifiche e culturali.

L'Associazione Marco Fanno è stata istituita dal Mediocredito Centrale nel 1993 ed è entrata a far parte di UniCredit Foundation nel 2012. Nel rispetto del nostro impegno a promuovere l'eccellenza nel campo dell'economia e della finanza, abbiamo garantito la continuità delle attività dell'Associazione, fornendo un finanziamento annuale di circa €500.000 per sostenere le borse di studio e i programmi di ricerca avviati dall'Associazione. Grazie a questo accordo, l'Associazione include ora tra i suoi alumni tutti i beneficiari delle borse di studio offerte da UniCredit Foundation.

“

La nostra missione, che consiste nel promuovere l'istruzione e la ricerca scientifica nei campi dell'economia e della finanza, continua a guidare saldamente il nostro purpose.

Tito Boeri

Presidente Associazione Marco Fanno

Lettera del Presidente dell'**Associazione** **Marco Fanno**

Mentre rifletto sul 2024, il mio quarto anno di presidenza dell'Associazione Borsisti Marco Fanno, i notevoli progressi e risultati che abbiamo raggiunto insieme mi riempiono di orgoglio e gratitudine. Al centro del nostro percorso c'è l'incredibile capitale umano dell'Associazione Marco Fanno, una rete di oltre 500 alumni premiati nel corso degli anni. La nostra missione, che consiste nel promuovere l'istruzione e la ricerca scientifica nei campi dell'economia e della finanza, continua a guidare saldamente il nostro Purpose.

Troppo spesso dimentichiamo che la nostra Associazione ha radici storiche profonde che si intrecciano con la storia del XX secolo, gli studi economici e l'evoluzione del sistema bancario. Marco Fanno subì discriminazioni a causa del suo retaggio ebraico e fu sospeso dall'insegnamento tra il 1939 e il 1945, nonostante avesse prestato servizio militare durante la Prima Guerra Mondiale con l'Esercito Italiano. Fu reintegrato nel 1945-1946 come docente di Economia politica all'Università di Padova. Grazie al Mediocredito Centrale, alcune borse di studio sono state dedicate a Marco Fanno e hanno contribuito a mantenere vivo il suo ricordo.

Nel 1993, 30 anni dopo l'inizio del programma di borse di studio, un gruppo di beneficiari ha fondato l'Associazione Borsisti Marco Fanno. Da allora, l'Associazione ha proseguito il suo percorso virtuoso, lanciando bandi annuali per borse di dottorato all'estero (le Borse Marco Fanno) e assegni di ricerca (le Borse Franco Modigliani). Negli ultimi anni, ha introdotto borse di studio per il rimpatrio nelle università pubbliche italiane (le borse di studio Marco Fanno), ha offerto sostegno ai programmi di dottorato in Economia e ha sostenuto numerose conferenze, workshop e incontri con gli alumni.



Oggi il panorama è profondamente diverso. L'intelligenza artificiale (IA) ha assunto un ruolo centrale anche negli studi economici e finanziari. L'IA può accelerare i flussi di lavoro e aumentare la produttività sintetizzando grandi quantità di informazioni e generando testi linguisticamente corretti in pochi secondi. I modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM) possono innanzitutto fornire suggerimenti di contenuti strutturati e poi produrre testi estesi e coerenti. I modelli concettuali di grandi dimensioni non utilizzano parole per generare risposte, ma collegano brevi frasi che esprimono direttamente i concetti. Si stanno raggiungendo miglioramenti significativi anche nell'utilizzo dell'IA per la risoluzione di problemi, la programmazione e il ragionamento matematico. Tuttavia, il raggiungimento di risultati soddisfacenti richiede una supervisione significativa da parte di esperti. Se usata con superficialità, il risultato può essere scorretto, approssimativo o irrilevante, ma presentato con un tono convincente e sicuro.

Solo promuovendo le menti più brillanti possiamo mettere la società in condizione di analizzare i problemi urgenti che deve affrontare e, potenzialmente, di trovare soluzioni. Nel corso dei decenni, l'Associazione ha coltivato una straordinaria rete di persone, università e centri di ricerca. Pur operando spesso dietro le quinte, questa rete si è rivelata preziosa per promuovere l'istruzione e la ricerca scientifica. Per i borsisti più giovani, questo capitale relazionale ha fornito un sostegno indispensabile durante le fasi critiche del loro percorso accademico. Rimaniamo fermi nel nostro impegno di espandere questa rete, consentendo una collaborazione significativa tra i ricercatori e le istituzioni del nostro settore. La rete di alumni svolge un ruolo fondamentale, offrendo guida e tutoraggio ai ricercatori emergenti durante la loro carriera.

Negli ultimi quattro anni, la nostra collaborazione con UniCredit Foundation si è rafforzata ulteriormente. Questa eccezionale partnership ha permesso alla nostra Associazione di promuovere costantemente l'eccellenza accademica. Insieme, ci impegniamo a promuovere le conoscenze e le competenze in campo economico e finanziario. Riconoscendo l'importanza della ricerca economica e la vasta esperienza all'interno della nostra rete accademica, la consideriamo un pilastro fondamentale della missione della Fondazione di sostenere i giovani e l'istruzione. La sinergia tra la ricerca rigorosa e la nostra comunità accademica non solo fa progredire le conoscenze, ma agisce anche come catalizzatore di iniziative che influenzano le politiche.

Grazie alla collaborazione con UniCredit Foundation, l'Associazione Marco Fanno non solo ha ampliato il proprio raggio d'azione all'interno della comunità accademica internazionale, ma si è anche dedicata a un impegno senza confini a sostegno dello studio e della ricerca. Questa partnership dimostra come gli obiettivi condivisi e la passione collettiva possano portare a risultati straordinari.

Mentre celebriamo questi risultati e affrontiamo le sfide che ci attendono, estendo la mia più sentita gratitudine ai nostri alumni, a UniCredit Foundation e a tutti coloro che ci hanno sostenuto lungo il percorso. Il vostro impegno costante e i vostri contributi sono stati parte integrante del nostro successo e continueranno a ispirare i nostri sforzi negli anni a venire. Un ringraziamento particolare va all'ex Direttore scientifico, Annalisa Aleati, che ha concluso il suo incarico il 31 dicembre 2024. Le siamo profondamente grati per il suo lavoro instancabile ed entusiasta.

Cordiali saluti,

Tito Boeri

Presidente Associazione Marco Fanno



Evento di premiazione

Conferenza degli Alumni Marco Fanno 2024

Collegio Carlo Alberto, Torino
30 maggio 2024

I membri hanno l'opportunità di presentare le loro ricerche alla conferenza annuale dell'Associazione Marco Fanno, un evento dedicato esclusivamente alla presentazione del lavoro degli ex borsisti.

Con la partecipazione di oltre 30 alumni provenienti dalle principali università italiane e internazionali, la conferenza, che si tiene a Torino durante il Festival Internazionale dell'Economia, serve anche a rafforzare la rete associativa attraverso una maggiore inclusione di professori junior, promuovendo e

stimolando l'interazione accademica tra gli alumni. Numerosi borsisti hanno lavorato al progetto coordinato dal Presidente dell'Associazione Marco Fanno, il professor Tito Boeri, contribuendo con le loro idee e la loro esperienza.

L'oratore principale del workshop è stata l'ex professoressa Alessandra Voena (Università di Stanford) con il suo discorso "How Are Gender Norms Perceived?".

Fondo Giancesini Emma

Il Fondo è stato creato nel 2013 con una generosa donazione di Emma Giancesini, filantropa veronese scomparsa nel 2021.

Spinta dal suo impegno a supporto della ricerca scientifica e a sostegno dei giovani studenti dell'Università di Verona, ha istituito un fondo a lungo termine che continua a offrire a studenti di talento l'opportunità di intraprendere studi specialistici all'estero. Questa iniziativa, gestita da UniCredit Foundation e fortemente voluta dal Rettore dell'Università di Verona, Pier Francesco Nocini, prevede l'assegnazione di tre borse di ricerca di €50.000 ciascuna.

€0.2m

Donati

3

Borse di ricerca finanziate

Nel 2024 sono state assegnate tre borse di studio ai seguenti progetti:

- > Alberto Verlatto, PhD in Scienze Biomediche Cliniche e Sperimentali – “Profilazione spaziale del cancro gastrico con carcinomatosi peritoneale per affrontare la diffusione del cancro e migliorare l'immuno-oncologia di precisione”
- > Samuele Cesaro, PhD in Medicina Biomolecolare – “Deficit di semialdeide deidrogenasi succinica: il ruolo dell'accumulo di metaboliti e la base per una terapia enzimatica sostitutiva”
- > Khulah Sadia, PhD in Medicina Biomolecolare – “Approccio multi-omico per decifrare i meccanismi epigenetici nel cancro del fegato”





Coinvolgimento dei dipendenti

La Fondazione offre ai colleghi di UniCredit l'opportunità di sostenere le cause e le organizzazioni a loro più care. Favorendo il coinvolgimento attivo, rafforziamo il senso di appartenenza e di comunità all'interno dell'organizzazione, in linea con i valori e le passioni dei dipendenti. Questo approccio non solo arricchisce la nostra cultura organizzativa, ma traduce anche il nostro valore fondamentale di Caring in azioni tangibili, creando un impatto positivo sia all'interno sia all'esterno del luogo di lavoro.

€1.3m

Totale donato
dalla Fondazione nel 2023 per le
attività di coinvolgimento dei
dipendenti

+15.500

Donazioni dai colleghi

In questo capitolo

Gift Matching Program

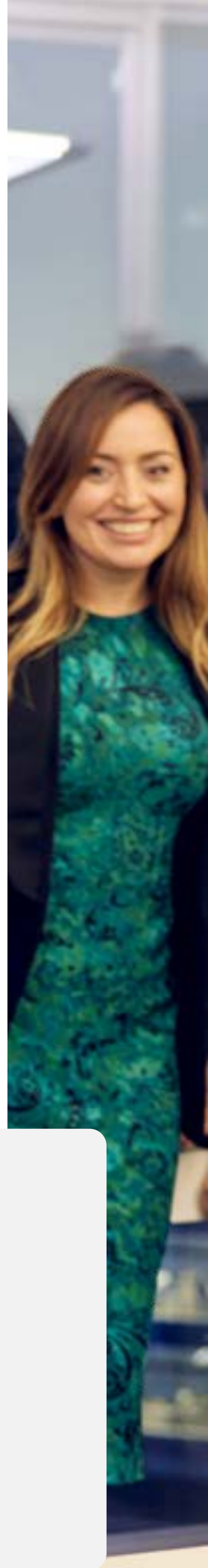
→ Per saperne di più, si rimanda alla **pagina 48**

Rest-Cent

→ Per saperne di più, si rimanda alla **pagina 50**

Volontariato e sostegno alla comunità

→ Per saperne di più, si rimanda alla **pagina 51**





Gift Matching Program (GMP)

Il Gift Matching Program, avviato nel 2003 con la nascita della Fondazione, offre ai dipendenti di UniCredit l'opportunità di amplificare il proprio impegno filantropico.

In oltre due decenni il GMP ha avuto un impatto significativo, sostenendo più di 6.200 progetti attraverso 174.000 donazioni. I nostri colleghi hanno contribuito con più di €28 milioni, che sono stati integrati dalla Fondazione con più di €26 milioni, per un totale complessivo di oltre €54 milioni a favore di iniziative sociali.

I partecipanti, inclusi i colleghi in pensione, possono scegliere di coordinare un gruppo di donazione in qualità di Ambassador o sostenere le iniziative promosse dai loro colleghi. Le linee guida del programma garantiscono soglie minime di partecipazione e importi di donazione, adattati ai contesti locali per massimizzare il coinvolgimento dei colleghi.

Svolgono inoltre un ruolo di primo piano gli “ETS di dipendenti”, costituiti da dipendenti in servizio e pensionati UniCredit, che raccolgono fondi a sostegno di progetti espressione delle comunità locali.

L'edizione 2024 del Gift Matching Program (GMP) ha ampliato il proprio ambito di intervento, sostenendo qualsiasi tipo di organizzazione non profit, indipendentemente dal settore di attività o dalla localizzazione geografica, incluse quelle al di fuori dei Paesi in cui opera UniCredit. L'edizione precedente del programma era invece limitata al supporto di progetti a favore dei giovani.

La promozione dell'uguaglianza educativa resta al centro della Mission della Fondazione. Per questo, anche quest'anno il programma ha previsto un contributo aggiuntivo (“bonus education”) a favore delle organizzazioni impegnate in progetti volti al contrasto della povertà educativa.

