

MAGAZINE

November 2024

Ausgabe Nr. 14
DE

holbox 
next generation displays

IN STORE

only

holbox

Back
to our
roots



Building
the future





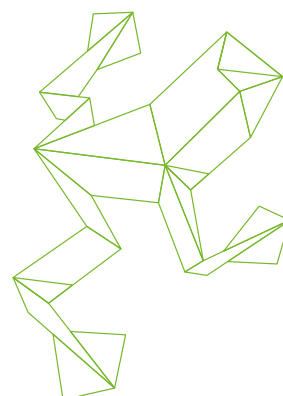
Martijn Hol,
CEO Holbox BV

Mit dem Erscheinen dieser neuen Ausgabe unseres Instore Magazins beginnt auch ein besonderer Moment für uns, da wir unseren Umzug in unser neues, hochmodernes Gebäude in Roermond feiern. Ein Gebäude, das nicht nur unser Wachstum unterstützt, sondern auch unser Engagement für Mensch und Umwelt widerspiegelt.

Wir haben beträchtliche Investitionen in unsere Produktionsanlagen getätigt, was zu einer Verdopplung unserer Produktionskapazität geführt hat. Dies ermöglicht es uns, unseren Kunden noch besser zu dienen, die steigende Nachfrage mühelos zu bewältigen und unsere Lieferzeit von 15 Arbeitstagen weiterhin einzuhalten.

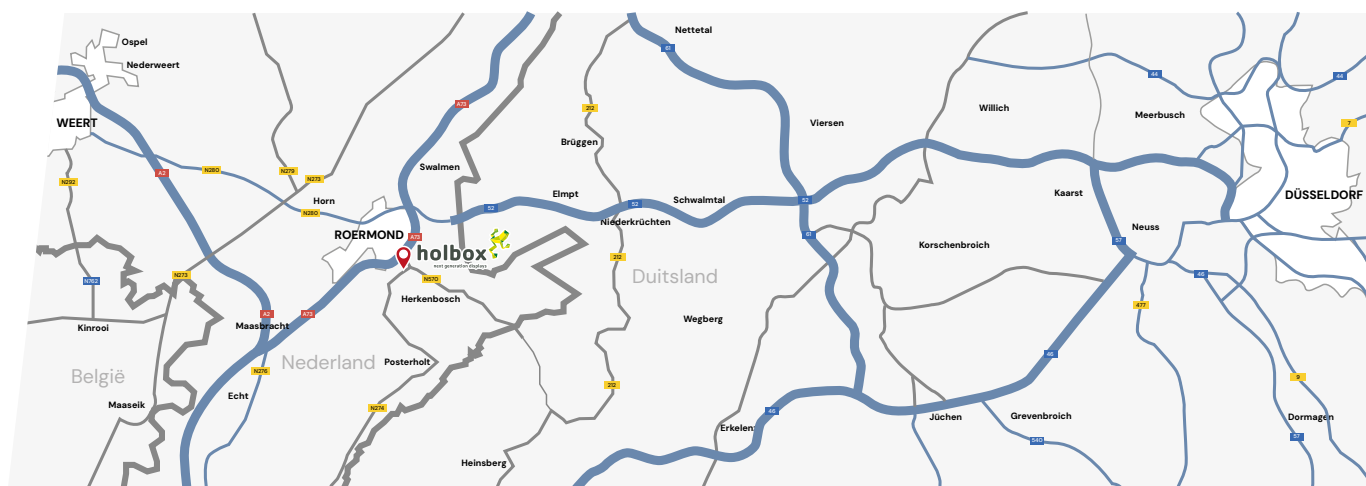
Dieses neue Kapitel markiert eine Phase des Wachstums und der Erneuerung für unser Unternehmen. Wir sind dankbar für eure kontinuierliche Unterstützung und das Vertrauen, das den erfolgreichen Abschluss des Umzugs ermöglicht hat. Ab sofort sind wir wieder vollständig einsatzbereit. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit euch weiter zu wachsen und uns weiterzuentwickeln!

Martijn Hol



Im Herzen der Euregio!

Holbox, mit Sitz im Herzen der Euregio! Dank dieser zentralen Lage bieten wir eine hervorragende Basis für nationale und internationale Kunden. Roermond liegt an einem strategischen Knotenpunkt zwischen den Niederlanden, Belgien und Deutschland, was uns aus verschiedenen Richtungen gut erreichbar macht. Von diesem neuen Standort aus können wir unsere Kunden noch besser betreuen und schnell innerhalb der gesamten Euregio agieren.



