

One Bank, One Team, One UniCredit.

European
dimension

Philanthropy

Long-lasting
path

Ethics and Respect

Childhood

Alumni

Inclusion

Networking

**Study &
Research**

Scholarship

Academia

Social
impact

Solidarity

Synergies

Marco Fanno Association

2019

People involvement

Relazioni e Bilancio d'Esercizio

Missione e scopo della Fondazione

Missione

La missione della Fondazione è volta principalmente al conseguimento di tre risultati strategici.



Il primo risultato è la capacità di **generare impatti sociali di rilievo** attraverso la creazione di reali benefici per le comunità di riferimento. Il raggiungimento di tale risultato comporta, per la Fondazione, l'impegno ad una **costante attività di verifica** degli effetti generati dalle sue iniziative. Così facendo, UniCredit Foundation avrà la possibilità di **migliorare costantemente** la sua capacità di generare un valore sociale positivo e di verificarne con costanza il ritorno in tutti gli ambiti ove opera.



Il secondo risultato è la capacità di **ottenere un posizionamento riconoscibile e distintivo**, reso possibile dalle dimensioni del suo operare e da tutte le sinergie ottenibili. Solo attraverso il raggiungimento di questo posizionamento UniCredit Foundation è in grado di **attrarre interesse e risorse** e, con esse, di migliorare la sua capacità di operare con efficacia nei propri ambiti. Inoltre, solo la riconoscibilità e la distintività garantiscono alla Fondazione la possibilità di essere raggiunta da **un numero maggiore di progetti** e richieste di collaborazione e, conseguentemente, di avere maggiori capacità di **indirizzare le proprie attenzioni verso iniziative di più alto valore**.



Il terzo risultato è rappresentato dalla capacità di **sviluppare un percorso strategico durevole nel tempo**, a supporto della strategia del Gruppo UniCredit. L'obiettivo di creare valore con continuità nel tempo è premessa necessaria a garantire un flusso costante di ricadute positive di semplice comunicabilità, **attraverso interventi selezionati**, verso tutte le comunità beneficiarie delle sue azioni. La capacità di garantire continuità di azione permette a UniCredit Foundation di svolgere un ruolo "coordinato" a quello della banca "fondatore" che, dall'autunno 2017, con l'avvio della Social Impact Banking, è impegnata, anche attraverso una revisione profonda della propria operatività, **a fornire un supporto alle comunità ove opera**, sostenendo concretamente e fattivamente la crescita dei loro tessuti economici e produttivi.

Scopo

La Fondazione non ha scopo di lucro e non può distribuire utili.

La Fondazione:

- 1. persegue finalità sociali ed umanitarie** operando nei settori dell'assistenza, della sanità, dell'ambiente, della formazione, dell'educazione e dell'istruzione;
- 2. promuove e sostiene studi** rivolti ad approfondire la conoscenza delle discipline economiche, finanziarie, giuridiche, politiche e sociali; conferisce premi, borse di studio e borse di ricerca e propone e sostiene iniziative in ambito universitario.





"Che c'è di più bello
di un albero a primavera
a parte forse
un cervo con le ghette
che canta *Strangers in the Night*
al chiaro di luna?"
Woody Allen



Organi della Fondazione

al 31 dicembre 2019

Consiglio di Amministrazione

Presidente

Maurizio Beretta

Vice Presidente

Franco Bruni

Consiglieri

Giorgio Barba Navaretti
Serenella De Candia
Erik Nielsen
Laura Kristina Orlic
Anna Maria Tarantola
Giovanni Toniolo
Carlo Vivaldi

Segretario Generale

Giannantonio De Roni

Collegio dei Revisori dei Conti

Presidente

Giorgio Loli

Membri Effettivi

Elisabetta Magistretti
Michele Paolillo

Membri Supplenti

Claudia Cattani
Valerio Villoresi

Comitato Scientifico

Presidente

Marco Pagano

Klaus Adam
Silvia Giannini
Tullio Jappelli
Eliana La Ferrara
Christian Laux
Catherine Lubochinsky
Massimo Motta
Giovanna Nicodano
Branko Urošević

Tutti gli organi della Fondazione sono in carica dal 5 marzo 2018 ad eccezione del Segretario Generale e del Comitato Scientifico in carica dal 21 maggio 2018 e del Consigliere Serenella De Candia, in carica dal 6 agosto 2019.

Staff

Segretario Generale

Giannantonio De Roni

Direttore Scientifico

Annalisa Aleati

Pietro Blengino
Anna Cravero
Anna Pace
Annamaria Rizzi



Lettera del Presidente

“Fai la cosa giusta!
È il principio guida che
ci aiuta a vivere
i valori di Gruppo e
della Fondazione.”

Maurizio Beretta
Presidente

Per UniCredit Foundation il 2019 è stato un anno particolarmente ricco **di importanti risultati**, nelle iniziative di solidarietà e nel sostegno allo studio e alla ricerca.

Per quanto riguarda le attività filantropiche, il Consiglio di Amministrazione ha proseguito le **riflessioni iniziate nel 2018** volte a definire con maggiore precisione il perimetro all'interno del quale indirizzare le nuove iniziative e le modalità da seguire. Si è trattato di una attività intensa per lo svolgimento della quale il Consiglio si è avvalso sia di ricerche appositamente commissionate a Università e Centri di Ricerca, sia di *induction meeting* organizzati con numerosi soggetti impegnati da anni nel terzo settore.

Queste riflessioni hanno portato alla formulazione di una serie di indicazioni precise per la *mission* della Fondazione nel triennio 2019 - 2021.

Innanzitutto, la Fondazione ha confermato la volontà di indirizzare tutte le attività di solidarietà verso l'**infanzia**. La scelta di un unico obiettivo permette di massimizzare l'efficacia degli

interventi e ridurre il rischio connesso ad una loro frammentazione. Inoltre, il tema dell'infanzia coniuga sia la preferenza che i dipendenti UniCredit hanno sempre dimostrato verso questo obiettivo, sia l'attenzione che i vertici del Gruppo hanno più volte avuto modo di dimostrare verso un tema che, per sua natura, porta con sé una forte attenzione al futuro e, come tale, **è parte dello stesso DNA di UniCredit.**

Il Consiglio ha quindi ribadito l'impegno ad operare fattivamente **a sostegno di tutte le comunità** dell'intero perimetro UniCredit scegliendo di **collaborare soprattutto con soggetti che hanno dimostrato capacità** di agire con efficacia all'interno del terzo settore. L'obiettivo è anche promuovere iniziative in grado di **fornire precise misurazioni dei risultati e valutazioni di impatto** così da permettere alla Fondazione di migliorare costantemente l'efficacia dei propri interventi attraverso un esame attento dei risultati conseguiti dalle iniziative già concluse.

Per quanto riguarda l'area del sostegno allo studio e alla ricerca, la Fondazione ha aumentato, in corso d'anno, il proprio sostegno a iniziative capaci soprattutto di **favorire il rientro dei "cervelli" e di trattenerli nei paesi dove operiamo.** Questo impegno ha visto il lancio di vari bandi e il coinvolgimento di numerose strutture accademiche in tutto il mondo e ha trovato nella Associazione Marco Fanno un sostenitore convinto e capace, a sua volta, di lanciare iniziative in questa direzione così da aumentare l'impatto complessivo.

Nello stesso tempo la Fondazione ha prestato costante attenzione alla promozione e al coinvolgimento di tutte le persone di UniCredit. Il risultato conseguito in corso d'anno va oltre i soli numeri, peraltro tutti in crescita rispetto al 2018. Per la prima volta gruppi di colleghi si sono rivolti spontaneamente alla Fondazione esprimendo la loro volontà di donare. UniCredit Foundation, dopo aver fornito loro indicazioni su iniziative da condividere, ha deciso di rimanere al loro fianco raddoppiando i fondi donati. **UniCredit Foundation inizia ad essere percepita come un soggetto a cui le persone di UniCredit possono rivolgersi** anche al di fuori delle iniziative istituzionali per trovare non solo competenze capaci di orientare il loro impegno a donare ma anche una realtà disposta ad affiancarli lungo il cammino della solidarietà.

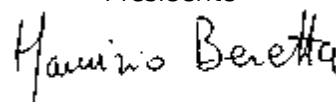
Tutti questi risultati non sarebbero mai stati raggiunti senza il generoso e costante supporto dell'intero **Consiglio di Amministrazione**, del **Collegio dei Revisori**, del **Comitato Scientifico** e dei numerosi **Consulenti Scientifici**. A tutti loro va il mio sincero ringraziamento.

Vorrei ringraziare anche l'**Associazione Marco Fanno** per il costante supporto che garantisce a tutte le nostre iniziative e per la formidabile capacità di saper suggerire iniziative in grado di rispondere in modo puntuale alle necessità espresse da un mondo accademico in sempre più rapida trasformazione.

Infine, **un grazie speciale va ad UniCredit** grazie al cui sostegno abbiamo potuto realizzare così tante iniziative e grazie al cui apprezzamento possiamo guardare al futuro con grande fiducia.

Maurizio Beretta

Presidente



Dati di sintesi

Cifre chiave

Contributi ricevuti

€ 4,66 mln

Oneri da attività tipiche

€ 5,68 mln

Patrimonio totale

€ 4,51 mln

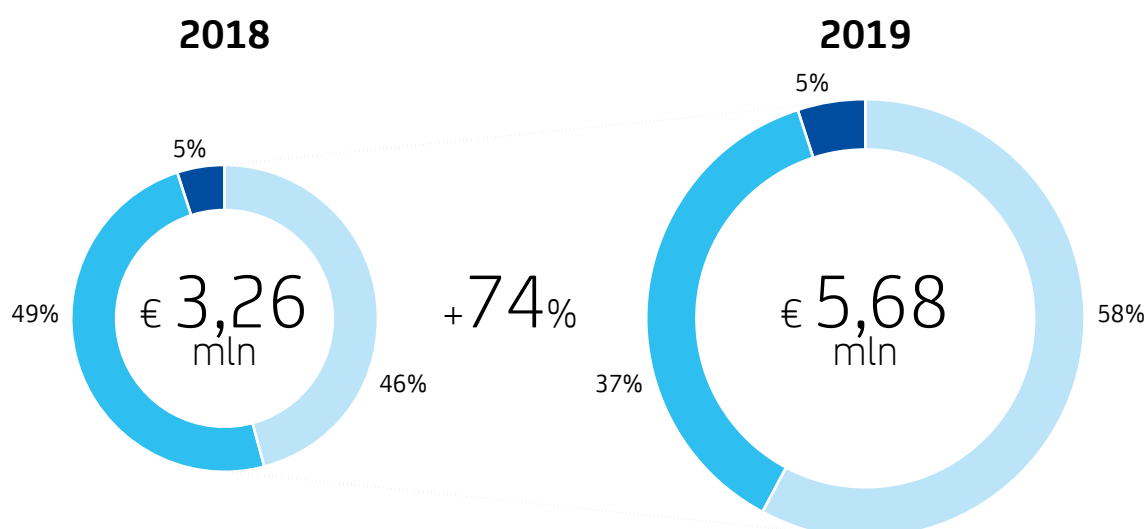
Cost Income Ratio

2,6 %

Debiti (Impegni a sostenere iniziative approvate negli anni)

€ 5,85 mln

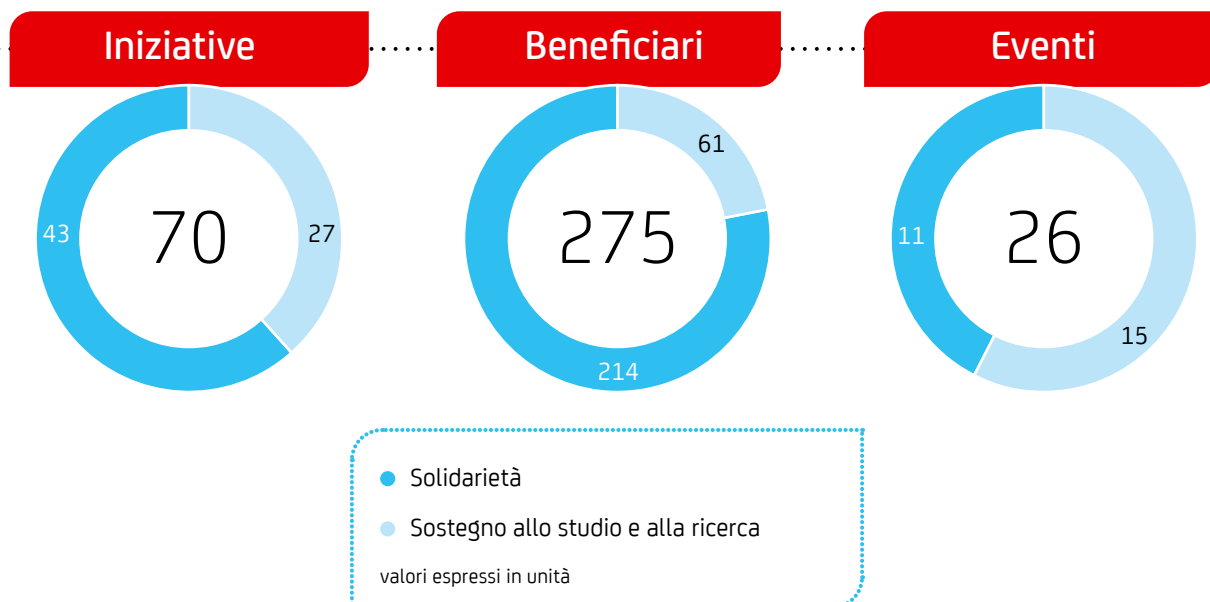
Oneri da Attività Tipiche - 2018 vs 2019 Ripartizione per tipologia di iniziativa



Valori in milioni di Euro

	2018	2019
● Iniziative di solidarietà	1,51	3,29
● Sostegno allo studio e alla ricerca	1,61	2,12
● Altri oneri	0,13	0,27
Totale	3,26	5,68

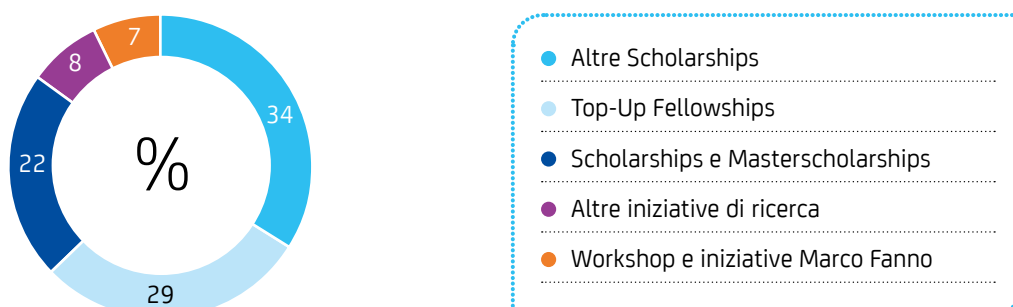
Interventi



Iniziative realizzate in ambito solidarietà Distribuzione per area di intervento

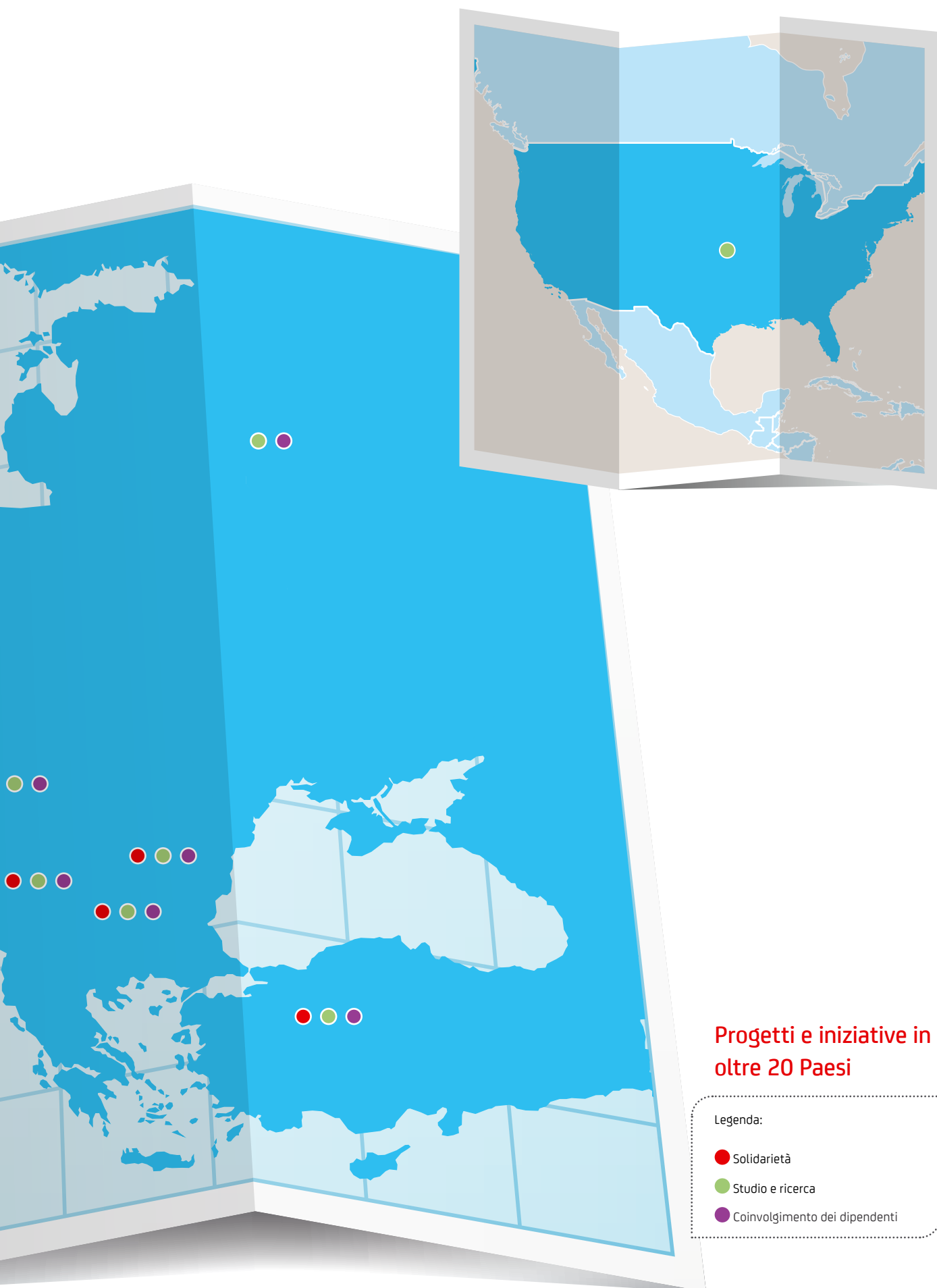


Iniziative realizzate in ambito studi e ricerche Distribuzione per area di intervento



Atlante delle attività della Fondazione







Indice

Analisi della gestione	16
Attività	40
Solidarietà	42
Salute e disabilità	43
Formazione e inclusione	53
Studio e ricerca	84
Sostegno allo studio	85
Sostegno alla ricerca	91
Altre attività	97
Coinvolgimento dei dipendenti	118
Bilancio d'Esercizio	130
Stato Patrimoniale	132
Rendiconto di Gestione	134
Nota integrativa	135
Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti	148



Analisi della gestione



Analisi della gestione

Il 2019 è stato un anno contraddistinto da grande impegno e da ottimi risultati.

Per UniCredit Foundation il 2019 è stato un anno contraddistinto da un grande impegno e dal conseguimento di ottimi risultati.

Tra tutte le attività che sono state svolte, quattro in particolare meritano di essere sottolineate:

1. **sostegno all'infanzia;**
2. **sostegno allo studio e alla ricerca;**
3. **un maggior coinvolgimento delle persone di UniCredit;**
4. **nuove iniziative capaci di dare concretezza alle sinergie tra solidarietà e studi.**



Per gentile concessione di LILT, Lega Italiana Lotta contro i Tumori

In ambito sociale, la Fondazione ha deciso di operare in modo diretto su una dimensione nazionale o sovranazionale ...

Per quanto riguarda l'impegno nel perseguimento di **finalità sociali e umanitarie**, va sicuramente sottolineato che, in corso d'anno, **la Fondazione ha preso una decisione destinata a segnare in modo profondo il suo modo di operare**: avvalersi della conoscenza diretta delle necessità espresse dalle comunità di riferimento attraverso il coinvolgimento delle persone di UniCredit presenti su tutti i territori del suo perimetro di attività. Alla base di questa scelta, c'è il riconoscimento del fatto che la Fondazione ha sicuramente competenze per interloquire con operatori attivi su una dimensione nazionale e internazionale, ma non ha la possibilità di "ascoltare" tutte le comunità presenti sui territori ove opera e che spesso presentano una valenza esclusivamente locale. Questo limite della Fondazione diviene ancor più rilevante in considerazione del fatto che la **geografia di queste comunità è assai estesa, non è omogenea** e presenta elementi di una certa **complessità**.

La Fondazione quindi, di fronte ad un panorama così articolato, ha fatto una scelta per essere in grado di **rispondere sia alle esigenze di più ampia portata e diffuse** su varie comunità, sia a quelle **più fortemente legate ad una dimensione locale**.

... di avvalersi delle strutture della Banca diffuse sul territorio per gli interventi locali ...

Per quanto riguarda le esigenze più ampie e diffuse sui territori, **la Fondazione ha deciso di continuare ad operare in modo diretto**, interloquendo con controparti operanti su una dimensione tendenzialmente nazionale, con competenze di rilievo e solide esperienze maturate in anni di attività. A ciò si aggiunge che le stesse controparti in numerosi casi svolgono attività con una forte proiezione anche sugli altri paesi del perimetro UniCredit.

Per quanto invece riguarda le esigenze espresse dalle comunità locali, **la Fondazione ha deciso di avvalersi delle competenze delle persone della banca presenti in modo diffuso sul territorio**. Queste hanno dimostrato di avere una notevole capacità di “ascolto” e, soprattutto, di “comprensione” delle reali sensibilità e delle reali esigenze espresse dalle comunità locali.

È da questa scelta che è nata l'idea di lanciare la **“Carta E - Call for the Regions”**, una iniziativa nuova che la Fondazione ha presentato in corso d'anno al Comitato di Solidarietà di UniCredit e che lo stesso Comitato ha deciso di sostenere con **€ 350.000**. Attraverso questa iniziativa e grazie alla capacità delle strutture della banca diffuse sul territorio di segnalare le sensibilità delle comunità locali nei confronti del tema dell'infanzia, la Fondazione è riuscita a realizzare interventi anche capillari sul territorio garantendo comunque la coerenza di queste iniziative con le sue scelte di intervento. Come vedremo in dettaglio nella sezione dedicata alla presentazione delle attività, la Carta E - Call for the Regions ha permesso alla Fondazione di sostenere 21 iniziative a favore dell'infanzia distribuite sull'intero territorio nazionale destinando a sette di essa la somma di € 30.000 ciascuna e alle altre 14 di esse la somma di € 10.000 ciascuna.



Per gentile concessione AllegroModerato

... e delle Banche del Gruppo per i Paesi esteri.

Il buon risultato raggiunto grazie a questa collaborazione con le strutture di UniCredit sul territorio ha spinto poi la Fondazione a **proporre una formula analoga** anche per un'altra nuova iniziativa destinata a realizzare interventi sui 13 Paesi del perimetro UniCredit, esclusa l'Italia. Questa nuova iniziativa, denominata **“Call for Europe”**, si basa anche in questo caso sulle capacità delle persone di tutte le banche del Gruppo operanti in questi Paesi di “ascoltare” e di “comprendere” le reali sensibilità e necessità delle comunità locali. Essa prevede l'erogazione di interventi a favore di Organizzazioni non profit per una misura di € 35.000 per ogni singolo Paese e di riconoscere inoltre delle somme aggiuntive a quei progetti che risulteranno particolarmente meritevoli di sostegno. L'iniziativa è stata lanciata nel mese di dicembre 2019 e si concluderà nella prima metà del 2020. La scelta descritta permette a **UniCredit Foundation di essere un vero punto di riferimento per tutte le comunità del suo perimetro di intervento**, senza che la loro dimensione possa pregiudicare la possibilità di ricevere concreto sostegno. Inoltre, l'architettura operativa e organizzativa creata in corso d'anno si presta, quasi naturalmente, ad essere replicata anche negli anni futuri così da fissare in modo estremamente chiaro le modalità attraverso le quali tutte le comunità potranno trovare, nella Fondazione, un interlocutore capace di rispondere alle loro necessità e alle loro sensibilità.

UniCredit Foundation - Interventi nell'ambito della Solidarietà

Architettura operativa



	Iniziative	Ricerca e preselezione delle iniziative da sostenere	Valutazione e scelta delle iniziative da sostenere
Esigenze di dimensione italiana o internazionale	Deliberazioni del CdA di UniCredit Foundation	UniCredit Foundation ed esperti attivati dalla Fondazione	CdA di UniCredit Foundation coadiuvato, quando necessario, da esperti
Esigenze espresse localmente nelle 7 Region italiane	Call for the Regions	7 territorial Regions di UniCredit attive in Italia	Apposita Commissione composta da membri interni ed esterni alla Fondazione
Esigenze espresse localmente nei 13 Paesi del perimetro (no Italia)	Call for Europe	Legal Entities di UniCredit attive nei 13 Paesi del perimetro	Apposita Commissione composta da membri interni ed esterni alla Fondazione

A queste considerazioni si aggiunge anche il fatto che la scelta di utilizzare sia le risorse della banca capillarmente distribuite sul territorio nazionale che quelle attive in tutti i Paesi del perimetro UniCredit rappresenta anche una **scelta di coerenza** che vuole utilizzare una caratteristica propria di una grande banca internazionale (la presenza capillare sul territorio) a vantaggio delle iniziative di solidarietà che solo una Fondazione corporate può portare avanti con competenza e professionalità. Tutto ciò senza dimenticare la promozione del coinvolgimento della rete territoriale del Gruppo e dei suoi dipendenti.

Sono proseguite le riflessioni sulle nuove linee guida ...

Sempre con riferimento all'impegno della Fondazione nel perseguimento di finalità sociali e umanitarie, va sottolineato che in corso d'anno sono **proseguite anche le riflessioni**, iniziate nel 2018, tese a definire le nuove linee guida che UniCredit Foundation

dovrà seguire nel triennio 2019 - 2021. Rispetto all'anno precedente, le riflessioni sono state svolte **in un contesto progressivamente sempre più strutturato**. Inoltre, queste riflessioni sono state estese anche all'esterno delle riunioni del Consiglio di Amministrazione, individuando numerosi altri momenti di confronto e approfondimento.

... condotte grazie a una serie di induction meeting ...

In corso d'anno infatti la Fondazione **ha organizzato numerosi induction meeting** a cui sono stati invitati esponenti di primissimo piano nel sostegno dell'infanzia. A questi incontri hanno partecipato sia i membri del Consiglio di Amministrazione che i membri del Collegio dei Revisori e l'intero staff della Fondazione.

... a ricerche ...

Sempre in corso d'anno, il **Consiglio ha commissionato anche delle ricerche a soggetti esterni dotati di solide competenze in ambito sociale e provata esperienza di analisi e di studio. In una prima fase, queste ricerche hanno riguardato il tema del sostegno all'infanzia tout court.**

Solo successivamente, completata una mappatura di questo ambito, il **Consiglio ha commissionato delle ricerche su settori specifici** ove ha ritenuto necessario acquisire un quadro più preciso e dettagliato. Particolare attenzione è stata prestata, ad esempio, al tema dell'uscita dei giovani dalle comunità al compimento della maggiore età. Ciò in quanto dalla mappatura realizzata era emerso che questo settore presentava non solo tratti di indubbia gravità e urgenza, ma anche una necessità complessiva di intervento che non riusciva a trovare in ambito sociale l'attenzione di cui aveva bisogno.

I risultati di queste ricerche su settori specifici sono stati talvolta presentati in Consiglio dagli stessi autori, che sono stati così posti nella condizione di interagire direttamente con tutti i Consiglieri e rispondere conseguentemente alle numerose domande che sono state loro rivolte.

... e a numerosi incontri ...

Il Consiglio si è avvalso anche delle indicazioni provenienti da **un numero rilevante di incontri** che la Fondazione ha svolto in corso d'anno con numerose organizzazioni attive in ambito sociale nel sostegno dell'infanzia. La genesi di questi incontri è varia.

Molti sono stati **richiesti spontaneamente dagli operatori attivi in ambito sociale** che già conoscevano la Fondazione e hanno seguito prima la sua fusione e poi la definizione dei nuovi obiettivi di intervento sino a quando hanno ritenuto fossero maturati i tempi per un nuovo incontro.

Molti altri sono stati **generati dal sito attraverso il quale la Fondazione** ha esposto con trasparenza i nuovi obiettivi e ha comunicato la sua disponibilità ad incontrare tutti quegli operatori che volevano approfondire la possibilità di condividere progetti o semplicemente di approfondire la conoscenza.

Altri incontri sono stati organizzati **dalle strutture di UniCredit sul territorio**. Queste, ogni qual volta hanno raccolto l'interesse da parte di operatori in ambito sociale ad approfondire la conoscenza di UniCredit Foundation, hanno promosso i necessari contatti.

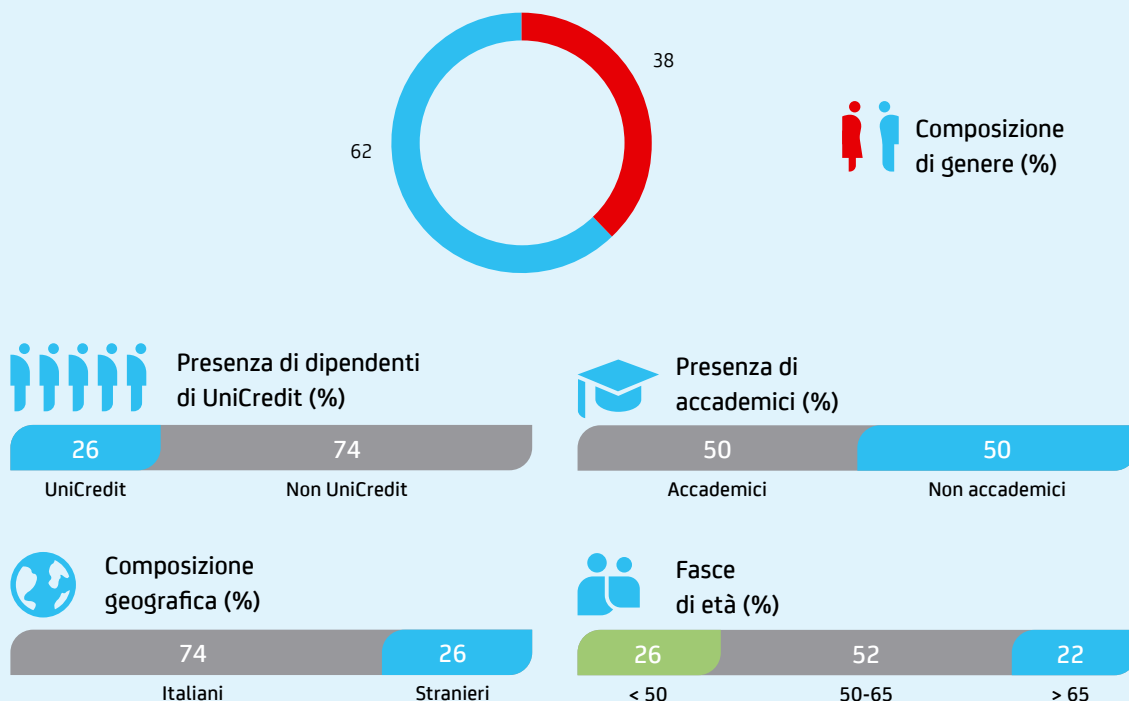
Altri contatti sono nati poi dalle **indicazioni che la Fondazione ha ricevuto dai consulenti a cui aveva commissionato approfondimenti specifici** su particolari ambiti di intervento all'interno della macro-area dedicata all'infanzia. In questo caso si potrebbe affermare che si è trattato di incontri "cercati" espressamente dalla Fondazione.

Alcuni incontri sono stati originati dall'**impegno diretto di membri del Consiglio di Amministrazione e di membri del Collegio dei Revisori** che hanno ritenuto di mettere a vantaggio della Fondazione il loro network e le loro esperienze.

Altri incontri sono stati infine **favoriti da Fondazioni e organizzazioni con cui UniCredit Foundation ha stretto rapporti di collaborazione** e che, ogniquale volta hanno intercettato operatori in ambito sociale attivi nel sostegno dell'infanzia, hanno anch'essi favorito contatti diretti da parte loro con la nostra Fondazione.

Tutti questi incontri hanno svolto un ruolo assai importante per la Fondazione fornendo un prezioso aiuto nell'indirizzo del proprio impegno.

Organi statutari: analisi della composizione



Nota: i dati si riferiscono ai 25 membri degli organi statutari e al Direttore Scientifico.

La governance della Fondazione presenta un profilo di grande interesse.

Per quanto riguarda l'indipendenza, sono **solo 6 (26% del totale)** le persone che ricoprono cariche all'interno degli Organi della Fondazione e **sono dipendenti di UniCredit**. Ne consegue che il 74% dei membri non ha un rapporto di lavoro con UniCredit.

Su 26 membri complessivi, ben il **50%** presenta **profili accademici** di rilievo, con un livello minimo di Professore Ordinario o di Responsabile di Dipartimento.

In termini di gender, il **38% dei membri è di genere femminile**.

In termini di provenienza geografica, sono ben **7 le nazionalità presenti** all'interno degli Organi della Fondazione, a conferma di una forte vocazione ad operare a livello internazionale. Complessivamente il **27% dei membri risulta avere nazionalità diverse da quella italiana**.

Infine, il **26%** dei membri presenta un'età **inferiore ai 50 anni**, il **52%** presenta una età **compresa tra i 50 e i 65 anni**, mentre il **22%** presenta un'età **superiore ai 65 anni**.

Come in passato, il Comitato Scientifico, divenuto Organo Statutario a seguito dell'introduzione del nuovo Statuto, è assistito da una serie di consulenti scientifici a cui vengono di volta in volta assegnate valutazioni di singole iniziative che richiedono competenze specifiche. **I consulenti scientifici della Fondazione a fine 2019 erano quindici 15:** vedi tabella a pag. 36.

... che hanno permesso di approfondire la conoscenza anche di ambiti specifici ...

Da un lato, hanno infatti permesso al Consiglio di Amministrazione e allo staff della Fondazione di approfondire in modo diretto e molto concreto **la conoscenza di ambiti specifici** all'interno del filone della Solidarietà.

Dall'altro, hanno offerto al Consiglio la possibilità di **conoscere nuove controparti con cui potersi impegnare** nel sostegno di progetti specifici, capaci di intervenire negli ambiti dove la Fondazione aveva deciso di impegnarsi.

... e hanno favorito la costruzione di una solida rete di rapporti.

Il valore più rilevante di questi incontri è stato sicuramente quello di **favorire la rapida costruzione di una solida rete di rapporti** in ambito sociale, condizione indispensabile per poter operare con efficacia in questo settore.



Contributo Agevolando

Il Consiglio ha deciso di focalizzarsi su due aree di intervento ...

Nel corso dell'anno, grazie al lavoro di studio e di approfondimento sopra descritto, il Consiglio di Amministrazione ha individuato due **aree** di intervento ben precise sulle quali ha deciso di operare a sostegno di iniziative capaci di generare un impatto sociale positivo: si tratta dell'area della **"Formazione e Inclusione"** e dell'area della **"Salute, disabilità e Ricerca"**. Naturalmente, entrambe le aree fanno riferimento esclusivo all'infanzia alla quale il Consiglio ha deciso di indirizzare tutto il suo impegno sul lato sociale.

All'interno di queste due aree, il Consiglio ha deciso poi di focalizzare la sua attenzione su alcuni **settori** più specifici.



Paolo Veronesi

Fondazione Veronesi nasce nel 2003 su intuizione di mio padre Umberto. Se sino ad allora le principali organizzazioni avevano l'obiettivo di sostenere la ricerca, noi abbiamo sempre creduto che i risultati dovessero essere patrimonio di tutti. La Fondazione è nata dunque per promuovere la cultura della scienza e l'educazione alla salute.

Per questo motivo crediamo fermamente nella possibilità di costruire rapporti virtuosi con le imprese. Ed è su queste basi che si fonda l'incontro fra UniCredit Foundation e Fondazione Veronesi. Grazie al vostro supporto nel 2020 potremo sostenere il lavoro di un nostro ricercatore nell'ambito del progetto Gold for Kids dedicato alla ricerca e cura dei tumori pediatrici.

... e al loro interno su un numero limitato di settori.

Per quanto riguarda l'area della "Formazione e Inclusione", il Consiglio ha ritenuto di concentrare i propri sforzi sui seguenti settori:

1. Educazione a una corretta alimentazione;
2. Educazione alla cittadinanza;
3. Educazione a un corretto uso della rete e dei social;
4. Prevenzione della dispersione scolastica e formazione professionale;
5. Avvio all'autonomia dei ragazzi che escono dalle comunità;
6. Sostegno alla primissima infanzia.

Per quanto riguarda l'area della "Salute, disabilità e Ricerca", il Consiglio decide di concentrare i suoi sforzi sui seguenti settori:

1. Aiuto ai bambini affetti da patologie gravi;
2. Sostegno ai minori con disabilità;
3. Ricerca sulle malattie infantili.

Sono stati decisi interventi ...

Su ognuno di questi settori, la Fondazione è intervenuta tendenzialmente sostenendo non meno di **due iniziative**, prestando sempre attenzione al fatto che queste **non sovrappongano le loro attività** e, anzi, operino il più possibile **in sinergia**.

... prestando attenzione alle sinergie ...

Un esempio in grado di illustrare con chiarezza questo tipo di modalità di intervento è costituito dall'impegno che la Fondazione ha deciso di dedicare alla preparazione dei giovani ad un uso consapevole della rete e dei social e, conseguentemente, alla prevenzione di fenomeni in forte espansione quali, ad esempio, il cyberbullismo. Una volta che il Consiglio di Amministrazione ha rilevato la necessità di un intervento in questo settore, sono stati avviati vari incontri con esperti da cui sono emerse diverse indicazioni tra le quali quelle che:

1. non esiste una fascia di età perfettamente definita su cui intervenire in **quanto l'utilizzo importante dei social e della rete in generale sta interessando fasce di età sempre più estese e, in particolare, con il passare del tempo si abbassa rapidamente l'età su cui è necessario intervenire**;
2. non è possibile ipotizzare un unico tipo di intervento su uno spettro così ampio di età in quanto fasce così diverse di età richiedono **strategie e strumenti mirati e molto differenti tra di loro**.

La Fondazione ha così deciso di intervenire sulle scuole secondarie di secondo grado sostenendo l'impegno di un operatore che, da anni, lavora con successo in questa direzione e di intervenire invece con una iniziativa nuova, in sinergia con altri autorevoli operatori, sulle ultime classi delle scuole primarie e delle scuole secondarie di primo grado. Questa scelta di intervento permette così di utilizzare modalità e strumenti diversi ed efficaci sulle diverse fasce di età.

... alla loro scalabilità ...

Un secondo elemento che ha caratterizzato le scelte fatte dal Consiglio di Amministrazione è stato quello di preferire scelte di investimento mirate a progetti **capaci di operare su una dimensione geografica sovraregionale** e, quando possibile, su progetti replicabili anche in altri Paesi del perimetro del Gruppo.

Un esempio in grado di illustrare con chiarezza questo tipo di scelta è rappresentato dal sostegno che la Fondazione ha fornito all'iniziativa Dynamo Camp, che organizza camp di Terapia Ricreativa appositamente strutturati per ospitare gratuitamente per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni malati, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione. La Fondazione ha scelto di sostenere 55 ragazzi con patologie gravi o croniche nel 2019 provenienti da vari Paesi del perimetro UniCredit ed ha chiesto alla stessa Dynamo Camp di impegnarsi per aumentare, già dal 2020, il numero di Paesi di provenienza dei piccoli pazienti e delle loro famiglie. Così facendo, la Fondazione, pur sostenendo una iniziativa basata in Italia, è andata in realtà a fornire un sostegno ai piccoli pazienti e alle loro famiglie provenienti da un numero crescente di Paesi del suo perimetro di riferimento.

... alla misurazione dell'impatto e dei risultati ...

Su indicazione precisa del Consiglio di Amministrazione, la Fondazione è intervenuta esclusivamente su **bisogni non transitori** dell'infanzia ed ha investito su progetti in grado di garantire **una reale misurabilità dell'impatto sociale** delle azioni svolte o, quanto meno, una precisa misurazione dei risultati conseguiti. Quest'ultimo punto è stato oggetto di vari approfondimenti che proseguiranno nel corso del 2020.

La relativa vastità dei settori su cui UniCredit Foundation è intervenuta in corso d'anno e l'impegno di misurare l'impatto delle azioni intraprese sarà oggetto di una attenta valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione nel 2020. Dagli esiti di questa azione dipenderà la prosecuzione delle attività sui medesimi settori oppure una maggiore focalizzazione su alcuni di essi e il necessario abbandono di altri o, infine, l'inclusione di settori sui quali, nel corso del 2019, la Fondazione ha deciso di non operare.



Cerimonia di premiazione "Xmas4kids"

... alle ragioni di opportunità ...

Per quanto riguarda la scelta di intervento sui settori selezionati, il Consiglio di Amministrazione ha svolto anche approfondimenti per comprendere quanto i singoli settori necessitassero del sostegno della Fondazione, consapevole che su alcuni di essi sono già numerosi gli operatori impegnati e i fondi investiti. In questa ottica, la Fondazione ha tendenzialmente preferito **intervenire in settori che esprimono un forte bisogno di operatori qualificati e di supporto finanziario**.

