

ISSUE 11

INSPIRE

INSPIRATIEMAGAZINE

Licht op de
TOEKOMST



De weg naar
**MAXIMALE
DUURZAAMHEID**

holbox 
next generation displays

YELLOW IS THE NEW GREEN



Make a difference with Holbox

Honderd procent duurzame displays. Onmogelijk?
Wij denken van niet. Om te bewijzen dat het áltijd groener kan,
werken wij 24/7 aan **next generation displays**.
Zo laten we een groene planeet achter voor volgende generaties.

www.holbox.nl



IN STORE

ISSUE 11

- 4 De weg naar maximale duurzaamheid
- 6 Het eerste veldwerk is gedaan
- 8 Eerste prijs voor duurzame innovatie L'Oréal Duitsland
- 10 Fabel: "Alleen gerecycled papier is duurzaam"
- 12 Holcomplet
- 14 Duurzame oplossing voor promoties
- 16 Bijzondere displays
- 18 Creatieve, unieke displays op maat
- 20 Klant aan het woord
- 21 Duurzaamheid en transparantie Sustainability ID
- 22 Parametriseren
- 24 Expect Excellence
2 Second ELLIPSE Display
- 26 Handzaam en zeer stabiel
2 Second ELLIPSE Display
- 28 Holbox Gliwice volledig operationeel
- 30 Made a difference in 2021
- 31 DisplayNews
- 32 Tadese & Mhammed aan zet
- 34 Enorme energieprijsstijgingen en dreigende grondstoffen-tekorten

VOORWOORD

Bij Holbox houden wij van aanpakken. De mensen van Holbox zijn daadkrachtig, doortastend en hebben bovenal een no-nonsense mentaliteit. Onze nieuwbouw sluit perfect aan bij deze waarden. Zo zetten we, in lijn met onze ambitie om een footprint reduction company te worden, vól in op duurzaamheid.

Duurzaamheid is bij ons meer dan een kernwaarde: het zit in ons DNA en is verankerd in onze producten en bedrijfsprocessen. Zo zijn we nu al dagelijks met duurzaamheid bezig door het gebruik van hout- en papierproducten met de FSC® en PEFC keurmerken, het gebruik van duurzame grondstoffen in ons productieproces en ons eigen sustainability ID. CSR (Corporate Social Responsibility) loopt als een groene draad door de toekomst van Holbox. Dit betekent dat in het nieuwe pand veel nieuwe technieken worden doorgevoerd. Voor ons is duurzaamheid heel gewoon. En niet iets dat we erbij doen. Alleen praten we er niet de hele dag over, maar pakken we het aan. Voor alle generaties die na ons komen.

Martijn Hol



DE WEG NAAR MAXIMALE DUURZAAMHEID

EN EEN PRACHTIGE NIEUWBOUW

Door de ontwikkeling van Holbox groeien we uit ons jasje. Om de continuïteit van Holbox te waarborgen, bouwen wij een splinternieuw én groter pand. Vanaf juni 2024 vestigen wij ons in Roermond en verlaten wij ons huidige pand in Echt, ja écht! In Roermond plaatsen wij een CO₂ neutraal pand waar de focus nog meer ligt op duurzaamheid.

En daarom pakken wij aan - in - uit en door!
En dat in die volgorde. Kijk je mee?

AANPAKKEN

Bij Holbox houden wij van aanpakken. Bij ons werken échte aanpakkers en werken we samen met échte aanpakkers. Deze aanpakkers mentaliteit zorgt voor een constante groei van Holbox, wat de reden vormt om te gaan verhuizen. In het nieuwe pand zetten we - in lijn met onze ambitie om een footprint reduction company te worden - vól in op duurzaamheid. Duurzaamheid is bij ons meer dan een kernwaarde: het zit in ons DNA en is verankerd in onze producten en bedrijfsprocessen.

3.000
zonnepanelen

UITPAKKEN

Na inpakken komt uitpakken. Niet alleen de verhuisdozen, maar ook alles wat te maken heeft met het nieuwbouw-project. Op het gebied van duurzaamheid pakken we uit, maar we pakken ook feestelijk uit om de verhuizing naar Roermond te vieren.
Ben jij erbij?

INPAKKEN

Groeien en bouwen doen we niet alleen. Dit doen we samen. Samen met onze medewerkers, klanten, leveranciers en andere stakeholders. In deze fase gaan we inpakken, maar niet alleen verhuisdozen... We pakken iedereen die betrokken is bij Holbox in, om samen vol enthousiasme uit te kijken naar 1 juni 2024.

DOOR PAKKEN

De basis is gelegd, een duurzaam pand en een duurzaam productieproces staan. Maar we zijn er nog niet. Dag in dag uit blijven wij bezig om ons als organisatie en het product steeds verder te ontwikkelen en professionaliseren. Met ons nieuwe pand in Roermond zijn we klaar voor de toekomst, samen met onze medewerkers, klanten en leveranciers!

**GEPLANDE
OPENING** 06
1-6-2024 24

**HOLBOX VERHUIST VAN
ECHT NAAR ROERMOND.**

Volg de realisatie
van onze nieuwbouw
op onze website:



Het eerste veldwerk is gedaan



Energieneutraal is het sleutelwoord in het ontwerp van de nieuwe locatie. Het pand, dat ruim twee keer zo groot als de huidige locatie in Echt wordt, komt straks vol te liggen met zonnepanelen. Martijn: "Drieduizend stuks, dat dekt onze stroombehoefte. We kunnen er twee keer zoveel op leggen, maar dat is een desinvestering omdat we die stroom nog niet verbruiken. We hebben in het nieuwe pand zeker de mogelijkheid om nog meer te groeien."

