

GREAT EARTH

Support your local planet.

HÅLLBARHETSRAPPORT
#8 | 2025



Good life — Great Earth

2025:
VAD HAR VI GJORT & HUR HAR DET GÅTT?

Innehåll

Hållbarhetskodex	03
VD inleder	04
Vårt syfte	05
Snabbfakta	06
Vår bransch	07
5 FOKUSOMRÅDEN	08
Översikt fokusområden	09
Fokus – Hälsa	11–12
Fokus – Grunden	14–17
Fokus – Insidan	19–21
Fokus – Utsida	23–28
Fokus – Relationer	30–32
2030 & FRAMÅT	33
Hållbarhetsmål 2025	34–35

GREAT RESPONSIBILITY CODES



Vi ska alltid kunna allt om våra produkter

VI HAR GÅTT HELA VÄGEN TILL KÄLLAN GÄLLANDE VÅRA PRODUKTERS URSPRUNG.

Vi vet var råvarorna kommer ifrån, i vilka länder de har odlats, utvunnits eller bearbetats, och hur vitaminerna och mineralerna har extraherats.

Vi känner till deras miljöpåverkan. Det är grunden i vår certifiering: samma systematik som livsmedelsproducenter måste följa, tillämpad på hela vår verksamhet. Från råvaruval till färdig produkt.

Vi ska alltid vara transparenta med innehåll och tillverkare

VI ÄR TRANSPARENTA MED INFORMATION OM PRODUKTERNAS BAKGRUND. VÅR TILLVERKNINGS-PROCESS INNEFATTAR:

- Vilka fabriker och underleverantörer som tillverkar våra produkter.
- Vilka standarder de följer (GMP, FSSC, ISO).
- Vilka tillsatser som används och varför.
- Rutinerna för kvalitetskontroll och de tester som görs.
- Arbetsförhållandena på plats. Det är information vi har, och information vi delar.

Vi ska alltid påverka & leda branschen i rätt riktning

VI HAR FÖRÄNDRAT VÅR BRANSCH SÅ ATT VI PÅ ETT POSITIVT SÄTT HAR FÖRBÄTTRAT HÅLLBARHETEN FÖR BÅDE OSS SJÄLVA OCH VARIT GODA FÖREBILDER FÖR BRANSCHEN. EXEMPEL PÅ MILSTOLPAR HITTILLS:

- Fiberbaserade lock som sparar 95% plast per burk.
- Refillförpackningar som gör det enkelt att fylla på i stället för att köpa nytt.
- Behovstest som hjälper dig äta det du behöver, inget annat.
- Save A Pill som minskar kassation av produkter. Inte för att vi ville ha priser. För att det var rätt sak att göra.

Året då
andra sa
det vi inte
säger själva.

VD INLEDER



Trettionio år i branschen.
Fortfarande lärande.
Fortfarande drivande.

2025 blev året då andra bekräftade det vi själva vetat länge: **att kontroll genom hela kedjan gör skillnad.** Apoteket AB utsåg oss till Årets hållbara leverantör. Återvinningsgalan prisade våra fiberlock som Årets förpackning. Sandbacka Science Park utnämnde oss till Årets hållbara företag. Tre priser, tre olika perspektiv, samma slutsats.

Vi certifierade verksamheten enligt ISO 22000. Inte fabriken. Hela kedjan, från råvaruval till lagerhållning. Det gör oss till en av få svenska varumärkesägare i kosttillskottsbranschen med den typen av certifiering. Fiberlocket, som vi utvecklade med svenska partners, rullade ut i full skala. 95 procent mindre plast per lock. Det är konkret. Det märks. Vi ändrade också kurs under året. Vi hade satt mål kopplade till CSRD-regelverket. När EU justerade kraven för mindre företag valde vi att skifta fokus, från egen rapportering mot CSRD till att stödja våra återförsäljare i deras hållbarhetsarbete. Det är där vår data gör mest nytta just nu. Det här är vår åttonde hållbarhetsrapport. Vi har publicerat en varje år sedan 2018. Inte för att vi måste. För att transparens är en del av den trygghet vi lovar.

2026 handlar om att fortsätta göra jobbet. Tystare. Noggrannare. Med samma envishet som fört oss hit.

Tack till alla som väljer att lita på oss.

Patrik Falk
VD Great Earth



Vad händer med världen när du mår bra?

VÅRT SYFTE

Vår vision Good Life – Great Earth handlar om en framtid där ett bra liv ger näring till en bättre värld - för människor och planet.

Du har säkert märkt vad som händer med världen när du mår bra. Visst ser den lite bättre ut? Gladare och ljusare? Det är just detta vi vill ta vara på.

Vi vill hjälpa dig att frigöra din glädje och styrka, och detta sprids till din omgivning och skapar en kedjereaktion runt omkring dig.

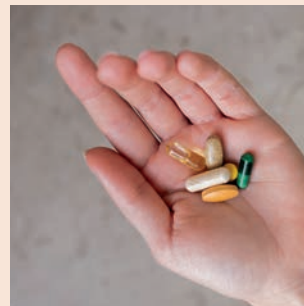
För när vi mår bra har vi helt enkelt bättre förutsättningar att göra världen till en lite bättre plats.

Support yourself.

95%
SKANDINAVISK
PRODUKTION



39år
SEDAN 1987



0,0057%
FELFREKVENNS



460 000
BEHOVSTEST GENOMFÖRDA



14
MEDARBETARE



2043kg
plast sparad via refill



3st
hållbarhets-
priser 2025



0,8%
SJUKFRÅNVARO (1)

Affärsutveckling med ansvar

Kosttillskottsbranschen växer. Med tillväxten följer fler aktörer, fler produkter och fler val. Det ställer krav. På innehåll, på förpackningar och på hur vi som bransch gör det enklare för dig att välja rätt.

Great Earth driver utveckling där den gör mest nytta: i förpackningen du öppnar, i testet som hjälper dig välja och i kedjan som säkerställer att det du tar är exakt vad etiketten lovar.