Va osservato però che l'aspetto economico non è stato quello che ha pesato maggiormente nelle scelte di intervento. Grande attenzione infatti è stata prestata anche alla opportunità di un intervento diretto di UniCredit Foundation in alcuni determinati settori. Si è infatti proceduto a valutare soprattutto se la Fondazione potesse svolgere un ruolo primario nell'intervento ovvero se a conseguire l'impatto più efficace a parità di investimenti potessero essere altri soggetti.

... e alla compatibilità con altre iniziative in essere.

Inoltre, prima di intervenire all'interno di un settore, il Consiglio ha anche valutato con attenzione che le iniziative in approvazione presentassero un profilo di assoluta **compatibilità con quelle già attive** in quel medesimo settore portate avanti da altri soggetti e facendo sì che l'intervento della Fondazione si presentasse coerente con essi.

Tutte le scelte di intervento fatte dal Consiglio di Amministrazione hanno così privilegiato il sostegno di iniziative che hanno sempre visto, al fianco della Fondazione, **controparti autorevoli** nonché dotate di grandi competenze. Ciò in quanto, per favorire una accelerazione della acquisizione di competenze specifiche e di esperienza da parte dello staff della Fondazione, era necessario creare le premesse affinché la Fondazione potesse stare al fianco di operatori di questo tipo e condividere con loro le iniziative sostenute.

Nel corso del 2019, il Consiglio di Amministrazione ha così proceduto a deliberare in modo autonomo il sostegno di **23 progetti in ambito sociale** autorizzando un impegno economico complessivo di **€ 846.877**.

All'interno della Solidarietà, oltre alla già citata Call for the Regions, grazie alla quale sono stati sostenuti 21 progetti su tutto il territorio nazionale per un importo complessivo di € 350.000, la Fondazione ha operato anche attraverso altre iniziative quali:

1. il Gift Matching Program, grazie al quale sono state eseguite donazioni a favore di ONLUS attive nel sostegno all'infanzia da parte delle persone di UniCredit per un ammontare complessivo di € 849.304 (€ 421.240 provenienti dalle donazioni delle persone di UniCredit e € 428.064 provenienti dal match fatto dalla Fondazione)¹;
2. Prove Aperte della Filarmonica della Scala (€ 195.000);
3. Xmas4kids (€ 51.220);
4. Shareyourgift (€ 25.312²);
5. Solidarity Gift (€ 8.081,50³);
6. Iniziative spontanee dei dipendenti di UniCredit (€ 9.410).

Come si vede, il lavoro svolto nel sostegno all'infanzia da parte della Fondazione nel 2019 è stato rilevante e articolato. Volendo sintetizzarlo

1. I dati non possono ancora considerarsi finali in quanto sono in attesa di ricevere validazione da parte delle strutture di controllo competenti.

2. Il dato è aggiornato al 20 marzo 2020.

3. Alla medesima data.

con due numeri, potremmo affermare che, in corso d'anno, la Fondazione ha sostenuto 202⁴ progetti destinando loro un ammontare complessivo di € 2,36⁵ milioni, come verrà specificato di seguito.

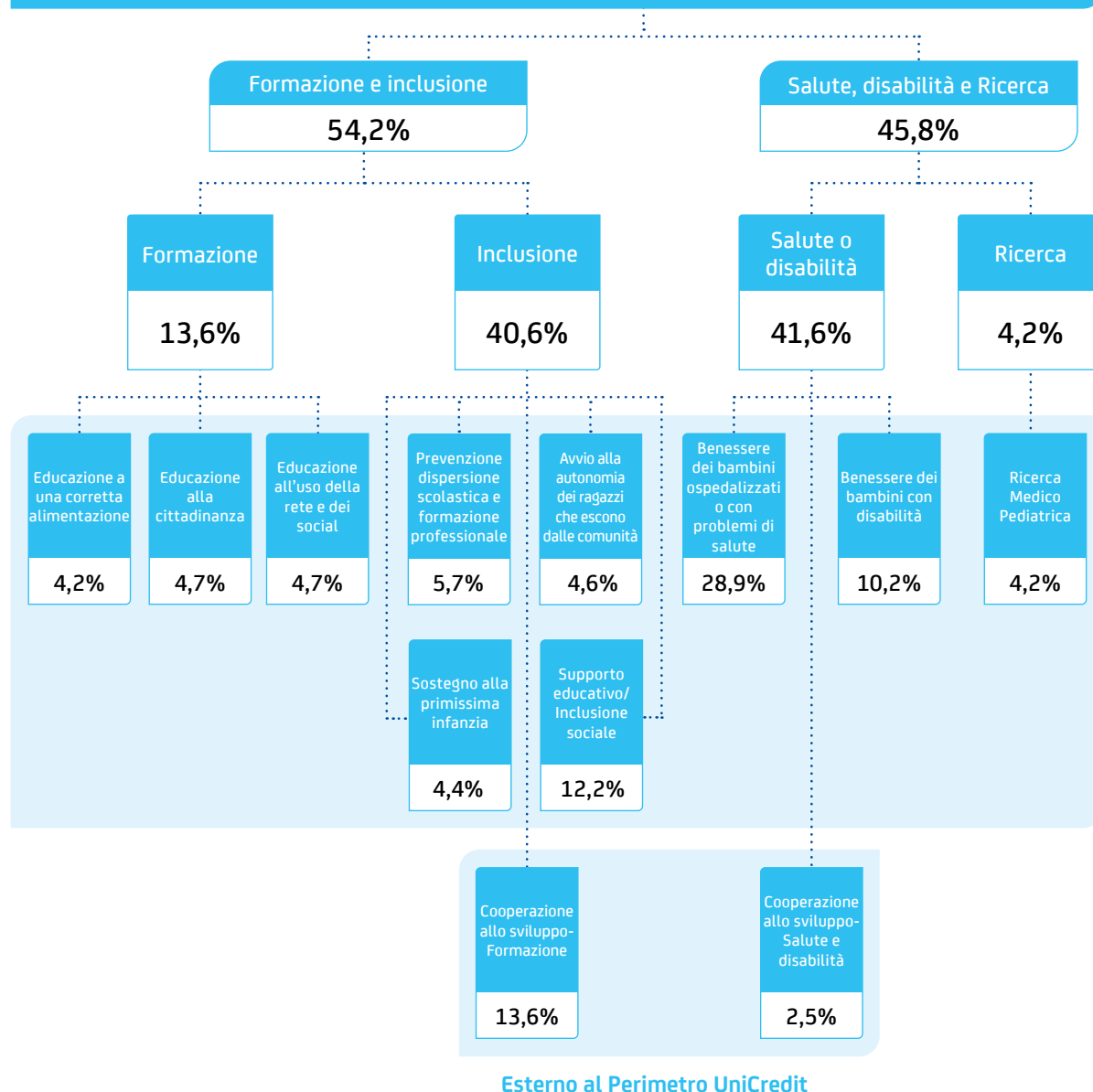
A questo punto, risulta interessante esaminare, seppur velocemente, come si sono distribuiti i fondi tra i vari settori di intervento.

Innanzitutto, emerge un sostanziale equilibrio tra le due aree di intervento: a quella della Formazione

e Inclusione è stato destinato il 54% dei fondi complessivi, mentre il rimanente 46% è stato assegnato all'area della "Salute, disabilità e Ricerca".

All'interno dell'area "Salute, disabilità e Ricerca", il **28,9%** dei Fondi è stato destinato a iniziative nel settore del **sostegno ai bambini ospedalizzati o affetti da patologie gravi** e il 10,2% a sostegno di progetti a favore di bambini con disabilità. Rimanendo in quest'area, va sottolineato che alla Ricerca Medico Pediatrica viene destinato il 4,2% delle risorse totali.

Iniziative a favore dell'infanzia lanciate da UniCredit Foundation nel 2019



4. La Fondazione ha sostenuto 145 progetti attraverso il GMP, 23 progetti attraverso Delibere di Consiglio, 2 progetti attraverso il Portafoglio Filantropico, 4 progetti attraverso le Prove Aperte della Filarmonica della Scala, 7 progetti attraverso il Xmas4kids, lo Shareyourgift, il Solidarity Gift e 21 progetti attraverso la Call for the Regions.

5. Tale somma considera sia i fondi propri della Fondazione che le somme raccolte attraverso iniziative di matching o raccolti con destinazione specifica.

Il sostegno dei bambini affetti da patologie gravi ha raccolto l'attenzione maggiore ...

Guardando invece all'area della **Formazione** e della **Inclusione**, va sottolineato che alla Formazione viene destinato il 13,6% dei fondi totali, mentre all'area della Inclusione viene destinato il 40,6% dei fondi.

Scendendo poi ad un maggior dettaglio, gli investimenti in Formazione si ripartiscono in quote sostanzialmente simili tra le iniziative tese a sostenere l'Educazione a una corretta alimentazione (4,2%), l'Educazione alla Cittadinanza (4,7%) e l'Educazione all'uso della rete e dei social (4,7%).

Differente è la situazione dei settori che fanno capo alla Inclusione. Qui va sottolineata la presenza di due settori a cui vengono destinati fondi in misura sensibilmente superiore agli altri: si tratta del Settore Educativo e della Inclusione sociale (12,2%) e quello della Formazione all'interno della Cooperazione allo sviluppo (13,6%). Su quest'ultimo settore è necessario aggiungere che esso va a sostenere progetti in massima parte sul territorio africano e che si tratta di scelte fatte dalle persone di UniCredit all'interno della iniziativa del Gift Matching Program.

... mentre la cooperazione allo sviluppo ha continuato a raccogliere le generosità dei colleghi espresse attraverso il GMP.

Una riflessione di rilievo riguarda poi la capacità della Fondazione di "mobilizzare" risorse di soggetti terzi che, altrimenti, non sarebbero state finalizzate al sostegno dell'infanzia. Ciò in quanto alcune delle sue iniziative favoriscono un impegno diretto di soggetti terzi (dipendenti) in azioni di solidarietà. Abbiamo così proceduto ad una quantificazione dell'ammontare complessivo che la Fondazione destina alla Solidarietà e delle risorse provenienti da soggetti terzi che, grazie alle sue iniziative, vengono destinate agli stessi scopi.



Per gentile concessione Fondazione AIRC

La Fondazione ha “mobilizzato” risorse di soggetti terzi per quasi € 0,5 mln.

Ne è uscito un quadro che, in termini di estrema sintesi, quantifica in € 1,55 milioni l'impegno economico diretto della Fondazione nell'ambito della solidarietà e in € 0,81 milioni le risorse di soggetti terzi che, grazie alla Fondazione, vengono mobilizzati e indirizzati verso iniziative di solidarietà (**leverage del 52%**). Si tratta di un risultato interessante soprattutto tenendo conto del modello di attività della Fondazione che non è certo indirizzato alla mobilitazione del capitale di terzi. Volendo comunque approfondire ulteriormente le nostre riflessioni in questa direzione, i settori della Cooperazione allo sviluppo finalizzati presentano la maggiore capacità di mobilitare capitali, seguiti dalle iniziative di sostegno al supporto educativo e dalla ricerca in ambito medico pediatrico. Naturalmente, tutte le iniziative che esprimono questa capacità di mobilitare fondi sono quelle che prevedono il coinvolgimento dei dipendenti e, su tutte, la più importante è il Gift Matching Program.

La Fondazione ha proseguito il sostegno allo Studio e alla Ricerca.

Allo stesso modo, nel corso del 2019 è proseguita intensa l'attività della Fondazione indirizzata al **sostegno allo Studio e alla Ricerca** in materie economico finanziarie.

Il Consiglio di Amministrazione, nella sua riunione del 28 marzo, ha approvato un piano attività che prevede, con la sola attenzione alle attività destinate a sostenere lo studio e la ricerca, il lancio di 170 premi. Mai la Fondazione era stata in grado di lanciare un numero così rilevante di premi a sostegno dello studio e della ricerca.

Tre sono le attività che, soprattutto rispetto agli anni precedenti, hanno caratterizzato l'impegno della Fondazione in questo ambito:

1. iniziative tese a riportare in Europa i migliori cervelli;
2. European Job Market;
3. eventi accademici.



UniCredit Foundation Award Ceremony

È aumentato l'impegno teso a riportare in Europa i migliori cervelli ...

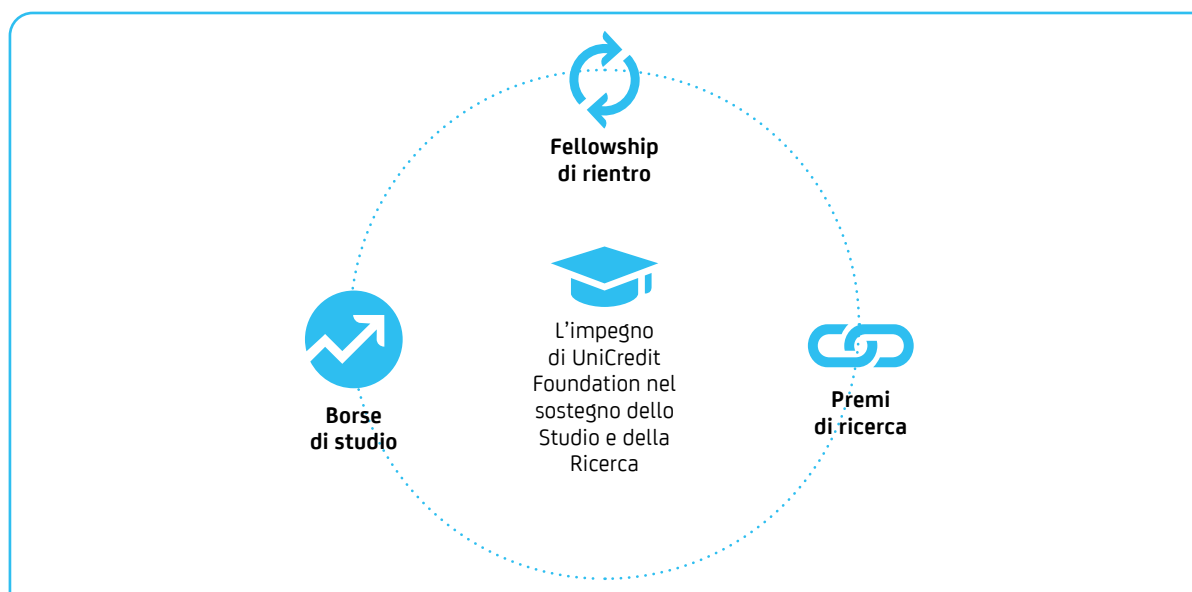
Per quanto riguarda l'aumento delle iniziative tese a riportare in Europa i migliori cervelli, va sottolineato che la Fondazione ha aumentato sia il numero delle **Top-Up Fellowship**, portandolo a tre, dalle due dell'anno precedente, che il numero delle **Fanno Fellowship**, portandolo a due. Alla apparente esiguità dei numeri complessivi delle fellowship approvate (5), si contrappone un impegno economico tutt'altro che irrilevante che ammonta a ben **€ 540.000** e che da solo assorbe oltre il 25% del contributo erogato da UniCredit. Questa obiettiva concentrazione di risorse risponde alla necessità di completare e dare rotondità anche economica a una strategia complessiva della Fondazione in questo ambito che, partendo dalle borse di studio a sostegno dei corsi di dottorato nelle migliori università internazionali, trova nelle Fellowship lo strumento principe per riportare in Europa i migliori cervelli formati all'estero e nei Premi di Ricerca Modigliani lo strumento per trattenere i migliori cervelli in Europa offrendo a loro fondi di ricerca.

Come è stato osservato anche nel corso dell'Awards Ceremony 2019, affermare che le Fellowship si pongono come obiettivo solo il **riportare i migliori ricercatori in Europa** non è del tutto corretto. Queste iniziative infatti sono anche destinate ad **innalzare la qualità dell'insegnamento** erogato dalle nostre università e di innescare, per tale via, un circolo virtuoso che, attraverso un incremento della attrattività delle università stesse, fornisce un contributo al **miglioramento della qualità dell'intero sistema universitario** dei paesi del perimetro UniCredit.

Va inoltre sottolineata la **collaborazione tra UniCredit Foundation**, che lancia le Top-Up Fellowship indirizzate ai dipartimenti di economia e finanza di tutti i paesi del perimetro UniCredit, e l'**Associazione Marco Fanno** che ha deciso di fornire un contributo importante in questa direzione lanciando le Fanno Fellowship, delle Top-Up indirizzate esclusivamente alle università pubbliche italiane.

In corso d'anno, la Fondazione ha raccolto numerosi segni di apprezzamento per il suo impegno in questa direzione ma un vero salto di qualità potrà essere fatto solo quando anche altri soggetti sceglieranno di investire fondi per sostenere questo sforzo.

Per quanto invece riguarda il sostegno dato alla crescita dello European Job Market, il 2019 ha visto UniCredit Foundation, per il secondo anno, al fianco della European Economic Association.



La Fondazione è impegnata in questo ambito in quanto fortemente convinta che solo attraverso la crescita di questo mercato sia possibile non solo **migliorare il processo di allocazione delle risorse**, ma anche permettere alle università europee di **accedere ad un mercato che, altrimenti, per molte sarebbe inavvicinabile**. Inoltre, un efficiente Job Market Europeo è in grado di coinvolgere un numero più ampio di università, centri di ricerca e istituzioni private nel placement dei migliori neo dottorati.

Nel 2019 la collaborazione tra UniCredit Foundation e la European Economic Association si è quindi ulteriormente consolidata anche grazie al lancio di una nuova edizione degli Young Economist Awards e del Job market Best Paper Awards. Entrambi i concorsi sono indirizzati a studenti che stanno completando il loro dottorato di ricerca e sono quindi prossimi al Job Market. Si tratta di una fascia di studenti a cui UniCredit Foundation ha sempre dedicato grande attenzione e per il sostegno della quale sostiene da anni la conferenza di Petralia e, attraverso di essa, il suo boot camp.

Per quanto riguarda infine il sostegno dato dalla Fondazione in corso d'anno all'organizzazione di eventi accademici, va sottolineato che nel corso del 2019 sono stati ben **15 i workshop e le conferenze realizzate** grazie al contributo economico e talvolta anche a quello organizzativo fornito da UniCredit Foundation.

Le ragioni dell'impegno della Fondazione in questo campo sono prevalentemente legate alla scelta fatta dal suo Consiglio di Amministrazione di **rimanere vicina a tutti i suoi Alumni** aiutandoli soprattutto nella organizzazione di quegli eventi attraverso i quali viene data loro la possibilità di condividere con la comunità accademica internazionale il contenuto delle loro ricerche. Con il passare del tempo, la Fondazione ha sostenuto un numero progressivamente maggiore anche di eventi molto strutturati, che generalmente presentano un calendario che si articola in più giornate di studio. L'ultimo di questi eventi è stata la Galatina Summer Conference che vede, tra i suoi organizzatori, numerosi Alumni Marco Fanno. Questa conferenza si è articolata in sette giorni di lavori ed è stata seguita, per tutta la sua durata, dal Vice Presidente della Fondazione, Prof. Franco Bruni che ha anche premiato la vincitrice dell'UniCredit Foundation Best Paper Award.

... ed è rimasto elevato il sostegno ai laureati che intendono intraprendere un percorso di specializzazione all'estero post-laurea.

Con riferimento al sostegno dello Studio e della Ricerca va anche sottolineato che la Fondazione ha mantenuto elevato il suo impegno a favore dei **laureati che intendono intraprendere un percorso di specializzazione all'estero** e decidono di iscriversi ad un corso di dottorato presso una delle più prestigiose università del mondo. Nel corso del 2019, la Fondazione ha lanciato un bando di concorso per **due borse** di studio Crivelli Europe e un bando per **tre borse** di Studio Marco Fanno, aperte per la prima volta a studenti dell'intero perimetro UniCredit. A queste borse si aggiunge una US PhD Scholarship e un premio di studio Crivelli. Includendo infine anche i fondi destinati alle otto Masterscholarship, l'investimento della Fondazione in questa direzione è ammontato a **€ 650.000**.



2019 Summer School



Petralia Workshop & Boot camp

Merita di essere sottolineato anche il concorso International Internship Program, che prevede il lancio di ben **100 borse di studio, al quale la Fondazione ha destinato fondi per € 320.000**. Si tratta, anche in questo caso, di un impegno che non ha precedenti in quanto nel 2018 le borse dell'International Internship Program erano state 60. La decisione assunta di aumentare in misura così rilevante il sostegno a questa iniziativa dipende, in larga parte, dal fatto che, così facendo, la Fondazione vuole fornire una risposta concreta ad una “domanda” molto forte da parte degli studenti che lo scorso anno avevano presentato quasi 5.000 domande per 60 posizioni. Non va poi dimenticato che questa iniziativa risponde a esigenze che, in alcuni Paesi, sono molto sentite in quanto spesso i programmi di studio richiedono che gli studenti, per conseguire la laurea, abbiano già svolto un periodo di internship.

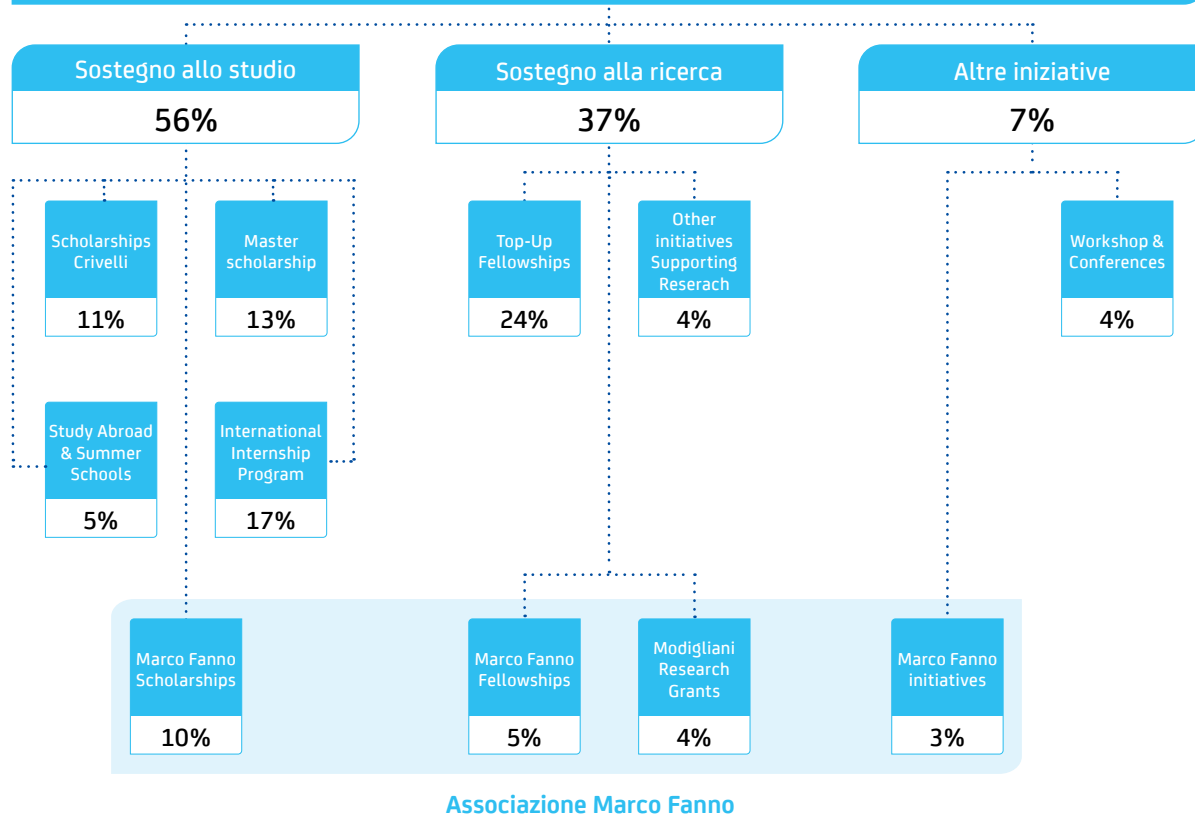
Ancorché si tratti di una iniziativa rientrante tra quelle deliberate tra le attività destinate alla solidarietà, è opportuno sottolineare che il 2019 si è anche caratterizzato per il lancio di un **concorso gestito con Intercultura**, che prevede l'erogazione di **5 borse di studio** indirizzate a studenti delle

scuole superiori ricomprese nel perimetro geografico di operatività UniCredit. Si tratta di borse che puntano ad **aumentare la consapevolezza della esistenza di una dimensione europea dello studio e del lavoro** e che vengono assegnate sia sulla base di **valutazioni di merito** che sulla base di **valutazioni di reddito** così da collocare l'iniziativa a cavallo delle due aree di attività della Fondazione: il perseguimento di finalità sociali e umanitarie così come la promozione e il sostegno dello studio e della ricerca. Nella assegnazione di queste borse è stata posta anche particolare attenzione a quei Paesi ove le opportunità di questo tipo sono obiettivamente inferiori. In corso d'anno la Fondazione è andata oltre ed ha iniziato a studiare la possibilità di ripetere questo tipo di iniziativa condividendo però l'intero progetto con la Fondazione Agnelli e la Fondazione Pesenti così da aumentare il numero delle borse offerte e l'impatto dell'iniziativa.

Infine, è opportuno sottolineare che l'impegno della Fondazione nel **sostenere l'Associazione Marco Fanno** è rimasto elevato. Alle iniziative che, in qualche misura, proseguono la lunga tradizione della Associazione⁶ è stato destinato il **22% del totale** dei fondi destinati dalla Fondazione al sostegno dello Studio e della Ricerca.

6. Si tratta delle Scholarship Marco Fanno, delle Top-Up Fellowship Marco Fanno, dei Modigliani Research Grant e delle iniziative destinate agli Alumni Fanno quali, ad esempio, la Fanno Conference, l'Applied Economics Workshop di Petralia Sottana, i Fanno Alumni meeting, ecc.

Iniziative a sostegno dello studio e della ricerca approvate da UniCredit Foundation nel 2019 - Distribuzione



L'impegno della Fondazione nel coinvolgere i dipendenti di UniCredit ...

L'impegno della Fondazione nel coinvolgere le persone di UniCredit è direttamente legato al fatto che UniCredit Foundation, una volta terminato il processo di fusione, è diventata "la" Corporate Foundation di UniCredit⁷.

Se da un lato quindi non vi è dubbio che gli obiettivi che UniCredit Foundation è chiamata a perseguire siano quelli indicati all'articolo 2 del suo Statuto, dall'altro è chiaro che queste attività debbano essere "valorizzate" attraverso non solo un **coinvolgimento**

sempre più diffuso e stretto delle persone di UniCredit, ma soprattutto attraverso una azione tesa a far crescere la sensibilità degli stessi dipendenti soprattutto verso i temi della solidarietà. Si tratta di un **obiettivo "culturale"** non semplice da raggiungere a cui però la Fondazione ha dedicato grande impegno in corso d'anno.

I risultati raggiunti possono essere misurati non solo in **termini quantitativi** e, quindi, in numero di iniziative indirizzate al coinvolgimento dei dipendenti di UniCredit, ammontare delle risorse raccolte per tale via e numero dei colleghi coinvolti in queste iniziative, ma anche in termini di **crescita di una consapevolezza diffusa che UniCredit Foundation è una entità che opera con efficacia in ambito sociale** ed è pronta a mettere a disposizione dei dipendenti del gruppo le sue competenze e la sua generosità cosicché venga percepita come un partner sempre pronto a sostenere gli impegni di solidarietà dei dipendenti.

7. Ciò perché è, a tutti gli effetti, UniCredit Foundation è una entità giuridica distinta e indipendente da UniCredit ma costituita da essa che ne è la principale, anche se non esclusiva, fonte di risorse. Inoltre, UniCredit vanta una presenza significativa dei suoi manager all'interno delle strutture di governance della Fondazione.

... ha portato a conseguire ottimi risultati con il GMP ...

Anche nel 2019, l'iniziativa di maggior rilevanza in questo ambito è stato il **Gift Matching Program**. Si tratta di una iniziativa filantropica lanciata da UniCredit Foundation sin dal 2003 per sostenere i colleghi di tutti i Paesi del Gruppo nel loro impegno di solidarietà a favore di organizzazioni non profit. Nel 2019 il Gift Matching Program, in coerenza con le strategie definite dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione, ha chiesto ai dipendenti UniCredit di sostenere **esclusivamente iniziative indirizzate all'infanzia** da loro stessi individuate. Inoltre, uno studio approfondito dei risultati conseguiti nel 2018 ha spinto la Fondazione ad introdurre due novità di rilievo. La prima è stata il riconoscimento di un ammontare aggiuntivo per tutti i **dipendenti più giovani** che partecipano alla iniziativa e il secondo è stato il riconoscimento di un altro bonus aggiuntivo a favore dei **colleghi che svolgono attività di volontariato** presso le organizzazioni non profit destinatarie delle loro stesse donazioni. Come vedremo meglio nel capitolo dedicato alla analisi delle attività, queste scelte hanno permesso di conseguire risultati sensibilmente migliori rispetto all'anno precedente: il numero delle donazioni è aumentato del 109%, il numero delle organizzazioni sostenute è aumentato del 59% e l'ammontare matchato dalla Fondazione è aumentato del 66%. Nei prossimi mesi la Fondazione esaminerà in profondità i risultati di questa edizione e lavorerà per cercare di migliorare ulteriormente questa iniziativa con l'obiettivo di renderla sempre più "partecipata" dalle persone di UniCredit.

Questa ritrovata capacità di coinvolgere i colleghi in impegni di solidarietà è emersa con forza anche nell'iniziativa **Xmas4kids**. Si tratta di una raccolta fondi organizzata da UniCredit in collaborazione con UniCredit Foundation, attraverso la quale i dipendenti UniCredit vengono invitati a fare una donazione a favore dell'infanzia in difficoltà. L'iniziativa prevede poi che i fondi raccolti vengano raddoppiati da UniCredit Foundation. Anche in questo caso, prima del lancio, la

Fondazione e UniCredit hanno sottoposto l'iniziativa ad un processo di revisione profondo, teso a promuovere non solo una **maggiore diffusione** della iniziativa presso i colleghi, ma anche un loro **coinvolgimento più diretto** nel processo di individuazione delle entità beneficiarie. Questa revisione ha portato a riproporre l'iniziativa sulla base di regole nuove. Va in particolare segnalato che l'iniziativa del 2019:

- è stata rivolta a **tutti i dipendenti italiani** del Gruppo e non limitata ai soli dipendenti della sede centrale di Milano, come era invece accaduto negli anni precedenti;
- ha visto un **processo di selezione** dei beneficiari **condotto dalle strutture di relationship management di UniCredit** diffuse sull'intero territorio nazionale che, a sua volta, ha portato ad un coinvolgimento diretto dei colleghi che, attraverso le loro donazioni, hanno sostenuto le organizzazioni non profit da loro proposte.

... ad un aumento della loro partecipazione alle altre iniziative ...

I risultati raggiunti hanno confermato non solo la correttezza delle scelte fatte, ma anche l'assunto che l'utilizzo di modalità più efficaci di coinvolgimento del personale porta ad un sensibile **miglioramento degli indici di "partecipazione" dei dipendenti** a queste iniziative. L'edizione 2019 del Xmas4kids ha portato a donare a sette organizzazioni impegnate, attraverso progetti specifici, nel sostegno dell'infanzia, una somma di **€ 51.220 (+ 60%)** e, soprattutto, ha visto le donazioni raggiungere il livello di 657 e, quindi, il 171% in più dell'anno precedente.

Si tratta di risultati complessivamente importanti che forniscono soprattutto una indicazione di grande rilevanza per UniCredit Foundation: nella misura in cui la Fondazione saprà **migliorare ulteriormente la propria capacità di coinvolgimento dei dipendenti** in azioni di solidarietà, queste iniziative potranno raggiungere risultati ancor più rilevanti.



Per gentile concessione AllegroModerato

... e alla raccolta di disponibilità spontanee che mai prima erano state espresse.

La soddisfazione della Fondazione per i risultati raggiunti in corso d'anno nel coinvolgimento dei dipendenti va però oltre i soli numeri che abbiamo indicato. Vanno infatti sottolineata la nascita di **iniziative spontanee** di alcuni colleghi che, avendo scelto di promuovere delle azioni di solidarietà, si sono rivolti alla Fondazione per ricevere indicazioni e consigli utili a meglio finalizzare il loro impegno. La Fondazione così non si è limitata a fornire una "consulenza filantropica" ma, trovata la disponibilità dei colleghi a condividere obiettivi indicati dal Consiglio di Amministrazione, **è rimasta al loro fianco** raddoppiando la loro generosità.

Si tratta di **fatti che aprono prospettive nuove per la Fondazione** e che possono portare ad un rafforzamento importante non solo del **suo ruolo** quale soggetto di riferimento in UniCredit per le azioni di solidarietà, ma anche e soprattutto della **fiducia dei dipendenti** UniCredit nei confronti di una entità pronta a sostenere il loro impegno in questi ambiti. Inoltre, si tratta di fatti sui quali UniCredit Foundation dovrà investire per favorirne una maggior diffusione presso tutte le strutture di UniCredit.

La Fondazione ha profuso grande impegno nella ricerca e nella valorizzazione delle sinergie realizzabili tra le due "anime" che la compongono.

In corso d'anno, la Fondazione ha profuso grande impegno nella ricerca e nella valorizzazione delle sinergie realizzabili tra le due "anime" che la compongono: quella legata al suo impegno nel perseguire finalità sociali e umanitarie e quella legata alla promozione e al sostegno degli studi.

Questa azione di promozione della **cross fertilization** è stata articolata su più livelli ed è stata condotta attraverso diverse iniziative.

Innanzitutto si è proceduto attingendo prevalentemente alle competenze scientifiche sviluppate in ambito accademico per fornire consulenza allo svolgimento di iniziative di solidarietà. Uno degli esempi più interessanti, a questo riguardo, è rappresentato da una ricerca svolta appositamente per UniCredit Foundation dal LEAP dell'Università Bocconi e coordinata dalle Prof.sse Michela Carlana e Eliana La Ferrara, membro del Comitato Scientifico della Fondazione, dal titolo **"Investimenti per l'infanzia e l'adolescenza: evidenza empirica e possibili interventi"**.

Il secondo livello di attività su cui la Fondazione ha lavorato è rappresentato dalle singole iniziative. Qui la Fondazione ha trovato spazi per operare in termini di valorizzazione delle sinergie su più iniziative.

La prima è rappresentata da una ricerca di due anni, portata avanti dal Prof. Tommaso Sonno, sostenuta attraverso i fondi garantiti dal Premio Cordusio dal titolo: **"Fighting Malnutrition: Merging Traditional and Conventional Medicine in a Randomized**

Control Trial in Africa". Il tema ha raccolto l'interesse del Consiglio di Amministrazione a cui verranno presentati i risultati finali nel corso del 2021.

Una seconda iniziativa è rappresentata dalle **Borse di Studio gestite da Intercultura**, assegnate con l'obiettivo di favorire la crescita della consapevolezza della esistenza di una dimensione europea dello studio e del lavoro tra i ragazzi delle scuole medie superiori. Si tratta di un obiettivo che va ben oltre gli ambiti accademici e si spinge in aree di forte rilevanza sociale. Inoltre, come abbiamo già visto, queste borse, non verranno assegnate solo sulla base del merito scolastico ma anche con una attenzione al reddito collocando così di fatto queste borse di studio in un'area cross.

La Governance

Per quanto attiene alla **Governance della Fondazione**, va ricordato che in data 21 maggio 2019 Elena Maria Goitini ha rassegnato le sue dimissioni dalla carica di membro del Consiglio di Amministrazione dopo aver deciso di lasciare il Gruppo per accettare una nuova sfida professionale. Viene immediatamente dato avvio all'iter per consentire la sostituzione del Consigliere e in data 6 agosto il Consiglio di Amministrazione di UniCredit nomina Serenella De Candia nuovo Consigliere. La Fondazione ha ratificato tale nomina nel corso della riunione del 16 ottobre. Serenella De Candia è Responsabile Internal Audit di UniCredit dal settembre 2016 ed ha già avuto modo di conoscere la Fondazione e alcune delle sue iniziative di maggior rilievo in forza del suo incarico. Nel corso della riunione del 16 ottobre, il Presidente ha sottolineato che Serenella De Candia potrà fornire competenze preziose alla Fondazione e utili allo svolgimento di tutte le sue attività.

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione si è riunito cinque volte nel corso del 2019 ma va anche segnalata la presenza costante dei suoi Consiglieri in numerose attività svolte in corso d'anno.

Il **Comitato Scientifico** della Fondazione ha tenuto una riunione plenaria l'11 gennaio 2019 nel corso della quale sono state, in particolare, completate le valutazioni delle borse Crivelli e Fanno e dei premi di ricerca Modigliani. Con composizioni diverse si è poi riunito numerose altre volte in corso d'anno. Va segnalato che per la valutazione del concorso European Job Market Best Paper Award il Consiglio si è dovuto dotare di numerose nuove competenze necessarie a operare in aree specifiche.

Consulenti Scientifici

Guido Ascari	Macro Banking Finance Conference
Orazio Attanasio	Top-Up Foscolo Fellowship; Marco Fanno Fellowship
Miguel Bagues	Best Paper Award on Gender Equality
Francesco Caselli	Top-Up Foscolo Fellowship; Marco Fanno Fellowship
Aureo De Paula	EU Job Market Best Paper Award
Matthias Doepke	Best Paper Award on Gender Equality
Elsa Fornero	Summer School on Gender Equality
Camille Landaïs	EU Job Market Best Paper Award
Claudio Michelacci	EU Job Market Best Paper Award
Michele Polo	Mastership; EU Job Market Best Paper Award
Paola Profeta	Best Paper Award on Gender Equality
Kjell Salvanes	EU Job Market Best Paper Award
Fabiano Schivardi	EU Job Market Best Paper Award
Mirco Tonin	Summer School Prize; Study Abroad Program
Josef Zechner	SUERF-UniCredit Foundation Prize

Volendo esaminare quanto avvenuto in corso d'anno in termini organizzativi, va sottolineato che la struttura organizzativa della Fondazione è rimasta sostanzialmente immutata rispetto all'anno precedente. Va segnalata l'uscita di Pietro Bertè, che in autunno ha accettato una nuova sfida professionale all'interno del Gruppo UniCredit. Al suo posto è subentrato Pietro Blengino che già da tempo collaborava con la Fondazione per quanto riguarda l'organizzazione della iniziativa "In rete con i Ragazzi". Va rilevato che, anche nel 2019, **UniCredit ha deciso di farsi carico di tutti i costi del personale** della Fondazione. Si tratta di un contributo "in kind" assai rilevante che si aggiunge al sostegno economico fornito alla Fondazione dalla Assemblea dei Soci di UniCredit attraverso la destinazione di una parte del riparto degli utili e grazie al quale la Fondazione ha



Award Ceremony 2019

ricevuto, nel 2019, la somma di € 4,0 milioni. Va comunque precisato che nessuna delle risorse della Fondazione lavora in modo esclusivo per UniCredit Foundation in quanto è ragionevole stimare che circa il 10% del loro tempo in corso d'anno sia destinato ad attività lavorative riconducibili a UniCredit. Per completezza va ricordato anche che UniCredit contribuisce "in kind" alla Fondazione fornendole gli spazi e le apparecchiature tecnologiche necessarie allo svolgimento di tutte le attività. In corso d'anno la Fondazione ha anche completato la messa a punto della piattaforma IdeaTre60 messale a disposizione di Fondazione Italiana Accenture. Attraverso di essa UniCredit Foundation gestisce la maggior parte dei propri concorsi.

Venendo infine ad un esame dei **risultati economico patrimoniali** della Fondazione, va sottolineata una serie di indicazioni estremamente interessanti sulle attività svolte dalla Fondazione nel corso del 2019. La prima riguarda **la distribuzione dei fondi rispetto ai due obiettivi fissati dallo statuto**.

Innanzitutto dobbiamo ricordare che lo scorso anno la Fondazione aveva cercato di mantenere un sostanziale equilibrio tra i fondi destinati a sostenere iniziative con finalità sociali e umanitarie e i fondi destinati al sostegno dello studio e della ricerca. Questa scelta era in buona misura dettata dalla necessità di dimostrare che, dopo la fusione, la Fondazione aveva scelto di mantenersi focalizzata su entrambi i suoi obiettivi senza che ci fosse una prevalenza dell'uno sull'altro.

Il 61% degli oneri investiti in attività tipiche è stato indirizzato alle iniziative di solidarietà.

Nel 2019 cambiano gli scenari e il Consiglio di Amministrazione decide di assegnare il **61% dei fondi** alle **iniziative di solidarietà** e il **39%** alle iniziative a **sostegno dello studio e della ricerca**. È necessario

sottolineare che, comunque, al sostegno dello studio viene assegnata una quantità di fondi superiore dell'8,5% rispetto all'anno precedente (€ 1,07 mln vs € 0,98 mln) mentre alla ricerca viene destinato un totale di fondi superiore del 38,3% rispetto all'anno precedente (€ 0,71 mln vs € 0,51 mln).

Il disavanzo di gestione presenta una consistenza estremamente contenuta ...

Una seconda indicazione riguarda il fatto che, rispetto al bilancio preventivo autorizzato dal Consiglio di Amministrazione il 28 marzo 2019 e successivamente integrato con una serie di delibere di importo assai contenuto, la differenza contabilizzata a fine anno con il totale dei proventi presenta uno scostamento minimo. Il Conto Economico della Fondazione infatti chiude con **un disavanzo di gestione di € 7.647** (pari allo 0,1% del totale proventi). Nella valutazione del dato si deve considerare che:

1. il bilancio preventivo presentava un totale di oneri assai più rilevante del finanziamento fornito da UniCredit in quanto il Consiglio di Amministrazione aveva deciso, dopo la fusione e la messa a punto della "nuova" Fondazione, di iniziare a **ridurre la consistenza del fondo di gestione**;
2. il modesto disavanzo registrato è stato conseguito dopo aver svolto una **rilevante attività di recupero** su progetti e borse accantonate negli anni precedenti e già conclusi o non realizzati (che viene illustrato nelle pagine seguenti), per un ammontare di € 1.181.628.