Om aan die energieneutraliteit te voldoen, gaat er zoveel mogelijk in daglichturen geproduceerd worden. "Maar we zijn er ook al mee bezig om deze energie in batterijen op te slaan in zogenaamde batterijcontainers. Via deze hubs kan ook buiten daglichturen op een energie neutrale manier geproduceerd worden. Zo kan het gebouw en de situatie aangepast worden naar wat voor ons optimaal is."



Transparant

Het gebouw bestaat uit 27.000 vierkante meter. Het grootste gedeelte wordt opgeslokt door productie en opslag. Afdelingen die geluid produceren, zoals CTP, drukkerij, cacheren, technische dienst, stansmakerij en de stansafdeling, worden onder een volledige verdiepingsvloer gesitueerd. Daarbovenop komen volledige ruimtes waar onder andere Shop Direct en de ontwerpstudio te zitten. "Vanuit hier kijk je volledig op de productievloer. Die transparantie vinden we heel belangrijk."

Plaats voor iedereen

Maar deze innovatie en hightech hulpmiddelen moeten niet afschrikken en een belemmering worden. Martijn: "Het is belangrijk dat we mensen daarin begeleiden en opleiden, net zoals bij implementaties met nieuwe systemen. Kijk naar de overgang van de papieren naar digitale loonstrook. Als personen daar niet mee om kunnen gaan, moeten we mensen begeleiden en wegwijs maken in het systeem. Daar wordt soms te snel aan voorbijgegaan. Voor iedereen is er een plaats binnen Holbox."



Hightech

In het midden van de hal komt een centrale snelweg. "Daar rijden de geautomatiseerde en onbemande heftrucks", licht Martijn toe. "Het krijgt een hightech uitstraling. We zijn marktleider in Europa en blijven dat ook. Daar moet je in meegaan, want zowel personeel als klant ziet dat als een uitdaging. Iedereen gaat er innovatiever door werken."



Nog geen half jaar geleden nam Holbox een belangrijk besluit: we verhuizen. Amper zes maanden later wordt er al werk verricht aan de Morgenstraat in Roermond. De bodemanalyse is gedaan en het project zit nu in het vergunningstraject. "Op sommige punten moet geheid worden, andere plekken moeten wel drie meter opgehoogd worden", vertelt Martijn Hol. "In januari volgend jaar wordt de eerste steen gelegd van het volledig circulaire pand."



Eerste prijs voor duurzame innovatie L'Oréal Duitsland

Door het wijzigen van bestaande displayontwerpen, heeft Holbox de eerste prijs gewonnen op de "L'Oréal For The Future" Supplier Day. Met het innovatieve idee vermindert Holbox het verzendingsvolume met minstens 50%.



Patty
Salesmanager Holbox

"We zijn echt super trots op dit mooie resultaat. L'Oréal is een grote partner die eigen golden rules op het gebied van duurzaamheid heeft opgesteld. Dat triggert ons om daar goed naar te kijken. Het winnen van deze prijs laat zien dat wij mee gaan in de duurzaamheidsgedachte van L'Oréal. En dat is natuurlijk een super groot compliment!"

"DOOR HET WIJZIGEN VAN BESTAANDE DISPLAY ONTWERPEN WORDT HET VERZENDINGSVOLUME MET MINSTENS DE HELFT VERMINDERD"

Door het wijzigen van bestaande display ontwerpen wordt het verzendingsvolume met minstens de helft verminderd

- door compactere, niet volledige geassembleerde levering van kartonnen displays. Door onder andere het vloerdisplay te re-designen en foldable te maken, passen er nu 4,5 keer zoveel displays op één pallet. Dat betekent een fikse besparing op het aantal transporten
- en daarmee ook de CO₂-uitstoot.



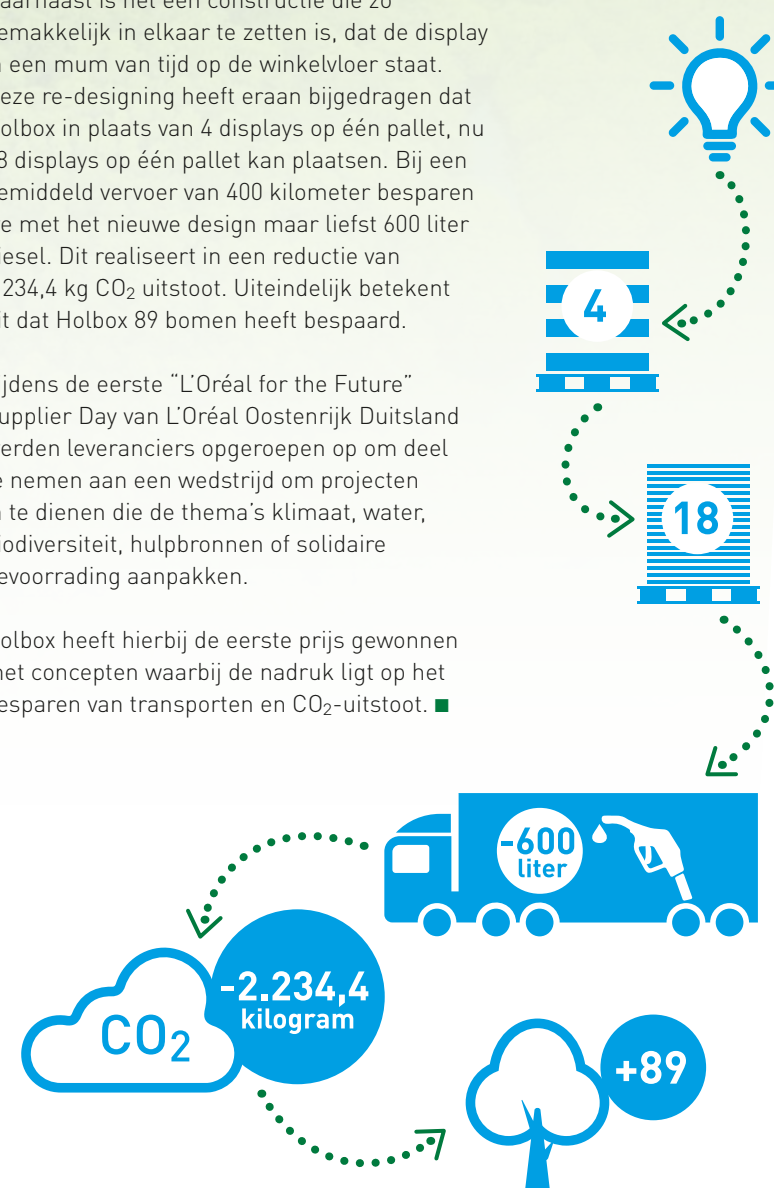
Yulia Vizho
Purchasing Director voor L'Oréal
Oostenrijk Duitsland