Inhalts- verzeichnis



12

Doppelte Produktions-
linie & neue Maschinen



06

Unser Weg
zur maximalen
Nachhaltigkeit



20

Entdecken Sie
die Stärke von
Holbox Shop
Direct



06 Unser Weg zur maximalen Nachhaltigkeit

10 Keine Zeit zu verlieren
mit unserer 2 Second Display Serie

12 Mit voller Kraft voraus: Die neue Druckmaschine
als Herzstück unserer Produktion

16 2 Second Display serie

19 Sustainability ID

20 Entdecken Sie die Stärke von Holbox Shop Direct

24 Kunden im Fokus

26 Holbox+, Für eine theatrale, beeindruckende
Ladenpräsentation

30 Sozial und nachhaltig wirtschaften

32 Your customer, our business

34 Holbox entwickelt, zusammen mit Happy Horizon



Holbox+,
Für eine theatrale,
beeindruckende
Ladenpräsentation

Unser Weg zur maximalen Nachhaltigkeit

„Unser neues Gebäude erfüllt die höchsten Umweltstandards“

In einer Zeit, in der Veränderung die einzige Konstante ist, ist es für uns bei Holbox von entscheidender Bedeutung, mit den Entwicklungen um uns herum mitzuwachsen. Holbox wächst auf allen Ebenen weiter – vom Kundenstamm bis hin zu unserem Serviceansatz. Diese kontinuierliche Expansion machte den Schritt zu einem neuen Standort unumgänglich. Es ging nicht nur um mehr Platz, sondern auch um Fortschritt und Nachhaltigkeit.



Yellow is the new green

Nachhaltigkeit steht bei uns an oberster Stelle. Wir sind überzeugt, dass eine nachhaltige Zukunft mit den Entscheidungen beginnt, die wir heute treffen. Daher haben wir uns für ein Gebäude entschieden, das nicht nur die höchsten Umweltstandards erfüllt, sondern auch zu den nachhaltigsten Gebäuden in den Niederlanden zählt. Diese Entscheidung spiegelt unser Engagement sowohl für unsere Kunden als auch für die Umwelt wider. Durch Investitionen in einen grünen und energieeffizienten Standort tragen wir zu einer gesünderen Erde und einem nachhaltigeren Geschäftsmodell bei.

Neue Möglichkeiten

Darüber hinaus bietet uns der größere Raum die Möglichkeit, unser Angebot zu erweitern. Mit Stolz präsentieren wir Holbox+, ein neues und erweitertes Spektrum an Dienstleistungen und Produkten, das durch unseren neuen

Standort ermöglicht wird. Holbox+ steht für Innovation und ein breiteres Portfolio, und wir können es kaum erwarten, diese neuen Möglichkeiten mit euch zu teilen. Unser Umzug markiert eine neue Phase auf unserer Reise – eine, die sich um Wachstum, Nachhaltigkeit und Erneuerung dreht. Wir sind begeistert von den Chancen, die vor uns liegen, und freuen uns darauf, diese gemeinsam mit euch zu erkunden. 🍀



"Wir glauben, dass eine nachhaltige Zukunft mit den Entscheidungen beginnt, die wir heute treffen."

Saskia und Michel

Pädagogische Sozialarbeit



Vogelhäuschen



12 Elektrische
Ladestationen



holbox

Van Heutzstraat

Station NS

Reisenummer	Bestemming	Reistijd
3b	Nijmegen	20 min
3a	Maastricht Randwyck	21 min
1	Heerlen	27 min
1	Maastricht	47 min
3b	Nijmegen	50 min
3a	Maastricht Randwyck	51 min
1	Heerlen	57 min
1	Maastricht	77 min

Vervoer



Insektenhotel



Flüchtling im Einsatz

Ein nachhaltiger Schritt nach vorn

Informationsbildschirm mit BREEAM-Zertifikat

Fledermauskasten



3000 Solarpaneele

Holbox-Fahrräder



Automatisch gesteuerte Fahrzeuge



Dachsbauten Holstraat



No time to waste mit unserer

In einer Welt, in der Geschwindigkeit und Komfort immer wichtiger werden und Nachhaltigkeit oberste Priorität hat, hat unser Team kreativer Faltmeister hart daran gearbeitet, Displays zu entwickeln, die genau diese Anforderungen erfüllen. Das Ergebnis ist die 2 Second Display Serie. Eine Serie von Standard-Displays, die in wenigen Sekunden einfach und schnell aufgebaut werden können – ohne dabei Kompromisse bei Aussehen und Stabilität einzugehen.