FÖRPACKNINGAR SOM MINSKAR PLAST

Sedan 2022 har du kunnat fylla på din burk istället för att köpa ny. Varje refillpåse motsvarar 95% mindre RPET jämfört med en ny burk.

Under 2025 sparade kunder som valde refill 2 043 Kg plast.

Fiberbaserade lock, utvecklade tillsammans med Blue Ocean Closures, sparar ytterligare plast. Om alla lock ersätts med fiber innebär det 2,6 ton mindre plast per år.

Det handlar inte om att vara först. Det handlar om att minska mängden plast du tar med dig hem från apoteket.

RÄTT PRODUKT FÖR RÄTT BEHOV

Att välja kosttillskott ska vara enkelt, inte förvirrande. Great Earths digitala behovstest ställer några frågor om livsstil, kost och mål och ger en personlig rekommendation. Inget mer. Inget mer.

Under 2025 vidareutvecklades testet för att bli mer träffsäkert.

Fler parametrar, bättre matchning, mer personligt resultat. Så att du inte bara vet vad du ska ta, utan varför just det passar dig.

Målet är detsamma: färre ska stå vid hyllan och gissa, och fler ska veta vad de tar.

BRANSCHANSVAR

Fler aktörer i branschen erbjuder nu refill och behovsverktyg. Det är bra. När fler gör rätt saker höjs förväntningarna på alla.

Vår del är att fortsätta fokusera på det vi kontrollerar, och på det vi kan påverka tillsammans med andra. Under 2025 har vi arbetat med våra apotekspartners för att anpassa beställningsmönster och minska antalet transporter, utan att påverka kapitalbindning eller servicegrad till slutkund. Det syns inte på hyllan. Men det märks i kedjan. Och det är i kedjan det avgörs om ett kosttillskotts företag menar allvar.

Built in.
Not
bolted on.

VÅRA FEM FOKUSOMRÅDEN



Hållbarhetsarbetet är indelat i fem fokusområden: HÄLSA, GRUNDEN, INSIDA, UTSIDA OCH RELATIONER.

Strukturen finns för att skapa tydlighet, både för oss och för dig som läser. Varje område har mätbara mål och redovisas med siffror, framsteg och utmaningar. Indelningen påminner oss om att börja i rätt ände. Inte i vad vi tycker om våra produkter, utan i vad de faktiskt löser för verkliga människor.

VÅRA FEM FOKUSOMRÅDEN

HÄLSA

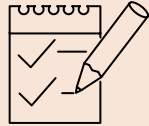
Support your wellness



Du som tar våra produkter ska kunna lita på att de håller vad de lovar. Det börjar med människorna bakom dem. Här redovisar vi medarbetarnas välmående, sjukfrånvaro och de partnersamarbeten som kopplar direkt till hälsa.

GRUNDEN

Support your core



Trygghet kräver system. Här samlar vi policys, riskhantering, certifieringar och den kvalitetssäkring som gör att vi kan stå bakom varje produkt, från råvaruval till färdig burk.

INSIDAN

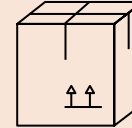
Support your inside



Vad finns i produkten? Stämmer innehållet med etiketten? Här ligger fokus på råvaror, produktkvalitet, felfrekvens och det löpande arbetet med att minska miljöpåverkan från tillverkningen.

UTSIDAN

Support your outside



Produkten ska skyddas, transporteras och förpackas med så liten påverkan som möjligt. Här redovisar vi förpackningsmaterial, transporter, fyllnadsgrad och CO2.

RELATIONER

Support your relations



Vi blir bättre tillsammans med andra. Här samlar vi partnerskap med apotekskedjor, leverantörs-samarbeten, branschinitiativ och de erkännanden som bekräftar att arbetet ger resultat.



**Support
your
wellness**



När kroppen ändrar spelplan

Hormonella förändringar påverkar sömn, koncentration och energi. Det gäller oavsett kön. Ändå saknar de flesta arbetsplatser en plan för det. Great Earth införde sin klimakteriepolicy 2021, fyra år innan Socialstyrelsen publicerade Sveriges första nationella riktlinjer för klimakterievård.

Polycyn bygger på tre delar:

Utbildning för alla

Samtliga medarbetare utbildas i hur hormonella förändringar påverkar kognition, sömn och prestation. Kunskap minskar stigma och gör det lättare att söka vård i tid.

Samtal som rutin

Det ska vara normalt att säga "hjärndimman kom just nu." Samtalen är formaliserade i utvecklingsdialoger och incheckningar, förankrade i vårt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM).

Stöd, inte diagnos

Vid behov finns en rehabiliteringsväg. Vi förskriver inte. Vår roll är att skapa tid, tillit och flexibilitet så att evidensbaserad vård kan göra sitt jobb.

Polycyn hade en lucka: den omfattade ursprungligen bara klimakteriet. Sedan 2025 inkluderar den även andropaus, så att alla medarbetare omfattas.

När Socialstyrelsen publicerade sina riktlinjer i oktober 2025 genomförde vi en GAP-analys. Inom de områden som rör arbetsplatsen, kunskap, samtal och stödjande villkor, uppfyllde vi redan kraven.

Medarbetare som mår bra fattar bättre beslut, gör färre fel och håller längre. I ett företag med 15 personer syns det i varje burk som lämnar lagret.