Per sensibilizzare i colleghi e garantire un'ampia partecipazione, il GMP adotta strategie di comunicazione mirate, coinvolgendo diverse community di dipendenti, inclusi i nuovi assunti e i neolaureati. Il programma sfrutta inoltre i social network interni per rafforzare senso di appartenenza e inclusività, con l'obiettivo di creare un ambiente dinamico e collaborativo, arricchendo l'esperienza complessiva e incentivando una partecipazione attiva e diffusa.

Nel 2024 hanno partecipato al GMP colleghi di 14 Paesi, tra cui anche quelli degli uffici di rappresentanza, sostenendo 198 progetti con 5.626 donazioni per un totale di €603.575. Grazie al raddoppio di UniCredit Foundation e all'erogazione del bonus education, sono stati erogati €1.282.048 a favore delle nostre comunità.

I risultati del GMP 2024

14

Paesi coinvolti

198

Progetti sostenuti

5.626

Donazioni



 Case study

Collegli impegnati nei nostri progetti

Abbiamo intervistato due colleghe di Bucarest, da tempo volontarie in uno dei programmi sostenuti attraverso la nostra iniziativa Call for Education.

Da otto anni svolgi attività di volontariato per Ana și Copiii. Quanto è importante questa esperienza? Che significato ha per te?

Delia Străchinescu – Internal Legal Assistance Coordinator, Legal Division

Fare volontariato per Ana și Copiii è un ottimo modo per aiutare i bambini in difficoltà. Questa esperienza mi dà un senso di realizzazione, di orgoglio e mi aiuta a uscire dalla mia zona di comfort.

Il Gift Matching è un programma molto apprezzato, non solo dalle organizzazioni non profit sostenitrici, ma anche da noi. Il contatto costante ha rafforzato sia i nostri rapporti personali sia la nostra collaborazione professionale. Grazie alla sua continuità, il programma garantisce un supporto sul lungo termine, rafforzando la sensazione di condividere un legame speciale e di poter realizzare grandi cose insieme.

Iulia Gavriș – Legal Advice & Transaction Specialist, Legal Division

La mia esperienza di volontariato è stata importante e motivante. È davvero appagante vedere come piccole cose, fatte con gioia ed entusiasmo, possano aiutare in modo importante molti bambini. Coloro che si recano quotidianamente al centro diurno beneficiano di tutti i tipi di attività, dalle lezioni di yoga al supporto nello svolgimento dei compiti scolastici, con la garanzia di ricevere cure mediche, pasti e l'attenzione che meritano. Nell'ambito del Gift Matching Program, organizziamo anche raccolte di regali per Natale e Pasqua, attività che non solo aiutano i bambini, ma rafforzano anche il nostro senso di comunità. Il coinvolgimento dei collegli nella raccolta e nella distribuzione dei doni favorisce un profondo senso di connessione e di condivisione, creando una sinergia che si estende oltre il luogo di lavoro. Questa esperienza è profondamente gratificante e sono grata per l'opportunità di poter contribuire attraverso il Gift Matching Program.

Rest-Cent

Lanciato in Germania nel 2012, il Rest-Cent è l'iniziativa di microdonazione più longeva di UniCredit. Permette ai colleghi di donare centesimi in eccesso dal loro stipendio netto mensile per sostenere progetti sociali, creando un modo semplice ma d'impatto per contribuire.

Fondi raccolti e raddoppiati dalla UniCredit Foundation:

L'iniziativa, che si svolge in Germania e in Italia, ha coinvolto nel 2024 quasi 9.000 persone e ha raccolto circa €135.000, che sono stati devoluti a 2 organizzazioni non profit in ciascun Paese.



Germania

€41k

Partecipazione:
3.457 colleghi



Italia

€134k*

Partecipazione:
5.440 colleghi

Totale

€176k

Partecipazione:
9.000 colleghi

* La cifra include €35k donati direttamente dai colleghi e raddoppiati da UCF a sostegno del Rest-Cent.

Progetti sostenuti attraverso il Rest-Cent Germany 2024

MediationsZentrale München e. V. (MZM)

La MediationsZentrale München e. V. (MZM) è stata fondata nel 2005 con l'obiettivo di riunire le principali realtà legate alla mediazione a Monaco e radicare la cultura della mediazione nella società.

Oggi MZM è un punto di riferimento consolidato nel panorama della mediazione a Monaco, offrendo un'ampia gamma di servizi rivolti a diverse fasce di pubblico.

Stiftung Bildung

La Stiftung Bildung ha l'obiettivo di promuovere l'istruzione e l'impegno civico a fini benefici.

Si dedica al miglioramento delle condizioni di supporto educativo per bambini e giovani, attraverso la creazione e la diffusione di progetti educativi.

Progetti sostenuti attraverso il Rest-Cent Italia 2024

Next-Land: teaching for future explorers – Next-Level ETS

Next-Land è un'iniziativa educativa lanciata nel 2020 nei quartieri torinesi di Barriera di Milano, Aurora e Lucento; dal 2022 è attiva anche a Napoli e Bari. Attraverso un programma che integra i settori STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics), il progetto mira a sostenere le scelte educative e professionali delle famiglie e degli adolescenti svantaggiati che vivono nelle periferie delle aree metropolitane italiane, grazie anche alla partecipazione attiva dell'intera comunità, tra cui scuole, università, musei e imprese.

Coding a School – Develhope

Develhope è la più grande scuola di coding in Italia. La sua missione: combattere la disoccupazione giovanile attraverso la formazione tecnologica. Con Coding a School, Develhope si rivolge alle scuole superiori delle aree con tassi significativi di disoccupazione giovanile per combattere la povertà educativa e l'abbandono scolastico. La scuola offre programmi PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento) di coding, workshop, attività di empowerment di genere e coaching per migliorare le competenze digitali e trasversali, coinvolgendo i giovani nelle professioni future in modo divertente e interattivo.

Volontariato e sostegno alla comunità

Grazie alle nostre partnership internazionali, offriamo ai colleghi di UniCredit l'opportunità di partecipare attivamente alla realizzazione di progetti attraverso il volontariato di competenza. Questa iniziativa non solo permette loro di sostenere il percorso formativo delle giovani generazioni, ma offre anche un modo significativo per contribuire direttamente ai progetti di UniCredit Foundation.

I volontari di UniCredit sono coinvolti in un'ampia gamma di programmi educativi, dall'orientamento professionale a percorsi di mentorship, dalla formazione al public speaking, all'educazione finanziaria. Questo impegno va a beneficio sia degli insegnanti sia degli studenti, colmando fabbisogni di competenze e ispirando nuove opportunità.

Condividendo la loro esperienza e offrendo mentorship, i volontari di UniCredit forniscono ai giovani preziosi spunti per il loro percorso professionale, aiutandoli a comprendere quali siano le competenze necessarie per il successo creando un ponte tra l'istruzione e le esperienze del mondo del lavoro.

Nell'ultimo anno, quasi 300 attività di volontariato hanno avuto luogo grazie alle nostre partnership con Junior Achievement e Teach For All. Queste hanno incluso la partecipazione attiva del CEO del Gruppo UniCredit, Andrea Orcel, e di diversi membri del Consiglio di Amministrazione di banche nazionali, che hanno interagito con gli studenti di vari Paesi, rafforzando l'importanza della leadership e del coinvolgimento della comunità nel promuovere l'istruzione.

Nell'ambito della partnership con Teach For All (TFA), abbiamo organizzato l'evento Girls Go Finance in Austria, con il supporto dei volontari di UniCredit Bank Austria. L'iniziativa ha coinvolto oltre 250 ragazze tra i 12 e i 15 anni, incoraggiando l'alfabetizzazione finanziaria e la fiducia nella gestione del denaro. A Milano, Andrea Orcel, CEO del Gruppo UniCredit, ha visitato una scuola professionale frequentata da studenti con background molto

diversificato e ha parlato con più di 60 studenti, condividendo spunti sul proprio percorso formativo e sull'importanza delle priorità ESG.

La nostra partnership con Junior Achievement ha permesso a 19 volontari di UniCredit Romania di supportare due eventi dell'Innovation Day, coinvolgendo 120 studenti di 15 istituti tecnici superiori. Questi eventi miravano a promuovere una mentalità imprenditoriale, incoraggiando al contempo gli studenti a considerare l'impatto sociale delle loro iniziative sulle rispettive comunità.

I colleghi di UniCredit di diversi Paesi hanno partecipato in qualità di membri della giuria nelle competizioni nazionali nell'ambito del Company Programme e hanno svolto un ruolo chiave nella selezione dei vincitori del Re-power Your Future Award durante il Gen-E Festival.

“

Il contatto con ragazzi e ragazze che mostrano grande entusiasmo e desiderio di mettersi in gioco arricchisce soprattutto noi volontari. Ci rendiamo conto di quanto sia importante trasmettere le nostre conoscenze ai giovani. È un processo gratificante per entrambe le parti.

Svetlana Bunčić,

Svetlana Bunčić, Responsabile Identità e Comunicazione, UniCredit Bank Serbia



Conclusione

6. Situazione economica e finanziaria

La situazione finanziaria di UniCredit Foundation è illustrata in dettaglio nello Stato patrimoniale e nella Relazione sulla gestione. Le risorse economiche della Fondazione sono riconducibili a donazioni, principalmente da parte del fondatore UniCredit S.p.A. In ottemperanza agli obblighi di trasparenza, si segnala che, ai sensi dell'art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017, n. 124, la Fondazione non ha ricevuto sovvenzioni, contributi o altri vantaggi economici da amministrazioni pubbliche o da società direttamente o indirettamente controllate dalle stesse. Durante l'esercizio non sono emerse criticità.

7. Altre informazioni

UniCredit Foundation non è stata coinvolta in alcun contenzioso nel corso dell'anno. Tutti i dipendenti sono coinvolti in iniziative di formazione di UniCredit riguardanti: antiriciclaggio; lotta al terrorismo; contrasto alla corruzione; violazione della normativa sulle sanzioni finanziarie; comportamenti lavorativi non etici o non professionali; violazione delle leggi antitrust, insider trading e/o manipolazione del mercato; agevolazione di frodi o evasioni fiscali anche a favore di clienti e terzi; molestie e comportamenti sessualmente inappropriati; bullismo; non corretta adesione ai principi di diversità e inclusione; frode/abuso di dati riservati della Fondazione e degli stakeholder; violazione di leggi e regolamenti locali; violazione del Codice Etico e/o del Codice di Condotta. Il Consiglio di Amministrazione si è riunito due volte nel corso del 2023, sempre con la presenza della maggioranza degli amministratori. Nel corso delle riunioni ha analizzato e approvato le delibere relative agli orientamenti strategici della Fondazione e, ove necessario, ha autorizzato le azioni per la loro attuazione.

8. Monitoraggio svolto dall'Organo di Controllo

Relazione dell'organo di controllo

Bilancio sociale al 31.12.2024

AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNICREDIT
FOUNDATION ETS

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "Unicredit Foundation ETS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- > la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- > il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore;
- > il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti, per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "Unicredit Foundation ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della "Unicredit Foundation ETS" al 31 dicembre 2024 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 20 marzo 2025

L'organo di controllo

Giorgio Lori

Elisabetta Magistretti

Michele Paolillo



Bilancio di Esercizio

In questa sezione

55	Relazione di Missione
78	Stato patrimoniale
80	Rendiconto gestionale

1. Informazioni generali

UniCredit Foundation ETS è la fondazione d'impresa del Gruppo UniCredit nata dalla fusione, completata nell'aprile 2018, tra UniCredit Foundation costituita in data 5 marzo 2003 come Unidea – UniCredit Foundation e UniCredit & Universities Fondazione Cavaliere del Lavoro Ugo Foscolo, costituita a sua volta in Roma in data 13 luglio 1966. UniCredit Foundation ETS è iscritta al Registro Unico del Terzo Settore dal 11 ottobre 2022 al Repertorio 41468 della sezione “Altri Enti del Terzo Settore”, non ha scopi di lucro e non esercita attività commerciale.

La presente Relazione di missione è stata redatta secondo le disposizioni e indicazioni dell'art. 13 del Dlgs 117/2017 e DM n. 39 del 5 marzo 2020.

1.1. Missione perseguita

Nel corso del 2022 UniCredit Foundation ha rivisto profondamente la propria Missione scegliendo, nell'ambito delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del D. Lgs. n. 117/2017 e all'art. 2 dello Statuto, di investire nell'istruzione e di agire per dare ai giovani europei gli strumenti per sprigionare il proprio potenziale, consentendo loro di diventare protagonisti del cambiamento della società. Per fare questo, UniCredit Foundation lavora per:

- > **combattere l'abbandono scolastico**, supportando le scuole, gli insegnanti e gli studenti europei nel loro percorso di crescita
- > **migliorare l'occupabilità** facilitando la transizione scuola-lavoro. Solo acquisendo le giuste competenze, i giovani potranno farsi strada in un mercato del lavoro sempre più competitivo
- > **promuovere l'accesso e la frequenza in ambito universitario** per formare i leader di domani
- > **sostenere lo studio e la ricerca** offrendo borse di studio, di ricerca e premi ai migliori talenti nel campo dell'economia e della finanza, oltre a sostenere progetti di ricerca specifici su tematiche educative.