2 Second
DUMPBIN Display



2 Second
TOWER Display



2 Second
ELLIPSE Display



2 Second
RETAIL COMPACT Display
Patentnr: NL 2011530

2 Second Display Serie

Die Vorteile unserer 2 Second Display Serie

- ✓ In wenigen Sekunden einfach aufzustellen
- ✓ Handlich und kompakt verpackt
- ✓ Vielfältige Einsatzmöglichkeiten
- ✓ Weniger Transportwege



Scannen Sie
den QR-Code
für weitere
Informationen



2 Second

CONTOUR Display

Patent Application: PL 121047 U
RCD 002055798



2 Second

FOLDABLE SHOP Display

Patentnr: EP 3 586 684



2 Second

RETAIL Display

Patent Application: PL 394309 A1
RCD 001840489-001



2 Second

HANG-IN Display

Patentnr: EP 3205240

Mit voller Kraft voraus: Die neue Druckmaschine als Herzstück unserer Produktion

Doppelt so viel Kapazität, noch energieeffizienter und noch nachhaltiger. Die zweite, neue Produktionslinie wird genau dafür sorgen. Einerseits als Redundanz – als Backup – andererseits, um noch schlagkräftiger große Projekte in kurzer Zeit abzuwickeln. Die neuen CTP-Maschinen, Druckpressen und Kaschiermaschinen sind nicht nur effizienter, sondern auch umweltfreundlicher. Die gesamte Produktionslinie ist dadurch qualitativ hochwertiger und noch zuverlässiger.

„Mit der zweiten Produktionslinie im neuen Gebäude in Roermond laufen die Prozesse parallel“, erklärt der Geschäftsführer Martijn Hol. „Noch bevor die eine Linie abgeschlossen ist, kann die neue Linie bereits eingerichtet werden. So geht die Auftragsbearbeitung nahtlos ineinander über.“



„Bei Holbox sind wir weit fortgeschritten in unseren Backup-Plänen für Notfälle wie Störungen“, fügt Martijn hinzu. „Wir haben schließlich auch noch die Fabrik in Polen. Dort stehen genau dieselben Maschinen wie hier in den Niederlanden. Wir können die Produktion also jederzeit von Roermond nach Gliwice verlagern. Außerdem können die Operatoren problemlos zwischen den Produktionsstandorten wechseln.“ Das passiert übrigens auch regelmäßig.

Mitarbeiter mit polnischer Staatsangehörigkeit möchten manchmal ein paar Monate in ihre Heimat zurückkehren. „Dann können sie dort ohne Probleme weiterarbeiten.“

Vorteile der Rapida KBA-Maschine

- Schneller
- Nachhaltiger
- Weniger Anlaufmakulatur, um die Farbe zu erreichen
- Energiesparend
- Inline-Messgeräte



„Die technologischen
Entwicklungen schreiten
immer schneller voran.“

Drei neue
Stanzautomaten



Drei neue Stanzautomaten

Unsere drei neuen, identischen Stanzautomaten ermöglichen den Austausch von Stanzmessern, was unsere Effizienz erhöht und die Stanzkapazität erweitert.

Neue Kaschiermaschine

Diese neue Kaschiermaschine, die wir in Zusammenarbeit mit Stock entwickelt haben, wird für alle unsere Digitaldruckprojekte eingesetzt. Besonders mit der Einführung unseres neuen Druckers, der Canon Colorado, können wir die Colorado-Bögen auf unser Kartonmaterial aufbringen. Dies reduziert den sogenannten „Waschbretteffekt“ und gewährleistet die gleiche Qualitätsstufe.





Ein automatisch geführtes
Fahrzeug (AGV) im Einsatz



Robotisierung und Lagerverwaltung

Robotisierung und Lagerverwaltung spielen eine entscheidende Rolle in unserem Produktionsprozess. Wir haben integrierte Robotertechnologien wie Kleberoboter und automatische XY-Plotter eingeführt, um das manuelle Verkleben zu ersetzen. Diese Innovation hat nicht nur die Produktivität gesteigert, sondern auch den Klebstoffverbrauch erheblich reduziert.

Darüber hinaus optimieren wir unser Lager mit einem Warehouse-Management-System, das die betriebliche Effizienz verbessert und Echtzeit-Einblicke in unseren Lagerbestand bietet. Unsere Lagerlogistik profitiert zudem von automatisch

geführten Fahrzeugen (AGV) von Jungheinrich. Diese fortschrittlichen Gabelstapler sorgen für einen automatischen, präzisen und zuverlässigen Transport von Materialien zwischen dem Lager und den Produktionsmaschinen. Dank umfassender Sicherheitssensoren wird die Sicherheit unserer Mitarbeiter, unserer Ladung und unserer Maschinen gewährleistet, was zu einer sicheren und effizienten Arbeitsumgebung beiträgt.

