

Purpose in action: from shared values to systemic change



Crediamo nello straordinario potenziale delle nuove generazioni

Ogni giorno ci impegniamo per offrire ai giovani di tutta Europa reali opportunità di crescita, apprendimento e futuro. Sappiamo bene che la povertà educativa è una sfida complessa e multidimensionale. Ed è per questo che siamo convinti che solo unendo le forze sia possibile generare quel cambiamento sistemico capace di permettere a ognuno di esprimere pienamente il proprio talento.

Indice

- 01 Panoramica**
- 02 UniCredit Foundation in breve
- 09 Lettera del Presidente
- 11 Un anno di UniCredit Foundation
- 14 Bilancio sociale**
- 15 Scuola e lavoro – Supporto all'istruzione
- 32 Università – Valorizzazione del talento
- 47 Associazione Marco Fanno
- 49 Fondo Ganesini Emma
- 50 Educational Research Lab
- 56 Coinvolgimento dei dipendenti
- 61 Bilancio sociale – Conclusioni
- 63 Bilancio d'esercizio**
- 64 Relazione di missione
- 80 Stato patrimoniale
- 82 Rendiconto gestionale
- 84 Relazione dell'organo di controllo**
- 85 Relazione della società di revisione**

Altre fonti d'informazione

 Sito UniCredit Foundation

Scuola e lavoro

Supporto all'istruzione

Crediamo nel potenziale dei giovani e nell'istruzione come elemento chiave per il futuro dell'Europa.



→ Per saperne di più, consultare le pagine 15-31

Università

Valorizzazione del talento

Crediamo che talento e conoscenza siano due leve inscindibili per il progresso.



→ Per saperne di più, consultare le pagine 32-49

Educational Research Lab

Affrontare le sfide educative globali

Crediamo che unire la ricerca con interventi su campo possa generare soluzioni trasformative.



→ Per saperne di più, consultare le pagine 50-55

Coinvolgimento dei dipendenti

Creare connessioni attorno a una causa comune

Crediamo che il cambiamento sia più efficace quando lo creiamo insieme.



→ Per saperne di più, consultare le pagine 56-60

UNICREDIT FOUNDATION IN BREVE

Chi siamo

Il nostro Purpose

La Fondazione ha una missione chiara: valorizzare il potenziale delle nuove generazioni di giovani europei. L'istruzione non è soltanto un diritto umano fondamentale; è anche un investimento strategico per la stabilità sociale, l'innovazione e la crescita di lungo periodo.

Viviamo in un periodo di profondi cambiamenti globali in ambito economico, tecnologico, demografico e geopolitico. Le disuguaglianze stanno aumentando, la polarizzazione cresce e il rischio di esclusione è una realtà per molti giovani in tutta Europa. In questo contesto investire

nell'istruzione non è mai stato così cruciale. In UniCredit Foundation consideriamo l'istruzione la leva più efficace per ridurre le disuguaglianze e permettere ai giovani di realizzarsi. Sappiamo che il talento è diffuso, ma le opportunità non lo sono. Colmare

questo divario è al centro del nostro impegno, perché un'Europa che lascia indietro parte dei suoi giovani non può rimanere competitiva né coesa.



UNICREDIT FOUNDATION IN BREVE CONTINUA

Cosa facciamo

UniCredit Foundation crede profondamente nel potenziale dei giovani europei e li sostiene nel loro percorso di sviluppo, affiancandoli mentre si preparano a essere attori di cambiamento e i leader di domani.

In stretta collaborazione con **organizzazioni non profit, partner locali, università** e **le banche del Gruppo UniCredit in Europa**, la fondazione si impegna a:

Contrastare l'abbandono scolastico precoce

30%

degli studenti europei non raggiunge i livelli minimi di competenze in matematica e il 25% in lettura e scienze.

Potenziare l'occupabilità dei giovani

11,2%

dei giovani tra i 15 e i 29 anni non studia né lavora.

Promuovere il conseguimento di titoli universitari

1 su 3

in molti Paesi in cui UniCredit è presente, solo 1 giovane su 3 ha conseguito una laurea.

Sostenere gli studi universitari e la ricerca

20%

dei ricercatori delle principali università statunitensi si sono formati in Europa: capitale umano da riattrarre.

Riconosciamo che la **povertà educativa è un fenomeno complesso e multidimensionale**, e che solo un impegno sistemico può generare il cambiamento necessario per contrastarla efficacemente.

Il nostro approccio è **olistico e orientato al lungo periodo**. Intervendiamo sui molteplici fattori che influenzano i percorsi educativi e investiamo in ricerca sperimentale per sviluppare evidenze utili a guidare interventi mirati. Inoltre, attraverso la costruzione di partnership e il sostegno di iniziative

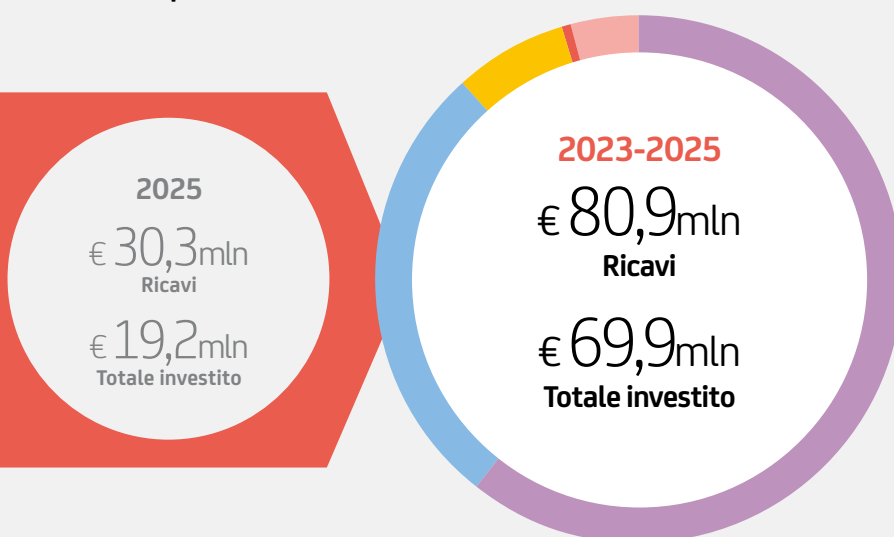
ad alto impatto, aspiriamo ad agire come catalizzatore di azioni collettive capaci di generare cambiamenti duraturi nei contesti in cui il bisogno è più urgente.

Crediamo che investire nell'istruzione e nei giovani sia essenziale per la loro realizzazione personale e per la crescita, la resilienza e la prosperità delle nostre società. Fornendo ai giovani strumenti, opportunità e fiducia, contribuiamo a costruire un futuro più equo e sostenibile per loro stessi, per le loro comunità e per l'Europa nel suo insieme.

La Fondazione è inoltre fortemente impegnata nel coinvolgimento attivo del **personale di UniCredit** in iniziative sociali significative, che rafforzano il valore fondamentale della cura e consolidano il legame del Gruppo con i propri territori.

Attraverso iniziative quali il Gift Matching Program e il supporto alle comunità nei momenti di bisogno rendiamo concreto il nostro impegno, a conferma che il cambiamento positivo è più efficace quando è frutto di un percorso condiviso.

Investimenti per area di intervento (2023-2025)



(€m)	2025	2023-25
Giovani ed istruzione	16.6	63.7
● Scuola e Lavoro	11.4	46.8
● Università	5.2	16.9
● Coinvolgimento dei Dipendenti	1.3	3.5
● Emergenze	0.1	0.5
● Altre spese operative	0.8	0.1
Totale Attività	18.8	69.1
Spese generali	0.4	0.8
Totale investito	19.2	69.9
Riserva vincolata	10.0	10.0
Totale allocato	29.2	79.9

UNICREDIT FOUNDATION IN BREVE CONTINUA

Il nostro approccio strategico

Negli ultimi anni, UniCredit Foundation ha dato un impulso decisivo al proprio impegno contro la **povertà educativa**. A partire dalla definizione delle priorità strategiche, questo percorso si è evoluto in un impianto maturo e strutturato, fondato su un approccio multidimensionale e saldamente radicato nelle comunità.

Agiamo collaborando da vicino con una rete ampia e diversificata di attori locali e partner internazionali, che garantiscono interventi olistici e calibrati sui bisogni specifici di ogni territorio. Questa evoluzione riflette una comprensione sempre più profonda delle sfide complesse che i giovani devono affrontare e una determinazione costante nel creare un cambiamento positivo e duraturo.

Al centro di questa trasformazione si trova **l'approccio** di UniCredit Foundation alla **filantropia della fiducia**.

La Fondazione riconosce che un impatto davvero sostenibile è possibile solo quando sono presenti tre elementi fondamentali:

- > **Relazioni solide e autentiche** con partner e comunità
- > Un **obiettivo condiviso** tra tutti gli stakeholder
- > **Intelligenza collettiva**, messa a sistema per affrontare problemi complessi

Il nostro approccio non si limita dunque al finanziamento di progetti, ma punta a creare le condizioni necessarie per generare cambiamento sul lungo periodo.

Investiamo in partnership di lungo periodo, offriamo un sostegno flessibile, riduciamo gli oneri amministrativi non necessari e diamo priorità alla trasparenza, alla reciprocità e al dialogo.

Questo approccio permette ai nostri partner di concentrare le proprie energie là dove conta davvero: offrire ai giovani opportunità capaci di trasformare il loro futuro.

All'interno di questa strategia, UniCredit Foundation valorizza anche il contributo del mondo accademico – attraverso borse di studio e finanziamenti alla ricerca – come leva fondamentale per generare conoscenza, stimolare l'innovazione e sviluppare soluzioni efficaci per contrastare la povertà educativa.

Allo stesso tempo, riconosciamo che la povertà educativa è il risultato di dinamiche sociali, economiche e istituzionali più ampie, rispetto alle quali la Fondazione può svolgere un ruolo rilevante.

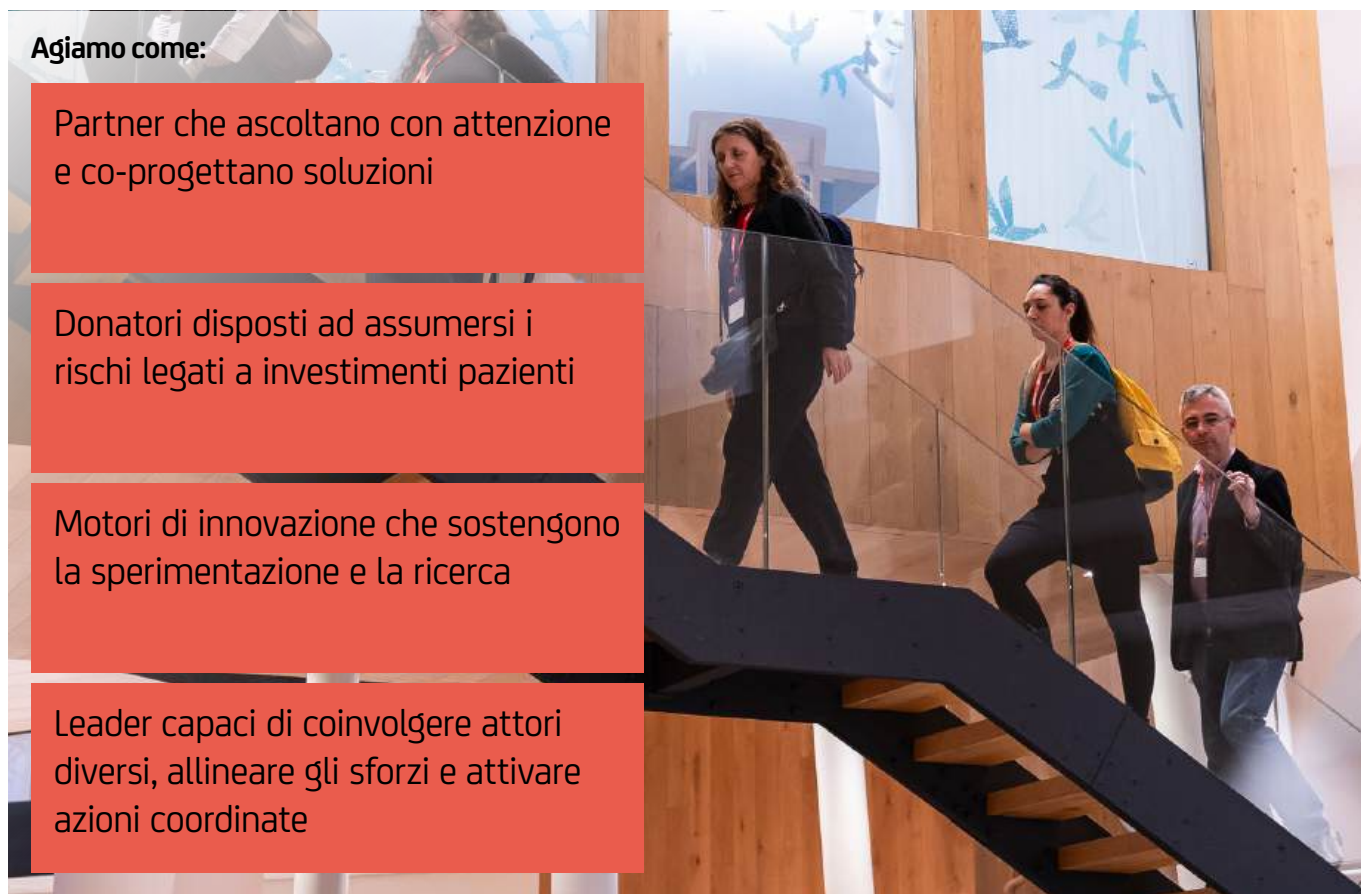
Agiamo come:

Partner che ascoltano con attenzione e co-progettano soluzioni

Donatori disposti ad assumersi i rischi legati a investimenti pazienti

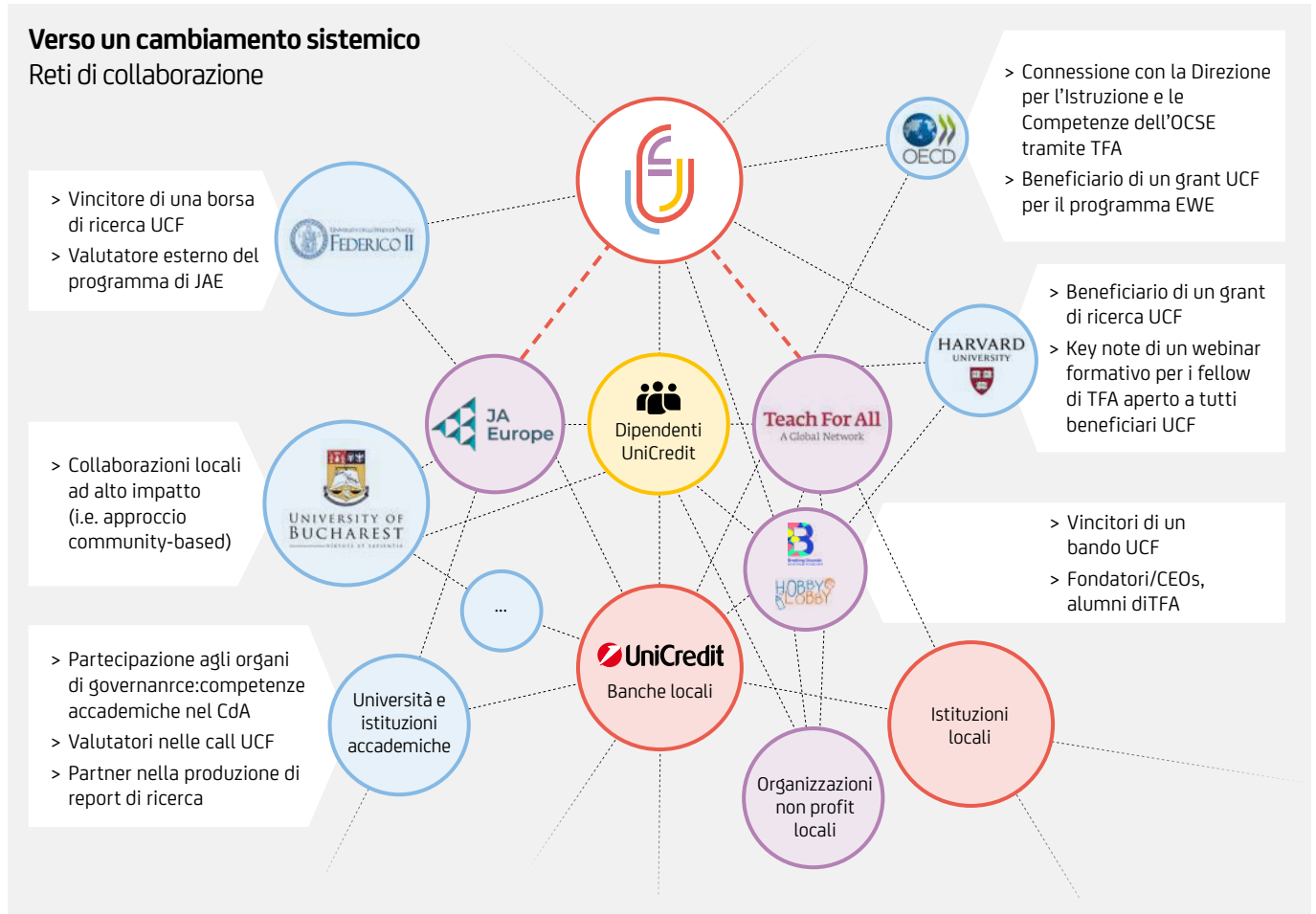
Motori di innovazione che sostengono la sperimentazione e la ricerca

Leader capaci di coinvolgere attori diversi, allineare gli sforzi e attivare azioni coordinate



UNICREDIT FOUNDATION IN BREVE CONTINUA

Svolgendo questi ruoli in modo integrato, la Fondazione contribuisce a creare un **ecosistema** in cui le soluzioni possono davvero nascere, svilupparsi e consolidarsi nel tempo. La nostra ambizione è non solo mitigare gli effetti della disuguaglianza educativa, ma anche trasformare le condizioni che la generano, costruendo un futuro in cui ogni giovane in Europa possa accedere alle opportunità necessarie per crescere e realizzare appieno il proprio potenziale.



Dalla strategia all'azione

Tutte le iniziative lanciate nel corso del 2025, sono espressione concreta della nostra strategia.

Con oltre 500 candidature raccolte e richieste di finanziamento per più di 250 milioni di euro, la UCF **Edu-Fund Platform** ha offerto un prezioso spaccato dei bisogni delle comunità. Partendo da queste evidenze, abbiamo selezionato 30 programmi ad alto potenziale, destinando 14 milioni di euro a iniziative capaci di generare impatti significativi e duraturi.

Parallelamente, il rapporto con alcune organizzazioni sostenute dalla Fondazione attraverso precedenti iniziative, sta evolvendo da un modello di supporto a singole progettualità verso un **sostegno diretto alla missione**, così da rafforzarne la resilienza e massimizzarne l'efficacia.

Stiamo ampliando l'approccio **community-based**, già avviato attraverso due partnership internazionali, replicando il modello di collaborazione con il Comune di Milano nell'ambito dell'iniziativa WeMi Scuola.

Continuiamo inoltre a investire in **progetti di ricerca innovativi guidati da team multidisciplinari**, come nel caso del progetto STAY, che riunisce psicologi dello sviluppo ed economisti per affrontare l'assenteismo scolastico e il rischio di abbandono. Rafforzando le competenze sociali e promuovendo l'integrazione tra pari, il progetto di ricerca mira a creare ambienti di apprendimento più inclusivi, in cui ogni ragazzo possa sviluppare pienamente il proprio potenziale.

Per rafforzare il nostro impatto sistemico, abbiamo riunito tutti i nostri partner alla **UniCredit Foundation UnConference**: uno spazio aperto e generativo, pensato per stimolare idee, condividere prospettive e costruire insieme soluzioni per un futuro migliore.

Questo percorso è reso possibile anche grazie alla **rete del Gruppo UniCredit**, di cui facciamo parte, e al coinvolgimento attivo dei suoi dipendenti.

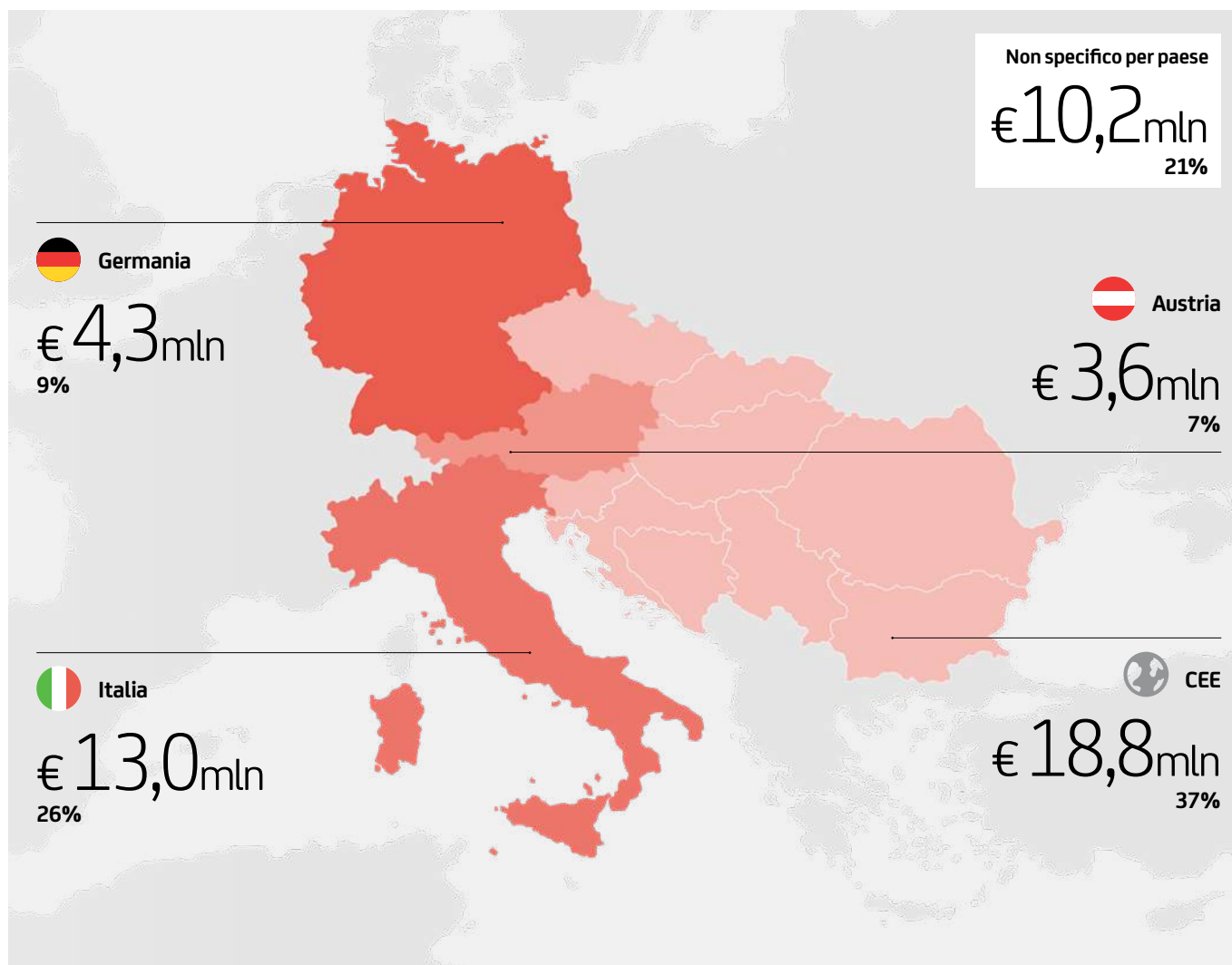
L'insieme di queste iniziative dimostra come trasformiamo la strategia in azione: ascoltando, imparando e lavorando insieme per promuovere lo sviluppo delle nuove generazioni.

UNICREDIT FOUNDATION IN BREVE CONTINUA

I nostri risultati

Con 80 milioni di euro stanziati negli ultimi tre anni e 50 milioni già erogati, il nostro impegno nel contrasto alla povertà educativa si è tradotto in un'azione costante in tutti i Paesi del Gruppo, attraverso **partnership internazionali, iniziative radicate nei territori e progetti di ricerca dedicati.**

Focus sulle iniziative di supporto all'istruzione in corso



	€ mln	%	# iniziative
Partnership internazionali	14,0	35%	4
Iniziative sul territorio	24,0	60%	65
– Edu-Fund Platform	14,0	35%	30
– Call for Education	4,2	11%	26
– Altro	5,8	15%	9
Progetti di ricerca	1,7	4%	7
Totale	39,7	100%	76

Nota: Ulteriori €10,2m in iniziative di Valorizzazione del talento e Coinvolgimento dipendenti non specifiche per paese contribuiscono ai €50m totali erogati nel triennio.

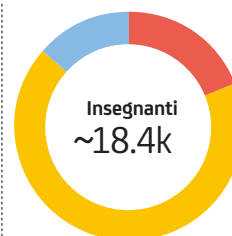
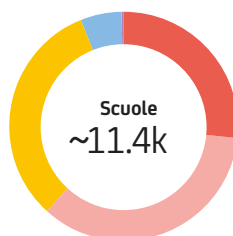
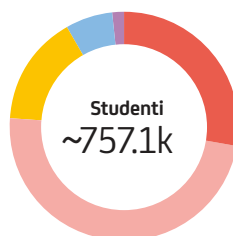
UNICREDIT FOUNDATION IN BREVE CONTINUA



Dal 2023, UniCredit Foundation ha raggiunto un numero significativo di studenti, insegnanti e scuole: un traguardo importante, ma è solo l'inizio del percorso.

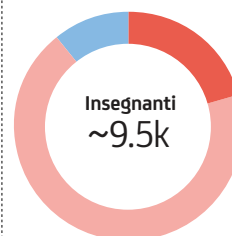
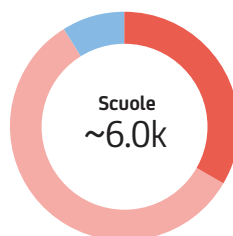
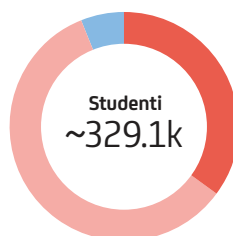
Grazie ai 30 programmi avviati con la prima edizione dell'Edu-Fund Platform e a ulteriori iniziative locali, sempre più persone potranno beneficiare delle nostre attività.

Molti di questi programmi, avviati nell'anno scolastico 2025-2026, ci consentiranno di ottenere risultati concreti e misurabili per scuole, studenti e insegnanti, contribuendo al raggiungimento dei nostri obiettivi triennali.



Obiettivi a tre anni

	Studenti	Scuole	Insegnanti
Partnership Internazionali	577.691	7.063	3.476
● TFA	210.902	3.059	3.476
● JAE	366.789	4.004	–
Iniziativa sul territorio	179.401	4.362	14.896
● Edu-Fund Platform	118.206	3.692	12.397
● Call for Education	48.650	660	2.499
● Altro	12.545	10	–
Totale	757.092	11.425	18.372



Risultati a fine 2025

	Studenti	Scuole	Insegnanti	Ore di Volontariato
Partnership Internazionali	309.858	5.442	8.527	2.956
● TFA	116.037	2.002	1.967	1.219
● JAE	193.821	3.440	6.560	1.737
Iniziativa sul territorio	19.251	522	1.020	
● Call for Education	19.251	522	1.020	
Totale	329.109	5.964	9.547	2.956

UNICREDIT FOUNDATION IN BREVE CONTINUA

Call for Education – Programmi conclusi

Risultati raggiunti

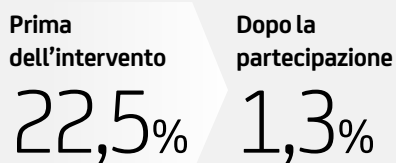
Tra il 2022 e il 2023, UniCredit Foundation ha lanciato due Call for Education, selezionando 26 programmi in tutti i Paesi in cui opera. Queste iniziative hanno creato nuove opportunità per migliaia di giovani di apprendere, crescere e costruire il proprio futuro.

Risultati oltre le aspettative

Alla fine del 2025, sono stati completati 13 programmi (5 in Italia, 1 in Germania, 1 in Austria e 6 in CEE), superando significativamente gli obiettivi iniziali e generando un impatto misurabile e concreto (come evidenziato qui di seguito).

Ridotto l'abbandono scolastico

Su un campione monitorato di 1.446 studenti, i tassi di abbandono sono diminuiti in modo significativo:



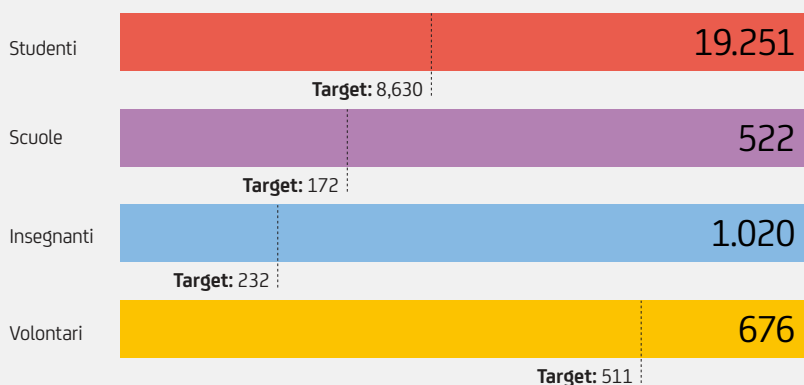
Inoltre, più del 90% degli studenti ha migliorato le proprie competenze, mostrando progressi tangibili e duraturi.

Impatto qualitativo: effetti su studenti e comunità

Oltre ai numeri, questi programmi hanno generato cambiamenti profondi per studenti, insegnanti e comunità locali. In contesti molto diversi – dalle aree urbane svantaggiate alle regioni a rischio di abbandono scolastico – i partecipanti hanno sperimentato:

- > Crescita accademica e miglioramento delle performance scolastiche
- > Sviluppo delle life-skills: comunicazione, lavoro di squadra, problem-solving, competenze digitali
- > Maggiore fiducia in sé, motivazione e benessere emotivo

Anche insegnanti e personale scolastico hanno rafforzato le proprie competenze e la collaborazione, contribuendo a creare ambienti di apprendimento più inclusivi e di supporto. Le scuole sono diventate veri e propri hub di innovazione sociale, promuovendo partecipazione attiva ed empowerment collettivo.



Stiamo già osservando i primi segnali di un impatto concreto: le valutazioni esterne delle partnership internazionali e dei programmi locali evidenziano **miglioramenti incoraggianti nel coinvolgimento degli studenti**. Anche i riscontri dei nostri partner riportano **progressi nella leadership trasformativa,**

nel rafforzamento delle competenze e nella condivisione di valori comuni.

I risultati emersi confermano che le nostre iniziative generano cambiamenti che vanno oltre le metriche, **promuovendo nuove prospettive, rafforzando la cooperazione e costruendo contesti di apprendimento più inclusivi.**


Questi primi riscontri ci incoraggiano a intensificare il nostro impegno e affinare ulteriormente la strategia, per garantire un cambiamento misurabile, **duraturo e realmente significativo per le generazioni future.**

➔ Per saperne di più, consultare le **pagine 15-31**

“UniCredit Foundation esprime e promuove una cultura orientata al miglioramento continuo. Durante gli incontri con i partner, l'attenzione si concentra sempre su come crescere, capire cosa non funziona e trovare insieme nuove strade, più che sugli aspetti formali. Così, **ogni momento di confronto diventa un'occasione per leggere i risultati, capire a fondo le sfide e costruire soluzioni condivise.** È un approccio che racconta il valore delle partnership migliori: quelle che sanno riflettere, imparare e ambire a qualcosa di più grande.”