Människorna bakom burken

I ett företag med 14 medarbetare finns ingen att gömma sig bakom. Varje beslut, varje kvalitetskontroll, varje kundkontakt landar hos någon med namn och ansvar. Det ställer krav. Det skapar också något som är svårt att kopiera: *en arbetsplats där alla ser helheten.*

GOOD LIFE - GREAT WORKPLACE

Välmående är inte en förmån. Det är en förutsättning. Alla medarbetare har 30 minuters betald promenadtid varje arbetsdag, friskvårdsbidrag, vinstdelning, sex veckors semester och fri tillgång till våra egna produkter. Vi gör kosttillskott för att människor ska må bättre. Då börjar vi med våra egna. Utveckling och lärande är i fokus. Alla medarbetare uppdateras årligen om affärsplanen och har regelbundna samtal för individuella mål. Under våren 2025 genomförde vi vår första Hälso- och Hållbarhetsvecka, en hel vecka med kompetenshöjning, praktiska aktiviteter och fokus på välmående. Samtliga medarbetare deltog. Veckan blir återkommande.

0,8% SJUKFRÅNVARO

Sjukfrånvaron sjönk från 1,01% (2024) till 0,8% under 2025. Det är långt under rikssnittet på 2,5-4%. Med många småbarnsföräldrar i teamet ser vi viss frånvaro som både naturlig och hälsosam. Siffran är inte ett mål i sig. Men den bekräftar att grunderna fungerar.

EXTERNT GRANSKANDE

Under 2025 genomförde Sandbacka Science Park en oberoende hållbarhetsmätning av oss. Great Earth nådde högsta kategorin i deras SRL-modell (Sustainability Readiness Level). Granskningen lyfte särskilt den inkluderande arbetsmiljön, låg sjukfrånvaro och låg personalomsättning.



Andel kvinnor & män 2025

Styrelse

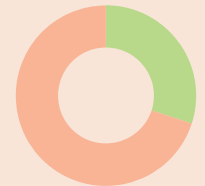
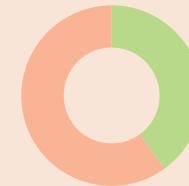
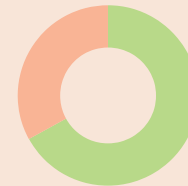
33% Kvinnor
67% Män

Ledande befattningar

40% Kvinnor
60% Män

Medarbetare

71% Kvinnor
29% Män





Support
your
core



Kvalitet, hela vägen

BYGGT FÖR ATT GRANSKAS

I december 2025 certifierades Great Earth enligt den internationella standarden för livsmedelssäkerhet. Certifieringen omfattar hela kedjan: från råvaruval och inköp till lagerhållning och ledningsbeslut. Vad det innebär i praktiken beskrivs på sida 20.

Det kräver att allt är dokumenterat. Alla processer, ledningsprocesser, kärnprocesser och stödprocesser, är kartlagda till 100%. Inte för att en revisor ska bli nöjd. För att det är så man vet vad man gör, och kan bevisa det.

De flesta kosttillskotts företag förlitar sig på att kontraktstillverkaren sköter kvaliteten. Det täcker tillverkningen – vi valde att certifiera hela verksamheten.

SIFFRORNA SOM TALAR

En felfrekvens på 0,0057% under 2025. Vad det betyder i branschkontext redovisar vi på sida 21. 95% av produktionen sker i Skandinavien. Det ger kortare ledtider, bättre kontroll och lägre klimatavtryck från transporter.

STABIL AFFÄR I ETT TUFFT ÅR

Under ett år då stora delar av retailbranschen vinstvarnade förbättrade Great Earth sin lönsamhet (EBITDA +3%). Med närvaro i samtliga svenska apotekskedjor, över 1 050 apotek, och ett digitalt behovstest som hjälper kunder välja rätt vilar affärsmodellen på bred grund.



460 000 and counting!

Det finns ett stort intresse för att få hjälp med vilka tillskott som du som individ skall välja utifrån livssituation.



GRUNDEN | BEHOVSTEST

Behovstestet – better & improved!

**Vilka tillskott behöver du egentligen?
Frågan är enkel. Svaret beror på vem du är,
hur du lever och vilka behov du vill stötta.
Sedan 2021 har 460 000 personer använt vårt
digitala behovstest för att ta reda på det.**

Testet ställer några frågor om livsstil, kost och mål. Du får en personlig rekommendation. Enkelt att genomföra, precis som från början.

Det som förändrats ligger bakom kulisserna. Under 2025 byggde vi om den vetenskapliga grunden. Testet baseras nu på Nordic Nutrition Recommendations 2023, EFSA:s regelverk för maxgränser och vår egen samlade kompetens inom näringslära.

Det betyder att rekommendationerna är mer anpassade efter dig som individ, och att de håller sig inom vetenskapligt säkra gränser och etablerade näringsrekommendationer.

Kundnyttan är dubbel. Du slipper köpa produkter du inte behöver, det sparar pengar och minskar onödig konsumtion. Du kan lita på att rekommendationen vilar på samma kvalitetstänk som produkterna i burken.



Kontroll är inte ett dokument. Det är en vana.

Riskhantering hos Great Earth följer samma logik som genomsyrar allt annat: *vi kontrollerar hela kedjan. Från styrelserummet till labbet.* Certifieringen ger ramverket. Vardagen ger disciplinen.

LEVERANTÖRER OCH RÅVAROR

Alla leverantörer utvärderas årligen, eller direkt vid större förändringar i deras verksamhet. En Code of Conduct reglerar krav på mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och miljöskydd. Tillverkarna ska klara internationella livsmedelskrav. De som inte gör det samarbetar vi inte med.

PRODUKTSÄKERHET

Varje råvara riskbedöms. Testfrekvensen bestäms av risknivån, i enlighet med certifieringens krav och HACCP-principerna. Analyserna utförs av oberoende tredjepartslaboratorier. Resultatet: en felfrekvens på 0,0057% under 2025.

VERKSAMHETEN

Risker identifieras och hanteras löpande i den dagliga verksamheten. En gång per år redovisas samtliga risker för styrelsen, tillsammans med genomförda åtgärder och förflyttningar. Det innebär att ingen risk bara noteras. Den följs upp, mäts och reduceras.