Spezialisierte Beratung

„Die technologischen Entwicklungen schreiten immer schneller voran. In Roermond haben wir ein Experience-Center, in dem wir unseren Kunden alle verfügbaren Technologien präsentieren können – sowohl im digitalen als auch im traditionellen Druckbereich. Außerdem bieten wir Seminare und Schulungen an, um unser Wissen an unsere Kunden weiterzugeben. So machen wir sie zu einem Teil des Prozesses und können noch gezieltere Beratung anbieten, um die bestmögliche Displayaktion für sie zu realisieren.“

Entdecke unsere neuen Displays

Unsere faltmeister haben die Ärmel hochgekrempt und sich voller Begeisterung daran gemacht, eine Reihe neuer Displays aus der 2 Second Display Serie zu entwickeln. Diese innovativen Displays wurden entworfen, um deine Präsentation auf ein neues Level zu heben, mit verbesserter Funktionalität und Ästhetik. Jedes Design wurde sorgfältig gefertigt, um den höchsten Standards in Qualität und Benutzerfreundlichkeit zu entsprechen, sodass du optimale Leistung und eine beeindruckende visuelle Wirkung erzielen kannst.



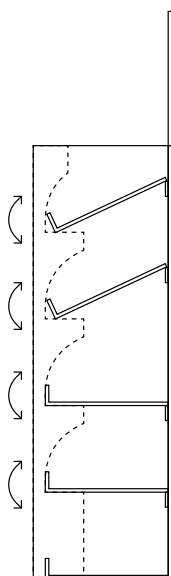
Eine neue
Innovation der
Spitzenklasse!

2 Second HANG-IN

Mit schrägen
und geraden
Trays

Unser Standard HANG-IN Display bot bisher nur eine Option für die Platzierung der Trays: gerade oder schräg. Mit dieser neuen Innovation lassen sich jedoch beide Optionen in einem einzigen Display kombinieren. Die Trays können einzeln sowohl gerade als auch schräg positioniert werden, was das Display äußerst vielseitig macht.

- Format: 60x40
- Gewicht pro Tray: 15 kg



Die **Trays** können
in **2 Positionen**
eingestellt werden:
gerade wie hier...

oder
schräg!

