



PRESSMEDDELANDE
2025-09-18 Stockholm

GREAT EARTH RULLAR UT FIBERBASERADE PAPPERSLOCK - UPP TILL 95 % MINDRE PLAST PER LOCK - EFTER LYCKAD PILOT MED BLUE OCEAN CLOSURES

Efter en framgångsrik pilot 2024 på storsäljaren "Great Earth Magnesium" tar Great Earth nu nästa steg. Under 2025-2026 byts plastlocken på hela sortimentet ut mot fiberbaserade papperslock i samarbete med Blue Ocean Closures (BOC). Skiftet innebär upp till 95 % mindre plast per lock och en tydlig väg för källsortering som pappersförpackning – utan att kompromissa med funktion eller kvalitet.

— "Vi är stolta över att vara verkliga pionjärer på området. I linje med vår vision är det självklart för oss på Great Earth att välja den mest hållbara förpackningslösningen." säger Patrik Falk, vd på Great Earth.



Från pilot till fullskalig utrullning

Great Earth var 2024 först i sin bransch att ta BOC:s fiberbaserade skruvlock till marknaden. Piloten på Magnesium lanserades både online och via återförsäljare i Sverige och utvärderades utifrån

marknadsrespons, produktionskompatibilitet och kvalitetsparametrar. Resultatet: beslut om utrullning på hela sortimentet.

— *“Samarbetet med BOC gav oss en unik möjlighet att accelerera vårt hållbarhetsarbete. Med tydliga signaler från både konsumenter och återförsäljare att lösningen uppskattas, skalar vi nu upp,”* fortsätter Patrik Falk.

Konsumentinsikter (från pilotutvärdering)*

- 80 % upplevde papperslocket som mer användarvänligt
- 82 % såg det som mer miljömässigt fördelaktigt
- 95 % föredrar papperslocket och skulle köpa det igen

*[*källhänvisning: Great Earth konsumentundersökning, Mars 2025, 500 respondenter]*

Denna banbrytande innovation är helt ny för branschen, och utgör ett alternativ till befintliga skruvlockslösningar i plast. För Great Earth, som levererar vitamintillskott i rPET-flaskor med 38 mm öppning, är Blue Ocean Closures teknologi en perfekt passform.

— *“Great Earth har varit en nyckelpartner från idé till marknad. Att nu skala till hela sortimentet visar att fiberbaserade förslutningar kan leverera i vardagen – i kvalitet, funktion och återvinningsbarhet,”* säger Lars Sandberg, vd på Blue Ocean Closures.

Pionjärnätverk och partnerskap

Som först i sitt segment är Great Earth en del av det samarbete Blue Ocean Closures byggt med pionjärer, för att driva utvecklingen av fiberbaserade förslutningar, där till exempel L'Oréal Groupe och The Absolut Group ingår.

Partnerkommentarer

“Great Earths beslut att ersätta alla plastkorkar på deras kosttillskott med en mer miljövänlig lösning är ett kraftfullt och lovvärt steg. Med ökad fart fortsätter vi att bryta ny mark inom detta område och vi applåderar stolt deras prestation och fortsatta engagemang för innovation och hållbarhet”, säger Eric Näf, Absolut Vodka

BILAGA - SUMMERAD FAKTA:

Så fungerar det nya locket

- Material: fiberbaserad konstruktion utvecklad av BOC
- Passform: skruvas på befintliga burkar (t.ex. 38 mm-öppning)
- Kundupplevelse: bibehåller funktion, säkerhet, täthet och användbarhet
- Källsortering: locket sorteras som pappersförpackning

Tidsplan och övergång

Utrullningen sker stegvis under 2025-2026. Under en övergångsperiod kan både plast- och papperslock förekomma i butik och online. Produktinnehåll och kvalitet är oförändrade – det är endast locket som byts ut.

Bakgrund: pilot 2024 (Magnesium)

- Fiberandel: upp till 95 %
 - Marknadsintroduktion: online och i svensk detaljhandel
 - Utvärdering: marknadsrespons, produktionskompatibilitet och kvalitetsparametrar
-

Fakta i korthet

- Plastreduktion: upp till 95 % per lock, 400kg plast på helår för hela sortimentet
- Utrullning: hela burksortimentet under 2025-2026
- Samarbete: Great Earth × Blue Ocean Closures
- Syfte: mindre materialåtgång och tydligare väg till återvinning
- Regelkontext: fokus på återvinningsbarhet och materialeffektivitet i linje med EU:s utvecklade förpackningskrav

Så källsorterar du som konsument

- Lock: pappersförpackning
 - Burk: plastförpackning (t.ex. rPET/HDPE – se märkning på förpackningen)
 - Etikett/inlägg: kan i regel sitta kvar vid sortering
-

PRESSBILDER

Högupplösta bilder, produktbilder samt kort FAQ finns här:

<https://www.greatearth.se/informativasidor/press/>

FÖR MER INFORMATION

Great Earth:

Patrik Falk, VD & presskontakt – +46 72 742 71 61, patrik@greatearth.se

Blue Ocean Closures

Presskontakt: Ulrika Ganterud Evermark, Chief Communications & Relations officer, +46 70 218 07 88, ulrika.evermark@blueoceanclosures.com

Om Great Earth

Great Earth är ett svenskt kosttillskottsvarumärke med verksamhet i Europa via e-handel och återförsäljare. Med 35 års erfarenhet av kosttillskott så sätter Great Earth tonen för åtagandet att erbjuda produkter som inte bara är effektiva utan också trygga, hållbara och följer högsta

standard. Företaget fokuserar på kvalitet, transparens och kontinuerliga förbättringar av förpackningar för att minska resursanvändning och underlätta återvinning. Med ett brett sortiment av behovsanpassade kosttillskott, designade för att hjälpa dig att stärka och stötta dig själv så att du kan bli den bästa versionen av dig själv.

Läs mer på www.greatearth.se.

Om Blue Ocean Closures

Blue Ocean Closures är ett svenskt start-up företag inom hållbarhet som transformerar förpackningsindustrin genom design och tillverkning av fiberbaserade skruvlock och lock. Först ut på marknaden adresserar de världens plastföroreningar genom att utveckla högkvalitativa, biobaserade produkter och koncept med hög bionedbrytbarhet, återvinningsgrad, kostnadseffektivitet och skalbarhet. När varumärken, företag och innovatörer över hela världen strävar efter att nå ökad hållbarhet, gör Blue Ocean Closures sin del för att driva framsteg inom förpackningsområdet. Med stöd av branschledare som ALPLA, Rottneros, Magnera, Nissha och Elopak utforskar Blue Ocean Closures nya förpackningslösningar och gör det möjligt för varumärken att minska sitt koldioxidavtryck.

För mer information: www.blueoceanclosures.com