Så fungerar kedjan

LEDNING

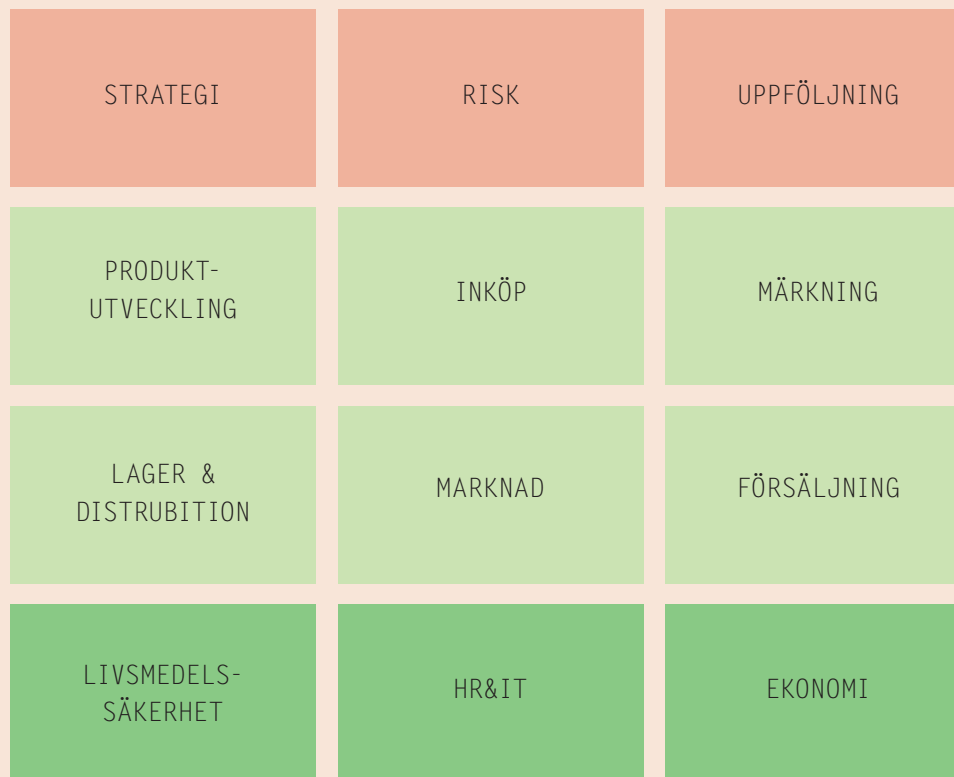
Strategisk planering, riskhantering, internrevision och ständiga förbättringar. Det är härifrån besluten styrs och följs upp. Det betyder att kvalitetsfrågor aldrig stannar på en enskild avdelning. De når ledningsbordet.

KÄRNPROCESSER

Från produktutveckling och leverantörsbedömning via inköp, märkning och lagerhantering till marknadsföring, försäljning och distribution. Kedjan slutar hos dig som slutkund, oavsett om du handlar på apotek eller digitalt.

STÖDPROCESSER

Under allt ligger livsmedelssäkerheten: faroanalys (HACCP), dokumentstyrning, avvikelshantering, validering och rutiner för återkallelse. Kompletterat av HR, ekonomi, arbetsmiljö och IT. Det är det här lagret som fångar upp fel innan de når burken.



Great Earth kontrollerar mer än produkten. Vi kontrollerar hur verksamheten fungerar.

Hela affärsmodellen är processkartlagd i tre nivåer:



De flesta kosttillskotts företag hanterar produktion och försäljning. Få har kartlagt varje process, från ledningsbeslut till reklamationshantering, i ett sammanhållet system. Det är skillnaden mellan att hoppas att kvaliteten håller och att veta. Och för dig som kund är det skillnaden mellan att behöva lita på en etikett och att kunna lita på hela kedjan bakom den.



Support
your
inside



En resa mot minimal påverkan

**Omega 3 är en fettsyra kroppen
inte kan producera själv.
Den behöver komma utifrån.
Frågan är varifrån, och hur
ren källan är.**

Great Earths Omega 3 har gjort tre resor. Den första var fiskbaserad. Vi certifierade produkten och satte GPS-koordinater för fångstplatsen på varje burk. Du kunde spåra innehållet hela vägen tillbaka till havet. Sedan bytte vi till krill. Längre ner i näringskedjan, lägre risk för utfiskning, renare råvara med mindre ansamling av tungmetaller.

Men vi ville längre. 2023 lanserade vi en vegansk Omega 3, utvunnen från alger som odlas på land i rostfria tankar i Nederländerna. Ingen utfiskning. Inga tungmetaller. Fri från de föroreningar som kan följa med marint baserade källor. Sedan 2024 använder även vår Barn Omega 3 samma algbaserade råvara, så att även de minsta får en renare produkt.

Resan tog tid. Varje steg handlade om samma sak: en renare produkt för dig, utan att kompromissa med kvaliteten.

ODLAD PÅ LAND

Ingen utfiskning. Ingen påverkan på marina ekosystem.

RENARE FÖR DIG

Fri från tungmetaller och föroreningar som kan finnas i marint baserade källor. Det du sväljer ska vara rent.

FÖR ALLA

Vegansk. Passar även dig som inte äter fisk eller skaldjur.

LÄTT FÖR KROPPEN ATT TA UPP

Algbaserad Omega 3 har hög biotillgänglighet. Kroppen använder mer av det du tar.





Hela kedjan, certifierad

Fram till 2025 var Great Earth certifierade enligt Certified for Self Care, branschföreningens svenska verksamhetssystem. Det fungerade. Men det var en nationell standard, utformad för branschen av branschen.

Vi valde att byta till ISO 22000, den internationella standarden för livsmedelssäkerhet. Inte för att det gamla systemet var dåligt. För att vi ville mätas mot samma krav som livsmedelsproducenter, globalt.

VAD DET INNEBÄR I PRAKTIKEN

ISO 22000 kräver dokumenterade rutiner för varje steg där något kan gå fel. Risker identifieras, åtgärder planeras, resultat följs upp. Det gäller inte en enskild fabrik. Det gäller oss.