"Het verheugt ons in Holbox zo'n betrokken partner te hebben gevonden die samen met ons de weg naar duurzaamheid bewandelt en met vernieuwende ideeën het goede voorbeeld geeft."

Daarnaast is het een constructie die zo gemakkelijk in elkaar te zetten is, dat de display in een mum van tijd op de winkelvloer staat. Deze re-designing heeft eraan bijgedragen dat Holbox in plaats van 4 displays op één pallet, nu 18 displays op één pallet kan plaatsen. Bij een gemiddeld vervoer van 400 kilometer besparen we met het nieuwe design maar liefst 600 liter diesel. Dit realiseert in een reductie van 2.234,4 kg CO₂ uitstoot. Uiteindelijk betekent dit dat Holbox 89 bomen heeft bespaard.

Tijdens de eerste "L'Oréal for the Future" Supplier Day van L'Oréal Oostenrijk Duitsland werden leveranciers opgeroepen op om deel te nemen aan een wedstrijd om projecten in te dienen die de thema's klimaat, water, biodiversiteit, hulpbronnen of solidaire bevoorrading aanpakken.

Holbox heeft hierbij de eerste prijs gewonnen met concepten waarbij de nadruk ligt op het besparen van transporten en CO₂-uitstoot. ■



L'ORÉAL FOR THE FUTURE

De L'Oréal Groupe werkt al jaren aan een ambitieuze duurzaamheidsagenda met het eerste specifieke duurzaamheidsprogramma "Sharing Beauty With All" dat in 2013 werd gelanceerd. In juni 2020 heeft de Groupe hier een vervolg aan gegeven met haar tweede duurzaamheidsprogramma "L'Oréal For The Future", een transformatieve agenda geleid door klimaat- en milieuwetenschap die duidelijke en meetbare Groupe doelen uitbreidt naar de gehele waardeketen, inclusief producenten en consumenten.

Het programma is gebaseerd op 3 pijlers:

- 1 L'Oréal transformeren en de planetaire grenzen respecteren** (met duidelijke en meetbare doelstellingen inzake klimaat, water, biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen)
- 2 Het bedrijfsecosysteem van L'Oréal versterken** (wat inhoudt dat de aandacht wordt toegespitst op de indirecte, allesomvattende effecten van bijvoorbeeld de activiteiten van leveranciers en het gebruik van hun producten door consumenten)
- 3 Bijdragen tot het oplossen van de uitdagingen van de wereld** (dit omvat onder meer een impactinvesteringsfonds dat circulaire economie- bedrijfsoplossingen en innovatieve verpakking- en recyclingmogelijkheden wil promoten). ■

Fabel: “Alleen gerecycled papier is duurzaam”

Feit: Verse vezels uit verantwoord beheerde bossen zijn noodzakelijk voor de papierkringloop.

Over het algemeen kan gezegd worden dat gerecycled papier minder belastend is voor het milieu dan papier dat gemaakt is van verse vezels. Echter, papier en karton zijn niet eindeloos recyclebaar.



“VERSE VEZELS UIT VERANTWOORD BEHEERDE BOSSEN ZIJN NODIG OM EEN DUURZAME KRINGLOOP IN STAND TE HOUDEN”

Het gehele recycleproces zorgt ervoor dat de papierzakjes korter en slapper worden. Een vezel kan maximaal zeven keer gerecycled worden, daarna wordt er toilet papier van gemaakt.

Houtvezel is de belangrijkste grondstof voor papier en karton. Deze vezels worden verkregen uit hout en oud papier. Inmiddels is oud papier de belangrijkste bron van nieuw papier en karton. Zonder verse houtvezel, komt er ook geen gerecyclede houtvezel – en is er geen papierkringloop. Door het recyclen van papier neemt de kwaliteit van vezels af.

Hierdoor heeft de papierindustrie verse vezels uit verantwoord beheerde bossen nodig om een duurzame kringloop in stand te houden. Mede door de productiebossen van de hout- en papierindustrie groeit het bosoppervlak in Europa. Sinds 1950 is het zelfs toegenomen met 30%. Met zorg wordt bos verbouwd, geoogst en opnieuw geplant. Een verse vezel draagt dus ook bij aan de groei van de Europese bossen.

Levenscyclus

Duurzaamheid bestaat uit verschillende factoren: grondstoffen, productie, transport en gebruik. Wanneer er een keuze wordt gemaakt voor de meest geschikte papiersoort, is het van belang om te kijken naar de levenscyclus van een product van papier of karton. Hieronder valt ook verantwoord bosbeheer, bosgroei en verse vezels. Een andere belangrijke factor is het beoogde effect van een product van papier of karton. Al deze eisen zijn van invloed op de keuze voor het papier, dus ook of het gerecycled papier moet zijn of dat het gemaakt moet zijn van verse vezels.