Il disavanzo di € 7.647 del 2019, che si confronta con un avanzo di gestione di € 987.484 dell'anno precedente, segna una **inversione di tendenza** che porta ad una riduzione della consistenza del Fondo di Gestione da € 3.933.335 del 2018 a € 3.925.688 del 2019.

... anche grazie a una buona capacità di gestire in modo finalizzato ed efficace i fondi ricevuti.

Inoltre, l'esiguità del disavanzo testimonia **una buona capacità della Fondazione di gestire in modo finalizzato ed efficace i fondi ricevuti** così da presentare a consuntivo un risultato allineato a quanto indicato nel bilancio preventivo.

In corso d'anno è aumentata la capacità della Fondazione di attrarre proventi anche da soggetti terzi ...

Una terza indicazione riguarda i proventi. Mentre lo scorso anno i proventi giunti dall'esterno (al netto quindi dei recuperi e delle sopravvenienze attive) venivano, nella quasi totalità, dal contributo fornito dal Fondatore UniCredit SpA, quest'anno **i proventi sono giunti anche da altri soggetti**. Il contributo di maggior rilevanza è giunto dal Comitato di Solidarietà di UniCredit a cui la Fondazione ha proposto una iniziativa per intervenire con disciplina a sostegno di iniziative in favore dell'infanzia su tutto il territorio nazionale. Il Comitato ha valutato positivamente il progetto e la Fondazione ha così ricevuto € 350.000 per una specifica iniziativa denominata Call for the Region. Anche se di importo inferiore, va però sottolineato che la Fondazione ha ricevuto anche altri fondi da soggetti terzi che, vedendo la Fondazione come un vero "motore di solidarietà" a disposizione delle persone del

Gruppo, hanno scelto di intervenire in azioni di solidarietà a fianco di UniCredit Foundation. Nella misura in cui la Fondazione saprà gestire in modo corretto ed efficace questi fondi provenienti da soggetti terzi, tali proventi potranno aumentare nel corso degli anni e "integrare" il contributo fornito dal Fondatore UniCredit SpA.

... e il Cost-Ratio si è collocato su livelli di assoluta eccellenza.

Una quarta indicazione riguarda il **Cost Ratio della Fondazione, che a fine anno si colloca sul livello del 2,6%**. Si tratta di un risultato di assoluta eccellenza al raggiungimento del quale hanno concorso almeno due fattori. Il primo è costituito dalla decisione di UniCredit di continuare a farsi carico dei **costi del personale** e dei costi delle strutture utilizzate dalla fondazione (spazi, attrezzature tecnologiche, ecc.). Il secondo è rappresentato da una serie di minori costi derivanti da scelte operate dalla Fondazione con l'obiettivo di **ridurre gli oneri diversi di gestione** mantenendo o, se possibile, migliorando la qualità dei servizi ricevuti. Un esempio è quello dei risparmi ottenuti a seguito della decisione di conferire l'incarico della gestione della contabilità ad uno studio esterno, con competenze specifiche di contabilità degli enti non profit.

In merito agli Oneri di Supporto Generale deve essere evidenziato che circa il 22% degli Oneri suddetti è costituito dall'**IRAP** (€ 31.693 su € 146.623) e, quindi, da una voce incompressibile ed il cui ammontare è legato alla entità delle erogazioni delle borse di studio.

Per quanto riguarda il Patrimonio, va segnalato che il Consiglio di Amministrazione, nella riunione del 28 marzo 2019 aveva stabilito che le attività di sostegno allo Studio e alla Ricerca avrebbero dovuto essere sostenute innanzitutto con la Riserva UniCredit & Universities evidenziata a Patrimonio e solo una volta che tale voce fosse stata azzerata, si sarebbe potuto procedere all'utilizzo dei fondi ricevuti da UniCredit.

Così è quindi avvenuto e **dalla chiusura del bilancio 2019 la Riserva UniCredit & Universities non concorre più, in alcuna misura, a costituire il Patrimonio Netto della Fondazione.**

È stata svolta infine una rilevante azione di recupero su progetti e borse conclusi o non realizzati.

Un approfondimento è richiesto anche dal recupero fatto su progetti e borse conclusi o non realizzati. L'ammontare totale di questo recupero presenta una consistenza di grande rilevanza, pari a € 1.181.628. **Il 70% di tale voce deriva dalla quota destinata al Gift Matching Program 2018 e non utilizzata, pari a € 732.681 e dalla quota destinata alla realizzazione del Rest-Cent in Italia nel 2019 e non utilizzata, pari a € 90.000.**

Per quanto riguarda il Gift Matching Program, la grande consistenza dell'importo recuperato deriva

dal fatto che lo scorso anno questa iniziativa aveva sofferto in misura rilevante a causa della riduzione degli ambiti di intervento e della scelta di operare attraverso "positive list". Nel 2019, l'importo accantonato è stato assai inferiore (€ 600.000 rispetto a € 1.000.000 dell'anno precedente e l'iniziativa andrà ragionevolmente a concludersi con un raddoppio da parte della Fondazione di circa € 445.000). Ciò significa che la migliorata capacità di stimare l'accantonamento necessario a raddoppiare gli importi ricevuti dai dipendenti UniCredit lascia sul bilancio del prossimo anno un potenziale recupero di circa soli € 160.000 rispetto ai € 732.000 di quest'anno.

Un discorso diverso riguarda il Rest-Cent Italia, alla realizzazione del quale era stata destinata la somma di € 90.000. Qui la Fondazione ha dovuto affrontare una serie di problemi di varia natura e comunque non dipendenti da essa che hanno reso impossibile l'avvio dell'iniziativa nell'anno 2019.

Una situazione assolutamente analoga accompagna anche le iniziative Rest-Cent Austria e CEE che, assieme, hanno portato ad un recupero di € 50.000.

Un discorso leggermente diverso deve essere svolto con riferimento al recupero dei Fondi previsti per il Rest-Cent Germania (€ 38.541), in massima parte derivanti da un recupero su una edizione del 2016 non effettuato precedentemente.



Cerimonia di premiazione Award 2019

Attività



Solidarietà 42

SALUTE E DISABILITÀ 43

“Volo, Viaggio, Vita” - Flying Angels Foundation	43
“Casa Sollievo Bimbi” - VIDAS	44
“Accoglienza Famiglie” - Fondazione Bambino Gesù	45
“Progetto Accoglienza” - CBDIN	46
“Musica e lettura...” - Fondazione Giulini	47
“Ospitalità al Camp” - Dynamo Camp	48
“Tutta un’Altra Musica” - AllegroModerato	49
“Nessuno vuole essere Robin” - AGPD	50
“Borsa di Studio in Oncologia Pediatrica” - Fondazione AIRC	51
“Borsa di Ricerca in Oncologia Pediatrica” - Fondazione Umberto Veronesi	52

FORMAZIONE E INCLUSIONE 53

“Una Costellazione Luminosa” - Fondazione AIRC	53
“Cuore di zuppa... va alle medie” - Associazione Cuore e Parole	54
“La Nave della Legalità” - Fondazione Falcone	55
“Io tifo positivo” - Fondazione Carlo Enrico Giulini e Comunità Nuova	56
“Borse di Studio Interculturali” - Fondazione Intercultura	57
“In rete con i ragazzi. Una guida all’educazione digitale”	58
“#iocliccopositivo” - Pepita	59
“Partecip-Arte” - Mus-e	60
“Borsa Lavoro” - Don Gino Rigoldi	61
“Portofranco: i ragazzi non sono vasi da riempire ma fuochi da accendere” - Portofranco	62
“Programma Autonomia Giovani” - SOS Villaggi dei Bambini	63
“Lo sportello del Neo-maggiorenne” - Agevolando	64
Case Ponte “Il Volo” - Coop. Soc. Piccolo Principe	65
“Spazio Neonato - Famiglia” - Fondazione Archè	66
“Per Mano” - Save the Children	67
“Call for the Regions - Carta E 2019”	68
Focus “Prove aperte” - Filarmonica della Scala	76
“Call for Europe 2019”	80
“Fondo Ganesini”	81
Monitoraggio progetti	82

Studio e ricerca 84

Sostegno allo studio	85
Sostegno alla ricerca	91
Altre attività	97
I nostri studenti	110
I nostri ricercatori	112
Working Papers	114

Coinvolgimento dei dipendenti 118

Gift Matching Program (GMP)	119
Xmas4kids	120
Solidarity Gift & Shareyourgift	122
Rest-Cent Initiative	123
Iniziative spontanee di solidarietà	124
Premio “We for the Region 2019”	126

Solidarietà



La Fondazione ha confermato la volontà di indirizzare tutte le attività di solidarietà verso l'infanzia.

Maurizio Beretta

Salute e disabilità > Salute

“Volo, Viaggio, Vita” - Flying Angels Foundation

Un biglietto aereo può salvare una vita. UniCredit Foundation accompagna Flying Angels nella sfida per aiutare concretamente a salvare piccoli pazienti che necessitano di operazioni chirurgiche e cure urgenti.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€47.500

25 bambini



Nel 2019 UniCredit Foundation ha deciso di dare un contributo a Flying Angels Foundation per sostenere il progetto “Volo, Viaggio, Vita”, il cui principale scopo è di **aiutare bambini provenienti prevalentemente dai paesi del Centro e dell'Est Europa**, che necessitano di operazioni chirurgiche urgenti.

L'aiuto consiste principalmente nella **copertura dei viaggi aerei dei piccoli malati**. A seconda della gravità della malattia, d'accordo con i medici proponenti il caso e con il Comitato Scientifico di Flying Angels, i bambini voleranno su normali aerei di linea (anche con assistenza medica)

o su aeroambulanze appositamente noleggate. Nei casi più gravi, potranno essere finanziati i voli di équipe di medici specialistici.

Con il contributo di UniCredit Foundation di € 47.500 potranno essere aiutati circa 25 bambini nel biennio 2019/2020. Un primo intervento ha riguardato la copertura del viaggio aereo di un'équipe medica che si è recata a settembre 2019 in Romania, presso l'Ospedale Grigore Alexandrescu di Bucharest, per effettuare ben **10 interventi di cardiocirurgia**: Lupu, il paziente più piccolo ad essere operato, al momento dell'intervento aveva solo 3 mesi, mentre Balan, il più grande, 16 anni.

IL PARTNER

Flying Angels Foundation

Flying Angels Foundation (FAF) è nata nel 2012 per garantire ai bambini di tutto il mondo affetti da patologie che non possono essere curate nel loro paese un trasferimento aereo tempestivo verso un ospedale dove ricevere le cure salvavita. Flying Angels finanzia anche i voli delle équipe mediche che vanno ad operare laddove esistano strutture sanitarie sufficientemente attrezzate.

Dal 2012 a oggi Flying Angels ha aiutato circa 1.950 bambini di 70 paesi del mondo, finanziando quasi 3.500 biglietti aerei e collaborando con 100 organizzazioni non profit italiane e internazionali. Flying Angels Foundation è l'unica organizzazione che si occupa in modo specifico del trasferimento aereo di bambini gravemente malati verso l'ospedale dove possono essere curati tempestivamente. In contatto con oltre 100 organizzazioni non profit in tutto il mondo, che segnalano le richieste di aiuto, Flying Angels si occupa di organizzare e finanziare, nel minor tempo possibile, questi viaggi salvavita.



Salute e disabilità > Salute

“Casa Sollievo Bimbi” - VIDAS

UniCredit Foundation ha contribuito all'attività della Casa Sollievo Bimbi per fornire assistenza terapeutica avanzata ai bambini e ai ragazzi gravemente malati così come ospitalità e assistenza ai loro familiari.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 25.650

45 giornate di assistenza



UniCredit Foundation è a fianco di VIDAS sin dal 2017 e ha sostenuto la costruzione di Casa Sollievo Bimbi anche attraverso la raccolta fondi, con successivo raddoppio, tra i propri dipendenti. Casa Sollievo Bimbi è stata aperta nel 2019: si tratta del **primo Hospice pediatrico della Lombardia**, uno dei pochissimi in Italia, **per offrire cure gratuite, competenti e amorevoli a bambini e ragazzi gravemente malati**.

importante progetto che si colloca nell'ambito dell'**ospitalità ospedaliera**. Si tratta di un settore su cui la Fondazione ha posto estrema attenzione con importanti contribuzioni. Con il sostegno di UniCredit Foundation viene garantita un'assistenza terapeuticamente avanzata e l'intervento di un team specializzato che assicura la presa in carico globale del minore e della sua famiglia.

Anche nel 2019 UniCredit Foundation ha ritenuto di continuare il proprio impegno a fianco di questo

Il costo di ospitalità giornaliero coperto è di € 570 per ogni piccolo paziente.

IL PARTNER

VIDAS

L'Associazione di volontariato VIDAS - Volontari Italiani Domiciliari per l'Assistenza ai Sofferenti viene fondata a Milano nel 1982 da Giovanna Cavazzoni e, grazie al supporto di Livio Garzanti, si trasforma in Fondazione nel 1983. Garantisce assistenza completa e gratuita ai malati inguaribili, a domicilio e nell'Hospice Casa Vidas, in degenza e day hospital. Sono 1.800 i pazienti assistiti ogni anno a Milano, Monza e in 112 comuni dell'hinterland. Un'assistenza offerta 24 ore su 24, 365 giorni l'anno da équipe sociosanitarie composte da figure professionali specializzate in terapia del dolore e cure palliative e da volontari selezionati e formati.



Salute e disabilità > Salute

“Accoglienza Famiglie” - Fondazione Bambino Gesù

Garantire alloggi a famiglie di bambini lungo-degenti è fondamentale per alleggerire il peso della malattia e dell'ospedalizzazione: per questo UniCredit Foundation affianca la Fondazione Bambino Gesù.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 25.000

5.400 famiglie



Nel 2019 UniCredit Foundation ha confermato la collaborazione con la Fondazione Bambino Gesù onlus per sostenere il Progetto Accoglienza, consistente nel recupero e ristrutturazione dei lavori di uno stabile nelle vicinanze dell'ospedale stesso, per **rendere disponibili nuovi alloggi temporanei a famiglie di bambini lungo degenti** in cura presso l'Ospedale Bambino Gesù di Roma.

La Fondazione Bambino Gesù, infatti, svolge un ruolo centrale nella comunicazione sociale e nella raccolta fondi in favore degli obiettivi di crescita dell'ospedale pediatrico in particolare per **l'accoglienza delle famiglie**.

Ogni anno l'Ospedale Bambino Gesù prende in carico molti bambini e ragazzi che provengono da fuori Roma a causa di malattie complesse, che prevedono lunghi percorsi terapeutici.

Nel 2019, la Fondazione ha garantito **accoglienza alloggiativa a oltre 5.400 famiglie** per oltre 110.000 notti.

L'Ospedale accoglie bambini provenienti anche da Paesi stranieri dove non esiste risposta alla loro necessità di cura. L'Ospedale Bambino Gesù ha da tempo, inoltre, superato i confini nazionali per portare assistenza sanitaria e formazione specialistica direttamente in diversi Paesi nel mondo: Repubblica Centrafricana, Tanzania, Etiopia, Siria, Giordania, Cambogia, India, Cina, Russia, Haiti, Ecuador e Corea del Sud.

IL PARTNER

Fondazione Bambino Gesù

La Fondazione Bambino Gesù Onlus, nata nel 2000, è un ente senza scopo di lucro che sostiene le attività dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, il più grande Policlinico e Centro di ricerca pediatrico in Europa, punto di riferimento per la salute di bambini e ragazzi provenienti da tutta Italia e dall'estero. La Fondazione svolge un ruolo centrale nella comunicazione sociale e nella raccolta fondi in favore degli obiettivi di crescita dell'ospedale pediatrico, in particolare: la ricerca scientifica e l'innovazione, la tecnologia, l'accoglienza delle famiglie e le cure umanitarie.

La Fondazione si adopera per poter dare sostegno anche ai progetti nati, all'interno dell'Ospedale, per rispondere alla domanda di servizi, per migliorare le cure e per mettere al servizio degli specialisti le tecnologie più moderne, accurate e meno invasive possibili.



Salute e disabilità > Salute

“Progetto Accoglienza” - CBDIN

UniCredit Foundation ha sostenuto il “Progetto Accoglienza”, per dare risposta al fenomeno di migrazione sanitaria dei minori e delle loro famiglie.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 10.000

78 famiglie



Il “Progetto Accoglienza” di CBDIN Onlus sostenuto da UniCredit Foundation risponde al fenomeno di **migrazione sanitaria** che purtroppo coinvolge nel nostro paese tantissime persone, in maggioranza provenienti dalle regioni del Sud e dalle isole.

Nell'anno 2019 UniCredit Foundation ha contribuito alle spese di gestione dei 2 appartamenti che hanno ospitato ben 78 famiglie per un totale di 174 persone.

Si tratta di un progetto che si colloca nell'ambito dell'**ospitalità** e dell'**assistenza ospedaliera**, settore su cui la Fondazione ha posto estrema attenzione con importanti contribuzioni.

Al disagio emotivo della malattia, si aggiunge quello pratico dello spostamento, il costo economico diretto per vitto e alloggio e infine il mancato guadagno o comunque l'indebolimento della propria situazione professionale. Particolarmente significativa è la migrazione dei minori; **le malattie pediatriche spesso prevedono periodi di permanenza lunghi, con il coinvolgimento di entrambi i genitori**, soprattutto per le patologie complesse come le malattie neurologiche rare. CBDIN Onlus, da sempre attenta alle esigenze delle famiglie, ha deciso pertanto di mettere a disposizione dei piccoli pazienti e dei loro familiari due appartamenti vicini alla Fondazione Besta, situati presso il Residence Pian della Nave a Milano.



IL PARTNER

CBDIN Onlus

L'Associazione Carlo Besta Dipartimento Infantile Neurologico - CBDIN dal 1930 sostiene la Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, centro di eccellenza internazionale per le malattie rare e neurodegenerative. Dal 1960 CBDIN Onlus ha deciso di concentrare le proprie attività presso il Dipartimento di Neuroscienze Pediatriche sostenendo le 2 Unità Operative di Neuropsichiatria Infantile e di Neurologia dello Sviluppo. La mission di CBDIN Onlus è quella di integrare i servizi offerti dal Sistema Sanitario Nazionale individuando le aree di intervento in base alle necessità che sorgono sia in ambito sociale che sanitario con l'obiettivo di migliorare la Qualità della Vita dei piccoli pazienti e delle loro famiglie!

Salute e disabilità > Salute

“Musica e lettura...” - Fondazione Giuliani

UniCredit Foundation ha supportato il progetto “Musica e Lettura... siamo parte della cura” nato per sostenere il bambino affetto da malattia grave e la sua famiglia dando sostegno a pazienti, genitori e operatori coinvolti.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 30.000

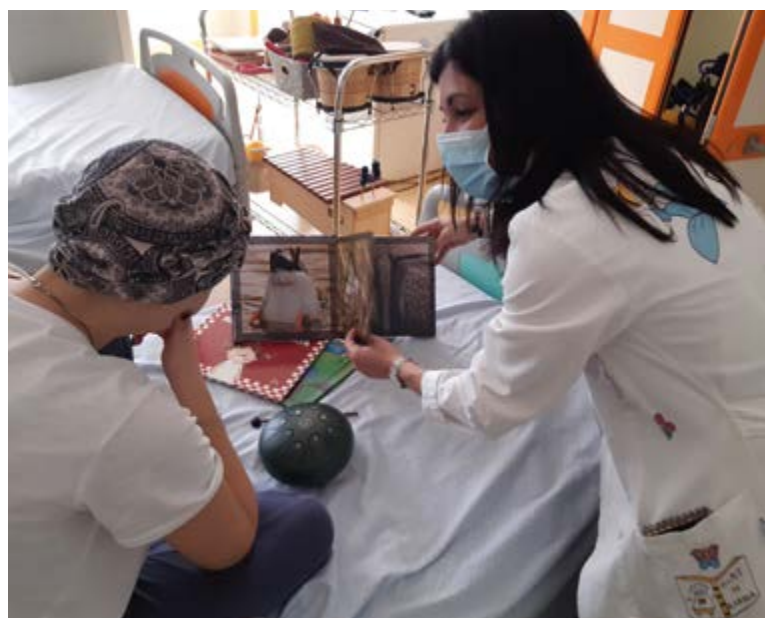
30 bambini



UniCredit Foundation ha affiancato la Fondazione Giuliani nel suo progetto “Musica e Lettura... siamo parte della cura” nato per **sostenere il bambino e la sua famiglia che si trovano a fronteggiare malattie gravi e potenzialmente mortali, con la perdita del proprio benessere psicofisico e del proprio ambiente**, per:

- dare supporto e sostegno a pazienti, genitori e operatori durante le varie fasi del percorso di cura;
- costruire o potenziare processi psicologici;
- attivare processi per la gestione del dolore;
- aiutare genitori e operatori a cogliere esigenze, problemi e aspettative del bambino/adolescente,
- lavorare in équipe.

Da gennaio 2015 il progetto “Musica e Lettura... siamo parte della cura” è attivo all'interno dei **Reparti di Oncoematologia Pediatrica, Talassemia e Centro Trapianti Midollo Osseo dell'Ospedale Pediatrico Microcitemico - A.O. Brotzu di Cagliari** e da settembre 2019, grazie a UniCredit Foundation l'intervento è stato potenziato attraverso l'incremento del numero di ore che ha permesso a due psicologhe esperte di musicoterapia e psico-lettura di essere presenti in più reparti e di portare il loro contributo a più bambini. L'obiettivo del progetto è la strutturazione di un intervento continuativo di Musicoterapia e Psicolettura a favore di bambini con patologie e tempi di ricovero differenti. La Musicoterapia e la Psicolettura si sono rivelate infatti validi strumenti di supporto durante le procedure diagnostiche e terapeutiche: consentono rilassamento psicocorporeo, riduzione della tensione muscolare, respirazione più controllata, miglioramento dello stato dell'umore e della gestione del dolore dei piccoli pazienti. Con il contributo di UniCredit Foundation l'iniziativa è stata estesa a 30 bambini.



IL PARTNER

Fondazione Carlo Enrico Giuliani

Sorta nel 2014 per volere dell'industriale Carlo Enrico Giuliani mira, attraverso i propri interventi diretti ed indiretti, a sostenere lo sviluppo sociale, culturale ed economico del proprio territorio di riferimento, la Sardegna, così come a rafforzare il senso di appartenenza e di coesione sociale della comunità, contribuendo a sviluppare la capacità di risoluzione autonoma delle criticità esistenti. La Fondazione è impegnata nel sostegno e promozione di progetti sociali legati a quattro tematiche principali: sostegno alla cura e salute della persona, integrazione sociale, sport, educazione e sviluppo di comunità.

Salute e disabilità > Disabilità

“Ospitalità al Camp” - Dynamo Camp

Anche i bambini affetti da gravi patologie hanno il diritto di essere felici. È questo lo slogan di Dynamo Camp ed è per questo che UniCredit Foundation ha deciso di dare il proprio contributo.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 30.000

32 bambini



UniCredit Foundation ha sostenuto il progetto “Ospitalità al Camp” della Fondazione Dynamo Camp, volto a fornire ospitalità nel proprio camp ricreativo di Piteglio a bambini e ragazzi con malattie gravi e croniche della fascia d'età 6-17 anni. La collaborazione ha permesso a Dynamo Camp di offrire **ospitalità a bambini con gravi patologie invalidanti provenienti da Paesi del perimetro UniCredit, allargando l'ambito territoriale della sua azione**. Il contributo della Fondazione è stato utilizzato per sostenere parte dei costi relativi alla loro ospitalità **nel corso delle sessioni internazionali 2019, della durata di una settimana**.

In particolare, nella sessione estiva **dal 17 al 25 agosto, sono stati ospitati nel Camp di San Marcello Piteglio, 32 bambini provenienti da Serbia e Bosnia**. Durante questa sessione, Dynamo Camp ha ospitato complessivamente 99 ragazzi provenienti dall'Italia e da altri Paesi europei.

Durante questi Camp settimanali, i giovani partecipanti hanno la possibilità di svolgere **attività in e out-door di Terapia Ricreativa come tiro con l'arco, piscina, arrampicata, attività di terapia con animali della fattoria, mobility dog e attività a cavallo**, nonché partecipare ai diversi progetti speciali di Dynamo. Grazie alla partecipazione a queste attività, i bambini e ragazzi coinvolti possono vivere momenti di socializzazione, svago, gioia e sollievo dalla realtà ospedaliera. Sono inoltre sviluppati anche programmi dedicati alle famiglie con figli malati e quelli per fratelli e sorelle sani.

IL PARTNER

Dynamo Camp Onlus

Dynamo Camp Onlus è attiva dal 2007. È il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, a San Marcello Piteglio, appositamente strutturato per ospitare gratuitamente per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni con malattie gravi e croniche, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione. Dynamo Camp offre anche programmi concepiti ad hoc per l'intera famiglia e programmi rivolti a fratelli e sorelle sani, nella consapevolezza che la diagnosi di una malattia non colpisce unicamente il bambino malato ma tutta la sua famiglia.

In 13 anni di attività, Dynamo Camp ha ospitato gratuitamente 8.799 bambini in programmi per Soli Camper, 8.164 bambini, ragazzi e genitori in programmi famiglia e con i Dynamo Programs ha raggiunto 25.340 bambini in ospedali, associazioni e case famiglia, offrendo programmi di Terapia Ricreativa a 42.303 persone.



Salute e disabilità > Disabilità

“Tutta un’Altra Musica” - AllegroModerato

Grazie al contributo di UniCredit Foundation nel 2019 il progetto “Tutta un’Altra Musica”, già presente negli ospedali San Carlo e San Paolo di Milano, è stato esteso anche agli ospedali Buzzi e Niguarda.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 34.000

228 bambini



UniCredit Foundation ha deciso di dare impulso al progetto “Tutta un’Altra Musica” nato nel 2012 a favore dei **bambini ospedalizzati** per i quali sono pensati dei laboratori musicali dove i piccoli pazienti, anche senza nessuna conoscenza musicale pregressa, possono provare diversi strumenti sinfonici e, guidati da musicisti professionisti, realizzare opere di senso compiuto, spesso rivisitazioni di grandi pezzi della musica classica.

Una vera e propria piccola orchestra che vede i suoi musicisti spesso in vestaglia o pigiama, con cerotti, e fasce mediche sotto flebo o in carrozzina. Li vede stare insieme e conoscersi, divertirsi ed imparare, conoscere gli strumenti, gli **strumenti** veri, la **musica** e le sue trame. Un'**orchestra** dove spesso prendono parte anche i genitori che suonano con i loro figli permettendo loro di alleviare le proprie preoccupazioni prima o dopo un esame o semplicemente di sentire vicini a sé i propri figli laddove la malattia li ha costretti a stare separati e fare così con essi qualcosa di bello e originale, in un ambiente spesso povero di proposte.

Un vuoto che spesso acutizza le tensioni e sensazioni negative di grandi e piccini.

Nell'Ospedale Buzzi i **bambini ospedalizzati suonano assieme a coetanei** che si trovano lì solo per una visita e l'attesa, spesso lunga e noiosa, diventa un imprevisto momento di divertimento anche per i genitori che a volte scoprono nei propri figli attitudini musicali celate, una vitalità del tutto particolare, o al contrario una compostezza inusuale rispetto alla nota esuberanza.



IL PARTNER

AllegroModerato

AllegroModerato è una cooperativa sociale che affronta la disabilità fisica e psichica attraverso la musicoterapia d'insieme nel convincimento che l'affinamento delle qualità comunicative e relazionali conquistate con la musica possano essere reinvestite in tutte le esperienze del reale e del quotidiano della persona con disabilità. La persona che ha difficoltà nell'organizzazione del pensiero, nella gestione delle emozioni e delle relazioni, trova infatti nel pieno esercizio della qualità della musica la possibilità di esprimere il proprio mondo interiore e di condividerlo con profondità.

Il percorso di musicoterapia per persone con disabilità attivato da AllegroModerato si esplica attraverso corsi di vario grado e genere: perfezionamento orchestrale, musica da camera, rock band, canto e laboratorio corale, musicale digitale, e Orchestra Sinfonica.

Salute e disabilità > Disabilità

“Nessuno vuole essere Robin” - AGPD

Le caratteristiche e le potenzialità di ciascuno sono una forza capace di superare la fragilità di tutti. UniCredit Foundation ha voluto impegnarsi con AGPD per favorire l'integrazione e superare la diversità, nelle condizioni di salute così come nei modelli culturali.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€50.000

30 scuole



Il progetto “Nessuno vuole essere Robin” si rivolge alle scuole e agli enti informali che ogni giorno partecipano all'**educazione di bambini e adolescenti con sindrome di Down e disabilità cognitiva**.

La specificità della disabilità cognitiva pone l'accento su diversi aspetti dell'intervento

educativo necessario a **produrre una buona socializzazione**. È necessario mettere in campo competenze specifiche che mirino a costruire processi logici sostenibili in autonomia del bambino ma che, contemporaneamente, agiscano sui fattori ambientali che ostacolano la reale partecipazione, producendo di fatto un isolamento del minore.

Il progetto promosso da AGPD prevede di **costruire** all'interno delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie dei **percorsi laboratoriali** che, attraverso l'utilizzo del fumetto, dei nuovi media e dell'espressività teatrale, possano **evidenziare le abilità dei ragazzi con disabilità** e **favorire la creazione di un modello di integrazione** capace di porre attenzione più alle risorse che ai limiti.

In particolare, il **contributo** di UniCredit Foundation è stato destinato al coinvolgimento di **30 scuole del Comune di Milano, 10 enti informali** (parrocchie, società sportive, ecc.) e **10 classi** con bambini con disabilità oltre alle loro famiglie e al corpo insegnanti.



IL PARTNER

AGPD

AGPD - Associazione Genitori e Persone con Sindrome di Down è attiva a Milano dal 1981, impegnata nella promozione e realizzazione di progetti di integrazione a favore di bambini e ragazzi con sindrome di Down. L'associazione promuove in primis un lavoro di sostegno alla famiglia di appartenenza, attraverso momenti di formazione e spazi di condivisione.

L'Associazione, inoltre, agisce con una mediazione presso i servizi educativi e culturali del territorio, per favorire la riduzione dell'isolamento educativo e sviluppare una maggiore socializzazione sia negli spazi ludico ricreativi che nei contesti scolastici e sportivi. L'AGPD Onlus è un punto di riferimento in Lombardia per le persone con sindrome di Down e per le loro famiglie. Si batte da sempre e opera per l'inclusione, il rispetto, la dignità e la maggior autonomia possibile delle persone con sindrome di Down.

Salute e disabilità > Ricerca

“Borsa di Studio in Oncologia Pediatrica” - Fondazione AIRC

La ricerca è fondamentale per sviluppare nuove strategie terapeutiche: UniCredit Foundation sostiene gli studi sui linfomi pediatrici.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€25.000

1 borsa di studio



Nel 2019 UniCredit Foundation, in collaborazione con Fondazione AIRC, ha scelto di sostenere, attraverso **l'erogazione di una borsa di studio, un progetto di ricerca sull'oncologia pediatrica, in particolare sui linfomi**, allo scopo di sviluppare terapie specifiche pediatriche. Alcuni bambini con patologia oncologica sono spesso trattati infatti con protocolli per adulti.

La borsa di studio finanziata da UniCredit Foundation è **annuale** (eventualmente rinnovabile per ulteriori due anni) e ammonta a € 25.000. È stata assegnata alla **ricercatrice Nina Tanaskovic**, impegnata presso l'Istituto Europeo di Oncologia IRCCS S.r.l. di Milano, per uno **studio sul ruolo che una particolare proteina** (la proteina PCGF6) svolge **nella regolazione di alcuni geni nei linfomi** che devono essere trattati con **terapie pediatriche**.

Scopo della ricerca, che si concluderà entro la fine del 2020, è quello di valutare e comprendere il meccanismo di funzionamento della proteina PCGF6,

aspetto che potrebbe rappresentare un primo passo fondamentale per sviluppare nuove strategie terapeutiche contro questa tipologia di cancro.



IL PARTNER

Fondazione AIRC

La Fondazione AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro è stata istituita nel 1965 grazie all'iniziativa di alcuni ricercatori dell'Istituto dei Tumori di Milano per sostenere la ricerca oncologica. La Fondazione sostiene progetti scientifici innovativi, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione. Conta su 4,5 milioni di sostenitori, 20.000 volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a circa 5.000 ricercatori le risorse per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. Uno degli obiettivi della Fondazione è far crescere una nuova generazione di scienziati che si dedichino alla ricerca oncologica in Italia, sostenendo esperienze formative presso grandi istituti di ricerca, prima in Italia e poi all'estero, per confrontarsi con la migliore ricerca sul cancro nel mondo.

Salute e disabilità > Ricerca

“Borsa di Ricerca in Oncologia Pediatrica” - Fondazione Umberto Veronesi

La ricerca è fondamentale per sviluppare nuove strategie terapeutiche: UniCredit Foundation sostiene la Fondazione Veronesi negli studi sui sarcomi infantili.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 32.000

1 borsa di ricerca



Nel 2019 UniCredit Foundation, in collaborazione con Fondazione Veronesi, ha scelto di **sostenere, attraverso l'erogazione di una borsa di ricerca, la ricerca scientifica nell'ambito dei sarcomi**

infantili, tumori dell'osso e delle parti molli, per i quali ancora non esistono terapie specifiche particolarmente efficaci e che rappresentano una delle urgenze dell'oncologia pediatrica e adolescenziale.



La borsa di ricerca finanziata da UniCredit Foundation è annuale e ammonta a € 32.000. È stata assegnata alla ricercatrice **Ramona Palombo**, impegnata nel **progetto “Ritmo circadiano e potenziamento della chemioterapia nel sarcoma di Ewing”**, presso la Fondazione Santa Lucia di Roma.

Scopo della ricerca, che si concluderà entro la fine del 2020, è quello di valutare quale sia la migliore finestra temporale in cui somministrare le terapie oncologiche per questo sarcoma pediatrico, al fine di massimizzarne l'efficacia.

Dott.ssa Ramona Palombo, ricercatrice Fondazione Veronesi

IL PARTNER

Fondazione Umberto Veronesi

La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 su iniziativa del Professor Umberto Veronesi e di molti altri scienziati e intellettuali di fama internazionale, fra cui 11 premi Nobel.

La Fondazione sostiene la ricerca scientifica, indispensabile per individuare nuove cure e farmaci efficaci contro malattie ancora oggi non sempre facilmente curabili. Sino a oggi ha finanziato il lavoro di circa 1.600 giovani scienziati in 167 istituti in Italia e all'estero, 198 solo nel 2019.

Fondazione Veronesi promuove da sempre anche l'educazione alla salute e alla prevenzione, attraverso informazione seria e autorevole e numerose iniziative di divulgazione scientifica. Da quando è nata, sono stati anche attivati centinaia di percorsi educativi a cui hanno partecipato 267.000 studenti di ogni ordine e grado e, nel 2019, 504 eventi organizzati sui temi della salute e della scienza hanno visto 80.000 persone coinvolte, di cui 38.000 studenti.

Formazione e inclusione > Formazione > Corretta alimentazione

“Una Costellazione Luminosa” - Fondazione AIRC

UniCredit Foundation sostiene la campagna AIRC per introdurre nelle scuole primarie un percorso di educazione ai corretti stili di vita, dall'alimentazione al movimento.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 50.000

50.000 bambini



UniCredit Foundation ha sostenuto nel 2019 la nuova edizione della campagna educativa “Una Costellazione Luminosa” lanciata dalla Fondazione AIRC per l'anno scolastico 2019-20, in collaborazione con Giunti Progetti Educativi e GiuntiScuola, e con il Patrocinio del MIUR.

La campagna punta a **introdurre nelle scuole primarie un percorso di educazione ai corretti stili di vita, dall'alimentazione al movimento, per aiutare i bambini a diventare adulti consapevoli e capaci di fare scelte salutari e di prevenzione.**

Per questa edizione sono stati realizzati **2.000 kit didattici** dedicati alle classi III, IV e V delle scuole primarie, che hanno raggiunto 50.000 bambini e altrettante famiglie italiane. I kit hanno permesso alle classi di lavorare su **otto parole** importanti: **ricerca, cellula, cura, ambiente, alimentazione, movimento, dono e futuro.**

Le classi (400 in totale) hanno partecipato ad un concorso, “La scatola generosa”, con l'obiettivo di costruire un contenitore speciale dove inserire i propri pensieri sul tema del dono, per **sensibilizzare i bambini alla solidarietà.**

IL PARTNER

Fondazione AIRC

Vedi “Borsa di Studio in Oncologia Pediatrica” a pagina 51.



Progetto “Una Costellazione Luminosa” AIRC

Formazione e inclusione > Formazione > Corretta alimentazione

“Cuore di zuppa” - Associazione Cuore e Parole

UniCredit Foundation ha sostenuto il progetto di educazione alimentare “Cuore di Zuppa” per promuovere la cultura della salute, dell'equilibrio e della sana nutrizione.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 50.000

1.280 ragazzi



UniCredit Foundation ha deciso di sostenere il progetto “Cuore di zuppa” focalizzato sull'**educazione alimentare**, nato a Milano sulla scia di Expo2015, per promuovere la **cultura della salute, dell'equilibrio e della sana nutrizione**, nell'ottica di **prevenire i disturbi alimentari**.

Nell'anno scolastico 2019/2020, i percorsi educativi sono stati rivolti alle scuole secondarie, con la declinazione “Cuore di zuppa” promossa e co-finanziata dal Comune di Milano. Grazie al contributo di UniCredit Foundation, l'Associazione ha potuto rivolgere gli interventi educativi anche ad altre località e fasce scolastiche. Il progetto, solo nel primo quadrimestre, ha coinvolto come beneficiarie numerose comunità educanti

(51 gruppi di lavoro in scuole e oratori) delle aree di **Milano, Como e Perugia**, raggiungendo un numero complessivo di **880 preadolescenti** (11 - 14 anni), oltre **400 adolescenti** (14 - 17 anni), **770 familiari** e **510 docenti/educatori**.

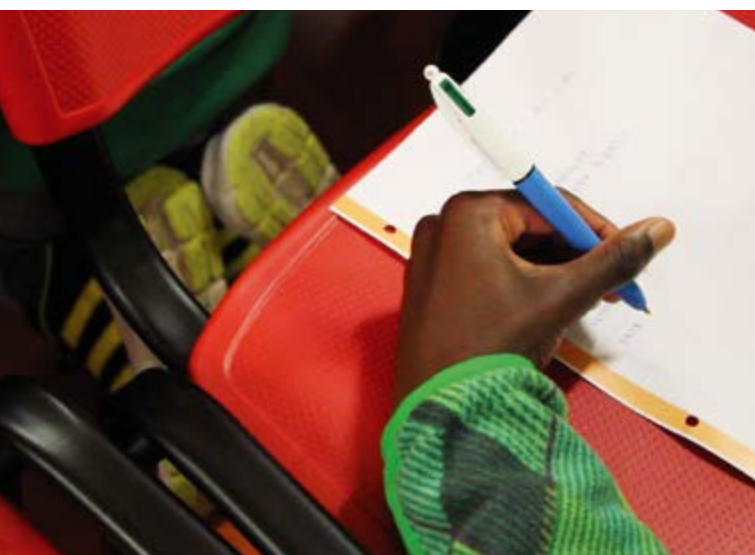
Gli operatori si sono focalizzati sul trattamento e sulla **percezione del corpo e della forma fisica sui social network**, sulla slim-mania di influencer e testimonial e più in generale sugli **impatti che i media hanno sulle abitudini di consumo dei minori** e dei coetanei. Attenzione deve essere posta su alcune emergenze comuni come la deriva verso l'obesità, causata da eccessiva sedentarietà, soprattutto nel passaggio dalla preadolescenza all'adolescenza, ovvero l'uso/abuso di junk food fuori pasto.

Un elemento di successo dell'iniziativa è dato dall'**interesse dei più giovani** verso la classificazione e le tipologie di apporto nutrizionale degli alimenti, insieme alla **battaglia contro gli sprechi**, promossa in aula attraverso l'attenzione alla raccolta differenziata e il ricorso al riciclo.

IL PARTNER

Cuore e Parole

Cuore e Parole è un'associazione di promozione sociale che si occupa dal 2004 di prevenzione e contrasto del disagio giovanile realizzando progetti formativi, percorsi educativi, campagne di sensibilizzazione e programmi di volontariato e cittadinanza attiva, rivolti alle scuole di ogni ordine e grado, coinvolgendo studenti e agenzie educative (docenti, educatori, operatori sociali, familiari). Le aree di intervento riguardano le principali emergenze e fragilità dei minori: bullismo, cyberbullismo, disturbi alimentari, dipendenze, azzardo e dispersione scolastica. Tutti i progetti ricevono l'endorsement istituzionale prima di realizzarsi, ovvero sono patrocinati e/o veicolati dagli enti pubblici preposti alla salute, all'educazione e alla sicurezza.



Formazione e inclusione > Formazione > Cittadinanza

“La Nave della Legalità” - Fondazione Falcone

Aumentare la cultura della legalità per promuovere la crescita di una cittadinanza attiva e responsabile. È questo lo spirito dell'iniziativa a cui anche UniCredit Foundation ha voluto dare il proprio contributo.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 30.000

1.500 studenti



Nel 2019, UniCredit Foundation ha sostenuto il progetto della Fondazione Falcone “La Nave della Legalità”, per la realizzazione delle iniziative organizzate il 23 maggio 2019 in occasione delle celebrazioni del XXVII° anniversario della strage di Capaci. Le celebrazioni hanno previsto il **coinvolgimento di migliaia di ragazzi da tutta Italia, salpati con la “Nave della Legalità”** da Civitavecchia il 22 maggio e approdati il 23 a Palermo.