Konkret innebär det att vi har:

- Dokumenterad kontroll av råvaruval och leverantörer
 - Systematisk uppföljning av lagerhållning och hantering
 - Rutiner för avvikelshantering genom hela kedjan
- Extern revision av certifieringsorgan, årligen

VAD DET INNEBÄR FÖR DIG

Du ska kunna lita på att innehållet i burken är exakt vad etiketten lovar. Certifieringen säkerställer att kontrollen fungerar i varje steg, inte bara i det sista.

Det låter kanske tekniskt. Men i praktiken handlar det om en sak: att du slipper fundera på om det du tar håller vad det lovar.



VARFÖR VI GICK HELA VÄGEN

Vi kunde ha nöjt oss med kontraktstillverkarnas certifikat. Det uppfyller kraven. Men det betyder att någon annan äger kontrollen. Vi valde att äga den själva. Mer arbete, fler revisioner, striktare krav på oss själva. Men det var rätt sak att göra. Trusted. Every step.



Kvalitet som märks i siffrorna

57 reklamationer på över en miljon sålda produkter under 2025. Det motsvarar en felfrekvens på 0,0057 % – långt under vad som är vanligt i livsmedelsindustrin.

Bakom siffran ligger inte tur, utan ett systematiskt kvalitetsarbete baserat på ISO 22000 och kontinuerlig uppföljning i hela verksamheten.

CODE OF CONDUCT

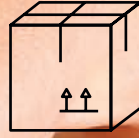
Alla leverantörer och partners omfattas av en Code of Conduct som reglerar krav på mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och miljöskydd. Den är inte ett dokument som samlar damm. Den är grunden för att vi ska kunna svara för varje ingrediens i varje burk.

REKLAMATIONER ÖVER TID

2023: 74 reklamationer
2024: 47 reklamationer
2025: 57 reklamationer

Ökningen från 2024 till 2025 förklaras av en högre försäljningsvolym. Felfrekvensen förblev i samma intervall. Vi redovisar siffran öppet, varje år, för att trenden ska vara synlig.





**Support
your
outside**



Mindre plast. Bättre grepp. Win-win

VAD KONSUMENTEN SER

RISE (Research Institutes of Sweden) genomförde en eye tracking-studie i apoteksmiljö. 9 av 10 deltagare valde Great Earths förpackning som den mest miljövänliga. Heat map-datan visar att blicken dras till fiberlocket. Det bruna materialet signalerar något annat än plast, utan att vi behöver förklara det på etiketten.

I en kundundersökning bland de som köpt produkter med fiberlock under piloten svarade 95% att de föredrar fiberlocket framför plast.

2024 lanserade vi fiberbaserade skruvlock i samarbete med Blue Ocean Closures. Under 2025 började den fullskaliga utrollningen. Varje ny produktionsomgång får fiberlock. Vi byter inte befintligt lager i förtid, det vore slöseri. Men riktningen är satt: *hela sortimentet går över*. Varje lock av cellulosafiber sparar 95% plast jämfört med ett traditionellt plastlock. Gånger hela sortimentet blir det 2,6 ton plast per år.

VAD ÅTERFÖRSÄLJARNA SER

"Att byta ut plast mot papper med bibehållen funktionalitet är ingen enkel uppgift, men Great Earth har lyckats hitta en innovativ lösning."
- Desiré Cichy, Projektledare hållbarhet, Apotea

"Korken blir även en diskussionsstartare om hållbarhet i mötet med kunden."
- Amelia Sjöberg, Hållbarhetsutvecklare, Apotek Hjärtat

VAD KONSUMENTEN KÄNNER

Fiberlocket ger en naturlig friktion som plast saknar. Det krävs mindre kraft att greppa och skruva. Det är bättre för alla, men avgörande för den med nedsatt handfunktion. Mer om det på sida 25.





Årets förpackning!

Återvinningsgalan är en av Sveriges mest etablerade utmärkelser inom återvinning och hållbarhet. För att bli nominerad måste en förpackningslösning uppfylla Näringslivets Producentansvars strikta kriterier för återvinningsbarhet. Det är ingen popularitetstävling. Det är en teknisk validering.

EN UTMANANDE EKVATION

Under 2025 tilldelades Great Earth och Blue Ocean Closures priset Årets Förpackning.

Priset delades ut i Stockholm av Helena Nylén, vd för Näringslivets Producentansvar, och Åsa Stenmarck från Naturvårdsverket.

Redan 2024 uppmärksammades samma samarbete vid Packnorth Awards, där lösningen vann både kategorin Circular & Sustainable Packaging och huvudpriset.

Två priser, två jurygrupper, samma slutsats: att byta material gör skillnad.

JURYNS MOTIVERING:

"Kosttillskottsaktören är först i världen med att använda en ny förslutning av återvinningsbar cellulosafiber i stället för de färgade polypropenkorkar som tidigare använts."





Bättre för alla. Avgörande för några.

När vi utvecklade fiberlocket var målet att minska plast. Tillgängligheten var inte med i kravspecen. Det visade sig att cellulosafiber ger en naturlig friktion som plast saknar. Mindre kraft behövs för att greppa och skruva. En sidoeffekt som blev viktigare än vi förutsåg.

Över en miljon svenskar lever med reumatism eller nedsatt handfunktion. För dem kan ett hårt åtsittande plastlock vara en mur i vardagen.

Under 2025 uppmärksammade TV4 Nyheterna hur fiberlocket gör skillnad. Reumatikerförbundet medverkade och lyfte förpackningen som ett exempel på universal design.

Reumatikerförbundet valde Great Earths fiberlock som exempel när de lanserade sin "Easy to Use"-certifiering. Inte för att vi är certifierade. Ännu. Oblatet under locket behöver bli enklare att ta loss för den med nedsatt handfunktion. När det är löst certifierar vi oss.