1.2. Attività di interesse generale

Ai sensi dell'Art. 5 del Dlgs 117/2017, gli enti del Terzo Settore esercitano in via esclusiva o principale una o più attività di interesse generale finalizzate al conseguimento, senza scopo di lucro, delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale espresse nel proprio Statuto. Nello specifico, UniCredit Foundation al fine di raggiungere il proprio scopo, nel rispetto della disposizione di cui all'art. 5 del Dlgs 117/2017, pone in essere le seguenti attività di interesse generale:

- > Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- > Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- > interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- > interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- > formazione universitaria e post-universitaria;
- > ricerca scientifica di particolare interesse sociale;

- > organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- > formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- > servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore;
- > cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni;
- > servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;
- > accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- > beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo;

- > promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;
- > promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;
- > riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

1.3. Iscrizione RUNTS e regime fiscale adottato

L'ente (C.F. 97342960156) risulta essere iscritto al Registro Unico Nazionale Enti del Terzo Settore (RUNTS) rep. N. 41468 nella sezione g – Altri Enti del Terzo Settore con Decreto dirigenziale raccolta generale n. 7096 del 11/10/2022 – Fasc. n. 8.5/2022/574.

Dal punto di vista fiscale, la Fondazione si qualifica come un Ente del Terzo Settore (ETS) non commerciale ai sensi dell'art. 79 comma 5 del D.lgs. n. 117/2017.

1.4. Sedi

La Fondazione ha sede in Milano (MI), in Piazza Gae Aulenti n. 3.

1.5. Dati sugli associati o sui fondatori e sulle attività svolte nei loro confronti

UniCredit S.p.A. è il fondatore di UniCredit Foundation. Il Fondatore si fa annualmente carico di fornire un contributo alla Fondazione per lo svolgimento delle proprie attività al fine di consentire la realizzazione del piano di attività che, per il triennio 2022-2025 ha l'ambizioso obiettivo di investire nell'istruzione e nella crescita delle nuove generazioni al fine di garantire lo sviluppo della nostra società. Inoltre, per Statuto, ad UniCredit SpA spetta:

1. nominare tutti i membri del Consiglio di Amministrazione della Fondazione; uno di essi deve essere scelto all'interno di un elenco di almeno tre candidati indicati dal Consiglio Direttivo della Associazione Borsisti Marco Fanno (art. 6 dello Statuto);
2. nominare tutti i membri dell'Organo di controllo e Revisione (art. 10 dello Statuto);
3. fornire il proprio consenso nel caso di scioglimento volontario della Fondazione (art. 16 dello Statuto).

1.6. La Governance

Per perseguire i propri ambiziosi obiettivi, UniCredit Foundation fa leva su un Consiglio di Amministrazione totalmente rinnovato nel corso del 2022, che ha definito il piano di azione per il triennio 2022-2025. La carica di Presidente è ricoperta da Andrea Orcel, CEO del Gruppo UniCredit, e quella di Vicepresidente da Giorgio Barba Navaretti. Sette gli ulteriori membri: Joanna Carss (Head of UniCredit Group Stakeholder Engagement), Katharina Gehra, Szilvia Gyurkó, Roberto Kutić, Dorith Salvarani-Drill, Gerard Salole e Klaus Schwertner.

Il Consiglio di Amministrazione, composto da membri interni ed esterni al Gruppo UniCredit, vanta un profilo internazionale che rappresenta le quattro Regioni UniCredit (Italia, Germania, Europa Centrale ed Europa Orientale). È caratterizzato da una diversità di background, genere, competenze accademiche e da qualificate esperienze filantropiche.

L'incarico di revisore legale dei conti è conferito a KPMG, mentre l'attività dell'Organo di controllo è svolta da Giorgio Loli (presidente), Elisabetta Magistretti (membro effettivo) e Michele Paolillo (membro effettivo).

Per il conseguimento dei propri fini, la Fondazione può inoltre intervenire in Italia e all'estero, come del resto richiesto dal carattere paneuropeo del fondatore UniCredit.

Nel luglio 2024 il Consiglio di Amministrazione di UniCredit Foundation ha deliberato il recesso dalla Fondazione Yunus, dopo quattordici anni di partecipazione con effetto 31 dicembre 2024. Tale decisione è maturata a seguito del progressivo discostarsi delle mission delle due fondazioni, con difficoltà per la UniCredit Foundation di sostenere e collaborare proficuamente con la Fondazione Yunus Italia. Quest'ultima era stata istituita nel 2010 per approfondire e promuovere la microfinanza e il microcredito in Italia e in Europa, in conformità con i principi ispiratori definiti dal Premio Nobel Professor Muhammad Yunus e dal Grameen Trust.

2. Illustrazione dell’andamento economico e finanziario dell’Ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie

2.1. Illustrazione della situazione dell’Ente, dell’andamento della gestione e indicazione delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie con specifico riferimento alle attività di interesse generale

Il 2024 è stato un anno di ulteriore crescita e impatto per UniCredit Foundation, dedicated to impegnata ad attuare la propria missione, attraverso il sostegno di iniziative volte ad offrire pari opportunità educative ai giovani europei, e investendo risorse importanti pari a circa €30 milioni, che si aggiungono ai €20 milioni investiti nel 2023.

UniCredit Foundation ha chiuso il 2024 con un avanzo di €1.144.310.

Sul lato della **provvista**, i contributi ricevuti in corso d’anno, pari a €30.2 milioni, sono incrementati del 48% rispetto ai €20.4 milioni del 2023. Tale significativo aumento, riflette l’impegno di tutto il gruppo a fornire alle comunità in cui opera le leve per il progresso, investendo nella “S” di ESG, e pone la Fondazione stessa al centro della strategia Sociale del gruppo.

Sul lato oneri, gli **oneri da attività tipiche** si sono incrementati del 46% attestandosi a €29,8 milioni rispetto a €20.5 milioni del 2023. E **l’impegno destinato alle iniziative più specifiche** di attività (educazione negli ambiti di Scuola-Lavoro e Università) **è diventato totalizzante** (98%) confermando la focalizzazione della Fondazione nel trasformare la propria strategia in azione, coerentemente con la propria missione.

	2024		2023	
Totale iniziative	29.348.000	98%	20.312.821	99%
Giovani ed istruzione	27.968.000	94%	19.096.078	93%
Progetti scuola & lavoro	19.300.000	65%	16.043.078	78%
Iniziative universita'	8.668.000	29%	3.053.000	15%
Coinvolgimento personale	1.280.000	4%	905.370	4%
Emergenze umanitarie	100.000	0%	311.373	2%
Altri oneri	500.000	2%	160.000	1%
Totale oneri da attivita' tipiche	29.848.000	100%	20.472.821	100%

Aumentato in valore assoluto il proprio impegno nei confronti delle iniziative di coinvolgimento dei dipendenti UniCredit (+41% vs 2023). Nel corso dell'esercizio, come si specificherà in seguito, sono stati erogati €100.000 complessivi a supporto dell'emergenza legata alle inondazioni che hanno colpito Valencia nello scorso autunno.

Grazie a risorse significative investite negli ultimi due anni, la Fondazione ha compiuto importanti progressi nel percorso per contribuire allo sviluppo dei giovani in Europa. La sua azione, guidata da coerenza e impegno costante, ha permesso di raggiungere traguardi rilevanti nelle aree prioritarie di intervento e tra i gruppi di età target identificati. Questo è stato possibile anche grazie all'adozione di principi trasformativi del proprio operato, informati dalle indicazioni ed evidenze emerse nell'esecuzione dei programmi sin qui sostenuti.

Attraverso un approccio metodologico rigoroso, nel corso del 2024 è stato infatti possibile generare un dialogo aperto e proficuo con tutte le organizzazioni sostenute fino a oggi. Questo processo ha consentito di raccogliere dati quantitativi e qualitativi sul loro operato, fondamentali per la creazione di una dashboard strutturata. Tale strumento, oltre ad offrire una visione chiara dello stato di avanzamento dei progetti e del loro impatto, rafforzandone la governance, ha permesso di mettere in luce gli elementi di maggior efficacia e successo delle diverse iniziative. Elementi che hanno fortemente contribuito ad informare la strategia d'intervento del 2024.

Mentre l'estensione geografica (che comprende tutti i 12 Paesi del perimetro UniCredit) e la durata degli interventi (medio/lungo termine per garantirne l'efficacia) sono rimasti principi fondamentali nella realizzazione della propria missione di contrasto alla povertà educativa, tutte le attività del 2024 della fondazione sono state infatti guidate da 4 principi cardine, e agite attraverso collaborazioni con **partner internazionali e locali** di consolidata reputazione, sia nel **terzo settore** che in ambito **accademico**.

- 1. Multidimensionalità della povertà educativa:** una sfida che richiede risposte articolate, soluzioni innovative e pratiche in grado di affrontarne le cause profonde e le complessità.
- 2. Approccio comunitario:** un'opportunità per interventi mirati che coinvolgano e connettano gli stakeholder locali – studenti, famiglie, scuole, imprese, governi, organizzazioni della società civile – per promuovere progressi più rapidi e sostenibili.
- 3. Opportunità di espansione e scalabilità:** per supportare e sostenere nel lungo periodo pratiche locali efficaci, identificate attraverso le precedenti edizioni del Call for Education.
- 4. Investimento nella ricerca:** per validare e rafforzare l'efficacia delle nostre azioni, costruendo al contempo credibilità come istituzione competente nel campo dell'educazione.

In particolare, la Fondazione ha mantenuto il proprio sostegno ai **partner strategici** con cui collabora nell'implementazione dei propri programmi e nel lancio di nuove iniziative di comunità. Operando negli stessi territori da un periodo di tempo significativo, i partner della rete hanno infatti creato le condizioni per dar vita a interventi mirati che favoriscono la connessione e la collaborazione tra i vari attori locali – studenti, famiglie, scuole, imprese, istituzioni, organizzazioni della società civile – che riunite attorno ad uno scopo condiviso – sono in grado di generare piani d'azione comuni e lavorare insieme per un cambiamento sistemico sostenibile nel contrasto alla povertà educativa.

Imprescindibile per il raggiungimento degli obiettivi strategici della Fondazione, è stato inoltre far leva sulle capacità attuative delle **organizzazioni non profit locali**, ingaggiate attraverso un confronto continuativo su campo, attraverso eventi a loro dedicati e iniziative di funding specifiche.

Infine, il finanziamento dei programmi educativi, è andato di pari passo con gli investimenti nella **ricerca** al fine di sviluppare la capacità delle organizzazioni non profit di eseguire, implementare e misurare i propri interventi. Capacità, che è alla base del successo o del fallimento di molte iniziative di sviluppo.

2.1.1. Andamento della gestione

Con il chiaro obiettivo di **sprigionare il potenziale dei giovani in Europa**, nel 2024 l'azione della Fondazione non poteva che essere nel segno della continuità con quanto fatto l'anno precedente, focalizzandosi sul contrasto della **povertà educativa**, in **tre aree di intervento: Scuola, Lavoro e Università**, oltre che a **sostenere il merito e il talento** dei leader di domani. E' fondamentale infatti riconoscere che investire in educazione, comporta coerenza di focus, persistenza nel tempo e impiego di **"risorse pazienti,"** con un'attesa per il ritorno. Risorse tuttavia in grado di generare un impatto sociale significativo per lo sviluppo delle nostre comunità e, in ultima analisi, di fungere da motore per la crescita economica e sociale.

Come anticipato, il tema del contrasto alla povertà educativa è tuttavia complesso e articolato, e ha richiesto la messa in campo di nuovi approcci operativi e di nuovi strumenti di intervento, per attuare i quali la Fondazione ha destinato **€19.3 milioni** per il lancio di numerose iniziative, nel **solo ambito Scuola e Lavoro**. Così ripartite:

1. Edu-Fund Platform – €14m
2. Approccio di Comunità con i partner internazionali – €5m
3. Altre iniziative locali – €0.3m

Tra queste l'iniziativa più significativa del 2024 è certamente rappresentata dal lancio dell'**Edu-Fund Platform**, con una dotazione di **€14 milioni**.