Sondaggio sulla partnership TFA

LETTERA DEL PRESIDENTE



Investire nei giovani, investire nel futuro

L'Europa si trova ancora una volta ad affrontare una fase di profondo cambiamento. Le frizioni geopolitiche stanno ridisegnando le nostre relazioni economiche e di sicurezza, mentre i rapidi progressi tecnologici stanno trasformando la nostra vita quotidiana. Le certezze che per decenni hanno sostenuto un lungo periodo di stabilità vengono oggi messe alla prova, e il ritmo del cambiamento non mostra segni di rallentamento.

In momenti come questi, l'attenzione tende a concentrarsi sugli aspetti quantitativi – mercati, dati economici, risultati – perché sono gli strumenti concreti attraverso cui cerchiamo di interpretare il mondo che ci circonda. Il settore bancario, in particolare, è abituato a leggere la realtà attraverso questa lente.

Eppure, dietro tutto questo, esiste un elemento ancora più determinante per il futuro dell'Europa: la forza, la fiducia e le capacità delle nostre giovani generazioni. Nel mio ruolo in UniCredit ho la fortuna di incontrare spesso studenti e giovani professionisti di tutta Europa.

LETTERA DEL PRESIDENTE CONTINUA

“Se l’istruzione è la base della resilienza e della competitività europea nel lungo periodo, allora investire in modo costante e rigoroso nell’istruzione è una nostra responsabilità come istituzione europea di riferimento.”

Andrea Orcel

Presidente di UniCredit Foundation

Rimango costantemente colpito dal loro talento, dalla loro disciplina e dalla loro creatività. Le prospettive originali con cui affrontano sfide complesse e la sicurezza con cui mettono in discussione idee consolidate sono qualità che l’Europa dovrà saper valorizzare.

Questa nuova generazione, tuttavia, erediterà un mondo più digitale, più competitivo e probabilmente più complesso di quello precedente. A loro sarà richiesto di adattarsi continuamente, padroneggiare nuove tecnologie e guidare settori che stanno cambiando a grande velocità.

Se vogliamo che possano esprimere appieno il potenziale dell’Europa, dobbiamo assicurarci che dispongano delle competenze e dell’esperienza necessarie. Ciò significa garantire a ogni giovane un’istruzione di qualità, che consenta loro di affrontare percorsi universitari o accedere al mondo del lavoro, e che fornisca loro strumenti adeguati a costruirsi un futuro professionale appagante.

È questa convinzione che guida il lavoro di UniCredit Foundation. Se l’istruzione è la base della resilienza e della competitività europea nel lungo periodo, allora investire in modo costante e rigoroso nell’istruzione è una nostra responsabilità come istituzione europea di riferimento.

Nel 2025 abbiamo rafforzato ulteriormente questo impegno. Dopo i 50 milioni investiti tra il 2023 e il 2024, la Fondazione ha stanziato altri 30 milioni, segnando un chiaro avanzamento in termini di ambizione e dimensione. A questo si sono aggiunti importanti cambiamenti di governance: abbiamo snellito il Consiglio di Amministrazione, passando da nove a cinque membri, e accolto al suo interno il

professor Michael Spence e la dottoressa Simona Costanzo Sow. Il risultato è un organo più agile e coeso, in grado di riunirsi con maggiore facilità, promuovere discussioni efficaci e prendere decisioni tempestive e informate per massimizzare il nostro impatto.

Sul piano operativo, la Fondazione ha conseguito risultati concreti. Il nostro programma di punta, UCF Edu-Fund, ha concluso un primo anno estremamente positivo: 14 milioni di euro destinati a 30 progetti contro la povertà educativa giovanile in Europa. Il percorso si è concluso con l’UnConference, due giornate ospitate presso la sede di UniCredit che hanno riunito le organizzazioni selezionate per un confronto su temi chiave del settore. A novembre abbiamo lanciato la seconda edizione del programma, sostenuta da altri 6 milioni di euro.

Anche la nostra collaborazione con Teach For All ha continuato ad ampliare il proprio impatto. In soli due anni l’iniziativa ha formato oltre 2.000 insegnanti, raggiunto 114.000 studenti e accompagnato la crescita della leadership di oltre 3.400 alumni. L’edizione 2025 del programma EduAction ha coinvolto più di 50 eventi locali e 900 studenti, docenti e rappresentanti delle comunità, offrendo workshop, sessioni di mentoring e incontri dedicati allo sviluppo di competenze professionali, autostima e nuove opportunità.

In collaborazione con Junior Achievement Europe abbiamo rafforzato il nostro impegno nelle scuole più svantaggiate di dieci Paesi. Le prime valutazioni esterne dell’Università di Napoli mostrano segnali incoraggianti: meno abbandoni scolastici e studenti più coinvolti.

Abbiamo inoltre continuato a consolidare le basi scientifiche del nostro lavoro. Attraverso l’Educational Research Lab sosteniamo approcci fondati su evidenze per contrastare le disuguaglianze educative, mentre i nostri programmi di borse di studio continuano a sostenere la crescita dei talenti accademici nei Paesi in cui operiamo.

L’Europa si trova ad un bivio. Il lavoro che la Fondazione ha portato avanti nel 2025 testimonia l’impegno di UniCredit a contribuire a scegliere la giusta direzione.

Le decisioni che prenderemo oggi, come continente, determineranno se questa fase di discontinuità si trasformerà in un momento di rinnovamento o in un graduale declino. Diventerà altresì fondamentale far sì che la conoscenza dei giovani non si limiti alle nozioni accademiche ma all’acquisizione continua di competenze ed esperienze attraverso una spiccata propensione al cambiamento.

Guidati da determinazione, disciplina e una visione di lungo periodo, continueremo a sostenere le nuove generazioni, contribuendo così a un’Europa più solida e resiliente.



Andrea Orcel

Presidente di UniCredit Foundation

CRONOLOGIA DELLE TAPPE FONDAMENTALI DEL 2025

Un anno di UniCredit Foundation

-  Scuola e lavoro
-  Università
-  Coinvolgimento
dei dipendenti
-  UniCredit Foundation

GENNAIO – MARZO



Lancio dell'iniziativa Rest-Cent

Un'iniziativa semplice ma significativa, che consente ai colleghi di donare i centesimi del proprio stipendio mensile per sostenere progetti sociali.



Teach for Europe, Prima Conferenza Europea (Vienna)

Oltre 250 partecipanti, tra cui istituzioni chiave e leader del settore educativo, si sono riuniti per promuovere un'istruzione equa e accessibile.

€5,2m

EduFund, proclamazione vincitori secondo round

Dieci organizzazioni non profit impegnate nel contrasto alla povertà educativa tra i giovani dagli 11 ai 19 anni in 7 Paesi sono state supportate con 5,2 milioni di euro.

EduAction Weeks

UniCredit Foundation e Teach For All hanno lanciato la terza edizione dell'evento EduAction in 7 Paesi, coinvolgendo oltre 900 studenti in più di 50 attività, con il supporto di 115 volontari UniCredit. L'iniziativa ha incluso anche un webinar con l'intervento del Prof. Asim Ijaz Khwaja (Direttore dell'Harvard Center for International Development) sul cambiamento sistemico nell'istruzione.



Prove Aperte, concerto di apertura

Grazie alla partnership pluriennale con Filarmonica della Scala, è stato possibile destinare i proventi della vendita dei biglietti delle prove dei concerti a iniziative di contrasto alla povertà educativa rivolte ai giovani del territorio milanese.



CRONOLOGIA DELLE TAPPE FONDAMENTALI DEL 2025 CONTINUA

- Scuola e lavoro
- Università
- Coinvolgimento dei dipendenti
- UniCredit Foundation

APRILE – GIUGNO

€ 4,6m

EduFund, proclamazione vincitori terzo round

Undici organizzazioni non profit in 7 Paesi hanno ricevuto 4,6 milioni di euro per rafforzare le opportunità educative destinate ai giovani più vulnerabili.

**Lancio del report
"Beyond Compulsory Education"**

Il report è stato presentato insieme all'Università di Verona e a importanti rappresentanti istituzionali, sollecitando un'azione congiunta per affrontare le disuguaglianze educative sistemiche.

**Award Ceremony 2025**

Una serata di celebrazione degli studenti, dei ricercatori e dei colleghi UniCredit vincitori di una borsa, per rafforzare il senso di comunità e di appartenenza.

**Lancio del Bilancio
sociale 2024**

Un viaggio lungo un anno tra risultati e importanti passi in avanti, con l'obiettivo di rendere ogni studente protagonista del proprio successo.

**Marco Fanno Workshop 2025**

Si è tenuta a Torino l'ottava edizione, che ha riunito ricercatori e alumni Marco Fanno per un confronto su economia, clima, housing e dinamiche del lavoro. Il keynote speech è stato tenuto dal Prof. Edward Glaeser.



LUGLIO – SETTEMBRE

GEN-E Festival dell'Imprenditoria (Atene)

Team di studenti provenienti da 40 Paesi hanno gareggiato per il Re-Power Power Your Future Signature Award. T BUDDY dalla Serbia è stato nominato vincitore per i suoi laboratori scientifici creativi dedicati ai giovani.

Annuncio dei vincitori dei Research Grant 2025

Sono stati annunciati i progetti vincitori del Research Grant on Education e del Multidisciplinary Research Grant. Tra questi, *Under Pressure*, focalizzato sulla riduzione dell'ansia scolastica attraverso approcci di apprendimento innovativi.

**Lancio nuovo sito web**

Lanciato il nuovo sito web di UniCredit Foundation, unicreditfoundation.org: ricco di contenuti e storie di impatto, facilmente navigabile e caratterizzato da una veste grafica completamente rinnovata.

Rinnovo del Consiglio di Amministrazione

il CdA è stato rinnovato e ridotto da 9 a 5 membri, superando una logica di rappresentanza geografica e adottando un modello di governance più snello, agile e coeso.



CRONOLOGIA DELLE TAPPE FONDAMENTALI DEL 2025 CONTINUA

- Scuola e lavoro
- Università
- Coinvolgimento dei dipendenti
- UniCredit Foundation

OTTOBRE – DICEMBRE

**Lancio della seconda edizione di Uni.On**

Assegnate 70 borse di studio della prima edizione del programma dedicato a giovani talenti per il proseguimento degli studi universitari e lancio della nuova edizione.

UnConference (Milano, 17–18 novembre)

Oltre 100 partecipanti da 12 Paesi si sono riuniti per discutere di fallimento e fragilità nel contrasto alla povertà educativa, promuovendo la costruzione di legami tra organizzazioni e facilitando l'apprendimento condiviso.



€

Lancio della piattaforma UCF EduFund 2025–26 (Seconda Edizione)

Un'iniziativa europea che mette a disposizione fino a 6 milioni di euro per combattere la povertà educativa in 13 Paesi attraverso tre linee di finanziamento.

€ 1,2m

Lancio di WeMi Scuola (Milano)

Aperto il primo spazio WeMi Scuola con un contributo di 1,2 milioni di euro con lo scopo di creare una rete di sportelli scolastici che offrono orientamento e supporto agli studenti.

**Borse di studio, Research Grant e Fellowship**

UniCredit Foundation supporta con iniziative dedicate studenti e ricercatori di talento, promuovendo il lavoro interdisciplinare e rafforzando l'eccellenza scientifica in Europa.

**Gift Matching Programme (GMP)**

Da oltre vent'anni, un programma che raddoppia le donazioni effettuate dai dipendenti di UniCredit a favore di progetti sociali a loro vicini, con un bonus aggiuntivo dedicato a quelli in ambito educativo.



BILANCIO SOCIALE

1. Metodologia

Il nostro Bilancio Sociale è uno strumento dinamico concepito per misurare e condividere le nostre attività a un'ampia gamma di stakeholder. Il Bilancio 2025 illustra le iniziative realizzate da UniCredit Foundation nel corso del 2025 ed è redatto in linea con le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019.

Il Bilancio si basa sui principi di rilevanza, trasparenza, completezza, neutralità, competenza economica, comparabilità, chiarezza, veridicità e tracciabilità, affidabilità e indipendenza da terze parti. Presenta le nostre principali azioni e i risultati conseguiti nel perseguimento degli obiettivi strategici di UniCredit Foundation, con sezioni dedicate che evidenziano le attività e i progetti realizzati durante l'anno.

2. Informazioni generali

UniCredit Foundation ETS è la fondazione di impresa del Gruppo UniCredit. È stata costituita nell'aprile 2018 a seguito della fusione tra UniCredit Foundation—originariamente fondata il 5 marzo 2003 come Unidea UniCredit Foundation—e UniCredit & Universities Fondazione Cavaliere del Lavoro Ugo Foscolo, fondata a Roma il 13 luglio 1966.

Con sede a Milano in Piazza Gae Aulenti 3 (codice fiscale 97342960156), UniCredit Foundation ETS è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore dal 11 ottobre 2022 con il numero 41468, nella categoria "Altri Enti del Terzo Settore". La Fondazione è un'organizzazione senza scopo di lucro e non svolge attività commerciali. Il patrimonio iniziale ammonta a 579.457 euro. Gli scopi statutari indicati nell'Articolo 2 dello Statuto della UniCredit Foundation sono conformi alle disposizioni specifiche dell'Articolo 5 del Decreto Legislativo 117/2017.

3. Struttura, governance e gestione

Informazioni dettagliate sulla struttura, la governance e la gestione della Fondazione sono disponibili all'Articolo 6 e nei successivi articoli dello Statuto.

 Sito UniCredit Foundation

Il nuovo Consiglio di Amministrazione, nominato nel settembre 2025, si riduce da 9 a 5 membri. Andrea Orcel, Giorgio Barba Navaretti e Joanna Carss danno il benvenuto a Simona Costanzo Sow, Chief of Academic Partnerships presso lo United Nations System Staff College, e a Michael Spence, Presidente e Rettore di UCL.

Silvia Cappellini continua a ricoprire il ruolo di Direttore Generale, mentre Martina Paola Fusano viene nominata Segretario del Consiglio.

Giorgio Loli, Elisabetta Magistretti e Michele Paolillo rimangono membri dell'Organo di controllo.

KPMG è la Società di Revisione.

Struttura di UniCredit Foundation

al 31 dicembre 2025

Consiglio di Amministrazione

Presidente

Andrea Orcel

Vice Presidente

Giorgio Barba Navaretti

Membri del Consiglio

Joanna Carss

Michael Spence

Simona Costanzo Sow

Segretario del Consiglio

Martina Paola Fusano

Organo di Controllo

Presidente

Giorgio Loli

Membri permanenti

Elisabetta Magistretti

Michele Paolillo

KPMG S.p.A.
Società di Revisione

Comitato Scientifico

Presidente

Marco Pagano

Membri del Comitato Scientifico

Agar Brugiavini

Andrea Weber

Barbara Rossi

Branko Urošević

Christian Laux

Eliana La Ferrara

Klaus Adam

Loriana Pelizzon

Luigi Guiso

Massimo Motta

Valentino Dardanoni

Direttore Scientifico

Chiara Baronio

4. Staff*

Direttore Generale

Silvia Cappellini

Angelita Palatucci

Anna Cravero

Chiara Baronio


Letizia Dottorini

Martina Paola Fusano

Pietro Berté

*I membri dello staff sono dipendenti di UniCredit S.p.A. distaccati presso la Fondazione.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE

 Scuola e lavoro

Supporto all'istruzione

Crediamo nel potenziale dei giovani e nell'istruzione come leva decisiva per il futuro dell'Europa. Investire nelle nuove generazioni significa garantire crescita e sviluppo alla nostra società. Solo insieme possiamo valorizzare il talento dei giovani europei e costruire un futuro migliore per tutti.

Sostenere l'educazione è essenziale per ridurre le disuguaglianze. Un'istruzione di qualità, che metta davvero gli studenti al centro, può trasformare percorsi apparentemente già scritti e dare a ciascuno l'opportunità di realizzarsi. Riconoscere e rispettare ogni giovane, indipendentemente dal punto di partenza, è il primo passo verso una società più equa e inclusiva.

€11,4mln
Totale donato nel 2025

~350k
Studenti coinvolti in attività
di formazione nel periodo
2022-2025

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

UCF Edu-fund platform

Il nostro impegno contro la povertà educativa

UniCredit Foundation ha rafforzato il proprio impegno nella lotta alla povertà educativa lanciando la prima edizione della piattaforma **UCF Edu-Fund**. Questo programma di ampio respiro ha selezionato 30 programmi, destinando 14 milioni di euro a intercettare e contrastare le situazioni di svantaggio educativo che coinvolgono i giovani.

L'iniziativa ha coinvolto organizzazioni non-profit con una solida esperienza sia a livello locale che transnazionale in Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Germania, Italia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Ungheria. La piattaforma ha accolto candidature in modo continuativo dal 22 luglio 2024 al 30 aprile 2025.

Tra le 30 organizzazioni selezionate per la prima edizione, 8 sono risultate vincitrici nel primo round (2024), 10 nel secondo e 12 nel terzo. Tra queste 4 implementano programmi su larga scala, 9 su media scala e 17 su piccola scala.

Nel corso dei prossimi tre anni, i programmi selezionati coinvolgeranno circa **3.700 scuole, 12.400 insegnanti e 118.000 studenti**. Molti di questi hanno preso avvio nell'anno scolastico 2025–26, mentre altri sono stati lanciati all'inizio del 2026. Insieme alle organizzazioni monitoriamo il perseguimento degli obiettivi anche tramite indicatori di impatto definiti, come la riduzione dell'abbandono scolastico, il rafforzamento delle competenze, lo sviluppo professionale degli insegnanti e la creazione di percorsi orientati all'istruzione superiore e al mondo del lavoro. L'educazione è un **investimento paziente**: i suoi effetti più profondi si manifestano nel tempo. Sostenendo oggi gli studenti, gli insegnanti e le loro comunità, **gettiamo le basi per una trasformazione duratura**. Per questo motivo, il nostro intento è quello di creare opportunità in grado di migliorare la vita delle persone, rafforzare il contesto sociale d'origine e promuovere un futuro più inclusivo per le prossime generazioni.

Le nostre priorità

I programmi sostenuti adottano un **approccio multidimensionale** che affronta sia le sfide dirette, sia i fattori sottostanti che alimentano le disuguaglianze educative.

Le nostre aree d'intervento

Prevenzione dell'abbandono scolastico precoce



Formazione e sviluppo degli insegnanti



Supporto per il completamento del percorso universitario



Miglioramento dell'occupabilità attraverso l'acquisizione di competenze rilevanti per il mercato del lavoro



La **seconda edizione dell'UCF Edu-Fund Platform** conferma l'impegno di UniCredit Foundation nel promuovere un accesso equo a un'istruzione di qualità, a contrastare l'abbandono scolastico e le disuguaglianze a livello di sviluppo delle competenze, con un impatto sulla possibilità degli studenti di proseguire gli studi o di accedere al mondo del lavoro.

L'iniziativa continua a sostenere programmi rivolti a studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado, tra gli 11 e i 19 anni. Attraverso un approccio multidimensionale, promuove progetti che intervengono sia sui fattori principali sia su quelli indiretti che incidono sul percorso educativo dei giovani nei Paesi in cui UniCredit è presente.

Per questa edizione è disponibile un fondo fino a 6 milioni di euro, con possibilità di candidarsi dal 17 novembre 2025 al 16 febbraio 2026. La piattaforma prevede

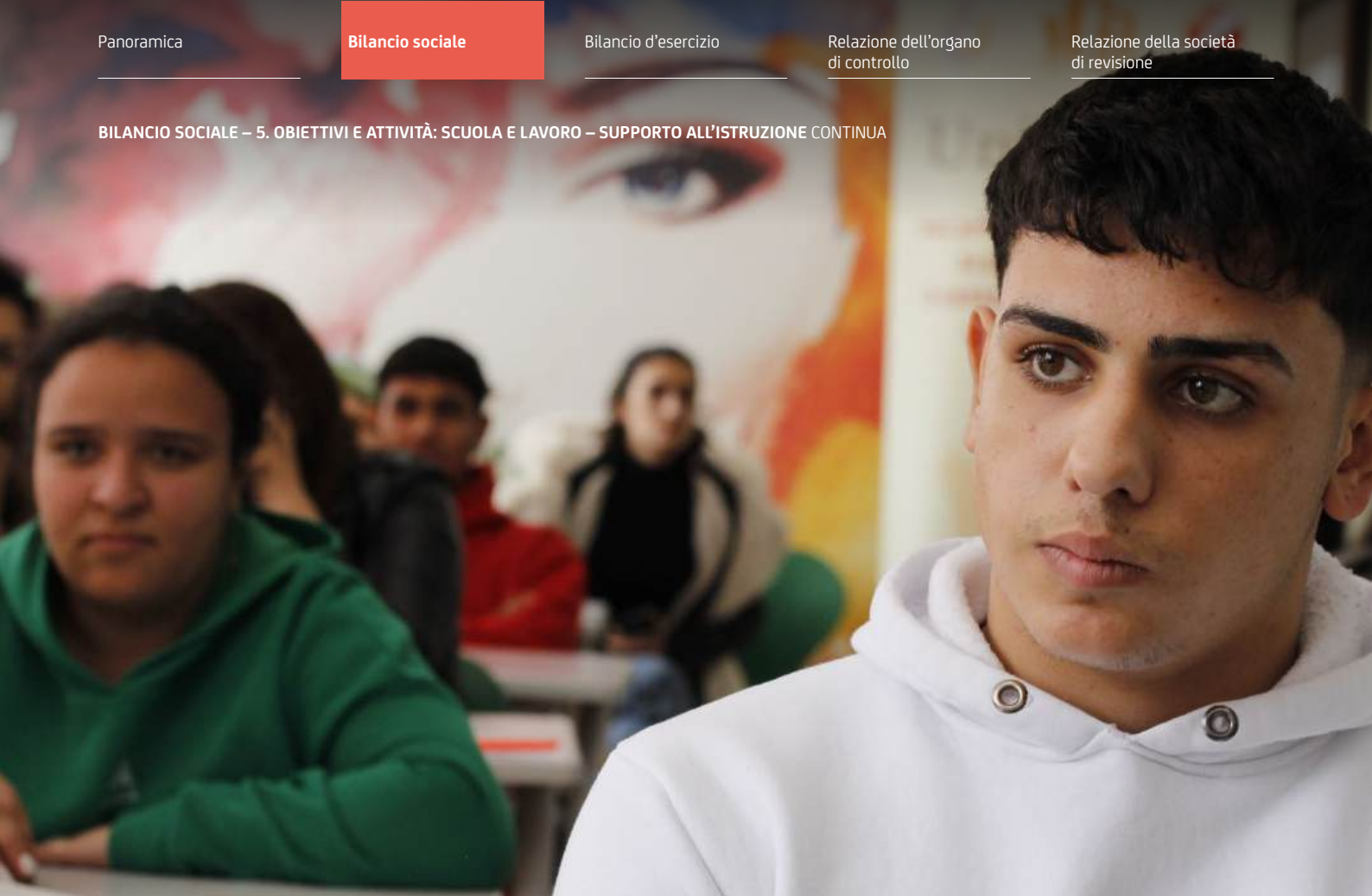
tre linee di finanziamento, comprese tra 100.000 e oltre 1 milione di euro, per sostenere progetti di diversa dimensione e complessità.

Quest'anno, l'iniziativa si estende anche alla Polonia, ampliando ulteriormente la sua presenza in Europa.

Processo di selezione

Un comitato di valutazione esterno, composto da esperti nell'ambito dell'istruzione di riconosciuta rilevanza internazionale, seleziona le candidature per garantire trasparenza e individuare programmi di alta qualità. Il comitato è presieduto da Daniele Checchi, Professore di Politica Economica presso l'Università di Milano, che supervisiona l'intero processo, assicurando che tutti i programmi selezionati siano coerenti con la nostra Mission.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA



Programmi su larga scala: € 800.000+

Network of Education Policy Centres ARISE: Empowering Schools in Breaking Barriers and Building Equitable Learning Environments

Il progetto è volto a rafforzare una leadership scolastica inclusiva, elemento chiave per garantire pari opportunità di accesso e migliorare risultati degli studenti e benessere in contesti socio-economicamente svantaggiati. Prevede una formazione intensiva per dirigenti e insegnanti, percorsi di mentoring e supporto tra pari per l'attuazione di piani di miglioramento scolastico orientati all'equità, oltre a strategie di scalabilità e misurazione dell'impatto nel lungo periodo.

-  Bosnia ed Erzegovina
-  Croazia
-  Serbia
-  Slovenia

Contributo:
€ 1.100.000

Škola Dokorán Empowering at-Risk children through community-based learning hubs

Il programma affronta l'abbandono scolastico precoce tra gli studenti vulnerabili di 11-15 anni della scuola secondaria di primo grado, con un'attenzione particolare alle ragazze soggette a forme multiple di discriminazione. Ecosistemi di apprendimento inclusivi rafforzano resilienza, autodeterminazione e prospettive future attraverso piani d'azione personalizzati e interventi modulari su alfabetizzazione sociale e finanziaria, benessere psicologico, prevenzione dei matrimoni precoci, mentoring tra pari e approcci scolastici integrati.

-  Croazia
-  Ungheria
-  Italia
-  Serbia
-  Slovacchia
-  Slovenia

Contributo:
€ 941.600

Vienna Hobby Lobby Scaling Hobby Lobby for educational skills in Europe

Il programma prevede di scalare in Germania e Romania l'iniziativa sostenuta in Austria attraverso l'UCF Call for Education 2023. Offre corsi gratuiti nel doposcuola per sviluppare competenze sociali e abilità per il futuro, promuovendo la crescita personale attraverso attività ricreative e iniziative educative, e collaborando con comunità e scuole per garantire esperienze formative di forte impatto.

-  Austria
-  Germania
-  Romania

Contributo:
€ 1.085.000

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Programmi su media scala: € 300.000 – € 800.000

Asociatia Techsoup

Teaching the Future: teaching for critical-creative-computational thinking

Attraverso programmi innovativi, il programma fornisce agli insegnanti competenze e strumenti per sviluppare il pensiero critico, creativo e computazionale degli studenti, in particolare nelle aree rurali meno servite. L'iniziativa integra tecnologia, pedagogia e impegno civico per costruire un futuro digitale più equo e accessibile.



Romania

Contributo:
€ 467.000

CIAI ETS – Centro Italiano

Aiuti all'Infanzia ETS
Dream Teen: supporting students in realising their full potential

Il programma ha tre obiettivi principali: rafforzare l'apprendimento attraverso sessioni di gruppo intensive e tutoring personalizzato; promuovere un'educazione inclusiva utilizzando una piattaforma di intelligenza artificiale che supporti gli studenti nella scelta del percorso formativo più adatto; potenziare le competenze digitali degli studenti (uso responsabile dell'IA) e degli insegnanti (rischi e opportunità delle nuove tecnologie nell'istruzione).



Contributo:
€ 800.000

META – Supporting educational opportunities

Potential, support, empowerment: Improving educational access and inclusiveness for children and youth with migration background

Il programma contribuisce a ridurre le disuguaglianze educative tra gli studenti con background migratorio ampliando le attività – come supporto linguistico, tutoring, orientamento accademico per le famiglie e formazione per gli educatori – oltre i confini di Praga. Interviene sulle barriere sistemiche, rafforzando così lo sviluppo degli studenti e potenziando le competenze del personale docente.



Repubblica Ceca

Contributo:
€ 648.074

Breaking Grounds

Social Change through Sport Life Goals – Moving for the Future

Il programma affronta la povertà educativa in Austria attraverso laboratori basati sullo sport che sviluppano resilienza, lavoro di squadra e autoefficacia. Le attività sono integrate da sessioni di riflessione che aiutano i partecipanti a trasferire gli apprendimenti alle sfide concrete della vita quotidiana.



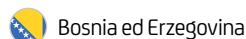
Austria

Contributo:
€ 471.500

Institute for Youth Development KULT

EduConnect BiH – Applied learning for inclusive communities

Un programma di formazione certificato, basato sull'apprendimento esperienziale, sul pensiero critico e sullo scambio tra pari, che aiuta gli insegnanti a riconnettere l'apprendimento con la vita reale e con le comunità locali. Con il supporto dei consigli giovanili territoriali, i docenti sviluppano iniziative che, una volta individuate come le più efficaci, vengono selezionate, cofinanziate e realizzate in collaborazione con organizzazioni locali. Inoltre, tre campi estivi inclusivi offrono un'esperienza formativa e di crescita ai giovani che vivono in contesti fragili.



Contributo:
€ 744.200

Schola Empirica, z.s.

Skills Builder: Supporting 21st-century skills development

Il programma mira a sviluppare in modo sistematico le competenze di base degli studenti all'interno di un percorso di formazione professionale (VET) nella Repubblica Ceca, utilizzando il quadro universale Skills Builder, riconosciuto a livello globale. In collaborazione con le scuole VET, il progetto sperimenta l'Accelerator Programme per integrare le competenze chiave all'interno delle istituzioni attraverso la formazione degli insegnanti, attività in classe e il coinvolgimento dei datori di lavoro.



Repubblica Ceca

Contributo:
€ 467.000



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Programmi su piccola scala: € 100.000 – € 300.000

AGS (Associazione Giovanile Salesiana) per il Territorio SPAZIO LABS – Laboratorio di Apprendimento e Benessere

Il programma propone percorsi differenziati: programmi annuali per il reinserimento scolastico o lavorativo, laboratori mirati per gruppi a rischio e attività extracurricolari orientate alla prevenzione e al sostegno. Attuate in due quartieri di Torino, le iniziative sono coordinate da educatori, psicologi, insegnanti e tutor aziendali e prevedono il coinvolgimento attivo delle famiglie e delle comunità locali.



Contributo:
€ 300.000

Associazione Cultura e Sviluppo ETS Insieme per il futuro

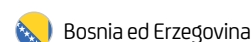
L'iniziativa punta a creare un modello flessibile e facilmente scalabile per prevenire l'abbandono e la disaffezione scolastica. Le scuole secondarie di primo e secondo grado utilizzano un catalogo condiviso di interventi – dentro e fuori l'aula – per co-progettare percorsi di supporto personalizzati, realizzati in collaborazione con organizzazioni non profit locali. In questo modo si garantisce una continuità educativa che accompagna gli studenti, soprattutto quelli che vivono condizioni di vulnerabilità socio-economica o emotiva.



Contributo:
€ 299.273

HO Međunarodni forum solidarnosti-EMMAUS Future Schools of Today!

L'iniziativa punta a modernizzare il sistema educativo del Cantone di Tuzla, in Bosnia ed Erzegovina, formando insegnanti e studenti tra i 14 e i 18 anni. Promuove competenze pratiche e richieste dal mercato, sostituendo metodi didattici obsoleti. Attraverso workshop e percorsi formativi mirati, rafforza il collegamento tra le scuole e il settore produttivo, con l'obiettivo di preparare i giovani a un futuro professionale solido e ricco di opportunità.



Contributo:
€ 247.870

Ana and the Children Association Growth Mindset

Il programma offre un sostegno a 360 gradi – economico, sanitario e familiare – per un massimo di 800 bambini e giovani vulnerabili, con l'obiettivo di rispondere ai loro bisogni in modo olistico e generare un impatto sostenibile. L'iniziativa comprende servizi educativi formali e non formali, attività di consulenza per genitori e insegnanti e la promozione di una cultura partecipativa e proattiva che valorizza il supporto della comunità.