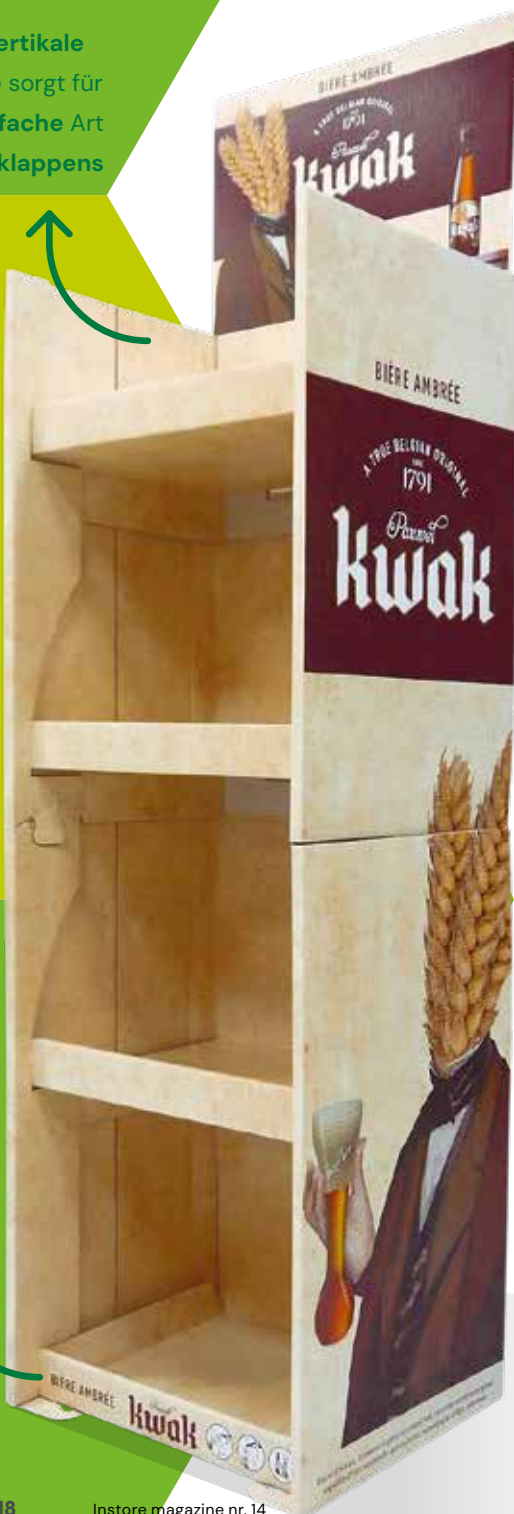


2 Second FOLDABLE HANG-IN

Eine **vertikale Faltlinie** sorgt für eine **einfache Art des Aufklappens**

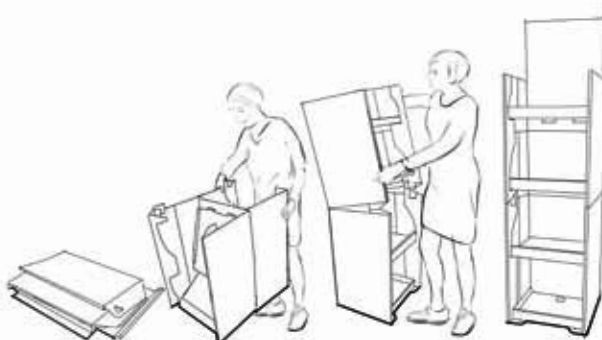


stark



Diese Display hat dieselben Qualitäten wie das Standard-Hang-In Display und kann zudem noch kompakter transportiert werden. Dadurch passen mehr Displays auf eine Palette, es werden weniger Paletten benötigt und die Transportkapazität kann halbiert werden! Weniger Transport bedeutet weniger CO₂-Ausstoß und geringere Transportkosten – eine echte Win-Win-Situation! Auch für die Fieldmarketeers, die die Displays im Laden aufstellen, ist dies eine großartige Erleichterung.

- Format: 390 x 405 x 1385
- Gewicht pro Tray: 20 kg
- Patentiert: EP3205240



Plano Display



Scannen Sie den QR-Code, um zu sehen, wie einfach dieses Display aufzustellen ist.





Sustainability ID

Materialpass des Displays

„Eine einfache Art,
Verantwortung
gegenüber
Mensch und
Umwelt zu
übernehmen“

Scannen Sie das Sustainability ID, um Zugriff auf den Materialpass des Displays zu erhalten. Dieser Pass gibt Einblick in die Zusammensetzung des Displays: Er zeigt, welche recycelten und zertifizierten Papier- oder Kartonarten verwendet wurden und welche umweltfreundlichen Farben und Lacke zum Einsatz kamen. Außerdem wird angegeben, in welche Abfalltonne das Werbeprodukt am Ende seines Lebenszyklus gehört. Da Holbox-Displays ausschließlich aus Papier und Karton bestehen, streben wir eine möglichst transparente Recyclingkette an, damit diese Displays problemlos ein zweites Leben erhalten.



Display mit
integriertem
Sustainability ID



Das Sustainability ID ist
dezent auf dem Display
angebracht.



Der integrierte QR-Code
kann mit einem Smart-
phone gescannt werden.



Der Materialpass des jeweiligen
Displays und alle weiteren
gewünschten Informationen
werden direkt angezeigt.

Materialpass:

- Bietet Einblick in die Verwendung von recycelten und umweltfreundlichen Materialien im Display
- Liefert Details zur Materialwahl, Farben und mehr
- Option, jedes Display mit diesem Label zu versehen
- Transparenz in der Lieferkette
- Verantwortung gegenüber Kunden und Verbrauchern
- Sowohl B2B- als auch B2C-Verantwortung



Entdecke die
Stärke von

Holbox
Shop
Direct

holbox 
shop direct

Bei unserem Onlineshop Holbox Shop Direct stehen Innovation, Schnelligkeit und Qualität im Mittelpunkt. Wir sind spezialisiert auf Displays, POS-Materialien und maßgeschneiderte Messestände. Dank unseres umfassenden Produktionsprozesses können wir schnell und effizient liefern, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen jeder Größe, von kleinen Auflagen bis hin zu großen Produktionsserien.



Was Holbox Shop Direct auszeichnet



Persönlicher Service

Obwohl wir ein Onlineshop sind, bieten wir schnelle und persönliche Unterstützung, abgestimmt auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden.