Grazie a un approccio multidimensionale, la piattaforma è stata pensata per individuare e sostenere programmi pluriennali volti a gestire la povertà educativa, in particolare degli studenti delle scuole secondarie inferiori e superiori (fascia di età compresa tra gli 11 e i 19 anni), dei 12 paesi del gruppo, attraverso tre diverse tipologie di finanziamento, da €100.000 a oltre €1 milione. Questi stream sono stati pensati appositamente per sostenere organizzazioni diverse impegnate a promuovere un'istruzione di qualità e lo sviluppo dei territori, garantendo una risposta completa e inclusiva ai bisogni educativi delle comunità in generale. Lanciata a luglio 2024 e aperta fino ad aprile 2025, lo scorso novembre sono state selezionate le prime 8 organizzazioni vincitrici su oltre 56 candidature, alle quali verranno erogati nel corso dei prossimi due/tre anni €3.824.306. Con massima trasparenza, equità e competenza, tutte le candidature sono state valutate da un'apposita commissione di valutazione formata da esperti in campo educativo (economisti, sociologi, pedagogisti,...) provenienti dal mondo accademico e da prestigiose istituzioni. Il secondo round di valutazioni è previsto entro fine febbraio 2025, e il terzo e ultimo entro maggio 2025.

Ulteriori €5.0 milioni sono stati invece destinati a realizzare progetti con un approccio multidisciplinare e di comunità con i due grandi partner internazionali, Teach for All e Junior Achievement Europe, con i quali lo scorso anno UniCredit Foundation ha sottoscritto impegni triennali di investimento per il contrasto alla povertà educativa rispettivamente in 6 e 10 paesi del Gruppo.

Teach For All (€2.2 milioni):

1. Nel corso del 2024 sono innanzitutto proseguite tutte le attività previste con i partner locali di Teach in sei paesi del Gruppo (Austria, Bulgaria, Germania, Italia, Romania e Slovakia) per migliorare la qualità dell'insegnamento nelle scuole dei contesti più marginali. Questo ha significato la formazione di **945 nuovi** insegnanti, provenienti da diversi contesti, tra cui neolaureati, insegnanti esperti e professionisti del settore privato e pubblico. Sottoposti ad un programma di formazione intensivo, hanno potuto offrire le loro specifiche competenze in **1.060 scuole** a beneficio di oltre **54.700 studenti**.
2. Sono inoltre state finalizzate tutte le attività preparatorie per sostenere l'espansione e la crescita del network TFA in Europa, e in particolare in Serbia con il lancio di "School for All" per il reclutamento della prima coorte di insegnanti, da inserire nel sistema scolastico delle zone rurali della Serbia a partire dal prossimo anno scolastico. Nello specifico questo supporto si è concretizzato attraverso fondi accantonati nel 2023 per un importo di €150.000.
3. Nel 2024, la Fondazione e TFA hanno infine lanciato un nuovo programma triennale basato su un **approccio di comunità** e sostenuto attraverso contributi fino ad un importo di €2.200.000. Questa nuova iniziativa triennale si concentra sull'empowerment dei partner della rete TFA in **Austria, Italia, Romania e Slovakia** al fine di accelerare la trasformazione sistemica delle scuole in contesti vulnerabili, investendo su studenti, genitori, insegnanti e dirigenti scolastici affinché la scuola diventi un centro di apprendimento (formale e informale) per l'intera comunità. Questo implica l'adozione di un approccio comunitario, che circonda gli studenti con una rete di supporto, in cui diversi attori e servizi, dentro e fuori la scuola, collaborino e integrino i loro sforzi.

Junior Achievement Europe (€2.8 milioni)

1. Il 2024 è stato il primo anno di implementazione del programma triennale **“Re-power your future”** in 10 paesi del perimetro UniCredit: Austria, Bulgaria, Germania, Italia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Ungheria. Il programma, a contrasto della dispersione scolastica, ha erogato oltre **51.200 esperienze formative** a studenti tra i 10 e i 19 anni, in **1.022 scuole svantaggiate**, coinvolgendo 2.178 docenti e 159 volontari UniCredit. L'iniziativa è oggetto di un importante processo di valutazione da parte del Centro Studi in Economia e Finanza (CSEF) dell'Università di Napoli Federico II, che nel corso del 2024, attraverso la facilitazione di UniCredit Foundation, ha affiancato JAE nella definizione di metriche e target comuni con riferimento ai gruppi svantaggiati e nell'ottimizzazione dei processi di raccolta dati dai dieci paesi, per poter garantire una misurazione accurata dei risultati delle attività e una migliore governance.
2. L'impegno e la complessità necessarie per l'implementazione e la gestione della prima annualità di programma sono stati più importanti del previsto e hanno richiesto sforzi e attenzione di tutte le parti coinvolte. Questo ha di fatto rallentato lo sviluppo degli interventi di comunità in **Romania, Bulgaria, Ungheria e Serbia**, che in fase di puntuale ridefinizione, verranno validati e implementati nel corso del 2025.

Infine, tra i consolidati programmi promossi a livello locale, si segnalano:

1. **Filarmonica della Scala – Prove Aperte** (€200.000): una vera e propria stagione musicale che ogni anno permette al pubblico milanese di assistere alla messa a punto di grandi concerti a prezzi contenuti, contribuendo allo stesso tempo a importanti progetti nel campo del sociale. Grazie alla generosa partecipazione dei musicisti dell'orchestra, dei direttori e dei solisti, alla collaborazione tra il Teatro alla Scala, il Comune di Milano, nel corso degli anni le Prove Aperte hanno infatti contribuito a rispondere a diversi bisogni della comunità. Coerentemente con la missione della fondazione le 4 organizzazioni beneficiarie dell'edizione 2024, Fondazione Don Gino Rigoldi, Associazione Mercurio, Children in Crisis Italia, Associazione Giambellino, si occupano con successo del contrasto alla povertà educativa nei diversi municipi milanesi. Per il suo alto valore sociale, lo scorso 7 dicembre, l'iniziativa è stata insignita dell'Ambrogino d'Oro, la più alta benemerenda del comune di Milano.
- **A scuola in Europa** (€50.000): In un mondo sempre più globalizzato la capacità di confrontarsi con culture diverse assume sempre maggiore importanza. Ma se il talento è ovunque, lo stesso non si può dire delle opportunità. Per questo, in collaborazione con Fondazione Intercultura, Fondazione Agnelli e Fondazione Pesenti, per il terzo anno consecutivo la Fondazione ha offerto 15 borse di studio a studenti meritevoli degli Istituti Tecnici e Professionali di tre regioni italiane (Lombardia, Toscana e Campania) con un ISEE inferiore a €30.000, dando loro la possibilità di partecipare a programmi di studio di tre mesi in un Paese europeo e vivere un'esperienza unica e di valore a contatto con culture diverse dalla propria.

Lato **Università**, e sottolineando il ruolo vitale della ricerca nella società, numerose sono state anche **nel 2024** le borse di studio, ricerca e premi a promozione del merito e del talento in ambito economico e finanziario in tutti i paesi in cui opera il Gruppo. Ventuno le iniziative **per un valore complessivo di €8.5 milioni** a beneficio di 132 destinatari, così ripartite.

Borse di studio (€2.715.000)

- > 3 Crivelli Europe Scholarships
- > 3 Marco Fanno Scholarships
- > 2 Fabrizio Saccomanni Scholarships
- > 5 Alberto Giovannini US PhD Scholarships
- > 8 Masterscholarships
- > 20 Summer School Scholarships
- > 70 High School Bachelor Scholarships

Borse di ricerca (€970.000)

- > 3 Top-Up Fellowships Foscolo
- > 2 Marco Fanno Fellowships
- > 4 Modigliani Research Grants
- > 2 Marco Fanno PhD Fellowships
- > Best Paper Awards e altre iniziative di ricerca

Laboratorio di ricerca educativa (€4.800.000)

- > 1 OECD Evidence Web for Education (EWE) Project
- > 1 Experimental Education Research in Serbia (University of Belgrade)
- > 2 Economic Research Grants in Education
- > 1 Multidisciplinary Education Research Grant
- > 1 Research Report on Education
- > Evaluation impact analysis

Il **supporto a studio e ricerca** gioca un ruolo cruciale nella strategia della Fondazione. Nonostante i progressi fatti, UniCredit opera infatti in paesi che ancora non dispongono di un vantaggio comparato nell'istruzione avanzata, in particolare nei programmi di dottorato. Offrendo borse di studio, assegni di ricerca e premi, la Fondazione mira a fornire a laureati eccellenti opportunità di specializzazione di alto livello all'estero, promuovendo un ambiente di ricerca che contribuisca a pubblicazioni di qualità. Questo impegno si estende alla **lotta alla fuga dei cervelli** sostenendo il ritorno di persone qualificate in Europa con borse di studio aggiuntive, che rendono le università europee altrettanto competitive.

Prosegue inoltre la collaborazione con l'**Associazione Marco Fanno**, ferma nella sua missione di promuovere l'eccellenza nel mondo accademico e contribuire al progresso delle conoscenze e delle competenze in economia e finanza.

Inoltre, grazie alla **sinergia** tra una ricerca rigorosa e una stimata comunità accademica miglioriamo la nostra capacità di progettare programmi educativi, borse di studio e iniziative di ricerca efficaci. Con l'obiettivo finale di generare approfondimenti e soluzioni che affrontino le sfide nel campo dell'istruzione, concentrandosi in particolare sulla fornitura di evidenze, strumenti e pubblicazioni che possano avvantaggiare le organizzazioni non profit e i decisori politici nel 2023 è nato il **laboratorio di ricerca educativa**, uno spazio virtuale che esemplifica il nostro **impegno verso approcci proattivi e orientati alla ricerca nel sostenere e migliorare l'istruzione per i giovani, in linea con la nostra missione più ampia.**

Tale spazio ha consentito nel corso del 2024 di siglare un'importante collaborazione, per €2.5 milioni con la Direzione per l'Educazione e le Competenze dell'**OCSE** – Centro per la Ricerca e l'Innovazione Educativa – focalizzata sullo sviluppo di una piattaforma denominata Evidence Web for Education (EWE). Questa piattaforma mira a consolidare e connettere sintesi di evidenze, repository e pratiche efficaci, per renderle fruibili a tutti gli operatori educativi. Un progetto ambizioso che costituisce un unicum nel panorama internazionale.

Inoltre, sulla base delle evidenze primo rapporto annuale sull'educazione, finanziato nel 2023 e promosso in collaborazione con il Centro Studi d'Agliano, la Fondazione ha lanciato l'iniziativa Uni.On in collaborazione con la Fondazione Don Gino Rigoldi. Si tratta di un'iniziativa specifica per incoraggiare studenti altamente motivati ma meno abbienti, frequentanti il quinto anno delle scuole superiori italiane, a iscriversi a corsi di laurea in ambito STEM, assegnando 70 borse di studio per un totale di €1.5 milioni. L'iniziativa è volta a facilitare l'orientamento nella scelta universitaria, aiutare nella preparazione ai test d'ingresso fornendo formazione durante l'ultimo anno di scuola superiore e offrire tutoraggio nel primo anno di università.

Per quanto riguarda infine il **coinvolgimento del personale** UniCredit, nel 2024 la fondazione ha complessivamente impegnato fondi per €1.330.000.

A giugno è stata lanciata la 22° edizione del **Gift Matching Program**: la più longeva tra le iniziative di UniCredit Foundation, attraverso la quale la Fondazione e il personale di UniCredit collaborano per promuovere iniziative solidali. L'edizione del 2024 ha sostenuto organizzazioni non profit scelte dai dipendenti UniCredit tra quelle impegnate in attività coerenti con i valori sociali del Gruppo. L'iniziativa, che si è chiusa il 22 dicembre, è ora in fase di rendicontazione e validazione delle oltre 5.600 donazioni effettuate dai colleghi. Completata questa fase, le donazioni fatte da gruppi di colleghi verranno raddoppiate e sarà riconosciuto un contributo aggiuntivo alle iniziative volte a promuovere progetti in ambito educativo. A fronte di un budget complessivo di €1.000.000 approvato dal Consiglio di Amministrazione, all'iniziativa sono stati **destinati €750.000** sulla base dei risultati preliminari.

Ulteriori interventi di coinvolgimento del personale per un impegno complessivo di €580.000 si riferiscono ai programmi Rest-Cent Italia e Germania e all'iniziativa "Special donation" volta a sostenere piccole realtà non profit locali.

Infine, la Fondazione ha messo a disposizione di 3 scuole della comunità di Valencia **devastata dalle terribili inondazioni dello scorso autunno €100.000**, per la ricostruzione e il ritorno all'attività scolastica di migliaia di giovani studenti.