95% mindre plast.
Lättare att öppna.
Samma produktskydd.

Det var inte tre separata mål.
Det var samma lock.

"Det här är ett fantastiskt exempel på när hållbarhet och tillgänglighet går hand i hand. Man minskar plasten dramatiskt, men man gör också livet lättare för 1,5 miljoner människor i Sverige som har nedsatt handfunktion."

Stina Nordström, generalsekreterare
för Reumatikerförbundet





Du har redan burken. Varför köpa en ny?

Våra burkar är gjorda av RPET (återvunnen PET-plast) och håller i minst åtta år enligt test. Det gör dem alldeles för bra för att använda en gång. Refillpåsarna innehåller samma produkt, i en förpackning som använder 95% mindre plast. Påsen sorteras som papper. Den är billigare. Och den är platt, så den går rakt in i brevlådan.

Sedan lanseringen 2022 har refill vuxit till nio produkter och säljs via vår egen e-handel, på apotek och hos återförsäljare. Under 2025 valde tillräckligt många kunder refill för att spara 2043 kg RPET.

En refillpåse är liten. Men valet den representerar är det inte. Varje påse som ersätter en ny burk är plast som aldrig behövde tillverkas.

SÅHÄR FUNKAR DET

1. Behåll din burk
2. Köp en refillpåse, i butik eller online
3. Fyll på
4. Återvinn påsen med ditt övriga papper



Det är insidan som räknas

Ibland får en burk en skada i transporten. Ibland närmar sig bäst före-datum för att vi missbedömt försäljningsvolymen. Ibland byter vi design och den gamla förpackningen blir över. Innehållet är detsamma. Kvaliteten är intakt.

Sedan 2022 säljer vi de produkterna via Save A Pill på vår egen e-handel, till ett lägre pris. Med en felfrekvens på 0,0057% handlar det om få burkar. Men en bra produkt ska aldrig kasseras för att förpackningen inte är perfekt eller för att vår planering inte var det.

Det som började som ett sätt att minska svinn blev en egen försäljningskanal. Och något hände internt. Medarbetarna började hantera de här produkterna med samma omsorg som resten av sortimentet. Varje burk packades och skickades med samma precision. Ingen B-vara. Bara en bra produkt som förtjänade en andra chans.



Mer innehåll. Mindre luft.

Varje burk som transporteras halvfull betyder onödigt material och onödiga transporter. Sedan 2021 har fyllnadsgraden i våra förpackningar ökat från 65% till 77%. Under 2026 tar vi oss an de sista artiklarna med målet att nå 79%.

Ekvationen har inte varit enkel. EU:s lagkrav på textstorlek sätter ett tak för hur liten burken kan bli. 77% är den optimala balansen mellan burkstorlek, etikettkrav och produktskydd.

RESULTATET?

EU:s nya krav på fyllnadsgrad, som träder i kraft 2030, uppfylls redan. De sista procenten är svårare. Varje artikel kräver sin lösning, och EU:s krav på etikettens läsbarhet sätter en undre gräns för burkens storlek. Nästa steg är refill. En refillpåse kräver en bråkdel av materialet jämfört med en ny burk. Det är så vi minskar förpackningsmaterialet ytterligare, utan att kompromissa med produktskyddet.

Från 65% till 77% fyllnadsgrad!





Kortare vägar, färre flyg, fler frågor kvar

2021 flyttade vi 95% av produktionen från USA till Skandinavien. Det var det enskilt viktigaste beslutet för att minska transporterens klimatpåverkan. Fyra år senare syns effekten tydligt i siffrorna, men bilden är inte enkel.

Import-relaterade CO2-utsläpp sjönk med 57% under 2025, trots att antalet transporter ökade med 48%. Förklaringen: bättre inköpsprognoser gjorde att flygfrakterna minskade från 11 tillfällen till 2. Under 2024 tvingades vi flyga hem produkter som sålt snabbare än väntat. Bättre planering löste det mesta, men vi kommer alltid prioritera att produkten finns tillgänglig. Kundfrakter ökade med 5%. Tillväxt och export till nya marknader, framför allt Norge och Albanien, driver ökningen. På den svenska marknaden, där Postnord förbättrat sina utsläppsvärden, minskade vi CO2 per sändning med knappt 5% trots fler leveranser.

FLYGFRAKT

Ibland säljer produkter snabbare än planerat. Då står vi inför ett val: vänta på sjöfrakt och riskera tomma hyllor, eller flyga hem produkterna så att du som kund inte står utan det du litar på. Vi har valt det senare.

2024 hände det 11 gånger. 2025 var siffran 2. Skillnaden beror på bättre prognoser och tätare dialog med våra tillverkare. Men vi kommer aldrig lova noll, för om valet står mellan en tom hylla på apoteket och en flygfrakt väljer vi flygfrakten.

Vi har även arbetat med våra återförsäljare för att anpassa beställningsmönster och minska antalet transporter utan att påverka servicegrad (läs mer på sida 30).