Qui si sono uniti agli studenti siciliani per partecipare alle diverse iniziative della giornata che li vedeva coinvolti, in particolare al **dibattito tenutosi presso l'Aula Bunker del carcere Ucciardone** che ha visto la partecipazione degli studenti stessi, i protagonisti di quegli anni e le Istituzioni attuali. Il dibattito è stato preceduto da un momento istituzionale alla presenza delle massime Autorità nazionali, che hanno anche dato il loro patrocinio, e con diretta RAI.

UniCredit Foundation ha aderito alla proposta della Fondazione Falcone, che costituisce **un'importante opportunità d'apprendimento e crescita**, con una

valenza sociale e morale importantissima, proprio per il target sul quale si focalizzano tutte le principali attività della Fondazione.

Con il **suo contributo** UniCredit Foundation ha contribuito, insieme ad altre importanti Istituzioni italiane, a finanziare i costi di viaggio sulla nave della Legalità, per un totale di circa **1.500 studenti**.



IL PARTNER

Fondazione Falcone

La Fondazione Falcone è stata costituita a Palermo nel 1992 con lo scopo di promuovere la cultura della legalità nella società e nei giovani in particolare, con una estrema attenzione alle problematiche pedagogico-educative dei ragazzi in età scolare.

Dal 1996 la Fondazione ha ottenuto dall'ONU il riconoscimento dello status consultivo in qualità di Organizzazione Non Governativa presso ECOSOC (Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite) ed è presieduta dalla Prof.ssa Maria Falcone, sorella del giudice Giovanni Falcone (Grande Ufficiale dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana).

Formazione e inclusione > Formazione > Cittadinanza

“Io tifo positivo” - Fondazione Carlo Enrico Giuliani

UniCredit Foundation ha contribuito al progetto “Io tifo positivo” di educazione dei ragazzi a “tifare per lo sport” prima ancora che per la squadra del cuore. La sfida è quella di formare bambini, ragazzi e genitori con una mentalità sportiva positiva.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 20.000

2.300 bambini



UniCredit Foundation ha scelto di sostenere il progetto “Io tifo positivo” della Fondazione Carlo Enrico Giuliani Onlus in quanto opportunità di **educazione attraverso il gioco e lo sport. Il progetto punta su alcuni valori fondamentali: legalità, amicizia, rispetto reciproco, lealtà e collaborazione.** Non sono valori sportivi ma valori importanti nella vita di tutti i giorni, con l'obiettivo di coinvolgere tutte le figure adulte a fianco dei ragazzi: genitori, insegnanti ed allenatori. Il progetto è rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado, alle società sportive e agli oratori, con l'obiettivo di educare al **rispetto** e alla **responsabilità**.

Il contributo di UniCredit Foundation ha sostenuto l'iniziativa in Lombardia e in Sardegna. In particolare, in Lombardia è realizzato in collaborazione anche

con Briantea 84, F.C. Internazionale Milano, Olimpia Basket e vede coinvolti 6 Comuni lombardi per un totale di 80 classi quarte e quinte per un totale di circa 2.000 bambini. In Sardegna il progetto è realizzato in collaborazione anche con CONI Sardegna, Comunità la Collina, Cagliari Calcio e vede coinvolti 7 Comuni sardi per un totale di 15 classi e circa 300 bambini.

IL PARTNER

Fondazione Carlo Enrico Giuliani

Vedi Progetto “Musica e lettura... Siamo parte della cura” a pagina 47.



Formazione e inclusione > Formazione > Cittadinanza

“Borse di Studio Interculturali” - Fondazione Intercultura

Aumentare la consapevolezza europea dei giovani studenti: è questo l'obiettivo che UniCredit Foundation si è posta, sostenendo cinque borse di studio per studenti delle scuole superiori di altrettanti Paesi del perimetro UniCredit.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€61.000

5 borse di studio



Nel 2019 UniCredit Foundation ha deciso di collaborare con la Fondazione Intercultura allo scopo di aumentare la consapevolezza europea dei giovani studenti, con particolare attenzione ai Paesi del Gruppo in cui le opportunità di scambio offerte ai giovani sono meno diffuse.

Con questa iniziativa è stato lanciato un bando di concorso per **5 borse di studio annuali** da assegnare nel corso dell'anno scolastico 2020/2021 secondo **criteri di merito e reddito** a cinque studenti di scuole secondarie superiori residenti in:

- Bosnia
- Bulgaria
- Italia
- Romania
- Serbia

cinque Paesi del perimetro UniCredit (1 borsa per Paese).

Ciascuna borsa ammonta a circa € 11.000 a seconda del paese di destinazione e copre tutte le spese dello studente, scolastiche, di soggiorno, di viaggio. I vincitori, individuati in base al merito e al reddito, alloggiano durante tutto il periodo di scambio all'estero presso famiglie selezionate che fanno parte della rete di volontari Intercultura. A oggi è stata assegnata la borsa di studio italiana. La vincitrice selezionata è una studentessa di Viterbo, Emanuela Carissimi, che grazie alla borsa potrà recarsi dal prossimo anno accademico in Repubblica Ceca.

IL PARTNER

Fondazione Intercultura

Intercultura nasce nel 1955 quale controparte italiana di un'organizzazione umanitaria più ampia, AFS (American Field Service), su iniziativa di un gruppo di volontari italiani per promuovere il dialogo interculturale e contribuire alla costruzione di una nuova educazione alla pace. Attualmente è gestita da 4.500 volontari in Italia, insieme a 200.000 volontari all'estero.

È presente in 155 città italiane e il suo network copre 65 paesi nel mondo.

Intercultura opera principalmente attribuendo borse di studio per programmi di soggiorno di un anno in un Paese straniero, caratterizzato dalla permanenza in famiglie che ospitano gratuitamente i ragazzi (a garanzia di un rapporto di disponibilità e di affetto) e dalla frequenza di una scuola pubblica, con la conseguente possibilità di un confronto diretto con gli allievi delle scuole e di una conoscenza quotidiana della realtà del Paese ospitante.



Formazione e inclusione > Formazione > Uso consapevole della rete e dei social

“In rete con i ragazzi. Una guida all'educazione digitale”

Aiutare i ragazzi a comprendere meglio i rischi in cui possono incorrere navigando online e gli aspetti positivi della rete. Questo lo scopo del progetto promosso con la collaborazione della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Società Italiana di Pediatria (SIP), Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) e Google.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 50.000

10.000 insegnanti
e pediatri



L'abuso di smartphone e tablet ha purtroppo effetti negativi sulla salute dei ragazzi fin dalla giovanissima età sotto forma di scarsa concentrazione nello studio e nelle attività quotidiane, e sensazione di bruciore agli occhi. Ci sono poi i dolori a collo e schiena, insonnia e disturbi dell'umore. A fianco dei rischi legati all'abuso dei dispositivi tecnologici ci sono anche le opportunità legate al digitale usato in maniera appropriata, come ad esempio sviluppare le abilità di ricerca, potenziare il senso di competenza e autoefficacia, trovare uno spazio per la propria creatività, favorire la socializzazione

entrando in contatto con interlocutori di tutto il mondo.

La consapevolezza di tale duplice aspetto con i rischi connessi a un uso poco attento dei social network ha portato UniCredit Foundation a promuovere insieme a Polizia Postale e delle Comunicazioni, Società Italiana di Pediatria (SIP), Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) e Google il progetto **“In rete con i ragazzi: guida alla consapevolezza digitale”**.

Il progetto vuole supportare insegnanti, genitori, pediatri - primo punto di contatto con le famiglie e “antenna” sociale - nel **guidare i giovani verso un rapporto equilibrato con la rete**, prevenendo le possibili conseguenze negative sulla salute dei ragazzi e i rischi a cui questi possono trovarsi esposti quando navigano su internet.

Il progetto è infatti rivolto a genitori, insegnanti e pediatri di ragazzi di 9-14 anni, per consentire loro di affrontare tramite **strumenti didattici** efficaci i diversi aspetti utili a favorire una navigazione il più possibile sicura e responsabile. L'iniziativa è poi affiancata da una seconda fase del progetto che prevede **giornate dedicate alla formazione** rivolte a insegnanti, genitori, pediatri, operatori di polizia in tutte le Regioni italiane.

Parallelamente verrà esaminata sia con i partner del progetto sia con i referenti degli altri 12 Paesi in cui UniCredit opera la possibilità di estendere l'iniziativa qualora vi siano le condizioni e l'interesse.



Formazione e inclusione > Formazione > Uso consapevole della rete e dei social

“#iocliccopositivo” - Pepita

UniCredit Foundation ha sostenuto il progetto “#iocliccopositivo” di educazione digitale per scuole, oratori e centri aggregativi e la prevenzione e il contrasto del cyberbullismo.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€50.000

3.400 ragazzi



UniCredit Foundation ha supportato il progetto “#iocliccopositivo” che prevede **percorsi di educazione digitale** per scuole, oratori e centri aggregativi, **per la prevenzione e il contrasto del cyberbullismo e la tutela di dati e immagini dei minori in rete**.

Nel primo quadrimestre dell'anno scolastico 2019/2020, il progetto ha registrato il coinvolgimento di 121 classi di 25 scuole del Nord e del Centro Italia e di 15 gruppi di ragazzi di 1 istituto scolastico e 7 comunità vicariali del Sud e Isole.

Oltre **3.400 teenager, 2.050 familiari, 1.750 docenti** e circa 300 soggetti appartenenti al personale scolastico non didattico.

Questi sono i numeri dei **beneficiari** dell'edizione del progetto, protagonisti della **formazione alla vita digitale** e di una campagna educativa finalizzata alla **consapevolezza, sicurezza e serenità degli adolescenti sulla rete**.

Gli **studenti** comprendono che non si tratta solo di contrastare il bullismo ma si sentono coinvolti in un'iniziativa di **cittadinanza attiva e solidale**. Inoltre, i ragazzi indicano come argomento sensibile il fenomeno del **sexting**, da loro stessi percepito come molto rischioso per il loro benessere e per la tutela della loro immagine.



IL PARTNER

Pepita

Pepita è una cooperativa sociale costituita da un gruppo di educatori professionali, psicologi e formatori esperti nella progettazione e realizzazione di interventi socioeducativi, percorsi di formazione e attività di animazione presso scuole, enti pubblici, associazioni di volontariato, oratori e altre realtà del privato sociale.

La missione di Pepita è valorizzare, in ogni singola attività, gli elementi dell'educare, nella convinzione che in ogni bambino o adolescente vi siano risorse da esprimere e sostenere nella crescita. La Cooperativa agisce sul territorio nazionale, con 3 sedi a Milano, Perugia e Bari. Pepita collabora con numerosi enti nazionali e territoriali impegnati nel benessere dei minori, nella prevenzione e nel contrasto del disagio giovanile.

Formazione e inclusione > Inclusione > Prevenzione della dispersione scolastica e formazione professionale

“Partecip-Arte” - Mus-e

UniCredit Foundation ha sostenuto il laboratorio di Mus-e Italia per rafforzare le competenze trasversali dei bambini e favorire l'inclusione.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 50.000

600 bambini



UniCredit Foundation ha scelto di sostenere il progetto **Partecip-Arte** rivolto a 600 bambini delle scuole pubbliche primarie e ai loro insegnanti; la priorità va agli istituti inseriti in **contesti difficili e alle zone che risentono maggiormente della povertà educativa e dell'offerta culturale per i più piccoli**. Nello specifico, il progetto ha previsto come zone di intervento Bologna: quartiere Navile; Genova: Centro Storico, Ponente; Milano: Zona Calvairate; Roma: quartiere Case Rosse; Torino: quartieri periferici a Nord (Barriera Milano) e quartieri centrali (San Salvario); Verona: quartiere Borgo Roma; Copertino (Lecce); Napoli: quartiere Contrada Torricelli.

I laboratori artistici di Mus-e hanno l'obiettivo di **rafforzare alcune competenze trasversali** nei bambini, fondamentali per il loro futuro (**autostima, capacità di collaborare, concentrazione, resilienza**), favorendo l'inclusione dei bambini stranieri o con forme di disabilità.

L'arte e il metodo pedagogico, sviluppati in oltre vent'anni di attività, agiscono da un punto di vista cognitivo, emotivo e sociorelazionale, con l'obiettivo di aiutare il bambino a osservare e interpretare la realtà, confidando nelle proprie capacità.

IL PARTNER

Mus-e Italia

Mus-e Italia è un'organizzazione di tipo federativo, con 13 sedi in tutta Italia. Mus-e crede nell'Arte come massima forma di inclusione ed integrazione, linguaggio comune che può aiutare i bambini a scoprire se stessi e gli altri senza pregiudizi, incoraggiando la creatività e la partecipazione. Per raggiungere questo obiettivo realizza percorsi artistici di tre anni nelle scuole pubbliche primarie, sperimentando diverse discipline artistiche insieme ai compagni di classe e agli insegnanti.

Formazione e inclusione > Inclusione > Prevenzione della dispersione scolastica e formazione professionale

“Borsa Lavoro” - Don Gino Rigoldi

Grazie al sostegno di UniCredit Foundation è stato possibile avviare tirocini formativi per 6 ragazzi tramite la borsa lavoro che ha consentito loro di essere inseriti in un percorso di educazione professionale.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€10.200

6 borse lavoro



UniCredit Foundation ha scelto di sostenere il progetto “Borsa Lavoro” che consiste in un contributo dato a un giovane affinché possa cominciare un **periodo di “allenamento e prova” presso un’azienda o un artigiano**, disponibili a fare un patto educativo con chi accompagna i ragazzi a entrare nel mondo del lavoro. Questo è il modo per dare un’occasione a chi è di solito escluso anche dai tirocini e rischia di rimanere tagliato fuori da un

percorso di autonomia. Poiché si tratta di giovani che hanno bisogno di sostegno iniziale, i tutor della Fondazione Don Gino Rigoldi dialogano con loro e con i datori di lavoro per arrivare all’obiettivo di una **piena integrazione**. L’esperienza insegna che le borse lavoro, se realizzate con il giusto accompagnamento educativo, rappresentano per questi ragazzi un circolo virtuoso grazie al quale si genera la fiducia in sé e si incrementa la capacità di tenuta.

IL PARTNER

Fondazione Don Gino Rigoldi

La Fondazione Don Gino Rigoldi è nata su iniziativa di don Gino insieme ad alcuni amici e alle associazioni Comunità Nuova Onlus e BIR Bambini-in-Romania: il suo capitale più importante da mettere a frutto è il patrimonio di idee e di esperienze che in questi decenni don Gino ha realizzato con le associazioni, le istituzioni e i cittadini milanesi. La Fondazione vuole diffondere la cultura della solidarietà, in particolare stimolando e sostenendo quanti più progetti e servizi possibile dedicati alla crescita e alla formazione dei giovani, soprattutto quelli che, per motivi sociali o economici, hanno poche possibilità di progettare il proprio futuro. Sono tre i valori che la Fondazione vuole realizzare attraverso le proprie attività:

- 1) la relazione, centrale nella vita di ognuno, è il principale strumento educativo e di promozione sociale ed è il luogo dove si realizza la nostra umanità;
- 2) la cooperazione, come metodo di lavoro, convinti che solo alleandosi è possibile realizzare la cura l'uno dell'altro;
- 3) la responsabilità.



Formazione e inclusione > Inclusione > Prevenzione della dispersione scolastica e formazione professionale

“Portofranco: i ragazzi non sono vasi da riempire ma fuochi da accendere”

UniCredit Foundation ha contribuito alla realizzazione del progetto promosso dall'associazione Portofranco per la riduzione del fenomeno della dispersione scolastica e del disagio giovanile.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 5.000

100 adolescenti



UniCredit Foundation ha contribuito alla realizzazione del progetto “Portofranco: i ragazzi non sono vasi da riempire ma fuochi da accendere”, che offre delle attività specifiche rivolte ai ragazzi che frequentano quotidianamente l'associazione, contribuendo alla riduzione del fenomeno della dispersione

scolastica e del disagio giovanile sul territorio di Milano.

Lo scopo è quello di **fare emergere le risorse e le qualità che i ragazzi già possiedono, migliorando la qualità dell'esperienza scolastica e motivandoli**. Il progetto prevede il coinvolgimento di **100 adolescenti**.



IL PARTNER

Portofranco

Portofranco è un centro di aiuto allo studio, aperto a tutti e gratuito, frequentato ogni anno da circa 1.500 studenti italiani e stranieri (25% circa), provenienti da oltre 100 istituti di Milano e hinterland.

Il centro è rivolto agli studenti delle scuole medie superiori e offre un aiuto quotidiano nello svolgimento dei compiti, nel recupero dei debiti formativi e delle conoscenze grazie al lavoro di oltre 300 volontari fra professori, ex professori in pensione e studenti universitari che gratuitamente e liberamente affiancano giornalmente gli studenti nello studio.

L'attività principale di Portofranco è quindi l'aiuto allo studio tramite lezioni one to one con i volontari dell'associazione. Inoltre, per i ragazzi è possibile frequentare Portofranco come luogo di studio individuale: qui trovano un clima che li aiuta a concentrarsi e a non sentirsi soli, oltre che di ottimizzare il tempo tra una lezione e l'altra.

Formazione e inclusione > Inclusione > Avvio all'autonomia dei ragazzi che escono dalle comunità

“Programma Autonomia Giovani” - SOS Villaggi dei Bambini

Accompagnare i giovani verso una vita indipendente: questo è l'obiettivo che UniCredit Foundation si è proposta di raggiungere per aiutare i giovani ospiti di SOS Villaggi a prepararsi ad uscire dal loro percorso di accoglienza.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 50.000

66 giovani



Nel 2019, UniCredit Foundation ha deciso di collaborare con l'organizzazione SOS Villaggi dei Bambini, contribuendo al “Programma Autonomia Giovani”, che si inserisce nella strategia 2030 e prende ispirazione dalle Linee Guida ONU in materia di **accoglienza eterofamiliare**. Inoltre, è parte del più ampio lavoro promosso a livello europeo sulla qualità nell'accoglienza (Quality4Children) e, in particolare, è diretta espressione dello standard **“Il bambino o giovane viene continuamente preparato a una vita indipendente”**.

L'obiettivo è quello di **accompagnare i giovani in uscita da percorsi di accoglienza residenziale** nei Villaggi SOS, attraverso un progetto socio-educativo

personalizzato e un lavoro di orientamento, finalizzati all'autonomia e all'integrazione sociale, attraverso l'acquisizione di nuove competenze specifiche e rafforzando le capacità personali e l'autostima di ogni ragazzo/a. Il progetto è rivolto a **66 giovani** (di età compresa tra i 15 e i 18 anni) ospitati presso il Villaggio di Ostuni (17), il Villaggio di Saronno (10), il Villaggio di Trento (27) e infine il Villaggio di Vicenza (12). Il progetto prevede il rafforzamento del percorso scolastico e professionale, l'attivazione di una rete di attori istituzionali e privati (anche attraverso l'attivazione di formazione e tirocini) e la crescita personale nella sfera psicosociale dei ragazzi, anche attraverso la partecipazione a eventi culturali, attività sportive, momenti aggregativi.

IL PARTNER

SOS Villaggi dei Bambini

Nata in Austria nel 1949, SOS Villaggi dei Bambini è una organizzazione impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle. Accoglie i bambini garantendo istruzione, cure mediche e tutela in situazioni di emergenza, e lavora con le famiglie che vivono gravi situazioni di disagio, affinché rimangano unite. Oggi è presente in 135 Paesi del mondo. In Italia SOS Villaggi è membro dell'Osservatorio nazionale per l'infanzia e l'adolescenza e opera da oltre 50 anni attraverso 6 Villaggi SOS a Trento, Ostuni, Vicenza, Saronno, Roma e Mantova. È impegnata con un Programma di affido familiare a Torino ed un Programma di sostegno psicosociale per Minori Non Accompagnati in Calabria.



Formazione e inclusione > Inclusione > Avvio all'autonomia dei ragazzi che escono dalle comunità

“Lo sportello del Neomaggiorenne” - Agevolando

UniCredit Foundation ha contribuito all'apertura nel marzo 2020 di un nuovo “Sportello del Neomaggiorenne” a Torino rivolto a ragazze/i tra i 16 e i 18 anni, provenienti o usciti da contesti di accoglienza, per aiutarli nel potenziamento delle loro autonomie, a livello individuale o di gruppo.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 35.000

1 nuovo Sportello



Lo sportello del Neomaggiorenne è un luogo nel quale **ragazze/i tra i 16 e i 18 anni, provenienti o usciti da contesti di accoglienza**, si possono recare per svolgere attività di **potenziamento delle proprie autonomie, a livello individuale o di gruppo**.

Lo Sportello è:

- **ascolto e supporto**: uno spazio dove condividere paure, dubbi e dove pensare e progettare il proprio futuro;
- **orientamento e consulenza** in ambito abitativo, formativo e lavorativo;
- **supporto nella risoluzione di problemi pratici e burocratici**.

UniCredit Foundation ha contribuito all'apertura nel marzo 2020 di **un nuovo Sportello del**

Neomaggiorenne a Torino in Corso San Maurizio, 4 all'interno della bella cornice dei Giardini Reali. Si tratta di un ulteriore rafforzamento della promozione di progetti di inserimento lavorativo, portato avanti in questi anni dai volontari con l'ambizioso obiettivo di stimolare la partecipazione e la cittadinanza attiva dei giovani che si accingono a lasciare le comunità in cui sono ospitati fino al compimento dei 18 anni.

IL PARTNER

Agevolando

L'associazione Agevolando nasce dall'iniziativa di giovani che hanno vissuto un'esperienza di accoglienza “fuori famiglia” (in comunità, affido, casa-famiglia) e che hanno voluto mettersi insieme per aiutare altri ragazzi e ragazze nella loro stessa situazione di uscita da percorsi di tutela. Costituita da circa 150 soci, di cui circa 50 ex-ospiti di comunità per minorenni e/o famiglie affidatarie, Agevolando si impegna a costruire opportunità di tipo relazionale, abitativo e lavorativo sostenendo una rete di soggetti ed enti tra i portatori di interesse in questo ambito. L'associazione opera principalmente in Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige, Lombardia, Puglia e Piemonte e si rivolge a 250 ragazzi di età compresa tra i 16 e i 18 anni all'anno per Sportello. L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere percorsi multidimensionali e sicuri di accompagnamento all'età adulta di minori e giovani adulti in situazione di svantaggio, tra cui Minori Stranieri Non Accompagnati e giovani migranti soli ospiti di strutture di accoglienza.



Formazione e inclusione > Inclusione > Avvio all'autonomia dei ragazzi che escono dalle comunità

Case Ponte “Il Volo” - Comunità Piccolo Principe

Diventare adulti è difficile, soprattutto per i giovani con alle spalle esperienze difficili. UniCredit Foundation collaborando con Piccolo Principe intende aiutare questi giovani, ospiti dell'Associazione, a prepararsi ad uscire dal loro percorso di accoglienza e a diventare autonomi.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 20.000

17 ragazzi



UniCredit Foundation ha sostenuto il Progetto Case Ponte “Il Volo” proposto dalla cooperativa Piccolo Principe, per aiutare i giovani accolti dalla cooperativa, nelle proprie case comuni, a prepararsi a uscire dal loro percorso di accoglienza e trovare le forze e le competenze per diventare autonomi. Uno dei bisogni poco conosciuti ma di grande rilievo ‘intercettati’ dalla cooperativa riguarda infatti **il delicato e difficile passaggio che molti adolescenti cresciuti in comunità devono affrontare per prepararsi al “mondo esterno”** quando, al compimento della maggiore età, si troveranno costretti a lasciare il circoscritto e protetto ambito dove sono cresciuti, trovandosi improvvisamente senza appoggi e punti di riferimento, quali la famiglia e la rete di sostegno di parenti e amici. UniCredit Foundation ha quindi ritenuto di dare il proprio contributo in questo ambito, sostenendo il percorso di autonomia di 17 ragazzi ospitati nelle due

case ponte “Il Volo”, rispettivamente 9 ragazzi nella casa maschile e 8 ragazze nella casa femminile.



IL PARTNER

Piccolo Principe

Piccolo Principe è una cooperativa nata del 2002 a Busto Arsizio come comunità di accoglienza ed educativa per minori in stato di disagio dai 6 ai 13 anni. Negli anni ha ampliato la propria attività aprendo strutture diverse mirate a fasce di età con problematiche ed esigenze specifiche: l'Orso Balò, che accoglie bambini in grave stato di disagio dalla nascita fino ai 5 anni; le case ponte “Il Volo” per dare continuità educativa e cura ai ragazzi tra i 16 e i 21 anni, cresciuti in comunità, senza la prospettiva di un rientro a casa e non ancora pronti a volare da soli; il progetto Itaca, due case di autonomia, rispettivamente per ragazzi e ragazze maggiorenni con un Tutor di intermediazione sociale; la Casa sull'Albero, uno spazio sollievo per adolescenti adottati o in affidamento e relative famiglie in crisi, per prevenire la resa dei genitori ed evitare un nuovo abbandono; il Centro Pegaso, presidio polifunzionale per la ricerca e la terapia della famiglia in età evolutiva, con una ricca offerta educativa e terapeutica della quale possono beneficiare scuole, studenti, insegnanti, famiglie e giovani.

Formazione e inclusione > Inclusione > Sostegno alla primissima infanzia

“Spazio Neonato - Famiglia” - Fondazione Arché

Il progetto “Spazio Neonato - Famiglia” sostenuto da UniCredit Foundation è rivolto a nati e neonati (fino ai sei mesi) attraverso interventi rivolti alle loro mamme in gravidanza/puerperio e alle loro famiglie. L'obiettivo è l'apertura di due sportelli presso gli Ospedali Macedonio Melloni di Milano e il Policlinico Agostino Gemelli di Roma.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€42.000

2 ospedali



UniCredit Foundation sostiene Il progetto “Spazio Neonato - Famiglia” rivolto a nati e neonati (fino ai sei mesi) attraverso interventi rivolti alle loro mamme in gravidanza/puerperio e alle loro famiglie. L'obiettivo è attivare percorsi di **accoglienza/ascolto, orientamento e supporto alla maternità**, con particolare attenzione alle situazioni di **fragilità** e alla **maternità multiculturale**.

In questo modo si garantiscono, negli spazi all'interno degli ospedali, l'orientamento e il sostegno a nati e neonati attraverso azioni di supporto e prevenzione fin dal periodo della gestazione, promuovendo la conoscenza dei servizi pubblici, ospedalieri e territoriali, e favorendo un raccordo fra i supporti disponibili nei casi di fragilità, lavorando in stretta collaborazione con il personale medico-infermieristico e sociale dell'ospedale

e del territorio per facilitare un lavoro di rete multidisciplinare. **L'obiettivo è quello di garantire ai bambini e alle bambine una crescita sana e sicura anche nei mesi precedenti alla nascita**, agevolare la dimissione sicura dei neonati a rischio socio-sanitario e tutelare il diritto alla cura e il **pieno inserimento sociale** fin dai primi giorni di vita. L'attivazione annuale per ciascuna sede prevede circa 240 percorsi di ascolto, consulenza e orientamento e circa 24 percorsi di sostegno più approfonditi.

IL PARTNER

Fondazione Arché Onlus

La Fondazione Arché Onlus nasce nel 1991 a Milano su iniziativa di padre Giuseppe Bettoni per rispondere all'emergenza dell'HIV pediatrico. La Fondazione accompagna bambini e famiglie vulnerabili nella costruzione dell'autonomia sociale, abitativa e lavorativa offrendo servizi di supporto e cura.

È impegnata a sviluppare progetti nelle aree dell'accoglienza, della prossimità, dell'housing, del lavoro e della cittadinanza.



Formazione e inclusione > Inclusione > Sostegno alla primissima infanzia

“Per Mano” - Save the Children

UniCredit Foundation ha contribuito al progetto “Per mano - Se cambi l'inizio della storia, cambi tutta la storia” che ha lo scopo di prendere in carico bambini nati in Italia in condizioni di povertà e vulnerabilità e dare ad ognuno di loro e alle loro famiglie un sostegno personalizzato per i primi 18 mesi della loro vita.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 30.000

10 bambini
e famiglie



UniCredit Foundation ha deciso di sostenere Save the Children che a partire da maggio 2019, in occasione del proprio centenario, ha dato avvio all'innovativo progetto “Per Mano” che si propone di prendere in carico 1.000 bambini nati in Italia in condizioni di povertà e vulnerabilità per dare ad ognuno di loro un sostegno personalizzato per i primi 18 mesi della loro vita.

La necessità di tale intervento nasce all'interno di una generale condizione di aumento della **povertà assoluta** che colpisce soprattutto le famiglie con minori a carico (nel 2017 queste famiglie rappresentano il 6,9% del totale delle famiglie e dell'8,4% degli individui: i valori più alti dal 2005). UniCredit Foundation, con il proprio contributo, sosterrà su Milano 10 bambini e le loro famiglie.

Il supporto mirato ai singoli beneficiari ha una duplice finalità: garantire un **sostegno materiale immediato per i piccoli e le loro famiglie**, ma anche creare le basi per un **futuro migliore** attraverso un rafforzamento delle capacità e delle condizioni generali di benessere

(interventi personalizzati ed azioni finalizzate a rendere gli adulti autosufficienti). L'obiettivo è quello di lasciare i bambini e le loro famiglie in una situazione di **sostenibilità**, capaci di affrontare il domani con **consapevolezza**, consci che “cambiare l'inizio della storia significa cambiare tutta la storia”.

Per garantire un intervento sostenibile, la presa in carico del bambino e della sua famiglia è caratterizzata da un approccio integrato con gli enti e i servizi accreditati presenti sul territorio.

IL PARTNER

Save the Children

Save the Children nasce con l'obiettivo di garantire ai bambini un futuro migliore. L'organizzazione è fortemente impegnata in Italia e nel mondo per salvare la vita dei bambini e assicurare loro migliori prospettive in particolare attraverso la cura della salute e della nutrizione, la lotta alla povertà e in favore dei loro diritti, garantendo educazione e offrendo loro protezione.



“Call for the Regions - Carta E 2019”

Per la prima volta nel 2019, UniCredit Foundation ha lanciato la “Call for the Region - Carta E 2019” per sostenere 21 progetti a favore dell’infanzia su tutto il territorio italiano. La selezione dei progetti in ambito sociale è avvenuta con una nuova formula, capace di valorizzare al meglio l’apporto dei dipendenti di UniCredit sul territorio.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 350.000

21 progetti



Nel 2019 il Comitato Etico di UniCredit ha stabilito di destinare a UniCredit Foundation € 350.000 provenienti dalla raccolta di **UniCredit Carta E**, la carta di credito a contribuzione etica lanciata dal Gruppo nel 2005, per il sostegno di progetti legati all’infanzia. La grande novità del 2019 nell’utilizzo dei fondi derivanti da Carta E è stato il coinvolgimento dei colleghi di UniCredit delle Region, le 7 strutture organizzative di UniCredit presenti sul territorio e deputate a gestire i rapporti della banca a livello locale (Nord Ovest, Lombardia, Nord Est, Centro Nord, Centro, Sud e Sicilia). **Grazie alla loro presenza sul territorio, sono infatti le entità più in grado di cogliere i bisogni e le sensibilità delle comunità locali in cui il Gruppo opera.**

Le 7 Region hanno avuto un ruolo fondamentale per il successo dell’iniziativa: sono state proprio loro a individuare e proporre ad UniCredit Foundation una short-list di iniziative dedicate al sostegno di bambini e adolescenti (fino ai 18 anni).

Con il supporto di una giuria di esperti costituita per l’occasione, la Fondazione ha selezionato **tre iniziative per ogni Region, assegnando un primo premio di € 30.000 ed alle altre due premi di € 10.000.**

Sono stati ammessi alla Call for the Region solo progetti sostenuti da organizzazioni costituite in data antecedente al 31 dicembre 2017; è stata posta particolare attenzione ai progetti più in grado di rappresentare le priorità in ambito sociale delle comunità territoriali di origine e con maggior capacità di generare impatto positivo in una prospettiva di medio e lungo periodo.

Le azioni selezionate toccano diversi ambiti di intervento: **dalle iniziative di “umanizzazione” dei reparti pediatrici, al sostegno ai bambini disabili, dal supporto a ragazzi in situazione di fragilità fino alla promozione di un utilizzo consapevole delle nuove tecnologie.**

Cos’è Carta E?

Con la carta di credito **UniCredit Carta E**, UniCredit rinuncia a una parte della propria quota commissionale (2% su ogni spesa effettuata con la carta), e tale quota va ad alimentare un fondo destinato al supporto di iniziative sostenute da UniCredit in ambito sociale a livello nazionale. Grazie a queste risorse il Gruppo UniCredit ha destinato fino ad oggi circa **14 milioni di euro** a un fondo di beneficenza e finanziato così oltre **370 progetti di solidarietà** sociale a livello locale e nazionale.

Region Nord Ovest

Società per gli Asili Notturni Umberto I° - Torino / € 30.000

Gli Asili Notturni furono fondati a Torino nel 1886, con lo scopo di offrire senza alcuna distinzione di età, nazionalità e religione un ricovero temporaneo e gratuito durante la notte a individui di ogni condizione, disoccupati, residenti o di passaggio nella città di Torino, sprovvisti di mezzi o impossibilitati a trovare asilo in altro luogo.

“Bambini ri-denti” è mirato all'acquisto di **nuova strumentazione per l'ambulatorio di odontoiatria sociale** rivolto a persone in difficoltà; in particolare il progetto intende incrementare le **prestazioni offerte ai bambini in affido** (450 nel 2018) del 10% nel 2020. L'ambulatorio fornisce anche apparecchi ortodontici correttivi.

Il servizio è totalmente gratuito.



Associazione CRESC.I Onlus - Savona / € 10.000

L'Associazione Cresci è nata nel 1995 da genitori di bambini affetti da condizioni di difetto di statura e da malattie endocrine. Dal 1999 ha come obiettivo il sostegno di tutti i bambini affetti da patologie pediatriche.

“L'acquario in pediatria” è un progetto artistico per la **trasformazione del reparto di pediatria** dell'ospedale San Paolo di Savona, rendendo l'ambiente più accogliente per i piccoli pazienti attraverso la realizzazione di un tavolo a forma di veliero, dotato di 6 sedie, e pareti a tema **“mondo sottomarino”**.

Fondazione Ospedale Infantile Regina Margherita Onlus - Torino / € 10.000

FORMA Onlus è la Fondazione dell'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino, polo pediatrico di rilievo nazionale ad alta specializzazione, centro di riferimento per tanti bambini colpiti da differenti gravi patologie, provenienti anche da altre regioni e paesi stranieri. La Fondazione è nata nel 2005 dalla volontà di un gruppo di famiglie di aiutare l'Ospedale ad essere un luogo sempre più a misura di bambino.

Il progetto **“Terapia assistita con gli animali in bambini vittime di abuso** presso l'Ambulatorio Bambini dell'Ospedale Regina Margherita” prevede 80 ore di Terapia Assistita con Animali e 360 ore di valutazione psicologica per 40 bambini vittime di abuso/maltrattamento da parte di una équipe composta da un responsabile di progetto, due referenti dell'intervento, uno psicologo, un coadiutore per i cani, un medico veterinario ed i cani.

Region Lombardia

BambiniSenzaSbarre - Milano / 30.000

L'associazione BambiniSenzaSbarre è impegnata nella tutela dei bambini figli di persone detenute. Lavora da 14 anni per dare sostegno psicopedagogico ai genitori detenuti e ai figli, colpiti dall'esperienza di detenzione di uno o entrambi i genitori.

Il progetto **"Papà senza sbarre, parliamone"**, prevede due azioni specifiche all'interno delle **carceri di Bollate ed Opera** ed una nelle **scuole**, per raggiungere i figli di genitori detenuti, fuori dal carcere, in ambiente scolastico.

L'obiettivo è la **tutela dei diritti dei bambini soprattutto in termini di pari opportunità e di reazione all'evento** traumatico e alle conseguenze negative correlate. Il progetto si articola in diverse attività: colloquio con papà; gruppi di parola dei figli; sensibilizzazione nelle scuole.



Comitato Maria Letizia Verga - Monza / € 10.000

Il Comitato Maria Letizia Verga per lo studio e la cura della leucemia del bambino, sulla base di un'alleanza tra medici, operatori sanitari, genitori e volontari, ha l'obiettivo di offrire ai bambini malati di leucemia in cura presso il Residence Maria Letizia Verga l'assistenza medica e psico-sociale più qualificata, al fine di garantire loro le più elevate possibilità di guarigione e la miglior qualità di vita.

Il progetto "Residence Maria Letizia Verga" sostiene la gestione del Residence, che risponde alla necessità dei piccoli malati in regime di dimissione protetta di vivere insieme ai genitori, vicino all'ospedale, in un ambiente sereno, sicuro e confortevole. Nei casi di trapianto di midollo, la vicinanza all'ospedale costituisce infatti un fattore importante per il successo delle terapie.

Naga - Milano / € 10.000

Il Naga è un'associazione di volontariato laica, indipendente e apartitica nata a Milano nel 1987. 400 volontari del Naga garantiscono assistenza sanitaria, legale e sociale gratuita a cittadini stranieri irregolari e non, a rom, sinti, richiedenti asilo, rifugiati e vittime della tortura, oltre a portare avanti attività di formazione, documentazione e lobbying sulle Istituzioni. Il Naga si propone di estinguersi quando gli organismi pubblici preposti assumeranno concreta e diretta gestione dell'immigrazione.

Il progetto "Un pediatra per tutti. Progetto per migliorare l'accesso alle cure per i minori stranieri" vuole garantire il godimento del diritto alla salute per i minori figli di cittadini stranieri senza permesso di soggiorno o senza copertura sanitaria svolgendo attività di accoglienza, informazione e intermediazione con le strutture sanitarie.

Region Nord Est

Fondazione Città della Speranza Onlus - Padova / € 30.000

La Fondazione "Città della Speranza" è nata nel 1994, allo scopo di raccogliere fondi per costruire un nuovo e moderno reparto di oncoematologia pediatrica. Dopo aver realizzato la Clinica di Oncoematologia pediatrica di Padova, nel 1998 nascono il nuovo Day Hospital e i Laboratori di Ricerca, e nel 2003 il nuovo Pronto Soccorso Pediatrico di Padova. Nel 2012, infine, viene inaugurato a Padova l'Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza, che con i suoi 17.500 mq è il più grande centro di ricerca sulle malattie infantili d'Europa. Il progetto **"Servizio di psico-oncologia in oncoematologia pediatrica"**, rivolto ai pazienti e alle famiglie afferenti al Day-Hospital della Clinica di Oncoematologia Pediatrica di Padova, mira ad offrire un sostegno psicologico costante e mirato nelle varie fasi della malattia e nell'off-therapy, attraverso l'assunzione di uno psico-oncologo presente nella sezione "Day-Hospital" dal lunedì al venerdì per sei ore giornaliere.

Carovana Soc. Coop. Soc. - Padova / € 10.000

La Carovana persegue scopi sociali ed educativi, attraverso la gestione di servizi socio-educativi e di animazione socio-culturale, tesi al miglioramento del benessere generale della comunità. Offre servizi di gestione di comunità educative residenziali e diurne per bambini e ragazzi, educativa domiciliare e territoriale, prevenzione alla dispersione scolastica, supporto alle relazioni familiari e sostegno alla genitorialità.

Il progetto sperimentale "Ci Sto? Affare Fatica!" prevede il coinvolgimento di circa **200 ragazzi, con la costituzione di gruppi composti ciascuno da una decina di adolescenti dai 14 ai 19 anni. Ciascun gruppo, che potrà contare sulla presenza di un giovane tutor volontario e di alcuni volontari adulti con competenze tecniche e artigianali, svolgerà ogni mattina un'attività di volontariato per la cura dei beni comuni.** Per tutti i partecipanti e i tutor sono previsti dei buoni "fatica" del valore di € 50/100.

LILT - Lega Italiana Lotta Tumori - Treviso / € 10.000

La LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori ha come compito istituzionale primario la prevenzione oncologica su tre diversi fronti: la prevenzione primaria (stili e abitudini di vita), secondaria (la promozione di una cultura della diagnosi precoce) e terziaria (mirata a un buon reinserimento del malato nel contesto familiare e sociale per la prevenzione delle recidive). Il **progetto "Giocare in corsia" prevede un servizio di animazione e gioco rivolto ai piccoli pazienti oncologici dei reparti di pediatria degli Ospedali di Treviso e Conegliano,** con attività di laboratori e animazione; tra le altre cose, verrà realizzata un'attività di "biscottificio in pigiama".



Region Centro Nord

Progetto Arcobaleno Onlus - Firenze / € 30.000

L'Associazione Progetto Arcobaleno, nata 30 anni fa, ha come obiettivo principale quello di dare un aiuto concreto alle persone in difficoltà (bambini stranieri, persone con dipendenze da sostanze, disagio psichico, vittime di tratta), accogliendole e accompagnandole nel cammino verso la propria autonomia, con particolare attenzione alle donne e ai percorsi di educazione/scolarizzazione.

Il progetto “Vengo anch’io! Azioni per il supporto e il coinvolgimento attivo di minori in situazione di fragilità sociale e a rischio di drop out” intende sostenere percorsi di affiancamento non formale a bambini e ragazzi preadolescenti e adolescenti in situazione di fragilità sociale allo scopo di prevenire fenomeni di drop out scolastico, di mantenerli/reinserirli in percorsi educativi strutturati e di orientarli verso un uso positivo, rispettoso e consapevole degli spazi pubblici, dei servizi e delle opportunità offerte dal territorio.

Fiore Verde Soc. Coop. Soc. - Perugia / € 10.000

Fioreverde Onlus è una cooperativa sociale di servizi che opera dal 1996 nell'Alta Valle del Tevere umbra e toscana.

Risponde ai bisogni sociali, educativi e assistenziali di minori, disabili ed anziani, progettando, realizzando e gestendo asili nido, centri pomeridiani ricreativi per minori, case famiglia e centri diurni per anziani.