2.1.2. Modalita’ di perseguimento delle finalita’ statutarie

UniCredit Foundation ha gestito la propria attività erogativa sulla base **delle indicazioni formulate dal Consiglio di Amministrazione** e definite in termini quantitativi nella proposta di **budget che viene approvata annualmente dallo stesso Consiglio**.

Con riferimento all’anno 2024 l’analisi dei processi erogativi evidenzia che la Fondazione ha assegnato tramite concorso il **65% del totale dei fondi** impegnati (pari a €19.4 milioni) quasi esclusivamente per l’implementazione di **iniziative a supporto di giovani ed educazione** nei paesi di attività del gruppo UniCredit.

Di questi €14 milioni sono a supporto di interventi educativi finanziati tramite l’EduFund Platform, i cui beneficiari sono stati selezionati da una commissione sulla base di criteri pre-definiti nel regolamento del concorso stesso, al fine di garantire massima trasparenza ed equità di processo. Ulteriori €4.4 milioni sono invece stati destinati al sostegno degli studi e della ricerca, e assegnati per merito dal comitato scientifico della Fondazione. Infine €950.000 hanno contribuito al raddoppio delle donazioni effettuate dai dipendenti a organizzazioni selezionate e sostenute dagli stessi.

In modalità diretta sono invece stati assegnati, i rimanenti €10.5 milioni o 35% dei fondi. Tra questi, i fondi in supporto all’approccio di comunità con i due partner internazionali Junior Achievement Europe e Teach for All (€5 milioni), e progetti di collaborazione e ricerca per un importo complessivo di €4.3 milioni tra cui €2.5 milioni a favore di OCSE.

2.2. Contributo attività diverse al perseguimento della missione

Si segnala che attualmente UniCredit Foundation non svolge alcuna attività diversa rispetto a quelle istituzionali.

2.3. Descrizione attività di raccolta fondi

La Fondazione non effettua raccolta di fondi per tramite di raccolte pubbliche.

2.4. Situazione dell’ente e andamento della gestione

Si riportano di seguito alcuni indicatori di bilancio:

Descrizione	Valore 31/12/2024 (€)	Valore 31/12/2023 (€)	Variazione (€)
Situazione patrimonio netto	4.598.102	3.636.792	1.044.310
Rapporto patrimonio netto/fondo dotazione	8	6	0
Situazione finanziaria a breve	4.598.102	3.636.792	1.044.310
Avanzo/disavanzo d’esercizio	1.144.310	275.938	868.372

Dai dati sopra esposti si evidenzia che la situazione patrimoniale e finanziaria dell’Ente è particolarmente solida. Il patrimonio netto è ampiamente superiore al fondo di dotazione e non si riscontra alcun problema nell’adempimento di pagamenti ed esborsi in considerazione della liquidità disponibile.

La situazione complessiva dell’ente è tale da consentirne la continuità nel perseguimento degli scopi statutari e di garantire i terzi rispetto agli impegni assunti.

2.5. Evoluzione prevedibile della gestione

Con una sua identità specifica UniCredit Foundation è sempre stata una componente fondamentale dell'impegno di UniCredit verso tutte le comunità in cui la stessa opera. A partire dal 2022 la rifocalizzazione di mandato su **"giovani & educazione"** ha conferito **centralità alla Fondazione nel perseguimento della strategia sociale del Gruppo**, in sinergia con le attività della struttura di ESG di UniCredit. Centralità sancita dai €30 milioni di fondi messi a disposizione dal fondatore UniCredit nel 2024, in aggiunta ai €20 milioni dell'anno precedente e su cui la Fondazione si aspetta di contare anche per l'anno a venire.

La focalizzazione di intervento su priorità quali **Scuola, Lavoro ed Università**, con un approccio **multidisciplinare e di comunità** sarà sempre più sostenuta e validata anche dalle evidenze degli studi empirici condotti dal laboratorio di ricerca educativa guidato da un prestigioso **network di accademici ed esperti**, oltre che, in quanto fondazione d'impresa, dalla profonda connessione con il territorio e dei suoi bisogni specifici.

Tutto questo consentirà da un lato di assicurare l'efficacia e la "produttività" degli interventi, dall'altro di offrire affidabili indicazioni di policy alle istituzioni.

Inoltre, la Fondazione è sempre stata un punto di riferimento per le iniziative sociali di tutto il personale del Gruppo UniCredit, che anche nel corso del 2025 verrà coinvolto in modo sempre più partecipe attraverso iniziative di volontariato di competenza a supporto delle attività delle organizzazioni territoriali dei due principali partner internazionali Junior Achievement Europe e Teach for All.

3. Illustrazione delle poste di bilancio

3.1. Principi di redazione del bilancio e criteri di valutazione

3.1.1. Principi di redazione del bilancio

Il presente bilancio è stato redatto secondo le previsioni dei commi 1 e 3 dell'art. 13 del Dlgs 117/2017. In tal senso, sono stati adottati gli schemi di bilancio di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020. Come previsto nell'Introduzione al D.M., la predisposizione del bilancio di esercizio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del Codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale degli enti del Terzo Settore. Il bilancio è in particolare redatto secondo le indicazioni dell'OIC n. 35 – Principio Contabile ETS pubblicato il 3 febbraio 2022.

Il bilancio è composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e dalla presente Relazione di Missione.

L'Organo di amministrazione ha verificato la sussistenza del postulato della continuità aziendale effettuando una valutazione prospettica della capacità dell'ente di continuare a svolgere la propria attività per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a un periodo di almeno dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio.

3.1.2. Criteri di valutazione

I criteri di valutazione utilizzati nella formazione del presente bilancio sono conformi al disposto dall'art. 2426 del Codice civile.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività. Si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio anche se conosciute dopo la chiusura dello stesso.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

- > I crediti sono stati valutati al loro presumibile valore di realizzo. Non si è proceduto alla valutazione dei crediti al costo ammortizzato in quanto i crediti risultano essere tutti di breve periodo;
- > Le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni, formate da titoli di Stato e obbligazioni emesse da Istituzioni europee e Cassa Depositi e Prestiti sono valutate al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato;
- > Le disponibilità liquide alla chiusura dell'esercizio sono state valutate al valore nominale;
- > I debiti sono stati valutati al loro valore nominale, tenendo conto del fattore temporale. Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sarebbero stati irrilevanti;
- > Le imposte sul reddito sono stanziare per competenza;
- > Il riconoscimento dei proventi derivanti dai contributi liberali di terzi avviene in bilancio esclusivamente al momento dell'effettivo incasso;
- > Il riconoscimento dei costi avviene in base al principio della competenza economica, indipendentemente dalla data del pagamento, al netto di resi, sconti, abbuoni e premi.

3.2. Analisi delle attività

3.2.1. Movimenti delle immobilizzazioni

Nello stato patrimoniale della Fondazione non sono rilevate alcun tipo di immobilizzazioni.

3.2.2. Composizione delle voci “Costi di impianto e di ampliamento e costi di sviluppo”

Nello stato patrimoniale non risultano rilevate la voce “Costi di impianto e di ampliamento” e la voce “Costi di sviluppo”.

3.2.3. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

A seguito della rilevante liquidità disponibile e considerato l'attuale scenario economico, il Consiglio di Amministrazione con l'intento di salvaguardare la propria liquidità, ha predisposto un piano di investimenti che assicurano la maggiore sicurezza in termini di tutela del capitale investito. Tutti gli investimenti effettuati non sono gravati dal alcun costo di commissione.

UniCredit Wealth Management ha sviluppato una proposta di Asset allocation che riguardano titoli del Tesoro Italiano a Lungo Termine (BTP), titoli di stato francesi (BTF) e tedeschi (Bundes e Bibill) e obbligazioni emesse da CDP, BEI, ESFS e da Spagna e Francia.

Il Valore dei suddetti investimenti al 31 dicembre 2024, valutate al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato, è riassunto dalla seguente tabella e viene comparato con il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato:

Descrizione	Costo acquisto al 31/12/2024 (€)	Valore di mercato al 31/12/2024 (€)	Valore di bilancio al 31/12/2024 (€)
Buoni del tesoro poliennali (BTP)	8.525.470	8.574.590	8.525.470
Buoni del tesoro francesi (BTF)	1.362.722	1.389.087	1.362.722
Buoni del tesoro tedeschi (Bubill)	687.048	699.342	687.048
Titoli di Stato tedeschi (Bundes)	682.630	694.827	682.630
Obbligazioni Fondo europeo stabilità finanziaria (ESFS)	662.250	692.195	662.250
Obbligazioni banca europea investimenti (BEI)	2.682.650	2.714.714	2.682.650
Obbligazioni Cassa depositi e prestiti (CDP) c/11845	258.099	257.075	257.075
Obbligazioni Cassa depositi e prestiti (CDP) c/34276	51.595	52.030	51.595
Obbligazioni Spain	1.407.220	1.414.224	1.407.220
Obbligazioni France	681.320	694.414	681.320
	17.001.004	17.182.498	16.999.980

3.2.4. Crediti con specifica indicazione delle componenti di durata residua superiore a 5 anni

Si riporta di seguito il dettaglio della composizione dei crediti esposti nello Stato Patrimoniale.

Saldo al 31/12/2024 (€)	3.643
Saldo al 31/12/2023 (€)	3.019
Variazioni (€)	624

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze:

Descrizione	Entro 12 mesi (€)	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale (€)
Crediti verso altri	3.643	0	0	3.643

Si precisa che tutti i debitori sono soggetti residenti in Italia.

I crediti verso altri sono costituiti dal credito INAIL (€121) e INPS (€380) e dal credito per anticipi a fornitori (€3.142).

3.2.5. Disponibilità liquide

Descrizione	Valore 31/12/2024	Valore 31/12/2023	Variazione
Depositi bancari e postali (€)	23.582.213	11.307.099	12.275.114
Denaro e valori in cassa (€)	185	200	-15
	23.582.398	11.307.299	12.275.099

La voce Depositi bancari rappresenta la somma dei saldi dei conti correnti in essere presso UniCredit S.p.A., unica banca presso la quale la Fondazione intrattiene rapporti di conto corrente.

La voce Denaro e valori in cassa riporta il saldo della piccola cassa utilizzata per le spese correnti.

3.2.6. Ratei e risconti

L'importo, pari a €119.741, si riferisce interamente alle cedole in maturazione sui titoli in portafoglio.

3.3. Analisi delle passività

3.3.1. Movimentazione del patrimonio netto

I. Fondo di dotazione

Ammonta a €579.457 e riporta i versamenti fatti in sede di costituzione di UniCredit Foundation per €63.000 e di UniCredit & Universities per €516.457. Il fondo di dotazione iniziale, riferito all'impegno da parte del socio a costituire l'ente, assolve ad una funzione di tutela nei confronti dei terzi e, pertanto, deve essere garantito il suo mantenimento nel tempo.

II. Patrimonio vincolato

Ammonta ad €1.486.887 e si riferisce all'importo devoluto dalla Sig.ra Giancesini con il sopravvenuto decesso. Le somme sono state devolute espressamente per poter essere utilizzate per finalità specifiche (lancio annuale di borse di ricerca in ambito medico) e perciò risultano vincolate e indisponibili. Nel corso dell'esercizio in commento si segnalano utilizzi per €183.000.

III. Patrimonio libero

Ammonta a €1.387.448 e si riferisce agli avanzi di gestione degli esercizi precedenti. L'importo è aumentato di €275.938 rispetto all'esercizio precedente a seguito dell'accantonamento dell'avanzo registrato nell'esercizio 2023.