Kreative Lösungen

Von Produktpersonalisierungen bis hin zu einzigartigen Designs – unser Team bietet maßgeschneiderte kreative Lösungen.



Alles aus einer Hand

Unser Produktionsprozess, von der Gestaltung bis zum Endprodukt, wird im eigenen Haus durchgeführt, um optimale Kontrolle und Qualität zu gewährleisten.



Qualität

Wir garantieren eine professionelle Verarbeitung ohne „Waschbretteffekt“.



Flexibilität

Von kleinen bis großen Auflagen – wir passen uns den Bedürfnissen unserer Kunden an.



Nachhaltigkeit

Wir investieren in umweltfreundliche Produktion und nachhaltige Materialien.

shopdirect.holbox.de

Zukunftsorientierte Innovationen bei Holbox Shop Direct

Wir investieren weiterhin in Technologien, um unsere Produktion und das Kundenerlebnis zu verbessern.

Canon Colorado Großformatdrucker

Ein Beispiel hierfür ist der Canon Colorado Großformatdrucker, der 24/7 unbemannt arbeiten kann und dank der UVgel-Drucktechnologie 40 % weniger Tinte verbraucht, wodurch wir schneller und effizienter produzieren können.



Anwendungen

Mit diesem fortschrittlichen Drucker können wir nun ein komplettes POS-Paket anbieten, das speziell auf die Produktion von hochwertigem Point-of-Sale-Material ausgerichtet ist. Dazu gehören Artikel wie Bodenaufkleber, Regalschilder, Regalstreifen und Wobbler, die alle für eine effektive Kommunikation im Geschäft unerlässlich sind. Wir investieren kontinuierlich in Technologien, um unsere Produktion und das Kundenerlebnis zu verbessern.

Zünd BHS Plotter

Zusätzlich erhöht der neue Zünd BHS Plotter unsere Schneidekapazität erheblich dank des automatisierten Materialtransportsystems, was zu schnelleren Durchlaufzeiten und hoher Qualität, selbst bei großen Auflagen, führt. Mit diesen Investitionen ist Holbox für die Zukunft gerüstet – mit schnelleren Produktionszeiten, verbesserter Qualität und einem kontinuierlichen Fokus auf Innovation.



holbox
shop direct

A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a white t-shirt and purple pants, is working on a large, curved cardboard structure. She is looking down at her work. The structure is made of many layers of cardboard, creating a complex, curved shape. The background is a warehouse with high ceilings and industrial lighting.

„Wir innovieren und investieren ständig in die neuesten Technologien, um unseren Kunden noch besser dienen zu können.“

Kunden im Fokus

„Holbox erwies sich als der perfekte Partner, um dieses Konzept zum Leben zu erwecken.“

In der Welt des Gartenbaus ist Van Nifterik Holland BV als führendes Handelsunternehmen bekannt, das sich auf Stützmaterialien für den (Glas-)Gartenbau spezialisiert hat. Mit über 30 Jahren Erfahrung bietet das Unternehmen eine breite Palette von Produkten an, darunter Split-Bambus, Tonkin-Stäbe und Glasfaser, sowie verschiedene Befestigungsmaterialien. Ihre Mission? Kunden durch hochwertige Pflanzenstützen zu entlasten.

Der Bedarf an einer auffälligen Präsenz auf einer deutschen Messe führte zu einer Zusammenarbeit mit Holbox Shop Direct. Ziel war es, FSC®-zertifizierten Bambus mit einem besonderen Highlight zu bewerben: einer 1 Meter hohen 3D-Pandafigur. Holbox erwies sich als der ideale Partner, um dieses Konzept zu realisieren.

Die Erwartungen waren hoch, doch Holbox Shop Direct übertraf sie. Der 3D-Panda war ein großer Erfolg auf der Messe. Die Aufmerksamkeit, die er erregte, bestätigte die Wirksamkeit des Konzepts.

Die Zusammenarbeit mit Holbox Shop Direct zeichnete sich durch offene Kommunikation und effiziente Abwicklung aus. Trotz der kurzen Frist für die Auftragserteilung gelang es ihnen, das Projekt rechtzeitig abzuschließen. Der reibungslose Kontakt mit dem Team trug zu einem schnellen Ablauf bei und stärkte das Vertrauen in ihre Fähigkeiten.

Für Van Nifterik war die Zusammenarbeit mit Holbox eine äußerst positive Erfahrung. Sie waren beeindruckt von der herausragenden Qualität des Endprodukts und dem freundlichen Service. Holbox ist zweifellos ein Partner, den sie gerne für zukünftige Projekte wieder ansprechen würden..