Duurzame materialen Holbox

Holbox gebruikt voor alle displays de meest duurzame materialen.

En die materialen zijn altijd afkomstig uit verantwoord bosbeheer.

Het karton dat wij gebruiken is dan ook 100% gerecycled.

De papiersoorten die Holbox gebruikt zijn ook zo duurzaam mogelijk, maar bevatten altijd nog een percentage verse vezel.

Hier wordt het totale aandeel gerecycled materiaal altijd wat minder. Onze displays dragen daarom altijd het keurmerk FSC Mix, omdat we twee soorten materialen gebruiken. ■



Holbox is gecertificeerd voor FSC Mix. Dat wil zeggen dat wij 100% FSC papier inkopen, doordat in productie verschillende materialen gecombineerd worden, wordt dit gewaardeerd met FSC Mix Credit.

Bron: Papier Recycling Nederland

Holcomplet

De onmisbare schakel in jouw supply chain

Met de keuze voor Holbox kies je niet alleen voor duurzaamheid en kennis, maar ook voor onmiskenbare, creatieve en slimme designs zonder de functionaliteit uit het oog te verliezen. Desgewenst verzorgen we het complete traject van A tot Z; van het creatieve proces waarbij het POS materiaal tot stand komt, maar ook het opzetten en afvullen van de displays, kwalitatieve rijtesten en het logistieke proces naar o.a. DC's zodat jouw display daarna direct de winkelvloer op kan.

Hierdoor ontstaat er een zeer snelle time-to-market.

Full service partner

Doordat we alle disciplines onder één dak hebben ondergebracht, kunnen we snelle lead-times garanderen en weten we precies hoe we de displays professioneel op moeten zetten en met jouw producten kunnen afvullen. Hierdoor voorkomen we ook dat displays niet correct, of helemaal niet, op de winkelvloer opgezet worden.

We ontzorgen in het logistieke traject en zorgen voor end-to-end oplossingen van de hoogste kwaliteit waardoor de producten op de meest duurzame manier en zonder omwegen op de winkelvloer terecht komen. Dit bespaart niet alleen enorm veel CO₂, maar draagt ook direct bij aan een groenere wereld.

Rijtest

We willen er zeker van zijn dat een volledig afgevlude display het eindpunt in goede staat bereikt. Daarom onderwerpen we iedere display tijdens het ontwikkelproces aan een zogenoemde rijtest. De display wordt volledig afgevlude en op transport gezet. Vervolgens rijdt hij een volledige dag mee in één van onze vrachtauto's. Bij terugkomst controleren we de display. Indien nodig optimaliseren we 'm verder, zodat deze het transport ongeschonden doorstaat. ■

“HOLBOX IS JOUW
TOTAALPARTNER IN DE MEEST
DUURZAME & CREATIEVE ZIN”



Duurzame oplossing voor promoties



“MET DE 2 SECOND HANG-IN DISPLAY MET SLEEVE PROFITEERT DE KLANT VAN FLEXIBILITEIT EN DUURZAAMHEID: EEN 100% DUURZAME DISPLAY”



Holbox lanceert de eerste herbruikbare kartonnen display en zet hiermee de volgende stap richting maximale duurzaamheid waarmee een oplossing wordt geboden voor de vele wisselende promoties op de winkelvoer.

Nieuwe actie? Nieuwe sleeves

De basisdisplay is de succesvolle 2 Second HANG-IN Display die door middel van een losse communicatiesleeve “aangekleed” wordt. De basis- display kan telkens hergebruikt worden door voor een promotie enkel en alleen de sleeve te vervangen.

De basisdisplay mag dan standaard zijn, met de sleeves is er creatieve vrijheid! De meest uiteenlopende sleeves kunnen ontwikkeld worden, hierin is niets te gek.

Supply chain

Op het gebied van transport zijn er vele mogelijkheden. Doordat de 2 Second HANG-IN Display een unieke constructie heeft kan deze als een compact pakket verzonden worden. Hierdoor wordt bespaard op transportkosten. Uiteraard is het ook mogelijk om de display opgezet en afgevuld op de winkelvloer te leveren.

100 procent duurzaam

De 2 Second HANG-IN display met sleeve is gemaakt van 100% FSC karton en is volledig recyclebaar. Aan het einde van de levensduur kan de display in zijn geheel in de papiercontainer waarna het wordt gerecycled en hergebruikt. ■

Voeg bijpassende accessoires toe:

- ✓ folderbakje
- ✓ monsterbakje
- ✓ prijslabel



“DE BASISDISPLAY MAG DAN STANDAARD ZIJN, MET DE SLEEVES IS ER CREATIEVE VRIJHEID!”

Bekijk de
promovideo
hier



CREATIEF

en met een HOGE
ATTENTIEWAARDE!





Creatieve, unieke displays op maat

Shop Direct maakt wat jij nodig hebt! Of je nu op zoek bent naar kartonnen displays, verpakkingen of beursinrichting; wij hebben het. Ons enthousiaste creatieve team staat dagelijks klaar en bedenkt de mooiste ontwerpen. Ook helpen we je met het vinden van een display die perfect past bij jouw product en campagne. Want hoe weet je nu welke display het meest geschikt is?



Op maat

Ieder product heeft een ander formaat en moet dus op een andere manier gepresenteerd worden op de winkelvloer. Kies je voor een palletdisplay, of misschien is een toonbankdisplay wel geschikter? Alle displays zijn leverbaar in vele formaten. En om de display helemaal perfect aan te laten sluiten op jouw product, maken we hem volledig op maat. Op deze manier komt jouw product het beste naar voren en verzorgen we een display die helemaal op jouw product én merk aansluit.