La tabella di seguito illustra la composizione del patrimonio netto e le variazioni rispetto all'esercizio precedente (tutti i dati sono espresso in Euro):

	31.12.2024	31.12.2023	Variations
A.I – Fondo di dotazione iniziale	579.457	579.457	-
A.II – Patrimonio vincolato	1.486.887	1.669.887	-183.000
A.II.3) Riserve vincolate destinate da terzi	1.486.887	1.669.887	-183.000
– Riserva vincolata (Fondo Giancesini)	1.486.887	1.669.887	-183.000
A.III – Patrimonio libero	1.387.448	1.111.510	275.938
A.III.3) Riserve di utili o avanzi di gestione	1.387.448	1.111.510	275.938
A.IV – Avanzo / disavanzo d'esercizio	1.144.310	275.938	868.372
A – Patrimonio netto	4.598.102	3.636.792	961.310

Si riporta di seguito il prospetto di movimentazione delle poste di patrimonio netto degli ultimi tre esercizi (tutti i dati sono espresso in Euro):

	Patrimonio vincolato	Patrimonio libero	Fondo di dotazione iniziale	TOTALE
Saldo al 01/01/2022	1.905.887	1.048.817	579.457	3.534.160
Variazione del patrimonio vincolato	-103.000	0	0	-103.000
Riserva vincolata destinata da terzi (Gianesini)	-103.000	0	0	-103.000
Variazione del patrimonio libero	0	62.694	0	62.694
Riserve di utili o avanzi di gestione	0	62.694	0	62.694
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio	0	62.694	0	62.694
Saldo al 31/12/2022	1.802.887	1.111.510	579.457	3.493.854
Saldo al 01/01/2023	1.802.887	1.111.510	579.457	3.493.854
Variazione del patrimonio vincolato	-133.000	0	0	-133.000
Riserva vincolata destinata da terzi (Gianesini)	-133.000	0	0	-133.000
Variazione del patrimonio libero	0	275.938	0	275.938
Riserve di utili o avanzi di gestione	0	275.938	0	275.938
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio	0	275.938	0	275.938
Saldo al 31/12/2023	1.669.887	1.387.448	579.457	3.636.792
Saldo al 01/01/2024	1.669.887	1.387.448	579.457	3.636.792
Variazione del patrimonio vincolato	-183.000	0	0	-183.000
Riserva vincolata destinata da terzi (Gianesini)	-183.000	0	0	-183.000
Variazione del patrimonio libero	0	1.144.310	0	1.144.310
Riserve di utili o avanzi di gestione	0	1.144.310	0	1.144.310
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio	0	1.144.310	0	1.144.310
Saldo al 31/12/2024	1.486.887	2.531.758	579.457	4.598.102

3.3.2. Debiti

I debiti sono valutati al loro valore nominale. Non sono presenti debiti di durata superiore a 5 anni. La scadenza degli stessi è così suddivisa (tutti i dati sono espresso in Euro):

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso fornitori	233.414	0	0	233.414
Debiti tributari	10.971	0	0	10.971
Debiti verso Istituti di previdenza	4.320	0	0	4.320
Altri debiti	18.537.071	17.321.884	0	35.858.955
	18.785.776	17.321.884	0	36.107.660

I Debiti verso fornitori ammontano a €233.414 e riguardano per €201.889 debiti per fatture ricevute nel 2024 e pagate nel seguente esercizio e per €31.525 debiti relativi a fatture da ricevere per oneri di competenza dell'esercizio in commento. I Debiti tributari di €10.971 sono costituiti da ritenute d'acconto operate a collaboratori, riversate all'Amministrazione Finanziaria nel mese di gennaio 2024 per €9.578 e al saldo Irap dell'esercizio per €1.393. I debiti verso Istituti di previdenza e sicurezza sociale sono riferiti ai contributi Inps di competenza del mese di dicembre 2024, versati a gennaio 2025.

Tra gli altri debiti sono stati allocati i debiti per contributi ancora da erogare, per un totale di €35.858.865 che rappresentano l'impegno della Fondazione per progetti, borse di studio e di ricerca e per altri oneri su attività tipiche deliberati, con esborsi in esercizi successivi, oltre a €90 di debiti diversi. Nella tabella che segue vengono elencati suddivisi in base alla tipologia dell'iniziativa.

	31/12/2024		Totali
	entro l'esercizio successivo	oltre l'esercizio successivo	
DEBITI ESIGIBILI (tutti i dati sono espresso in Euro)			
12) Altri debiti per contributi ancora da erogare	18.536.981	17.321.884	35.858.865
GIOVANI & EDUCAZIONE	18.274.871	17.321.884	35.596.755
Iniziative di supporto allo studio e alla ricerca	4.386.949	4.389.750	8.776.699
Supporto allo Studio	1.491.732	1.665.750	3.157.482
Borse di studio Crivelli europee	206.338	178.750	385.088
Borse di studio Crivelli europee 21° edizione	27.588	0	27.588
Borse di studio Crivelli europee 22° edizione	130.000	32.500	162.500
Borse di studio Crivelli europee 23° edizione.	48.750	146.250	195.000
Borse di studio Marco Fanno	177.801	178.750	356.551
Borsa di studio Fanno 2022	15.166	0	15.166
Borsa di studio Fanno 2023	113.885	32.500	146.385
Borsa di studio Fanno 2024	48.750	146.250	155.000
Borse Saccomanni	94.346	113.750	208.096
Borse Saccomanni 2° edizione.	13.096	0	13.096
Borse Saccomanni 3° edizione	16.250	0	16.250
Borse Saccomanni 4° edizione	32.500	16.250	48.750
Borse Saccomanni 5° edizione	32.500	97.500	130.000
US Scholarship - Giovannini	272.810	162.500	435.310
Borse US Scholarship Giovannini 2020	43.261	0	43.261
Borse US Scholarship Giovannini 2022	18.164	0	18.164
Borse US Scholarship Giovannini 2023	48.885	0	48.885
Borse US Scholarship Giovannini 2024	162.500	162.500	325.000
Borse Masterscholarship	252.437	150.000	402.437
Borse Masterscholarship-14° edizione	102.437	0	102.437
Borse Masterscholarship-15° edizione	150.000	150.000	300.000
Summer School Grants	70.000	0	70.000
Summer School Grant 2024	70.000	0	70.000
Bachelor Scholarship	418.000	882.000	1.300.000
Bachelor Scholarship 1° edizione UNI-on	418.000	882.000	1.300.000
Supporto alla ricerca	2.895.217	2.724.000	5.619.217
Borse di ricerca Foscolo europee	500.000	550.000	1.050.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 5° edizione	50.000	0	50.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 8° edizione	150.000	100.000	250.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 9° edizione	150.000	150.000	300.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 10° edizione	150.000	300.000	450.000
Modigliani Research Grant	100.000	60.000	160.000
Borsa di ricerca Modigliani Research Grant 14° edizione	40.000	0	40.000
Borsa di ricerca Modigliani Research Grant 15° edizione	60.000	60.000	120.000
Best Paper Award	48.000	0	48.000
Best Paper Saccomanni	10.000	0	10.000
Best Paper Award 2024	38.000	0	38.000
Borse di ricerca Marco Fanno	130.000	355.000	485.000
Marco Fanno Fellowship 4° edizione	30.000	15.000	45.000
Marco Fanno Fellowship 5° edizione	40.000	60.000	100.000
Marco Fanno Fellowship 6° edizione	60.000	160.000	220.000
Marco Fanno Fellowship 7° edizione	0	120.000	120.000
Marco Fanno PhD Research Grant	80.000	0	80.000
Marco Fanno PhD Research Grant 3 ed.	80.000	0	80.000
Education Research Lab	1.698.052	1.714.000	3.412.052
International research grant on education 2022	50.000	0	50.000
Harvard Post-Doc Education Fellowships	94.919	0	94.919
Harvard PhD Student Visiting Grants	100.000	0	100.000
Education Research Grant 2^ ed.	130.000	130.000	260.000
Education Data & Lab (data, reports, analysis) (Cecchi 1° ed.)	15.133	0	15.133
Education Data & Lab (data, reports, analysis) (Cecchi 2° ed.)	150.000	0	150.000
Education Eco Research Grant 3 ed.	130.000	270.000	400.000
MultiDisciplinary Education Research Grant 1 ed.	75.000	175.000	250.000

DEBITI ESIGIBILI (tutti i dati sono espresso in Euro)	31/12/2024		Totali
	entro l'esercizio successivo	oltre l'esercizio successivo	
Evaluation Impact (TFA + JA + Other)	500.000	500.000	1.000.000
Experimental research (Sule Alan)	203.000	139.000	342.000
OECD EWE	250.000	500.000	750.000
Other research prizes	45.000	0	45.000
Altre iniziative	294.165	45.000	339.165
Evento Saccomanni	19.579	0	19.579
Conference workshop	65.903	0	65.903
Iniziativa Associazione Marco Fanno e Alumni meeting	73.683	0	73.683
Borse Fondo Giancesini	135.000	45.000	180.000
Progetti educativi	12.457.121	12.932.134	25.389.255
Progetti educativi Italia	415.800	0	415.800
Prove aperte 2024 (Filarmonica della Scala)	200.000	0	200.000
Intercultura vocational school scholarship 3 ed.	5.000	0	5.000
Intercultura vocational school scholarship 4 ed.	50.000	0	50.000
Call for education - Italy Regions 2022	110.800	0	110.800
Other Educational Project	50.000	0	50.000
Progetti educativi estero	12.041.321	12.932.134	24.973.455
Call for education - RO & BU 2022	156.750	14.650	171.400
Call for education - EU	824.571	857.484	1.682.055
JA Europe 23-25	1.950.000	260.000	2.210.000
Teach For All Europe 23-25	1.850.000	450.000	2.300.000
TFA/JA Community Approach projects + local non profit support	1.660.000	2.950.000	4.610.000
Open international Platform big projects	3.200.000	4.800.000	8.000.000
Open international Platform medium-small projects	2.400.000	3.600.000	6.000.000
Altre erogazioni	1.430.801	0	1.430.801
Erogazioni con il coinvolgimento del personale del gruppo	1.430.801	0	1.430.801
Gift Matching Program 2023	150.801	0	150.801
Gift Matching Program 2024	750.000	0	750.000
Rest-Cent-Initiative in Germania 2024	30.000	0	30.000
Rest-Cent-Initiative in Italy 2024	100.000	0	100.000
Special donation	200.000	0	200.000
Emergency (call for action)	200.000	0	200.000
ALTRE INIZIATIVE	58.889	0	58.889
Erogazioni a sostegno di altre iniziative	58.889	0	58.889
Erogazioni diverse	58.889	0	58.889
Progetto iniz. Teatro Roma Saccomanni	18.889	0	18.889
Progetto Bisoni	40.000	0	40.000
Debiti per oneri su attività tipiche	203.220	0	203.220
Quote associative	4.012	0	4.012
Comitato scientifico	95.635	0	95.635
Oneri di comunicazione	103.573	0	103.573

3.4. Impegni di spesa

Tutti gli impegni di spesa legati all'esercizio in commento sono stati accantonati e sono adeguatamente coperti dalle risorse finanziarie disponibili.

3.5. Debiti per erogazioni liberali condizionate

Non sono presenti debiti per erogazioni liberali condizionate.

3.6. Analisi del rendiconto gestionale

3.6.1. Risultati prodotti dalle attività svolte

Si riporta di seguito una tabella riepilogativa dei risultati delle attività svolte dall'Ente:

	31/12/2024	31/12/2023	Variazioni
Attività di interesse generale	916.061	418.256	497.805
Attività diverse	–	–	–
Attività di raccolta fondi	–	–	–
Attività finanziarie e patrimoniali	400.759	98.808	301.951
Supporto generale	-143.833	-213.841	70.008
Imposte	-28.677	-27.284	-1.393

Si riportano di seguito i dettagli delle voci di proventi e costi.

Ricavi, vendite e proventi da attività di interesse generale

	2024	2023
4) Erogazioni liberali (€)	30.231.443	20.423.999

Le erogazioni liberali ricevute nell'esercizio ammontano a €30.231.443, incrementati sensibilmente rispetto al 2023 (+€9.807.444) grazie al nuovo apporto ricevuto da parte del fondatore UniCredit Spa che ha portato la sua donazione da €20.000.000 a €30.000.000.

Erogazioni liberali (€)	2024
da UniCredit spa	30.000.000
da dipendenti del Gruppo UniCredit	200
Contributi Rest Cent Italy	48.243
Utilizzo Riserva vincolata	183.000
Totale erogazioni liberali ricevute	30.231.443

	2024	2023
10) Altri ricavi, rendite e proventi (€)	532.618	467.078
Recuperi di residui su progetti/borse conclusi o non realizzati	532.273	467.073
Sopravvenienze attive ordinarie e abbuoni / arrotondamenti	345	5

La voce **altri ricavi, rendite e proventi**, comprende i recuperi su progetti, borse ed iniziative conclusi o non realizzati ed altri recuperi per €532.273, come da dettaglio sotto riportato.

SUPPORTO ALLO STUDIO	195.230
Borse di studio Crivelli europe	19.436
Borse di studio Fanno	22.877
Borse Masterscholarship	152.917
SUPPORTO ALLA RICERCA	252.095
Job Market Best Paper Award 9° ed.	1.000
Best Paper Award 2023	3.845
Education Data & Lab (data, reports, analysis) (Checchi 1° ed.)	100.000
Other research prizes	147.250
PROGETTI EDUCATIVI ITALIA	15.216
Prove aperte 2023 (Filarmonica della Scala)	5.000
Intercultura – “Consapevolezza europea”	8.000
Polizia di Stato, SIP, ANCI e Google – “In rete con i ragazzi”	2.216
ALTRE EROGAZIONI	15.733
Rest Cent – Initiative in Germania 2022	7.155
Rest Cent – Initiative in Germania 2023	8.371
Rest Cent – Initiative in Italia 2023	207
ALTRE INIZIATIVE	54.000
Portafoglio filantropico	24.000
Arma dei Carabinieri e Istituto Studi Europei – “Ambiente e sostenibilità”	25.000
Altre iniziative in partnership	5.000
TOTALE RECUPERI	532.273

Ricavi, vendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali (€)

	2024	2023
D) Ricavi, vendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	405.143	98.808
1) Da depositi bancari	789	21.674
2) Da altri investimenti finanziari	404.354	77.134

La voce **da depositi bancari**, per un totale di €789, comprende unicamente le competenze maturate sui conti correnti. I proventi sono indicati al netto delle imposte.