Contributo:
€ 300.000

C.R.E.S.M Centro di Ricerche Economiche e Sociali per il Meridione Noz Future Labs

L'iniziativa ha l'obiettivo di contrastare le disuguaglianze sistemiche rafforzando sia le competenze tecniche che quelle relazionali. Con sede a Palermo, concentra le proprie attività sull'educazione STEAM, sull'imprenditorialità sostenibile e sulla promozione di una cittadinanza consapevole nell'uso delle tecnologie. Tra le iniziative proposte figurano laboratori di fabbricazione innovativa, percorsi dedicati alla sostenibilità alimentare e attività di apprendimento all'aperto.



Contributo:
€ 296.950

Mentória Transforming schools from within – transforming secondary schools into thriving learning communities

Il programma pilota mira a trasformare 14 scuole secondarie dell'est della Slovacchia sviluppando un modello di crescita scolastica ed educativa scalabile e sostenibile. Si basa su metodologie consolidate: percorsi di formazione in leadership, mentoring e gestione del cambiamento per dirigenti scolastici e docenti; workshop esperienziali per sviluppare competenze chiave richieste dal mercato del lavoro e supporto nell'implementazione di pratiche didattiche innovative.



Contributo:
€ 299.864

ArrivalAid gUG DigitalAid – Enhances digital literacy among young refugees entering the German job market.

Avviato a Stoccarda e ora in espansione a Monaco, DigitalAid offre a giovani rifugiati tra i 16 e i 19 anni che vivono in comunità le competenze digitali essenziali, aiutandoli a superare le barriere legate a percorsi educativi interrotti e a un accesso limitato alla tecnologia.



Contributo:
€ 314.804

CISV Solidarietà s.c.s. School4Future

Il programma si concentra sulla creazione di un sistema di supporto collaborativo e centrato sulla scuola, che promuova esperienze di apprendimento inclusive e di alta qualità, migliori i risultati scolastici e aiuti gli studenti a compiere scelte consapevoli per il loro futuro educativo e professionale. Opera nelle aree svantaggiate di Torino.



Contributo:
€ 174.687

OUI STEM EduCamp

Il programma offre attività di educazione non formale in ambito STEM e sul benessere per giovani tra gli 11 e i 19 anni nel sud della Croazia, con particolare attenzione alle aree meno sviluppate. Grazie a un'apposita 'STEM van' attrezzata, il progetto proporrà laboratori pratici in spazi pubblici e nei parchi delle scuole, con la possibilità di adattare le attività al chiuso in caso di maltempo.



Contributo:
€ 288.820

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Real Pearl Foundation
From school to work

Il programma rafforza le competenze di base e sociali dei bambini che vivono in condizioni di povertà generazionale. Integrando istruzione, sostegno familiare e sviluppo comunitario, il programma offre doposcuola, borse di studio e iniziative rivolte alle famiglie per promuovere autosufficienza e inclusione. Avviato a Told, questo modello ha ispirato progetti in oltre 20 comunità e ha ottenuto riconoscimento internazionale per le sue innovazioni basate sul coinvolgimento della comunità.



Ungheria

Contributo:

€ 143.000

Közélet Iskolája Alapítvány
– School of Public Life Foundation
Enhancing Educational Opportunities
through Critical Pedagogy

Il programma affronta l'abbandono scolastico precoce tra studenti in condizioni di svantaggio socio-economico rafforzando le competenze di insegnanti ed educatori, che vengono formati all'uso di approcci didattici rispettosi e inclusivi dei contesti socio-culturali.



Ungheria

Contributo:

€ 238.440

Association “Novageneracija”
Banja Luka
EDU-Secure: Education and dropout
prevention for sustainable futures

Si rivolge ai bambini a rischio di Banja Luka e mira a prevenire l'abbandono scolastico precoce attraverso supporto scolastico, percorsi di sviluppo emozionale e iniziative rivolte alle famiglie, come workshop per la gestione dello stress genitoriale. Il programma offre anche consulenza, pasti e servizi igienico-sanitari. Inoltre, introduce un nuovo sistema per l'identificazione precoce dei fattori di rischio e percorsi formativi per staff e volontari.



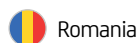
Bosnia ed Erzegovina

Contributo:

€ 293.042

Fundatia Romanian Angel Appeal
Teachers and Changemakers
– Design for Change

Il programma affronta le disparità educative e gli elevati tassi di abbandono scolastico creando una comunità a livello nazionale di insegnanti formati nella metodologia Design for Change (DFC). Attraverso una combinazione di formazione in presenza e online, mentoring e apprendimento tra pari, il programma fornisce agli educatori gli strumenti per promuovere un apprendimento centrato sugli studenti, stimolarne l'impegno civico e una prepararli in modo concreto ed efficace alle sfide della vita quotidiana.



Romania

Contributo:

€ 299.934

Case study

La passerella d'onore di Meriton, studente universitario di prima generazione

Nel maggio 2025, la community di ArbeiterKind.de di Heilbronn ha rinnovato una tradizione speciale: creare un “corridoio d'onore” per celebrare chi ha completato gli studi o avviato il proprio percorso professionale. Un gesto semplice, ma profondamente simbolico, che restituisce il riconoscimento che spesso manca nella vita di molti studenti di prima generazione.

Per chi è il primo della propria famiglia a frequentare l'università, infatti, i traguardi accademici non sono sempre compresi o valorizzati. In alcune famiglie manca la consapevolezza di cosa significhi superare un esame, completare una tesi o iniziare

un percorso professionale qualificato. È qui che la comunità di ArbeiterKind.de svolge un ruolo fondamentale.

Tra i momenti più significativi del 2025, spicca la celebrazione del successo di Meriton, membro attivo del gruppo di Heidelberg.

La sua storia mostra in modo concreto quanto il sostegno tra pari possa fare la differenza: incoraggiare, dare fiducia e far sì che nessun successo passi inosservato. È un promemoria del potere trasformativo della comunità e dell'importanza di celebrare ogni conquista, grande o piccola che sia.

“Sono stato il primo della mia famiglia ad andare all'università, dove ho studiato chimica. Da oltre due anni faccio parte di ArbeiterKind.de e sostengo altri studenti nel loro percorso. Ho appena concluso la mia tesi magistrale al DKFZ (German Cancer Research Centre): un traguardo enorme. La community di ArbeiterKind.de mi ha aiutato tantissimo, offrendomi uno spazio sicuro e un supporto incondizionato.”

Meriton

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Iniziativa Trust-based

La nostra azione per contrastare la povertà educativa tra gli studenti di 11–19 anni provenienti da contesti svantaggiati è maturata nel tempo: da un primo lavoro di identificazione delle priorità educative siamo approdati alla costruzione di una solida rete di organizzazioni locali e partner strategici.

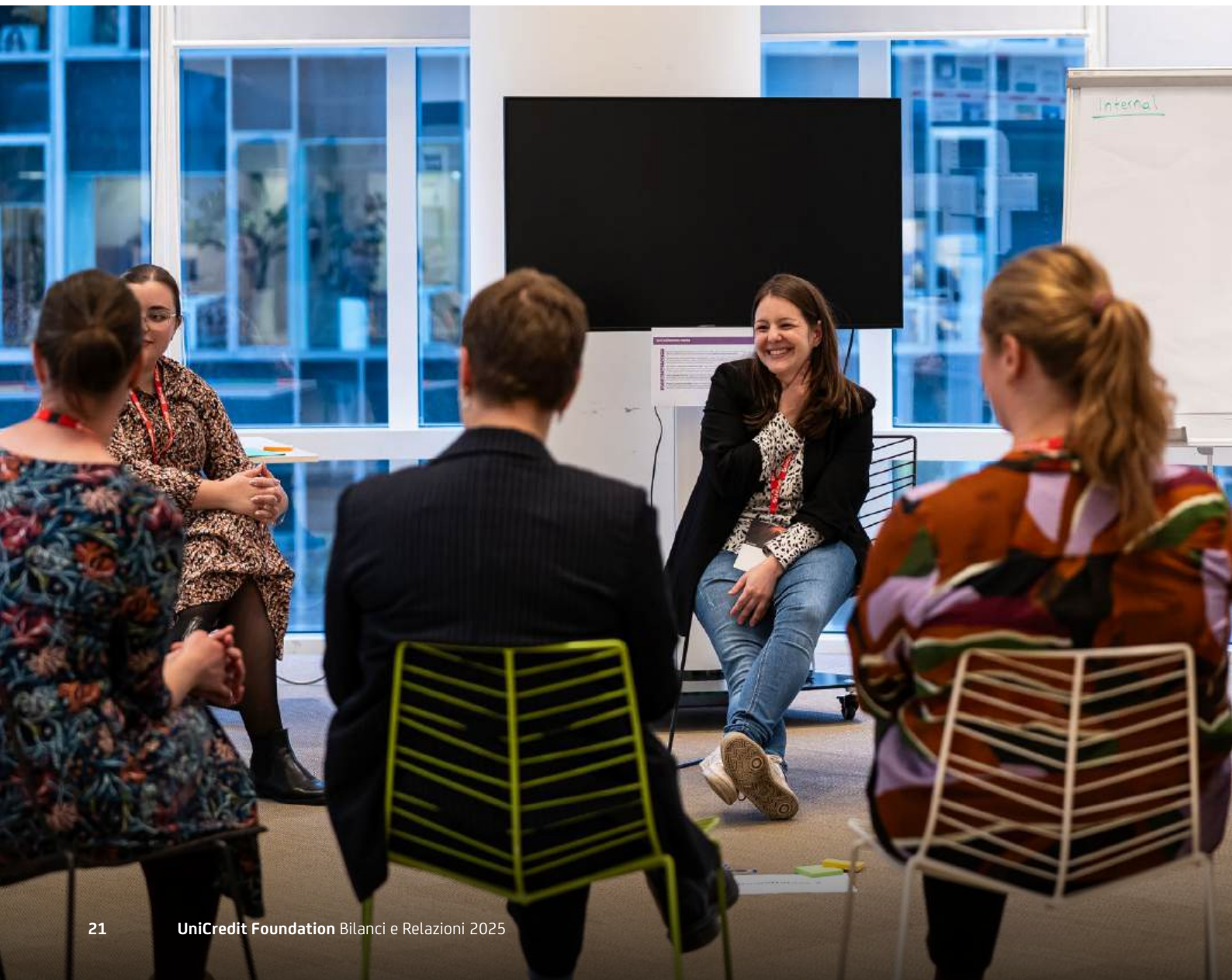
Dopo tre anni di attività e consolidamento delle relazioni, vogliamo ora collaborare con realtà ad alto impatto, affidabili e scalabili, impegnate in un approccio sistemico alla riduzione delle disuguaglianze educative.

Per questo abbiamo avviato una iniziativa “trust-based” dedicata ai partner di comprovata affidabilità, il cui lavoro – già sostenuto attraverso le precedenti call della UniCredit Foundation – ha dimostrato risultati significativi e un chiaro potenziale di estensione su più territori.

Nel corso del 2026, le organizzazioni selezionate potranno confrontarsi con un comitato di valutazione internazionale composto da membri con profili diversi nei settori non profit, accademico, economico della società civile, tutti con esperienza riconosciuta nell'ambito educativo.

Gli incontri con il comitato consentiranno di approfondire le proposte, chiarire eventuali punti aperti e raccogliere contributi utili a rafforzare le attività per le quali si richiede il finanziamento.

Le proposte potranno riguardare attività core o iniziative in corso, permettendo alle organizzazioni di richiedere risorse per programmi già avviati e favorendo così un passaggio da un approccio centrato sui singoli progetti a una forma di supporto più ampia e integrata, che guarda all'organizzazione nel suo insieme e alle sue diverse attività.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Partnership internazionali

Con l'obiettivo di portare avanti la propria missione di contrasto alla povertà educativa nelle comunità svantaggiate presenti nei paesi in cui UniCredit opera, nel 2023, UniCredit Foundation ha avviato due partnership internazionali della durata di tre anni con Teach For All (TFA) e Junior Achievement Europe (JAE), rinomate organizzazioni attive in ambito educativo.

Pur adottando approcci e metodologie differenti, entrambe le partnership garantiscono un intervento su larga scala, una governance centralizzata e delle strategie coordinate, operando attraverso reti di organizzazioni locali indipendenti all'interno del frammentato panorama educativo europeo.

Queste partnership, che prevedono complessivamente circa 12 milioni di euro in grant, vanno oltre il semplice

contributo finanziario, favorendo la costruzione di relazioni solide e facilitando attivamente la collaborazione con le altre organizzazioni beneficiarie all'interno del network di UniCredit Foundation. Oltre a rafforzare apprendimento, capacity building, leadership e impatto per tutte le parti coinvolte, esse offrono anche una piattaforma per progettare e avviare nuovi programmi pilota basati su un approccio comunitario.

Le banche locali di UniCredit hanno svolto un ruolo centrale nell'attuazione di queste partnership, che hanno generato effetti positivi anche all'interno del Gruppo. Numerosi dipendenti UniCredit hanno infatti svolto attività di volontariato nelle scuole, un'esperienza che ha contribuito a rafforzare nei colleghi senso di appartenenza, orgoglio e motivazione, riflettendo l'impegno di UniCredit a livello europeo.

Sett 2023

Inizio del programma

3 anni

Durata del programma

€ 5,6mln

Donazione totale

Paesi coinvolti

Austria, Bulgaria, Germania, Italia, Romania, Serbia, Slovacchia



Teach For All

Dall'esperienza in aula all'impatto a livello di sistema

Teach For All (TFA) seleziona, recluta, forma e supporta persone motivate e di talento (Fellow) affinché insegnino per due anni in comunità che affrontano le sfide socio-educative più significative. TFA offre percorsi di formazione alla leadership basati su evidenze e sulle migliori pratiche internazionali. Fornisce ai partecipanti coaching, mentoring e un coinvolgimento attivo nella comunità educativa. Inoltre, sviluppa una rete di alumni impegnati a ridurre le disuguaglianze educative anche dopo la loro esperienza di insegnamento.

La partnership rafforza l'equità educativa nei sette paesi del Gruppo in cui TFA opera attraverso organizzazioni locali. Sostiene il consolidamento delle attività di selezione e sviluppo dei partecipanti, amplia la rete europea di TFA in nuove regioni – come la Serbia nel 2024 – e ha consentito la nascita di Teach For Europe, la nuova organizzazione regionale ombrello introdotta nel 2025.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA



Di seguito una sintesi dei risultati raggiunti nei primi due anni:

Risultati a fine 2025 vs KPI target

	Risultati raggiunti nei primi due anni (2023–25)	Target per i tre anni (2023–26)
Insegnanti (Fellow)	1.923	4.423
Studenti	114.459	208.479
Alumni	3.470	3.525
Scuole	1.994	3.039

TFA: Dettaglio dei risultati per l'anno scolastico 2024–25

	Insegnanti	Studenti	Scuole	Alumni
Austria	100	9.675	62	468
Bulgaria	423	21.080	528	1.522
Germania	173	8.650	81	962
Italia	85	6.133	72	57
Romania	178	10.770	178	336
Slovacchia	19	3.420	13	125
	978	59.728	934	3.470

Nota: In Serbia gli insegnanti hanno iniziato il loro percorso nell'anno scolastico 2025-2026

Ogni Paese coinvolto nel programma ha sviluppato un sistema interno di monitoraggio e valutazione (M&E) che raccoglie dati in modo sistematico attraverso sondaggi periodici rivolti agli insegnanti, agli studenti e alle loro famiglie.

Le evidenze mostrano che il programma ha un impatto positivo sugli studenti, in particolare in termini di consapevolezza di sé, sviluppo socio-emotivo e capacità di autodeterminazione, riflettendo i benefici concreti dell'insegnamento svolto dai Fellow.

Impatto sistemico attraverso la leadership degli alumni

Circa l'82% dei oltre 15.000 alumni di TFA in Europa continua a impegnarsi attivamente nel settore dell'istruzione. La maggior parte prosegue il proprio lavoro nelle scuole come insegnante o dirigente scolastico, altri contribuiscono attraverso organizzazioni non profit che operano nell'ambito educativo o all'interno della pubblica amministrazione, inclusi i

Ministeri dell'Istruzione e le relative agenzie. Questa comunità di alumni rappresenta una potente forza motrice di cambiamento sistemico in tutto l'ecosistema educativo, con un impatto che va ben oltre la singola aula.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Junior Achievement Europe

Valorizzare il potenziale dei giovani su larga scala

UniCredit Foundation e Junior Achievement Europe (JAE) hanno avviato una partnership per lanciare Re-Power Your Future, un programma rivolto a studenti tra i 10 e i 19 anni, con particolare attenzione a quelli che frequentano scuole in contesti marginali. L'iniziativa mira a contrastare l'abbandono scolastico, rafforzare il coinvolgimento degli studenti e promuovere una mentalità imprenditoriale. Inoltre, intende potenziare le competenze socio-emotive, aiutando i giovani a sviluppare fiducia in sé stessi, resilienza e un approccio proattivo al proprio futuro.

“Company Program”, il programma di punta di JAE, offre agli studenti un'esperienza imprenditoriale concreta, guidandoli nella creazione e gestione di una vera impresa studentesca. Gli studenti aprono un conto bancario aziendale, conducono ricerche di mercato, elaborano un business plan, progettano e commercializzano un prodotto o servizio e presentano il proprio progetto davanti a un pubblico. Durante il percorso, sviluppano competenze chiave come creatività, problem-solving, comunicazione, lavoro di squadra, leadership, negoziazione,

decision-making e gestione del tempo e del rischio. Dipendenti UniCredit contribuiscono direttamente attraverso attività di volontariato di competenza.

Il programma è implementato da dieci organizzazioni nazionali indipendenti all'interno di un modello di governance multilivello che coinvolge UniCredit Foundation e JAE, insieme al network di banche UniCredit presenti sul territorio.

LUG 2023

Inizio del programma

3 anni

Durata del programma

€ 6,5mln

Donazione totale

Paesi coinvolti

Austria, Bulgaria, Repubblica Ceca,
Germania, Italia, Romania, Serbia,
Slovacchia, Slovenia, Ungheria



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Di seguito una sintesi dei risultati ottenuti nei primi due anni scolastici di attività:

Risultati a fine 2025 vs KPI target

KPI	Risultati raggiunti nei primi due anni (2023–25)	Target per i tre anni (2023–26)
Esperienze di formazione ¹	193.821	366.349
Scuole coinvolte	3.440	4.000
Insegnanti coinvolti	4.382	6.560

Risultati per l'anno scolastico 2024–25

	Esperienze di formazione	Insegnanti coinvolti	Scuole coinvolte
Austria	4.428	143	89
Bulgaria	5.612	108	95
Rep Ceca	17.317	681	258
Germania	16.927	1.040	403
Ungheria	11.364	428	485
Italia	27.517	385	150
Romania	16.626	594	428
Serbia	17.118	447	237
Slovacchia	20.245	410	229
Slovenia	5.412	146	44
	142.566	4.382	2.418

Focus sull'anno scolastico 2024–25

Totale scuole coinvolte	2.418
<i>di cui Scuole coinvolte definite "a rischio"</i>	<i>2.029</i>
<i>di cui Nuove scuole coinvolte nel programma</i>	<i>970</i>

1. Proxy per gli studenti; ognuno può partecipare a più Esperienze di formazione.

Generare impatto

Il programma prevede una valutazione d'impatto indipendente, condotta dal Centre for Studies in Economics and Finance (CSEF) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, selezionato da JAE tramite un bando pubblico.

La valutazione si basa su due approcci:

- > **Indagini descrittive:** svolte tra studenti, insegnanti e volontari per rilevare i primi risultati e le principali evidenze.
- > **Randomised Control Trial (RCT):** sperimentato in Romania durante il secondo anno del programma per misurare l'impatto con una metodologia più rigorosa.

Secondo la valutazione periodica condotta in 10 Paesi e con oltre 2.700 studenti rispondenti, Re-Power Your Future ha un impatto positivo su fattori chiave che contribuiscono a prevenire l'abbandono scolastico, quali la motivazione, il lavoro di squadra e la mentalità imprenditoriale.

I primi risultati del RCT pilota realizzato in Romania con 10 scuole, 40 classi e oltre 750 studenti, indicano un impatto positivo sull'impegno scolastico e sulle competenze imprenditoriali. Gli studenti che hanno partecipato al programma hanno mostrato un aumento del coinvolgimento scolastico pari al +24% rispetto al gruppo di controllo.

JAE segnala inoltre che la partnership ha rafforzato la propria capacità organizzativa, standardizzando i sistemi di monitoraggio, supportando nella definizione da usare per selezionare le scuole a rischio e favorendo lo scambio di conoscenze tra Paesi.

+24%

Coinvolgimento scolastico
pilot RCT Romania

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Approccio comunitario e trasformazione strutturale

Le scuole sono senza dubbio il fulcro del processo educativo, ma non possono affrontare da sole le sfide dell'istruzione.

Il loro impatto e la loro capacità trasformativa crescono quando riescono a costruire una solida rete di relazioni e alleanze all'interno delle comunità in cui operano, coinvolgendo tanto gli attori istituzionali quanto quelli non istituzionali presenti sul territorio, soprattutto nei contesti svantaggiati o marginalizzati.

Partendo da questa convinzione e in dialogo con i partner, UniCredit Foundation ha avviato, e continua a sostenere, diversi progetti pilota costruiti attorno a scuole selezionate e alle rispettive comunità di riferimento. Queste iniziative, realizzate in differenti paesi in cui la Fondazione opera e in collaborazione con vari partner,

condividono un approccio che pone la comunità al centro del processo educativo.

Teach For All Community Approach

NOV 2024
Inizio del programma

3 anni
Durata del programma

€ 1,6mln
Donazione totale

Paesi coinvolti
Austria, Italia, Romania e Slovacchia

Sostenuta da UniCredit Foundation, TFA ha avviato il programma Community Approach in Austria, Italia, Romania e Slovacchia. Nel primo anno di attività, il programma ha coinvolto otto scuole e le relative comunità, 44 insegnanti e 1.578 studenti.

In queste comunità, il programma realizza interventi mirati che mettono in connessione e riuniscono gli attori locali – studenti, famiglie, scuole, imprese, istituzioni e organizzazioni della società civile – con l'obiettivo di sviluppare una visione condivisa, definire piani d'azione comuni e collaborare per migliorare i risultati educativi dei bambini.

Un esempio significativo è la trasformazione della scuola ALMA in Slovacchia, che mira a promuovere un'istruzione inclusiva, soprattutto nei contesti in cui le disuguaglianze strutturali colpiscono gli studenti di origine rom e altri gruppi marginalizzati. L'esperienza di ALMA contribuisce inoltre a orientare le politiche nazionali e a promuovere ambienti di apprendimento inclusivi.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Junior Achievement Europe

Re-Power Communities

Ott 2025

Inizio del programma

2 anni

Durata del programma

€ 0.4mln

Donazione totale

Paesi coinvolti

Romania



Nell'ottobre 2025 abbiamo sostenuto JAE nel lancio di **Re-Power Communities** in Romania, un progetto pilota biennale che supporta le scuole a rischio di abbandono scolastico rafforzando il loro ruolo all'interno della comunità. Il programma, basato su un'analisi dei bisogni condotta dall'Università di Bucarest, si concentra sulla creazione di ambienti in cui gli studenti si sentano coinvolti, curiosi e incoraggiati a sviluppare competenze di leadership.

Promuovendo la collaborazione tra famiglie, educatori, organizzazioni locali e imprese, l'iniziativa mira a ridurre i tassi di abbandono e a rafforzare il valore dell'istruzione per i giovani e per le comunità in cui vivono.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Case study

UnConference 2025: cambiare la semantica del fallimento nel rapporto tra donor e terzo settore

Il 17-18 novembre 2025 si è tenuta a Milano l'UnConference, un evento dedicato alle organizzazioni non profit sostenute da UniCredit Foundation cui hanno partecipato oltre 100 persone provenienti dai 12 paesi in cui il Gruppo opera. L'UnConference ha offerto uno spazio di confronto sul tema del fallimento e della fragilità negli interventi di contrasto alla povertà educativa, con l'obiettivo di promuovere una cultura di dialogo e trasparenza tra donatori e partner.

La due giorni ha visto confrontarsi i partecipanti attorno a cinque tavoli di lavoro, ciascuno dedicato a una specifica criticità del sistema educativo europeo: fragilità istituzionali, fallimenti educativi, comunità isolate e vulnerabili, solitudine degli operatori sociali e possibili strategie di sostegno a chi lavora quotidianamente con la vulnerabilità. Al centro è stata messa la comunità – scuole, operatori, organizzazioni e territori – quale principale risorsa per costruire un sistema educativo

“È essenziale rafforzare le organizzazioni dietro alle iniziative progettuali. La capacità di adattarsi ad ambienti sempre più sfidanti richiede infrastrutture solide, continuità ma anche pazienza, fiducia e la disponibilità ad accettare che il fallimento è possibile.”

Simona Costanzo Sow,

Academic Partnerships presso lo UN System Staff College e Board Member di UniCredit Foundation

equo e accessibile a tutti. Una comunità di cui anche la Fondazione fa parte, non solo in qualità di donor, ma come attore impegnato a facilitare le connessioni virtuose e amplificare lo spazio di apprendimento reciproco.

I lavori sono stati introdotti da un intervento di Nicolò Govoni, fondatore di “Still I Rise”, che ha condiviso esperienze dirette di resilienza e strumenti concreti per affrontare potenziali sfide e criticità. Il momento conclusivo dell'UnConference ha visto tutti i partecipanti coinvolti in un'attività corale

guidata da Amy Barton, già direttrice del Coro UniCredit, che ha trasformato simbolicamente l'evento in un'unica voce collettiva. L'esperienza ha sottolineato l'importanza della collaborazione, dell'ascolto reciproco e della costruzione condivisa, evidenziando come l'armonia nasca dall'impegno comune. Vogliamo creare momenti di incontro realmente utili per i nostri partner. Per questo, dopo l'evento abbiamo raccolto i loro feedback attraverso un sondaggio, che ha evidenziato un forte coinvolgimento, un alto livello di soddisfazione e uno scambio significativo.

Risultati della survey 2025 vs 2024

Tasso di risposta

↑ +20%

Efficacia del networking

↑ +7.9%

Utilità delle attività

↑ +5.3%

Valutazione generale

↑ +4.5%

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Iniziative locali

Ott 2025

Inizio del programma

3 anni

Durata del programma

€ 1,2mln

Donazione totale

Paesi coinvolti

Italia (Milano)



WeMi Scuola

Lanciato nel novembre 2025, WeMi Scuola è un progetto triennale promosso dal Comune di Milano e sostenuto da UniCredit Foundation con un contributo di 1,2 milioni di euro. L'iniziativa rientra nel portafoglio di progetti della Fondazione caratterizzati da un approccio di tipo comunitario, che riconosce e valorizza l'intera comunità che ruota attorno alle istituzioni educative come attore chiave nel processo di apprendimento.

Il progetto ha istituito sportelli di welfare in 10 scuole e centri di formazione professionale di Milano, offrendo servizi di ascolto e supporto sociale per individuare tempestivamente segnali di disagio e orientare famiglie e personale scolastico verso le risorse presenti sul territorio.

Con oltre 12.000 studenti potenzialmente coinvolti, WeMi sviluppa attività condivise, sportive, artistiche, culturali e di volontariato, per rispondere ai bisogni della comunità scolastica e rafforzare il ruolo delle scuole come presidi sociali ed educativi.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA

Prove Aperte

Prove Aperte, iniziativa promossa dalla Filarmonica della Scala, offre al pubblico la possibilità di assistere alle prove dei concerti a prezzi accessibili. Fin dal suo avvio, il progetto sostiene organizzazioni non profit attive a Milano, destinando i proventi a iniziative a beneficio della comunità locale. L'edizione 2025 conferma il valore della collaborazione tra istituzioni pubbliche e private, società civile e associazioni del territorio, promuovendo sinergie a supporto dei bisogni della comunità milanese e delle realtà impegnate nella prevenzione dell'abbandono scolastico e nel rafforzamento dell'inclusione educativa e sociale.

Nel corso di oltre 15 anni, l'iniziativa ha coinvolto 58 associazioni organizzando 74 serate di beneficenza, accolto quasi 138.000 spettatori e raccolto oltre 1,7 milioni di euro a favore di progetti sociali.

Le Prove Aperte continuano a richiamare un pubblico numeroso e dimostrano come la musica possa contribuire a rispondere a sfide sociali più ampie. L'iniziativa comprende anche *Giro di Prova*, una serie di concerti di musica da camera dedicati a bambini e ragazzi per avvicinarli al



linguaggio musicale. Il programma prevede una sessione speciale con i musicisti della Filarmonica, guidati da Marcello Sirotti, che introduce storie, compositori e strumenti attraverso esecuzioni dal vivo, offrendo inoltre ai partecipanti la possibilità di assistere gratuitamente al concerto.

Queste attività mostrano il valore educativo della musica e la sua capacità di portare cultura e partecipazione nella vita dei giovani e delle comunità.

74

serate benefiche organizzate

€ 1,7mln

raccolti e devoluti a progetti sociali

Organizzazioni beneficiarie della stagione concertistica 2025

GVV-Milano è una delle più antiche associazioni di volontariato. Fondata in Francia nel 1617 da San Vincenzo de' Paoli, opera a Milano dal 1857. I fondi raccolti tramite le Prove Aperte sosterranno *Armonia Sociale*, attivo nei quartieri Baggio, Giambellino, Ponte Lambro e Stadera per prevenire l'abbandono scolastico. Attraverso i CEDAG (Centri Educativi e di Aggregazione Giovanile), l'associazione promuoverà attività di orientamento, educazione e inclusione sociale, coinvolgendo ragazzi in condizione di fragilità sociale.

Associazione Akanà ETS utilizza la musica come strumento educativo. Opera nei campi rom e collabora con alcune scuole milanesi per contrastare le discriminazioni verso le comunità rom. Lavora inoltre con Associazione Comunità Oklahoma Onlus, attiva dal 1982 nel quartiere Gratosoglio, per supportare minori in situazioni sociali, economiche o familiari complesse.

I proventi delle Prove Aperte contribuiranno all'ampliamento delle attività della *Daimon Social Orchestra*, che promuove l'inclusione educativa e culturale dei minori attraverso la pratica musicale collettiva e la creazione di un laboratorio di liuteria.

La **Cooperativa Martinengo**, presente da quasi quarant'anni nel quartiere Corvetto, opera quotidianamente accanto a minori e famiglie che affrontano difficoltà educative e sociali, garantendo una presenza costante utile a intercettare precocemente le fragilità. I proventi delle Prove Aperte contribuiranno al progetto *Educare alla Speranza: prevenzione e cura con le famiglie del Corvetto*, volto a rafforzare gli interventi domiciliari svolti da educatori professionisti.

Fondazione Carolina (istituita nel 2017 in memoria di Carolina Picchio, prima vittima riconosciuta di cyberbullismo), **Associazione Cuore e Parole** (da oltre vent'anni impegnata nella promozione del benessere psicofisico) e **Pepita Società Cooperativa Sociale** (attiva dal 2007 nello sviluppo di progetti educativi a Milano, Perugia e Bari) utilizzeranno i fondi di Prove Aperte per sostenere il progetto *Adulti di Domani*. L'iniziativa punta a rafforzare l'inclusione scolastica, prevenire l'abbandono scolastico e intervenire su diverse forme di disagio giovanile, tra cui il ritiro sociale.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: SCUOLA E LAVORO – SUPPORTO ALL'ISTRUZIONE CONTINUA



Intercultura

L'analisi IPSOS 2025 per l'Osservatorio Nazionale sull'Internazionalizzazione della Scuola ha evidenziato che l'Indice di Internazionalizzazione dell'Italia è salito a 52/100 dai 37 dell'ultima rilevazione del 2009, confermando un trend positivo verso un'educazione orientata alla dimensione globale e indicando che l'internazionalizzazione è ormai un elemento centrale dei curricula e una priorità strategica per il sistema educativo nazionale.