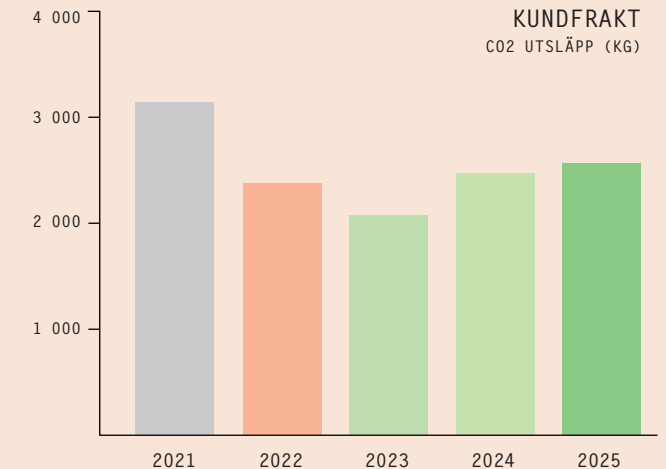
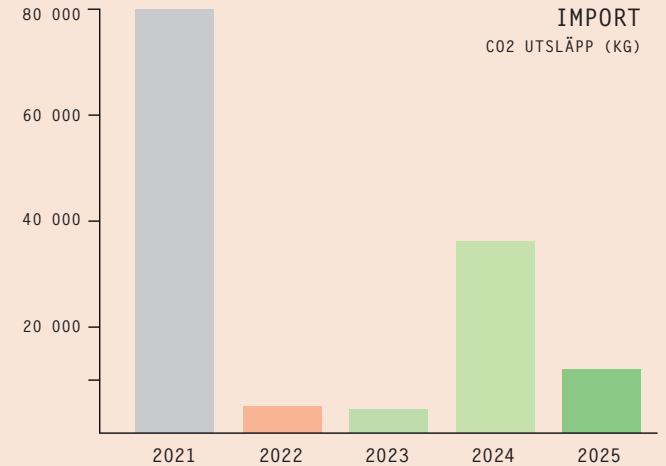
Framöver kommer vi redovisa CO2 per enhet, särskilt viktigt då refill-produkter ökar och minskar klimatpåverkan per enhet. Vi fortsätter optimera hela transportkedjan, inklusive produktformat - för både din och planetens hälsa.

EXPORT OCH TILLVÄXT

Leveranser till Norge och Albanien ökade under året. Det innebär längre transportsträckor och högre CO2 per sändning. Vi ser det som en naturlig del av tillväxten, men det ställer krav på hur vi planerar och packar. Fyllnadsgraden per pall är ett fokusområde framåt.

E-HANDEL

Under 2025 bytte vi till plastfria wellkuvert för e-handelsutskick. Det minskar plastanvändningen i kund-leveranser och är ett konkret steg i att ta ansvar för hela vägen fram till din dörr.





**Support
your
relations**



Tillsammans med andra

Trygghet genom hela kedjan kräver partners som håller samma nivå. Ingen kedja är starkare än sin svagaste länk. Här är de samarbeten som gjort störst skillnad under 2025.

APOTEKSKEDJORNA

Apoteken är mer än försäljningskanaler. Under året arbetade vi med flera kedjor för att förändra beställningsmönster. Resultatet: färre transporter från vårt lager, utan att påverka kapitalbindning eller servicegrad till konsument. Varje orderrad sparar 13 minuter i mottagandehantering hos återförsäljaren. Det syns inte på hyllan. Men det märks i kedjan. Att Apoteket AB sedan utsåg oss till Årets Hållbara Leverantör, utan att vi visste att vi utvärderades, bekräftar att samarbetet fungerar åt båda håll.

BLUE OCEAN CLOSURES

De utvecklade tekniken. Vi var först att kommersialisera den. Under 2025 rullade fiberbaserade lock ut på hela sortimentet. Nu hjälper vi BOC att nå fler branscher och fler kunder. Tekniken som började i ett kosttillskottslock kan fungera i hela FMCG-sektorn. Läs mer om fiberlocket och resultaten på sida 23.



REUMATIKERFÖRBUNDET

Fiberlockets tillgänglighet uppmärksammades av TV4 och Reumatikerförbundet under 2025 (se sida 25). Samarbetet fortsätter. Målet är en Easy to Use-certifiering.

UN GLOBAL COMPACT

Sjunde året som medlem. Medlemskapet ger ramverket för hur vi arbetar med mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och miljö genom hela leverantörskedjan. Det är inte ett märke på väggen. Det är strukturen bakom vår Code of Conduct.



Två priser, en revision, samma slutsats

Under 2025 granskades Great Earth av tre oberoende aktörer.
Alla landade i samma slutsats: *att sättet vi arbetar på fungerar.*

ÅRETS HÅLLBARA LEVERANTÖR

Apoteket AB, Sveriges största apotekskedja, utsåg Great Earth till Årets Hållbara Leverantör 2025. Motiveringen lyfte kombinationen av hållbar produktutveckling och fokus på hälsa och välbefinnande. Det är Apotekets egen bedömning, baserad på hur vi levererar i praktiken. Priset delades ut vid deras leverantörsmöte inför 400 deltagare.

ÅRETS HÅLLBARA FÖRETAG

Sandbacka Science Park utnämnde Great Earth till Årets Hållbara Företag i regionen. Utmärkelsen ges till företag som bidrar till hållbar utveckling i Gävleborg. För oss bekräftar det att hållbarhetsarbetet märks, även utanför branschen.



HÅLLBARHETSREVISION: HÖGSTA NIVÅN

Högskolan Gävle och Sandbacka Science Park genomförde under året en oberoende hållbarhetsrevision av verksamheten. Resultatet:

- > Plats 6 av deltagande företag inom miljö
- > Plats 7 inom social hållbarhet
- > Högsta kategorin i Sustainability Readiness Level (SRL)

Revisionen granskade allt från klimatpåverkan och resurshållning till arbetsmiljö och styrning. Att ett företag med femton medarbetare placerar sig i topp och når högsta SRL-nivån visar att systematik väger tyngre än storlek.

2025 – hur gick det?



BEHOVSTEST 2.0

Behovstestet fortsatte växa under 2025. Personaliseringen fördjupades så att rekommendationerna bättre speglar individuella behov. Principen är densamma: ät det du behöver, inget annat.



FÖRANKRA HÅLLBARHET I KULTUR

Hållbarhet ska sitta i vardagen, inte i ett dokument. Under 2025 genomförde vi vår första hållbarhets- och hälsovecka med hela företaget. Utfallet var så positivt att det nu blir återkommande varje år. Great Earth har haft en menopaus-policy sedan 2021. Under 2025 breddades den till att inkludera andropaus, så att policyn nu omfattar alla medarbetare. Socialstyrelsen publicerade samma år Sveriges första nationella riktlinjer på området. Det kompletterades av en oberoende hållbarhetsrevision som bekräftade en inkluderande arbetsmiljö med låg sjukfrånvaro och låg personalomsättning.