La voce **da altri investimenti finanziari** comprende i ricavi legati alla gestione dei titoli di cui si è fatto cenno nel commento delle “attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni”. Più nello specifico l'importo fa riferimento agli interessi/cedole maturate €323.005 e agli utili derivanti dalla cessione per €81.349.

Costi e oneri da attività di interesse generale

	2024	2023
7) Oneri diversi di gestione	29.848.000	20.472.821

(Tutti i dati sono espresso in Euro)

	2024	2023
1. GIOVANI & EDUCAZIONE	29.348.000	20.001.448
1.1. Supporto allo studio e alla ricerca	8.668.000	3.053.000
1.1.a. Supporto allo studio	2.715.000	890.000
1.1.b. Supporto alla ricerca	5.953.000	2.163.000
1.2. Progetti educativi	19.300.000	16.043.078
1.2.a. Progetti educativi Italia	300.000	300.000
1.2.b. Progetti educativi estero	19.000.000	15.743.078
1.3. Altre erogazioni	1.380.000	905.370
1.3.a. Erogazioni diverse	50.000	0
1.3.b. Erogazioni con coinvolgimento del personale del gruppo	1.330.000	905.370
2. ALTRE INIZIATIVE	0	311.373
2.2. Erogazioni a sostegno di altre iniziative	0	311.373
2.2.b. Erogazioni con coinvolgimento del personale del gruppo	0	311.373
3. ALTRI ONERI SU ATTIVITA' TIPICHE	500.000	160.000
3.2. Quote associative	30.000	30.000
3.3. Compensi e spese a membri del Comitato scientifico	200.000	130.000
3.4. Oneri di comunicazione	270.000	0

Segue dettaglio dei progetti raggruppati per le principali aree di intervento della Fondazione:

	2024
1. GIOVANI & EDUCAZIONE	29.348.000
1.1. Supporto allo studio e alla ricerca	8.668.000
1.1.a. Supporto allo studio	2.715.000
Borse di studio Crivelli europe	195.000
Borse di studio Marco Fanno	195.000
Saccomanni Scholarship	130.000
US Scholarship Giovannini	325.000
Borse Masterscholarship	300.000
Summer School Grants	70.000
Bachelor Scholarship	1.500.000
1.1.b. Supporto alla ricerca	5.953.000
Borse di ricerca Foscolo europe	450.000
Marco Fanno Fellowship	120.000
Modigliani Research Grant	120.000
Best paper award	50.000
Other research prizes	50.000
Marco Fanno PhD Research grant	80.000
Education Research Lab	4.800.000
Iniziative Associazione Marco Fanno e Alumni meeting	50.000
Conference	50.000
Borse di ricerca Giancesini	183.000
1.2. Progetti educativi	19.300.000
1.2.a. Progetti educativi Italia	300.000
Prove aperte 2023 (Filarmonica della Scala)	200.000
Intercultura vocational school scholarship 4 ed.	50.000
Other	50.000
1.2.b. Progetti educativi estero	19.000.000
TFA/JA Community Approach projects + local non profit support	5.000.000
Open international Platform big projects	8.000.000
Open international Platform medium-small projects	6.000.000
1.3. Altre erogazioni	1.380.000
1.3.a. Erogazioni diverse	50.000
Emergency (direct donations)	50.000
1.3.b. Erogazioni con il coinvolgimento del personale del gruppo	1.380.000
Gift Matching Program	750.000
Rest-Cent-Initiative in Germania	30.000
Rest-Cent-Initiative in Italy	100.000
Special donation	200.000
Emergency (call for action)	250.000

La voce Supporto allo Studio, pari ad €2.715.000, riguarda i finanziamenti a iniziative volte al sostegno degli studi all'estero. UniCredit Foundation ha promosso anche nell'anno 2024 iniziative per sostenere la ricerca dei giovani economisti europei, lanciando concorsi per l'assegnazione di borse e assegni di ricerca, ma anche per premiare i migliori progetti di ricerca. Le suddette iniziative sono state raggruppate alla voce Supporto alla Ricerca con un onere complessivo a carico dell'esercizio di €5.953.000. Si evidenziano inoltre i progetti educativi di cui si è fatto già cenno nel paragrafo dedicato all'andamento sulla gestione (2.1.1).

Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo

Anche nel corso dell'esercizio 2024 è stato accantonato un ammontare pari a € 750.000 a favore del Gift Matching Program (GMP) che, come di consueto, si concretizza in un contributo della Fondazione a raddoppiare le donazioni effettuate dai dipendenti del Gruppo destinate ad organizzazioni non profit.

Altri Oneri su attività di interesse generale (€)

3. ALTRI ONERI SU ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	500.000
3.2. Quote associative	30.000
3.3. Compensi e spese a Membri del Comitato Scientifico	200.000
3.4. Oneri di comunicazione	270.000

La voce Compensi e spese Membri del Comitato Scientifico di €200.000 accoglie l'onere relativo ai compensi ed alle spese sostenute dai Membri del Comitato Scientifico nella loro funzione di valutazione dei candidati ai vari concorsi per l'assegnazione di borse e premi, oltre che alla valutazione del lavoro svolto dai vari borsisti ai fini del rinnovo delle borse.

Costi e oneri di supporto generale (€)

	2024	2023
2) Servizi	137.514	211.156
7) Altri oneri	6.319	2.685

Si tratta delle spese sostenute per lo svolgimento delle attività atte al raggiungimento delle finalità della Fondazione.

	2024	2024
2) Servizi	137.514	211.156
Compensi a professionisti e prestazioni professionali	94.204	167.417
Rappresentanza	0	3.588
Viaggi e soggiorni	0	501
Spese utilizzo piattaforma Idea360	43.310	39.650
7) Altri oneri	6.319	2.685
Oneri bancari, oneri su carte di credito e arrotondamenti	5.717	2.194
Altri costi e oneri	602	491

Di seguito si fornisce il dettaglio della voce “Compensi a professionisti e prestazioni professionali” confrontata con l’anno 2023.

	2024	2023
Compensi e rimborsi ai componenti dell’Organo di controllo e Revisione e CDA	17.251	16.641
Comunicazione	0	55.073
Professionisti esterni / Spese Notarili	76.953	95.703
Professionisti vari (Commercialista, Consulente del lavoro e Legali)	74.594	63.011
Consulenze notarili e reg.marchi	2.359	32.692
TOTALE	94.204	167.417

Descrizione	Valore 31/12/2024	Valore 31/12/2023	Variazioni
IRAP	28.677	27.284	1.393
Totale	28.677	27.284	1.393

Costituiscono base imponibile IRAP i compensi erogati a soggetti non esercenti attività professionale in forma esclusiva (privi di partita IVA); trattasi in particolare dei compensi erogati per borse di studio.

3.6.2. Indicazione dei singoli elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionale

Tra gli elementi di ricavo di entità o incidenza eccezionale si segnalano tra gli altri ricavi, rendite e proventi i recuperi su progetti, borse ed iniziative conclusi o non realizzati ed altri recuperi per €532.273 di cui si è già fatto cenno in precedenza oltre a sopravvenienze attive diverse per €345.

3.7. Natura delle erogazioni liberali

Le erogazioni liberali ricevute sono essenzialmente monetarie e derivano da erogazioni spontanee del Fondatore e di altri soggetti destinate a supportare le attività dell’ente.

Talvolta UniCredit S.p.A. integra in corso d’anno il proprio contributo alla Fondazione attraverso erogazioni liberali, spesso finalizzate al conseguimento di uno specifico risultato (donazioni a destinazione specifica).

Nel corso del 2024, la Fondazione ha ricevuto complessivamente dal fondatore la somma di €30 milioni.

Oltre ai contributi ricevuti dal fondatore UniCredit, nel corso del 2024 la Fondazione ha ricevuto ulteriori contributi per un totale di €48.443. Tale somma ricomprende tra le voci principali:

- > €48.243 costituiti dai contributi versati mensilmente dai dipendenti UniCredit che hanno aderito alla iniziativa “Rest Cent Italy”; questa consente al personale di UniCredit che ha aderito alla iniziativa di donare ogni mese l’arrotondamento in centesimi della propria retribuzione mensile netta a favore di organizzazioni non profit, scelte ogni anno con il voto dei colleghi stessi.

Numero medio dei dipendenti e volontari.

3.7.1. Dipendenti

La Fondazione non ha dipendenti propri ma si avvale delle prestazioni di 7 dipendenti di UniCredit S.p.A. assegnati alla Fondazione stessa. Il numero delle risorse è incrementato di un’unità nel 2024 e nessuna di esse si è avvalsa di periodi di sospensione dell’attività lavorativa.

3.7.2. Volontari

Nel corso del 2024 UniCredit Foundation non si è avvalsa di volontari.

3.8. Compensi spettanti agli organi dell'ente

Così come previsto dall'articolo 13 dello Statuto, le cariche di Presidente, di Vice Presidente e di membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione sono gratuite. Nel corso del 2024 pertanto i componenti del Consiglio di Amministrazione non hanno percepito emolumenti.

Per quanto invece attiene all'Organo di Controllo, è prevista la corresponsione di un gettone di presenza ad ogni riunione a cui ogni membro partecipa, sia essa del Consiglio di Amministrazione che del Collegio dei Revisori. Nel corso del 2024, i compensi erogati ai membri dell'Organo di controllo sono ammontati a €4.441. I costi per la revisione, affidata a KPMG ammontano a €12.810.

E' opportuno segnalare anche che, nel corso del 2024, ai membri del Comitato Scientifico sono stati allocati €200.000 per compensi relativi all'attività svolta nell'anno relativamente alla valutazione delle candidature di 12 differenti concorsi per l'assegnazione di borse di studio, di ricerca e di premi.

3.9. Patrimoni destinati ad uno specifico affare

Non risultano patrimoni destinati ad uno specifico affare.

3.10. Operazioni realizzate con parti correlate

Con riferimento alle parti correlate, diverse sono le attività che in corso d'anno, la Fondazione ha realizzato in collaborazione con UniCredit. Tra queste le iniziative sociali che hanno previsto il coinvolgimento dei dipendenti del gruppo UniCredit, si segnala il **"Gift Matching Program"**, e il **"Rest-Cent"** Italia e Germania. Per un maggior dettaglio e analisi di dette iniziative si rimanda al punto 2 della presente relazione.

3.11. Differenza retributiva tra lavoratori dipendenti

Come già indicato nel precedente punto 3.7 La Fondazione non ha dipendenti propri ma si avvale delle prestazioni di 7 dipendenti di UniCredit S.p.A. assegnati alla Fondazione stessa.

4. Prospetti illustrativi

4.1. Prospetti illustrativi dei costi e dei proventi figurativi

Non risultano costi e proventi figurativi.

4.2. Descrizione dell'attività di raccolta fondi

L'Ente nel corso dell'esercizio oggetto del presente bilancio non ha effettuato alcuna raccolta pubblica di fondi.

5. Destinazione dell'avanzo o copertura del disavanzo

5.1. Proposta di destinazione del risultato gestionale

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Rendiconto gestionale e Relazione di missione, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

L'avanzo d'esercizio è pari ad **€1.144.310**.