Le scuole secondarie di secondo grado si confermano i principali motori di questa crescita, con un punteggio di 56. In particolare, gli istituti tecnici e professionali

hanno registrato l'aumento più significativo, grazie anche alle linee guida ministeriali introdotte nel 2024 e ampiamente adottate dalle scuole.

In linea con questa evoluzione, UniCredit Foundation promuove attivamente il dialogo interculturale e la mobilità globale contribuendo con **50.000 euro** che, combinati con ulteriori supporti, permettono a Fondazione Intercultura di destinare un totale di 90.000 euro a borse di studio per programmi trimestrali in Belgio, Francia, Portogallo, Serbia, Spagna, Turchia e Ungheria, a partire dall'estate 2026. Queste opportunità sono riservate a studenti meritevoli con un ISEE fino a 40.000 euro, iscritti al terzo anno di istituti tecnici ad indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustriale, informatica e telecomunicazioni, e turismo,

oppure di istituti professionali specializzati in agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti locali, gestione delle risorse forestali e montane, e enogastronomia e ospitalità nelle regioni **Campania, Lombardia e Toscana**. Gli studenti devono essere nati tra il 1° luglio 2008 e il 31 agosto 2011, con requisiti specifici di età a seconda della destinazione. Devono inoltre mantenere una media scolastica non inferiore a sette negli ultimi due anni scolastici, 2023–24 e 2024–25.

Nel loro insieme, queste iniziative confermano un impegno condiviso per promuovere la cittadinanza globale, la comprensione interculturale e la competitività dei giovani italiani, trasformando le scuole in veri laboratori di partecipazione attiva alla dimensione internazionale.

€ 50k

Destinati a borse di studio

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO



 Università

Valorizzazione del talento

UniCredit Foundation promuove l'eccellenza accademica per accompagnare l'evoluzione del settore educativo, **sostenendo giovani talenti e valorizzando la ricerca come motore di cambiamento.**

Crediamo che sostenere menti brillanti e generare nuova conoscenza siano forze inscindibili del progresso. Per questo investiamo nel **futuro di nuove generazioni di studiosi e ricercatori nei campi** dell'economia, della finanza e delle discipline STEM, offrendo borse di studio, fellowship e finanziamenti alla ricerca a tutti i livelli: dalla laurea triennale al post-dottorato. Queste opportunità offrono a chi studia e fa ricerca le condizioni per crescere, sviluppare il proprio potenziale e contribuire con idee e evidenze capaci di plasmare la società di domani.

Il nostro impegno va oltre le singole storie di successo: puntiamo a costruire condizioni che stimolino **sviluppo, innovazione e progresso condiviso**. Sostenendo oggi studenti e ricercatori meritevoli, diamo loro la possibilità di crescere e, nel loro percorso, restituire valore alla collettività attraverso l'impegno professionale nel mondo accademico, nelle istituzioni o anche sostenendo le nostre iniziative. L'obiettivo è creare **un ciclo virtuoso capace di generare valore per la comunità**, ampliando conoscenza e opportunità per le generazioni future.

€4,5mln
A supporto di Studio e Ricerca

+150
Studenti e ricercatori premiati

+500
Alumni

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Sostegno allo studio

Nel 2025, UniCredit Foundation ha rinnovato il proprio programma di borse di studio a conferma dell'impegno costante a favore dell'eccellenza accademica, attribuendo 138 borse – per un totale di 3 milioni di euro – a studenti impegnati in percorsi di laurea triennale, magistrale, di dottorato e post-dottorato. Le iniziative coprono un ampio ventaglio di discipline – dalle materie STEM a livello undergraduate, agli studi avanzati in economia e finanza – e costituiscono uno dei pilastri della nostra missione: sostenere i talenti e favorire lo sviluppo di nuove conoscenze.

Le nostre borse seguono un percorso coerente con le principali tappe della formazione universitaria:

Borse per lauree triennali

Progetto Uni.ON, iniziativa pensata per favorire l'accesso all'università e sostenere gli studenti nelle discipline STEM, offrendo basi solide per il loro futuro professionale.

Borse per master

Permettono ai laureati di approfondire le competenze in ambito economico-finanziario e consolidare la propria specializzazione.

Borse per dottorati di ricerca

Tra cui le prestigiose borse Marco Fanno, Crivelli Europe e Fabrizio Saccomanni, dedicate a dottorandi in economia e finanza con l'obiettivo di formare la nuova generazione di ricercatori e favorire lo sviluppo del pensiero economico.

Summer School Program

Programma rivolto ai dipendenti UniCredit, che offre ai colleghi l'opportunità di rafforzare le proprie competenze attraverso esperienze formative intensive presso autorevoli istituzioni europee.

Attraverso questi programmi, UniCredit Foundation sostiene i percorsi formativi e contribuisce a creare le condizioni per favorire innovazione e cambiamenti sistemici, promuovendo un futuro in cui il talento diventa motore di progresso.

Principali Iniziative

100

Borse destinate ad
Uni.ON – Accendi il tuo Futuro

8

Borse Marco Fanno, Crivelli Europe
e Fabrizio Saccomanni

8

Borse Masterscholarships

2

Borse Alberto Giovannini

€3,0mln

Investiti in borse di studio

20

Borse Summer School Program

138

Beneficiari

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Uni.ON – Accendi il Tuo Futuro

Dopo il successo della fase pilota, il programma si amplia nel 2025 con una nuova edizione.

L'iniziativa Uni.ON è stata lanciata nel 2024 come progetto pilota in Lombardia e Campania con l'obiettivo di fornire una risposta concreta alle principali criticità evidenziate nel rapporto di UniCredit Foundation, Beyond Compulsory Education in Europe, coordinato dal Professor Daniele Checchi dell'Università di Milano e il Centro Studi D'Agliano.

Il rapporto ha rivelato che i giovani provenienti da contesti difficili affrontano numerose barriere nel proseguire il proprio percorso educativo, tra cui le norme che regolano l'ammissione universitaria, l'accesso limitato alle informazioni, e ostacoli culturali ed economici.

Il progetto mira a **ridurre le disuguaglianze educative e a facilitare l'accesso ai corsi di laurea in materie STEM ed economiche supportando gli studenti nel passaggio dalla scuola superiore all'università. La prima call pubblica, lanciata a settembre 2024, ha raccolto 271 candidature da studenti con ISEE fino a 22.000 euro. Di questi, 210 sono stati selezionati per partecipare alla Winter School**, un programma di sviluppo delle competenze organizzato in collaborazione con le facoltà dell'Università di Milano e dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Da dicembre 2024 ad aprile 2025, gli studenti di entrambe le regioni hanno completato **80 ore di formazione in matematica, scienze e logica, alternando lezioni in presenza e online, con il supporto continuo dei tutor**. La Winter School si è conclusa con un test finale integrato da valutazioni qualitative relative alla motivazione e all'impegno. In base a questi criteri, **la commissione ha assegnato 70 borse di studio triennali (35 per regione), ciascuna del valore di 5.000 euro all'anno**.

Sulla base di questi risultati, è stata lanciata una nuova edizione del programma che ne amplia significativamente la portata.

Il numero di borse di studio aumenterà da 70 a 100, per un investimento totale superiore a 2 milioni di euro. **La Winter School accoglierà 300 studenti**, che avranno la possibilità di fruire di **100 ore di insegnamento su materie scientifiche**, area in cui gli studenti avevano manifestato la necessità di un potenziamento maggiore, **rispetto alle 80 dell'edizione precedente**.

Il programma non si conclude con l'assegnazione delle borse di studio: **i tutor infatti continuano a seguire i beneficiari**

e a partecipare ad attività di riflessione collettiva, aiutandoli a orientarsi nel primo anno universitario **e favorendo la crescita accademica, personale e relazionale**.

L'unicità del progetto risiede nell'incoraggiare gli studenti a rafforzare le competenze necessarie per superare i test di ingresso universitari e per prepararsi meglio all'esame di maturità. Gli studenti hanno inoltre sviluppato empatia e capacità relazionali attraverso il confronto con coetanei provenienti da contesti diversi, ma uniti da interessi, ambizioni e preoccupazioni comuni. Con il supporto dei tutor, hanno imparato a riconoscere i propri talenti e a immaginare il futuro a cui aspirano.

Il programma è attualmente sottoposto a una valutazione accademica esterna per misurare gli effetti di lungo periodo dell'intervento al termine del primo ciclo di studi universitari.

Guarda il video per saperne di più sul programma:


 Uni.ON – Accendi il tuo futuro

Risultati della survey cui hanno partecipato

200 studenti della prima edizione di Uni.ON



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

 Case study

Quando un'opportunità dà forma a un sogno: la storia di Alessandro

Alessandro, 19 anni, ha una passione innata per le auto. Fin da bambino ha sognato di varcare la soglia della sede Ferrari di Maranello ed entrare nel mondo della Ferrari F1.

Alessandro è uno dei 70 studenti che, anche grazie al progetto Uni.On, ha potuto proseguire gli studi iscrivendosi alla Facoltà di Ingegneria. Durante la cerimonia di premiazione a Napoli, ha evidenziato quanto questa opportunità sia stata fondamentale per la sua crescita personale e per le sue prospettive future.

Ha raccontato:

“Quando penso a tutto ciò che il progetto Uni.ON – Accendi il Tuo Futuro ha rappresentato per me, faccio fatica a trovare le parole giuste. All'inizio non sapevo esattamente cosa aspettarmi, ma sin da subito ho capito che non sarebbe stato un semplice programma formativo.

La borsa di studio, per me, non è solo un premio, è una possibilità concreta, poiché, grazie a questo sostegno, posso iniziare a realizzare i miei sogni.

Uno di questi è da sempre entrare nel mondo della Formula 1, almeno come ingegnere. Ed ora ho davvero la possibilità di comprare un biglietto per una gara. Non sarà solo un evento sportivo, ma sarà il primo passo verso ciò che voglio diventare, verso un mondo che ho sempre ammirato da lontano.

Ripensando ai miei venerdì pomeriggio trascorsi seguendo il corso, non li ho mai vissuti come un peso, grazie alla professionalità e alla generosità dei docenti, oltre che a momenti di divertimento e condivisione.

Uni.ON è stato tutto questo. È stato sentirsi parte di qualcosa di più grande. Ha acceso una scintilla che ora voglio mantenere viva.”

Le parole di Alessandro hanno attivato un lavoro fatto in rete per arricchire il suo percorso con un'esperienza unica nel mondo della Formula 1.

A partire dal 2025, UniCredit e Ferrari hanno avviato una partnership pluriennale sotto il claim *Bound by Passion. United in Excellence*.

Questa collaborazione – insieme al supporto di colleghi di UniCredit – ci ha dato la possibilità di contribuire a realizzare un sogno che Alessandro custodiva fin da piccolo: entrare nella sede di Maranello della Scuderia Ferrari per una giornata indimenticabile con il team di F1.

Al termine della giornata, Alessandro ci ha raccontato:

“Visitare Maranello è stato come entrare in un mondo che fino a quel momento avevo potuto solo immaginare.

Varcare la soglia della Ferrari mi ha fatto provare quella sensazione rara in cui entusiasmo, curiosità e sogni d'infanzia si fondono in un'unica, potentissima emozione. Grazie al progetto Uni.ON della Fondazione Don Gino Rigoldi, UniCredit Foundation e UniCredit, ho potuto vivere tutto questo in prima persona: un privilegio indimenticabile che mi ha permesso di immergermi in una realtà della quale spero un giorno di poter fare parte come protagonista.”



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Borse di Studio per Master: Promuovere l'eccellenza in economia e finanza

Masterscholarships

16a edizione

€ 300.000

8 borse

Il programma Masterscholarships, giunto alla sua sedicesima edizione, rappresenta uno degli strumenti con cui UniCredit Foundation promuove l'eccellenza accademica e supporta studenti di talento in economia e finanza. L'iniziativa comprende otto borse di studio per un anno di master presso alcune tra le più prestigiose istituzioni europee:

1. Barcelona School of Economics (BSE)
2. Università Bocconi
3. London School of Economics and Political Science (LSE)
4. Università di Mannheim
5. Università di Oxford
6. Università Sciences Po
7. Stockholm School of Economics (SSE)
8. Toulouse School of Economics

Attraverso questo programma, UniCredit Foundation intende rimuovere le barriere economiche e favorire l'accesso a percorsi formativi di eccellenza. Il nostro impegno è orientato a sostenere la crescita accademica e a promuovere pari opportunità, offrendo a giovani meritevoli la possibilità di sviluppare appieno il proprio potenziale e contribuire all'avanzamento delle conoscenze nei campi dell'economia e della finanza.

I vincitori della 15ª edizione sono stati:

- > Augusto Milani – Toulouse School of Economics
- > Felix Feuerstein – Università di Mannheim
- > Katrin Hagedorn – Università Bocconi
- > Maria Cedro – London School of Economics and Political Science (LSE)
- > Matei-Alexandru Sava – Stockholm School of Economics (SSE)
- > Matteo Esposito – Università Sciences Po
- > Rok Milavec – Università di Oxford
- > Tina Tianqin Wang – Barcelona School of Economics (BSE)



Voci dal Nostro Programma Talenti

Maria Cedro, Vincitrice della 14a e 15a edizione della Masterscholarship

“Alla conclusione del primo anno del mio Master in Economics alla London School of Economics, desidero ringraziare UniCredit Foundation per questa borsa di studio che ha reso possibile il mio percorso.”

Maria ha completato con successo il primo anno del programma MRes, costruendo una solida base teorica ed econometrica per il suo futuro come ricercatrice in economia. Grazie alla borsa di studio, ha potuto immergersi appieno nel vivace ambiente accademico di LSE, partecipando a seminari e conferenze su temi di economia dello sviluppo, economia pubblica e politica economica, e creando connessioni preziose con docenti e colleghi.

“Queste opportunità non sarebbero state possibili senza il vostro generoso sostegno, che ha eliminato ogni vincolo finanziario permettendomi di concentrarmi pienamente sulla mia crescita come ricercatrice.”

Guardando avanti, Maria intende approfondire la sua specializzazione in microeconomia applicata, svolgere attività di assistente alla didattica per studenti dei corsi di laurea triennale e redigere il suo primo paper di ricerca – un passaggio fondamentale per la sua tesi di dottorato.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Borse di studio per dottorati di ricerca: sostenere il talento, costruire il futuro

Borse Marco Fanno, Crivelli Europe e Fabrizio Saccomanni 2025

€ 520.000

8 borse di studio

Nel 2025, UniCredit Foundation ha riorganizzato i propri programmi di borse di studio per dottorati in economia all'interno di un'unica cornice, con l'obiettivo di rafforzarne l'identità e aumentarne l'impatto. Questa evoluzione è in linea con la nostra missione di sostenere la formazione e la ricerca di alto livello, favorendo condizioni che permettano a ricercatori e studenti di contribuire allo sviluppo della ricerca.

Queste borse di studio sono ampiamente riconosciute dalla comunità accademica come uno dei principali strumenti di sostegno ai percorsi di dottorato presso università di prestigio a livello internazionale.

Nel tempo, hanno contribuito a generare un circolo virtuoso: molti beneficiari, una volta completato il proprio percorso, hanno proseguito la loro carriera nel mondo accademico e nelle istituzioni. Oggi, diversi alumni – economisti e accademici affermati – fanno parte del Comitato Scientifico e delle Commissioni di Valutazione di UniCredit Foundation, partecipando attivamente alle nostre iniziative e offrendo supporto e mentorship alle nuove generazioni.

Nel 2025 abbiamo lanciato un bando per otto borse di studio, rendendo omaggio all'eredità di Marco Fanno, Giovanna Crivelli e Fabrizio Saccomanni. Ogni borsa ammonta a € 65.000 per un periodo di due anni.

Borse Marco Fanno

Tre borse sono dedicate alla memoria di Marco Fanno, illustre economista italiano e professore dell'Università di Padova, noto per i suoi studi sul commercio internazionale e sul sistema bancario. Le borse sono erogate nell'ambito dell'accordo siglato con l'Associazione Borsisti Marco Fanno nel 2012, a conferma del nostro impegno condiviso nel sostenere il talento accademico di eccellenza.

Borse Crivelli Europe

Tre borse sono intitolate a Giovanna Crivelli, stimata collaboratrice di UniCredit prematuramente scomparsa, e sono dedicate alla promozione del talento femminile in ambito accademico.

Borse Fabrizio Saccomanni

Due borse sono dedicate alla memoria di Fabrizio Saccomanni, Vicedirettore Generale della Banca d'Italia, Ministro dell'Economia e delle Finanze ed ex Presidente di UniCredit S.p.A., figura di grande rilievo nelle politiche bancarie, nella finanza internazionale e nella regolamentazione finanziaria. Le borse sono destinate a candidati interessati a tematiche quali banking, regolamentazione finanziaria, economia internazionale e monetaria.

Vincitori 2025:

- > Emanuele Vincenzo Licari
- > Andrea Scalenghe
- > Alvisè Scarabosio

Vincitori 2025:

- > Simone Genetin
- > Kristina Kokonec
- > Immacolata Prisco

Vincitori 2025:


- > Vincent Marohl
- > Flavia Ungarelli

“Queste borse di studio puntano a colmare il divario tra ambizione e opportunità, consentendo ai laureati in economia più talentuosi di eccellere nei programmi di dottorato internazionali e rafforzare la ricerca europea nel lungo periodo.”

Marco Pagano,
Presidente del Comitato Scientifico



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA


 Voci di Talento

Chiara e Filippo, Vincitori della Borsa di studio Marco Fanno nel 2019

Chiara e Filippo sono due giovani economisti, uniti nella vita come nel loro percorso accademico. Entrambi laureati in Economics presso l'Università Bocconi nel 2019 hanno ottenuto la Borsa di studio Marco Fanno. Questo traguardo ha permesso loro di realizzare il sogno di intraprendere un dottorato all'estero: Chiara alla University of California, Berkeley, e Filippo alla Princeton University.

“Ricordiamo ancora il giorno in cui furono pubblicati i risultati della borsa bandita da UniCredit Foundation. Chiara riceve una chiamata da Filippo -- ‘Ho vinto’ e Chiara risponde, ‘Anch’io!!’. Eravamo al settimo cielo.”

Il loro percorso è iniziato durante la pandemia, un periodo in cui trasferirsi all'estero rappresentava una sfida.

Da allora, il loro itinerario accademico si è sviluppato tra l'Italia e le coste Est e Ovest degli Stati Uniti.

“La borsa di UniCredit Foundation ha reso tutto questo possibile: ci ha dato serenità e la libertà di intraprendere un cammino che altrimenti sarebbe stato molto più difficile.”

Oggi, Filippo e Chiara mantengono un forte legame con la rete della Fondazione, incontrando altri alumni alle conferenze in tutto il mondo.

2025 Alberto Giovannini US PhD Scholarships 15a edizione

€ 130.000

2 borse di studio

UniCredit Foundation US PhD Giovannini è una prestigiosa borsa di studio destinata a sostenere studenti europei di eccellenza impegnati in un percorso di dottorato in Economics o Finance presso alcune tra le più autorevoli università degli Stati Uniti. L'iniziativa rende omaggio alla memoria di Alberto Giovannini, economista di spicco ed ex membro dell'Associazione Marco Fanno, scomparso prematuramente nel 2019.

L'iniziativa prevede due borse biennali, ciascuna del valore di € 65.000 lordi, da assegnare a studenti europei meritevoli interessati a intraprendere un PhD presso una delle cinque università partner:

- > University of Chicago – Booth School of Business
- > Harvard University – Department of Economics
- > Massachusetts Institute of Technology – Department of Economics
- > Princeton University – Department of Economics
- > Stanford University – Department of Economics

La 14ª edizione è stata assegnata a:

- > Sara Chiuri, ammessa a Princeton University
- > Alessandro Cherubin, ammesso a MIT
- > Lorenzo Bruno, ammesso a Stanford University

I vincitori della 15ª edizione saranno annunciati nel 2026.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Summer School: un'opportunità di crescita per i dipendenti UniCredit

Summer School Program

12a edizione

€ 70.000

20 borse

➔ Scopri di più nella sezione Coinvolgimento dei dipendenti a **pagina 56**

In UniCredit Foundation crediamo che la conoscenza rappresenti una delle forme di investimento più efficaci, capace di valorizzare individui, talento e aspirazioni di crescita.

Il Summer School Program, giunto alla sua 12ª edizione, incarna questo impegno offrendo ai colleghi del Gruppo UniCredit l'opportunità di rafforzare le proprie competenze e ampliare i propri orizzonti attraverso esperienze formative di alto livello presso prestigiose istituzioni europee.

Nel 2025 abbiamo assegnato 20 borse di studio, che hanno permesso ai vincitori di accedere a programmi formativi di eccellenza presso alcune delle più rinomate istituzioni europee:

- > **Barcelona School of Economics (BSE)**
– 8 borse
- > **London School of Economics (LSE)**
– 8 borse
- > **University College London (UCL)**
– 4 borse


Ogni borsa copre l'intera quota di iscrizione al corso estivo prescelto, mentre UniCredit contribuisce anche alle spese di viaggio e alloggio.

La precedente edizione ha confermato il forte interesse verso l'iniziativa, con quasi 300 candidature pervenute da tutto il Gruppo. I 20 colleghi selezionati hanno partecipato a corsi intensivi che hanno arricchito le loro competenze e aperto nuove prospettive professionali e personali.

I vincitori della 11a edizione sono stati:

- > **BSE:** Davide Di Vincenzo, Hilmi Serhan Kazaz, Ivana Merlo, Luca Bondini, Milutin Beočanin, Polina Hora, Stefania Mauro, Stefano Alaia
- > **LSE:** Filip Tomov, Francesca Lai, Iwona Kusy-Ansalone, Kristina Filippova, Laura Giovanna Amstel Stricchiola, Marco Baroni, Martina Pirovano, Rahul Nair
- > **UCL:** Gabriele Sanna, Margherita Perna, Phuong Anh Nguyen, Tommaso Moro

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA



Voci dal Nostro Programma Talenti

Due percorsi, un'unica esperienza straordinaria: Francesca e Laura, vincitrici dell'11ª edizione del Summer School Program a LSE

Francesca, 31 anni, un'anima curiosa con una smisurata passione per i cani e il buon cibo (tranne il formaggio), e Laura, classe 1994, giovane collega con il sogno nel cassetto di diventare giornalista, unite dalla stessa sete di conoscenza e dalla voglia di mettersi in gioco.

Amiche sin dal primo giorno in UniCredit, pur lavorando in team diversi, Francesca e Laura **hanno condiviso un percorso di formazione e amicizia che le ha portate a riconoscere nella Summer School per i dipendenti di UniCredit Group un'occasione unica.**

Entrambe vedevano in questa **opportunità una chance non solo di sviluppo professionale, ma anche di crescita personale.**

Francesca, per sua natura curiosa e sempre stimolata dall'imparare cose nuove, ha scelto di focalizzarsi su Brand Strategy.

Laura, che da sempre ama raccontare storie, ha puntato al corso di Giornalismo Internazionale. L'aspettativa comune era quella di ritornare "ai banchi di scuola" per un'esperienza formativa e stimolante nella pulsante cornice di Londra.

Il ritorno in aula alla LSE, in classi composte da studenti internazionali, le ha spinte a ritrovare l'attitudine all'ascolto, alla partecipazione attiva e al lavoro su progetti universitari.

Per Francesca, è stata l'occasione per allenare il public speaking anche in inglese, riportando a casa il senso di fortuna per aver vissuto un'esperienza così arricchente ed entusiasmante.

Laura, seduta in quell'aula, ha potuto ascoltare le testimonianze di giornalisti da ogni parte del mondo con percorsi straordinari, sentendosi confermata nella sua vocazione.

Entrambe sono tornate **arricchite dal punto di vista professionale, con nuove prospettive formative e con una rete di legami umani** che ha reso l'esperienza ancora più significativa.

L'esperienza è stata costellata di momenti che ne hanno cementato il valore. Per Francesca, un consiglio rimasto impresso è stato quello dato da uno speaker in aula: "Scegliete solo le cose che vi fanno emozionare". Un promemoria che le ha fatto sentire che la crescita professionale è inseparabile da quella personale.

Per Laura, invece, l'emozione più grande è arrivata varcando l'ingresso della LSE, un "sussulto al cuore" che ha significato la realizzazione di un sogno.

Laura ha raccontato:

"Sarò sempre grata alla UniCredit Foundation per avermi dato la possibilità di realizzare uno dei miei sogni nel cassetto: frequentare un corso di Giornalismo Internazionale presso la LSE e tradurre le mie intenzioni in progetti reali."

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Supporto alla ricerca

UniCredit Foundation è impegnata nella promozione della conoscenza e nel sostegno dell'eccellenza nella ricerca accademica, supportando studi di alta qualità nel campo dell'economia e favorendo il rientro in Europa di studiosi di talento.

Attraverso iniziative quali le Top-Up Marco Fanno e le Foscolo Europe Fellowships, UniCredit Foundation contribuisce a **mantenere competitive le università europee**, offrendo integrazioni salariali che rendono più attrattive le posizioni accademiche e incoraggiando al contempo il rientro in Europa di giovani ricercatori formati all'estero.

Questo impegno rafforza l'eccellenza della ricerca accademica europea e promuove la circolazione di idee e competenze,

contribuendo a contrastare la fuga dei cervelli e a posizionare l'Europa come polo globale di riferimento per il talento scientifico.

Inoltre, attraverso programmi come il Modigliani Research Grant, UniCredit Foundation investe in nuove generazioni di studiosi, **sostenendo giovani ricercatori** nello sviluppo di progetti innovativi caratterizzati da un elevato potenziale di impatto scientifico.

€ 1,3mln
Borse di Ricerca

26
Ricercatori sostenuti

Principali Iniziative

7

Top-Up Marco Fanno e Foscolo Europe Fellowships

4

Modigliani Research Grants

2

Marco Fanno PhD Research Grants

8

EEA Economic Job Market Best Paper Awards

3

EEA Young Economist Best Paper Awards

2

Best Paper Awards on Gender Economics

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Top-Up Marco Fanno and Foscolo Europe Fellowship

€ 1.050.000

7 borse

La Top-Up Marco Fanno and Foscolo Europe Fellowship mira a sostenere le università e i dipartimenti europei di economia e finanza ad attrarre giovani ricercatori di eccellenza, offrendo un'integrazione salariale e rendendo le posizioni accademiche più competitive. I dipartimenti vincitori selezionano direttamente i ricercatori sul mercato del lavoro internazionale, garantendo un processo in linea con gli standard globali e orientato a individuare i candidati più promettenti.

Nel 2025, la struttura delle fellowship è stata rinnovata per fornire alle università strumenti più efficaci per attrarre talenti di alto livello, con particolare attenzione agli studiosi europei ora residenti negli Stati Uniti.

Il nuovo approccio riunisce in un unico bando i precedenti programmi Marco Fanno Fellowship e Foscolo Europe Fellowship Top-Up, semplificando la gestione dell'iniziativa e rafforzandone la visibilità complessiva. Ogni fellowship prevede ora un contributo di € 150.000 distribuiti su tre anni (€ 50.000 annui), garantendo condizioni ulteriormente migliorative e maggiormente competitive per i ricercatori selezionati.

Nel 2025 sono state assegnate sette fellowship (nel 2024 erano cinque): cinque destinate a istituzioni europee in generale e due riservate alle università pubbliche italiane, in coerenza con lo spirito originario del programma Marco Fanno. È inoltre prevista un'indicazione preferenziale, seppur non vincolante, affinché due fellowship possano essere attribuite a dipartimenti o istituti di ricerca dell'Europa Centro-Orientale, contribuendo a rafforzarne il ruolo nel panorama accademico internazionale.

Con queste novità, il budget complessivo è aumentato da € 570.000 a € 1.050.000, confermando il nostro impegno a sostenere l'eccellenza nella ricerca e a favorire il rientro in Europa di studiosi di talento.

Voci dal Nostro Programma Talenti

Florian Heeb, Vincitore della Top-Up Foscolo Europe Fellowship 9a edizione

Florian Heeb è Assistant Professor di Sustainable Finance presso il Leibniz Institute for Financial Research SAFE. Prima di entrare in SAFE, ha lavorato come Postdoctoral Associate presso la MIT Sloan School of Management.

Florian ha vinto la Top-Up Foscolo Europe Fellowship, che ha permesso di creare una posizione come professore tenure-track dedicata alla Finanza Sostenibile. Questa opportunità ha contribuito a rafforzare la ricerca internazionale sulla sostenibilità nel settore finanziario e ha anche consentito a Florian di rientrare in Europa dagli Stati Uniti per proseguire la propria carriera accademica.

Florian racconta così la sua esperienza:

“La fellowship ha permesso a SAFE di strutturare una posizione tenure-track competitiva a livello internazionale. Accettare questa posizione mi ha dato l'opportunità di approfondire come i mercati e le istituzioni finanziarie possano contribuire in modo efficace ad affrontare le sfide della società, come il cambiamento climatico o la crisi della biodiversità. Sono grato a UniCredit Foundation per avermi dato la possibilità di dedicarmi alla ricerca e all'insegnamento nelle migliori condizioni possibili, sui temi che più mi appassionano.”



I dipartimenti/istituti vincitori dell'edizione 2025 sono stati:

- > Università degli Studi di Bologna – Dipartimento di Scienze Economiche (DSE) – Italia
- > The Center for Economic Research and Graduate Education – Economics Institute (CERGE-EI) – Repubblica Ceca
- > Collegio Carlo Alberto – Italia
- > Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Economia e Statistica (DISES) – Italia
- > Leibniz Institute for Financial Research SAFE – Germania
- > LUISS University – Dipartimento di Economia e Mercati Finanziari – Italia
- > Università degli Studi di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” (dSEA) – Italia

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Modigliani Research Grant
16a edizione**€ 120.000****4 borse**

Nel 2025, UniCredit Foundation ha completato la sedicesima edizione della Modigliani Research Grant, iniziativa istituita in memoria del Premio Nobel Franco Modigliani per sostenere la ricerca di alta qualità in economia e finanza. Il programma è rivolto a giovani ricercatori impiegati presso università europee situate nei paesi in cui UniCredit opera.

Quest'anno, sono state elargite quattro borse di ricerca, ciascuna del valore di € 15.000 lordi all'anno e rinnovabili per un secondo anno, per un importo massimo complessivo di € 30.000 per beneficiario.

Un rigoroso processo di valutazione, basato su originalità, qualità scientifica e potenziale impatto, ha permesso di selezionare i vincitori dell'edizione 2025.

Attraverso la Modigliani Research Grant, UniCredit Foundation continua a investire nelle nuove generazioni di ricercatori, promuovendo innovazione e contribuendo a rafforzare la ricerca europea.

I vincitori dell'edizione 2025 sono stati:

- > Clara Sievert – CERGE-EI (Charles University, Czech Academy of Sciences)
- > Gaia Greta Dossi – Einaudi Institute for Economics and Finance (EIEF)
- > Luca Gemmi – Università of Bologna
- > Riccardo Silvestrini – Università degli Studi di Napoli Federico II

Marco Fanno PhD Research Grant
4a edizione**€ 80.000****2 borse**

Nel 2025, UniCredit Foundation ha contribuito a rafforzare i programmi di dottorato delle università italiane, rendendoli più competitivi a livello internazionale, attraverso la quarta edizione della Marco Fanno PhD Research Grant.

Questa iniziativa, rivolta ai dipartimenti, pubblici e privati, di Economia e Finanza, fornisce risorse aggiuntive per migliorare la qualità dei programmi di dottorato. I grant finanziano attività che arricchiscono la formazione dei dottorati, come l'organizzazione di workshop e conferenze, il sostegno a progetti di ricerca, la partecipazione a eventi accademici internazionali e i periodi di studio e ricerca all'estero.

