

Teilnahmebedingungen für das Mark-E Gewinnspiel „Tickets für Hemer Olé und das Johannes Oerding Konzert“

1. Veranstalter

Das Mark-E Gewinnspiel „Tickets für Hemer Olé und das Johannes Oerding Konzert“ wird von der Mark-E Aktiengesellschaft, Platz der Impulse 1, 58093 Hagen veranstaltet. Die Gewinnermittlung erfolgt durch die Abteilung Marketing und Kommunikation.

2. Wer kann teilnehmen?

2.1. Von der Teilnahme an dem Gewinnspiel sind die Mitarbeiter der ENERVIE Gruppe und deren jeweiligen Angehörige ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt an dem Gewinnspiel sind im Übrigen ausschließlich volljährige natürliche Personen.

2.2. Mit seiner Teilnahme erklärt sich der Teilnehmende mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Im Fall eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen oder bei einem Versuch technischer Manipulation kann die Mark-E AG Teilnehmende von dem Gewinnspiel ausschließen. In einem solchen Fall können Gewinne auch nachträglich entzogen und zurückgefordert werden.

3. Wie lange kann ich teilnehmen?

Das Mark-E Gewinnspiel „Tickets für Hemer Olé und das Johannes Oerding Konzert“ wird in der Zeit vom 11.08. bis 25.08.2025, 12:00 Uhr durchgeführt.

4. Was kann ich gewinnen?

Bei dem Gewinnspiel können je Veranstaltung 3x2 Tickets gewonnen werden.

5. Wie kann ich teilnehmen?

Der Teilnehmer wird dazu aufgefordert, den Beitrag auf Facebook und/oder Instagram zu liken und zu kommentieren. Jeder Teilnehmende darf nur einmal teilnehmen.

6. Wie werde ich über den Gewinn benachrichtigt?

6.1. Der Teilnehmende wird nach Abschluss des Gewinnspiels per Facebook/Instagram-Direktnachricht bzw. Kommentar informiert.

6.2. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

7. Wie löse ich meinen Gewinn ein?

Die Gewinner können ihre Tickets am Veranstaltungstag an der Abend-/Tageskasse abholen.

8. Was muss ich sonst beachten und wissen?

8.1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

8.2. Mündliche Nebenabreden zu diesen Teilnahmebedingungen bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für Änderungen, Ergänzungen sowie die Aufhebung der Schriftformklausel selbst.

8.3. Auf das Gewinnspiel und dessen Abwicklung findet ebenso wie auf diese Teilnahmebedingungen ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

8.4. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. In diesem Fall gilt anstelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nah kommt.

Datenschutzhinweis

Die Datenschutzinformationen finden Sie [hier](#).