Si propone di destinare tale avanzo alla "Riserva avanzi di gestione".

per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

(Andrea Orcel)

UNICREDIT FOUNDATION ETS

(Tutti i dati sono espresso in Euro)	31.12.2024	31.12.2023	Variazioni
Stato patrimoniale attivo	40.705.762	22.130.638	18.575.124
B – Immobilizzazioni	0	0	0
C. – Attivo circolante	40.586.021	22.079.189	18.506.832
C.II – Crediti	3.643	3.019	624
C.II.9 – Crediti tributari	0	2.329	-2.329
C.II.9.1 – Esigibili entro 12 mesi	0	2.329	-2.329
Crediti per IRAP	0	2.329	-2.329
C.II.12 – verso altri	3.643	690	2.953
Crediti verso INAIL	121	121	0
Crediti per anticipi a fornitori	3.142	189	2.953
Crediti verso INPS	380	380	0
C.III – Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	16.999.980	10.768.871	6.231.109
C.III.3 – Altri titoli	16.999.980	10.768.871	6.231.109
Titoli di Stato diversi e obbligazioni	16.999.980	10.768.871	6.231.109
C.IV – Disponibilità liquide	23.582.398	11.307.299	12.275.099
C.IV.1 – Depositi bancari e postali	23.582.213	11.307.099	12.275.114
C.IV.3 – Carta prepagata	0	0	0
C.IV.3 – Denaro e valori in cassa	186	200	-14
D. – Ratei e risconti attivi	119.741	51.449	68.292

(Tutti i dati sono espresso in Euro)

	31.12.2024	31.12.2023	Variazioni
Stato patrimoniale passivo	40.705.762	22.130.638	18.575.124
A – Patrimonio netto	4.598.102	3.636.792	961.310
A.I – Fondo di dotazione iniziale	579.457	579.457	0
A.II – Patrimonio vincolato	1.486.887	1.669.887	-183.000
A.II.3) Riserve vincolate destinate da terzi (Gianesini)	1.486.887	1.669.887	-183.000
A.III – Patrimonio libero	1.387.448	1.111.510	275.938
A.III.3) Riserve di utili o avanzi di gestione	1.387.448	1.111.510	275.938
A.IV – Avanzo / disavanzo d'esercizio	1.144.310	275.938	868.372
D – Debiti	36.107.660	18.493.846	17.613.814
D.7) – Debiti verso fornitori	233.414	31.054	202.360
D.7).1 – Entro 12 mesi	233.414	31.054	202.360
D.7).1.a – Fornitori di beni e servizi	201.889	14.361	187.528
D.7).1.b – Fatture da ricevere	31.525	16.693	14.832
D.9) – Debiti tributari	10.971	321	10.650
ritenute d'acconto lavoratori dipendenti e autonomi	9.578	321	9.257
Debiti v/Erario per saldo IRAP	1.393	0	1.393
D.10) – Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	4.320	0	4.320
INPS	4.320	0	4.320
D.12) – Altri debiti	35.858.955	18.462.471	17.396.484
D.12).1 – Entro 12 mesi	18.537.071	9.668.664	8.868.407
Debiti diversi per contributi da erogare per supporto allo studio e alla ricerca	4.386.949	2.919.200	1.467.749
Debiti diversi per contributi da erogare per progetti educativi	12.457.121	5.470.363	6.986.758
Debiti diversi per erogazioni a sostegno dell'educazione	1.430.802	866.144	564.658
Debiti diversi per erogazioni a sostegno di altre iniziative	58.889	191.889	-133.000
Debiti per oneri su attività tipiche	203.221	221.068	-17.847
Debiti diversi	90	0	90
D.12).2 – Oltre 12 mesi	17.321.884	8.793.807	8.528.077
Debiti diversi per contributi da erogare per supporto allo studio e alla ricerca	4.389.750	2.404.452	1.985.298
Debiti diversi per contributi da erogare per progetti educativi	12.932.134	6.389.355	6.542.779
E – Ratei e risconti passivi	0	0	0

UNICREDIT FOUNDATION ETS

(Tutti i dati sono espresso in Euro)	31.12.2024	31.12.2023	Variazioni
Oneri e costi			
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			
7) – Oneri diversi di gestione	29.848.000	20.472.821	9.375.179
Progetti Giovani & Educazione			
Supporto allo studio	2.715.000	890.000	1.825.000
Supporto alla ricerca	5.953.000	2.163.000	3.790.000
Progetti educativi Italia	300.000	300.000	0
Progetti educativi estero	19.000.000	15.743.078	3.256.922
Erogazioni diverse	50.000	0	50.000
Erogazioni con coinvolgimento del personale del gruppo	1.330.000	905.370	424.630
Altre iniziative			
Erogazioni diverse	0	0	0
Erogazioni con coinvolgimento del personale del gruppo	0	311.373	-311.373
Altri oneri su attività di interesse generale			
Quote associative	30.000	30.000	0
Compensi e spese Comitato scientifico	200.000	130.000	70.000
Oneri di comunicazione	270.000	0	270.000
Totale	29.848.000	20.472.821	9.375.179
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			
4) – Da altri beni patrimoniali	4.384	0	4.384
Perdite su titoli	4.384	0	4.384
Totale	4.384	0	4.384
E) Costi e oneri di supporto generale			
2) – Servizi	137.514	211.156	-73.642
Compensi a professionisti esterni e servizi resi da terzi	76.953	150.776	-73.823
Compensi a Organo di controllo e società di revisione	17.251	16.641	610
Servizi per piattaforma digitale IDEATRE60	43.310	39.650	3.660
Spese Rappresentanza	0	3.588	-3.588
Viaggi e soggiorni	0	501	-501
7) – Altri oneri	6.319	2.685	3.634
Varie (spese bancarie, spese carte di credito e arrotondamenti passivi)	5.717	2.194	3.523
Altri costi e oneri	602	491	111
Totale	143.833	213.841	-70.008
TOTALE ONERI E COSTI	29.996.217	20.686.662	9.309.555

(Tutti i dati sono espresso in Euro)

	31.12.2024	31.12.2023	Variazioni
Proventi e ricavi			
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale			
4) – Erogazioni liberali	30.231.443	20.423.999	9.807.444
UniCredit SpA	30.000.000	20.000.000	10.000.000
Dipendenti del gruppo UniCredit	200	100	100
Contributi per Share Your Gift	0	312	-312
Contributi Rest Cent init. Italy	48.243	49.515	-1.272
Contributi Call for terremoto Turchia	0	241.072	-241.072
Erogazione Fondo Giancesini – utilizzo riserva vincolata	183.000	133.000	50.000
10) – Altri ricavi, rendite e proventi	532.618	467.078	65.540
Sopravvenienze attive per recupero risorse progetti/borse di studio	532.273	467.073	65.200
Sopravvenienze attive ordinarie	345	5	340
Totale	30.764.061	20.891.077	9.872.983
Avanzo / Disavanzo attività di interesse generale (+/-)	916.061	418.256	497.805
D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali			
1) – Da rapporti bancari	789	21.674	-20.885
Interessi attivi banca	789	21.674	-20.885
2) – Da altri investimenti finanziari	404.354	77.134	327.220
Interessi attivi su titoli	323.005	63.384	259.621
Utile su titoli	81.349	13.750	67.599
Totale	405.143	98.808	306.335
Avanzo / Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	400.759	98.808	301.951
E) Proventi di supporto generale			
Totale	0	0	0
TOTALE PROVENTI E RICAVI	31.169.204	20.989.884	10.179.320
Avanzo / Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	1.172.987	303.222	869.765
Imposte (Irap)	-28.677	-27.284	-1.393
AVANZO / DISAVANZO D'ESERCIZIO (+/-)	1.144.310	275.938	868.372



Relazione dell'organo di controllo

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO AL BILANCIO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL

31 DICEMBRE 2024

Al Consiglio di Amministrazione di

Unicredit Foundation ETS

Premessa

L'Organo di Controllo, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, ha svolto sia le funzioni previste ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c. e art. 30 del D.lgs 117/2017.

Vigilanza sull'amministrazione

Nel corso dell'esercizio 2024, attraverso le verifiche effettuate e le informazioni ricevute dall'Organo amministrativo nonché l'esame documentale, abbiamo preso atto che la Fondazione ha messo in atto le procedure di prevenzione applicate presso la sua sede operativa.

Abbiamo inoltre vigilato sull'adeguatezza:

- dell'assetto organizzativo della Fondazione, esaminando le direttive e le procedure che, in funzione della natura e delle dimensioni dell'Ente, hanno individuato l'attribuzione delle responsabilità, le linee di dipendenza gerarchica, la descrizione dei compiti, nonché i poteri autorizzativi e di firma;
- del funzionamento del sistema di controllo interno, capace di prevenire azioni di non conformità rispetto alla legge, allo statuto e ai principi di corretta amministrazione;
- del funzionamento amministrativo e contabile, affinché esso offra dati attendibili per la formazione del Bilancio di esercizio, documento che deve rappresentare fedelmente e correttamente i fatti di gestione.

Con riferimento a quanto sopra esposto non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, tutte svoltesi nel rispetto delle norme statutarie e legislative che ne disciplinano il funzionamento; abbiamo acquisito dal Direttore generale informazioni sul generale andamento della gestione e della sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, per natura e dimensioni, effettuate dalla Fondazione. Sulla base delle informazioni ricevute, possiamo ragionevolmente affermare che le azioni deliberate e attuate sono

conformi alla legge e allo statuto sociale e non sono state manifestamente imprudenti, azzardate, in conflitto d'interessi o tali da compromettere l'integrità del patrimonio della Fondazione.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Ai sensi di Statuto, il Consiglio di Amministrazione deve approvare il Bilancio al 31 dicembre 2024, costituito dallo Stato patrimoniale, dal Rendiconto gestionale, nonché dalla Relazione di missione, redatto in conformità all'art. 13 del D.lgs. 117/2017 e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS che ne disciplinano la redazione.

Il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio €1.144.310 ed è stato messo a nostra disposizione nei termini previsti.

Non essendo a noi demandata la revisione legale del bilancio, abbiamo vigilato sull'impostazione generale dello stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Osservazioni e proposte in ordine all'approvazione del bilancio

Considerando anche le risultanze dell'attività svolta dalla società di revisione KPMG S.p.A., cui è demandata la revisione legale, risultanze contenute nell'apposita relazione accompagnatoria del bilancio rilasciata in data odierna, l'Organo di Controllo propone al Consiglio di Amministrazione di approvare il Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 di UniCredit Foundation ETS, così come redatto, unitamente alla inerente proposta di destinazione dell'avanzo di esercizio al Fondo riserve di utili o avanzi di gestione.

Milano, 4 Febbraio 2025

Giorgio Lolì

Presidente

Elisabetta Magistretti

Membro Effettivo

Michele Paolillo

Membro Effettivo



Relazione della società di revisione



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Vittor Pisani, 25
20124 MILANO MI
Telefono +39 02 6763.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

*Al Consiglio di Amministrazione di
UniCredit Foundation ETS*

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio di UniCredit Foundation ETS (nel seguito anche la "Fondazione"), redatto secondo le previsioni dei commi 1 e 3 dell'art. 13 del D.Lgs. 117/2017 e costituito dallo Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2024, dal Rendiconto Gestionale per l'esercizio chiuso a tale data e dalle sezioni "Informazioni generali" e "Illustrazione delle poste di bilancio" incluse nella relazione di missione.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di UniCredit Foundation ETS al 31 dicembre 2024 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nel paragrafo "*Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio*" della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto a UniCredit Foundation ETS in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli Amministratori e dell'Organo di Controllo di UniCredit Foundation ETS per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA



UniCredit Foundation ETS

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2024

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Fondazione di continuare a operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Fondazione o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

L'Organo di Controllo ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Fondazione.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Fondazione;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti a una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Fondazione di continuare a operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Fondazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;



UniCredit Foundation ETS

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2024

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati a un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Giudizio sulla coerenza della relazione di Missione con il bilancio, sulla sua conformità alle Norme speciali e dichiarazione su eventuali errori significativi

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Gli Amministratori di UniCredit Foundation ETS sono responsabili per la predisposizione della sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella relazione di Missione della UniCredit Foundation ETS al 31 dicembre 2024, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme speciali. Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario della Fondazione e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella relazione di missione con il bilancio d'esercizio di UniCredit Foundation ETS al 31 dicembre 2024 e sulla conformità della stessa alle norme speciali, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione di missione è coerente con il bilancio d'esercizio di UniCredit Foundation ETS al 31 dicembre 2024 ed è redatta in conformità alle norme speciali.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Milano, 4 febbraio 2025

KPMG S.p.A.

Roberto Spiller
Socio

UniCredit Foundation ha scelto di non stampare copie cartacee di questo report, dando l'esempio per salvaguardare l'ambiente. Consigliamo pertanto di non stampare alcuna copia di questo report, bensì di fare riferimento alla versione digitale.

March 2025

Il documento Bilanci e Relazioni 2023 di UniCredit Foundation

è disponibile anche sul nostro sito: www.unicreditgroup.eu/inostribilanci

UniCredit Foundation ETS

Fondo di dotazione iniziale: €579,457

Sede in Milano: Piazza Gae Aulenti, 3

Codice Fiscale: 97342960156

Iscrizione RUNTS rep. n° 41468 – sezione “G – Altri Enti del Terzo Settore”

Design, graphic development and production:
Brunswick Creative and UniCredit S.p.A.

March 2025