L'edizione 2025 prevede l'assegnazione di due grant da € 40.000 ciascuno, per un totale di € 80.000, di cui almeno uno destinato a un'università pubblica. I fondi saranno utilizzati nei due anni accademici successivi (2026–2028) per creare nuove opportunità per gli studenti di dottorato, rafforzando la collaborazione con centri di ricerca internazionali e promuovendo attività scientifiche innovative.

I vincitori dell'edizione 2025 saranno annunciati entro la fine di maggio 2026.

I vincitori della 3a edizione sono stati:

- > Università Bocconi – Dipartimento di Finanza
- > Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Economia e Statistica

EEA Economic Job Market
Best Paper Awards**11a edizione****€ 8.000****8 premi**

Lanciata in collaborazione con la European Economic Association (EEA), questa competizione mira a valorizzare e sostenere i giovani economisti che si affacciano al job market europeo, riconoscendo i contributi di ricerca di eccellenza e aiutando i candidati a distinguersi nei processi di selezione.

Nel 2025, l'iniziativa ha raccolto oltre 140 candidature, con un aumento del 40% rispetto all'edizione precedente. Le ricerche presentate si sono distinte per l'elevata qualità, rendendo il lavoro del Comitato di Valutazione tanto stimolante quanto impegnativo.

L'eccezionale livello delle proposte e la ridotta distanza tra i punteggi dei primi classificati hanno portato a una decisione straordinaria: il Comitato ha ampliato il numero dei premi da cinque a otto, a testimonianza dell'altissimo livello di ricerca presentato.

I vincitori dell'edizione 2025 sono stati:

- > Anton Heil – Occupational Variety and Economic Development
- > Elena Pellegrini – Wealth Inequality and Labour Mobility: The Job Trap
- > Giovanni Bonfanti – A European Safe Asset? Not Without the Investors
- > Johannes Matt – Financial Regulation, Pension Investment, and Economic Growth
- > Lukas Wiedemann – The Dual Role of Inequality for Structural Change: Cause and Consequence
- > Matteo Ruzzante – Price Regulation and the Adoption-Innovation Trade-off
- > Mohamad Adhami – Quantifying Knowledge Spillovers Using Firm and Product Dynamics
- > Sevin Kaytan – The Long-term Effects of After-School Care

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

EEA Young Economist Best Paper Awards
Edizione 2025

€ 6.000

3 premi

UniCredit Foundation ha rinnovato la propria partnership con l'European Economic Association (EEA) per sostenere lo Young Economist Award, un prestigioso riconoscimento rivolto a ricercatori all'inizio della carriera che hanno conseguito il dottorato da non più di tre anni. Il premio valorizza i migliori paper presentati all'EEA Annual Congress, confermando l'impegno di UniCredit Foundation a valorizzare l'eccellenza tra i giovani economisti.

L'edizione 2024 ha messo in luce l'eccezionale qualità della ricerca prodotta. I vincitori sono stati selezionati da un comitato ad hoc composto da accademici di primo piano (**Abi Adams, Johannes Boehm e Mara Squicciarini**).

I vincitori dell'edizione 2024 sono stati:

Gerard Maideu-Morera – Amenity Biased Technical Change

Questo paper analizza in che modo le condizioni non salariali del lavoro – come flessibilità, sicurezza ed equilibrio vita-lavoro – influenzino produttività e benessere. Utilizzando dati statunitensi dal 1980, documenta uno spostamento verso occupazioni caratterizzate da maggiori benefici non salariali con effetti rilevanti sulla polarizzazione del mercato del lavoro e sulle dinamiche salariali.

Bernardo S. C. Ribeiro – Growth with New and Old Technologies

Questo paper utilizza due secoli di dati sui brevetti statunitensi per analizzare come l'innovazione si distribuisca tra tecnologie mature ed emergenti, sviluppando un modello di crescita che interpreta queste dinamiche. Il lavoro mostra come una quota significativa degli investimenti in ricerca e sviluppo continui a essere destinata a tecnologie ormai mature, evidenziando quindi un'allocatione non ottimale delle risorse. L'autore quantifica inoltre i potenziali benefici, in termini di benessere economico, che deriverebbero da una maggiore concentrazione degli investimenti su tecnologie emergenti.

Jeanne Sorin – Public Roads on Private Lands: Land Costs and Optimal Road Improvements in Urban Uganda

Il paper esamina costi e benefici dei miglioramenti stradali a Kampala, Uganda, utilizzando dati innovativi e un modello spaziale. I risultati mostrano che, sebbene gli interventi sulle infrastrutture stradali aumentino il benessere, gli elevati costi di acquisizione dei terreni possono annullarne i benefici, mettendo in discussione la sostenibilità complessiva dei progetti. Il lavoro offre indicazioni per definire politiche infrastrutturali più efficienti nelle città dei paesi in via di sviluppo.

Best Paper Award on Gender Economics
16a edizione

€ 5.000

2 premi

La sedicesima edizione del Best Paper Award on Gender Economics ha continuato a promuovere studi innovativi in grado di analizzare e spiegare le dimensioni economiche della parità di genere.

L'edizione 2025 prevede l'assegnazione di due premi da € 2.500 ciascuno, destinati ai paper che si distinguono per originalità, rigore scientifico e rilevanza. In coerenza con lo spirito del programma, uno dei premi è preferibilmente riservato a una ricerca con un focus sul tema dell'istruzione.

I vincitori della 15a edizione sono stati:

- > Felix Reusche (Max Planck Institute for Research on Collective Goods) – Broadcasting Change: India's Community Radio Policy and Women's Empowerment
- > Maria Frech (Toulouse School of Economics) – The Hidden Demand for Flexibility – A Theory of Gendered Employment Dynamics

Maria e Felix hanno ricevuto il loro premio durante un workshop dedicato, organizzato presso l'Università Bocconi nel mese di ottobre. L'evento ha riunito studiosi ed esperti per discutere i temi dell'economia di genere e condividere nuove prospettive.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Eventi e workshop

UniCredit Foundation mira a consolidare i propri legami con le università e gli istituti di ricerca attraverso il sostegno di eventi e workshop accademici.

Attraverso il supporto a conferenze e workshop, UniCredit Foundation promuove la diffusione dei lavori di ricerca sostenuti dalla fondazione stessa. Allo stesso tempo, la Fondazione supporta una serie di iniziative e workshop organizzati da università, **alumni e istituzioni partner, favorendo nuove opportunità di collaborazione e rafforzando una comunità dinamica e orientata all'eccellenza.**

In questa prospettiva, nel 2025 abbiamo continuato a sostenere un'ampia varietà di iniziative, rafforzando il nostro impegno per l'avanzamento della conoscenza, lo scambio accademico e la creazione di reti a supporto della nuova generazione di economisti.

VI Economics Job Market Bootcamp Università di Bologna, Pitigliano (GR) Luglio 2025

Tommaso Sonno, Professore presso l'Università di Bologna, ha organizzato la sesta edizione dell'**Economics Job Market Bootcamp** in Toscana, offrendo ai dottorandi un'importante opportunità per perfezionare le proprie capacità di presentazione e prepararsi al job market internazionale.

L'evento ha ricevuto quasi **100 candidature per dieci slot di presentazione**, con partecipanti selezionati provenienti da istituzioni quali LSE, Tilburg, EIEF, PSE, École Normale Supérieure, Bocconi, UCL, Sciences Po, Università di Bologna e Università di Ginevra.

Il programma ha previsto presentazioni di ricerca, sessioni di feedback e un workshop dedicato alla scrittura scientifica, introdotto su suggerimento della comunità accademica. Il Bootcamp si è concluso con l'assegnazione dello **Young Economist Best Presentation Award** a:

- > **Giacomo Opocher** (Università di Bologna) – Policy Learning with Unobserved Heterogeneity
- > **Artur Obminski** (Paris School of Economics) – See the Migrants, Cross the Street? Endogenous Selection Out of Exposure to Migrants

Docenti dell'Università Bocconi e dell'Università di Bologna, tra cui Edoardo Teso, Silvia Sarpietro e Vincenzo Scrutinio, hanno contribuito al processo di valutazione. Dalla sua prima edizione post-pandemica nel 2020, il Bootcamp ha contribuito a **migliorare la qualità delle presentazioni per il job market** e ha favorito la diffusione di iniziative analoghe presso le università partecipanti.

Workshop sulla Parità di Genere Università Bocconi Ottobre 2025

L'iniziativa riflette l'impegno di UniCredit Foundation nel promuovere la ricerca e nel creare occasioni di confronto tra studiosi e istituzioni su temi chiave quali **la parità di genere e l'inclusione.**

Paola Profeta, Dean for Diversity, Inclusion and Sustainability dell'Università Bocconi, ha aperto i lavori con un indirizzo di benvenuto, seguito da una lectio magistralis di Cecilia Garcia-Peñalosa (Aix-Marseille School of Economics) dal titolo "Technological Change and Women's Political Rights".

Il momento centrale del workshop è stata la presentazione del Best Paper Award on Gender Economics 2025, durante la quale i vincitori hanno illustrato le proprie ricerche. La discussione è stata arricchita dagli interventi di Germain Gauthier e Giulia Giupponi dell'Università Bocconi, favorendo un confronto vivace e interdisciplinare.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA


 Case study

Cerimonia Annuale di Premiazione UniCredit Foundation 2025

Nel mese di giugno UniCredit Foundation ha rinnovato il suo appuntamento annuale con la Cerimonia di Premiazione, organizzata durante una cena di gala a Milano. L'evento ha celebrato 52 tra studenti, ricercatori e dipendenti UniCredit che si sono distinti per i loro risultati nel campo dell'istruzione e della ricerca. La serata ha rappresentato un momento significativo per la Fondazione che si impegna a sostenere il talento, promuovere la conoscenza e favorire un'istruzione inclusiva.

La cerimonia è stata un'occasione per riconoscere l'eccellenza, **valorizzare il talento e l'impegno dei premiati e rafforzare il senso di comunità** attorno agli obiettivi condivisi di innovazione e inclusione.

Alla cena di gala ha partecipato anche **Ugo Panizza**, Professore di Economia e titolare della Pictet Chair in Finanza e Sviluppo presso il Geneva Graduate Institute, che ha condiviso alcune riflessioni sui possibili impatti economici delle future scelte di politica pubblica. Panizza ha richiamato l'attenzione sui rischi meno visibili ma potenzialmente

profondi dei cambiamenti istituzionali e strutturali, che nel tempo possono incidere sulla stabilità economica e sulla coesione sociale.

A seguito del suo intervento, gli ospiti hanno preso parte a un vivace momento di confronto, confermando la serata come una piattaforma privilegiata di dialogo e scambio di conoscenza. **Andrea Orcel ha partecipato alla celebrazione, sottolineando l'impegno del Gruppo nell'investire nelle persone e nelle idee**, insieme ai membri del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Scientifico di UniCredit Foundation.

Il Professor Panizza ha concluso con una riflessione sul valore trasformativo delle borse di studio, ricordando la propria esperienza personale: **“Le borse di studio non sono solo un sostegno economico: sono un segnale che qualcuno crede in te.** Quella fiducia può liberare sicurezza, ambizione e senso di scopo. Sono orgoglioso di vedere UniCredit Foundation investire nelle persone in questo modo, perché **gli effetti positivi dell'istruzione non si limitano ai singoli beneficiari, ma si riflettono sull'intera società.**”

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA

Associazione Borsisti Marco Fanno

L'Associazione Borsisti Marco Fanno riunisce tutti coloro che, nel corso degli anni, hanno ricevuto borse di studio da UniCredit Foundation, con l'obiettivo di favorire il proseguimento degli studi accademici e la ricerca scientifica nei settori economico e finanziario.

L'Associazione si propone di mantenere vivi i legami tra i soci, promuovere scambi culturali con le istituzioni e realizzare iniziative scientifiche e culturali.

Fondata dal Mediocredito Centrale nel 1993, l'Associazione è entrata a far parte di UniCredit Foundation nel 2012. Nell'ambito del nostro impegno a sostenere l'eccellenza in economia e finanza, UniCredit Foundation ha garantito la continuità delle attività dell'Associazione, erogando un

finanziamento annuale di circa 500.000 euro a supporto delle borse di studio e dei programmi di ricerca promossi. Grazie a questo accordo, l'Associazione annovera oggi tra i suoi alumni tutti i beneficiari delle borse di studio UniCredit Foundation.

Lettera del Presidente dell'Associazione Borsisti Marco Fanno



Il 2025 è stato un anno eccezionale per l'Associazione Borsisti Marco Fanno. La nostra rete di oltre 500 alumni continua a crescere e a rafforzarsi, unita da un impegno condiviso per promuovere l'istruzione e la ricerca scientifica in economia e finanza. Nel corso dell'anno abbiamo ampliato le opportunità di borse di dottorato, grant di ricerca e fellowship, sostenendo studenti di talento e giovani ricercatori sia in Italia che all'estero. L'incertezza legata alle ammissioni ai programmi di dottorato e alle prospettive di carriera per i ricercatori accademici oltreoceano ci ha spinto ad aumentare ulteriormente il nostro impegno a favore della comunità Marco Fanno.

Quest'anno l'Associazione ha avviato diverse iniziative per favorire la collaborazione e lo scambio di conoscenze all'interno della nostra comunità. Conferenze, workshop ed eventi di networking hanno offerto opportunità fondamentali di dialogo tra alumni, ricercatori e istituzioni. Questi incontri hanno rafforzato il nostro impegno verso il mentoring, offrendo ai giovani studiosi orientamento e supporto nelle fasi cruciali del loro percorso accademico e professionale. Collegando ricercatori e istituzioni, garantiamo che le competenze siano condivise e applicate per affrontare sfide reali.

I nostri programmi di punta – le Borse Marco Fanno, Crivelli e Saccomanni, i Modigliani Research Grants e le Top-Up Marco Fanno & Foscolo Europe Fellowships – hanno continuato a offrire opportunità di studio e ricerca di eccellenza nel 2025. Queste iniziative hanno attratto talenti straordinari e sostenuto progetti che contribuiscono in modo significativo ai campi dell'economia e della finanza. Siamo orgogliosi che l'impatto di questi programmi vada ben oltre i singoli beneficiari, rafforzando l'intera comunità accademica e scientifica.

Quest'anno Chiara Baronio è stata nominata nostra nuova Direttrice Scientifica. La sua competenza, visione e dedizione

hanno già iniziato a orientare la direzione strategica dell'Associazione, guidando le iniziative di ricerca e favorendo nuove collaborazioni. Siamo certi che, sotto la sua guida, l'Associazione continuerà a crescere come centro di innovazione ed eccellenza accademica.

La nostra partnership con UniCredit Foundation rimane una pietra miliare del nostro lavoro. Insieme, siamo riusciti a mantenere e ampliare i nostri programmi, sostenendo iniziative che promuovono conoscenza, ricerca e crescita professionale. Questa collaborazione rafforza la nostra missione e fornisce le risorse necessarie per sostenere i nostri sforzi e creare un impatto duraturo.

Riflettendo sui risultati del 2025, desidero esprimere la mia più profonda gratitudine ai nostri alumni, partner e sostenitori. La vostra dedizione, competenza e partecipazione sono essenziali per il nostro successo. Grazie al vostro continuo impegno, l'Associazione Borsisti Marco Fanno rimane una comunità dinamica e stimolante, che consente alla prossima generazione di economisti e professionisti della finanza di eccellere e fare la differenza.

Tito Boeri

Presidente, Associazione Borsisti Marco Fanno

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA



Case study

Workshop Marco Fanno Alumni 2025

Nel mese di maggio si è svolta, presso il Collegio Carlo Alberto di Torino, l'ottava edizione del Marco Fanno Alumni Workshop, proseguendo una tradizione consolidata di scambio accademico tra i destinatari delle borse Marco Fanno. L'incontro annuale ha offerto agli alumni l'opportunità di presentare le proprie ricerche, condividere idee e consolidare la comunità che unisce l'Associazione Borsisti Marco Fanno e UniCredit Foundation.

Il workshop, organizzato in concomitanza con il **Festival Internazionale dell'Economia** (30 maggio – 2 giugno), ha creato un'interessante sinergia tra la comunità degli alumni e uno dei principali appuntamenti italiani dedicati all'economia. Oltre 40 alumni hanno partecipato all'evento, confermando lo spirito collaborativo che caratterizza la rete Marco Fanno.

Il programma della giornata ha previsto una lectio magistralis del Professor Edward Glaeser (Università di Harvard), che ha affrontato il tema *"Cities and the Housing Crisis"*. Nel corso del workshop, alcuni alumni hanno presentato i propri paper su una varietà di temi economici, spaziando dalla capacità

fiscale all'adattamento ai cambiamenti climatici, dalle dinamiche del mercato del lavoro alla polarizzazione tecnologica. Gli alumni provenivano da diverse istituzioni accademiche, tra cui Northwestern University, London School of Economics and Political Science e Università di Milano-Bicocca.

Le sessioni sono state coordinate direttamente dagli alumni, garantendo un formato dinamico e interattivo e incoraggiando la partecipazione di studiosi in ogni fase della carriera, con particolare attenzione ai dottorandi prossimi all'ingresso nel job market.

“Il workshop è più di un evento accademico; rappresenta un'occasione in cui nuove idee incontrano l'esperienza, favorendo scambio, contaminazione e costruzione di reti. Anno dopo anno, grazie a questi workshop, la comunità Marco Fanno continua a rafforzarsi.”

Prof. Tito Boeri

Presidente Associazione Borsisti Marco Fanno



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: UNIVERSITÀ – VALORIZZAZIONE DEL TALENTO CONTINUA



Fondo Giancesini Emma

Questo straordinario percorso è iniziato nel 2013 grazie a una generosa donazione di Emma Giancesini, filantropa veronese scomparsa nel 2021. Animata dalla volontà di promuovere la ricerca scientifica e sostenere i giovani studiosi dell'Università di Verona, la sua generosità ha dato vita a un fondo permanente che continua a offrire a talenti meritevoli l'opportunità di intraprendere studi specialistici all'estero. Gestita da UniCredit Foundation e fortemente sostenuta dal Rettore dell'Università di Verona, questa iniziativa assegna tre borse di ricerca da €60.000 ciascuna per favorire studi accademici approfonditi.

Nel 2025, le borse di ricerca sono state assegnate ai seguenti progetti:

- > **Natola Leonardo Antonio**, PhD candidate in Clinical and Experimental Biomedical Sciences, University of Verona (UNIVR)- *"Towards a Personalized Evaluation of Hepatocellular Carcinoma: Integration of Tumor-Informed Circulating Tumor DNA (ctDNA) and Quantitative MRI Parameters."*
- > **Chesini Fabio**, PhD candidate in Biomolecular Medicine, University of Verona (UNIVR)- *"Role of Hepcidin and Iron Metabolism in Myocardial Infarction: Prognostic and Therapeutic Implications."*
- > **Lionetto Gabriella**, PhD candidate in Inflammation, Immunity and Cancer- *"Advanced Training in Pancreas Transplantation and Transfer of Transplant Expertise for the Surgical Treatment of Locally Advanced Pancreatic Tumors."*

€ 0,2 mln
Donati

3
Borse di ricerca

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: EDUCATIONAL RESEARCH LAB

 Educational Research Lab

Affrontare le sfide educative globali

L'Educational Research Lab è una delle iniziative più innovative di UniCredit Foundation, nata per affrontare in modo proattivo e concreto le grandi sfide educative con un'attenzione particolare ai giovani che vivono in contesti di vulnerabilità.

Grazie all'integrazione tra ricerca accademica, innovazione didattica e interventi sul campo, il Lab mira a sviluppare soluzioni capaci di contrastare la povertà educativa e promuovere un'istruzione inclusiva e di qualità.

€ 0,7mln
Edu Research Lab

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: EDUCATIONAL RESEARCH LAB CONTINUA

Dove l'eccellenza accademica incontra i bisogni del mondo reale

Elemento distintivo del Lab è la **stretta collaborazione con università e istituti di ricerca di prestigio insieme ad altri partner di primo piano**, dando vita a una piattaforma multidisciplinare che riunisce esperti di pedagogia, scienze sociali, economia dell'istruzione e psicologia. Questo approccio garantisce che ogni progetto si fondi su metodologie scientifiche rigorose e sia orientato ai bisogni reali dei contesti educativi.

Le attività si concentrano su temi quali la **prevenzione della dispersione scolastica, il rafforzamento delle competenze di studenti e docenti, l'aumento dell'occupabilità giovanile e la promozione dell'accesso all'istruzione terziaria per i giovani provenienti da contesti socio-economici svantaggiati**. L'obiettivo è contribuire alla costruzione di un sistema educativo equo e sostenibile, capace di offrire pari opportunità a tutti i giovani, indipendentemente dal contesto di partenza.

Per perseguire questa visione, UniCredit Foundation ha definito una strategia articolata su due pilastri:

- > **Costruire una piattaforma integrata di ricerca:** UniCredit Foundation promuove studi realizzati in collaborazione con università e istituzioni di eccellenza, con l'obiettivo di generare evidenze, creare consenso e validare soluzioni innovative. I **Research Reports** offrono analisi

approfondite dei contesti educativi, individuando ostacoli e buone pratiche utili per orientare interventi mirati.

- > **Sperimentare soluzioni innovative sul campo:** UniCredit Foundation sostiene progetti pilota che testano approcci innovativi direttamente nelle scuole e nelle comunità. Attraverso la **ricerca sperimentale** misuriamo l'impatto reale degli interventi, adattandoli nel tempo per garantirne efficacia e sostenibilità.

Questa agenda integra **ricerca rigorosa, sperimentazione pratica e valutazione continua**, con l'obiettivo di generare cambiamenti sistemici e garantire pari opportunità per tutti. Parallelamente a questa strategia, UniCredit Foundation supporta i ricercatori impegnati sui temi dell'istruzione attraverso bandi dedicati – come il Economic Research Grant on Education e il Multidisciplinary Education Research Grant – con l'obiettivo di tradurre la ricerca in azioni concrete.

Nel 2025 questo approccio ha preso forma attraverso nuovi progetti, tra cui:

- > **Report sulla Formazione Professionale**, un'analisi multi-paese guidata dal **Prof. Daniele Checchi** (Università di Milano) finalizzata a individuare gli approcci più efficaci nella formazione professionale per studenti in condizione di vulnerabilità.
- > **STAY – Social Training Programme for Adolescent Youths**, un programma volto a ridurre l'assenteismo e l'abbandono scolastico rafforzando le competenze sociali e l'integrazione tra pari.

Queste iniziative perseguono un obiettivo comune: generare evidenze e sviluppare soluzioni che rendano **l'istruzione una forza realmente trasformativa per opportunità e crescita**.

Iniziative principali

1

Report sulla
Formazione Professionale

2

Multidisciplinary
Education
Research Grant

1

Economic Research
Grant on Education

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: EDUCATIONAL RESEARCH LAB CONTINUA

Focus di ricerca: formazione professionale

Per molti giovani che vivono in contesti vulnerabili, gli istituti professionali non rappresentano soltanto una possibilità di formazione, ma una vera e propria ancora di salvezza. Offrono prospettive di futuro quando tutto il resto appare incerto. Al tempo stesso, queste scuole accolgono spesso studenti particolarmente esposti alla povertà educativa e al rischio di esclusione sociale, rendendo ancora più essenziale che l'istruzione professionale realizzi pienamente la sua promessa di inclusione e di sviluppo delle competenze.

UniCredit Foundation ha incaricato il Prof. Daniele Checchi (Università degli Studi di Milano) di condurre uno studio sulla Formazione Professionale (Vocational Education and Training, VET).

Il report si inserisce nel percorso di consolidamento della nostra strategia di ricerca, con l'obiettivo di fornire, attraverso un'analisi comparativa dei sistemi VET in diversi paesi europei, indicazioni utili per orientare i prossimi passi e definire future linee di intervento. La ricerca approfondirà temi quali l'occupabilità, la prevenzione dell'abbandono scolastico e lo sviluppo delle competenze, analizzando quali elementi – come l'apprendimento in contesto lavorativo, l'orientamento, lo sviluppo delle competenze trasversali e le pratiche di inclusione – possano contribuire in modo più efficace al successo dei percorsi di formazione professionale per i giovani più vulnerabili.

Lo studio valuterà inoltre la possibilità di un modello VET europeo condiviso e proporrà un quadro di riferimento per valutare e scalare le iniziative sostenute da UniCredit Foundation.

I risultati forniranno indicazioni utili per impostare i futuri interventi. Il nostro impegno è fondare le scelte su evidenze solide e non su ipotesi. Comprendere ciò che funziona ci consente di agire in modo più efficace, tempestivo e orientato all'impatto.

Lo studio prende in esame anche le esperienze maturate attraverso progetti VET sostenuti da UniCredit Foundation negli ultimi anni, tra cui:

- > Hands Across Romania (Romania)
- > Joblinge (Germania)
- > InPresa (Italia)
- > Schola Empirica (Repubblica Ceca)

La ricerca analizzerà inoltre iniziative sperimentali come Obiettivo Lavoro in Italia (coordinato dal Prof. Tito Boeri, Università Bocconi), che esplorano approcci innovativi per migliorare la transizione scuola-lavoro. Questi progetti e studi offriranno casi concreti utili per comprendere quali modelli risultino più efficaci e per orientare lo sviluppo dei futuri interventi.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: EDUCATIONAL RESEARCH LAB CONTINUA

Research grant on education – 4a edizione

UniCredit Foundation rinnova il proprio impegno nella promozione della conoscenza e di un'istruzione inclusiva, sostenendo progetti di ricerca che contribuiscono al rafforzamento dei sistemi educativi nei Paesi in cui il Gruppo è presente. In questo percorso, un ruolo centrale è svolto dalla Economic Research Grant on Education, lo strumento attraverso cui la Fondazione supporta studi innovativi capaci di generare impatto concreto sull'apprendimento e su un equo accesso all'istruzione.



€ 0,2mln
1 Research Grant on Education

La quarta edizione del grant prevede l'assegnazione di un contributo pari a €200.000 (al lordo delle imposte) ad un progetto selezionato, per una durata massima di tre anni. Il bando è aperto a ricercatori di qualsiasi nazionalità e provenienza accademica. Possono candidarsi come Principal Investigator (PI) o Co-Principal Investigator (Co-PI) coloro che hanno conseguito un dottorato in Economia o discipline affini, mentre gli studenti di dottorato possono partecipare come membri del gruppo di ricerca, senza assumere ruoli di guida.

I vincitori della 3ª edizione sono stati:

University of Milan-Bicocca – Marco Mantovani, Associate Professor, Department of Economics, Prof.ssa Elena Meschi e Prof. Marco Guerzoni, Associate Professors, Department of Economics

“Under Pressure: Decoupling Learning and Performance to Reduce School Anxiety”

Il progetto mira a contrastare l'ansia scolastica tra gli studenti delle scuole superiori di Milano, sperimentando interventi che separano la performance accademica dalla percezione del proprio valore personale. L'iniziativa introduce l'approccio LIME, che riformula il voto come incentivo all'apprendimento anziché come giudizio identitario, e ne valuta l'efficacia rispetto ad altri metodi tradizionali di Cognitive Behavioural Therapy (CBT).

ELTE Centre for Economic and Regional Studies (Ungheria) & Central European University (Austria) – Prof. Zoltan Hermann, Prof.ssa Timea Laura Molnar

“Does Levelling the Classroom Prevent Drop-out? Impact Evaluation of the Complex Instruction Programme in Hungary”

Il progetto valuta l'impatto del programma di Complex Instruction (CI), sviluppato da Stanford University, nella prevenzione dell'abbandono scolastico in Ungheria. L'analisi esamina come la promozione del lavoro di gruppo in contesti scolastici eterogenei possa contribuire a ridurre le disuguaglianze educative, migliorare i risultati nei test e rafforzare motivazione, fiducia e auto-percezione accademica negli studenti provenienti da contesti sfidanti.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: EDUCATIONAL RESEARCH LAB CONTINUA

Multidisciplinary research grant on education – 2a edizione

Con il **Multidisciplinary Research Grant on Education**, UniCredit Foundation intende sostenere programmi di ricerca multidisciplinare nel campo dell'istruzione, favorendo lo sviluppo di progetti innovativi e ad alto impatto capaci di contribuire al miglioramento dei sistemi educativi nei paesi all'interno del perimetro del Gruppo UniCredit.

€ 0,5mln

2 Multidisciplinary Research Grant on Education

Per la **seconda edizione (2025)** è previsto la selezione di due o più progetti, fino a concorrenza di un importo complessivo massimo pari a **€ 500.000** (al lordo delle imposte). Il bando è aperto a ricercatori di qualsiasi nazionalità e disciplina accademica. Possono candidarsi come PI e Co-PI coloro che hanno conseguito un dottorato nel proprio ambito di ricerca.

Vincitore della prima edizione (2024):

> Al vincitore della 1a edizione è stato assegnato un supporto di **€ 220.000**: **“STAY: A Social Training Programme for Adolescent Youths”**

Ricercatori:

- **PI:** Gabriele Chierchia, Associate Professor in Developmental Psychology, Department of Brain and Behavioural Studies, University of Pavia.
- **Co-PIs:** Serena Lecce, Full Professor in Developmental Psychology at the Department of Brain and Behavioural Sciences, University of Pavia; Luca Polonio, Associate Professor, Department of Economics, Management and Statistics, University of Milan-Bicocca.

Il **progetto STAY** mira a ridurre l'assenteismo e il rischio di abbandono scolastico tra gli adolescenti, potenziando le loro competenze sociali, come la capacità di comprendere gli altri e di cooperare. Anziché intervenire sulle disuguaglianze strutturali – come il basso livello socioeconomico, più difficili da modificare – STAY si concentra sull'integrazione tra pari all'interno delle classi.

Il programma è rivolto a studenti tra i 14 e i 19 anni degli istituti secondari superiori della Lombardia. Gli studenti vengono suddivisi in due gruppi: uno segue un **percorso di formazione sulle competenze sociali (STAY)** e l'altro un programma **focalizzato sulle competenze cognitive**. Il progetto confronta gli esiti nelle relazioni tra pari, nella frequenza scolastica, nel rendimento accademico e nel clima di classe, per individuare l'approccio più efficace nel supportare gli studenti e favorirne la permanenza a scuola.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: EDUCATIONAL RESEARCH LAB CONTINUA

NOV 2024

Inizio del programma

3 anni

Durata del programma

€ 0,5mln

Donazione totale

Paesi coinvolti

Serbia



Teachempower

Il programma **Teachempower** è un'iniziativa in corso che coinvolge 50 scuole primarie in Serbia. Il progetto è realizzato dall'Università di Belgrado in partnership con UniCredit Foundation. L'intervento è focalizzato sulla formazione degli insegnanti: facilitatori appositamente formati conducono sessioni strutturate e attività pratiche volte a sviluppare l'identità professionale dei docenti.

Attraverso la creazione di Comunità di Pratica, il progetto mira a rafforzare l'identità professionale degli insegnanti, migliorare il loro benessere e svilupparne le competenze di leadership. Il programma promuove collaborazione, una visione condivisa e momenti di riflessione che permettono ai partecipanti di diventare agenti di cambiamento, aumentando la loro efficacia professionale e la soddisfazione nel lavoro.

Per valutare l'efficacia dell'iniziativa, il team di ricerca monitorerà i risultati mediante un Randomised Control Trial, analizzando l'impatto del programma sul clima scolastico, sul benessere degli insegnanti e sulla performance degli studenti.

Nonostante l'instabilità politica che ha colpito il Paese, ed in particolare il settore dell'istruzione, nell'ultimo anno scolastico, il programma procede secondo i piani. Nel corso dell'anno scolastico 2025–26, l'Università di Belgrado condurrà l'RCT nelle 50 scuole partecipanti, avendo già raccolto i dati di base.