Marith Bremmer
Marketing & Kommunikation



VANNIFTERIK
QUALITY SUPPORT



QUALITY SUPPORT FOR

VA

Van Nifterik Holland b.v.
is FSC® certified!

VANNIFTERIK



Für eine theatrale, beeindruckende Ladenpräsentation

Mit Holbox+ präsentieren wir ein Gesamtkonzept, bei dem deine Marke buchstäblich den Laden betritt und die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Dieses Konzept umfasst nicht nur das kreative Design und die Produktion, sondern auch den Aufbau von Displays direkt vor Ort.

Was ist Holbox+?

Holbox+ steht für mehr als nur ein Display. Es ist ein vollständiges Erlebnis auf der Verkaufsfläche, das Fachwissen und Kompetenz erfordert. Wir sorgen für eine auffällige Präsentation deines Produkts, vollständig integriert und optimal auf deine Kampagne abgestimmt.

Die Vorteile von Holbox+:

- **Theatrale Sichtbarkeit** auf der Verkaufsfläche – auffällig und ansprechend für die Kunden.
- **Fachgerechte Montage** durch unser erfahrenes Team, sodass alles perfekt positioniert ist.
- **Effizienter Transport** mit weniger Bewegungen, was Kosten und Umweltauswirkungen reduziert.

- **Ein Ansprechpartner** für die gesamte Kampagne, vom Konzept bis zur Ausführung.
- **Projekte bis zu 50 Stück** – ideal für wirkungsvolle Displays ohne Massenproduktion.

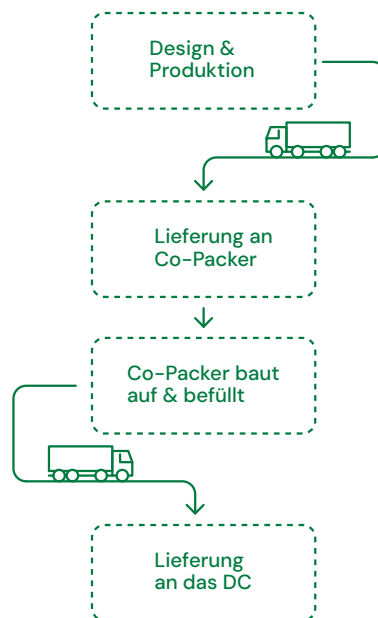




Mit Holbox+ haben wir auch ein Instagrammable Display geschaffen – perfekt für Social Media und zum Teilen durch Kunden! Zum Beispiel: ein Milka-Display, bei dem Kunden eingeladen werden, ein Foto in einer Welt aus Schokolade und violetten Alpen zu machen, sodass sie nicht nur das Produkt kaufen, sondern auch eine Erinnerung mit nach Hause nehmen.

Warum Holbox+ wählen?

Aktuelle Situation:



1. Komplettes Servicepaket

Wir betrachten das Gesamtbild. Das umfasst ECO-Design, Produktion und die Optimierung logistischer Prozesse rund um die Displays, sodass du immer die beste Servicequalität erhältst.

2. Fachkompetenz und Nachhaltigkeit

Mit unserem tiefen Wissen im Bereich Display-Design und -Produktion sind wir nicht nur Experten auf unserem Gebiet, sondern auch umweltbewusst. Durch die Optimierung unserer Prozesse reduzieren wir Transportwege und damit den CO₂-Ausstoß.

Holbox+



3. Full-Service-Erlebnis

Vom Lagern der Waren bis zur Lösung möglicher Probleme – wir kümmern uns um alles. In den ersten drei Monaten einer Kampagne bieten wir sogar keine Lagerkosten an und holen die Waren direkt bei dir ab.

4. Effizienz und Kostenersparnis

Keine unnötigen Verpackungen und Transportschritte bedeutet niedrigere Kosten für dich. Darüber hinaus verhindert unser Ansatz Missverständnisse und vermeidet unnötige Zusatzkosten.

Produktionen

Diese Kunden haben es bereits erlebt...

Viele namhafte Marken haben die Stärke von Holbox+ bereits genutzt.

Wir haben auffällige, kreative Displays für die größten Namen im Einzelhandel realisiert.



Mit **holbox+** ziehst du nicht nur Aufmerksamkeit auf dich, sondern hinterlässt auch einen bleibenden Eindruck.