Kleine oplagen

Bij Holbox Shop Direct bestel je displays al vanaf 1 stuk. Omdat wij over een productie volledig in huis beschikken, garanderen wij een snelle levering. Van printers en plotmachines, tot ons eigen productieteam en het transport. Om het orderproces voor iedereen overzichtelijk te houden, begeleiden we grote bestellingen altijd persoonlijk.



Snelle levertijd

Gemakkelijk en snel bestel je onze standaard displays, die je met jouw eigen bedrukking kunt personaliseren. Ervaar je problemen tijdens het opmaken of heb je niet de juiste middelen om een ontwerp drukklaar te maken? Ook dan staat Holbox Shop Direct voor je klaar! Doordat wij het gehele productieproces in eigen beheer hebben, kunnen wij snel schakelen en snelle levertijden garanderen. Een standaard display wordt al geleverd binnen 4 werkdagen!

**holbox
shop
direct**

NEEM SNEL EEN
KIJKJE IN ONZE
WEBSHOP!



**100% BEVEELT
ONS AAN!**

“Na verschillende testcases paste Shop Direct als partner het beste bij ons!”



In de periode waarbij 24 ICE bezig was met de ontwikkeling van hun POS-materialen, kwamen ze al gauw bij Shop Direct uit. “Na verschillende testcases paste Shop Direct als partner het beste bij ons”, vertelt 24 ICE-oprichter Nick van Kampen. De samenwerking is uitgegroeid tot een duurzaam partnership. Op moment van schrijven zijn ze bezig met een nieuwe display voor de Griekse markt. Waar Shop Direct dan in uitblinkt volgens Nick? “Afspraken nakomen. Daardoor kunnen wij ons bezig houden met andere projecten binnen het bedrijf. Juist in deze tijd dat grondstoffen niet vanzelfsprekend zijn, is het fijn dat Shop Direct zich aan de beloofde levertijd en aantallen houdt. Je weet na een tijd waar de behoeften en wensen van de ander liggen. Door het vlotte en spoedige klantcontact gaat de samenwerking nog sneller.”



Nick van Kampen
Co-Founder 24ICE

Klant aan het woord



VRAAG NAAR DE DIVERSE MOGELIJKHEDEN



Duurzaamheid en transparantie

Duurzaamheid is voor iedereen een belangrijk thema. Bedrijven zetten zich steeds meer in voor doelstellingen zoals het terugdringen van de CO₂-uitstoot, een milieuvriendelijke productie en duurzaam materiaalgebruik. Transparantie en geloofwaardigheid hierin is heel belangrijk; de consument laten zien wat je als bedrijf doet aan duurzaamheid en dat ook kunnen aantonen.

Daarin biedt het Sustainability ID uitkomst. Door het scannen van de QR-code worden alle materialen die gebruikt zijn bij de productie van de displays inzichtelijk gemaakt. Het ID sluit uitstekend aan bij het streven naar ketentransparantie en het faciliteren van duurzame POS-materialen.

Niet alleen wordt zichtbaar gemaakt dat al onze displays gemaakt worden van 100% FSC-karton uit Europa, ook worden de inkten en lakken die gebruikt worden tijdens het drukproces in kaart gebracht.



“HET SUSTAINABILITY ID, EEN EENVOUDIGE MANIER OM VERANTWOORDING AF TE LEGGEN NAAR MENS EN MILIEU”



De nieuwste innovatie in de studio: parametriseren. Danique Franssen houdt zich bezig met het standaardiseren van displays en onderdelen daarvan. Door de nieuwe tool die Danique schrijft, wordt de ontwerpfase een stuk makkelijker - en vooral sneller. "Het kost even tijd om het te ontwikkelen, maar uiteindelijk gaat het veel tijd opleveren", concludeert de displayontwerpster.



Parametriseren:

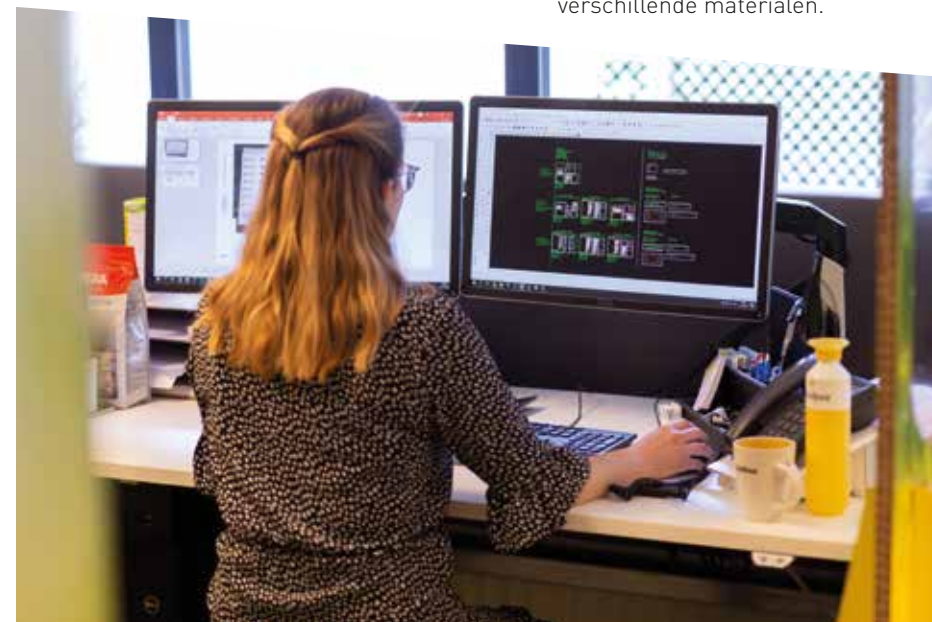
kost tijd, levert meer tijd op

"JE HOEFT NIET
ALLES OPNIEUW
OP TE TEKENEN
ALS EEN MAAT
AANGEPAST MOET
WORDEN"

Uiteindelijk gaat het er om dat displays en onderdelen binnen een paar kliks ontworpen kunnen worden in Autocad. Voorbeeld: "ik heb nu een standaard toonbankdisplay gemaakt. De tool zorgt ervoor dat je de binnenmaten maar in hoeft te voeren. Het programma past het ontwerp gelijk aan. En het houdt ook rekening met de dikte van de verschillende materialen."