Sebbene progettato per rispondere alle sfide specifiche delle scuole serbe, le lezioni apprese da questo progetto offriranno indicazioni preziose anche per altri Paesi che affrontano problematiche simili.

Dic 2024

Inizio del programma

2 anni

Durata del programma

€ 2,5mln

Donazione totale

Paesi coinvolti

Globale



Evidence Web for Education (EWE)

Nel 2024 la Fondazione ha avviato una collaborazione con l'Education Department dell'OCSE, attraverso il Centre for Educational Research and Innovation (CERI), per un progetto biennale a sostegno dell'**Evidence Web for Education (EWE)**.

EWE mira a rendere l'uso sistematico delle evidenze di ricerca un pilastro delle politiche e delle pratiche educative. Per garantire che l'istruzione rimanga pertinente, equa ed efficiente in un mondo in rapido cambiamento, decisori politici e professionisti devono adottare strategie basate sulle migliori evidenze disponibili. Tuttavia, nel settore dell'istruzione l'utilizzo della ricerca rimane spesso limitato o applicato in modo insufficiente.

Partendo dai risultati del progetto OCSE Strengthening the Impact of Education Research, EWE affronta queste lacune sostenendo gli "intermediari dell'evidenza", i knowledge brokers, nel migliorare la qualità e la coerenza delle loro strategie di mobilitazione della conoscenza e nel rafforzare il coordinamento reciproco attraverso:

- > Evidence Web: sviluppo di un meta-portale strutturato che raccolga e colleghi i repository di evidenze esistenti
- > Knowledge Bridge: creazione di una banca di risorse e strumenti basati sulla ricerca per aiutare gli intermediari a migliorare il loro lavoro di mobilitazione delle evidenze
- > Peer Learning: organizzazione di attività di apprendimento tra pari rivolte agli intermediari dell'evidenza, per potenziarne le competenze e favorire la creazione di una comunità di pratica

Nel 2025, a seguito di una mappatura approfondita dei bisogni degli intermediari e di un'analisi del contesto, il team EWE ha ampliato il piano di lavoro iniziale includendo nuove funzionalità, come una Community of Practice online dedicata agli intermediari dell'evidenza e case study sui sistemi nazionali di mobilitazione della conoscenza.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

 Coinvolgimento dei dipendenti

Creare connessioni attorno a una causa comune

La Fondazione pone particolare attenzione al sostegno di cause e organizzazioni che riflettono i valori e le sensibilità delle persone del Gruppo UniCredit, promuovendo iniziative che rispecchiano ciò che sta realmente a cuore ai colleghi, rafforzandone il coinvolgimento e contribuendo a consolidare il loro senso di appartenenza all'interno dell'azienda.

Promuoviamo inoltre il volontariato di competenza presso le realtà che supportiamo, offrendo ai colleghi l'opportunità di mettere a disposizione le proprie competenze in modo efficace e di generare un impatto concreto e duraturo nella comunità.

In questa prospettiva, la Fondazione riconosce anche il valore della formazione continua come investimento strategico per la crescita personale e professionale. Attraverso iniziative come il Summer School Program, offriamo ai colleghi l'opportunità di sviluppare nuove competenze e ampliare i propri orizzonti tramite percorsi formativi di alto livello presso istituzioni europee di eccellenza.

➔ Per maggiori dettagli, consulta la **pagina 39**

€1,3mln
donati grazie alle iniziative di
coinvolgimento dei dipendenti

14k
dipendenti coinvolti

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI CONTINUA

Gift Matching Program

La Fondazione offre ai colleghi di UniCredit l'opportunità di sostenere le cause sociali e le organizzazioni non profit con cui si identificano maggiormente. Questa forma di partecipazione attiva rafforza il senso di appartenenza e comunità, traducendosi in azioni concrete che generano un impatto positivo sia all'interno dell'azienda sia nei territori in cui operiamo.

Dal 2003, il **Gift Matching Program (GMP)** rende ancora più tangibile la generosità dei colleghi: ogni donazione effettuata da gruppi di dipendenti a favore di enti non profit viene raddoppiata dalla Fondazione, alimentando un circolo virtuoso di partecipazione e responsabilità sociale.

Il programma crea valore su tre livelli: per le organizzazioni non profit, che ricevono risorse fondamentali per sviluppare e ampliare i propri progetti; per i colleghi (e i pensionati), che vedono riconosciuto e moltiplicato il proprio impegno; per l'azienda, che rafforza la relazione con le persone e con le comunità locali.

I colleghi possono coordinare un gruppo di donazione in qualità di Ambassador, figure centrali del programma, oppure aderendo alle iniziative promosse da altri colleghi. Le linee guida definiscono soglie minime di partecipazione e di donazione, calibrate sui diversi contesti geografici per massimizzare

il coinvolgimento. Un ruolo importante è ricoperto anche dagli "ETS di dipendenti", associazioni create da colleghi ed ex colleghi per sostenere progetti radicati nelle comunità locali.

In oltre vent'anni di attività, il GMP ha permesso di sostenere più di 6.400 progetti, con 18.475 donazioni. I colleghi hanno contribuito con oltre €28,6 milioni, che la Fondazione ha raddoppiato, superando complessivamente €55,4 milioni destinati a iniziative sociali.

L'edizione 2025 ha sostenuto organizzazioni non profit attive in ogni ambito, senza limitazioni di settore o area geografica. La promozione dell'uguaglianza educativa rimane un pilastro della missione della Fondazione e, anche quest'anno, è stato previsto un contributo aggiuntivo ("bonus education") per i progetti dedicati alla lotta alla povertà educativa.

Per favorire la partecipazione sono state introdotte diverse iniziative: un aperitivo di networking per gli Ambassador dell'edizione precedente, seguito da un concerto al Teatro alla Scala; l'iniziativa natalizia "Secret Santa", che ha messo in relazione colleghi di Paesi diversi per realizzare un regalo solidale sotto forma di donazione; e un riconoscimento agli Ambassador più attivi, nel corso del Culture Day aziendale.

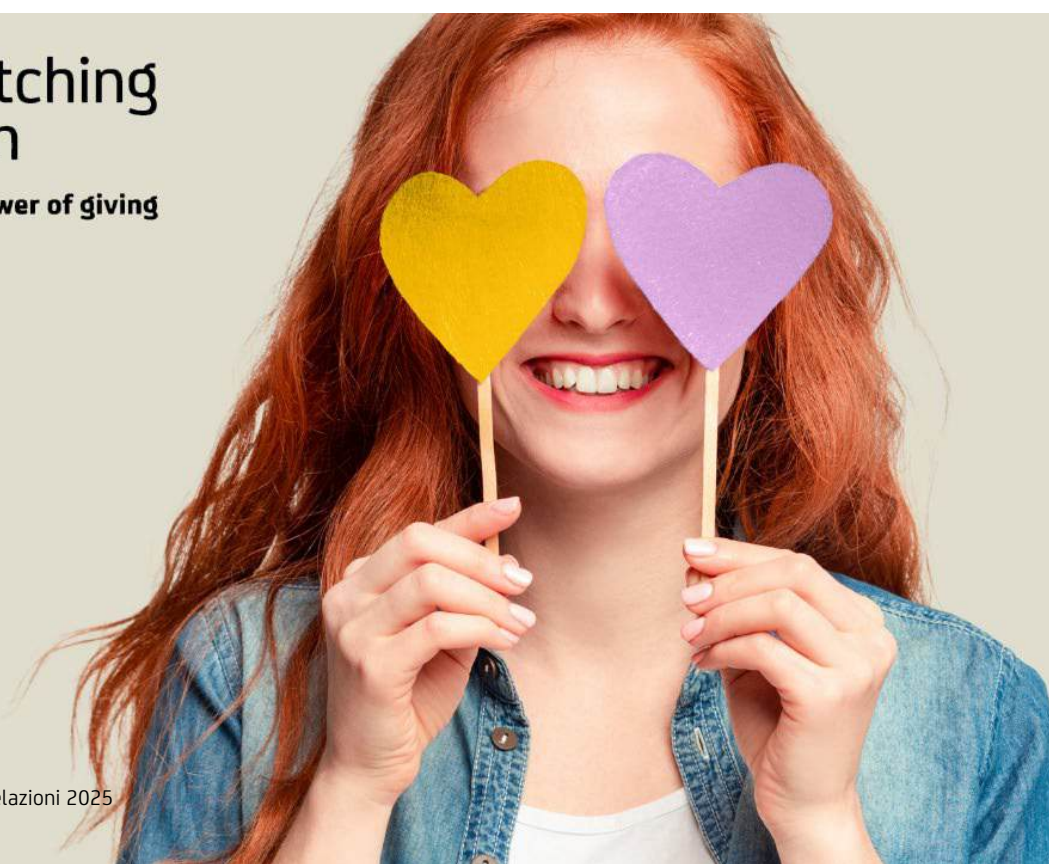
Risultati dell'edizione 2025:

colleghi provenienti da 13 Paesi, comprese le rappresentanze internazionali, hanno sostenuto 202 progetti con 6.273 donazioni, per un totale di € 625.612. Grazie al matching della Fondazione e al "bonus education", sono stati destinati €1.332.560 alle nostre comunità.



€1,3mln
donati grazie al raddoppio di
UniCredit Foundation

202
progetti sostenuti



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI CONTINUA

Rest-Cent initiative

Il Rest-Cent è una iniziativa di micro-donazione lanciata in UniCredit nel 2012, attiva in Germania e in Italia. Il programma offre ai colleghi un modo semplice ma significativo per contribuire: donare i centesimi del proprio stipendio netto mensile a sostegno di progetti sociali.

La possibilità di aderire con un semplice click rende il Rest-Cent l'iniziativa capace di raggiungere il maggior numero di colleghi all'interno dell'azienda. Un piccolo gesto che, sommato a molti altri, genera un impatto concreto.

Nel 2025, hanno aderito quasi 8.250 persone, contribuendo a raccogliere circa €65.000. La Fondazione ha poi raddoppiato l'importo raccolto ampliando ulteriormente la portata del gesto di solidarietà dei colleghi a favore di due organizzazioni non profit in ciascun Paese.

8.250
persone coinvolte

€65k
raccolti dai colleghi UC

I progetti sostenuti attraverso il Rest-Cent Italia 2025

Italia 2025

Associazione Portofranco – Progetto “Lo studio si fa avventura”

Il progetto Lo studio si fa avventura si propone di contrastare della povertà educativa e l'abbandono scolastico in Lombardia, Emilia-Romagna, Umbria, Puglia, Campania e Sicilia, offrendo ai ragazzi luoghi di sostegno, occasioni di crescita, momenti di confronto e scambio di esperienze, strategie educative, motivazione, competenze e orientamento.

A 1500 studenti delle scuole superiori saranno proposte gratuitamente le seguenti attività: Aiuto allo studio, con 12.000 ore di ripetizioni individuali; tutoraggio educativo; sportello di orientamento scolastico; attività aggregative, organizzate in orario serale o durante il tempo libero.

Fondazione Alberto e Franco Riva – Progetti “Scuola del fare” e “Teen Not Neet”

La Fondazione Alberto e Franca Riva, fondata nel 2013, combatte il disagio sociale sostenendo istruzione, opportunità lavorative e sviluppo sociale. Si concentra sulla valorizzazione delle potenzialità individuali e sull'inserimento lavorativo in condizioni di legalità.

In particolare, la Scuola del Fare di Napoli aiuta a combattere la dispersione scolastica, accompagnando gli studenti in un percorso di crescita sia formativa che personale; alcuni di loro avranno l'opportunità di vivere un'esperienza formativa in Sardegna, sviluppando abilità pratiche e personali.

Il progetto Teen Not Neet coinvolge invece 15 studenti di tre scuole professionali di Napoli, Bergamo e Malpensa in uno scambio formativo per migliorare competenze professionali e trasversali.

Germania 2025

Deutscher Kinderschutzbund (DKSB)

L'Associazione tedesca per la protezione del bambino opera a livello nazionale per rafforzare i diritti dell'infanzia, migliorare i sistemi di protezione dei bambini e promuovere pari opportunità educative. I suoi progetti contribuiscono a creare ambienti di apprendimento sicuri e sostengono i bambini attraverso iniziative di educazione ai media, programmi per sviluppare competenze pratiche quotidiane e attività educative ludiche, come le ludoteche.

Deutsche Lebensbrücke

Deutsche Lebensbrücke è una organizzazione non profit che dal 1989 sostiene bambini con patologie o provenienti da contesti svantaggiati e vulnerabili. Il suo lavoro si concentra sulla salute e sull'accesso all'istruzione, attraverso iniziative come centri per il pranzo e progetti scolastici internazionali che rafforzano competenze fondamentali, tra cui lettura e scrittura.

BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI CONTINUA

Altre iniziative di donazione dei dipendenti

La Fondazione si impegna a sostenere ulteriori iniziative promosse dai colleghi che, pur prevedendo contributi economici più contenuti, generano un forte senso di comunità tra i dipendenti e creano valore significativo all'interno dei territori.

Due iniziative si distinguono in particolare:

A dicembre abbiamo messo a disposizione un contributo di 10.000 euro per ciascun Paese del Gruppo, da destinare a un'organizzazione rilevante e meritevole non necessariamente attiva nel campo dell'istruzione.

Questa scelta nasce dalla convinzione che sia fondamentale sostenere progetti di dimensioni più contenute, radicati nelle comunità locali, capaci di rispondere rapidamente ai bisogni urgenti del territorio e di offrire benefici tangibili alle persone.

Grazie alla collaborazione attiva dei colleghi, abbiamo portato avanti l'iniziativa, denominata "**Special Donation**". Questa non solo ha fornito un supporto concreto alle organizzazioni locali, ma ha anche rafforzato il senso di partecipazione all'interno della comunità cui UniCredit fa riferimento.

In Italia, il team ICT Global Support ha organizzato un'iniziativa innovativa: **due vendite speciali di dispositivi** nuovi e ricondizionati – tra cui tablet, telefoni cellulari, stampanti e monitor – dedicate esclusivamente ai colleghi UniCredit. Per ogni acquisto, il 75% del ricavato è stato donato dal fornitore alla Fondazione e successivamente destinato a quattro organizzazioni non profit impegnate in tutta Italia nel contrasto alla povertà educativa.

Grazie a questa iniziativa sono stati venduti complessivamente 429 dispositivi, generando un ricavato totale di 44.625 euro. La Fondazione ha raddoppiato l'importo, consentendo di destinare una donazione finale di 22.312 euro a ciascuna delle seguenti quattro organizzazioni:

- > CBM Italia (Milano), per iniziative formative volte a promuovere una cultura inclusiva della disabilità.
- > Superabilità ODV ETS (Rieti), per attività di formazione su agricoltura e turismo sostenibile rivolte a giovani con disabilità nell'area dell'Alto Cratere.
- > Agevolando (Bologna), per i servizi di orientamento a supporto dell'autonomia dei giovani tra i 16 e i 26 anni che vivono o hanno vissuto in affido, comunità educative o contesti simili.
- > Gli amici dello zio APS (Lecce), per corsi di formazione professionale finalizzati a favorire l'inclusione lavorativa di giovani con vulnerabilità nel settore della ristorazione.



BILANCIO SOCIALE – 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ: COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI CONTINUA

Volontariato aziendale

I colleghi di UniCredit hanno messo generosamente a disposizione le loro competenze per far progredire le partnership internazionali attraverso attività di volontariato professionale. Il loro coinvolgimento ha sostenuto una vasta gamma di iniziative, tra cui orientamento al lavoro, mentorship, public speaking, job shadowing e educazione finanziaria, creando esperienze di apprendimento ad alto impatto sia per gli studenti sia per gli insegnanti.

Il volontariato all'interno delle partnership principali, come Teach For All (TFA) e Junior Achievement Europe (JAE), rafforza un profondo senso di appartenenza a una comunità guidata da uno scopo condiviso. Grazie alla collaborazione stretta con i partner, i dipendenti sperimentano un allineamento concreto con valori comuni e con l'impatto collettivo generato.

JA: Attività di volontariato in Slovacchia

I volontari di UniCredit hanno svolto un ruolo attivo come mentor, consulenti e giudici nelle attività rivolte agli studenti, tra cui il Re-Power Camp e ad eventi nazionali e regionali.

Il loro coinvolgimento ha superato la semplice partecipazione formale: i volontari hanno offerto orientamento pratico, motivazione e prospettive concrete sul mondo del lavoro. La mentorship personalizzata dei senior leader di UniCredit, nell'ambito di iniziative come Leaders for a Day, ha reso queste esperienze particolarmente significative

per gli studenti. Inoltre, i volontari hanno contribuito al miglioramento dei contenuti di e-learning, assicurando che riflettessero le reali sfide aziendali e fornissero spunti rilevanti per i partecipanti.

TFA: Ispirare gli studenti a riscrivere la propria storia in Italia

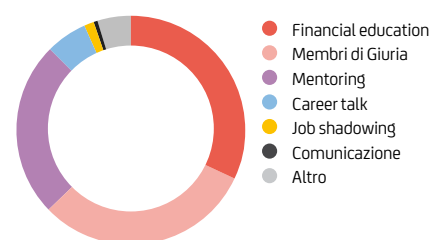
La volontaria di UniCredit **Margherita Freccia** ha condiviso il proprio percorso personale e professionale con 40 studenti in una sessione ispirazionale. Ha raccontato le sfide affrontate a partire dal contesto familiare, lo scoraggiamento, fino ai sentimenti di esclusione, sottolineando al contempo l'importanza dei mentor, del coraggio e dei piccoli passi quotidiani che possono cambiare l'intero percorso di vita. La sessione ha aperto un dialogo profondo con gli studenti sul significato del successo, sul potere della motivazione e sul superamento delle barriere invisibili che possono emergere lungo il percorso professionale.

Volontariato nell'ambito di delle partnership con TFAe JAE, nell'anno scolastico 2024–25

Colleghi coinvolti	306
Attività realizzate	340
Numero di ore	2.956

Dettaglio delle principali attività di volontariato nell'ambito delle grandi partnership, anno scolastico 2024–25

Attività	Ore
Financial education	951
Membri di Giuria	911
Mentoring	731
Career talk	169
Job shadowing	40
Comunicazione	15
Altro	139



«Il volontariato è un lavoro meraviglioso! Quando parlo e i bambini o gli studenti ascoltano, mi sento davvero grata di avere la possibilità di farlo come parte del mio lavoro.»

Libuše Berauerová
Marketing and Communication,
Repubblica Ceca



BILANCIO SOCIALE – CONCLUSIONI

Conclusione

6. Situazione economica e finanziaria

La situazione finanziaria di UniCredit Foundation è illustrata in dettaglio nello Stato patrimoniale e nella Relazione sulla gestione. Le risorse economiche della Fondazione sono riconducibili a donazioni, principalmente da parte del fondatore UniCredit S.p.A. In ottemperanza agli obblighi di trasparenza, si segnala che, ai sensi dell'art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017, n. 124, la Fondazione non ha ricevuto sovvenzioni, contributi o altri vantaggi economici da amministrazioni pubbliche o da società direttamente o indirettamente controllate dalle stesse. Durante l'esercizio non sono emerse criticità.

7. Altre informazioni

UniCredit Foundation non è stata coinvolta in alcun contenzioso nel corso dell'anno. Tutti i dipendenti sono coinvolti in iniziative di formazione di UniCredit riguardanti: antiriciclaggio; lotta al terrorismo; contrasto alla corruzione; violazione della normativa sulle sanzioni finanziarie; comportamenti lavorativi non etici o non professionali; violazione delle leggi antitrust, insider trading e/o manipolazione del mercato; agevolazione di frodi o evasioni fiscali anche a favore di clienti e terzi; molestie e comportamenti sessualmente inappropriati; bullismo; non corretta adesione ai principi di diversità e inclusione; frode/ abuso di dati riservati della Fondazione e degli stakeholder; violazione di leggi e regolamenti locali; violazione del Codice Etico e/o del Codice di Condotta.

Il Consiglio di Amministrazione si è riunito due volte nel corso del 2025, sempre con la presenza della totalità degli amministratori. Nel corso delle riunioni ha analizzato e approvato le delibere relative agli orientamenti strategici della Fondazione e, ove necessario, ha autorizzato le azioni per la loro attuazione.

BILANCIO SOCIALE – CONCLUSIONI**8. Monitoraggio svolto dall'Organo di Controllo****Relazione dell'organo di controllo**

Bilancio sociale al 31.12.2025
Unicredit Foundation ETS

**AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DI UNICREDIT FOUNDATION ETS**

Rendicontazione della attività di
monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "Unicredit Foundation ETS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- > la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- > il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore;

- > il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti, per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "Unicredit Foundation ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della "Unicredit Foundation ETS" al 31 dicembre 2025 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 17 marzo 2026

L'organo di controllo

Giorgio Loli

Elisabetta Magistretti

Michele Paolillo

Rendiconto Gestionale

- 64 Relazione di Missione
- 80 Stato Patrimoniale
- 82 Rendiconto Gestionale

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025

UniCredit Foundation E.T.S

Fondo di dotazione iniziale: € 579.457

Sede in Milano – Piazza Gae Aulenti n. 3

Codice Fiscale: 97342960156

Iscrizione RUNTS rep. n° 41468 – sezione “g – Altri Enti del Terzo Settore”

1. Informazioni generali

UniCredit Foundation E.T.S è la fondazione d'impresa del Gruppo UniCredit nata dalla fusione, completata nell'aprile 2018, tra UniCredit Foundation costituita in data 5 marzo 2003 come Unidea – UniCredit Foundation e UniCredit & Universities Fondazione Cavaliere del Lavoro Ugo Foscolo, costituita a sua volta in Roma in data 13 luglio 1966. UniCredit Foundation E.T.S è iscritta al Registro Unico del Terzo Settore dal 11 ottobre 2022 al Repertorio 41468 della sezione “Altri Enti del Terzo Settore”, non ha scopi di lucro e non esercita attività commerciale.

La presente Relazione di missione è stata redatta secondo le disposizioni e indicazioni dell'art. 13 del Dlgs 117/2017 e DM n. 39 del 5 marzo 2020.

1.1) Missione perseguita

Nel corso del 2022 UniCredit Foundation ha rivisto profondamente la propria Missione scegliendo, nell'ambito delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del D. Lgs. n. 117/2017 e all'art. 2 dello Statuto, di investire nell'istruzione e di agire per dare ai giovani europei gli strumenti per sprigionare il proprio potenziale, consentendo loro di diventare protagonisti del cambiamento della società.

Per fare questo, UniCredit Foundation lavora per:

- > **combattere l'abbandono scolastico**, supportando le scuole, gli insegnanti e gli studenti europei nel loro percorso di crescita
- > **migliorare l'occupabilità**, facilitando la transizione scuola-lavoro. Solo acquisendo le giuste competenze, i giovani potranno farsi strada in un mercato del lavoro sempre più competitivo
- > **promuovere l'accesso e la frequenza in ambito universitario** per formare i leader di domani
- > **sostenere lo studio e la ricerca**, offrendo borse di studio, di ricerca e premi ai migliori talenti nel campo dell'economia e della finanza, oltre a sostenere progetti di ricerca specifici su tematiche educative.

1.2) Attività di interesse generale

Ai sensi dell'Art. 5 del Dlgs 117/2017, gli enti del Terzo Settore esercitano in via esclusiva o principale una o più attività di interesse generale finalizzate al conseguimento, senza scopo di lucro, delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale espresse nel proprio Statuto.

Nello specifico, UniCredit Foundation al fine di raggiungere il proprio scopo, nel rispetto della disposizione di cui all'art. 5 del Dlgs 117/2017, può svolgere le seguenti attività di interesse generale:

- > interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- > educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- > interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- > interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- > formazione universitaria e post-universitaria;
- > ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- > organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- > formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- > servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore;
- > cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni;
- > servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;
- > accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- > beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo;
- > promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025

- > promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;
- > riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

1.3) Iscrizione RUNTS e regime fiscale adottato

L'ente (C.F. 97342960156) risulta essere iscritto al Registro Unico Nazionale Enti del Terzo Settore (RUNTS) rep. N. 41468 nella sezione g – Altri Enti del Terzo Settore con Decreto dirigenziale raccolta generale n. 7096 del 11/10/2022 – Fasc. n. 8.5/2022/574.

Dal punto di vista fiscale, la Fondazione si qualifica come un Ente del Terzo Settore (ETS) non commerciale ai sensi dell'art. 79 comma 5 del D.lgs. n. 117/2017.

1.4) Sedi

La Fondazione ha sede in Milano (MI), in Piazza Gae Aulenti n. 3.

1.5) Dati sugli associati o sui fondatori e sulle attività svolte nei loro confronti

UniCredit SpA è il fondatore di UniCredit Foundation. Il Fondatore si fa annualmente carico di fornire un contributo alla Fondazione per lo svolgimento delle proprie attività al fine di consentire la realizzazione del piano di attività che ha l'ambizioso obiettivo di investire nell'istruzione e nella crescita delle nuove generazioni al fine di garantire lo sviluppo della nostra società.

Inoltre, per Statuto, ad UniCredit SpA spetta:

1. nominare tutti i membri del Consiglio di Amministrazione della Fondazione; uno di essi deve essere scelto all'interno di un elenco di almeno tre candidati indicati dal Consiglio Direttivo della Associazione Borsisti Marco Fanno (art. 6 dello Statuto);
2. nominare tutti i membri dell'Organo di controllo e Revisione (art. 10 dello Statuto);
3. fornire il proprio consenso nel caso di scioglimento volontario della Fondazione (art. 16 dello Statuto).

1.6) La Governance

Per perseguire i propri ambiziosi obiettivi, UniCredit Foundation opera sotto la guida di un Consiglio di Amministrazione che nel corso del 2025 è stato rinnovato e ridotto da 9 a 5 membri (2 interni a UniCredit e 3 esterni), superando una logica di rappresentanza geografica e adottando un modello di governance più snello e maggiormente focalizzato sul presidio della missione. Andrea Orsel, CEO del Gruppo UniCredit, e Giorgio Barba Navaretti, sono rispettivamente riconfermati nella carica di Presidente e Vicepresidente. A Joanna Carss (Head of UniCredit Group Stakeholder Engagement), si uniscono, quali nuovi membri, Micheal Spence (presidente e rettore dello University College London) e Simona Costanzo Sow (Chief, Academic Partnerships presso lo United Nations System Staff College).

L'incarico di revisore legale dei conti è conferito a KPMG, mentre l'attività dell'Organo di controllo è svolta da Giorgio Loli (presidente), Elisabetta Magistretti (membro effettivo) e Michele Paolillo (membro effettivo).

Per il conseguimento dei propri fini, la Fondazione interviene in Italia e all'estero, come del resto richiesto dal carattere paneuropeo del fondatore UniCredit.

2. Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'Ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie**2.1) Illustrazione della situazione dell'Ente, dell'andamento della gestione e indicazione delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie con specifico riferimento alle attività di interesse generale**

Il 2025 ha rappresentato un ulteriore anno di crescita e di ampliamento dell'impatto per UniCredit Foundation. A fronte di contributi pari a € 30 milioni ricevuti dal Fondatore, che si aggiungono ai € 50 milioni del biennio 2023-2024, la Fondazione ha destinato nel corso dell'esercizio € 20 milioni al sostegno di iniziative finalizzate a offrire pari opportunità educative ai giovani in Europa, mentre € 10 milioni sono stati accantonati a riserva vincolata.

Tale approccio consente di coniugare un livello significativo di investimenti con una prudente gestione del rischio, creando le condizioni per assicurare continuità operativa e flessibilità nel medio-lungo periodo. La riserva resta nella disponibilità e sotto il controllo del Consiglio di Amministrazione, per il finanziamento di future opportunità coerenti con la missione della Fondazione.

UniCredit Foundation ha chiuso il 2025 con un avanzo di € 1.846.272.

Sul lato della **provvista**, i contributi ricevuti in corso d'anno, pari a € 30,1 milioni, sono in linea con quanto ricevuto nel 2024, confermando l'impegno di tutto il gruppo a fornire alle comunità in cui opera le leve per il progresso, e il ruolo chiave della Fondazione stessa nell'esecuzione della strategia Sociale del gruppo.

Sul lato oneri, gli **oneri da attività tipiche**, pur importanti (€ 18,8 milioni) si sono contratti del 37% rispetto a € 29,8 milioni del 2024, in coerenza con la scelta strategica di una prudente gestione delle risorse con la destinazione di € 10 milioni a riserva vincolata.

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Rimane totalizzante (96%) **l'impegno destinato alle iniziative più specifiche** di attività (educazione negli ambiti di Scuola-Lavoro e Università) confermando la focalizzazione della Fondazione nel trasformare la propria strategia in azione, coerentemente con la propria missione.

Valori in E (euro) e percentuali %

	2025		2024	
Totale iniziative	18.060.000	96%	29.348.000	98%
Giovani ed istruzione	16.630.000	88%	27.968.000	94%
Progetti scuola & lavoro	11.420.000	61%	19.300.000	65%
Iniziative università	5.210.000	27%	8.668.000	29%
Coinvolgimento personale	1.330.000	7%	1.330.000	4%
Emergenze umanitarie	100.000	1%	50.000	0%
Altri oneri	759.375	4%	500.000	2%
Totale oneri da attività tipiche	18.819.375	100%	29.848.000	100%
Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	10.000.000		0	
Totale oneri da attività di interesse generale	28.819.375		29.848.000	

Nota: valori in € e quote %.

Rimangono costanti gli investimenti destinati al coinvolgimento del personale del Gruppo in attività di carattere sociale, mentre l'aumento degli **altri oneri** (+52% vs 2024) è principalmente imputabile al distacco presso la Fondazione di 7 dipendenti di UniCredit S.p.A., i cui costi erano in precedenza integralmente a carico del Fondatore.

Grazie a risorse significative investite negli ultimi tre anni, la Fondazione ha progressivamente consolidato il proprio impegno nel contrasto alla povertà educativa, rafforzando il focus strategico e l'efficacia delle proprie iniziative. Un percorso inizialmente orientato all'identificazione delle priorità di intervento si è evoluto in una **strategia organica e strutturata, fondata su un approccio multidimensionale e radicato nei contesti locali**. Tale strategia si è sviluppata attraverso una collaborazione continuativa con una rete articolata di attori territoriali e partner strategici, con l'obiettivo di promuovere interventi integrati, coerenti e rispondenti alle specificità di ciascun territorio. Questa evoluzione riflette una crescente consapevolezza della complessità delle sfide educative che incidono sui percorsi di crescita dei giovani e un impegno costante volto a generare impatti duraturi.

Alla base di questo percorso si colloca **l'approccio filantropico basato sulla fiducia** adottato da UniCredit Foundation, quale elemento abilitante della propria azione. La Fondazione riconosce che il raggiungimento di risultati sostenibili nel tempo presuppone il rafforzamento di relazioni solide e autentiche con partner e comunità di riferimento, la condivisione di obiettivi e responsabilità tra tutti gli stakeholder coinvolti e la valorizzazione dell'intelligenza collettiva come leva per affrontare sfide complesse.

In tale contesto, e ancor di più nel 2025, l'operatività della Fondazione non si è limitata al sostegno finanziario delle iniziative, ma si è orientata alla creazione delle condizioni necessarie per il successo nel medio-lungo periodo, privilegiando **partenariati di lungo termine**, garantendo un **supporto flessibile e prevedibile, semplificando i processi amministrativi** e promuovendo un **modello di relazione fondato su trasparenza, reciprocità e confronto continuo**. Questo approccio consente ai soggetti partner di concentrare le proprie risorse sull'attuazione degli interventi e sul rafforzamento dell'impatto a favore dei giovani beneficiari.