Il progetto “Tra materia e digitale” vuole accompagnare bambini della fascia 0-3 anni (e i loro genitori) ad un uso consapevole delle nuove tecnologie e ad una conoscenza reale e completa delle proprie potenzialità, attraverso l'allestimento di contesti immersivi in cui fare esperienza diretta e sviluppare conoscenza, al fine di riconoscere il confine che separa la realtà dalla finzione e/o dalla sua rappresentazione.

Tice Coop. Soc. - Piacenza / € 10.000

Tice è una cooperativa sociale innovativa che si occupa di servizi, consulenza e ricerca nell'ambito della salute mentale e dell'apprendimento.

Dal 2006 gestisce e progetta cliniche psicologiche, scuole e dopo scuola replicabili in cui psicologi, psicoterapeuti e pedagogisti utilizzano procedure basate sull'evidenza scientifica per migliorare apprendimento e salute mentale di bambini, adolescenti e giovani adulti in rete con le famiglie e i servizi. **Il progetto “CiciarAPP” vuole sviluppare un'app che permetta di far convergere due solitudini: quella degli anziani soli e quella degli adolescenti con bisogni educativi speciali che spesso non hanno attività da svolgere nei pomeriggi dopo la scuola.** L'obiettivo è quello di formare giovani, già utenti dei servizi Tice, a “chiacchierare” con anziani della comunità locale che trascorrono molto tempo soli.

Region Centro

Tutti giù per terra Onlus - Roma / € 30.000

La Tutti giù per terra Onlus è un'organizzazione senza scopo di lucro, nata nel 1998 per la terapia e l'assistenza specialistica rivolta a bambini e caregiver che si trovano ad affrontare i disturbi dello sviluppo, dai disturbi dello spettro autistico ad altre sindromi affini.

Il progetto “Digitalizziamoci: la comunicazione a servizio di autonomia e inclusione” intende migliorare le competenze comunicative di 36 bambini con spettro autistico passando da un utilizzo analogico della Comunicazione Aumentativa Alternativa (strumenti visivi di natura testuale e cartacea) ad uno digitale, dotandosi di nuovi beni strumentali informatici (tablet e software di comunicazione di ultima generazione).

Associazione AMA Ceprano - Ceprano (FR) / € 10.000

L'Associazione AMA Auto Mutuo Aiuto Ceprano è nata nel 2008 e si occupa di prevenzione del suicidio giovanile, sostegno alle famiglie per l'elaborazione del lutto, formazione di gruppi di mutuo aiuto e organizzazione di seminari.

Il progetto “I colori della vita: incontrare e comprendere il disagio giovanile, promuovere la qualità della vita” intende realizzare interventi di informazione e formazione agli educatori (docenti e genitori) sul riconoscimento di sintomi di crisi e malessere adolescenziale, per prevenire tentativi o istinti suicidari e promuovere la riscoperta della vita. Il progetto si rivolge a studenti delle scuole superiori, attraverso il coinvolgimento/ formazione degli insegnanti, con l'obiettivo di cogliere segnali di disagio/depressione nei ragazzi per prevenire gesti di autolesionismo/suicidio.

Associazione Genitori Arcobaleno - Venafrò (IS) / € 10.000

L'associazione Genitori Arcobaleno Venafrò Onlus nasce dall'unione delle forze di genitori di bambini con disabilità. I principali obiettivi sono: promuovere un intervento che garantisca al disabile una migliore qualità della vita; favorire l'inserimento sociale; creare nel contesto educativo una condizione di benessere e accettazione della persona disabile; sostenere le famiglie nel tempo libero.

“Nuoto anch'io” è un progetto di acquaticità e di avviamento al nuoto, destinato a bambini e adolescenti con gravi disabilità. Una nuotata è normalmente sinonimo di piacevolezza e rilassamento, ma assume una valenza particolare nel caso in cui a fruirne sia un disabile grave, e, con l'aiuto di un operatore specializzato, si trasforma in una situazione di benessere e terapia.



Progetto #tu6scuola - CIAI (pag. 74)

Region Sud

Associazione S.O.S. Sostenitori Ospedale Santobono Onlus - Napoli / € 30.000

L'Associazione Sostenitori Ospedale Santobono è la Onlus nata per raccogliere fondi da destinare al miglioramento della struttura e all'acquisto di strumentazioni. **Il progetto "Sogni d'oro - Umanizzazione pittorica" nasce per proporre un ambiente allegro, colorato e adeguatamente illuminato nel reparto di neurochirurgia e neuroncologia pediatrica dell'Ospedale Santobono**, il più importante presidio ospedaliero per l'infanzia e l'adolescenza del Sud Italia.



CIAI - Bari / € 10.000

L'associazione, nata nel 1968 da un gruppo di famiglie nell'ambito dell'adozione internazionale, si occupa di benessere infantile, attuando interventi di prevenzione e inclusione per contrastare la povertà infantile, la marginalizzazione e la dispersione scolastica. **#tu6scuola è un progetto realizzato in 6 scuole di 6 città in contesti a rischio di dispersione e abbandono scolastico.** Il progetto intende intervenire sull'Istituto Manzoni Lucarelli, in una delle realtà più critiche di Bari, con un modello educativo che rafforzi la motivazione all'apprendimento e sviluppi un senso di appartenenza alla scuola, realizzando laboratori e attività didattiche innovative e interattive, creando una rete tra scuola e comunità.

Fondazione Soleterre - Strategie di pace Onlus - Taranto / € 10.000

Soleterre realizza progetti di sostegno alle strutture sanitarie e al personale medico, con particolare attenzione alla salute materno-infantile. Ha inoltre attivato un Programma Internazionale per l'Oncologia Pediatrica (PIOP) volto a sviluppare la prevenzione e la diagnosi precoce e a diminuire il livello di sofferenza dei bambini malati di cancro e delle loro famiglie. **Il progetto "Avvio del sostegno psicologico nel reparto di oncologia pediatrica dell'Ospedale di Taranto" offre possibilità di cura a standard elevati per le famiglie del territorio anche dal punto di vista psicosociale**, riducendo le forme di disuguaglianza sociale indotte sulle famiglie dalla cosiddetta "migrazione sanitaria".

Region Sicilia

Centro di Accoglienza Padre Nostro Onlus - Palermo / € 30.000

Il Centro di Accoglienza Padre Nostro è un'Associazione che nasce nel 1991 nel quartiere Brancaccio di Palermo. L'identità e la storia del Centro Padre Nostro sono fortemente legate alla memoria del suo Fondatore, Don Giuseppe Puglisi, che fu parroco del quartiere Brancaccio e venne ucciso dalla mafia nel 1993 nello stesso quartiere. Il Centro è impegnato nel recupero dei minori e degli adolescenti costantemente sottoposti al rischio di emarginazione e di reclutamento da parte della criminalità organizzata.

Nel quartiere di Brancaccio, l'associazione fondata dal beato Padre Puglisi, continua la riqualificazione del territorio con la **ristrutturazione del parco giochi del Centro Polivalente Sportivo**, per favorire l'inclusione sociale dei minori ospiti delle strutture che il Centro gestisce e consentire loro la partecipazione alla vita cittadina.

LAD Onlus - Catania / € 10.000

L'Albero dei Desideri - LAD Onlus è stata fondata nel 2010 da cinque psicologi dell'Unità Operativa di Ematologia ed Oncologia Pediatrica del Policlinico di Catania, per rendere meno traumatici la diagnosi e il percorso dei bambini affetti da malattie oncologiche e dei loro genitori, e migliorare la qualità della vita ospedaliera; vengono realizzati laboratori artistici e creativi e altre iniziative per migliorare la qualità di vita dei piccoli pazienti e impedire alla malattia di ostacolare il processo naturale di crescita.

Il progetto "LADoro" deriva dall'esperienza sviluppata dall'associazione presso l'Unità Operativa Ematoncologia Pediatrica del Policlinico di Catania; **finalizzato a sostenere i bambini con neoplasia e le loro famiglie durante il percorso di diagnosi e cura, il progetto prevede la realizzazione di una struttura polifunzionale in cui si svolgeranno attività rivolte anche a fruitori esterni.**

Talità Kum - Palermo / € 10.000

Talità Kum nasce per prevenire e ridurre il disagio sociale e relazionale dei minori in difficoltà del Centro storico di Palermo. Interviene a supporto di una crescita piena in tutti gli aspetti della vita quotidiana, agendo non solo sui bisogni primari, ma seguendo lo sviluppo delle diverse aree di vita (scolastica, relazionale, sociale, emotiva e artistica).

Il progetto prevede il sostegno all'Orchestra multietnica Quattro Canti, composta da bambini e ragazzi formati attraverso il metodo Abreu. Alcuni dei ragazzi, di età 16-18 anni, vengono coinvolti, con l'ausilio di volontari adulti, in un'azione di peer-education rivolta a bambini di età compresa tra i 7-10 anni, segnalati dalle agenzie educative o su richiesta dei familiari. L'obiettivo è quello di sostenere e sviluppare le capacità di apprendimento, migliorando nel contempo le capacità relazionali e interpersonali.

Focus “Prove aperte” - Filarmonica della Scala

Attraverso il decennale sostegno al Progetto Prove Aperte, UniCredit Foundation riconferma il proprio impegno in ambito sociale, offrendo un importante contributo a meritevoli organizzazioni non profit, rendendo la grande musica un importante strumento di inclusione.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€195.000

4 organizzazioni



Le Prove Aperte, grazie alla disponibilità dei musicisti e dei direttori della Filarmonica della Scala, consentono a un vasto pubblico la possibilità di fruire, a prezzi contenuti, di una forma di cultura musicale altrimenti difficilmente accessibile, costituendo per molte persone un'occasione per assistere in anteprima alla messa a punto di un grande concerto e accedere al Teatro alla Scala con biglietti a costo ridotto.

L'intero ricavato dalla vendita dei biglietti è devoluto a quattro organizzazioni non profit che variano per ogni edizione in base al target di beneficiari prescelto.

Questo importante risultato è possibile grazie alla collaborazione tra la Filarmonica della Scala, il Comune di Milano, il main partner UniCredit e il

sostegno di UniCredit Foundation, che individua l'area d'intervento target per ciascuna stagione, i progetti beneficiari e copre tutti i costi organizzativi.

Per il triennio 2019-2021 il Consiglio della Fondazione, in coerenza con l'indirizzo a favore dell'infanzia, ha condiviso con gli altri promotori di destinare i fondi raccolti attraverso le Prove Aperte per la stagione 2019/2020 a organizzazioni impegnate a offrire **ospitalità a tutti coloro che accompagnano e assistono bambini e giovani pazienti ricoverati presso strutture sanitarie milanesi**. Tale scelta si ricollega all'attenzione già adottata dalla Fondazione di sostenere anche altri progetti di ospitalità e assistenza ospedaliera a favore dei bambini e dei ragazzi insieme alle loro famiglie.

L'impegno a favore dell'infanzia attraverso le Prove Aperte completa inoltre una serie ampia e articolata di iniziative portate avanti con crescente impegno da UniCredit Foundation in questo ambito e conferma la vicinanza della Fondazione ai territori e alle sue comunità di riferimento, un modello estremamente efficace di sinergia pubblico-privato volto al sostegno del non profit e alla diffusione della cultura.

Anche quest'anno il ciclo si è aperto con la Prova gratuita dedicata alla città di domenica 3 novembre 2019 - in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Sociali e l'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano - che ha anticipato il concerto inaugurale diretto dal Maestro Riccardo Chailly e ha celebrato il genio musicale di Beethoven, di cui ricorre nel 2020 il 250° anniversario della nascita.



Il Maestro Chailly dirige una Prova Aperta

Domenica 2 febbraio 2020 il Maestro Ottavio Dantone dirige la Prova Aperta a favore di:

OBM Ospedale dei Bambini di Milano Buzzi Onlus

L'Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi di Milano è da 100 anni a Milano, in Lombardia e in tutta Italia, centro di riferimento per l'assistenza specialistica in campo materno infantile. Ogni anno partoriscono oltre 3.500 donne e vengono curati in Terapia Intensiva Neonatale quasi 400 bambini prematuri. Dal 2004 OBM Onlus opera a 360° con l'obiettivo di stare accanto agli oltre 550.000 bambini e mamme che accedono a un ospedale così importante, cercando di rendere meno traumatico l'impatto di bambini e familiari con la malattia e di ridurre il loro disagio durante il soggiorno al Buzzi.

PROGETTO BENEFICIARIO

OBM HOME - Una casa lontano da casa per le famiglie dei bambini ricoverati al Buzzi

Nel 2018 è stata costruita, all'interno dell'area ospedaliera, OBM Home, una struttura dedicata a rispondere alla sempre crescente richiesta di accoglienza e permettere momenti di condivisione e aggregazione tra i genitori dei bimbi ricoverati, provenienti da fuori regione o stranieri. I sette alloggi ad oggi disponibili offrono non solo camere per il pernottamento delle famiglie che si trovano lontano da casa in questi momenti difficili, ma mettono a disposizione, durante il giorno, zone comuni anche alle famiglie che non utilizzano le camere, per un momento di relax e di scambio esperienziale.

Con i fondi raccolti attraverso la Prova Aperta, vi è in progetto di aumentare il numero di alloggi a disposizione delle famiglie, uno interno ed uno esterno al perimetro ospedaliero che potranno essere utilizzati in momenti temporali differiti, per aumentare progressivamente la capacità di accoglienza fino a 6 unità.

Domenica 1 marzo 2020 il Maestro Marc Albrecht dirige la Prova Aperta a favore di:

Fondazione Visitatrici per la Maternità Ada Bolchini Dell'Acqua Onlus

La Fondazione Visitatrici per la Maternità Ada Bolchini dell'Acqua Onlus è nata nel 1924 su impulso di Luigi Mangiagalli e grazie alla lungimiranza di generose signore milanesi; offre assistenza fisica, morale ed economica a tantissime donne che incontrano gravi problemi in un momento così importante come la nascita di un figlio. Le volontarie "visitatrici" operano nel pronto Soccorso e nei reparti della Maternità del Policlinico di Milano in stretta collaborazione col personale medico e paramedico, oltre che con le assistenti sociali, occupandosi anche di distribuire gratuitamente alle mamme in difficoltà generi di prima necessità per i bambini fino a 6 mesi.

PROGETTO BENEFICIARIO

Casa Costanza

Casa Costanza, inaugurata nel 2013, è un importante servizio di accoglienza completamente gratuito e senza limiti di tempo per tutte le mamme ospitate, svolto in collaborazione con le Assistenti Sociali del Policlinico afferenti alla Direzione di Presidio che permettono un'attenta e accurata valutazione dei singoli casi aventi diritto all'ospitalità.

La struttura, comodo appartamento in locazione con capienza fino a 10 posti letto, ubicato nel centro parrocchiale di Santa Maria del Suffragio in C.so XXII Marzo, a Milano si pone lo scopo fondamentale di accogliere le mamme in fase di gravidanza a rischio o i cui neonati e/o bambini affetti da gravi patologie sono ricoverati presso i reparti di neonatologia e terapia intensiva delle cliniche Mangiagalli e De Marchi o nel reparto di polichirurgia del Padiglione Alfieri.

Con i fondi raccolti attraverso la Prova Aperta sarà possibile sostenere le spese di Casa Costanza per un intero anno.

Domenica 15 marzo 2020 il Maestro Pablo Heras-Casado dirige la Prova Aperta a sostegno del:

Pio Istituto di Maternità Onlus

Il Pio Istituto di Maternità (PIM) è un'associazione che opera a favore dei minori in stato di disagio e delle loro famiglie. Nato nel 1850, il PIM agisce in diversi ambiti avvalendosi della collaborazione di volontari e professionisti che condividono come primo obiettivo quello di destinare ogni risorsa possibile alle famiglie in difficoltà. L'associazione si impegna a migliorare la qualità della vita delle famiglie e delle donne, in particolare di quelle più bisognose, attraverso numerosi progetti: dalla realizzazione di spazi di socializzazione e ricreazione, come parchi e asili, alla distribuzione di abiti usati, al sostegno delle future ragazze madri, fino all'housing sociale.

PROGETTO BENEFICIARIO

Progetto Pasteur

Il Pio Istituto di Maternità offre dal 2006 un servizio di alloggio destinato alle famiglie (residenti fuori provincia o fuori regione) con bambini ospedalizzati, durante il loro ricovero così come nella convalescenza, ove necessitano di controlli ripetuti o convalescenze monitorate da personale medico presso ospedali milanesi. Il progetto è giunto nel corso degli anni a un totale di 7 unità abitative per 34 posti letto, una delle quali completamente priva di barriere architettoniche; inoltre è stato creato uno spazio comune adibito a sala gioco/lettura per i bimbi e zona relax per le famiglie, per creare le condizioni favorevoli ad una socializzazione tra le famiglie ospiti ed evitare isolamento e chiusura. Con i fondi raccolti attraverso la Prova Aperta sarà possibile sostenere le spese straordinarie e improrogabili necessarie per migliorare le strutture delle Case di accoglienza gestite dal Pio Istituto di Maternità.



Consegna dei contributi 2019

Domenica 11 ottobre 2020 il Maestro Myung-Whun Chung dirige la Prova Aperta a favore di:

LILT Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sezione Provinciale di Milano

Fondata nel 1948, LILT Milano opera sul territorio affrontando il problema cancro nella sua globalità, attraverso molteplici servizi offerti alla popolazione nell'ambito della prevenzione, della diagnosi precoce e dell'assistenza, supportata dall'ausilio di oltre 700 volontari appositamente formati.

Nella sua lotta contro il cancro, l'associazione si impegna nell'informazione e nella sensibilizzazione della popolazione mirate a promuovere l'adozione di un corretto stile di vita, nell'offerta di servizi di diagnosi precoce attraverso gli Spazi Prevenzione a Milano e provincia, nell'assistenza socio-sanitaria agli adulti e ai bambini e nel finanziamento della ricerca clinica ed epidemiologica.

PROGETTO BENEFICIARIO

Le Case del Cuore

Le Case del Cuore rispondono all'esigenza delle famiglie in condizioni economiche precarie e che non risiedono in provincia di Milano, di avere un alloggio gratuito durante il periodo in cui il figlio è sottoposto alle cure oncologiche negli ospedali milanesi e sono una risposta concreta al fenomeno della mobilità sanitaria, che in Italia coinvolge oltre 800.000 persone ogni anno.

I tre appartamenti ubicati nelle immediate vicinanze dell'Istituto Tumori, per un totale di 14 posti letto offrono, oltre ad un alloggio comodo e riservato per le famiglie, la possibilità di non dover pensare alle incombenze casalinghe quotidiane.

Il servizio risponde anche al bisogno di assistenza sociale e psicologica delle famiglie durante questo periodo di fragilità grazie al supporto degli assistenti sociali e dei propri volontari.

Con i fondi raccolti attraverso la Prova Aperta sarà possibile sostenere le spese delle Case del Cuore aiutando le famiglie dei bambini malati di cancro.

Progetto "Condividiamo un palco"

Nel 2019 UniCredit - main sponsor della Filarmonica - ha ritenuto di assegnare gratuitamente alla Fondazione un palco per ogni concerto in Calendario nella Stagione 2018-2019, consentendo così di dare regolarità e continuità ad una iniziativa avviata saltuariamente nel corso del 2018 e che ha subito dimostrato un valido risvolto sociale: offrire il palco a organizzazioni attive nel sociale per consentire un'esperienza di vita ed emozionale unica, come assistere a un concerto alla Scala, a persone che per ragioni di salute o per condizioni socio-economiche, non potrebbero altrimenti usufruirne.

Diverse le organizzazioni coinvolte a rotazione e attive in ambiti dell'assistenza sociale, sanitaria, della disabilità quali: LILT, San Vincenzo de' Paoli, We Will Care, SeVuoiPuoi, Fondazione Near/Il Bullone, AllegroModerato e Piccolo Principe per un totale di circa 80 ospiti.

Numerose le testimonianze di gratitudine e l'apprezzamento per questa bella esperienza e l'iniziativa, grazie ad UniCredit, potrà continuare anche nel 2020 e coinvolgere altre organizzazioni con i loro ospiti.

“Call for Europe 2019”

UniCredit Foundation ha lanciato la “Call for Europe 2019” che, come l’analoga iniziativa lanciata in Italia, ha l’obiettivo di rafforzare il ruolo dei colleghi di UniCredit nell’identificazione delle organizzazioni da sostenere.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€500.000

39 progetti



Il 19 dicembre scorso UniCredit Foundation ha lanciato in tutti i **13 Paesi del perimetro UniCredit** (Italia esclusa) l’iniziativa “Call for Europe 2019”, volta a sostenere progetti di solidarietà dedicati a bambini e adolescenti, con un contributo complessivo di 500.000 euro.

Così come per la “Call for the Regions - Carta E 2019”, in cui i colleghi di UniCredit dislocati sul territorio hanno potuto svolgere una funzione fondamentale nell’identificazione delle iniziative meritevoli di sostegno, grazie alla loro conoscenza del contesto territoriale e degli specifici bisogni, anche con la “Call for Europe 2019” si è deciso di attribuire un **ruolo di primo piano alle banche locali**.

Grazie alle relazioni e ai legami con le comunità locali e alla capacità di intercettarne le esigenze, infatti, le banche locali stesse individueranno 5 progetti significativi, che trasmetteranno a UniCredit Foundation entro il 29 febbraio 2020.

Sarà poi una giuria di esperti, nominata da UniCredit Foundation, a selezionare fino a **3 progetti per ogni Paese**, assegnando un importo complessivo di 35.000 euro da distribuire tra i tre “vincitori” entro il 15 aprile 2020.

I progetti di solidarietà in favore dell’infanzia dovranno rispondere a precisi requisiti che esprimano il loro profondo **radicamento nella realtà locale**. Essi dovranno rappresentare appieno le sensibilità e le priorità di ciascuna comunità; verranno privilegiati quelli capaci di generare un impatto sociale positivo nel medio-lungo termine, requisito fondamentale che guida l’azione della Fondazione, e dovranno essere promossi da organizzazioni senza scopo di lucro espressione della comunità in cui operano e costituite entro il 31 dicembre 2017, a garanzia della loro stabilità.



“Fondo Giancesini”

UniCredit Foundation svolge la propria attività anche con l'obiettivo di far crescere una cultura della solidarietà e della filantropia, sia all'interno di UniCredit che all'esterno, rendendo la solidarietà strumento importante a favore dei singoli che meritano, di coloro che sono in condizioni di bisogno e a favore dello sviluppo delle Comunità.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 100.000

4 borse di Studio e Ricerca
in Medicina e Economia



Un esempio di filantropia illuminata è stata la costituzione del Fondo Giancesini, istituito nel 2013 grazie al generoso contributo di una filantropa veronese e gestito dalla Fondazione stessa.

Grazie al Fondo Giancesini, dal 2014 UniCredit Foundation, in collaborazione con l'Università di Verona, lancia ogni anno il Bando “Fondo Giancesini” per premiare 4 progetti di ricerca in ambito economico e medico. Il Bando “Fondo Giancesini”, giunto nel 2019 alla 6^a edizione e destinato a laureati, dottorandi o dottori di ricerca, ha assegnato sino ad oggi 26 borse di studio a giovani meritevoli.

La 6^a Edizione ha assegnato quattro borse di studio del valore complessivo di € 100.000: rispettivamente, due borse di studio del valore di € 35.000 ciascuna sono state assegnate alla scuola di Medicina e Chirurgia e due borse del valore di € 15.000 ciascuna sono state assegnate al Dipartimento di Scienze Economiche.

Le borse dell'Edizione 2019 sono andate ad **Anna Pedrinolla** e **Elia Sechi**, per la Scuola di Medicina e Chirurgia e a **Giulio Caldarelli** e **Cherkos Meaza Gebregergis**, per il Dipartimento di Scienze Economiche.

La cerimonia di premiazione si è svolta il 16 dicembre presso il Rettorato dell'Università di Verona e

nell'occasione il professor **Federico Schena**, delegato alla Didattica, a nome del Magnifico Rettore Pier Francesco Nocini ha dichiarato: “È con grande soddisfazione che vengono premiati quattro giovani del nostro Ateneo che si sono distinti per l'eccellenza dei progetti presentati; grazie alla generosità della signora Giancesini e della sua famiglia, e grazie al sostegno di UniCredit Foundation, questi giovani potranno portare avanti i loro progetti, meritevoli sia sul piano scientifico che per il loro impatto sociale, favorendo così la crescita del territorio”.

Il Presidente di UniCredit Foundation, **Maurizio Beretta**, ha sottolineato: “Oggi, grazie alle risorse messe a disposizione dal Fondo Giancesini, UniCredit Foundation rinnova il proprio impegno nel sostegno delle eccellenze europee nel campo della ricerca. I progetti dell'Università di Verona che premiamo oggi, infatti, potranno beneficiare di quella prospettiva internazionale che riteniamo sia un requisito fondamentale per una ricerca seria e di alto livello”.

La signora **Emma Giancesini** ha aggiunto: “Sono molto soddisfatta di aver incontrato in UniCredit Foundation e nel mondo accademico le sensibilità e le professionalità che hanno consentito di portare avanti un progetto a cui tengo molto e che ha permesso a tanti giovani capaci e meritevoli di approfondire all'estero i loro studi e le loro ricerche in campi così importanti per il progresso scientifico”.



Monitoraggio progetti

Nel corso del 2019 UniCredit Foundation ha continuato ad avvalersi della collaborazione di Deloitte & Touche SpA, che ha fornito il proprio supporto nello svolgimento di attività di mappatura, analisi e monitoraggio dei progetti avviati prima del 2019, sia in Italia sia all'estero, e delle relative procedure di verifica.

ITALIA

✓ Bando UniCredit Carta E 2014

- Coop. Soc. Al Plurale Margherita+ (B.I.O. - Building social Inclusion Opportunity in agribusiness) - Arezzo
- Coop. Soc. San Giovanni Calabria (La Bottega dello Speciale) - Vicenza

✓ Bando UniCredit Carta E 2015

- Associazione Alzheimer (Attivare la mente per migliorare la qualità della vita) - Paternò (CT)
- Auser Volontariato Marche (Abitare Solidale nelle Marche) - Osimo (AN)
- Coop. Soc. Azimut (Resto a casa) - Novi Ligure (Alessandria)
- Figli in famiglia Onlus (Nonno è bello!) - Napoli
- Piccola Casa Federico Ozanam (Condominio solidale) - Como

✓ Bando UniCredit Carta E 2016

- ANFFAS (#Il network dei mestieri) - Torino
- Archè Onlus (Percorsi di stoffa) - Milano
- ARPJ Tetto Onlus (Unchained Solidarity) - Roma
- Bambù Coop. Soc. (Nata Vita) - Napoli
- Consorzio Co.Re (AgriCo.Re) - Napoli
- Cooperativa Sociale Nuova Era Onlus (Nonni protagonisti) - Latina
- La Fabbrica dei Suoni Soc. Coop. Soc. (disseminAZIONE) - Venasca (CN)
- Pictor Soc. Coop. Soc. (Semìno) - Bologna
- Rinascere Soc. Coop. Soc. (Socialwash) - Carmignano di Brenta (PD)
- Terra Mia Soc. Coop. Soc. (Sapori della Langa) - Dogliani (CN)

ESTERO

- **Austria**, Wien University of Economics and Business - Competence Center for Nonprofit Organizations and Social Entrepreneurship (Supporting social entrepreneurship in Austria 2017-2019)
- **Germania**, Joblinge Association (Joining forces to address youth unemployment)
- **Romania**, NESsT Romania (The Power of Social Enterprise in Romania - 2017/2018)
- **Ungheria**, NESsT Ungheria (Step with Us! Social Innovation Program 2017-2019)

Valutazione di impatto sociale

Nel 2019 si è chiuso lo studio avviato, con il supporto scientifico della **Fondazione Lang Italia**, per valutare l'impatto sociale generato da alcuni progetti sostenuti negli anni scorsi da UniCredit Foundation in Italia e all'estero.

In particolare lo studio ha inteso:

- definire ex ante indicatori standard e indicatori specifici per la performance delle imprese sociali sostenute;
- monitorare in itinere l'andamento delle progettualità avviate;
- valutare ex post l'impatto sociale generato per gli stakeholder e la comunità.



Contributo Fondazione AIRC

Studio e ricerca

La Fondazione ha aumentato il proprio sostegno a iniziative capaci soprattutto di favorire il rientro dei “cervelli” e di trattenerli nei Paesi dove operiamo.

Maurizio Beretta



Sostegno allo studio

UniCredit Foundation prosegue l'impegno di promuovere studi e iniziative rivolti ad approfondire la conoscenza delle discipline bancarie, economiche e giuridiche, attraverso il conferimento di borse di studio e premi negli stessi ambiti.

Con le borse di studio, la Fondazione intende sostenere la specializzazione all'estero degli studenti più meritevoli finanziando corsi di dottorato, master e brevi soggiorni all'estero.



Prof. Marco Pagano

"Tratto distintivo di UniCredit Foundation è la sua ottica internazionale. Infatti la comunità scientifica la considera come una vera istituzione europea e una preziosa risorsa comune."

Alla diciottesima edizione della Borsa Crivelli Europe, hanno applicato complessivamente 27 studenti, con una qualità media delle domande ricevute sempre molto elevata.

I **vincitori** della 18^a Borsa di Studio Crivelli Europe sono:

- **Elena Stella** (Sant'Anna di Pisa)
- **Yasin Simsek** (Koc University)

Borse di Studio Crivelli Europe - 18^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 150.000

Impegno per **2 borse di studio**
e **1 special grant**



Le Borse di Studio Crivelli Europe sono rivolte agli studenti di tutti i paesi del perimetro geografico europeo di UniCredit, laureati in discipline economiche, bancarie e finanziarie che vogliano seguire corsi di **dottorato di ricerca all'estero**.

Nel 2019 è stata lanciata la diciottesima edizione del concorso Crivelli Europe, che ha previsto l'offerta di **due borse di studio**.

La Borsa Crivelli Europe è **annuale e rinnovabile per un secondo anno**. Ciascuna borsa ammonta complessivamente a € 65.000 (al lordo delle imposte) per l'intera durata di due anni. L'importo è comprensivo delle eventuali tasse universitarie.

1 Special Grant Crivelli 2019

Anche nel 2019, in aggiunta alle 2 borse di studio Crivelli Europe, è stato assegnato uno **special grant di € 20.000** a parziale copertura di un corso di dottorato all'estero. Il vincitore 2019 è stato **Niccolò Cattadori** dell'Università Bocconi.



I vincitori della Borsa Crivelli Europe 17^a ed. Ahmet Gulek, Paola Moscardello e Filip Obranic

Borse di Studio Marco Fanno - edizione 2019

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€195.000

Impegno per **3 borse di studio**



Nel 2019 la Fondazione ha lanciato **3 borse di studio intitolate a Marco Fanno**, in virtù dell'accordo di collaborazione siglato nel 2012 con l'Associazione Marco Fanno. Come le Borse di Studio Crivelli, anche le Borse Marco Fanno sono **rivolte agli studenti laureati in discipline economiche, bancarie e finanziarie** che vogliano seguire dei corsi di **dottorato di ricerca all'estero**. Per la prima volta, nel 2019 anche le Borse Marco Fanno sono state indirizzate a studenti iscritti in qualunque università del perimetro geografico UniCredit, riservandone due a studenti di università italiane. Importo e modalità di pagamento sono identici alle Borse Crivelli.

Nel 2019, per 3 Borse Marco Fanno la Fondazione ha ricevuto 23 candidature, ancora prevalentemente italiane nonostante l'estensione del perimetro geografico.

I **vincitori** dell'edizione 2019 della Borsa di Studio Marco Fanno sono stati:

- **Chiara Motta** (Università Bocconi)
- **Matteo Ruzzante** (Universidade Nova de Lisboa)
- **Filippo Palomba** (Università di Bologna)



I vincitori delle Borse Marco Fanno 2018, Devis Decet e Leonardo D'Amico

Borsa US PhD Scholarship - 9^ edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€65.000

Impegno per **1 borsa di studio**



A conferma del successo dell'iniziativa negli anni passati, volta non solo a sostenere la specializzazione all'estero dei migliori studenti, ma anche a consolidare il network di relazioni con le **top-5 università americane**, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha approvato anche per il 2019 il lancio di **una borsa di studio** rivolta a tutti i migliori laureati dei paesi Europei del perimetro UniCredit, finalizzata all'iscrizione ad un corso di **dottorato in Economia o Finanza** presso una qualsiasi tra le 5 più prestigiose università americane (in ordine alfabetico):

Chicago Booth
Harvard
MIT
Princeton
Stanford

Anche la US PhD Scholarship, come le Borse Crivelli e Fanno, è **annuale e rinnovabile per un secondo anno**. L'importo complessivo è pari a **€ 65.000**, comprensivo delle eventuali tasse universitarie, così come le Borse Crivelli e Fanno.

Il vincitore della nona edizione sarà noto a fine aprile 2020.

Con l'ottava edizione erano state assegnate 3 borse. I **vincitori** sono stati:

- **Federico Mainardi** (Università Bocconi)
- **Cedomir Malgieri** (Collegio Carlo Alberto, Torino)
- **Pierfrancesco Mei** (Università Bocconi)

che hanno potuto frequentare un corso di dottorato rispettivamente a Chicago Booth, Stanford e Harvard.

Borse di Studio Masterscholarships - 10^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€240.000

Impegno per **8 borse di studio**



La Fondazione ormai da molti anni ha ampliato il ventaglio delle borse di studio offerte, per dar modo agli studenti meritevoli di scegliere il percorso curricolare più adeguato. A tale scopo, **dal 2010**, UniCredit Foundation offre non solo Borse di Studio per corsi di dottorato, ma anche **Borse per corsi di Master** all'estero.

È stata quindi confermata, anche nel 2019, l'iniziativa "Masterscholarships", alla sua decima edizione, volta al finanziamento di corsi di Master in Economia e Finanza presso le più prestigiose Università europee, a studenti laureati provenienti da tutti i paesi del perimetro UniCredit, per l'anno accademico 2020-21.

Anche con la decima edizione è stato confermato il numero delle Università coinvolte, **otto**, che, a tutti gli effetti, possono essere considerate **tra le più prestigiose in Europa** nei campi dell'economia e della finanza. In ordine alfabetico:

1. Barcelona Graduate School of Economics
2. London School of Economics and Political Science
3. Mannheim University
4. Oxford University
5. SciencesPo
6. Stockholm School of Economics
7. Toulouse School of Economics
8. Università Bocconi di Milano



Con questa iniziativa, la Fondazione finanzia complessivamente **8 borse**, una **per ciascuna università**, per la frequenza di un corso di master della **durata di un anno**.

Il concorso Masterscholarships è **aperto a tutti gli studenti europei del perimetro geografico di UniCredit** e copre per intero le **tasse universitarie**, oltre a garantire un **assegno mensile**, variabile tra € 1.000 e € 2.000 (a seconda del paese in cui verrà svolto il Master) per la copertura delle spese di vitto e alloggio **per un anno di Master**.

Sulla base di un accordo siglato con le otto Università coinvolte, **partecipano automaticamente a questo concorso tutti gli studenti** del perimetro UniCredit **che abbiano superato la selezione dell'università** per l'ammissione al rispettivo corso di Master. Ciascuna scuola, quindi, fornisce una short-list di candidati all'Advisor Scientifico della Fondazione (Prof. Michele Polo, Università Bocconi), che opera la scelta finale del vincitore per ciascuna scuola. I vincitori della decima Masterscholarships saranno resi noti entro fine aprile 2020 e inizieranno il programma di Master a settembre 2020 (a.a. 2020/21).

I **vincitori della nona edizione** Masterscholarships sono stati:

- **Sviatoslav Tiupin**, per un Master in Economics and Social Science all'Università Bocconi di Milano
- **Remzi Ishak Pilavci**, che frequenterà un Master in Economics alla Barcelona School of Economics
- **Michele Bisceglia**, che frequenterà un Master 2 Doctoral Path alla Toulouse School of Economics
- **Mara Balasa**, per un Master in Business and Economics presso la Stockholm School of Economics
- **Johannes Bösch**, per un MPhil in Economics presso la Oxford University
- **Bernardo Mottironi** per un programma di MRes in Economics presso la LSE
- **Gabriele Buontempo**, per un programma di Master in Economics presso SciencesPo



LSE Donors Events 2019
- Bernardo Mottironi e
Edoardo Leonardi

Borse International Internship Programme - 7^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 320.000

Impegno per **100 borse di studio**



L'International Internship Programme è una iniziativa rivolta a **studenti non ancora laureati** che intendono svolgere uno **stage curriculare estivo all'estero** presso una sede **UniCredit**. Si tratta di un progetto significativo che vuole rispondere all'esigenza crescente dei giovani di arricchire il proprio curriculum universitario con un'esperienza lavorativa in stage.

Nel 2019 sono stati proposti **100 assegni** a **studenti** iscritti ad un corso di laurea in economia, finanza, scienze bancarie, ingegneria gestionale e giurisprudenza, il cui programma di studi preveda un periodo di stage curriculare.

Lo stage, che non è finalizzato all'assunzione, si svolge **nel trimestre estivo** compreso nel periodo giugno-ottobre 2020, nelle **sedi messe a disposizione da UniCredit** nei vari paesi in cui è presente il Gruppo.

Ciascun vincitore riceve dalla Fondazione un **assegno mensile di € 700** per coprire le spese di vitto e alloggio durante il periodo di stage all'estero, **oltre a un importo fisso di € 1.000** per la copertura delle spese di viaggio e di eventuale visto.

Il successo dell'edizione 2018 è stato notevole in termini di domande ricevute, ha superato i risultati raggiunti dalle altre iniziative lanciate dalla Fondazione. Per **60 posti di internship**, sono infatti pervenute **oltre 4000 domande** da ogni parte d'Europa. I nomi dei nuovi vincitori saranno comunicati nel maggio 2020.

Fondamentale per la riuscita dell'iniziativa è stata la **collaborazione con UniCredit**, che ha compreso l'importanza di dare ai giovani studenti anche l'opportunità di fare un'esperienza lavorativa pre-laurea all'estero, mettendo a disposizione ben **100 posizioni**.



Alcuni dei vincitori dell'International Internship Programme

Borse Study-Abroad Exchange Programme - 9^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€75.000

Impegno per **15 borse di studio**



A conferma di una gamma sempre più vasta e completa di iniziative proposte e della dimensione europea che le caratterizza, UniCredit Foundation ha confermato, anche per il 2019, il concorso Study-Abroad Exchange Program offrendo **15 assegni** a favore di **studenti non ancora laureati iscritti presso università dei paesi del perimetro UniCredit**, per trascorrere un **periodo di studio all'estero** di massimo **6 mesi** presso una qualunque delle università situate all'interno del perimetro stesso.

Principale **obiettivo** dell'iniziativa è quello di **offrire a tutti gli studenti dei Paesi in cui opera il Gruppo le medesime opportunità di scambio** che

il programma Erasmus della Commissione Europea offre ai soli studenti dei Paesi coinvolti nel progetto. La borsa offerta dalla Fondazione ammonta a **€ 700 mensili**, eventualmente cumulabili con l'assegno Erasmus o altri contributi. A ciò si aggiunge un **importo fisso di € 1.000** per i costi di viaggio, visto o altre spese. Ulteriore obiettivo di questa iniziativa è di offrire a tutti gli studenti di tutti i paesi del perimetro UniCredit, anche quelli caratterizzati da livelli di reddito relativamente bassi e talvolta insufficienti se rapportati al costo della vita del paese scelto per lo scambio, le medesime opportunità di studio all'estero, ancorché per un periodo relativamente breve.

I **vincitori** sono stati:

- William Attatsitsey
- Jannur Bakhyt
- Valentino Cimadomo
- Anna Dubovskaia
- Francesca Frau
- Ajla Kospo
- Adriano Rodari
- Alexander Staffel
- Ekaterina Spiritsova
- Aro Alaba Sunday
- Anna Titova
- Polina Slukina
- Tommaso Maria Schembri
- Chiara Lattanzi
- Emanuele Milanese

Summer School Programme - 6^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€20.000

Impegno per **5 borse di studio**



Il bando di concorso per le Summer School completa la gamma di programmi proposti dalla Fondazione a sostegno dello studio. Si tratta di brevi corsi di studio ad alta formazione, per un'ulteriore specializzazione all'estero da parte degli studenti.

Nel 2018, la Fondazione ha lanciato un bando per **5 premi aperto a tutti gli studenti del perimetro UniCredit**, per partecipare a corsi **Summer School**

presso tre tra le più prestigiose scuole di economia in Europa:

- Barcelona Graduate School of Economics - **2 premi**
- London School of Economics - **2 premi**
- University College of London - **1 premio**

Ciascun premio prevede, da parte della Fondazione, il **pagamento completo delle tasse universitarie** per il corso estivo prescelto, oltre a un importo forfettario di € 1.500 a copertura delle spese.

I nomi dei vincitori saranno comunicati il 15 aprile 2020, successivamente alla chiusura di questo Bilancio.

I vincitori della 5^a edizione sono stati:

- BSE: **Maria Ivanova** e **Aurelio Nocera**
- LSE: **Damiano Campini** e **Antonio Ughi**
- UCL: **Riccardo Melloni**

Iniziativa di coinvolgimento dei dipendenti

Summer School Programme per dipendenti UniCredit - 6^ edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€60.000

Impegno per **15 borse di studio**



Le Summer School rappresentano **momenti di approfondimento importante** non solo per gli studenti, ma **anche per i professionisti** già inseriti nel mercato del lavoro.

Per tale motivo, fin dalla prima edizione, la Fondazione ha ritenuto di offrire questa opportunità anche **ai dipendenti di UniCredit**, senza alcun requisito di età, paese, livello. Con la prima edizione del concorso erano state offerte due posizioni (una presso LSE e una presso BSE).

Il numero delle domande ricevute è stato fin dall'inizio di molto superiore alle attese con una qualità media dei profili dei candidati molto elevata.