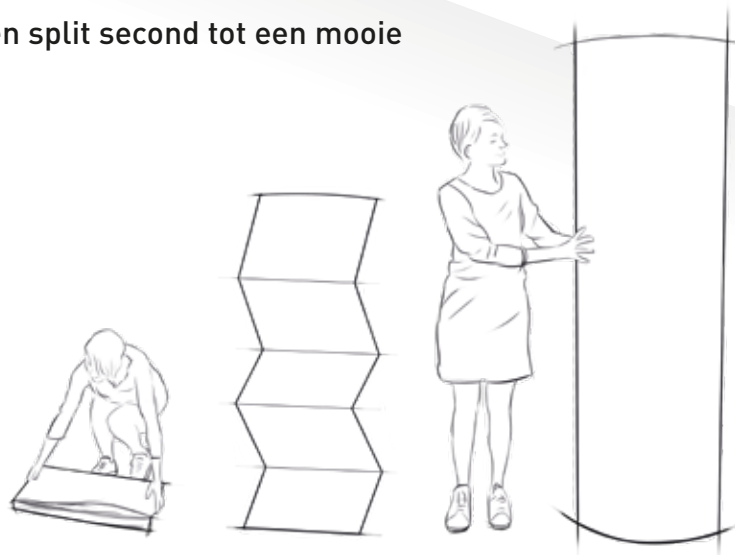
Vooralsnog gaat het nog niet om hele displays, dat ligt nog wat ingewikkelder. Belangrijk is dat er straks tijd bespaard kan worden. "Je hoeft niet alles opnieuw op te tekenen als een maat aangepast moet worden. Stel dat een product verandert en dus het display veranderd moet worden. Dan hoeft je hem maar te rebuilden door de gewenste getallen in te voeren. Dan is alles direct aangepast en hoeft je onderdelen niet meer opnieuw te tekenen."

In de toekomst gaat het vooral over standaard zaken als folderbakjes, displays, displayonderdelen zoals een voet of koker. Met een paar klikken is het desbetreffende artikel direct klaar en hoeft het niet meer opgetekend te worden. ■



EXPECT EXCELLENCE

De 2 Second ELLIPSE Display is ontworpen met snelheid, gemak en eenvoud als uitgangspunten. De display ontvouwt zich in een split second tot een mooie presentatiezuil.



BEKIJK HOE SNEL DE 2 SECOND ELLIPSE DISPLAY IS OP TE ZETTEN!



Snelle en opvallende actie op de winkelvloer

1

VERKRIJGBAAR IN
VERSCHILLENDE
FORMATEN

2

CREATIEVE
UITBREIDINGS-
MOGELIJKHEDEN

3

100% FSC

4

VERKRIJGBAAR IN
VERSCHILLENDE
UITVOERINGEN

5

IN ÉÉN
HANDBEWEGING
OP TE ZETTEN



HANDZAAM

en zeer STABIEL

- Snelle levertijd van 14 werkdagen gegarandeerd
- Al onze 2 Second ELLIPSE Displays worden geproduceerd in onze fabriek in Polen



Konica Minolta Marketing Services



“HET TEAM IN POLEN
KAN MEER WERK AAN.
DE VORIGE LOCATIE
WAS BOMVOL, DAAR
KONDEN ZE GEEN
KANT MEER UIT”

Holbox Gliwice

volledig operationeel

Het is Team Polen gelukt om binnen vier dagen de nieuwe vestiging volledig operationeel te hebben.

De nieuwe fabriek in Gliwice loopt goed, vertelt plantmanager Marcin Majchrzak. “Iedereen heeft op een feestdag en in het weekend gewerkt tijdens de verhuizing. Zonder hun inzet hadden we dit niet kunnen realiseren”, glundert Marcin.

Eén van de geheime wapens van Marcin is de kalender. “We zijn operationeel vanaf 10 januari 2022. We hebben bewust voor die datum gekozen omdat 6 januari een feestdag is in Polen en 7 januari een brugdag is voor de meeste bedrijven. Dat betekent dat er weinig verkeer op de weg was. Zo konden we zonder problemen en files onze machines transporteren. Het is ons gelukt alles in vier dagen te verhuizen en opnieuw aan te sluiten. Op twee machines na, waren we de tiende helemaal operationeel.”

Opleveren

“Na de verhuizing hadden we nog een grote uitdaging. We moesten de oude locatie in perfecte staat achterlaten. Daar hadden we twee weken voor. Op de dag van oplevering waren we klaar; perfecte timing.”

Century

Recent heeft de fabriek in Gliwice twee nieuwe Century stansmachines aangeschaft. Ondertussen zijn ze geleverd en volledig operationeel. “Met drie Centurymachines kunnen we makkelijk in één ploeg stansen. Ook hebben ze maar een operator nodig. Dat scheelt ons in personeel. Ook hadden we al een kwaliteitsmanager aangenomen: Rafat. Hij houdt zich volledig bezig met de kwaliteit van onze productie en geleverde goederen. Net als Frank in Echt. Vorige week is een magazijn/inkoopmedewerker aangenomen die voor zowel het magazijn als voor het inkopen van productiematerialen verantwoordelijk is.”