La Fondazione riconosce inoltre che la povertà educativa non costituisce un fenomeno isolato, ma è il risultato di interrelazioni complesse di natura sociale, economica e istituzionale. In questo quadro sistemico, UniCredit Foundation esercita un ruolo distintivo, operando come partner di ascolto e co-progettazione degli interventi; come soggetto erogatore in grado di sostenere progettualità innovative e assunzioni di rischio non sempre percorribili da altri attori; come promotore di innovazione attraverso il supporto alla sperimentazione, alla ricerca e allo sviluppo di modelli replicabili; nonché come attore di sistema capace di favorire il coordinamento tra soggetti diversi e l'allineamento delle iniziative.

Attraverso l'integrazione di questi ruoli, UniCredit Foundation contribuisce allo sviluppo di un **ecosistema favorevole alla diffusione, al consolidamento e alla sostenibilità delle soluzioni adottate**. L'ambizione della Fondazione non si esaurisce nel mitigare gli effetti delle disuguaglianze educative, ma si estende all'obiettivo di incidere sulle condizioni strutturali che le generano, contribuendo alla costruzione di un contesto in cui ogni giovane in Europa possa accedere a opportunità educative e di sviluppo coerenti con il proprio potenziale.

2.1)1 Andamento della gestione

Con il chiaro obiettivo di **sprigionare il potenziale dei giovani in Europa**, la strategia appena delineata ha trovato concreta attuazione nelle iniziative realizzate nel corso del 2025 nei diversi contesti geografici in cui la Fondazione opera, focalizzandosi sul contrasto della **povertà educativa, in tre aree di intervento: Scuola, Lavoro e Università**, oltre che a **sostenere il merito e il talento** dei leader di domani. E' fondamentale infatti riconoscere che investire nell'istruzione, comporta coerenza di focus, persistenza nel tempo e impiego di **"risorse pazienti,"** con un'attesa per il ritorno. Risorse tuttavia in grado di generare un impatto sociale significativo per lo sviluppo delle nostre comunità e, in ultima analisi, di fungere da motore per la crescita economica e sociale.

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Come anticipato, il tema del contrasto alla povertà educativa è tuttavia complesso e articolato, e ha richiesto la messa in campo di nuovi approcci operativi e di nuovi strumenti di intervento, per attuare i quali la Fondazione ha destinato **€ 11,4 milioni** per il lancio di numerose iniziative, nel solo ambito **Scuola e Lavoro**. Così ripartite:

- > Edu-Fund Platform – € 6m
- > Trust Based Partnership – € 5m
- > Altre iniziative locali – € 0,4m

Tra queste, il lancio della seconda edizione dell'**Edu-Fund Platform**, con una dotazione di **€ 6 milioni**, per continuare ad individuare programmi in grado di generare un impatto significativo e duraturo, sull'onda dell'enorme successo dell'edizione 2024, che ha costituito un osservatorio privilegiato dei bisogni emergenti, raccogliendo oltre 570 candidature per richieste di finanziamento superiori a € 250 milioni, a fronte di 30 progetti finanziati con € 14 milioni disponibili.

Grazie a un approccio multidimensionale, la piattaforma è stata pensata per individuare e sostenere programmi pluriennali volti a contrastare la povertà educativa, in particolare degli studenti delle scuole secondarie inferiori e superiori (fascia di età compresa tra gli 11 e i 19 anni), dei 13 paesi del gruppo, tra cui la Polonia, divenuta parte del perimetro UniCredit nel 2025.

L'iniziativa, lanciata **il 17 novembre 2025 e aperta sino al 16 febbraio 2026**, mette a disposizione **tre linee di finanziamento**, con importi che variano da **100.000 euro a oltre 1 milione di euro**, per sostenere programmi di diversa portata e dimensione. Lo scopo è quello di coinvolgere organizzazioni non profit impegnate nella promozione di un'istruzione di qualità, garantendo una risposta ampia e inclusiva ai bisogni educativi delle comunità.

Per garantire massima trasparenza, equità e competenza, tutte le candidature saranno vagliate da un'apposita commissione di valutazione formata da esperti in campo educativo (economisti, sociologi, pedagogisti...) provenienti dal mondo accademico e da prestigiose istituzioni. Gli esiti di tale valutazione saranno disponibili non prima di maggio 2026.

Ulteriori € 5.0 milioni sono stati invece destinati a un'iniziativa che muove dal consolidato **rapporto di fiducia con organizzazioni** il cui operato, finanziato attraverso precedenti bandi della Fondazione, ha dimostrato risultati significativi e un chiaro potenziale di applicazione su scala più ampia.

Nel corso del 2026, le organizzazioni selezionate (circa dieci) avranno l'opportunità di confrontarsi con il Comitato di valutazione nell'ambito di un approfondimento strutturato delle proposte presentate, finalizzato a chiarire eventuali elementi aperti e a raccogliere contributi qualificati per il rafforzamento delle iniziative oggetto di richiesta di sostegno. Tale percorso è orientato a sostenere lo sviluppo complessivo delle organizzazioni beneficiarie, superando una logica di finanziamento esclusivamente progettuale a favore di un approccio olistico, volto a valorizzare l'organizzazione nel suo insieme e i relativi modelli operativi.

Infine, tra i consolidati programmi promossi a livello locale, si segnalano:

> **Filarmonica della Scala - Prove Aperte (€ 200.000):** una vera e propria stagione musicale che ogni anno permette al pubblico milanese di assistere alla messa a punto di grandi concerti a prezzi contenuti, contribuendo allo stesso tempo a importanti progetti nel campo del sociale. Grazie alla generosa partecipazione dei musicisti dell'orchestra, dei direttori e dei solisti, alla collaborazione tra il Teatro alla Scala, il Comune di Milano, nel corso degli anni le Prove Aperte hanno infatti contribuito a rispondere a diversi bisogni della comunità. Coerentemente con la missione della fondazione anche le 4 organizzazioni beneficiarie dell'edizione 2025 (Gruppo Volontariato Vincenziano, Associazione Akanà ETS, Associazione Comunità Oklahoma Onlus, Cooperativa Martinengo), si occupano con successo del contrasto alla povertà educativa nei diversi municipi milanesi.

> **A scuola in Europa (€ 70.000):**

In un mondo sempre più globalizzato la capacità di confrontarsi con culture diverse assume sempre maggiore importanza. Ma se il talento è ovunque, lo stesso non si può dire delle opportunità. Per questo, in collaborazione con Fondazione Intercultura e Fondazione Pesenti, per il quarto anno consecutivo la fondazione ha offerto 10 borse di studio a studenti meritevoli degli Istituti Tecnici e Professionali di tre regioni italiane (Lombardia, Piemonte e Toscana) con un ISEE inferiore a € 30.000, dando loro la possibilità di partecipare a programmi di studio di tre mesi in un Paese europeo e vivere un'esperienza unica e di valore a contatto con culture diverse dalla propria.

The scholarships offered them the opportunity to participate in three month study programmes in a European country and to live a unique and enriching experience in contact with cultures different from their own.

Lato **Università**, e sottolineando il ruolo vitale della ricerca nella società, numerose sono state anche nel 2025 le **borse di studio, ricerca e premi** a promozione del merito e del talento in ambito economico e finanziario in tutti i paesi in cui opera il Gruppo. Molte le iniziative **per un valore complessivo di € 5,2 milioni** a beneficio di oltre 150 destinatari, così ripartite.

Borse di studio (€ 2.990k)	Borse di ricerca (€ 1.520k)	Laboratorio di ricerca educativa (€ 700k)
3 Crivelli Europe Scholarships	5 Top-Up Fellowships Foscolo	2 Economic Research Grants in Education
3 Marco Fanno Scholarships	2 Marco Fanno Fellowships	1 Multidisciplinary Education Research Grant
2 Fabrizio Saccomanni Scholarships	4 Modigliani Research Grants	
8 Masterscholarships	2 Marco Fanno PhD Fellowships	
20 Summer School Scholarships	Best Paper Awards e altre iniziative di ricerca	
100 High School Bachelor Scholarships		

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Il **supporto a studio e ricerca** gioca un ruolo cruciale nella strategia della fondazione. Nonostante i progressi fatti, UniCredit opera infatti in paesi che ancora non dispongono di un vantaggio comparato nell'istruzione avanzata, in particolare nei programmi di dottorato. Offrendo borse di studio, assegni di ricerca e premi, la fondazione mira a fornire a laureati eccellenti opportunità di specializzazione di alto livello all'estero, promuovendo un ambiente di ricerca che contribuisca a pubblicazioni di qualità. Questo impegno si estende alla **lotta alla fuga dei cervelli**, che nel 2025 ha visto aumentare il sostegno del ritorno di persone qualificate in Europa attraverso 2 borse di ricerca aggiuntive (sette in totale) per rendere le università europee altrettanto competitive.

Prosegue inoltre la collaborazione con l'**Associazione Marco Fanno**, ferma nella sua missione di promuovere l'eccellenza nel mondo accademico e contribuire al progresso delle conoscenze e delle competenze in economia e finanza.

Inoltre, grazie alla sinergia tra una ricerca rigorosa e una stimata comunità accademica miglioriamo la nostra capacità di progettare programmi educativi, borse di studio e iniziative di ricerca efficaci. Con l'obiettivo finale di generare approfondimenti e soluzioni che affrontino le sfide nel campo dell'istruzione, nel 2025 la Fondazione ha investito in **progetti di ricerca ambiziosi e sperimentali**, guidati da team multidisciplinari che integrano competenze di psicologia dello sviluppo ed economia comportamentale, come nel caso dell'iniziativa **STAY**, promossa dall'università Bicocca di Milano in collaborazione con l'università di Pavia. Il progetto affronta il fenomeno dell'assenteismo e dell'abbandono scolastico in età adolescenziale attraverso il rafforzamento delle competenze sociali e la valorizzazione di un fattore protettivo allenabile: l'integrazione tra pari all'interno delle classi. Consolidando le relazioni tra studenti, l'iniziativa mira a liberare il potenziale individuale e a promuovere ambienti di apprendimento inclusivi, in cui ogni giovane possa esprimersi e crescere.

Inoltre, sulla base delle evidenze più che positive dell'edizione 2024 dell'iniziativa **Uni.On – Accendi il tuo Futuro**, promossa in collaborazione con la Fondazione Don Gino Rigoldi, ad ottobre 2025 è stata lanciata la seconda edizione. Si tratta di un'iniziativa specifica per incoraggiare studenti altamente motivati ma meno abbienti, frequentanti il quinto anno delle scuole superiori di Lombardia e Campania, a iscriversi a corsi di laurea in ambito STEM, assegnando 100 borse di studio per un totale di 2,1 milioni di euro agli oltre 300 ragazzi e ragazze selezionati per il programma. L'iniziativa è volta a facilitare l'orientamento nella scelta universitaria, aiutare nella preparazione ai test d'ingresso erogando 100 ore di formazione durante l'ultimo anno di scuola superiore in collaborazione con l'Università Statale di Milano e la Federico II di Napoli oltre ad offrire tutoraggio nel primo anno di università.

Per quanto riguarda infine il **coinvolgimento del personale** UniCredit, nel 2025 la fondazione ha complessivamente impegnato fondi per € 1,3 milioni.

A settembre è stata lanciata la 23° edizione del **Gift Matching Program**: la più longeva tra le iniziative di UniCredit Foundation, attraverso la quale la Fondazione e il personale di UniCredit uniscono le forze nel loro impegno di solidarietà. L'edizione del 2025 ha sostenuto organizzazioni non profit scelte dai dipendenti UniCredit tra quelle impegnate in attività coerenti con i valori sociali del Gruppo. Le donazioni fatte da gruppi di colleghi sono state raddoppiate ed è stato riconosciuto un contributo aggiuntivo alle iniziative volte a promuovere progetti in ambito educativo. All'iniziativa, che si è chiusa il 31 dicembre, sono stati complessivamente destinati **€ 1.000.000**.

Ulteriori interventi di coinvolgimento del personale per un impegno complessivo di **€ 330.000** si riferiscono ai programmi Rest-Cent Italia e Germania e all'iniziativa "Special donation" volta a sostenere piccole realtà-non profit locali.

Gli altri oneri di gestione registrano un incremento significativo, passando da € 0,5 milioni a € 0,8 milioni (+52% vs 2024), principalmente riconducibile al distacco presso la Fondazione di 7 dipendenti di UniCredit S.p.A., i cui costi erano in precedenza integralmente a carico del Fondatore. Tale evoluzione risulta coerente con la crescente dimensione operativa della Fondazione e con l'esigenza di dotarsi di personale dedicato, al fine di assicurare continuità gestionale, presidio delle competenze chiave e adeguato supporto all'implementazione dei programmi.

2.1) 2 Modalità di perseguimento delle finalità statutarie

UniCredit Foundation ha gestito la propria attività erogativa sulla base delle indicazioni formulate dal Consiglio di Amministrazione e definite in termini quantitativi nella proposta di budget che viene approvata annualmente dallo stesso Consiglio.

Con riferimento all'anno 2025 l'analisi dei processi erogativi evidenzia che la Fondazione ha assegnato tramite concorso il **67% del totale dei fondi** impegnati (pari a **€ 11,2 milioni**) per l'implementazione di iniziative a supporto dei giovani e dell'istruzione nei paesi di attività del gruppo UniCredit.

Di questi **€ 6m sono a supporto** di interventi a contrasto della povertà educativa finanziati tramite l'**EduFund Platform**, i cui beneficiari saranno selezionati da una commissione sulla base di criteri predefiniti nel regolamento del concorso stesso, al fine di garantire massima trasparenza ed equità di processo.

Ulteriori **€ 5,2m** sono invece stati destinati al sostegno degli studi e della ricerca, e assegnati per merito dal comitato scientifico della Fondazione.

In modalità **diretta** sono invece stati assegnati, i rimanenti **€ 5,4 milioni o (33%)**. Tra questi fondi in supporto **all'approccio trust-based** con le organizzazioni sostenute con precedenti bandi per un importo di **€ 5 milioni**.

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA
2.2) Contributo attività diverse al perseguimento della missione

Si segnala che attualmente UniCredit Foundation non svolge alcuna attività diversa rispetto a quelle istituzionali.

2.3) Descrizione attività di raccolta fondi

La Fondazione non effettua raccolta di fondi per tramite di raccolte pubbliche.

2.4) Situazione dell'ente e andamento della gestione

Si riportano di seguito alcuni indicatori di bilancio (tutti i dati sono espresso in Euro).

Descrizione	Valore al 31/12/2025	Valore al 31/12/2024	Variazione
Situazione patrimonio netto	16.259.374	4.598.102	11.661.272
Rapporto patrimonio netto/fondo dotazione	28	8	20
Situazione finanziaria a breve	16.259.374	4.598.102	11.661.272
Avanzo/disavanzo d'esercizio	1.846.272	1.144.310	701.962

Dai dati sopra esposti si evidenzia che la situazione patrimoniale e finanziaria dell'Ente è particolarmente solida. Il patrimonio netto è ampiamente superiore al fondo di dotazione e non si riscontra alcun problema nell'adempimento di pagamenti ed esborsi in considerazione della liquidità disponibile.

La situazione complessiva dell'ente è tale da consentirne la continuità nel perseguimento degli scopi statutari e di garantire i terzi rispetto agli impegni assunti.

2.5) Evoluzione prevedibile della gestione

Nel 2026 UniCredit Foundation, forte della propria identità distintiva, continuerà a rappresentare un elemento centrale dell'impegno di UniCredit nei confronti delle comunità in cui il Gruppo opera. La focalizzazione del mandato su **giovani & educazione**, avviata nel 2022, ha ulteriormente rafforzato il ruolo strategico della Fondazione nell'attuazione della Social Strategy del Gruppo, in stretta collaborazione con l'area ESG. Questo posizionamento è stato consolidato dalle risorse messe a disposizione dal fondatore: dopo i € 20 milioni del 2023 e i € 30 milioni del 2024 e 2025, la Fondazione prevede per il 2026 ulteriori € 35 milioni a sostegno delle proprie attività istituzionali, per un totale di € 115 milioni in 4 anni.

Nel corso del 2026 la Fondazione continuerà a concentrare i propri interventi sulle priorità **Scuola, Lavoro e Università**, valorizzando un **approccio multidisciplinare e radicato nelle comunità locali**. In tale contesto, è previsto il **rinnovo delle partnership avviate nel 2023 con Teach For All e Junior Achievement Europe**, attualmente attive rispettivamente in 7 e 10 Paesi del perimetro UniCredit. Il rinnovo includerà l'estensione delle iniziative ad altri territori del Gruppo, compresa la Polonia, ampliando così l'impatto internazionale della Fondazione. Il modello di intervento continuerà a basarsi su un approccio strategico fondato sulla fiducia, elemento distintivo dell'azione filantropica della Fondazione.

Proseguirà anche l'impegno nella **valorizzazione del talento** attraverso l'erogazione di borse di studio e ricerca, con l'obiettivo di favorire l'accesso all'istruzione universitaria e sostenere i giovani lungo il loro percorso accademico, inclusi progetti di ricerca su tematiche educative a supporto dei programmi promossi dalla Fondazione.

In continuità con il valore aziendale dell'attenzione alle persone, nel 2026 sarà ulteriormente rafforzato il **coinvolgimento del personale del Gruppo** in iniziative sociali, attraverso programmi di volontariato di competenza a favore delle organizzazioni territoriali partner.

3. Illustrazione delle poste di bilancio
3.1) Principi di redazione del bilancio e criteri di valutazione
3.1) 1. Principi di redazione del bilancio

Il presente bilancio è stato redatto secondo le previsioni dei commi 1 e 3 dell'art. 13 del Dlgs 117/2017. In tal senso, sono stati adottati gli schemi di bilancio di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020.

Come previsto nell'Introduzione al D.M., la predisposizione del bilancio di esercizio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del Codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale degli enti del Terzo Settore.

Il bilancio è in particolare redatto secondo le indicazioni dell'OIC n. 35 – Principio Contabile ETS pubblicato il 3 febbraio 2022.

Il bilancio è composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e dalla presente Relazione di Missione.

L'Organo di amministrazione ha verificato la sussistenza del postulato della continuità aziendale effettuando una valutazione prospettica della capacità dell'ente di continuare a svolgere la propria attività per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a un periodo di almeno dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio.

3.1) 2. Criteri di valutazione

I criteri di valutazione utilizzati nella formazione del presente bilancio sono conformi al disposto dall'art. 2426 del Codice civile.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività. Si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio anche se conosciute dopo la chiusura dello stesso.

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

- > I crediti sono stati valutati al loro presumibile valore di realizzo. Non si è proceduto alla valutazione dei crediti al costo ammortizzato in quanto i crediti risultano essere tutti di breve periodo;
- > Le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni, formate da titoli di Stato e obbligazioni emesse da Istituzioni europee e Cassa Depositi e Prestiti sono valutate al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato;
- > Le disponibilità liquide alla chiusura dell'esercizio sono state valutate al valore nominale;
- > I debiti sono stati valutati al loro valore nominale, tenendo conto del fattore temporale. Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sarebbero stati irrilevanti;
- > Le imposte sul reddito sono stanziare per competenza;
- > Il riconoscimento dei proventi derivanti dai contributi liberali di terzi avviene in bilancio esclusivamente al momento dell'effettivo incasso;
- > Il riconoscimento dei costi avviene in base al principio della competenza economica, indipendentemente dalla data del pagamento, al netto di resi, sconti, abbuoni e premi.

3.2) Analisi delle attività**3.2) 1. Movimenti delle immobilizzazioni**

Nello stato patrimoniale della Fondazione non sono rilevate alcun tipo di immobilizzazioni.

3.2) 2. Composizione delle voci "Costi di impianto e di ampliamento e costi di sviluppo"

Nello stato patrimoniale non risultano rilevate la voce "Costi di impianto e di ampliamento" e la voce "Costi di sviluppo".

3.2) 3. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

A seguito della rilevante liquidità disponibile e considerato l'attuale scenario economico, il Consiglio di Amministrazione con l'intento di salvaguardare la propria liquidità, ha predisposto un piano di investimenti che assicurano la maggiore sicurezza in termini di tutela del capitale investito. Tutti gli investimenti effettuati non sono gravati dal alcun costo di commissione.

UniCredit Wealth Management ha sviluppato una proposta di Asset allocation che riguardano titoli del Tesoro Italiano a Lungo Termine (BTP), titoli di stato francesi (BTF e OAT) e spagnoli e obbligazioni emesse da CDP e BEI.

Il Valore dei suddetti investimenti al 31 dicembre 2025, valutate al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato, è riassunto dalla seguente tabella e viene comparato con il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato (tutti i dati sono espresso in Euro).

Descrizione	Costo acquisto	Valore di mercato al 31/12/2025	Valore di bilancio al 31/12/2025
Buoni del tesoro poliennali (BTP) c/ 11845	10.519.524	10.461.565	10.461.565
Buoni del tesoro poliennali (BTP) c/ 34276	99.220	100.065	99.220
Buoni del tesoro francesi (BTF)	983.286	985.530	983.286
Titoli di Stato Francesi (OAT)	3.134.295	3.128.160	3.128.160
Obbligazioni banca europea investimenti (BEI)	2.222.789	2.216.000	2.216.000
Obbligazioni Cassa depositi e prestiti (CDP) c/ 11845	257.075	251.925	251.925
Obbligazioni Cassa depositi e prestiti (CDP) c/34276	51.595	50.385	50.385
Obbligazioni Spain	1.496.662	1.494.723	1.494.723
	18.764.446	18.688.353	18.685.264

3.2) 4. Crediti con specifica indicazione delle componenti di durata residua superiore a 5 anni

Si riporta di seguito il dettaglio della composizione dei crediti esposti nello Stato Patrimoniale (tutti i dati sono espresso in Euro):

Saldo al 31/12/2025	€ 3.315
Saldo al 31/12/2024	€ 3.643
Variazioni	€ -328

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze:

Descrizione	Entro 12 mesi (€)	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale (€)
Crediti tributari	1.660	0	0	1.660
Crediti verso altri	1.655	0	0	1.655
	3.315	0	0	3.315

Si precisa che tutti i debitori sono soggetti residenti in Italia.

I crediti tributari si riferiscono all'Irpef sui borsisti da compensare, mentre i crediti verso altri sono costituiti dal credito INAIL (€ 1.21) e INPS (€ 380) e dal credito per anticipi a fornitori (€ 1.154).

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

3.2) 5. Disponibilità liquide

Descrizione	Valore al 31/12/2025	Valore al 31/12/2024	Variazione
Depositi bancari e postali (€)	34.428.450	23.582.213	10.846.237
Denaro e valori in cassa (€)	28	185	-157
	34.428.478	23.582.398	10.846.080

La voce Depositi bancari rappresenta la somma dei saldi dei conti correnti in essere presso UniCredit S.p.A., unica banca presso la quale la Fondazione intrattiene rapporti di conto corrente.

La voce Denaro e valori in cassa riporta il saldo della piccola cassa utilizzata per le spese correnti.

3.2) 6. Ratei e risconti

L'importo, pari a € 113.359, si riferisce interamente alle cedole in maturazione sui titoli in portafoglio.

3.3) Analisi delle passività**3.3) 1. Movimentazione del patrimonio netto****I – Fondo di dotazione**

Ammonta a € 579.457 e riporta i versamenti fatti in sede di costituzione di UniCredit Foundation per € 63.000 e di UniCredit & Universities per € 516.457.

Il fondo di dotazione iniziale, riferito all'impegno da parte del socio a costituire l'ente, assolve ad una funzione di tutela nei confronti dei terzi e, pertanto, deve essere garantito il suo mantenimento nel tempo.

II – Patrimonio vincolato

Le riserve vincolate destinate da terzi per € 1.301.887 si riferiscono all'importo devoluto dalla Sig.ra Giancesini con il sopravvenuto decesso. Le somme sono state devolute espressamente per poter essere utilizzate per finalità specifiche (lancio annuale di borse di ricerca in ambito medico) e perciò risultano vincolate.

Nel corso dell'esercizio in commento si segnalano utilizzi per € 185.000.

Le riserve vincolate per decisione degli Organi istituzionali per € 10.000.000 si riferiscono al vincolo deliberato dal Consiglio di amministrazione che, nella riunione del 5 settembre 2025, ha stabilito di destinare una parte della donazione ricevuta da UniCredit Spa pari a € 10.000.000 a una riserva vincolata destinata a progetti legati a "Giovani ed educazione" al fine di garantire la sostenibilità a lungo termine e la continuità strategica del suo impegno a favore di tali tematiche.

III – Patrimonio libero

Ammonta a € 2.531.758 e si riferisce agli avanzi di gestione degli esercizi precedenti. L'importo è aumentato di € 1.144.310 rispetto all'esercizio precedente a seguito dell'accantonamento dell'avanzo registrato nell'esercizio 2024.

Di seguito la tabella illustra la composizione del patrimonio netto e le variazioni rispetto all'esercizio precedente (tutti i dati sono espresso in Euro):

	31.12.2025	31.12.2024	Variazioni
A.I – Fondo di dotazione iniziale	579.457	579.457	–
A.II – Patrimonio vincolato	11.301.887	1.486.887	9.815.000
A.II.2) Riserve vincolate per decisione degli Organi istituzionali	10.000.000	0	10.000.000
A.II.3) Riserve vincolate destinate da terzi	1.301.887	1.486.887	-185.000
– Riserva vincolata (Fondo Giancesini)	1.301.887	1.486.887	-185.000
A.III – Patrimonio libero	2.531.758	1.387.448	1.144.310
A.III.3) Riserve di utili o avanzi di gestione	2.531.758	1.387.448	1.144.310
A.IV – Avanzo / disavanzo d'esercizio	1.846.272	1.144.310	701.962
A – Patrimonio netto	16.259.374	4.598.102	11.661.272

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Si riporta di seguito il prospetto di movimentazione delle poste di patrimonio netto degli ultimi tre esercizi (tutti i dati sono espresso in Euro):

	Patrimonio vincolato	Patrimonio libero	Fondo di dotazione iniziale	TOTALE
Saldo al 01/01/2023	1.802.887	1.111.510	579.457	3.493.854
Variazione del patrimonio vincolato	-133.000	0	0	-133.000
Riserva vincolata destinata da terzi (Gianesini)	-133.000	0	0	-133.000
Variazione del patrimonio libero	0	275.938	0	275.938
Riserve di utili o avanzi di gestione	0	275.938	0	275.938
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio	0	275.938	0	275.938
Saldo al 31/12/2023	1.669.887	1.387.448	579.457	3.636.792
Saldo al 01/01/2024	1.669.887	1.387.448	579.457	3.636.792
Variazione del patrimonio vincolato	-183.000	0	0	-183.000
Riserva vincolata destinata da terzi (Gianesini)	-183.000	0	0	-183.000
Variazione del patrimonio libero	0	1.144.310	0	1.144.310
Riserve di utili o avanzi di gestione	0	1.144.310	0	1.144.310
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio	0	1.144.310	0	1.144.310
Saldo al 31/12/2024	1.486.887	2.531.758	579.457	4.598.102
Saldo al 01/01/2025	1.486.887	2.531.758	579.457	4.598.102
Variazione del patrimonio vincolato	9.815.000	0	0	9.815.000
Riserva vincolata destinata da terzi (Gianesini)	-185.000	0	0	-185.000
Riserva vincolata per decisione degli Organi istituzionali	10.000.000	0	0	10.000.000
Variazione del patrimonio libero	0	1.846.272	0	1.846.272
Riserve di utili o avanzi di gestione	0	1.846.272	0	1.846.272
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio	0	1.846.272	0	1.846.272
Saldo al 31/12/2025	11.301.887	4.378.030	579.457	16.259.374

3.3) 2. Debiti

I debiti sono valutati al loro valore nominale. Non sono presenti debiti di durata superiore a 5 anni. La scadenza degli stessi è così suddivisa (tutti i dati sono espresso in Euro):

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso fornitori	32.773	0	0	32.773
Debiti tributari	15.202	0	0	15.202
Altri debiti	17.225.997	19.697.072	0	36.923.069
	17.273.972	19.697.072	0	36.971.044

I Debiti verso fornitori ammontano a € 32.773 e riguardano debiti relativi a fatture da ricevere per oneri di competenza dell'esercizio in commento. I Debiti tributari di € 15.202 sono costituiti da ritenute d'acconto operate a collaboratori, riversate all'Amministrazione Finanziaria nel mese di gennaio 2026 per € 3.557 e al saldo Irap dell'esercizio per € 11.645.

Tra gli altri debiti sono stati allocati i debiti per contributi ancora da erogare, per un totale di € 36.923.007 che rappresentano l'impegno della Fondazione per progetti, borse di studio e di ricerca e per altri oneri su attività tipiche deliberati, con esborsi in esercizi successivi, oltre a € 62 di debiti diversi.

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Nella tabella che segue vengono elencati suddivisi in base alla tipologia dell'iniziativa.