Per questo ogni edizione ha visto un incremento costante nel numero delle borse offerte.

Nel 2018, le borse per i dipendenti UniCredit sono salite a 10, mentre nel 2019, con la 6^ edizione, la Fondazione ha portato a **15 il numero delle borse offerte**. I vincitori hanno la possibilità di partecipare a corsi **summer school** presso tre delle più prestigiose scuole di economia in Europa:

- Barcelona Graduate School of Economics - **6** premi
- London School of Economics - **6** premi
- University College of London - **3** premi

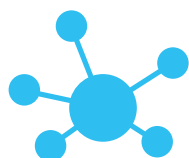
Ciascun premio prevede, da parte della Fondazione, il **pagamento completo delle tasse universitarie** per il corso estivo prescelto, mentre UniCredit contribuisce al rimborso delle spese di viaggio e soggiorno per i dipendenti vincitori del programma. I nomi dei vincitori dell'edizione 2019 saranno comunicati il 15 aprile 2020, successivamente alla chiusura di questo Bilancio.

I 10 vincitori dell'edizione 2018 sono stati:

- BSE: Alessandro Barardi, Federico Campedelli, Juan Fernandez, Franco Florio
- LSE: Astore Martina, Kovacevic Marko, Luongo Francesco, Rigoni Alberto
- UCL: Valentino Graziano, Francesco Castrovilli



I vincitori del concorso Summer School for Employees 5^ edizione



Sostegno alla ricerca

Con le borse di ricerca, la Fondazione si propone non solo di sostenere la ricerca, ma soprattutto di favorire il rientro dei cervelli in Europa.

Top-Up Fellowship Foscolo Europe - 5^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€450.000

Impegno per **3 borse di ricerca**



Principale obiettivo di questa iniziativa è sostenere il “rientro dei cervelli”. La Fondazione si propone cioè, con questo contributo, di **attrarre e trattenere in Europa i migliori giovani economisti** che stanno svolgendo la propria attività all'estero.

La borsa è diretta alle Università. Il concorso è **aperto ai soli dipartimenti** di economia o finanza, di qualunque università o istituti di ricerca presenti nei paesi europei del perimetro UniCredit, **per offrire posizioni di tenure track o post-doc ai migliori candidati** presenti sul job market.

UniCredit Foundation assegna al dipartimento/ istituto di ricerca vincitore **un assegno annuo di € 50.000 per tre anni** (per complessivi € 150.000), quale **integrazione alla remunerazione** e agli altri termini contrattuali offerti dal dipartimento al candidato prescelto.

Il concorso premia i 3 migliori tra i dipartimenti candidati. I ricercatori verranno selezionati sul job market direttamente dai dipartimenti vincitori. La durata della borsa di ricerca è di **tre anni**, ma l'importo può essere spalmato fino a un massimo di 6 anni.

I **dipartimenti/istituti vincitori** della quinta edizione sono:

- **Economics Department - Università di Bologna**
- **Einaudi Institute for Economics and Finance (EIEF)**
- **Department of Economics and Management - Università di Padova**



Premiazione di Elia Sartori, uno dei due vincitori della Top-Up Fellowship 4^a edizione

Marco Fanno Fellowship - 2^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€90.000

Impegno per **2 borse di ricerca**



Anche questa iniziativa è finalizzata a **trattenere e attrarre i migliori giovani economisti**, ma è riservata alle sole **università pubbliche italiane**. Il concorso offre un contributo di complessivi **€ 45.000 (ognuno) per tre anni** ai due migliori dipartimenti di economia e finanza di un'università pubblica italiana, come complemento del salario di un ricercatore tipo RTDB (Ricercatore a Tempo Determinato di tipo B - "senior") assunto con concorso pubblico nell'ultimo anno accademico.

Tale contributo offre un vantaggio competitivo di rilievo al dipartimento vincitore, nella fase di assunzione dei nuovi ricercatori.

I due **vincitori** di questa seconda edizione del concorso sono: il **Dipartimento Scienze Economiche e Statistiche dell'Università Federico II di Napoli** e il **Dipartimento di Economia dell'Università Cà Foscari di Venezia**.



Prof.ssa Monica Billio

"Il generoso top-up per il reclutamento di un ricercatore ha permesso al nostro Dipartimento di allinearsi alle offerte delle migliori università europee e statunitensi."



Prof. Giorgio Bellettini Direttore Dipartimento di Economia Università Bologna, vincitore Marco Fanno Fellowship 1^a edizione

Modigliani Research Grant - 10^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€80.000

Impegno per **4 progetti di ricerca**



A luglio 2019 è stata lanciata la decima edizione del concorso Modigliani Research Grant. Questa iniziativa premia i **4 migliori progetti di ricerca** in economia e finanza presentati da giovani ricercatori provenienti da Università situate all'interno del perimetro UniCredit. I quattro vincitori ricevono un **assegno annuale di € 10.000** per portare a termine il lavoro di ricerca nell'arco di **due anni**.



I **vincitori della decima edizione**, selezionati dal Comitato Scientifico di UniCredit Foundation:

- **Gianmarco Daniele** dell'Università Bocconi di Milano
- **Vincent Meisner** della Technical University (TU) di Berlino
- **Florian Nagler** dell'Università Bocconi di Milano
- **Annalisa Scognamiglio** dell'Università Federico II di Napoli

Progetti a destinazione specifica

Premio Cordusio - edizione 2019

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€10.000

Impegno per **1 premio**



Per il terzo anno consecutivo, nel 2019 UniCredit Foundation ha confermato la **collaborazione con Cordusio SIM**, per il lancio di un bando di concorso a supporto della ricerca economica.

Cordusio, anche per il 2019, ha messo a disposizione un contributo di €10.000 (al lordo delle imposte) a supporto di un progetto di ricerca in economia/finanza. Per questa edizione, Cordusio ha stabilito di non lanciare un nuovo bando di concorso, ma di destinare direttamente l'importo al **vincitore del Premio Cordusio 2018, Tommaso Sonno** dell'Università

di Bologna, per consentirgli di portare a termine il progetto "Fighting Malnutrition: Merging Traditional and Conventional Medicine in a Randomized Control Trial in Africa", che affronta in modo innovativo uno dei più gravi problemi dell'umanità, cioè la mortalità e la malnutrizione infantile nei paesi in via di sviluppo, e le politiche da utilizzare per affrontare e risolvere queste situazioni.



Prof. Tommaso Sonno

"Esistono progetti 'vicini' e progetti molto distanti dalla nostra realtà quotidiana. Questo progetto è caratterizzato non solo da una significativa distanza geografica (Burkina Faso), ma soprattutto da una profonda distanza culturale."

Best Paper Award on Gender Economics - 10^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€5.000

Impegno per **2 premi**



Nel 2019 UniCredit Foundation ha lanciato la decima edizione del concorso Best Paper Award on Gender Economics, per premiare i **due migliori paper** su tematiche di economia di genere.

Il concorso, aperto a giovani economisti e ricercatori (di provenienza preferibilmente dai 14 paesi in cui opera UniCredit) premia i **due migliori paper** con un contributo di **€ 2.500 ognuno**.

Il bando di concorso di questa decima edizione si chiuderà a fine aprile 2020 ed i nomi dei vincitori verranno comunicati entro fine maggio. La selezione dei lavori ricevuti è svolta da una **Commissione di esperti internazionali** nominati dal Comitato

Scientifico della Fondazione, i cui membri, Advisor Scientifici della Fondazione, sono il **Prof. Matthias Doepke** (Northwestern University), il **Prof. Manuel Bağcı** (Warwick University) e la **Prof. Paola Profeta** (Università Bocconi).

Sono risultati **vincitori della nona edizione** del concorso:

- **Giulia Giupponi**, con il paper "When Income Effects are Large: Labor Supply Responses and the Value of Welfare Transfers"
- **Hanno Foerster**, con il paper "The Impact of Post-Marital Maintenance on Dynamic Decisions and Welfare of Couples"

Come da tradizione, i due vincitori hanno avuto l'opportunità di presentare i propri lavori durante il **workshop** organizzato **in collaborazione con la Prof. Paola Profeta dell'Università Bocconi** presso la stessa Università, tenutosi il 17 ottobre 2019. La presentazione dei paper è stata moderata dalla Prof. Paola Profeta e introdotta da un intervento del Prof. Camille Landais (LSE).

SUERF/UniCredit Foundation Research Prize - 7^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€7.500

Impegno per **3 premi**



Anche per il 2019 la Fondazione ha confermato il concorso "SUERF/UniCredit Foundation Research Prize" per i **tre migliori paper su temi di banking e regolamentazione bancaria**, lanciato in **collaborazione con SUERF** (The European Money and Finance Forum).

Il concorso, rivolto ai giovani ricercatori nati dopo il 30 settembre 1979, ha premiato in questa settima edizione i **tre migliori paper** sul tema "Passive versus Active Asset Portfolio Management: Trends, Drivers, Risks".

I **tre vincitori** di questa edizione sono:

- **Sebastian Mueller e Heiko Jacobs**, con il paper "Anomalies across the globe: Once public, no longer existent?"
- **Karamfil Todorov** con "Passive Investors Actively Impact Prices: Evidence from the Largest ETF Markets"
- **Maxime Bonelli** con "Labor Mobility and Capital Misallocation"

I vincitori hanno ricevuto un premio di € 2.500 (al lordo delle imposte) e hanno potuto presentare i propri lavori al SUERF/UniCredit Foundation Workshop che si è tenuto in UniCredit a Milano il 19 febbraio 2020.

EEA Young Economist Award - 4^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€6.000

Impegno per **3 premi**



UniCredit Foundation ha proseguito nel 2019 la collaborazione con la prestigiosa **European Economic Association** (EEA), offrendo **tre premi** per i migliori paper presentati da giovani economisti durante la conferenza annuale dell'Associazione, nel 2019 alla sua 34^a edizione, che si è svolta il **26-30 agosto 2019** a Manchester.

Sono presi in considerazione sia lavori teorici che studi applicati, senza alcuna restrizione per le tematiche trattate. I candidati devono avere meno di 30 anni di età e aver discusso la propria tesi di dottorato da non più di tre anni. I tre vincitori ricevono **€ 2.000 ognuno**.

I **vincitori** dell'anno 2019 sono stati:

- **Giulia Giupponi** con il paper "When Income Effects are Large: Labor Supply Responses and the Value of Welfare Transfers"
- **Cian Ruane** con "The Aggregate Importance of Intermediate Input Substitutability"
- **Marta Santamaria** con "The Gains from Reshaping Infrastructure: Evidence from the Division of Germany"



I vincitori dell'EEA Young Economist Award 2019, Giulia Giupponi, Cian Ruane e Marta Santamaria

Econ JM Best Paper Award - 6^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€5.000

Impegno per **5 premi**



Il concorso **Econ JM (Job Market) Best Paper Award**, lanciato per la prima volta nel 2014, è stato pensato inizialmente per dare l'opportunità ai giovani economisti, dottorandi e dottorati che partecipano all'Economics Job Market durante l'American Economic Association Annual Meeting, di presentare il proprio paper in anteprima, in un consesso di esperti più ristretto, ma altrettanto prestigioso.

Questa sesta edizione è stata lanciata per la prima volta **in collaborazione con la European Economic Association (EEA)** per dare ulteriore impulso alla partecipazione dei giovani economisti al nuovo Job Market europeo (nel 2019 alla sua seconda edizione). A questo fine, si è **aperto** il concorso a **tutti i candidati del Job Market Europeo 2019**, per complessivi 5 premi da € 1.000 ognuno.

La commissione valutatrice delegata dal Comitato Scientifico della Fondazione, coordinata dal presidente prof. Marco Pagano e composta da professori provenienti da tutte le principali università europee, ha selezionato **cinque vincitori** e assegnato una **menzione speciale**:

- **Jorge Abad** - "Breaking the Sovereign-Bank Nexus"
- **Milena Almagro** - "Location Sorting and Endogenous Amenities: evidence from Amsterdam"
- **Si Chen** - "Motivated Noisy Information Acquisition"
- **Cathrin Mohr** - "Carrots and Sticks: Targeting the Opposition in an Autocratic Regime"
- **Bruno Pellegrino** - "Product differentiation, oligopoly, and resource allocation"
- **Roxana Mihet** (menzione speciale) - "Who Benefits from Innovations in Financial Technology?"

I vincitori hanno presentato il loro paper durante l'EU Job Market organizzato dall'European Economic Association, che si è tenuto a Rotterdam **il 18 e 19 dicembre 2019**.

Belgrade Young Economists Prize - 6^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€1.500

Impegno per **1 premio**



La sesta edizione del Belgrade Young Economist Prize è stata lanciata nel 2019 in occasione della **Belgrade Young Economists Conference**, organizzata in **collaborazione con la Facoltà di Economia dell'Università di Belgrado** (Prof. Branko Urošević).

Il concorso per **1 premio da € 1.500** è riservato a giovani economisti, **tra tutti i partecipanti alla conferenza**.

Il premio 2019 è stato assegnato a due vincitori pari-merito:

- **Atabek Atayev** con il paper "Search in Markets with Uncertain Product Availability"
- **Jiri Knesl** con il paper "Automation and the Displacement of Labor by Capital: Asset Pricing Theory and Empirical Evidence"

I vincitori hanno presentato il proprio lavoro durante la **Belgrade Young Economists Conference** che si è tenuta presso la Facoltà di Economia dell'Università di Belgrado **il 23 e 24 giugno 2019**.

Iniziativa di coinvolgimento dei dipendenti

UniCredit Best Paper Award - 10^a edizione

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€5.000

Impegno per **2 premi**



Il concorso UniCredit Best Paper Award è l'unica iniziativa nell'ambito Studio e Ricerca (insieme al concorso per le "Summer School of Economics") rivolta dalla Fondazione **esclusivamente ai dipendenti UniCredit**, impiegati presso una qualunque legal entity del Gruppo.

Con il concorso, nel 2019 alla sua decima edizione, si sono premiati con **€ 2.500** i due **miglior paper** nei campi dell'economia, della finanza, del diritto e delle scienze sociali presentati da dipendenti UniCredit.

I due **paper vincitori della decima edizione**, premiati durante l'Awards Ceremony del 3 giugno 2019, sono:

- "Spillover Effects When Shareholders Are Distracted: Evidence From The US Market" di **Luigi Carabelli**
- "Internal Default Risk Model: Simulation of Default Times and Recovery Rates within the new FRTB framework" di **Andrea Bertagna, Dragos Deliu, Luca Lopez, Aldo Nassigh, Fabian Reffel, Peter Schaller, Robert Schulze**



Alcuni vincitori dell'UniCredit Best Paper Award, Danilo Tilloca (9^a edizione), Aldo Nassigh e Luigi Cantarelli (10^a edizione)



Altre attività

La Fondazione finanzia anche eventi, tra cui convegni, conferenze e workshop, in collaborazione con le principali università europee, istituti di ricerca e associazioni economiche.

Scopo principale di tali eventi è quello di rafforzare la cooperazione e incoraggiare lo sviluppo di progetti congiunti tra la Fondazione e le università, ma talvolta anche tra le banche centrali dei principali Paesi in cui UniCredit è presente. Inoltre, i workshop rappresentano anche una opportunità per UniCredit Foundation, per condividere con la comunità accademica internazionale il contenuto delle ricerche che, grazie alla Fondazione, vengono portate avanti dai vincitori dei numerosi concorsi.

Nel 2019, la Fondazione ha organizzato tredici eventi/workshop su diverse tematiche, in collaborazione con le principali università dei paesi in cui opera UniCredit.

WU WIEN, 24 GENNAIO 2019

1. SUERF/UniCredit Foundation Workshop “Green Finance”

Presso la WU (Wien University of Economics and Business) di Vienna si è tenuto il 24 gennaio 2019 il sesto workshop organizzato da UniCredit Foundation in collaborazione con il SUERF (The European Money and Finance Forum) e dalla WU University di Vienna, sul tema “Green Finance”, grazie al supporto dei Professori **Josef Zechner** (advisor scientifico della Fondazione) e **Christian Laux** (membro del Comitato Scientifico della Fondazione).

Durante il workshop sono stati presentati i due vincitori della 6^ edizione del concorso SUERF/UniCredit Foundation Research Prize:

- **Olivier David Zerbib** con il paper “Is There a Green Bond Premium? The yield differential between green and conventional bonds”
- **Dejan Glavas** con il paper “How Do Equity Investors React to Green Bond Issuance Announcements?”



Prof. Josef Zechner

“Le iniziative provenienti dalle Fondazioni Corporate, come UniCredit Foundation, sono cruciali per attrarre studiosi di economia e finanza dall'estero e per supportare la loro ricerca. Questo aiuta i giovani economisti nella competizione globale.”



Prof. Franco Bruni, Workshop SUERF 2020

UNIVERSITÀ DI CAGLIARI, 17-18 MAGGIO 2019

2. Workshop “Structural transformation and macroeconomic Dynamics”

Nel 2019, la Fondazione ha contribuito all'organizzazione del secondo workshop su “Structural transformation and Macroeconomic Dynamics” organizzato dal **Prof. Alessio Moro** (Università di Cagliari e alumnus dell'Associazione Marco Fanno).

A partire dal 2018, infatti, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha accolto la proposta della Fondazione di contribuire al finanziamento di **nuovi workshop proposti da**

giovani fellows dell'Associazione Marco Fanno, allo scopo principale di creare sinergie, rafforzare la collaborazione e consolidare il network degli Alumni Fanno. Questo evento si inserisce in questo ciclo di iniziative Marco Fanno.

Il workshop, che si è svolto presso **l'Università di Cagliari** il 17 e 18 maggio 2019, ha ospitato speaker provenienti dalle maggiori università e istituti internazionali, dalla Penn State University, all'HEC di Parigi, al CEMFI, EIEF, CEPR.

COPENHAGEN UNIVERSITY, 27-28 MAGGIO 2019

3. Conferenza “Copenhagen Macro Days”

Nel 2019, la Fondazione ha contribuito all'organizzazione del primo workshop in collaborazione con la Copenhagen University e la Danmarks Nationalbank organizzato dal **Prof. Emiliano Santoro** (Copenhagen University e alumnus dell'Associazione Marco Fanno). Scopo del workshop è stato quello di riunire insieme gli esperti della comunità politica internazionale per esporre e discutere le ricerche macroeconomiche che stanno fornendo un nuovo impeto in questo ambito.

Tra gli speaker: Stefania Albanensi (University of Pittsburgh), Lawrence J. Christiano (Northwestern University), Tim Lanvoigt (Wharton School), Johan Leahy (University of Michigan), Lasse Heje Pedersen (Copenhagen Business School).

Abbinato a questa conferenza, UniCredit Foundation ha lanciato il concorso Young Economist Best Paper Award per i 2 migliori paper tra quelli presentati all'evento. I vincitori sono stati:

- **Pooya Molavi** (MIT)
- **Christina Patterson** (MIT)

CSEF UNIVERSITÀ FEDERICO II NAPOLI, 21-22 GIUGNO 2019

4. Conference on Finance, Labor and Inequality

Il 21 e 22 giugno si è tenuta a Capri (Napoli) la prima conferenza su “Finance, Labour and Inequality”, organizzata **in collaborazione con il Centro per gli Studi in Economia e Finanza (CSEF)** dell'Università Federico II di Napoli. Organizzatore dell'evento, il **Prof. Marco Pagano** (Università di Napoli Federico II e Presidente del Comitato Scientifico di UniCredit Foundation).

Tra gli speaker, esperti provenienti da tutte le più importanti università internazionali. Tra gli altri: Alex Xi He (Massachusetts Institute of Technology),

Denis Sosyura (W. P. Carey School of Business, Arizona State University), Rui Silva (London Business School), E. Han Kim (Ross School of Business, University of Michigan). Abbinato a questa conferenza, UniCredit Foundation ha lanciato il concorso Young Economist Best Paper Award per il miglior paper tra quelli presentati all'evento e il miglior discussant.

I vincitori sono stati:

- **Alex Xi He** per il miglior paper
- **Ashwini Agrawal** come miglior discussant

UNIVERSITÀ DI BELGRADO, 23-24 GIUGNO 2019

5. The Belgrade Young Economists Conference

Anche nel 2019, la Fondazione ha confermato il proprio **sostegno alla Facoltà di Economia dell'Università di Belgrado**, per l'organizzazione della Conferenza Annuale per Giovani Economisti. Organizzatore dell'evento è stato il **Prof. Branko Urosevic**, dell'Università di Belgrado, membro del Comitato Scientifico della Fondazione.

Scopo principale della conferenza è quello di aiutare i giovani ricercatori a presentare ed affinare i propri paper prima di pubblicarli su riviste internazionali di rilievo, oltre che favorire la costruzione di un importante network di relazioni a livello internazionale. L'evento inoltre permette alla Università di Belgrado di attrarre economisti di rilievo

provenienti da tutto il mondo e offrire al sistema accademico serbo una eccellente opportunità di consolidare relazioni internazionali in campo economico e finanziario. L'evento si è tenuto il 23 e 24 giugno 2019, presso la **Facoltà di Economia dell'Università di Belgrado**.

Abbinato a questa conferenza, UniCredit Foundation ha lanciato il concorso Young Economist Best Paper Award per il miglior paper tra quelli presentati durante l'evento. La Commissione ha stabilito di assegnare il premio a due vincitori parimerito:

- **Atabek Atayev** (University of Vienna)
- **Jiri Knesl** (University of British Columbia)

PETRALIA SOTTANA, 18-23 LUGLIO 2019

6. Petralia Workshop e Job Market Boot Camp

Nel 2019 è proseguita la collaborazione con la Kellogs University, per offrire l'opportunità agli Alumni Fanno di partecipare ai workshop per giovani economisti su Applied Economics. Questi incontri sono organizzati annualmente in Sicilia, a Petralia Sottana. Il contributo della Fondazione, anche nel 2019, è consistito nel rimborso delle spese di viaggio e soggiorno agli Alumni Fanno ammessi a partecipare all'evento. Il workshop, giunto alla sua decima edizione, si è tenuto dal 18 al 23 luglio 2019.

Scopo principale di questi workshop è di permettere ai giovani ricercatori di interagire con esperti senior in un ambiente di lavoro informale. Questo tipo d'interazione è di particolare rilevanza per i giovani economisti perché permette loro di ricevere preziosi feedback sui propri lavori e consigli su come prepararsi per il Job Market. Anche nel 2019, infatti, il workshop ha ospitato un "job market boot camp" fornendo così un ulteriore aiuto ai ricercatori di dottorato e di post-dottorato per la preparazione all'importantissimo appuntamento del Job Market americano. La Fondazione ha premiato per l'occasione la miglior presentazione (UniCredit Best Presentation Prize 2019). La Commissione ha

stabilito di suddividere il premio tra due vincitori ex-aequo:

- **Benedetta Lerva** (IIES, Stockholm University)
- **Bruno Pellegrino** (UCLA)

Il sostegno alla preparazione dei giovani Borsisti Fanno prossimi al Job Market è diventato un obiettivo importante per UniCredit Foundation e vuole fornire risposta ad una esigenza particolarmente sentita tra gli studenti di dottorato delle università europee.



Petralia Sottana Workshop 2019 - foto di gruppo

GALATINA, 25-31 AGOSTO 2019

7. Galatina Summer Conference

Nel 2019 è iniziata la collaborazione con gli organizzatori della **Galatina Summer Conference** (molti dei quali alunni Marco Fanno) per contribuire all'organizzazione dell'evento. La conferenza, nel 2019 alla sua quinta edizione, si svolge nell'arco di una settimana, distinta in sessioni in ambiti economici diversi, allo scopo principale di far incontrare in un ambiente informale e rilassato economisti junior con esperti senior per discutere i paper presentati e favorire networking e collaborazioni.

La conferenza 2019, organizzata dal **Prof. Luigi Pascali** (Pompeu Fabra University), si è svolta a Galatina dal 25 al 31 agosto, suddivisa in **6 workshop**:

- 25/8:** The Economics of Media (organizzatore Ruben Durante)
- 26/8:** Political Economy (organizzatori Alberto Bisin e Pamela Campa)
- 27/8:** Economic History (organizzatori Michela Giorcelli e Mara Squicciarini)
- 28/8:** Finance Meetings (organizzatori Jose Luis Peydro e Andrea Polo)
- 29-30/8:** Macro Meetings (organizzatori Gaetano Gaballo e Francesco Pappadà)
- 31/8:** Econometrics (organizzatori Christian Brownlees e Geert Mesters)

Il **Prof. Franco Bruni** (vice presidente di UniCredit Foundation) ha partecipato ai lavori della Conferenza e ha premiato la vincitrice dell'UniCredit Foundation Best Paper Award, **Milena Djourellovay** con il paper "More Than Words? Media, Immigration and Persuasion through Slanted Language".

UNIVERSITY OF MAINZ, 6-7 SETTEMBRE 2019

8. Workshop on International Health Economics

Nel 2019, la Fondazione ha contribuito all'organizzazione del primo workshop in collaborazione con l'Università di Mainz e la KU di Leuven, organizzato dalla **Prof. Iris Kesternich** (KU di Leuven e alumna dell'Associazione Marco Fanno). Keynote Speaker, il Prof. Jim Smith (Distinguished Chair in Labor Markets and Demographic Studies of the Rand Corporation, Santa Monica, CA, USA), con un intervento intitolato "What Were Long-Term Health and Economic Effects of World War II?".

Abbinato a questo workshop, UniCredit Foundation ha lanciato il concorso Best Paper Award per il miglior paper. Il vincitore è stato: **Sebastian Fleitas** con il paper "Selection, Subsidies, and Welfare in Health Insurance: Employer Sponsored Health Insurance Versus the ACA Marketplace".

COLLEGIO CARLO ALBERTO TORINO, 3-4 OTTOBRE 2019

9. Workshop Macro, Banking and Finance

Il workshop “Macro, Banking and Finance” è stato organizzato grazie alla **collaborazione con il Prof. Guido Ascari** (Università di Pavia e Università di Oxford e Advisor Scientifico della Fondazione), e con le principali università italiane, allo scopo principale di creare sinergie, rafforzare la collaborazione e incoraggiare lo sviluppo di progetti congiunti tra ricercatori e istituzioni italiane.

Nel 2019, l'evento, alla sua **settima edizione**, si è tenuto in collaborazione con il Collegio Carlo Alberto di Torino.

Il workshop è organizzato ogni anno in una diversa sede universitaria tra quelle coinvolte nel progetto, ciascuna delle quali è rappresentata da un proprio membro nella Commissione Scientifica.

In particolare, è interessante sottolineare che viene fortemente incoraggiata, da parte degli organizzatori,

la partecipazione a questi workshop di giovani ricercatori e studenti di dottorato.

Keynote Speaker nel 2019 sono stati:

Josef Zechner (WU Wien), con una lecture su “Corporate Debt Dynamics” e **Antonella Trigari** (Università Bocconi) con una lecture su “Unemployment Fluctuations, Match Quality, and the Wage Cyclical of New Hires”.

Durante il workshop sono stati premiati anche i vincitori del concorso **Young Economist Best Paper Awards** lanciato dalla Fondazione per premiare i migliori paper di giovani ricercatori.

I vincitori sono stati:

- **Joonseok Jason Oh** (EUI), con il paper Macro “Uncertainty and Unemployment Risk”
- **Beatriz Gonzalez Lopez** (Banco de Espana) con il paper “Macroeconomics, Firm Dynamics and IPOs”

UNIVERSITÀ BOCCONI, 17 OTTOBRE 2019

10. Workshop su “Gender Equality”

Il 17 ottobre 2019 si è tenuta, presso l'Università Bocconi, la **nona edizione del workshop su “Gender Equality”**, organizzato dalla **Prof.ssa Paola Profeta** (Università Bocconi e Advisor Scientifico di UniCredit Foundation) in collaborazione con il Centro di Ricerca Dondena e il Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico.

I lavori sono stati introdotti dal prof. Jerome Adda (Pro-rettore alla ricerca Università Bocconi) e keynote speaker è stato il Prof. Camille Landais (LSE) con un intervento su “Child Penalties Across Countries”. Il workshop è stato anche l'occasione per premiare i **vincitori** del concorso Best Paper Award su Gender Economics:

- **Giulia Giupponi** (Institute for Fiscal Studies)
- **Hanno Foerster** (Boston College).

L'evento si è concluso con una tavola rotonda moderata da Corinna De Cesare (Corriere della Sera)

a cui hanno partecipato: Manuel Bagues (University of Warwick), Alessia Mosca (General Secretary, Italy-Asean and Vicepresident, Fuori Quota), Maria Pierdicchi (UniCredit Board Member).



I vincitori del concorso Best Paper Award 2019, Giulia Giupponi e Hanno Foerster

UNICREDIT TOWER A MILANO, 25 OTTOBRE 2019

11. Global Challenges - International Workshop

Il 25 ottobre 2019 si è tenuto, presso l'Aula Pizzi Cannella di UniCredit Torre A in piazza Gae Aulenti a Milano, il Workshop Internazionale su Global Challenges, organizzato dal Centro Studi Luca D'Agliano, in collaborazione con l'Università degli studi di Milano, l'Università Bocconi e il Dipartimento di Economia dell'Università Cattolica di Milano con il contributo di UniCredit Foundation.

Un workshop di rilevanza internazionale, che ha visto la partecipazione di esperti dalle principali università europee e americane.

Tra gli speaker del workshop: Maristella Botticini (Università Bocconi e CEPR), Ufuk Akcigit (University of Chicago), Ralph Ossa (University of Zurich).

UNICREDIT NEW YORK, 22 NOVEMBRE 2019

12. US Alumni Meeting

Il 22 novembre si è tenuto a New York presso la sede di UniCredit l'US Alumni meeting 2019 che ha visto svolgere, come **guest speaker, il prof. Alberto Bisin**, docente presso NYU e Alumnus Marco Fanno. Il Presidente dell'Associazione Marco Fanno, prof. Giorgio Barba Navaretti, ha dato il benvenuto agli Alumni intervenuti, studenti, ricercatori e professori provenienti dalle principali università degli

Stati Uniti, Harvard, MIT, Boston College, New York University, Columbia University, Princeton, Yale, Stern, Stanford. Tra i partecipanti: Angela Crema, Armando Miano, Awa Ambra Seck Ambra, Cem Tutunku, Leonardo D'Amico, Danilo Guaitoli, Gerardo Manzo, Nikita Melnikov, Paola Moscariello, Pietro Reggiani, Riccardo Cioffi, Roberto Corrao, Valeria Zurla, Pierfrancesco Mei.



I partecipanti all'US Alumni meeting 2019

ROTTERDAM ERASMUS UNIVERSITY, 18-19 DICEMBRE 2019

13. European Job Market for Economists

Il 18 e 19 dicembre si è tenuta a Rotterdam la seconda edizione del **Job Market Europeo per giovani economisti**.

L'iniziativa, che ha un'importanza fondamentale nell'obiettivo di attrarre in Europa i migliori cervelli (in economia e finanza), è stata organizzata dall'European Economic Association in collaborazione con RES and SEA. UniCredit Foundation è stata co-sponsor dell'evento anche nel 2019.

L'iniziativa ha avuto un notevole successo: hanno infatti aderito al primo Job market europeo oltre 500 giovani economisti e 100 istituzioni, principalmente Università europee, ma anche banche centrali e gruppi bancari privati.

Anche UniCredit Foundation, contribuendo alla sua organizzazione, ha avuto l'opportunità di intervenire all'iniziativa premiando i **vincitori del concorso EU Job Market Best Paper Award**, introdotti sul palco dal Presidente del Comitato Scientifico della Fondazione, **Prof. Marco Pagano** (Università

Federico II di Napoli), durante la Plenary Session del 18 dicembre, che ha visto come Keynote Speaker Thomas Piketty. I vincitori sono stati:

- **Jorge Abad**
- **Milena Almagro Si Chen**
- **Cathrin Mohr**
- **Bruno Pellegrino**
- **Roxana Mihet** (menzione speciale)



Dr. Erik Nielsen

"Sono componente del CdA di UniCredit Foundation sin dalla sua istituzione. È un onore poter contribuire attraverso la Fondazione allo sviluppo della ricerca in Europa, nonché al mercato del lavoro paneuropeo per gli studenti con l'obiettivo di sostenere la diversità, superando i confini nazionali."



Foto di gruppo - Conference on Finance Labor Inequality, CSEF 21-22 giugno 2019



Lettera del Presidente della Associazione Marco Fanno

“Il 2019 è stato un altro anno caratterizzato da eccellenti risultati, da grandi soddisfazioni e da una ulteriore importante crescita.”

Giorgio Barba Navaretti
Presidente

Per l'Associazione Borsisti Marco Fanno il 2019 è stato un altro anno caratterizzato da eccellenti risultati, da grandi soddisfazioni e da una ulteriore importante crescita, che ha portato il numero dei suoi Alumni ad avvicinare quota 500 unità.

Oltre alla crescita, il 2019 ha visto anche proseguire l'aumento della **dimensione internazionale della Associazione**.

Negli ultimi cinque anni infatti è notevolmente **aumentato il numero di borsisti stranieri**, la cui percentuale ha oramai ampiamente superato quella degli italiani. Questa dinamica conferma il raggiungimento di una dimensione geografica globale da parte della Associazione.

Così come per UniCredit Foundation, anche per l'Associazione operare in un contesto di **crescente internazionalizzazione** significa non solo impegnarsi a sostenere i migliori studenti che decidono di seguire un corso di dottorato nelle migliori università straniere, ma anche impegnarsi a creare tutte le premesse affinché i migliori dottorati possano rientrare in Italia.

È stato proprio per conseguire questo risultato che l'Associazione ha deciso di **raddoppiare il proprio impegno** a sostegno delle **Marco Fanno Fellowship**, lanciando un concorso per due Borse da assegnare ai soli dipartimenti di economia e finanza di università pubbliche italiane, con l'obiettivo di sostenere il loro impegno a portare in Italia post doc di alto profilo.

È sicuramente opportuno sottolineare anche il valore “sociale” di questa iniziativa, attraverso cui, l'Associazione si propone di **aumentare il livello e la “qualità” dell'insegnamento nelle università pubbliche italiane** e di attivare, in questo modo, un circuito virtuoso destinato a rendere sempre più competitiva l'Accademia italiana anche in ambito internazionale.

In linea con questo impegno, l'Associazione ha incrementato il suo **sostegno di workshop internazionali** promossi dai suoi Alumni.

Nel 2019, l'Associazione Fanno ha infatti sostenuto ben 6 workshop, in Italia ed Europa in vari ambiti, ma sempre organizzati da Alumni Marco Fanno. Tra gli altri, è opportuno ricordare il **Workshop di Galatina** nato allo scopo principale di far incontrare in un ambiente informale economisti junior con esperti senior per discutere i paper presentati e favorire lo sviluppo sia di networking che di collaborazioni.

Un altro importante strumento utilizzato dalla Associazione per rimanere costantemente al fianco di tutti i suoi Alumni è rappresentato dagli **Alumni meeting**. Nel corso del 2019, l'Associazione è riuscita a realizzare dopo due anni di sospensione, l'incontro annuale degli Alumni negli Stati Uniti. L'incontro si è svolto a New York presso la sede di UniCredit ed ha visto, come guest speaker, il prof. Alberto Bisin, Alumnus Fanno e docente presso la New York University.

È opportuno sottolineare che, in corso d'anno, è stata organizzata anche la quarta **Marco Fanno Conference**, che si è svolta a Napoli, presso l'Università Federico II ed ha visto la partecipazione di oltre una trentina di Alumni.

Infine vorrei esprimere il mio personale sincero apprezzamento per esser stato chiamato a **partecipare attivamente alla crescita di UniCredit Foundation** ed aver avuto la possibilità di collaborare con un Consiglio fortemente affiatato e competente all'interno del quale è stato possibile condividere una strategia chiara e ambiziosa e, a consuntivo, la soddisfazione per il raggiungimento di importanti risultati.

Tutto questo da un lato, **conferma la solidità del rapporto costruito dalla Associazione Borsisti Marco Fanno con UniCredit Foundation** e, dall'altro, **fornisce a tutti noi nuovi spazi di crescita** anche grazie alle sinergie rese possibili dalla forte condivisione di tutte le strategie.

Giorgio Barba Navaretti

Presidente della Associazione
Borsisti Marco Fanno





Awards Ceremony 2019

Il **3 giugno 2019**, si è tenuta a Milano presso la Tree House di UniCredit la tradizionale Awards Ceremony nel corso della quale sono stati premiati i numerosi vincitori dei concorsi lanciati nel corso del 2018 da UniCredit Foundation.

Oltre **70**
giovani studenti
e ricercatori
premiati

Sul palco hanno preso posto Jean Pierre Mustier, Amministratore Delegato di UniCredit, Maurizio Beretta, Presidente di UniCredit Foundation, Franco Bruni, Vice Presidente di UniCredit Foundation, Giorgio Barba Navaretti, Presidente dell'Associazione Borsisti Marco Marco Fanno.

Il **Prof. Francesco Giavazzi** dell'Università Bocconi ha introdotto la cerimonia con una lecture dal titolo: **“Austerity: When It Works and When It Doesn’t”**.

Giannantonio De Roni, Segretario Generale della Fondazione, ha quindi chiamato sul palco per la premiazione i numerosi vincitori presenti, fornendo dettagli sulle singole iniziative e sul profilo dei premiati.

Sul palco si sono poi alternati il Prof. Barba Navaretti, che ha premiato i vincitori della Borsa di Studio Marco Fanno e dei Premi di Ricerca Franco Modigliani, Maurizio Beretta, che ha premiato i vincitori delle

I vincitori delle Borse di Studio Marco Fanno e Crivelli Europe, insieme a Jean-Pierre Mustier, CEO UniCredit



Borse di studio Crivelli Europe, il Prof. Franco Bruni, che ha premiato i vincitori della US PhD Scholarship e i vincitori delle Summer School e lo stesso AD di UniCredit, Jean Pierre Mustier, che ha premiato i vincitori della Top-Up Foscolo fellowship e della Marco Fanno Fellowship, i due principali concorsi lanciati dalla Fondazione a sostegno del rientro dei cervelli.

L'Awards Ceremony si conferma essere un momento sempre più importante nella vita della Fondazione. Si tratta dell'occasione in cui i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Revisori hanno l'opportunità di incontrare i membri del Comitato Scientifico, i Consulenti Scientifici, i vincitori dei nuovi concorsi e numerosi vincitori dei concorsi degli anni precedenti che, sempre più numerosi, vogliono testimoniare, con la loro presenza, la vicinanza alla Fondazione e ai nuovi "entranti".

Anche nel 2019, hanno partecipato all'evento rappresentanti di numerose università europee con cui UniCredit Foundation intrattiene rapporti di stretta collaborazione e con cui la Fondazione sistematicamente si confronta con l'obiettivo di affinare al meglio le sue iniziative.

L'intervento alla cerimonia dell'AD di UniCredit Mustier sottolinea non solo l'apprezzamento di UniCredit per le attività svolte dalla Fondazione, ma anche il desiderio di essere vicini ai giovani studenti e ricercatori, vincitori dei numerosi concorsi lanciati dalla Fondazione.

L'Awards Ceremony si è confermata essere un momento in cui si fa un bilancio delle attività svolte e, soprattutto, si raccolgono idee per il futuro, ascoltando l'esperienza di chi ha studiato e progettato le iniziative, di chi le ha vissute e di chi porta suggerimenti per migliorarle e renderle sempre più capaci di rispondere alle necessità di studenti e ricercatori.

Al termine dell'evento, il Vice Presidente della Fondazione, Prof. Franco Bruni, ha ringraziato tutti i partecipanti ed ha presentato al pubblico il piano attività 2019 sottolineando l'importante impegno della Fondazione nel voler rimanere costantemente al fianco di giovani studenti e ricercatori.



Alcuni momenti dell'Award Ceremony 2019





Quarta Marco Fanno Conference

Dopo il successo delle precedenti edizioni, la Fondazione, insieme all'Associazione Marco Fanno, ha deciso di confermare anche per il 2019 l'organizzazione della **Marco Fanno Conference**.

7 paper presentati

Giunta alla sua quarta edizione, la Conferenza è l'unico evento che vede la partecipazione e la presentazione dei lavori di ricerca da parte esclusivamente di Alumni Marco Fanno, con il principale obiettivo di rafforzare il network associativo cercando di estenderlo anche alla fascia di professori junior, promuovendo e stimolando un'interazione accademica tra gli Alumni.

Al progetto, il cui principale sostenitore è il Prof. Giorgio Barba Navaretti (presidente della Associazione Borsisti

Marco Fanno), lavorano numerosi fellow, fornendo contributi sia di idee che di esperienza. Il Comitato Organizzativo 2019 è composto dagli Alumni **Fadi Hassan** (Banca d'Italia), **Edoardo Grillo** (Collegio Carlo Alberto), **Tommasso Oliviero** (Università Federico II di Napoli) e **Paolo Pinotti** (Università Bocconi).

L'evento si è tenuto il **24 maggio 2019 a Napoli** presso l'Università Federico II.

Keynote speaker del workshop è stato il Presidente del Comitato Scientifico e Alumnus **Prof. Marco Pagano** (Università Federico II di Napoli), con l'intervento **"Instability from Beliefs"**.

Alla conferenza hanno partecipato oltre una ventina di Alumni provenienti da tutte le principali università italiane ed estere. Il Comitato Organizzativo ha selezionato **7 paper** che sono stati presentati e discussi durante il workshop.