I förra årets rapport satte vi fyra mål för 2025. Här redovisar vi utfallet. Två mål nåddes. Två justerades under vägen.

VÄRDEKEDJAN: TRANSPORT OCH LOGISTIK

Målet var att effektivisera värdekedjan. Vi valde att börja i andra änden: hos återförsäljarna. Under året arbetade vi fram business case som visar hur förändrade beställningsrutiner minskar antalet transporter från vårt lager, utan att försämra deras kapitalbindning eller servicegrad till konsument. Varje orderrad sparar 13 minuter i mottagandehandtering hos återförsäljaren. Flera har infört det nya arbetssättet, några återstår. Färre transporter ger också mindre emballage att hantera. Parallellt lanserade vi plastfria, FSC-certifierade wellkuvert för e-handel. Och 95% av produktionen sker nu i Skandinavien. Flygfrakt förekom vid två tillfällen under året. Det är inte acceptabelt långsiktigt. Vi har förstärkt logistikorganisationen för att undvika det framöver.



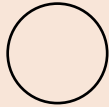
CSRD-FÖRBEREDELSE

Vi hade satt mål att förbereda oss för CSRD-rapportering med fokus på Scope 1 och 2. Under 2025 justerade EU kraven och företag av vår storlek exkluderades. Vi valde att skifta fokus: i stället för egen rapportering mot CSRD stödjer vi nu våra återförsäljare i deras hållbarhetsarbete. Det är där vår data gör mest nytta.

Hållbarhetsrapporten fortsätter vi publicera, som vi gjort sedan 2018. Inte för att vi måste. För att det är en del av den trygghet vi lovar.



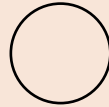
Detta är årets hållbarhetsmål



Klimatdata på produktnivå

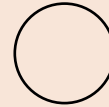
Under 2025 kartlade vi utsläpp på verksamhetsnivå. Nästa steg är att räkna på varje enskild produkt, från råvara till transport.

Det innebär att samla in klimatinformation från tillverkare och fraktbolag, produkt för produkt. Vi börjar med våra tio största produkter & arbetar vidare därifrån.



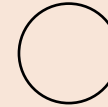
Datastöd för våra återförsäljare

EU:s nya krav på hållbarhetsrapportering (CSRD) innebär att våra återförsäljare behöver data från sina leverantörer. Klimatdata per produkt (se mål 1) är en del av bilden. Men CSRD täcker fler dimensioner: sociala förhållanden, råvarukedjans spårbarhet, miljödata. Under 2026 anpassar vi våra system för att kunna leverera den data som apoteks-kedjor och andra partners behöver. Vilken data som behövs styr de. Att den finns tillgänglig i tid, det ansvarar vi för.



Förpackningsrevision

EU:s kommande förpackningsförordning (PPWR) ställer nya krav på minskat avfall och ökad återvinning. Vi har redan kommit långt med fiberlock, refill och förbättrad fyllnadsgrad. Men vi behöver se över hela förpackningsportföljen systematiskt. Målet är att säkerställa att vi uppfyller kommande krav innan de träder i kraft. Samma princip som med fyllnadsgraden: vi väntar inte på att reglerna ska tvinga oss.



Nya materiallösningar för burken

Locken är på väg. Under 2025 tog vi beslutet att gå över till fiberbaserade lock på hela sortimentet. Övergången sker löpande, i takt med att nya batcher produceras. Nästa fråga är burken. Under 2026 påbörjar vi arbetet med att utforska materiallösningar som kan ersätta dagens RPET-burk. Det är tidigt, och vi lovar inga färdiga svar under året. Men riktningen är tydlig: vi vill att hela förpackningen, inte bara locket, ska kunna göras utan plast.

Fyra mål. Alla mätbara. Alla möjliga att följa upp i nästa rapport. Gemensamt fokus: mer kontroll, mer transparens, mindre plast.

Fyra mål som alla handlar om samma sak: att veta mer, visa mer och använda mindre.

Vad är ett bra liv 2030?

Maten vi äter innehåller allt mindre näring. Det blir svårare att tillgodose kroppens behov enbart genom kosten. Samtidigt ökar medvetenheten om vad vi stoppar i oss, och kravet på att kunna lita på det vi tar. Fem år återstår till 2030. Mycket av grunden är redan på plats. Så här ser läget ut, och vad som återstår.

Anpassade kosttillskott

Ett digitalt behovstest som ger personliga rekommendationer baserade på livsstil, kost och mål. Du äter det du behöver, inget annat. Nästa steg: djupare personalisering och bättre uppföljning, så att rekommendationen utvecklas med dig

Hållbara råvaror

95% av produktionen sker i Skandinavien. Kortare transporter, bättre kontroll, färskare produkter. Nästa steg: fortsätta flytta produktion närmare och ställa högre krav på råvaruval. Varje ingrediens ska vara spårbar, hållbart producerad och vald för att den är bäst för produkten.

Cirkulär ekonomi

Fiberlock på hela sortimentet. Refillförpackningar som sparar 95% plast. 77% fyllnadsgrad, redan inom EU:s krav för 2030. Nästa steg: mindre material där det går, bättre material där det behövs.

Vår resa mot 2030 handlar om samma sak som de senaste 39 åren. Kontroll genom hela kedjan. Produkter du kan lita på. Och ett löfte som håller över tid.

Tack till våra medarbetare som
gör det här arbetet varje dag.

Tack till apoteken som ställer krav
på oss och på branschen.

Tack till våra partners som
utvecklar med oss.

Och tack till dig som väljer
att bry dig om vad du tar.

G R E A T E A R T H

Good life
Great Earth.

Omega 3
Vegan

Support
your
heart &
brain

Magnesium
375 mg

Mage

Vitamin

REAR