	31.12.2025		totali
	entro l'esercizio successivo	oltre l'esercizio successivo	
DEBITI ESIGIBILI (tutti i dati sono espresso in Euro):			
12) Altri debiti per contributi ancora da erogare	17.225.935	19.697.072	36.923.007
GIOVANI & EDUCAZIONE	16.769.610	19.697.072	36.466.682
Iniziative di supporto allo studio e alla ricerca	5.260.844	5.213.999	10.474.845
Supporto allo Studio	1.994.262	2.626.728	4.620.990
Borse di studio Crivelli europee	189.573	243.957	433.530
Borse di studio Crivelli europee 22°edizione	75.615	0	75.615
Borse di studio Crivelli europee 23°edizione	81.458	81.457	162.915
Borse di studio Crivelli europee 24°edizione	32.500	162.500	195.000
Borse di studio Marco Fanno	227.604	162.500	390.104
Borsa di studio Fanno 2023	65.104	0	65.104
Borsa di studio Fanno 2024	97.500	32.500	130.000
Borsa di studio Fanno 2025	65.000	130.000	195.000
Borse Saccomanni	113.851	149.506	263.357
Borse Saccomanni 2° edizione	13.096	0	13.096
Borse Saccomanni 4° edizione	16.250	0	16.250
Borse Saccomanni 5° edizione	52.005	52.006	104.011
Borse Saccomanni 6° edizione	32.500	97.500	130.000
US Scholarship – Giovannini	132.521	189.583	325.104
Borse US Scholarship Giovannini 2023	32.064	0	32.064
Borse US Scholarship Giovannini 2024	102.917	189.583	292.500
Borse Masterscholarship	254.000	195.591	449.591
Borse Masterscholarship-14°edizione	0	53.354	53.354
Borse Masterscholarship-15°edizione	50.000	46.236	96.236
Borse Masterscholarship-16°edizione	204.000	96.000	300.000
Summer School Grants	73.713	0	73.713
Summer School Grant 2025	73.713	0	73.713
Bachelor Scholarship	1.000.000	1.685.590	2.685.590
Bachelor Scholarship 1° edizione UNI-on	350.000	485.590	835.590
Bachelor Scholarship 2° edizione UNI-on	650.000	1.200.000	1.850.000
Supporto alla ricerca	3.266.582	2.587.271	5.853.854
Borse di ricerca Foscolo europee	600.000	900.000	1.500.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 5°edizione	0	50.000	50.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 8°edizione	100.000	50.000	150.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 9°edizione	100.000	50.000	150.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 10°edizione	150.000	250.000	400.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo europee 11°edizione	250.000	500.000	750.000
Modigliani Research Grant	120.000	60.000	180.000
Borsa di ricerca Modigliani Research Grant 15°edizione	60.000	0	60.000
Borsa di ricerca Modigliani Research Grant 16°edizione	60.000	60.000	120.000
Best Paper Award	59.263	0	59.263
Best Paper Award	59.263	0	59.263
Borse di ricerca Marco Fanno	268.356	360.000	628.356
Marco Fanno Fellowship 4° edizione	10.000	0	10.000
Marco Fanno Fellowship 5° edizione	38.356	40.000	78.356
Marco Fanno Fellowship 6° edizione	80.000	60.000	140.000
Marco Fanno Fellowship 7° edizione	40.000	60.000	100.000
Marco Fanno Fellowship 8° edizione	100.000	200.000	300.000
Marco Fanno PhD Research Grant	160.000	0	160.000
Marco Fanno PhD Research Grant 3 ed.	80.000	0	80.000

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

	31.12.2025		total
	within the following period	Over the following period	
PAYABLES DUE (tutti i dati sono espresso in Euro):			
Marco Fanno PhD Research Grant 4 ed.	80.000	0	80.000
Education Research Lab	1.785.999	1.206.000	2.991.999
Education Research Grant 2 ed.	74.000	44.000	118.000
Education Data & Lab (data, reports, analysis) (Checchi 1° ed.)	10.399	0	10.399
Education Data & Lab (data, reports, analysis) (Checchi 2° ed.)	50.000	0	50.000
Education Eco Research Grant 3 ed.	81.600	143.000	224.600
Education Eco Research Grant	100.000	100.000	200.000
MultiDisciplinary Education Research Grant 1 ed.	116.000	134.000	250.000
MultiDisciplinary Education Research Grant 2 ed.	250.000	250.000	500.000
Evaluation Impact (TFA + JA + Other)	500.000	500.000	1.000.000
Experimental research (Sule Alan)	104.000	35.000	139.000
OECD EWE	500.000	0	500.000
Other research prizes	37.500	37.500	75.000
Altre iniziative	235.464	23.771	259.235
Eventi, Conference, workshop	21.277	0	21.277
Iniziativa Associazione Marco Fanno e Alumni meeting	23.772	23.771	47.543
Borse Fondo Giancesini	190.415	0	190.415
Progetti educativi	10.175.574	14.483.073	24.658.647
Progetti educativi Italia	235.150	0	235.150
Prove aperte 2025 (Filarmonica della Scala)	40.000	0	40.000
Intercultura vocational school scholarship	71.000	0	71.000
Other Educational Project	124.150	0	124.150
Progetti educativi estero	9.940.424	14.483.074	24.423.498
Call for education – RO & BU 2022	41.883	32.659	74.542
Call for education – EU	898.889	45.000	943.889
JA Europe 23-25	260.000	0	260.000
Teach For All Europe 23-25	150.000	300.000	450.000
TFA/JA Community Approach projects + local non profit support	991.368	2.324.610	3.315.978
Edu Fund Platform (1st edition)	4.098.284	4.280.804	8.379.088
Edu Fund Platform (2nd edition)	2.000.000	4.000.000	6.000.000
Grassroot Partnerships – Invitation based	1.500.000	3.500.000	5.000.000
Altre erogazioni	1.333.192	0	1.333.192
Erogazioni diverse	100.000	0	100.000
Emergency (direct donations)	100.000	0	100.000
Erogazioni con il coinvolgimento del personale del gruppo	1.233.192	0	1.233.192
Gift Matching Program 2025	1.000.000	0	1.000.000
Rest-Cent-Initiative in Germania 2024	9.384	0	9.384
Rest-Cent-Initiative in Germania 2025	30.000	0	30.000
Rest-Cent-Initiative in Italy 2025	65.633	0	65.633
Special donation	128.175	0	128.175
ALTRE INIZIATIVE	58.889	0	58.889
Erogazioni a sostegno di altre iniziative	58.889	0	58.889
Erogazioni diverse	58.889	0	58.889
Progetto iniz. Teatro Roma Saccomanni	18.889	0	18.889
Progetto Bioni	40.000	0	40.000
Debiti per oneri su attività tipiche	397.436	0	397.436
Quote associative	8.000	0	8.000
Comitato scientifico	175.287	0	175.287
Oneri di comunicazione	126.450	0	126.450
Costi per distacco personale	87.699	0	87.699

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

3.4) Impegni di spesa

Tutti gli impegni di spesa legati all'esercizio in commento sono stati accantonati e sono adeguatamente coperti dalle risorse finanziarie disponibili.

3.5) Debiti per erogazioni liberali condizionate

Non sono presenti debiti per erogazioni liberali condizionate.

3.6) Analisi del rendiconto gestionale**3.6) 1. Risultati prodotti dalle attività svolte**

Si riporta di seguito una tabella riepilogativa dei risultati delle attività svolte dall'Ente (tutti i dati sono espresso in Euro):

	2025	2024	Variazioni
Attività di interesse generale	1.707.437	916.061	791.376
Attività diverse	–	–	–
Attività di raccolta fondi	–	–	–
Attività finanziarie e patrimoniali	381.653	400.759	(19.106)
Supporto generale	-202.496	-143.833	-58.663
Imposte	-40.322	-28.677	-11.645

Si riportano di seguito i dettagli delle voci di proventi e costi.

Ricavi, vendite e proventi da attività di interesse generale

	2025	2024
4) Erogazioni liberali (€)	30.290.0853	30.231.443

Le erogazioni liberali ricevute nell'esercizio ammontano a € 30.290.085. L'apporto ricevuto dal fondatore UniCredit Spa si conferma pari a € 30.000.000, come nel 2024. Si ricorda che il Consiglio di amministrazione ha stabilito di destinare una parte della donazione ricevuta da UniCredit Spa pari a € 10.000.000 a una riserva vincolata destinata a progetti legati a "Giovani ed educazione" al fine di garantire la sostenibilità a lungo termine e la continuità strategica del suo impegno a favore di tali tematiche (tutti i dati sono espresso in Euro):

Erogazioni liberali	2025
da UniCredit spa	30.000.000
da dipendenti del Gruppo UniCredit	40.600
Contributi Rest Cent Italy	64.485
Utilizzo Riserva vincolata	185.000
Totale erogazioni liberali ricevute	30.290.085

	2025	2024
10) Altri ricavi, rendite e proventi (€)	236.727	532.618
Recuperi di residui su progetti/borse conclusi o non realizzati	236.703	532.273
Sopravvenienze attive ordinarie e abbuoni / arrotondamenti	24	345

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

La voce Altri ricavi, rendite e proventi, comprende i recuperi su progetti, borse ed iniziative conclusi o non realizzati ed altri recuperi per € 236.703, come da dettaglio sotto riportato (tutti i dati sono espresso in Euro):

SUPPORTO ALLO STUDIO	2.289
Borse US Scholarship Giovannini 2020	2.289
SUPPORTO ALLA RICERCA	2.849
Education Research Lab – Harvard Post-Doc Education Fellowship	2.849
ALTRE EROGAZIONI	227.553
Gift Matching Program 2023	150.801
Gift Matching Program 2024	76.752
ALTRI ONERI	4.012
Quote associative	4.012
TOTALE RECUPERI	236.703

Ricavi, vendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali (€)

	2025	2024
D) Ricavi, vendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	521.301	405.143
1) Da depositi bancari	927	789
2) Da altri investimenti finanziari	520.374	404.354

La voce **Da depositi bancari**, per un totale di € 927, comprende unicamente le competenze maturate sui conti correnti. I proventi sono indicati **al netto delle imposte**.

La voce **Da altri investimenti finanziari** comprende i ricavi legati alla gestione dei titoli di cui si è fatto cenno nel commento delle “attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni”.

Più nello specifico l'importo fa riferimento agli **interessi/cedole maturate € 362.871 e agli utili derivanti dalla cessione per € 157.503**.

Costi e oneri da attività di interesse generale (€)

	2025	2024
7) Oneri diversi di gestione	18.819.375	29.848.000
	2025	2024
1) GIOVANI & EDUCAZIONE	18.060.000	29.348.000
1.1) Supporto allo studio e alla ricerca	5.210.000	8.668.000
1.1.a) Supporto allo studio	2.990.000	2.715.000
1.1.b) Supporto alla ricerca	2.220.000	5.953.000
1.2) Progetti educativi	11.420.000	19.300.000
1.2.a) Progetti educativi Italia	420.000	300.000
1.2.b) Progetti educativi estero	11.000.000	19.000.000
1.3) Altre erogazioni	1.430.000	1.380.000
1.3.a) Erogazioni diverse	100.000	50.000
1.3.b) Erogazioni con coinvolgimento del personale del gruppo	1.330.000	1.330.000
3) ALTRI ONERI SU ATTIVITÀ TIPICHE	759.375	500.000
3.2) Quote associative	30.000	30.000
3.3) Compensi e spese a membri del Comitato scientifico	200.000	200.000
3.4) Oneri di comunicazione	350.000	270.000
3.5) Oneri per distacco del personale	179.375	0

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Segue dettaglio dei progetti raggruppati per le principali aree di intervento della Fondazione (tutti i dati sono espresso in Euro):

1) GIOVANI & EDUCAZIONE	18.060.000
1.1) Supporto allo studio e alla ricerca	5.210.000
1.1.a) Supporto allo studio	2.990.000
Borse di studio Crivelli europe	195.000
Borse di studio Marco Fanno	195.000
Saccomanni Scholarship	130.000
Borse Masterscholarship	300.000
Summer School Grants	70.000
Bachelor Scholarship	2.100.000
1.1.b) Supporto alla ricerca	2.220.000
Borse di ricerca Foscolo europe	750.000
Marco Fanno Fellowship	300.000
Modigliani Research Grant	120.000
Best paper award	50.000
Other research prizes	35.000
Marco Fanno PhD Research grant	80.000
Education Research Lab	700.000
Borse di ricerca Giancesini	185.000
1.2) Progetti educativi	11.420.000
1.2.a) Progetti educativi Italia	420.000
Prove aperte 2025 (Filarmonica della Scala)	200.000
Intercultura vocational school scholarship	70.000
Other	150.000
1.2.b) Progetti educativi estero	11.000.000
Edu Fund Platform (2nd edition)	6.000.000
Grassroot Partnerships – Invitation based	5.000.000
1.3) Altre erogazioni	1.430.000
1.3.a) Erogazioni diverse	100.000
Emergency (direct donations)	100.000
1.3.b) Erogazioni con il coinvolgimento del personale del gruppo	1.330.000
Gift Matching Program	1.000.000
Rest-Cent-Initiative in Germania	30.000
Rest-Cent-Initiative in Italy	100.000
Special donation	200.000

La voce Supporto allo Studio, pari ad € 2.990.000, riguarda i finanziamenti a iniziative volte al sostegno degli studi all'estero.

UniCredit Foundation ha promosso anche nell'anno 2025 iniziative per sostenere la ricerca dei giovani economisti europei, lanciando concorsi per l'assegnazione di borse e assegni di ricerca, ma anche per premiare i migliori progetti di ricerca.

Le suddette iniziative sono state raggruppate alla voce Supporto alla Ricerca con un onere complessivo a carico dell'esercizio di € 2.220.000.

Si evidenziano inoltre i progetti educativi di cui si è fatto già cenno nel paragrafo dedicato all'andamento sulla gestione (2.1.1).

Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo

Anche nel corso dell'esercizio 2025 è stato accantonato un ammontare pari a € 1.000.000 a favore del **Gift Matching Program (GMP)** che, come di consueto, si concretizza in un contributo della Fondazione a raddoppiare le donazioni effettuate dai dipendenti del Gruppo destinate ad organizzazioni non profit.

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Altri Oneri su attività di interesse generale (€)

3) ALTRI ONERI SU ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	759.375
3.2) Quote associative	30.000
3.3) Compensi e spese a Membri del Comitato Scientifico	200.000
3.4) Oneri di comunicazione	350.000
3.5) Costi per distacco personale	179.375

La voce **Compensi e spese Membri del Comitato Scientifico** di € 200.000 accoglie l'onere relativo ai compensi ed alle spese sostenute dai Membri del Comitato Scientifico nella loro funzione di valutazione dei candidati ai vari concorsi per l'assegnazione di borse e premi, oltre che alla valutazione del lavoro svolto dai vari borsisti ai fini del rinnovo delle borse.

Si segnala il costo riferito al **contratto di distacco del personale** sottoscritto nel corso dell'esercizio tra UniCredit Foundation e UniCredit Spa riferito a **n. 7 dipendenti** con decorrenza **21 ottobre 2025**.

Costi e oneri di supporto generale (€)

	2025	2024
2) Servizi	175.387	137.514
7) Altri oneri	27.109	6.319

Si tratta delle spese sostenute per lo svolgimento delle attività atte al raggiungimento delle finalità della Fondazione.

	2025	2024
2) Servizi	175.387	137.514
Compensi a professionisti e prestazioni professionali	88.059	94.204
Altri servizi	2.538	0
Spese utilizzo piattaforma Idea360	84.790	43.310
7) Altri oneri	27.109	6.319
Oneri bancari, oneri su carte di credito e arrotondamenti	2.463	5.717
Altri costi e oneri	24.646	602

Di seguito si fornisce il dettaglio della voce "Compensi a professionisti e prestazioni professionali" confrontata con l'anno 2024 (tutti i dati sono espresso in Euro).

	2025	2024
Compensi e rimborsi ai componenti dell'Organo di controllo e Revisione e CDA	17.251	17.251
Comunicazione	0	0
Professionisti esterni / Spese Notarili	70.808	76.953
Professionisti vari (Commercialista, Consulente del lavoro e Legali)	70.808	74.594
Consulenze notarili e reg.marchi	0	2.359
TOTALE	88.059	94.204

Imposte d'esercizio

Descrizione	2025	2024	Variazioni
IRAP	40.322	28.677	11.645
Totale	40.322	28.677	11.645

Costituiscono base imponibile IRAP i compensi erogati a soggetti non esercenti attività professionale in forma esclusiva (privi di partita IVA); trattasi in particolare dei compensi erogati per borse di studio.

3.6) 2. Indicazione dei singoli elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionale

Tra gli elementi di ricavo di entità o incidenza eccezionale si segnalano tra gli altri ricavi, rendite e proventi i recuperi su progetti, borse ed iniziative conclusi o non realizzati ed altri recuperi per € 236.703 di cui si è già fatto cenno in precedenza, oltre a sopravvenienze attive diverse per € 24.

RELAZIONE DI MISSIONE – ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA**3.7) Natura delle erogazioni liberali**

Le erogazioni liberali ricevute sono essenzialmente monetarie e derivano da erogazioni spontanee del Fondatore e di altri soggetti destinate a supportare le attività dell'ente.

Talvolta UniCredit SpA integra in corso d'anno il proprio contributo alla Fondazione attraverso erogazioni liberali, spesso finalizzate al conseguimento di uno specifico risultato (donazioni a destinazione specifica).

Nel corso del 2025, la Fondazione ha ricevuto complessivamente dal fondatore la somma di **€ 30 milioni**.

Oltre ai contributi ricevuti dal fondatore UniCredit, nel corso del 2024 la Fondazione ha ricevuto ulteriori contributi per un totale di **€ 105.085**. Tale somma ricomprende tra le voci principali:

- > € 64.485 costituiti dai contributi versati mensilmente dai dipendenti UniCredit che hanno aderito alla iniziativa "Rest Cent Italy"; questa consente al personale di UniCredit che ha aderito alla iniziativa di donare ogni mese l'arrotondamento in centesimi della propria retribuzione mensile netta a favore di organizzazioni non profit, scelte ogni anno con il voto dei colleghi stessi
- > € 40.600 per altri contributi ricevuti tra i quali si segnala il contributo di € 30.000 pervenuto da Systel Bdf Spa a seguito della cessione di dispositivi elettronici legati all'iniziativa *Easter Charity*.

Numero medio dei dipendenti e volontari

3.7) 1. Dipendenti

La Fondazione non ha dipendenti propri ma si avvale delle prestazioni di sette dipendenti di UniCredit S.p.A assegnati alla Fondazione stessa.

A decorrere dal mese di ottobre 2025 è stato sottoscritto un contratto di distacco del personale tra UniCredit Spa e UniCredit Foundation.

3.7) 2. Volontari

Nel corso del 2025 UniCredit Foundation non si è avvalsa di volontari.

3.8) Compensi spettanti agli organi dell'ente

Così come previsto dall'articolo 13 dello Statuto, le cariche di Presidente, di Vicepresidente e di membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione sono gratuite. Nel corso del 2025 pertanto i componenti del Consiglio di Amministrazione non hanno percepito emolumenti.

Per quanto invece attiene all'Organo di Controllo, è prevista la corresponsione di un gettone di presenza ad ogni riunione a cui ogni membro partecipa, sia essa del Consiglio di Amministrazione che del Collegio dei Revisori. Nel corso del 2025, i compensi erogati ai membri dell'Organo di controllo sono ammontati a € 4.441.

I costi per la revisione, affidata a KPMG ammontano a € 12.810.

È opportuno segnalare anche che, nel corso del 2025, ai membri del Comitato Scientifico sono stati allocati € 200.000 per compensi relativi all'attività svolta nell'anno relativamente alla valutazione delle candidature dei differenti concorsi per l'assegnazione di borse di studio, di ricerca e di premi.

3.9) Patrimoni destinati ad uno specifico affare

Non risultano patrimoni destinati ad uno specifico affare.

3.10) Operazioni realizzate con parti correlate

Con riferimento alle parti correlate, diverse sono le attività che in corso d'anno, la Fondazione ha realizzato in collaborazione con UniCredit. Tra queste le iniziative sociali che hanno previsto il coinvolgimento dei dipendenti del gruppo UniCredit, si segnala il "Gift Matching Program", e il "Rest-Cent" Italia e Germania.

Per un maggior dettaglio e analisi di dette iniziative si rimanda al punto 2 della presente relazione.

3.11) Differenza retributiva tra lavoratori dipendenti

Come già indicato nel precedente punto 3.7 La Fondazione non ha dipendenti propri ma si avvale delle prestazioni di 7 dipendenti di UniCredit S.p.A assegnati alla Fondazione stessa.

A decorrere dal mese di ottobre 2025 è stato sottoscritto un contratto di distacco del personale tra UniCredit Spa e UniCredit Foundation.

4. Prospetti illustrativi**4.1) Prospetti illustrativi dei costi e dei proventi figurativi**

Non risultano costi e proventi figurativi.

4.2) Descrizione dell'attività di raccolta fondi

L'Ente nel corso dell'esercizio oggetto del presente bilancio non ha effettuato alcuna raccolta pubblica di fondi.

5. Destinazione dell'avanzo o copertura del disavanzo**5.1) Proposta di destinazione del risultato gestionale**

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Rendiconto gestionale e Relazione di missione, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

L'avanzo d'esercizio è pari ad **€ 1.846.272**.

Si propone di destinare tale avanzo alla "Riserva avanzi di gestione".

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente
(Andrea Orcel)

STATO PATRIMONIALE – BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025

Unicredit Foundation E.T.S

Tutti i dati sono espresso in Euro	2025	2024	variazioni
	0,01	0,00	0,01
Stato patrimoniale attivo	53.230.417,18	40.705.761,93	12.524.655,25
B – Immobilizzazioni	0,00	0,00	0,00
C. – Attivo circolante	53.117.057,99	40.586.020,95	12.531.037,04
C.II – Crediti	3.315,49	3.642,67	-328,18
C.II.9 – Crediti tributari	1.660,84	0,00	1.660,84
C.II.9.1 – Esigibili entro 12 mesi	1.660,84	0,00	1.660,84
Credito Irpef borsisti	1.660,84	0,00	1.660,84
Crediti per IRAP	0,00	0,00	0,00
C.II.12 – Verso altri	1.654,65	3.642,67	-1.988,02
Crediti verso INAIL	121,05	121,05	0,00
Crediti per anticipi a fornitori	1.153,60	3.141,62	-1.988,02
Crediti verso INPS	380,00	380,00	0,00
C.III – Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	18.685.264,07	16.999.979,82	1.685.284,25
C.III.3 – Altri titoli	18.685.264,07	16.999.979,82	1.685.284,25
Titoli di Stato diversi e obbligazioni	18.685.264,07	16.999.979,82	1.685.284,25
C.IV – Disponibilità liquide	34.428.478,43	23.582.398,46	10.846.079,97
C.IV.1 – Depositi bancari e postali	34.428.449,93	23.582.212,96	10.846.236,97
C.IV.3 – Denaro e valori in cassa	28,5	185,50	-157,00
D. – Ratei e risconti attivi	113.359,19	119.740,98	-6.381,79
Stato patrimoniale passivo	53.230.417,17	40.705.761,93	12.524.655,24
A – Patrimonio netto	16.259.374,23	4.598.101,86	11.661.272,37
A.I – Fondo di dotazione iniziale	579.456,90	579.456,90	0,00
A.II – Patrimonio vincolato	11.301.887,00	1.486.887,02	9.814.999,98
A.II.2) Riserve vincolate per decisione degli Organi istituzionali	10.000.000,00	0,00	10.000.000,00
A.II.3) Riserve vincolate destinate da terzi (Gianesini)	1.301.887,00	1.486.887,02	-185.000,02
A.III – Patrimonio libero	2.531.755,84	1.387.448,18	1.144.309,66
A.III.3) Riserve di utili o avanzi di gestione	2.531.757,84	1.387.448,18	1.144.309,66
A.IV – Avanzo / disavanzo d'esercizio	1.846.272,49	1.144.309,76	701.962,73

STATO PATRIMONIALE – BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Tutti i dati sono espresso in Euro

	2025	2024	variazioni
D – Debiti	36.971.043,86	36.107.660,07	863.383,79
D.7) – Debiti verso fornitori	32.772,80	233.413,88	-200.641,08
D.7).1 – Entro 12 mesi	32.772,80	233.413,88	-200.641,08
D.7).1.a – Fornitori di beni e servizi	0,00	201.889,08	-201.889,08
D.7).1.b – Fatture da ricevere	32.772,80	31.524,80	1.248,00
D.9) – Debiti tributari	15.201,74	10.970,90	4.230,84
Ritenute d'acconto lavoratori dipendenti e autonomi	3.556,74	9.577,90	-6.021,16
Debiti v/Erario per saldo IRAP	11.645,00	1.393,00	10.252,00
D.10) – Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	0,00	4.320,00	-4.320,00
INPS	0,00	4.320,00	-4.320,00
D.12) – Altri debiti	36.923.069,32	35.858.955,29	1.064.114,03
D.12).1 – Entro 12 mesi	17.225.997,32	18.537.071,29	-1.311.073,97
Debiti diversi per contributi da erogare per supporto allo studio e alla ricerca	5.260.844,84	4.386.949,36	873.895,48
Debiti diversi per contributi da erogare per progetti educativi	10.175.574,20	12.457.120,60	-2.281.546,40
Debiti diversi per erogazioni a sostegno dell'educazione	1.333.192,81	1.430.801,82	-97.609,01
Debiti diversi per erogazioni a sostegno di altre iniziative	58.889,00	58.889,00	0,00
Debiti per oneri su attività tipiche	397.434,47	203.220,51	194.213,96
Debiti diversi	62,00	90,00	-28,00
D.12).2 – Oltre 12 mesi	19.697.072,00	17.321.884,00	2.375.188,00
Debiti diversi per contributi da erogare per supporto allo studio e alla ricerca	5.213.999,00	4.389.750,00	824.249,00
Debiti diversi per contributi da erogare per progetti educativi	14.483.073,00	12.932.134,00	1.550.939,00
E – Ratei e risconti passivi	0,00	0,00	0,00
– Ratei passivi	0,00	0,00	0,00

RENDICONTO GESTIONE – RENDICONTO GESTIONALE DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025

Unicredit Foundation E.T.S

Tutti i dati sono espresso in Euro	2025	2024	variazioni
Rendiconto Gestione			
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			
7) – Oneri diversi di gestione	18.819.374,55	29.848.000,00	-11.028.625,45
Progetti Giovani & Educazione			
- Supporto allo studio	2.990.000,00	2.715.000,00	275.000,00
- Supporto alla ricerca	2.220.000,00	5.953.000,00	-3.733.000,00
- Progetti educativi Italia	420.000,00	300.000,00	120.000,00
- Progetti educativi estero	11.000.000,00	19.000.000,00	-8.000.000,00
- Erogazioni diverse	100.000,00	50.000,00	50.000,00
- Erogazioni con coinvolgimento del personale del gruppo	1.330.000,00	1.330.000,00	0,00
Altri oneri su attività di interesse generale			
- Quote associative	30.000,00	30.000,00	0,00
- Compensi e spese Comitato scientifico e Comitato di valutazione	200.000,00	200.000,00	0,00
- Oneri di comunicazione	350.000,00	270.000,00	80.000,00
- Rimborso costi personale	179.374,55	0,00	179.374,55
9) – Accantonamenti a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	10.000.000,00	0,00	10.000.000,00
Totale	28.819.374,55	29.848.000,00	-1.028.625,45
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			
4) – Da altri beni patrimoniali	139.647,61	4.384,30	135.263,31
Perdite su titoli	139.647,61	4.384,30	135.263,31
Totale	139.647,61	4.384,30	135.263,31
UNICREDIT FOUNDATION ETS	2025	2024	variazioni
Statement of operations			
E) Costi e oneri di supporto generale	202.496,50	143.832,62	58.663,88
2) – Servizi	175.387,42	137.513,45	37.873,88
Compensi a professionisti esterni e servizi resi da terzi	70.808,18	76.952,65	-6.144,47
Compensi a Organo di controllo e società di revisione	17.250,80	17.250,80	0,00
Servizi per piattaforma digitale IDEATRE60	84.790,00	43.310,00	41.480,00
Viaggi e soggiorni	64,00	0,00	64,00
Spese accessorie riunioni C.D.A.	2.474,44	0,00	2.474,44
7) – Altri oneri	27.109,08	6.319,17	20.789,91
Varie (spese bancarie, spese carte di credito e arrotondamenti passivi)	2.463,20	5.716,63	-3.253,43
Soprav. Passive	24.354,88	0,00	24.354,88
Altri costi e oneri	291,00	602,54	-311,54
Totale	202.496,50	143.832,62	58.663,88
TOTALE ONERI E COSTI	29.161.518,66	29.996.216,92	-834.698,26

RENDICONTO GESTIONE – RENDICONTO GESTIONALE DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 CONTINUA

Tutti i dati sono espresso in Euro	2025	2024	variazioni
Statement of operations			
Proventi e ricavi			
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale			
4) – Erogazioni liberali	30.290.085,22	30.231.443,22	58.642,00
- UniCredit SpA	30.000.000,00	30.000.000,00	0,00
- Dipendenti del gruppo UniCredit	40.600,00	200,00	40.400,00
- Contributi Rest Cent init. Italy	64.485,22	48.243,22	16.242,00
- Erogazione Fondo Giancesini – utilizzo riserva vincolata	185.000,00	183.000,00	2.000,00
10) – Altri ricavi, rendite e proventi	236.726,74	532.617,52	-295.890,78
- Sopravvenienze attive per recupero risorse progetti/borse di studio	236.703,11	532.273,08	-295.569,97
- Sopravvenienze attive ordinarie + abbuoni attivi	23,63	344,44	-320,81
Totale	30.526.811,96	30.764.060,74	-237.248,78
Avanzo / Disavanzo attività di interesse generale (+/-)	1.707.437,41	916.060,74	791.376,67
D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali			
1) – Da rapporti bancari	927,50	788,71	138,79
Interessi attivi banca	927,50	788,71	138,79
2) – Da altri investimenti finanziari	520.373,69	404.354,23	116.019,46
Interessi attivi su titoli	362.870,84	323.004,99	39.865,85
Utili su titoli	157.502,85	81.349,24	76.153,61
Totale	521.301,19	405.142,94	116.158,25
Avanzo / Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	381.653,58	400.759,64	-19.105,06
Statement of operations	2025	2024	variazioni
E) Proventi di supporto generale	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00
TOTALE PROVENTI E RICAVI	31.048.113,15	31.169.203,68	-121.090,53
Avanzo / Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	1.886.594,49	1.172.986,76	713.607,73
Imposte (Irap)	-40.322,00	-28.677,00	-11.645,00
AVANZO / DISAVANZO D'ESERCIZIO (+/-)	1.846.272,49	1.144.309,76	701.962,73

Relazione dell'organo di controllo Bilancio sociale al 31.12.2025 UniCredit Foundation ETS

Al consiglio di amministrazione di unicredit foundation ETS

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "Unicredit Foundation ETS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- > la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- > il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore;

> il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti, per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "Unicredit Foundation ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della "Unicredit Foundation ETS" al 31 dicembre 2025 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 17 marzo 2026

L'organo di controllo

Giorgio Loli

Elisabetta Magistretti

Michele Paolillo



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Giovanni Battista Pirelli (snc)
20124 MILANO MI
Telefono +39 02 6763.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Al Consiglio di Amministrazione di
UniCredit Foundation ETS

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio di UniCredit Foundation ETS (nel seguito anche la "Fondazione"), redatto secondo le previsioni dei commi 1 e 3 dell'art. 13 del D.Lgs. 117/2017 e costituito dallo Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2025, dal Rendiconto Gestionale per l'esercizio chiuso a tale data e dalle sezioni "Informazioni generali" e "Illustrazione delle poste di bilancio" incluse nella Relazione di Missione che includono le informazioni rilevanti sui principi contabili applicati.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di UniCredit Foundation ETS al 31 dicembre 2025 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nel paragrafo "Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio" della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto a UniCredit Foundation ETS in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli Amministratori e dell'Organo di Controllo di UniCredit Foundation ETS per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

KPMG S.p.A.
è una società per azioni
di diritto italiano
e fa parte del network KPMG
di entità indipendenti affiliate a
KPMG International Limited,
società di diritto inglese.



Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Giovanni Battista Pirelli (snc)
20124 Milano MI ITALIA

**UniCredit Foundation ETS**

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2025

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Fondazione di continuare a operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Fondazione o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

L'Organo di Controllo ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Fondazione.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Fondazione;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti a una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Fondazione di continuare a operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Fondazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

**UniCredit Foundation ETS**

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2025

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati a un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizi e dichiarazione ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettere e), e-bis) ed e-ter), del D.Lgs.39/10

Gli Amministratori di UniCredit Foundation ETS sono responsabili per la predisposizione della sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella Relazione di Missione della UniCredit Foundation ETS al 31 dicembre 2025, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme speciali.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) 720B al fine di:

- esprimere un giudizio sulla coerenza della sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario della Fondazione e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella Relazione di Missione con il bilancio d'esercizio di UniCredit Foundation ETS al 31 dicembre 2025;
- esprimere un giudizio sulla conformità alle norme speciali della sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario della Fondazione e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella Relazione di Missione;
- rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi nella sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario della Fondazione e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella Relazione di Missione.

A nostro giudizio, la sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella Relazione di Missione è coerente con il bilancio d'esercizio di UniCredit Foundation ETS al 31 dicembre 2025.

Inoltre, a nostro giudizio, la sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella Relazione di Missione è redatta in conformità alle norme speciali.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lettera e-ter), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Milano, 4 febbraio 2026

KPMG S.p.A.

Francesco Pizzutilo
Socio

UniCredit Foundation ha scelto di non stampare copie cartacee di questo report, dando l'esempio per salvaguardare l'ambiente. Consigliamo pertanto di non stampare alcuna copia di questo report, bensì di fare riferimento alla versione digitale.

Marzo 2026

Il documento Bilanci e Relazioni 2025 di UniCredit Foundation

è disponibile anche sul nostro sito: www.unicreditgroup.eu/inostribilanci

UniCredit Foundation ETS

Fondo di dotazione iniziale: €579,457

Sede in Milano: Piazza Gae Aulenti, 3

Codice Fiscale: 97342960156

Iscrizione RUNTS rep. n° 41468 – sezione “G – Altri Enti del Terzo Settore”

Design, graphic development and production:

Brunswick Group and UniCredit S.p.A.

March 2026



2025 Report and Accounts