Partecipanti alla 4^ Conferenza Marco Fanno



Programma Marco Fanno Conference

ASSOCIAZIONE BORSISTI
M A R C O F A N N O

 UniCredit Foundation

4th Marco Fanno ALUMNI Workshop

Naples, May 24, 2019

University of Naples Federico II

Department of Economics and Statistics

09:00 -09:15 Registration

09:15 -09:30 Welcome Address: **Antonio Acconcia** (Vice Dean, Department of Economics and Statistics, University of Naples Federico II) - TBC

09:30-11:00 **Fadi Hassan** (Bank of Italy) "*Trade Shocks and Credit Reallocation*" - Discussant: Philippe Bracke, Bank of England

Emanuele Tarantino (University of Mannheim) "*The Effects of Bank Mergers on Credit and Financial Stability: Evidence from the Spanish Banking Sector Restructuring Program*" - Discussant: Andreea Enache, Stockholm School of Economics

11:00-11:15 Coffee Break

11:15-12:00 **Audinga Baltrunite** (Bank of Italy) "*Open the Board: Nepotistic vs. Merit-based Director Appointments*" - Discussant: Mirco Tonin, Free University of Bozen

12:00-13:00 **Keynote Speaker: Marco Pagano** (University of Naples Federico II and CSEF) "*Career Risk and Market Discipline in Asset Management*"

13:00-14:00 Lunch Break

14:00-15:30 **Sergio De Ferra** (Stockholm University) "*Sovereign Default in a Monetary Union*" - Discussant: Luca Trapin, Catholic University Milan

Kirill Shakhnov (EIEF) "*Limited Participation and Local Currency Sovereign Debt*" - Discussant: Lorenzo Proserpi, TSE & LUISS

15:30-16:00 Coffee Break

16:00-17:30 **Enrico Cantoni** (University of Bologna) "*Does Context Trump Individual Drivers of Voting Behavior? Evidence from U.S. Movers*" - Discussant: Matteo Gamalerio, University of Barcelona

Ludovica Gazzè (University of Chicago) "*Efficiency and Equity of Secondary Prevention: Evidence from Lead Screening in Illinois*" - Discussant: Tommaso Sonno, University of Bologna

17:30 Concluding remarks

19:00 Social Dinner

I nostri studenti

Alla data del 31/12/2019 gli scholar della Fondazione, cioè tutti i giovani neolaureati vincitori delle borse di dottorato o master all'estero lanciate fino a tutto il 2019 e tuttora finanziati dalla Fondazione, erano trentasette.

Alcuni di questi nell'anno passato hanno portato a termine o continuato percorsi avviati negli anni precedenti, altri, vincitori delle Borse di Studio lanciate nel 2019, hanno iniziato un nuovo percorso di studio che continuerà nei prossimi anni.

BORSA DI STUDIO CRIVELLI EUROPE

	2017-2019	Oguzhan Celebi	15^ edizione	MIT
	2018-2020	Angela Crema	16^ edizione	NYU
	2019-2021	Paola Moscariello	17^ edizione	Princeton University
	2019-2021	Ahmet Gulek	17^ edizione	MIT
	2019-2020	Filip Obradovic	Crivelli Grant 2018	Northwestern University
	2020-2022	Yasin Simsek	18^ edizione	-
	2020-2022	Elena Stella	18^ edizione	-
	2020-2021	Niccolò Cattadori	Crivelli Grant 2019	-

BORSA DI STUDIO MARCO FANNO

	2017-2019	Awa Ambra Seck	edizione 2016	Harvard University
	2018-2020	Roberto Corrao	edizione 2017	MIT
	2019-2021	Leonardo D'Amico	edizione 2018	Harvard University
	2019-2021	Devis Decet	edizione 2018	Northwestern University
	2020-2022	Chiara Motta	edizione 2019	-
	2020-2022	Filippo Palomba	edizione 2019	-
	2020-2022	Matteo Ruzzante	edizione 2019	-

BORSA UNICREDIT US PHD SCHOLARSHIP

	2017-2019	Lorenzo Rigon	edizione 2016	Stanford University
	2017-2019	Yunus Aybas	edizione 2017	Stanford University
	2017-2019	Cem Tutuncu	edizione 2017	Stanford University
	2019-2021	Federico Mainardi	edizione 2018	Chicago Booth
	2019-2021	Cedomir Malgieri	edizione 2018	Stanford University
	2019-2021	Pierfrancesco Mei	edizione 2018	Harvard University

BORSA UNICREDIT MASTERSCHOLARSHIP

	2017-2019	Philipp Barteska	6^ edizione	London School of Economics and Political Sciences
	2017-2019	Matthias Buchta	7^ edizione	Università Bocconi
	2017-2019	Edoardo Leonardi	7^ edizione	London School of Economics and Political Sciences
	2017-2019	Alexander Butz	7^ edizione	Mannheim University
	2017-2019	Michael Gopper	7^ edizione	Oxford University
	2017-2019	Zalina Alborova	7^ edizione	SciencesPo
	2017-2019	Jacopo Lunghi	7^ edizione	Stockholm School of Economics
	2018-2019	Alexandra Chuguevskaya	8^ edizione	Barcelona Graduate School of Economics
	2018-2019	Marcel Toussaint	8^ edizione	Università Bocconi
	2018-2019	Bernardo Mottironi	8^ edizione	London School of Economics and Political Sciences
	2018-2019	Franziska Winkler	8^ edizione	Mannheim University
	2017-2019	Eric Klemm	8^ edizione	Oxford University
	2017-2019	Alberto Nasi	6^ edizione	SciencesPo
	2018-2019	Martina Kaplanová	8^ edizione	Stockholm School of Economics
	2018-2019	Federica lo Polito	8^ edizione	Toulouse School of Economics
	2019-2020	Remzi Ishak Pilavci	9^ edizione	Barcelona School of Economics
	2019-2020	Sviatoslav Tiupin	9^ edizione	Università Bocconi
	2019-2020	Bernardo Mottironi	9^ edizione	London School of Economics and Political Sciences
	2019-2020	Johannes Bösch	9^ edizione	Oxford University
	2019-2020	Gabriele Buontempo	9^ edizione	SciencesPo
	2019-2020	Mara Balasa	9^ edizione	Stockholm School of Economics
	2019-2020	Michele Bisceglia	9^ edizione	Toulouse School of Economics

I nostri ricercatori

Alla data del 31/12/2019 i ricercatori annoverabili tra i fellow della Fondazione, cioè tutti i ricercatori vincitori delle iniziative lanciate fino a tutto il 2019 e ancora finanziati dalla Fondazione, erano trenta. Si tratta di giovani economisti e ricercatori che si stanno costruendo un futuro nel mondo accademico, sviluppando ricerche di alto profilo su temi, spesso, di frontiera, le cui implicazioni sul sistema economico, in generale, e sul sistema bancario, in particolare, si stanno rivelando di grande interesse.

Grazie a dieci anni di attività continuativa, UniCredit Foundation può vantare un numero cospicuo di giovani economisti la cui ricerca è sostenuta dai fondi messi loro a disposizione dalla Fondazione.

BORSA DI RICERCA FOSCOLO EUROPE

	2015-2019	Kirill Shakhov	6^ edizione	EIEF Einaudi Institute for Economics and Finance, Roma
---	-----------	-----------------------	-------------	--

TOP-UP FOSCOLO EUROPE FELLOWSHIP

	2017-2019	Basile Grassi	1^ edizione	Università Bocconi
	2017-2019	Enrico Cantoni	2^ edizione	Università di Bologna
	2017-2019	Matthias Meier	2^ edizione	Mannheim University
	2018-2021	Christian Skov Jensen	3^ edizione	Università Bocconi
	2018-2021	Tomy Lee	3^ edizione	Central European University
	2019-2022	Marco Di Cataldo	4^ edizione	Università Cà Foscari Venezia
	2019-2022	Elia Sartori	4^ edizione	Università Federico II di Napoli
	2020-2023	da nominare	5^ edizione	Università di Bologna
	2020-2023	da nominare	5^ edizione	EIEF Einaudi Institute for Economics and Finance, Roma
	2020-2023	da nominare	5^ edizione	Università di Padova

CORDUSIO RESEARCH GRANT

	2018-2019	Chiara Nardi	edizione 2017	Università di Verona
	2019-2021	Tommaso Sonno	edizione 2018/19	Università di Bologna

MARCO FANNO FELLOWSHIP

	2019-2022	Niko Jaakkola	1^ edizione	Università di Bologna
	2020-2023	da nominare	2^ edizione	Università Federico II Napoli
	2020-2023	da nominare	2^ edizione	Università Ca' Foscari Venezia

CARLO GIANNINI FELLOWSHIP

	2019-2022	Dario Palumbo	5^ edizione	Università Cà Foscari Venezia
---	-----------	----------------------	-------------	-------------------------------

MODIGLIANI RESEARCH GRANT

	2017-2019	Sebastian Findeisen	7^ edizione	Università di Mannheim
	2017-2019	Julien Sauvagnat	7^ edizione	Università Bocconi
	2017-2019	Peter Shwardmann	7^ edizione	Università di Monaco
	2018-2020	Alice Albonico	8^ edizione	Università Milano Bicocca
	2018-2020	Markus Dertwinkel-Kalt	8^ edizione	Università di Mannheim
	2018-2020	Lisandra Flach	8^ edizione	Università di Monaco
	2018-2020	Nadia Montinari	8^ edizione	Università di Bologna
	2019-2021	Filippo De Marco	9^ edizione	Università Bocconi
	2019-2021	Gerhard de Britto Diogo	9^ edizione	Università Cattolica di Milano
	2019-2021	Luca Trapin	9^ edizione	Università Cattolica di Milano
	2019-2021	Antoine Camous	9^ edizione	Università di Mannheim
	2020-2022	Gianmarco Daniele	10^ edizione	Università Bocconi
	2020-2022	Vincent Meisner	10^ edizione	Technical University Berlin
	2020-2022	Florian Nagler	10^ edizione	Università Bocconi
	2020-2022	Annalisa Scognamiglio	10^ edizione	Università Federico II Napoli

Working Papers

La collana di Working Paper di UniCredit Foundation è stata lanciata nel 2010, con l'obiettivo di **raccogliere i contributi scientifici dei vincitori** dei concorsi promossi dalla Fondazione - studenti e ricercatori esterni o dipendenti del Gruppo - favorendone la circolazione sia all'interno che all'esterno di UniCredit, al fine di suscitare commenti critici e suggerimenti.

Le ricerche possono trattare argomenti su **diversi ambiti**:



economia



finanza



scienze politiche e sociali

Gli articoli, pubblicati online sul sito della Fondazione, sono esaminati e selezionati dal Comitato Scientifico, composto da professori universitari delle migliori Università italiane ed europee, sulla base di criteri miranti a valutare le tecniche impiegate e il livello del contributo fornito al dibattito scientifico.

I Working Paper già online includono i lavori selezionati dal Comitato Scientifico nell'ambito dei vari concorsi per Best Paper, che includono il Best Paper Award su Gender Economics, l'EEA Young Economist best Paper Award, il SUERF Research Prize, il Belgrade Young Economist Best Paper, l'EU Job Market Best Paper Award, il Macro Banking Finance (MBF) Best Paper.

WORKING PAPER SERIES - 2019

- No. 136 - "Passive Investors Actively Impact Prices: Evidence from the Largest ETF Markets" Karamfil Todorov - 7th SUERF Best Paper Prize
- No. 135 - "Anomalies across the globe: Once public, no longer existent?" Heiko Jacobs and Sebastian Mueller - 7th SUERF Best Paper Prize
- No. 134 - "Labor Mobility and Capital Misallocation" Maxime Bonelli - 7th SUERF Best Paper Prize
- No. 133 - "Product differentiation, oligopoly, and resource allocation" Bruno Pellegrino - 6th Econ Job Market Best Paper Award
- No. 132 - "Carrots and Sticks: Targeting the Opposition in an Autocratic Regime" Cathrin Mohr - 6th Econ Job Market Best Paper Award
- No. 131 - "Motivated Noisy Information Acquisition" Si Chen - 6th Econ Job Market Best Paper Award
- No. 130 - "Location Sorting and Endogenous Amenities: evidence from Amsterdam" Milena Almagro - 6th Econ Job Market Best Paper Award
- No. 129 - "Breaking the Sovereign-Bank Nexus" Jorge Abad - 6th Econ Job Market Best Paper Award
- No. 128 - "Uncertainty and Unemployment Risk" Joonseok Jason Oh - 2019 MBF Best Paper Award
- No. 127 - "Macroeconomics, Firm Dynamics and IPOs" Beatriz Gonzalez Lopez - 2019 MBF Best Paper Award
- No. 126 - "The Gains from Reshaping Infrastructure: Evidence from the Division of Germany" Marta Santamaria - 2019 EEA Young Economist Best Paper Award
- No. 125 - "The Aggregate Importance of Intermediate Input Substitutability" Cian Ruane - 2019 EEA Young Economist Best Paper Award
- No. 124 - "When Income Effects are Large: Labor Supply Responses and the Value of Welfare Transfers" Giulia Giupponi - 2019 EEA Young Economist Best Paper Award

>> segue

>> *continua***WORKING PAPER SERIES - 2019**

- > No. 123 - "Internal Default Risk Model: Simulation of Default Times and Recovery Rates within the new FRTB framework" Bertagna Andrea, Deliu Dragos, Lopez Luca, Nassigh Aldo, Pioppi Michele, Reffel Fabian, Schaller Peter and Schulze Robert - 10th UniCredit Best Paper Award
- > No. 122 - "Spillover Effects When Shareholders Are Distracted: Evidence From The US Market" Luigi Carabelli - 10th UniCredit Best Paper Award
- > No. 121 - "When Income Effects are Large: Labor Supply Responses and the Value of Welfare Transfers" Giulia Giupponi - 9th Best Paper Award on Gender Economics
- > No. 120 - "Mergers and Managers: Manager-Specific Wage Premiums and Rent Extraction in M&As" Alex Xi He, Daniel le Maire - 1st Finance, Labor, Inequality Best Paper Award
- > No. 119 - "Automation and the Displacement of Labor by Capital: Asset Pricing Theory and Empirical Evidence" Jiri Knesl - 6th Belgrade Young Economists Prize
- > No. 118 - "The Impact of Post-Marital Maintenance on Dynamic Decisions and Welfare of Couples" Hanno Foerster - 9th Best Paper Award on Gender Economics
- > No. 117 - "Search in Markets with Uncertain Product Availability" Atabek Atayev - 6th Belgrade Young Economists Prize

WORKING PAPER SERIES - 2018

- > No. 116 - "How Do Equity Investors React to Green Bond Issuance Announcements?" Dejan Glavas - 6th SUERF Best Paper Prize
- > No. 115 - "Is There a Green Bond Premium? The yield differential between green and conventional bonds" Olivier Zerbib - 6th SUERF Best Paper Prize
- > No. 114 - "Switching Costs, Quality Misconceptions and Behavioral Pricing in the Pharmaceutical Market" Janssen Aljoscha - 5th Econ Job Market Best Paper Award
- > No. 113 - "Job referrals and strategic network formation" Marc Witte - 5th Econ Job Market Best Paper Award
- > No. 112 - "Unconventional Monetary Policy and Credit Rating Inflation" Nordine Abidi e Matteo Falagiarda - 2018 MBF Best Paper Award
- > No. 111 - "Creative Destruction Cycles: Schumpeterian Growth in an Estimated DSGE Model" Marco Pinchetti - 2018 MBF Best Paper Award
- > No. 110 - "Happily Ever After: Immigration, Natives' Marriage, and Fertility" Michela Carlana e Marco Tabellini - 2018 EEA Young Economist Best Paper Award
- > No. 109 - "Collateral, misallocation, and aggregate productivity: evidence from the US housing boom" Sebastian Doerr - 2018 EEA Young Economist Best Paper Award
- > No. 108 - "How Strategic are Political Activists? Evidence From a Natural Field Experiment" Lukas Hensel, Johannes Hermle, Anselm Rink and Christopher Roth - 2018 EEA Young Economist Best Paper Award
- > No. 107 - "Tasks, cities and urban wage premia" Anja Grujovic - 5th Belgrade Young Economists Prize
- > No. 106 - "Headscarves and Female Employment" Gozde Corekcioglu - 8th Best Paper Award on Gender Economics
- > No. 105 - "On the Origins of Son Preference and Female Genital Cutting" Anke Becker - 8th Best Paper Award on Gender Economics
- > No. 104 - "A risk-neutral approach for the evaluation of NPL" Danilo Tilloca - 9th UniCredit Best Paper Award



Giornate di studio in UniCredit

Nel 2019 UniCredit Foundation ha visto crescere il proprio impegno nell'organizzare gli Study Days in UniCredit a favore di studenti universitari provenienti da università italiane e straniere.

270 partecipanti

30 ore

Gli Study Days sono incontri organizzati con le Università al fine di offrire agli studenti una visione diretta e dall'interno del gruppo UniCredit, per comprenderne struttura e organizzazione di un gruppo internazionale ma anche per iniziare ad avere un primo contatto con il mondo del business e le sue dinamiche e, aspetto molto utile per loro, per avere informazioni sull'evoluzione del settore bancario e finanziario e, di conseguenza, sui profili professionali maggiormente richiesti, con uno spaccato sulle specifiche iniziative in essere da parte di UniCredit e UniCredit Foundation.





I partecipanti e i docenti che li accompagnano hanno dimostrato di apprezzare molto questi incontri, che consentono ai ragazzi di proseguire gli studi ed effettuare le scelte per il futuro con maggiore consapevolezza rispetto al mondo del lavoro che li attende.

Fondamentale per la riuscita degli Study Days è l'impegno professionale e ricco di entusiasmo che molti colleghi dedicano per effettuare le presentazioni delle singole attività, instaurando sempre un dialogo aperto e franco che consente ai

ragazzi di sviscerare i loro dubbi e di acquisire una visione concreta rispetto a un business quale quello bancario in piena trasformazione.

Tante sono le Strutture che hanno visto i colleghi coinvolti in Aula, adattando il programma della giornata al corso degli studenti: Investor Relations, Europe Research, Group Sustainability, CIB Marketing, Legal, Agile, Brand, buddybank, Group Talent Management. A tutti loro va un sentito ringraziamento per il tempo, l'impegno e l'entusiasmo dedicato per la miglior riuscita degli Study Days.

ALCUNE DELLE PIÙ RECENTI GIORNATE DI STUDIO IN UNICREDIT

> 18 gennaio 2019

UNIVERSITÀ TOR VERGATA - EXECUTIVE MBA
Coordinatore Prof. Vittorio De Pedys

> 25 febbraio 2019

JOHNS HOPKINS UNIVERSITY - SAIS
SCHOOL OF ADVANCED INT.L STUDIES
Coordinatore Prof. Alan Fusetto

> 5 aprile 2019

UNIVERSITÀ BOCCONI - VIVI UN'IMPRESA
Coordinatore Prof. Fabio Quarato

> 28 maggio 2019

UNIVERSITÀ MILANO-BICOCCA - DI.SEA.DE -
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
E DIRITTO PER L'ECONOMIA
Coordinatore Prof.ssa Paola Bongini

> 4 e 11 luglio 2019

BOCCONI - FIN.LAB - FINANCE LAB
Coordinatore Prof. Gimede Gigante

> 19 luglio 2019

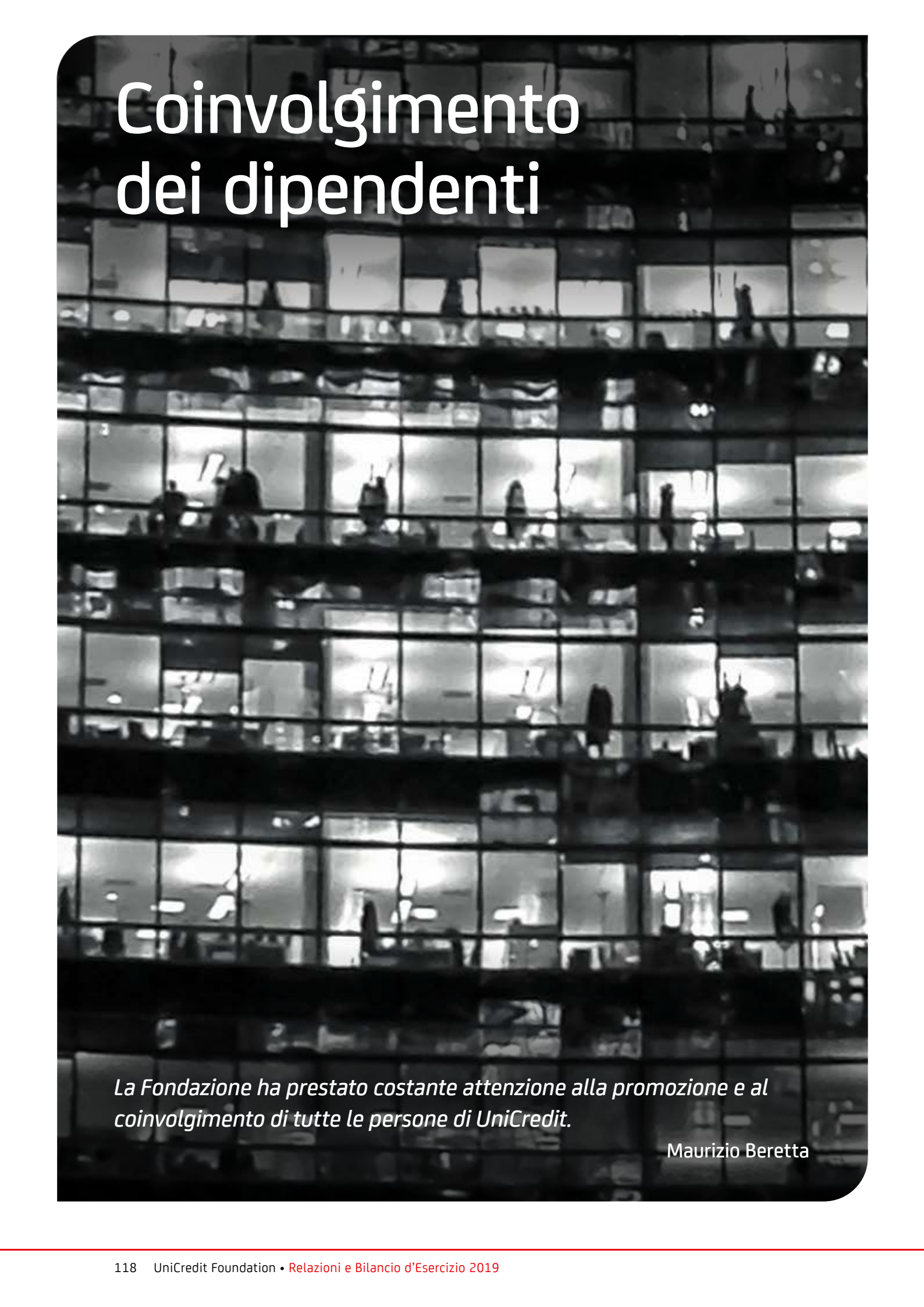
FORUM NEXUS - STUDY ABROAD
Coordinatore Prof. Edoardo Teodoro Brioschi -
Prof. Hugo Hervitz

> 28 ottobre 2019

UIBS - UNITED INTERNATIONAL BUSINESS
SCHOOL Campus Coordinator for Milan:
Beza Arega

> 5 dicembre 2019

UNIVERSITÀ TOR VERGATA - EXECUTIVE MBA
Coordinatore Prof. Vittorio De Pedys



Coinvolgimento dei dipendenti

La Fondazione ha prestato costante attenzione alla promozione e al coinvolgimento di tutte le persone di UniCredit.

Maurizio Beretta

Gift Matching Program (GMP)

Giunto alla sua 17esima edizione, il Gift Matching Program (GMP), la storica iniziativa di UniCredit Foundation volta a sostenere i dipendenti di UniCredit nel loro approccio alla filantropia, si è dimostrata ancora una volta un vero e proprio volano di solidarietà.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

4.043

donazioni

144

progetti

13

Paesi



Il Gift Matching Program continua a essere il fiore all'occhiello della Fondazione per la sua capacità di accompagnare e stimolare i colleghi nella loro attenzione al volontariato e ai bisogni degli altri.

I numeri raggiunti nel 2019 testimoniano il successo ottenuto: 13 i Paesi del perimetro del Gruppo coinvolti, 144 i progetti sostenuti, più di 4.000 donazioni e circa 849.000 gli euro donati complessivamente dai colleghi e dalla Fondazione.

I numeri complessivi dei 17 anni di Gift Matching Program parlano di oltre 5.600 progetti sostenuti, 145.000 donazioni, € 25 milioni donati dai dipendenti, e € 23 milioni di integrazione da parte della Fondazione, per un totale di più di € 48 milioni donati a favore di iniziative in ambito sociale.

Concretamente, il meccanismo è semplice: la Fondazione **raddoppia le donazioni effettuate da gruppi di dipendenti a favore di organizzazioni senza scopo di lucro scelte dagli stessi colleghi.**

I Gruppi di donazione sono coordinati dai dipendenti, che se ne fanno promotori, diventandone veri e propri Ambassadors.

Il Regolamento del programma richiede un numero minimo di partecipanti e un ammontare minimo di donazione per gruppo a seconda del Paese.

Non dimentichiamo infatti che l'iniziativa viene tarata sulle caratteristiche e sensibilità locali

proprio per soddisfare al meglio l'obiettivo di stimolare la partecipazione dei dipendenti.

In linea con l'attuale ambito di intervento di UniCredit Foundation, il Gift Matching Program 2019 ha inteso sostenere i progetti a favore di **bambini e adolescenti**.

La maggior parte dei colleghi si è "schierata" a sostegno di progetti realizzati in ambito sanitario e a favore di bambini disabili; il cuore si è scaldato soprattutto a favore dei progetti realizzati in Paesi in Via di Sviluppo.

Per valorizzare l'impegno profuso dai colleghi nel corso degli anni, la Fondazione ha continuato a considerare parte attiva anche i colleghi in pensione, le cui donazioni hanno concorso al raddoppio da parte di UniCredit Foundation.

L'iniziativa 2019 ha infine voluto **incentivare la componente del volontariato** che anima molti dei nostri colleghi, **e la partecipazione dei colleghi più giovani**; sono state così attribuite alle organizzazioni beneficiarie delle somme aggiuntive in caso di donatori con un'età inferiore ai 35 anni o che hanno prestato attività di volontariato a favore delle organizzazioni per le quali hanno donato. Più di 250 i partecipanti under 35; la partecipazione più giovane si è registrata in Repubblica Ceca; l'Italia è invece il paese che ha visto il numero più alto di colleghi che, oltre a contribuire economicamente, ha offerto il proprio tempo prestando attività di volontariato a favore della organizzazione non profit per la quale hanno donato.

Xmas4kids

Per il terzo anno consecutivo, nel periodo delle festività natalizie UniCredit - con il supporto di UniCredit Foundation - ha lanciato la raccolta fondi "Xmas4kids", estendendola per la prima volta ai dipendenti di tutto il territorio italiano e a sette organizzazioni beneficiarie, una per ciascuna delle Region, le macroaree geografiche in cui opera UniCredit in Italia.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€51.220

7 organizzazioni



È giunta alla **terza edizione Xmas4kids**, l'iniziativa dedicata ai dipendenti di UniCredit per promuovere le donazioni a favore di organizzazioni non profit a sostegno dell'infanzia. Lanciata il 2 dicembre 2019 e conclusasi il 7 gennaio 2020, l'iniziativa ha fatto registrare la partecipazione di oltre 550 colleghi, e una raccolta complessiva che, raddoppiata da UniCredit Foundation, ha raggiunto la cifra record di € 51.220. Tale somma è stata devoluta alle organizzazioni destinatarie, secondo le indicazioni espresse dai donatori.

Il 29 gennaio 2020 nella Tree House di UniCredit Tower Jean Pierre Mustier, CEO di UniCredit, Maurizio Beretta e Giannantonio De Roni, rispettivamente Presidente e Segretario Generale di UniCredit Foundation, hanno voluto celebrare l'importante traguardo raggiunto con i **rappresentanti delle 7 organizzazioni beneficiarie della raccolta fondi e 50 colleghi estratti a sorte tra tutti i donatori**.

I colleghi hanno potuto assistere a una breve tavola rotonda coi rappresentanti delle organizzazioni beneficiarie e scattare una foto con l'Amministratore Delegato.



Premiazione "Xmas4kids"

BENEFICIARI

SERMIG - Servizio Missionario Giovani (Torino)

È una “casa sempre aperta” che propone ai giovani esperienze di servizio e formazione, attraverso laboratori di manualità e momenti di confronto e dialogo spirituali.

ABIO - Associazione per il Bambino in Ospedale (Milano)

Fornisce sale gioco e ambienti a misura di bambino realizzati negli ospedali di tutta Italia, tutelando i diritti dei bambini e degli adolescenti in ospedale. I volontari ABIO portano sorriso e conforto a bambini e adolescenti ospedalizzati.

Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica Onlus (Verona)

Promuove, seleziona e finanzia progetti avanzati di ricerca per migliorare la durata e la qualità di vita dei malati e sconfiggere la malattia.

Lega del Filo d'Oro (Osimo - AN)

La sua mission è assistere, educare, riabilitare e reinserire in famiglia e nella società le persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali.

AIL - Associazione Italiana Leucemie (Roma)

“La scuola in Ospedale” di AIL, tramite il supporto di insegnanti, aiuta bambini e ragazzi ricoverati negli ospedali di Padova, Pescara, Roma e Reggio Calabria a non perdere il contatto con la scuola e la realtà esterna.

A.c.L.T.I. - Associazione contro le Leucemie ed i Tumori nell'Infanzia (Napoli)

Migliora la qualità della vita dei piccoli pazienti in cura presso i reparti di oncologia pediatrica e fornisce supporto anche nella fase successiva alla dimissione.

Talità Kum (Palermo)

“Cambiare il futuro di un bambino per cambiare il mondo”. È questo il motto di Talità Kum che opera da diversi anni in un quartiere “difficile” del centro storico del capoluogo siciliano per dare nuove opportunità a bambini e ragazzi a rischio di devianza e dispersione scolastica.



Premiazione “Xmas4kids”

Solidarity Gift & Shareyourgift

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 33.393

7 organizzazioni



Shareyourgift

Da quest'anno la solidarietà si è arricchita della possibilità per i dipendenti di UniCredit di **versare direttamente il controvalore dei beni ricevuti a UniCredit Foundation, che si è impegnata a raddoppiare l'ammontare complessivo della somma ricevuta**. Si tratta di un ulteriore gesto concreto per dimostrare la vicinanza del personale UniCredit al mondo della solidarietà e del volontariato. Se da un lato la devoluzione dei regali ricevuti è stata dettata da una normativa aziendale, dall'altro lato è stata infatti registrata un'elevata adesione spontanea al suggerimento di devolvere a UniCredit Foundation il corrispettivo in denaro dei regali ricevuti. La somma raccolta è stata versata a favore delle 7 organizzazioni individuate dalle Region Italiane per l'iniziativa Xmas4kids.

Solidarity Gift

UniCredit Foundation ha supportato UniCredit nell'iniziativa grazie alla quale i regali ricevuti dall'esterno dai dipendenti, perlopiù in occasione delle festività di fine anno, sono stati messi a disposizione per la **vendita a scopi benefici sul mercatino online** dedicato ai colleghi nella sezione "Solidarity Gift".

Il ricavato della vendita è stato versato a favore delle 7 organizzazioni individuate dalle Region italiane per l'iniziativa Xmas4kids.



AIL - Associazione Italiana Leucemie

Il successo dell'iniziativa è chiaramente testimoniato dalla somma totale raccolta € 13.131 matchato dalla Fondazione per l'importo di € 25.312 e dal ricavato dalla vendita dei beni messi a disposizione da parte dei colleghi per un ammontare complessivo pari a € 8.081, per un totale di € 33.393.

Rest-Cent Initiative

Il “Rest-Cent Initiative” consente ai dipendenti di HVB di donare ogni mese la quota in centesimi della propria retribuzione netta a favore di organizzazioni non profit, scelte ogni anno con il voto dei colleghi stessi.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 23.653

2 organizzazioni



L'iniziativa, attiva dal 2012 e rivolta ai colleghi di HVB (UniCredit Bank) che lavorano in Germania, sarà estesa anche a tutti i dipendenti del Gruppo. I fondi raccolti - grazie ai centesimi donati dai colleghi - vengono destinati a due organizzazioni non profit, scelte tra le più votate all'interno di una lista individuata in consultazione con la società esperta in philanthropy advisory Phineo.

La Fondazione ha raddoppiato i fondi raccolti dai colleghi, corrispondendo un importo pari a € 11.826 a ciascuna organizzazione.



Cerimonia di consegna dei fondi

BENEFICIARI

Le due organizzazioni votate dai dipendenti

• Off Road Kids Stiftung, Bad Dürkheim

Dal 1993, Off Road Kids è l'unica organizzazione di soccorso per bambini di strada in Germania che ha una dimensione nazionale, con sedi di lavoro a Berlino, Dortmund, Francoforte, Amburgo e Colonia. Il suo obiettivo principale è quello di offrire a tutti i giovani le migliori prospettive possibili a lungo termine. L'associazione mette a disposizione il servizio di consulenza online sofahopper.de, il programma di istruzione e integrazione PREJOB, il programma sanitario Streetwork +, una linea diretta per i genitori, un servizio di consulenza per genitori e famiglie Family-Neustart, una casa per bambini e l'Istituto per l'educazione Gestione (IfPM).

• Deutsche Meeresstiftung e.V. (Fondazione tedesca per l'Oceano), Amburgo

Per garantire lo sviluppo sostenibile dei nostri oceani è necessario che tutti gli stakeholder agiscano di concerto. È in questo contesto che si colloca la German Ocean Foundation, fondata nel 2015. La German Ocean Foundation avvia i propri progetti e le proprie campagne ponendosi come punto di riferimento nelle questioni che riguardano gli oceani e incoraggiando la condivisione di competenze approfondite sulla loro protezione.

Iniziative spontanee di solidarietà

Nel 2019 UniCredit Foundation ha avuto la soddisfazione di essere interpellata in diverse occasioni per consigliare e affiancare iniziative di solidarietà nate spontaneamente tra i dipendenti.

I colleghi si sono rivolti alla Fondazione sia per ricevere informazioni sulle organizzazioni verso le quali devolvere le loro donazioni, sia per chiedere la possibilità di ottenere un "match" dalla Fondazione dell'importo donato. E UniCredit Foundation, considerata la coerenza con le proprie linee guida delle finalità delle iniziative e al fine di diffondere e incentivare la cultura della solidarietà, ha aderito con entusiasmo.

Le testimonianze fornite dai colleghi consentiranno sicuramente di far germogliare tante altre iniziative spontanee e la Fondazione sarà al loro fianco.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€ 9.410

3 iniziative



Urban Beach Volley per AllegroModerato

Questo è il primo degli eventi di solidarietà spontanea che ha visto l'intervento della Fondazione nel corso del 2019.

Dopo aver organizzato il torneo aziendale Urban Beach Volley - 4th UniCredit Summer Edition - un gruppo di colleghi UniCredit, per la maggior parte occupati nella COO Area e nella Divisione CIB, ha organizzato l'evento finale di **premiazione - Urban Beach Volley - 4th UniCredit Summer Edition - Closing Party**, lo scorso 11 luglio presso la Tree House della Torre B in Piazza Gae Aulenti a Milano.

La partecipazione all'evento prevedeva una quota di iscrizione e, considerato che alcuni dei costi venivano coperti da Strutture interne, gli organizzatori hanno deciso di devolvere la differenza alla Fondazione per sostenere una iniziativa benefica a favore dell'infanzia. I colleghi quindi hanno chiesto a UniCredit Foundation di essere **supportati nell'individuazione di un'associazione che potesse rispondere alle loro esigenze**. Sulla base dell'esperienza maturata la Fondazione ha selezionato una rosa di proposte all'interno della quale i colleghi hanno individuato in AllegroModerato

l'organizzazione da loro considerata più idonea. La Fondazione, considerato lo spirito dell'iniziativa e la rispondenza alle indicazioni formulate dal Consiglio di Amministrazione, ha ritenuto di raddoppiare la cifra da loro donata.

A fronte dei € 1.500 raccolti dai colleghi si è quindi aggiunto il match di UniCredit Foundation e la sera dell'evento di premiazione l'**Orchestra AllegroModerato** - rappresentata da uno dei suoi musicisti - ha ricevuto una donazione di € 3.000 a favore del Progetto "Adotta un musicista". Il Mestro Marco Sciammarella, ringraziando i colleghi e UniCredit Foundation per aver permesso a due musicisti con disabilità di fare attraverso la musica "un'esperienza di giustizia delle opportunità e di bellezza del mondo" ha tenuto a sottolineare che *"AllegroModerato vuole affermare che la persona con disabilità può e deve affrontare spazi, tempi, azioni che non siano solo funzionalmente riabilitativi, ma anche e soprattutto espressivi, relazionali, cooperativi, addirittura artistici. Attraverso il fare musica, si esercita il piacere delle proprie passioni al lavoro, della loro condivisione, l'assunzione di un ruolo e della conseguente responsabilità"*.

Farewell party per Flying Angels

La collega Giorgia Belletati, ispirata da quanto condiviso e vissuto in occasione dell'evento Urban Beach Volley, al momento del *farewell party* organizzato per il suo trasferimento alla Sede di Londra ha invitato i colleghi ad unirsi a favore di una azione di solidarietà, anziché acquistarle un dono per salutarla (Giorgia Belletati lavorava presso CIB - Business Management - Milano ed è stata trasferita presso CIB - Organization & Operational Risk - Londra).

Giorgia si è quindi rivolta alla Fondazione per sapere se il suo impegno sarebbe stato affiancato e valorizzato da un contributo della Fondazione che, anche in questo caso, è stata ben lieta di aderire alla richiesta della collega. Sulla base delle inclinazioni filantropiche così come dei desideri espressi da Giorgia, UniCredit Foundation le ha proposto un ventaglio di organizzazioni e progetti da sostenere. La scelta è stata a favore di **Fondazione Flying Angels Onlus e del progetto "Volo, Viaggio, Vita"** per sostenere in particolare un paziente dell'Africa. L'importo di € 705 donato da Giorgia, è divenuto di € 1.410

grazie al match della Fondazione, ha consentito al piccolo Sherifedeen, un bimbo nigeriano di 7 anni che necessitava di un'operazione al cuore, di poter ricevere l'intervento chirurgico e tutta l'assistenza necessaria.



Giorgia Belletati

"La fine del 2019 ha segnato per me un cambiamento di vita importante: mi sono trasferita da Milano a Londra. Maturata la mia decisione ho contattato UniCredit Foundation, per capire come poter indirizzare la mia scelta. Avevo già individuato le aree su cui, un po' per storia personale e un po' per interesse, avrei voluto concentrarmi. UniCredit Foundation mi ha illustrato molteplici soluzioni che potevano sposare il mio interesse ed è stato semplice per me indirizzarmi a Flying Angels. La scelta mi ha reso felice e posso affermare che la mia esperienza, resa possibile anche grazie al supporto della Fondazione e alla perfetta gestione di Flying Angels, ci abbia in qualche modo fatto sentire parte di una piccola squadra che gioca con un unico obiettivo: regalare una speranza."

CRAL Milano per l'Ospedale Buzzi Milano

UniCredit Circolo Milano promuove ogni anno una raccolta fondi in occasione della Festa di Natale organizzata per i figli dei colleghi. Con l'approssimarsi del periodo delle Festività, il presidente Mariano Carrese ha contattato la Fondazione per manifestare la volontà maturata tra gli Organi del Circolo di destinare la cifra della Festa di Natale 2019 all'**Associazione OBM Milano**, già sostenuta dalla Fondazione attraverso l'edizione delle Prove Aperte 2019-2020, ed ha chiesto la possibilità di vedere coinvolta la Fondazione attraverso il raddoppio dell'importo.

L'importo raccolto è stato di € 2.500, interamente raddoppiato dalla Fondazione, e il 14 dicembre 2019 al Teatro Nazionale di Milano, al termine di una mattinata di bellissimo spettacolo-festa che ha visto la partecipazione di moltissime famiglie di colleghi con i loro figli, il **dott. Gianluca Lista - Direttore Scuola di Neonatologia e TIN - Terapia Intensiva Neonatale - Ospedale dei Bambini V. Buzzi** di Milano è salito sul palco per ringraziare tutti per il generoso contributo di € 5.000 devoluto a favore dell'Associazione OBM Onlus Milano e in particolare al **progetto "Adotta una culla"**.

Premio “We for the Region 2019”

IL NOSTRO CONTRIBUTO

€5.000

3.800 dipendenti



Circa 3.800 dipendenti hanno preso parte all'iniziativa "We for the Region - Award 2019" e hanno votato per le tre "migliori" iniziative sociali promosse dai colleghi: il primo posto è stato conquistato dai colleghi di Isartor a Monaco di Baviera con quasi il 20% dei voti per BiB e.V., con il progetto per la cura e l'integrazione di bambini disabili e dei giovani. Alle loro spalle sono arrivati il team di Magonza, Wiesbaden e Francoforte per l'impegno nei confronti dei giovani

con bisogni speciali, in collaborazione con Inklusion durch Förderung und Betreuung e.V. (IFB), seguito dai colleghi di Kiel con un progetto per la promozione del Children's Heart Center in collaborazione con Kinderherzen wollen leben e.V.

Le organizzazioni partner delle tre squadre vincitrici hanno ricevuto premi in denaro per un totale di € 5.000, donati da UniCredit Foundation.



UniCredit Foundation promuove il coinvolgimento dei dipendenti in tutti i Paesi del Gruppo





Signor Presidente,

Signori Consiglieri,

Vi invito ad approvare il Bilancio 2019 qui presentato che chiude con un disavanzo di gestione di € 7.647 che Vi propongo di portare a decremento del Fondo di Gestione.

Il Segretario Generale
Giannantonio De Roni



Bilancio d'Esercizio



**Stato
Patrimoniale** 132

**Rendiconto
di Gestione** 134

**Nota
Integrativa** 135

Principi contabili
e criteri di valutazione 136

Informazioni sullo
Stato Patrimoniale e
sul Rendiconto di Gestione 137

Stato Patrimoniale

Analisi della situazione patrimoniale e del rendiconto di gestione

Lo stato patrimoniale e il rendiconto di gestione riportano il confronto dei dati al 31.12.2019 con quelli al 31.12.2018.