Capaciteit

Marcin vertelt dat het team in Polen meer werk aan kan. De vorige locatie was bomvol, daar konden ze geen kant meer uit. De nieuwe fabriek faciliteert elf laaddoks. Op de oude locatie waren er dat drie. “Dit is voor ons een grote vooruitgang. We kunnen nu veel meer vrachten tegelijk aan betreffen laden en lossen.” Of de fabriek in Gliwice de productie op kan vangen als het hoofdkantoor van Echt naar Roermond verhuist? “Jazeker kan dat!” ■

Duurzaamheid en transparantie gaan hand in hand. Want we nemen het serieus en doen niet aan green washing. De ultieme bewijsvoering? Die vind je terug in ons sustainability report. Want Holbox heeft weliswaar geen publicatieplicht, maar voelt wel een morele plicht.

Made a difference in 2021

We doen verslag van de reis die in het afgelopen jaar is gemaakt en nemen je mee in de wondere wereld van instore communicatie, displays en karton: waar heeft Holbox het verschil gemaakt?

Inhoudelijk trakteren we je op persoonlijke verhalen van medewerkers, klanten en samenwerkingspartners. Gelardeerd met overtuigend bewijs in de vorm van feiten en cijfers, die aantonen welke stappen zijn gezet op het gebied van duurzaamheid.

Onze missie is om 100% duurzame displays te produceren. Als familiebedrijf komt deze purpose écht van binnen uit. Voor ons staat duurzaamheid gelijk aan continuïteit.

Voor het bedrijf, maar juist ook voor de volgende generatie. Geen green washing, maar een oprechte missie om bij te dragen aan een groenere toekomst. ■



Download het Sustainability Report op onze website



DisplayNews

Op deze pagina vind je nieuwtjes en weetjes over onze displays!



Green is POSSible

Na vele decennia productie van displays, blijven wij onszelf altijd uitdagen en nemen we bestaande displays ook vaker onder loep. Waar zien wij mogelijkheden om te verduurzamen en te verbeteren?

De pop-up constructie van de arch met square totems is door middel van de doorontwikkeling meer sustainable; de hoeveelheid materiaal hebben we kunnen verminderen, alsook de uniformiteit van het materiaal; 100% FSC, 100% duurzaam!

Awardwinning displays

Na een pandemische pauze vierde de display Superstar Award zijn grote comeback. De wedstrijd in de sector bekroonde de beste POS-promoties en displayoplossingen van het afgelopen jaar.

Holbox mocht voor de Haribo display de bronzen award in ontvangst nemen!



ECO Sleeve

Holbox keert de plastic verpakking-zak de rug toe. Geheel volgens ons motto **Yellow is the new Green**, bieden wij nu een sleeve voor de 2 Second ELLIPSE Display. In plaats van de traditionele polyethyleen verpakkingzak hebben wij een duurzame sleeve ontwikkeld.



Om zo weinig mogelijk afval te produceren, gebruiken wij hiervoor de inschietvellen van de drukpers, die anders worden weggegooid en bij het oud papier belanden.



Onze displays komen overal!

Onze displays worden niet alleen ingezet op de winkelvloer. Ook tijdens beurzen in bijvoorbeeld Barcelona en Londen trekken zij de aandacht!

Tadese & Mhammed aan zet



Paul van Riesen
van Vluchteling aan Zet
aan het woord

Het is bijna niet voor te stellen: huis en haard opgeven en terechtkomen in niets. Terechtkomen zonder werk en zonder sociale contacten in een land waar we de taal niet van spreken. Tadese uit Ethiopië en Muhammad uit Syrië zaten in een soortgelijke situatie. De twee heren zijn – overigens afzonderlijk van elkaar – hun thuisland moeten ontvluchten. Een samenwerking tussen Vluchtelingen aan Zet en Holbox geeft de twee nieuwkomers de kans om hier hun leven weer op te bouwen.



“Wat zijn ze gemotiveerd om te werken”, vertelt Paul van Riesen van Vluchteling aan Zet. Tadese Temesgan Tsaedu, zoals zijn volledige naam, genaamd naar zijn vader, luidt, sprak Tigrinya, Arabisch en wat andere talen, maar begreep de Nederlandse taal niet helemaal. “De beste man komt iedere ochtend vanuit Maasbracht naar Echt gefietst. Altijd op tijd, in weer en wind”, vult Paul aan. Zijn motivatie? Een nieuw voetbaltenue voor zijn dochtertje.

“WERKEN VOOR EEN NIEUW VOETBALTENUE VOOR MIJN DOCHTERTJE”

Tadese Temesgan Tsaedu



“WERKEN VOOR MIJN VROUW EN KINDEREN”

Mhammed Fayad

Als een trein

Na vier maanden stage te hebben gelopen, krijgt Tadese een arbeidscontract aangeboden door Holbox. “In samenwerking met de gemeente hebben we toen ook een elektrische fiets ter beschikking gesteld. Tadese fietst namelijk dagelijks een dik uurtje. Mensen worden dan enthousiaster en gemotiveerder om fluitend elke dag naar het werk te gaan”, gaat Paul verder. “Tadese gaat als een trein, al ligt er nog werk op het gebied van communicatie.” Gelukkig ondersteunt zowel Vluchtelingen aan Zet als Holbox hierin. Elke maandagmiddag wordt er in de kantine van Holbox taalles gegeven aan anderstaligen.

