

Make it more than just



SPECIFICATION SHEET

a screen



Dort präsent sein, wo klassische Netzwerke aufhören. Unser DOOH-Netzwerk bringt deine Botschaft in dicht frequentierte Ballungsgebiete, von der City bis ins Wohnquartier. Immer dort, wo Entscheidungen fallen.

Netzwerkübersicht

NETZWERK	BESCHREIBUNG	STANDORT(E)	INFOS
digital.CITYWINDOW - CITYWINDOW.food - CITYWINDOW.retail - CITYWINDOW.localretail 	Mehr als 1.000 Screens in den größten Städten Deutschlands, verteilt auf drei separat buchbare Subnetze: - CITYWINDOW.retail Screens in Schaufenstern der Flink-Hubs - CITYWINDOW.food Straßenseitige Screens in Restaurants des Lieferando-Netzwerks - CITYWINDOW.localretail Straßenseitige Screens in Spätkauf- und 24/7-Stores (bisher nur Berlin) Gemeinsam entsteht daraus ein dichtes Netzwerk an stark frequentierten Standorten in erstklassigen Lagen, immer dort, wo Kunden gerade einkaufen, bestellen oder unterwegs sind. So erreichst du deine Zielgruppe nah am Kaufmoment.	Hamburg Berlin Düsseldorf Köln Frankfurt Stuttgart München	• Auflösung: 1080×1920 Pixel (Portrait 9:16) • Formate: mp4 (H.264), mov, jpg • Spot-Länge: 10 Sekunden • Framerate: 25–30 fps • Dateigröße: max. 15MB • Audio: off



Netzwerkübersicht

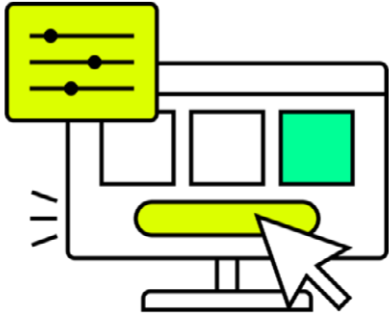
NETZWERK	BESCHREIBUNG	STANDORT(E)	INFOS
digital.CITYHUBS 	250 Standorte in Düsseldorf und München. Unsere CITYHUBS sorgen für Always-on-Sichtbarkeit im gesamten Stadtbild, nicht nur in der Innenstadt, sondern auch in den Wohnvierteln und auf den Wegen dazwischen. So begleitest du deine Zielgruppe durch den ganzen Tag und die ganze Stadt, statt dich auf einzelne Hotspots zu beschränken.	Düsseldorf München	• Auflösung: 1080×1920 Pixel (Portrait 9:16) • Formate: mp4 (H.264), mov, jpg • Spot-Länge: 10 Sekunden • Framerate: 25–30 fps • Dateigröße: max. 20MB • Audio: off • Motion: Static Nur Standbild, keine Animation!
digital.WALL 	Ein Giant Screen in Mannheim. Exklusive Landmark-Präsenz am Stadteingang von Mannheim aus Richtung Frankfurt kommend auf einer stark frequentierten Zufahrtsroute. Der große Screen bietet garantierte Sichtbarkeit und lange Kontaktdauer und positioniert deine Marke als einen der ersten Eindrücke der Stadt.	Mannheim	• Auflösung: 1920x1080 Pixel (Portrait 16:9) • Formate: mp4 (H.264), mov, jpg • Spot-Länge: 10 Sekunden • Framerate: 25–30 fps • Dateigröße: max. 20MB • Audio: off

Best practices digital.WALL:

- Keine Ampelfarben (Signalrot / Orange / Grün) in Kombinationen, die mit Verkehrssignalen verwechselt werden könnten
- Bewegung dezent halten – schnelle oder ablenkende Animationen sind nicht zulässig
- Animation: max. 2 vollflächige, soft e Überblendungen; Highlight-Effekte auf Text/Bildelementen; sanftes Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Cinemagramm: nur langsame, dezente Bewegung in einem kleinen Bildausschnitt; kein Ein-/Überblenden von Text
- Klare visuelle Hierarchie: Logo / Key Visual / Markenname so gestalten, dass das Motiv in Sekundenbruchteilen erfasst wird (kurze Sichtkontaktzeit im Verkehr)
- Reduzierte Textmenge – kurze Claims statt langer Fließtexte, da Betrachter in Bewegung sind

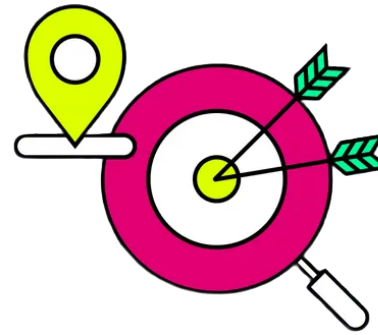


Buchungsoptionen



- (IO) Direct bookings
- Programmatic guaranteed
- Programmatic non-guaranteed
- Private marketplace deals
- Open exchange

Targetingoptionen



- **Contextual:** POI, Wetter, Live-Events
- **Vistar Media Audiences:** Individuelle Zielgruppen
- **Motion Data:** Alter, Geschlecht, Verhalten, Intent
- **Retargeting:** TV Geo Segmente

Plattform Setup



Jetzt buchen!

Noch Fragen zum Netzwerk?

Für eine unverbindliche Anfrage oder Beratung melde dich unter dooh-operations@t-advertisingsolutions.com.
Wir schicken dir auf Wunsch auch direkt unsere Ratecard oder das Mapping mit allen Screen-Standorten zu.