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2019

ATTIVITÀ	Importi in Euro	
	31.12.2019	31.12.2018
C) ATTIVO CIRCOLANTE	10.355.814	9.314.968
II Crediti	5.855	270.509
5) Verso altri	5.855	270.509
IV Disponibilità liquide	10.349.959	9.044.459
1) Depositi bancari	10.349.259	9.043.759
3) Denaro e valori in cassa	700	700
TOTALE ATTIVO	10.355.814	9.314.968

Importi in Euro

PASSIVITÀ	31.12.2019	31.12.2018
A) PATRIMONIO NETTO	4.505.145	4.512.792
I Fondo di gestione	3.925.688	3.933.335
1) Avanzo/(disavanzo) di gestione dell'esercizio	(7.647)	987.484
2) Avanzi di gestione di esercizi precedenti	3.933.335	2.648.544
3) Riserva UniCredit & Universities	0	297.307
II Fondo di dotazione	579.457	579.457
D) DEBITI, CON SEPARATA INDICAZIONE, PER CIASCUNA VOCE, DEGLI IMPORTI ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO SUCCESSIVO	5.850.669	4.802.176
2) Debiti per contributi ancora da erogare	5.740.445	4.675.538
2.1) Iniziative di solidarietà	2.614.018	2.045.417
2.1 a) Iniziative in Partnership	463.372	103.654
entro l'esercizio successivo	463.372	103.654
oltre l'esercizio successivo	0	0
2.1 b) Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo	1.260.221	1.146.851
entro l'esercizio successivo	1.260.221	1.146.851
oltre l'esercizio successivo	0	0
2.1 c) Progetti a destinazione specifica	607.767	628.557
entro l'esercizio successivo	607.767	432.515
oltre l'esercizio successivo	0	196.042
2.1 d) Iniziative di Gifting e solidarietà	282.658	166.355
entro l'esercizio successivo	282.658	166.355
oltre l'esercizio successivo	0	0
2.2) Iniziative di sostegno a studio e ricerche	3.028.058	2.622.990
2.2 a) Sostegno allo Studio	1.476.357	1.367.766
entro l'esercizio successivo	1.118.929	1.069.016
oltre l'esercizio successivo	357.428	298.750
2.2 b) Sostegno alla ricerca	1.087.000	907.142
entro l'esercizio successivo	699.500	512.142
oltre l'esercizio successivo	387.500	395.000
2.2 c) Fondo Giancesini	236.229	155.243
entro l'esercizio successivo	236.229	155.243
oltre l'esercizio successivo	0	0
2.2 d) Altre iniziative	228.472	192.839
entro l'esercizio successivo	228.472	192.839
oltre l'esercizio successivo	0	0
2.3) Debiti per oneri su attività tipiche	98.369	54.131
2.3 a) Monitoraggio progetti	1.219	0
entro l'esercizio successivo	1.219	0
oltre l'esercizio successivo	0	0
2.3 b) Quote associative	0	7.131
entro l'esercizio successivo	0	7.131
oltre l'esercizio successivo	0	0
2.3 c) Comitato scientifico	66.042	47.000
entro l'esercizio successivo	66.042	47.000
oltre l'esercizio successivo	0	0
2.3 d) Oneri di comunicazione	31.108	0
entro l'esercizio successivo	31.108	0
oltre l'esercizio successivo	0	0
7) Debiti verso fornitori	107.973	38.411
12) Debiti tributari	1.709	41.227
13) Debiti verso Istituti di previdenza e sicurezza sociale	240	0
12) Debiti verso altri	302	0
TOTALE PASSIVO	10.355.814	9.314.968

Rendiconto di Gestione per l'esercizio 2019

Importi in Euro

ONERI	2019	2018
1) ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	5.679.787	3.258.680
1.1) Iniziative di solidarietà	3.291.287	1.513.098
1.1 a) Iniziative in Partnership	1.000.000	125.000
1.1 b) Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo	1.416.410	1.098.565
1.1 c) Progetti a destinazione specifica	484.877	0
1.1 d) Iniziative di gifting e solidarietà	390.000	289.533
1.2) Iniziative di sostegno a studio e ricerca	2.123.500	1.607.500
1.2 a) Sostegno allo studio	1.065.000	982.000
1.2 b) Sostegno alla ricerca	708.000	512.000
1.2 c) Fondo Giancesini	200.000	0
1.2 d) Altre iniziative a supporto della ricerca	150.500	113.500
1.3) Altri oneri su attività tipiche	265.000	138.082
1.3 a) Monitoraggio progetti	80.000	50.246
1.3 b) Quote associative	0	14.000
1.3 c) Compensi e spese a Membri del Comitato Scientifico	95.000	72.522
1.3 d) Oneri di comunicazione	90.000	1.314
4) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	24.040	15.479
4.4) Da altri beni patrimoniali	24.040	15.479
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE	146.623	169.760
6.1) Oneri diversi di gestione	70.431	120.752
6.2) Imposte e tasse	31.693	33.757
6.2) Altri oneri	44.499	15.251
7) ONERI STRAORDINARI DI FUSIONE	0	212.541
TOTALE ONERI	5.850.450	3.656.460
AVANZO DI GESTIONE	0	987.484
TOTALE	5.850.450	4.643.944

PROVENTI	2019	2018
1) PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE	4.655.824	4.020.290
1.1) Contributi ricevuti	4.655.824	4.020.290
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	2.812	2.256
4.1) Da depositi bancari	2.812	2.256
7) ALTRI PROVENTI	1.184.167	621.398
7.1) Recupero su progetti/Borse conclusi o non realizzati	1.181.628	621.225
7.2) Altri recuperi	2.539	173
TOTALE PROVENTI	5.842.803	4.643.944
DISAVANZO DI GESTIONE	7.647	0
TOTALE	5.850.450	4.643.944

Nota integrativa per l'esercizio 2019

Informazioni preliminari

UniCredit Foundation è la fondazione d'impresa del Gruppo UniCredit. Nasce dalla fusione, completata in aprile 2018, tra UniCredit Foundation costituita in data 5 marzo 2003 come Unidea - **UniCredit Foundation**, con un fondo di dotazione di € 63.000 e **UniCredit & Universities Knight of Labor Ugo Foscolo Foundation**, costituita in Roma in data 13 luglio 1966 come "Fondazione Cavaliere del Lavoro Ugo Foscolo" con un patrimonio vincolato di lire 50.000.000, attualmente di € 516.456,90 grazie a successivi contributi straordinari versati fino al 1991 dall'ex Banco di Roma. Si identifica tra le fondazioni private non profit ed è iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Milano al numero 414 del secondo volume.

La Fondazione non ha scopo di lucro e non può distribuire utili. Essa:

1. persegue finalità sociali ed umanitarie operando nei settori dell'assistenza, della sanità, dell'ambiente, della formazione, dell'educazione e dell'istruzione;
2. promuove e sostiene studi rivolti ad approfondire la conoscenza delle discipline economiche, finanziarie, giuridiche, politiche e sociali; conferisce premi, Borse di studio e Borse di ricerca secondo le modalità in seguito specificate e propone e sostiene iniziative in ambito universitario.

Organi della Fondazione sono: il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, il Segretario Generale, il Collegio dei Revisori dei Conti e il Comitato Scientifico.

Contenuto e forma del Bilancio

Il Bilancio è stato redatto in conformità alle raccomandazioni emanate dalla "Commissione aziende non profit" del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. I principi contabili e i criteri di valutazione sono applicati coerentemente nel tempo e, ove non segnalato, non hanno subito modifiche.

Esso è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto di Gestione e dalla Nota Integrativa ed è corredato dall'Analisi di gestione sul Bilancio in precedenza riportata.

L'esercizio chiuso al 31.12.2019 presenta un disavanzo di gestione di € 7.647 che rappresenta il saldo negativo dell'esercizio stesso. Tale importo viene interamente coperto mediante il parziale utilizzo del Fondo di Gestione.

Il controllo contabile viene effettuato dal Collegio dei Revisori dei Conti.

La Fondazione, non svolgendo attività commerciale, non è un soggetto IVA; per la natura dei suoi proventi non è soggetta ad imposte sul reddito, ma solo all'IRAP.

Principi contabili e criteri di valutazione

I proventi e gli oneri sono rilevati per competenza economico/temporale ad eccezione dei contributi ricevuti che sono rilevati per cassa. La competenza degli oneri da attività tipiche è determinata in base alle delibere di spesa assunte dal Consiglio di Amministrazione.

ATTIVITÀ

Attivo circolante

I **Crediti** sono iscritti al loro valore nominale che coincide con quello di presumibile realizzo.

Le **Disponibilità liquide** sono iscritte al valore nominale.

PASSIVITÀ

Patrimonio netto

Il **Fondo di gestione** è costituito dai risultati di gestione dell'esercizio e degli esercizi precedenti.

Il **Fondo di dotazione** è iscritto al valore nominale e rappresenta il valore di quanto conferito in sede di costituzione.

Debiti, con separata indicazione per ciascuna voce degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo.

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

I **Debiti per contributi ancora da erogare** rappresentano l'impegno della Fondazione per progetti deliberati e non ancora erogati. Sono suddivisi in base alla tipologia del progetto sostenuto.

I **Debiti verso fornitori** oltre al valore dei debiti per fatture o note pervenute, accolgono il valore delle fatture/note da ricevere per servizi usufruiti nell'esercizio e non fatturati entro l'anno.

I **Debiti tributari** comprendono la ritenuta d'acconto su redditi di lavoro autonomo e le trattenute fiscali operate ai borsisti e collaboratori.

ONERI

Gli **Oneri da attività tipiche** comprendono tutti i contributi e oneri per progetti deliberati nell'esercizio dal Consiglio di Amministrazione.

Gli **Oneri di supporto generale** corrispondono ai costi sostenuti dalla Fondazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

PROVENTI

I **Proventi da attività tipiche** rappresentano le elargizioni ricevute nell'esercizio.

I **Proventi finanziari e patrimoniali** sono relativi a interessi bancari. I proventi sono indicati al netto di imposte ed eventuali spese.

La voce **Altri Proventi** accoglie i proventi residui, non rientranti per loro natura tra i precedenti, tra i quali recuperi per minori costi relativi a progetti e avanzi su progetti conclusi o non realizzati.

Informazioni sullo Stato Patrimoniale e sul Rendiconto di Gestione

ATTIVITÀ

	31.12.2019	31.12.2018
C) Attivo circolante	10.355.814	9.314.968
II - Crediti	5.855	270.509
5) Verso altri	5.855	270.509

I **crediti verso altri** sono costituiti dal credito IRAP (€ 1.690), INAIL (€ 121) e INPS (€ 380), dal saldo per una carta di credito prepagata (pari a € 500) e dal credito per anticipi a fornitori (€ 3.164) relativo a pagamenti effettuati nel mese di dicembre 2019 su fatture pervenute nel mese di gennaio 2020.

	31.12.2019	31.12.2018
IV - Disponibilità liquide	10.349.959	9.044.459
1) Depositi bancari	10.349.259	9.043.759
3) Denaro e valori in cassa	700	700

La voce **Depositi bancari** rappresenta la somma dei saldi dei conti correnti in essere presso UniCredit S.p.A., unica banca presso la quale la Fondazione intrattiene rapporti di conto corrente.

La voce **Denaro e valori in cassa** riporta il saldo della piccola cassa utilizzata per le spese correnti.

PASSIVITÀ

	31.12.2019	31.12.2018
A) Patrimonio netto	4.505.145	4.512.792

I - Fondo di gestione

Ammonta a **€ 3.925.688** si riferisce agli avanzi degli esercizi precedenti pari a € 3.933.335 e il disavanzo registrato nell'esercizio in commento pari a € 7.647.

II - Fondo di dotazione

Ammonta a **€ 579.457** e riporta i versamenti fatti in sede di costituzione di UniCredit Foundation per € 63.000 e di UniCredit & Universities per € 516.457.

Si indicano nel prospetto che segue le movimentazioni del **Patrimonio netto**.

Prospetto della movimentazione delle componenti del patrimonio netto per l'esercizio 2019

	Fondo di gestione	Fondo di dotazione	Totale Patrimonio netto
Apertura dell'esercizio	3.933.335	579.457	4.512.792
Risultato di gestione dell'esercizio	(7.647)	-	(7.647)
Saldo al 31.12.2019	3.925.688	579.457	4.505.145

	31.12.2019	31.12.2018
D) Debiti, con separata indicazione per ciascuna voce degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	5.850.669	4.802.176

I **Debiti per contributi ancora da erogare**, per un totale di **€ 5.740.445**, rappresentano l'impegno della Fondazione per progetti, Borse di studio e ricerca deliberati, con esborsi in esercizi successivi. Nella tabella che segue vengono elencati suddivisi in base alla tipologia dell'iniziativa ed alla loro esigibilità.

Importi in Euro

DEBITI ESIGIBILI	31.12.2019		Totali
	Entro l'esercizio successivo	Oltre l'esercizio successivo	
2) Debiti per contributi ancora da erogare	4.995.516	744.929	5.740.445
2.1) Iniziative di solidarietà	2.614.018	0	2.614.018
2.1 a) Iniziative in Partnership	463.372	0	463.372
AIRC - "Una costellazione luminosa"	25.000	0	25.000
Cuore e Parole Onlus - "Cuore di zuppa"	20.000	0	20.000
Fondazione Giuliani - "Io tifo positivo"	10.000	0	10.000
Intercultura - "Consapevolezza Europea"	61.000	0	61.000
Pepita Onlus - "#iocliccopolitivo"	20.000	0	20.000
Polizia di Stato, SIP, ANCI e Google - "In rete con i ragazzi"	23.722	0	23.722
Mus-e - "Partecip-Arte"	19.920	0	19.920
SOS Villaggio Bambini - "Programmi di autonomia dei giovani"	20.000	0	20.000
Associazione Agevolando - "Sportelli del neomaggiorenne"	15.000	0	15.000
Archè - "Spazio neonato - famiglia"	21.733	0	21.733
Fondazione Giuliani - "Musica e lettura"	15.000	0	15.000
AllegroModerato - "Tutta un'Altra Musica"	14.000	0	14.000
AGDP - "Nessuno vuole essere Robin"	19.874	0	19.874
AIRC - "Borsa di studio"	25.000	0	25.000
Altre iniziative in Partnership	153.123	0	153.123
2.1 b) Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo	1.260.221	0	1.260.221
Rest Cent Initiative in Germania	3.653	0	3.653
Solidarity Gift 2019	15.000	0	15.000
Bando call for Europe 19	500.000	0	500.000
Gift Matching Program 2019	600.000	0	600.000
Xmas4kids 2019	51.220	0	51.220
Rest Cent Initiative in Germania	20.000	0	20.000
Summer School Employees 6^ edizione	60.000	0	60.000
Altre iniziative per Dipendenti 2019	10.348	0	10.348
2.1 c) Progetti a destinazione specifica	607.767	0	607.767
Bando UniCredit Card Flexia Classic E 2016 strategie di coesione sociale per i giovani	68.834	0	68.834
Bando UniCredit Card Flexia Classic E 2017 strategie di coesione sociale per i giovani	146.139	0	146.139
Verifica implem.- Bando UniCredit Card Flexia Classic E 2017 strat. coes. sociale per i giovani	1.904	0	1.904
Presentazione e promozione attività 2019	20.000	0	20.000
Iniziativa - Saccomanni	18.889	0	18.889
Yapi Kredi 2019	35.000	0	35.000
Bando UniCredit Carta E Flex 2019	317.000	0	317.000
2.1 d) Iniziative di Gifting e solidarietà	282.658	0	282.658
Iniziativa a supporto dell'impresa sociale in Romania 2017	5.000	0	5.000
Portafoglio filantropico	170.000	0	170.000
Altre iniziative di Gifting 2019	44.000	0	44.000
Altre Conferenze	15.000	0	15.000
Conferenza sulla Filantropia	30.000	0	30.000
Attività di misurazione a supporto dell'impatto sociale 2019	18.658	0	18.658
2.2) Iniziative di sostegno a studi e ricerche	2.283.129	744.929	3.028.058
2.2 a) Sostegno allo Studio	1.118.929	357.428	1.476.357
Borse di studio Crivelli Europe	184.401	89.383	273.784
Borse di studio Crivelli Europe 16^ edizione	16.250	0	16.250
Borse di studio Crivelli Europe 17^ edizione	73.151	24.383	97.534

segue

continua da pagina precedente

Importi in Euro

DEBITI ESIGIBILI	31.12.2019		Totali
	Entro l'esercizio successivo	Oltre l'esercizio successivo	
Borse di studio Crivelli Europe 18^ edizione	65.000	65.000	130.000
Premio speciale Crivelli 2018	10.000	0	10.000
Premio speciale Crivelli 2019	20.000	0	20.000
US PhD Scholarship	137.848	67.615	205.463
Borse US PhD Scholarship 8^ edizione	105.348	35.115	140.463
Borse US PhD Scholarship 9^ edizione	32.500	32.500	65.000
Borse Masterscholarship	198.573	80.000	278.573
Borse Masterscholarship-9^ edizione	38.573	0	38.573
Borse Masterscholarship-10^ edizione	160.000	80.000	240.000
Borse di studio Marco Fanno	166.283	120.430	286.713
Borsa di studio Fanno 2018	68.783	22.930	91.713
Fanno Scholarship 2019	97.500	97.500	195.000
Summer School Grants	36.299	0	36.299
Summer School Grant 2018	3.557	0	3.557
Summer School Grant 2019	20.000	0	20.000
Summer School for Employees 5^ edizione	12.742	0	12.742
Study/Stage Abroad Exchange Programme Grants	75.000	0	75.000
Study Abroad Exchange Pr. 9^ edizione	75.000	0	75.000
International Internship	320.525	0	320.525
International Internship Program 6^ edizione	525	0	525
International Internship Program 7^ edizione	320.000	0	320.000
2.2 b) Sostegno alla ricerca	699.500	387.500	1.087.000
Borse di ricerca Foscolo Europe	487.500	287.500	775.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo Europe 3^ edizione	87.500	37.500	125.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo Europe 4^ edizione	100.000	100.000	200.000
Borsa di ricerca Top up Foscolo Europe 5^ edizione	300.000	150.000	450.000
Modigliani Research Grant	80.000	40.000	120.000
Borsa di ricerca Modigliani Research Grant 9^ edizione	40.000	0	40.000
Borsa di ricerca Modigliani Research Grant 10^ edizione	40.000	40.000	80.000
Best Paper Award	16.250	0	16.250
UWIN Best Paper Award on Gender Economics - 10^ edizione	5.000	0	5.000
Best Paper Award on Money and Finance with SUERF - 7^ edizione	1.250	0	1.250
Best Paper Saccomanni	10.000	0	10.000
Borse di ricerca Fanno	30.000	60.000	90.000
Marco Fanno Fellowship 2019	30.000	60.000	90.000
Altri Premi	85.750	0	85.750
2.2 c) Fondo Ganesini	236.229	0	236.229
Fondo Ganesini	234.000	0	234.000
Spese monitoraggio Fondo Ganesini	2.229	0	2.229
2.2 d) Altre iniziative	228.472	0	228.472
Altri Eventi	132.924	0	132.924
Nuove conferenze Marco Fanno	58.549	0	58.549
Workshops SUERF 7^ edizione	15.000	0	15.000
Evento Saccomanni	20.000	0	20.000
Marco Fanno Alumni meeting UK 2019	2.000	0	2.000
2.3) Debiti per oneri su attività tipiche	98.369	0	98.369
2.3 a) Monitoraggio progetti 2019	1.219	0	1.219
2.3 c) Comitato scientifico 2019	66.042	0	66.042
2.3 d) Oneri comunicazione 2019	31.108	0	31.108

I **Debiti verso fornitori** ammontano a **€ 107.973** e riguardano quasi esclusivamente debiti relativi a fatture da ricevere.

I **Debiti tributari** di **€ 1.709** sono costituiti da ritenute d'acconto e trattenute fiscali operate a collaboratori, riversate all'Amministrazione Finanziaria nel mese di gennaio 2020.

ONERI

	2019	2018
1) ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	5.679.787	3.258.680
1.1) Iniziative di solidarietà	3.291.287	1.513.098
1.1 a) Iniziative in Partnership	1.000.000	125.000
1.1 b) Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo	1.416.410	1.098.565
1.1 c) Progetti a destinazione specifica	484.877	0
1.1 d) Iniziative di gifting e solidarietà	390.000	289.533
1.2) Iniziative di sostegno a studio e ricerca	2.123.500	1.607.500
1.2 a) Sostegno allo studio	1.065.000	982.000
1.2 b) Sostegno alla ricerca	708.000	512.000
1.2 c) Fondo Giancesini	200.000	0
1.2 d) Altre iniziative a supporto della ricerca	150.500	113.500
1.3) Altri oneri su attività tipiche	265.000	138.082
1.3 a) Monitoraggio progetti	80.000	50.246
1.3 b) Quote associative	0	14.000
1.3 c) Compensi e spese a Membri del Comitato Scientifico	95.000	72.522
1.3 d) Oneri di comunicazione	90.000	1.314

Segue dettaglio dei progetti raggruppati per le principali aree di intervento della Fondazione:

1.1) Iniziative di solidarietà	3.291.287
1.1 a) Iniziative in Partnership	1.000.000
Save the Children - "Il miglior inizio"	30.000
AIRC - "Una costellazione luminosa"	50.000
Cuore e Parole Onlus - "Cuore di zuppa"	50.000
Fondazione Giuliani - "Io tifo positivo"	20.000
Fondazione Giovanni Falcone - "XXVII^ anniversario della strage di Capaci"	30.000
Intercultura - "Consapevolezza Europea"	61.000
Pepita Onlus - "#iocliccopositivo"	50.000
Polizia di Stato, SIP, ANCI e Google - "In rete con i ragazzi"	50.000
Mus-e - "Partecip-Arte"	49.920
Fondazione Gino Rigoldi - "Borse lavoro"	10.200
SOS Villaggio Bambini - "Programmi di autonomia dei giovani"	50.000
Associazione Agevolando - "Sportelli del neomaggiorenne"	35.000
Fondazione Piccolo Principe - "Casa Ponte"	20.000
Archè - "Spazio neonato - famiglia"	41.733
Vidas - "Casa sollievo bimbi"	25.650
Flying Angels - "Volo, Viaggio, Vita"	47.500
Fondazione Giuliani - "Musica e lettura"	30.000
AllegroModerato - "Tutta un'Altra Musica"	34.000
Dynamo Camp - "Ospitalità al Camp"	30.000
AGDP - "Nessuno vuole essere Robin"	49.874
AIRC - "Borsa di studio"	25.000
Fondazione Veronesi - "Borsa di ricerca"	32.000
Fondazione Bambin Gesù - "Ospitalità per famiglie con bambini ospedalizzati"	25.000
Altre iniziative in Partnership	153.123
1.1 b) Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo	1.416.410
Gift Matching Program	600.000
Bando call for Europe	500.000
Rest-Cent-Initiative in Germania	20.000
Rest-Cent-Initiative in Italy	90.000
Rest-Cent-Initiative in Austria	30.000

segue

continua da pagina precedente

<i>Rest-Cent-Initiative in CEE</i>	20.000
<i>Summer School Employees</i>	60.000
<i>Best Paper Award Employees</i>	5.000
<i>Altre iniziative per i Dipendenti</i>	23.190
<i>Xmas for Kids</i>	51.220
<i>Solidarity Gift</i>	17.000
1.1 c) Progetti a destinazione specifica	484.877
<i>Progetto Saccomanni</i>	18.889
<i>Borse Yapi Kredi</i>	35.000
<i>Borsa di ricerca Cordusio</i>	10.000
<i>Bando UniCredit Carta 2019 – Call for the Regions</i>	350.000
<i>Presentazione e promozione attività</i>	70.000
<i>Consulenze da terzi per attività filantropica</i>	988
1.1 d) Iniziative di gifting e solidarietà	390.000
<i>Awards Ceremony</i>	15.000
<i>Altre Conferenze</i>	15.000
<i>Conferenze sulla Filantropia</i>	30.000
<i>Portafoglio filantropico</i>	100.000
<i>Altre attività di Gifting (Filarmonica della Scala)</i>	200.000
<i>Attività di misurazione a supporto dell'impatto sociale</i>	30.000

Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo

Anche nel corso dell'esercizio 2019 è stato deliberato un ammontare pari a € 600.000 a favore del Gift Matching Program (GMP) che, come di consueto, si concretizza in un contributo della Fondazione a raddoppiare le donazioni effettuate dai dipendenti del Gruppo destinate ad organizzazioni non profit.

Tale iniziativa, unitamente alle altre elencate, è stata inserita nella voce Progetti con coinvolgimento del personale del Gruppo che, complessivamente, ammonta a € 1.416.410.

La voce **Sostegno allo Studio**, pari ad **€ 1.065.000**, riguarda i finanziamenti a iniziative volte al sostegno degli studi all'estero. L'ammontare degli oneri a sostegno dello studio ha subito un aumento rispetto a quello del 2018 dovuto all'incremento del numero delle Borse erogate.

UniCredit Foundation ha promosso anche nell'anno 2019 iniziative per sostenere la ricerca dei giovani economisti europei, lanciando concorsi per l'assegnazione di Borse e assegni di ricerca, ma anche per premiare i migliori progetti di ricerca.

Le suddette iniziative sono state raggruppate alla voce **Sostegno alla Ricerca** con un onere complessivo a carico dell'esercizio di **€ 708.000**.

Le iniziative dell'esercizio 2019 sono le seguenti:

1.2) Iniziative di sostegno a studio e ricerca	2.123.500
1.2 a) Sostegno allo studio	1.065.000
Borse di studio Crivelli Europe	130.000
Borse di studio Marco Fanno	195.000
US PhD Scholarship	65.000
Borse Masterscholarship	240.000
Study Abroad Exchange Programme Grants	75.000
Summer School Grants	20.000
International Internship Program	320.000
Premio speciale Crivelli	20.000
1.2 b) Sostegno alla ricerca	708.000
Borse di ricerca Foscolo Europe	450.000
Marco Fanno Fellowship	90.000
Modigliani Research Grant	80.000
Best Paper Award	10.000
Altri Premi	50.000
Uwin Best Paper Award	5.000
Job Market Best Paper Award	5.000
Best Paper Saccomanni	10.000
Premio Gender Economics	2.000
European Econ. Best Paper	6.000
1.2 c) Fondo Giansesini	200.000
Fondo Giansesini	200.000
1.2 d) Altre iniziative a supporto della ricerca	150.500
Workshop	42.500
Iniziativa Associazione Borsisti Marco Fanno 2019	30.000
Altre iniziative	78.000
1.3) Altri oneri su attività tipiche	265.000
1.3 a) Monitoraggio progetti	80.000
1.3 c) Compensi e spese a Membri del Comitato Scientifico	95.000
1.3 d) Oneri di comunicazione	90.000

Monitoraggio progetti

A partire dall'Esercizio 2015 si è deliberato di prevedere una specifica voce riguardante i costi sostenuti per il Monitoraggio dei progetti, in precedenza attribuiti singolarmente a ciascun progetto. Anche per l'esercizio 2019 si è mantenuto lo stesso criterio e il valore complessivo di tale voce ammonta a **€ 80.000**.

La voce **Compensi e spese Membri del Comitato Scientifico** di **€ 95.000** accoglie l'onere relativo ai compensi ed alle spese sostenute dai Membri del Comitato Scientifico nella loro funzione di valutazione dei candidati ai vari concorsi per l'assegnazione di Borse e premi, oltre che alla valutazione del lavoro svolto dai vari borsisti ai fini del rinnovo delle borse.

Gli **Oneri di comunicazione** di **€ 90.000** sono costituiti in larga parte dalle spese sostenute per l'adeguamento della piattaforma tecnologica attraverso la quale vengono lanciati e gestiti i concorsi della Fondazione mentre una parte meno rilevante è stata utilizzata per la pubblicazione sui siti specializzati degli annunci inerenti ai bandi di concorso.

	2019	2018
4) Oneri finanziari e patrimoniali	24.040	15.479

La voce comprende lo storno del credito per ritenute subite nell'anno 2018 legate allo smobilizzo della gestione titoli. In considerazione della mancata riapertura della gestione titoli e dell'impossibilità per UniCredit Foundation di recuperarlo, si è proceduto a stornare il relativo credito.

	2019	2018
6) Oneri di supporto generale	146.623	169.760

Si tratta delle spese sostenute per lo svolgimento delle attività atte al raggiungimento delle finalità della Fondazione. Queste spese hanno subito un calo, pari al 14%, rispetto all'anno precedente, dovuto in buona misura alla riduzione delle prestazioni di servizi rese da terzi.

La composizione di tale voce è la seguente:

	2019	2018
6.1) Oneri diversi di gestione	70.431	120.752
6.2) Imposte e tasse	31.693	33.757
6.3) Altre spese	44.499	15.251

La voce **Oneri supporto generale (€ 146.623)** risulta così composta:

	2019	2018
Oneri diversi di gestione:	70.431	120.752
<i>Compensi a professionisti e prestazioni professionali</i>	<i>70.431</i>	<i>120.752</i>
Imposte, tasse e ritenute:	31.693	33.757
<i>IRAP</i>	<i>31.693</i>	<i>33.383</i>
<i>Valori bollati e imposte indirette varie</i>	<i>0</i>	<i>374</i>
Altre spese:	44.499	15.251
<i>Rappresentanza</i>	<i>5.367</i>	<i>2.784</i>
<i>Cancelleria, stampati e forniture varie per ufficio</i>	<i>274</i>	<i>701</i>
<i>Viaggi e soggiorni</i>	<i>0</i>	<i>584</i>
<i>Postali e telefoniche</i>	<i>564</i>	<i>5.770</i>
<i>Varie (abbonamenti, pubblicazioni, quote associative ecc.)</i>	<i>5.066</i>	<i>5.412</i>
<i>Costi diversi</i>	<i>33.228</i>	<i>0</i>
TOTALE	146.623	169.760

Di seguito si fornisce il dettaglio della voce "Compensi a professionisti e prestazioni professionali" confrontata con l'anno 2018.

	2019	2018
Compensi e rimborsi ai componenti del Collegio dei Revisori dei Conti e CDA	7.105	11.797
Consulenza attività progettuale	0	28.905
Comunicazione	24.499	14.356
Annual Report	0	14.991
Professionisti esterni / Spese Notarili	38.827	9.815
Professionisti vari (Notaio/Legale/Cons.Lavoro,ecc.)	38.827	9.693
Consulenze per reg.marchi	0	122
Servizi da Società del Gruppo-UniCredit Services	0	37.745
Partecipazioni a corsi e convegni	0	183
Stagisti	0	2.960
TOTALE	70.431	120.752

PROVENTI

	2019	2018
1) Proventi da attività tipiche	4.655.824	4.020.290

I contributi ricevuti ammontano a € 4.655.824 ed hanno segnato un aumento rispetto al 2018 di circa il 16%. Essi sono riconducibili, in larga parte, al socio fondatore, come descritto nella Relazione di Bilancio.

Contributi ordinari	4.007.495
<i>da UniCredit spa</i>	<i>4.000.200</i>
<i>da dipendenti del Gruppo UniCredit</i>	<i>7.295</i>
Contributi a destinazione specifica	648.329
<i>UniCredit Carta E 2019</i>	<i>350.000</i>
<i>Fondo Giancesini</i>	<i>200.000</i>
<i>Cordusio Sim spa - Premio Cordusio</i>	<i>10.000</i>
<i>ABI Associazione Bancaria Italiana - Progetto Saccomanni</i>	<i>18.889</i>
<i>Yapi Kredi Bankasi - Iniziativa Yapi Kredi</i>	<i>35.000</i>
<i>da dipendenti del Gruppo UniCredit - Iniziativa Xmas4kids</i>	<i>23.785</i>
<i>da dipendenti del Gruppo UniCredit - per altre iniziative</i>	<i>2.205</i>
<i>da parte di UniCredit Circolo Milano - Progetto "Adotta una culla" di Associazione OBM Onlus</i>	<i>2.500</i>
<i>da dipendenti del Gruppo UniCredit - Iniziativa Share your gift</i>	<i>5.950</i>
Totale contributi ricevuti	4.655.824

	2019	2018
4) Proventi finanziari e patrimoniali	2.812	2.256
4.1) Da depositi bancari	2.812	2.256

La voce **Da depositi bancari**, per un totale di **€ 2.812**, comprende unicamente le competenze maturate sui conti correnti. I proventi sono indicati al netto delle imposte.

	2019	2018
7) Altri Proventi	1.184.167	621.398
7.1 Recuperi di residui su progetti/Borse conclusi o non realizzati	1.181.628	621.225
7.2 Altri "recuperi"	2.539	173

La voce **Altri Proventi**, comprende i recuperi su progetti, Borse ed iniziative conclusi o non realizzati ed altri recuperi per Euro 1.181.628, come da dettaglio sotto riportato.

PROGETTI INIZIATIVE IN PARTNERSHIP	14.654
<i>Grameen Italia</i>	14.654
PROGETTI CON COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE DEL GRUPPO	925.222
<i>Rest-Cent-Initiative-Germania 2016</i>	38.541
<i>Xmas for kids 2018</i>	9.000
<i>Gift Matching Program 2018</i>	732.681
<i>Rest-Cent-Initiative-Italia 2019</i>	90.000
<i>Rest-Cent-Initiative-Austria 2019</i>	30.000
<i>Rest-Cent-Initiative-CEE 2019</i>	20.000
<i>Best Paper Award Employees 2019</i>	5.000
PROGETTI DESTINAZIONE SPECIFICA	2.721
<i>Bando UniCredit Carta E 2014 - Strategie di coesione sociale a favore dei giovani</i>	212
<i>Bando UniCredit Carta E 2015 - Strategie di coesione sociale a favore dei giovani</i>	2.509
INIZIATIVE DI GIFTING E SOLIDARIETÀ	54.144
<i>Iniziativa a supporto dell'impresa sociale in Croazia 2017</i>	48.000
<i>Award Ceremony (June - tree House)</i>	6.144
SOSTEGNO ALLO STUDIO	170.575
<i>Tasse univ. US PhD Scholarship-5^edizione</i>	15.737
<i>Tasse univ. US PhD Scholarship-6^edizione</i>	14.897
<i>Borse Masterscholarship-7^edizione</i>	67.453
<i>Tasse univ. Marco Fanno 2016</i>	9.485
<i>Study Abroad Exchange Pr. 8^edizione</i>	33.300
<i>International Internship Program 6^edizione</i>	29.703
SOSTEGNO ALLA RICERCA	5.733
<i>Job Market Best Paper award</i>	642
<i>Price on Gender Economics</i>	4.000
<i>Best Paper Award on Money and Finance with SUERF-6^ edizione</i>	591
<i>Best Presentation Award Petralia</i>	500
QUOTE ASSOCIATIVE	1.381
<i>Spese mon. Iniziative con European Foundation Center</i>	1.381
ALTRE INIZIATIVE	7.198
<i>Workshop UWIN Bocconi 8^ edizione</i>	1.627
<i>Conference Macro Monetary Finance 7^ ed.</i>	1.000
<i>Workshops Belgrade 5^ edizione</i>	300
<i>Marco Fanno Alumni meeting Italy 2019</i>	1.000
<i>4^ Alumni Conference Italy</i>	1.436
<i>Petralia 2019</i>	1.835
TOTALE RECUPERI	1.181.628

ALTRE INFORMAZIONI

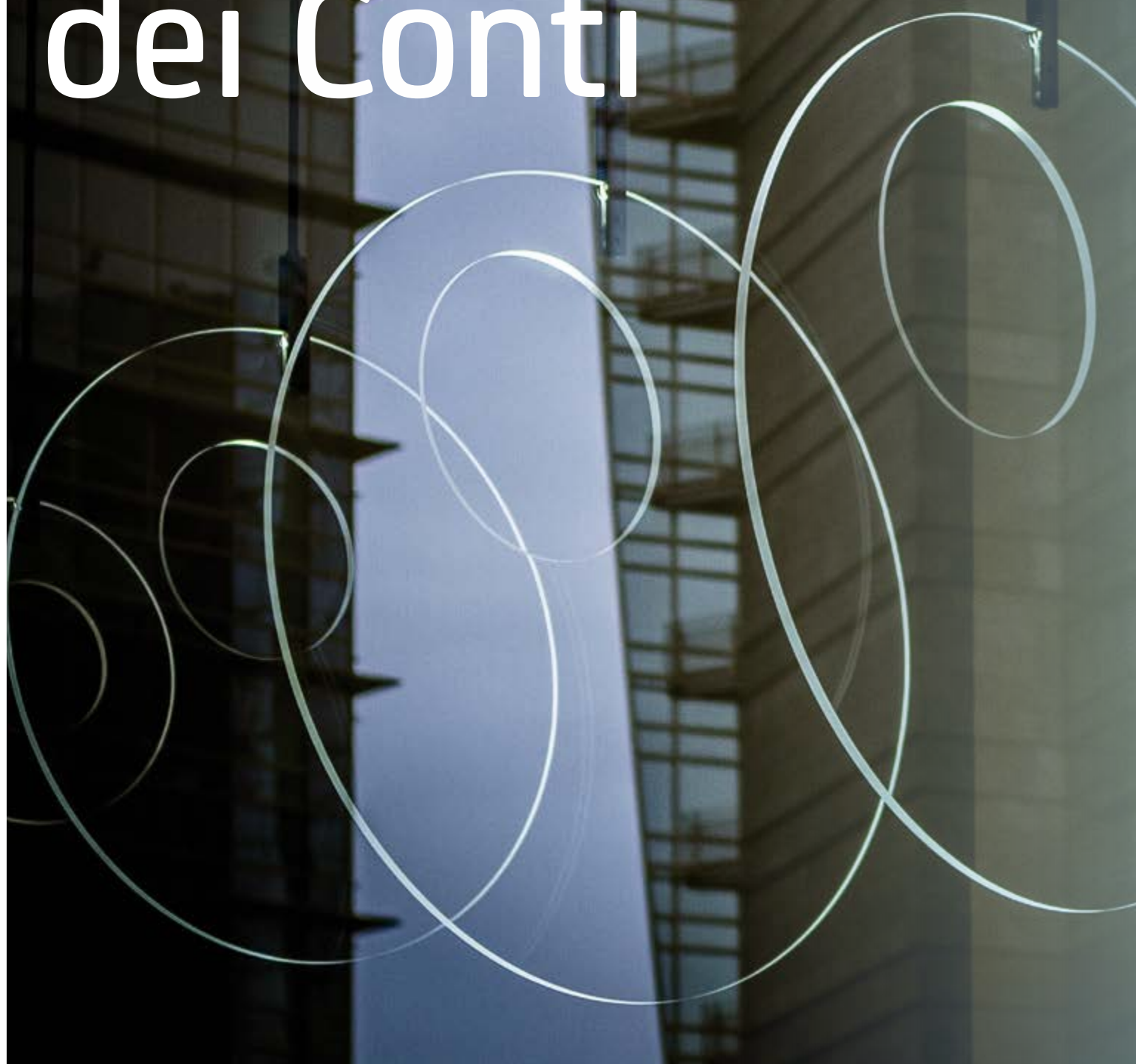
La Fondazione non possiede, né ha acquistato o venduto in corso d'anno, azioni del Fondatore né di società del Gruppo UniCredit.

Nell'esercizio 2019 i componenti del Consiglio di Amministrazione non hanno percepito emolumenti.

Milano, 2 marzo 2020

**Il Segretario Generale
Giannantonio De Roni**

Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti





RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI SUL BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2019

Al Consiglio di Amministrazione

Il Bilancio al 31 Dicembre 2019, predisposto dal Segretario Generale ed a noi sottoposto, è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto di Gestione, dalla Nota Integrativa e corredato della Analisi della Gestione, e presenta le seguenti risultanze:

Stato Patrimoniale

Attività	Euro	10.355.814
Passività	Euro	5.850.669
Patrimonio Netto	Euro	4.505.145

Rendiconto di gestione

Oneri	Euro	5.850.450
Proventi	Euro	5.842.803
Disavanzo di Gestione	Euro	(7.647)

La Nota Integrativa riporta tutte le informazioni rilevanti e necessarie per una corretta e completa informativa. L'Analisi della Gestione descrive adeguatamente l'attività svolta dalla Fondazione in questo esercizio.

Nel corso dell'esercizio abbiamo effettuato le verifiche ritenute necessarie per vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto e per vigilare sulla gestione finanziaria, sulla regolare tenuta delle scritture contabili e sulla integrità dei valori della Fondazione, come richiesto dallo statuto stesso.

Il nostro esame del Bilancio è stato svolto secondo i principi di comportamento raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e, in conformità a tali principi, abbiamo fatto riferimento alle norme di legge che disciplinano il bilancio di esercizio, interpretate ed integrate dai principi contabili enunciati dal Consiglio Nazionale sopra menzionato.

Riteniamo rilevante attestare che il Bilancio è stato redatto secondo il principio contabile della competenza, ad eccezione dei contributi, che sono rilevati per cassa. L'eccezione al principio generale, sulla quale concordiamo, è considerata necessaria per la prevalenza che deve essere data al principio della prudenza; in particolare per eliminare qualunque possibilità che vengano deliberate destinazioni di fondi non ancora disponibili.

Sulla base delle verifiche effettuate nel corso dell'esercizio e sul Bilancio di esercizio, esprimiamo parere favorevole all'approvazione del Bilancio e alla proposta di copertura del disavanzo di gestione mediante utilizzo del Fondo di gestione, così come indicato dal Segretario Generale.

Milano, 26 febbraio 2020

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Giorgio Loli	Presidente
Elisabetta Magistretti	Membro Effettivo
Michele Paolillo	Membro Effettivo



Creatività copertina e introduzione: UniCredit Foundation e UniCredit S.p.A.

Frontespizi: UniCredit Foundation e UniCredit S.p.A.

Design, sviluppo grafico e realizzazione: Mercurio GP - Milano

Stampa: Maggio 2020