Intrinsieke motivatie

Muhammad Fayad woonde bij zijn zus en had geen uitkering. “Hij wilde graag werken en zei: ‘als iemand mij een kans geeft, zal ik gaan werken en zal ik laten zien dat ik het kan’”. Door de begeleiding van Vluchteling aan Zet heeft hij deze inzichten gekregen over werken in Nederland,

want Holbox is zijn eerste betaalde baan sinds 7 jaar in Nederland is. En dat heeft hij gedaan. Na zijn stageperiode zag Holbox dat Muhammad veel meer in zijn mars had. “Hij gaat naar de dokter en komt de dag erna gewoon werken met zijn arm volledig ingepakt. Muhammad heeft een torenhoge intrinsieke motivatie, hij denkt dan aan een toekomst in Nederland voor zijn vrouw en kinderen. Als je zo’n hoge inzet hebt om iets te doen, je gemotiveerd bent om te werken en een visie hebt, komt de rest vanzelf.”

Vluchteling aan Zet

Vluchteling aan Zet is in 2016 ontstaan uit de passie om statushouders te gidsen door de bureaucratische integratiejungle richting zelfredzaamheid. Paul: “We stellen de statushouder oftewel nieuwkomer centraal en gaan uit van een zo snel mogelijke integratie op de Nederlandse arbeidsmarkt, onder andere middels een dual traject; het leren van de Nederlandse taal gecombineerd met werk. Zo bevorderen we zelfstandig

functioneren en leven in ons land. Voor ons zijn bepaalde zaken heel normaal, maar voor hun extra spannend omdat ze in land van herkomst nooit te maken hebben gehad met deze zaken. Dan spreken we over arbeidsethos, rechten en plichten. Zo leggen we aan de nieuwkomer uit waarom juist deze manier (hoe en waarom doen we het op deze manier?) van werken belangrijk is bij de werkgever, zodat ook zij begrijpen wat de logica is. Immers in land van herkomst heeft men een andere manier van werken geleerd. Daarnaast behandelen we ook vragen met ze over arbeidscontracten; wat staat er in, wat zijn de gevolgen en waarom moet ik deze tekenen? We proberen vanuit de rol die we hebben als trajectbegeleider vanuit de gemeente en vanuit jobcoach op de werkvloer de nieuwkomer zo goed mogelijk te helpen om zo snel mogelijk zelfstandig en zelfredzaam te zijn in Nederland. Door hun maatschappelijke betrokkenheid, hebben we in Holbox een goede partner gevonden.” ■

Enorme energie- prijsstijgingen en dreigende grondstoffentekorten

Sinds twee jaar worden wij allen geconfronteerd met omstandigheden die ons niet bekend waren. De coronapandemie heeft van ons allen een mate van creativiteit gevraagd om uitdagingen aan te gaan. Echter worden deze nu overtroffen door de oorlog van Rusland tegen Oekraïne, die naast een humanitaire catastrofe, vele gevolgen heeft voor de gehele economie, waaronder ook onze branche.

Als direct gevolg van het conflict, stijgen de energie- en bedrijfskapitaalkosten in een nooit eerder gezien tempo. Deze stijgingen zetten de sector zwaar onder druk. Het verlies van de invoer van elektriciteitimport uit Rusland, de ineenstorting van de Oekraïense papierproductie en de tijdelijke stopzetting van papiermachines brengen de papierlevering in Europa in gevaar.

Naast het stijgen van de papieren prijzen, heeft dit ook gevolgen voor andere grondstoffen:



Aardgas

De energieprijzen zijn geëxplodeerd en in sommige gevallen vervelend hoog. De golfkarton-industrie zelf, maar ook de fabrikanten van golfbasispapier die haar bevoorraden, zijn in hoge mate afhankelijk van aardgas als energiebron. De eerste bedrijven in de papierindustrie hebben hun productie reeds tijdelijk of zelfs volledig stopgezet als gevolg van de stijging van de gasprijs.

Tarwe en maïs

Belangrijke grondstoffen voor zetmeel voor de lijn die wij gebruiken, zijn uiterst schaars en de prijzen ervan zijn als gevolg enorm gestegen. Onze focus gaat uit naar het op tijd leveren van jullie displayorders.

Ondanks alle beschreven tegenslagen bevinden wij ons in een stabiele positie. We verzekeren onze klant dan ook van een leveringszekerheid, zelfs onder de moeilijkste omstandigheden.



Diesel

De beschikbare vrachtruimte is nog schaarser geworden door het bijkomende gebrek aan chauffeurs.

In combinatie met de enorme stijging van de dieselprijs, leidt dit tot aanzienlijke prijsstijgingen voor transportdiensten.



Colofon

INSTORE inspiratiemagazine

is een uitgave van Holbox BV
Loperweg 8, 6101 AE Echt

T +31 (0)475 56 95 95

E info@holbox.nl

I www.holbox.nl

Redactie

Juliette Cober
Wendy Volleberg
Chris Gijzen

Eindredactie

Chantal Hol

Vormgeving

Studio Done (Maureen Nikkessen)
Holbox
Inova

Fotografie

Stefan Gerads
Shutterstock, Freepik

Oplage

1.500 exemplaren in drie talen

Papier en druk

Omslag 250grs Maxi-offset
Binnenwerk 150grs Maxi-offset
Gedrukt met bio-inkt en dubbele dispersielak

holbox
next generation displays

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen en/of op enigerlei wijze worden gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Hoewel het INSTORE inspiratiemagazine met de grootst mogelijke zorg is samengesteld, is Holbox BV niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave.

Holbox BV is niet verantwoordelijk voor handelingen van derden, welke mogelijk voortvloeien uit het lezen van deze uitgave.





holbox 
next generation displays

Holbox BV Headquarters

Loperweg 8, 6101 AE Echt
The Netherlands

T +31(0)475 56 95 95 | E info@holbox.nl
www.holbox.nl

Offices

NL Echt Hilversum
FR Paris
DE Köln
PL Warschau

Production

NL Echt
PL Gliwice

Webshop

shopdirect.holbox.nl