Sozial und nachhaltig wirtschaften

Fest verankert
in der DNA von Holbox

Bei Holbox streben wir nicht nur nach geschäftlichem Erfolg, sondern auch nach einem positiven Einfluss auf die Gesellschaft, in der wir tätig sind. Unser Engagement für gesellschaftliche Verantwortung ist tief in unserem Unternehmen verankert. Eine der wichtigsten Möglichkeiten, wie wir diese Verpflichtung zum Ausdruck bringen, ist durch unsere Navenant Foundation.



Health Foundation Limburg

Navenant Foundation

Die Navenant Foundation, ein Teil der Holbox Group, unterstützt wohltätige Organisationen, die unsere Werte widerspiegeln und einen bedeutenden Einfluss auf die Gemeinschaft haben. Eine zentrale Säule ist unsere Unterstützung der Health Foundation Limburg, die

Forschung zu Krebs und Demenz fördert. Darüber hinaus unterstützen wir Projekte wie die Entwicklung junger Sporttalente und das weltweite End Polio Now-Initiative von Rotary.

NAVENANT
FOUNDATION



Holbox Junior Open: Eine Sprungbrett für junge Golf-Talente

Das Holbox Junior Open, ein prestigeträchtiges internationales Jugend-Golfturnier, verzeichnete in diesem Jahr eine Rekordzahl von Teilnehmern: 84 Spieler unter 23 Jahren. Holbox, bereits zum fünften Mal Hauptsponsor des Turniers, spielt eine entscheidende Rolle bei der Förderung junger Golftalente, indem es Jugendlichen



weltweit eine Bühne bietet. Mit Teilnehmern aus elf Nationen und drei Alterskategorien sowie einem Beitrag zur Weltrangliste der Amateure unterstreicht das Event das Wachstum und die Beliebtheit des Golfsports. Holbox bleibt bestrebt, junge Golfer auf ihrem Weg zum Erfolg zu unterstützen und zu fördern.

End Polio Now Tulpe: Holbox' entscheidende Rolle im Kampf gegen Polio

Holbox hat einen wichtigen Beitrag zur End Polio Now Tulpe geleistet, einer Initiative von Rotary zur Unterstützung der weltweiten Polio-Ausrottung. Durch die Einführung und Promotion dieser speziellen Tulpenzwiebeln hilft Holbox direkt bei der Mittelbeschaffung für Impfkampagnen und

zur Sensibilisierung. Rotarys jahrzehntelanges Engagement hat bereits Millionen von Kindern geschützt und Milliarden Dollar gesammelt. Mit jeder verkauften End Polio Now Tulpe trägt Holbox zu einer Welt ohne Polio bei, wobei jede Blume nicht nur Schönheit bringt, sondern auch Hoffnung auf eine gesündere Zukunft für alle Kinder schenkt.



Your customer, our business



STA
PEL
GEK

Win een
strandstoel

Bij aankoop van 2
Crystal Clear 1.5L

Indicia



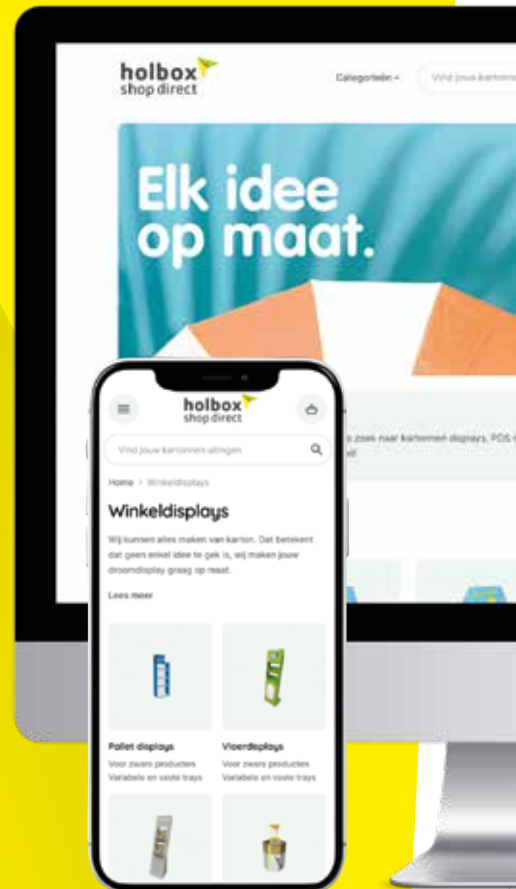
Holbox entwickelt sich weiter, gemeinsam mit Happy Horizon

**Eine neue digitale Landschaft:
Website und Webshop werden erneuert.**

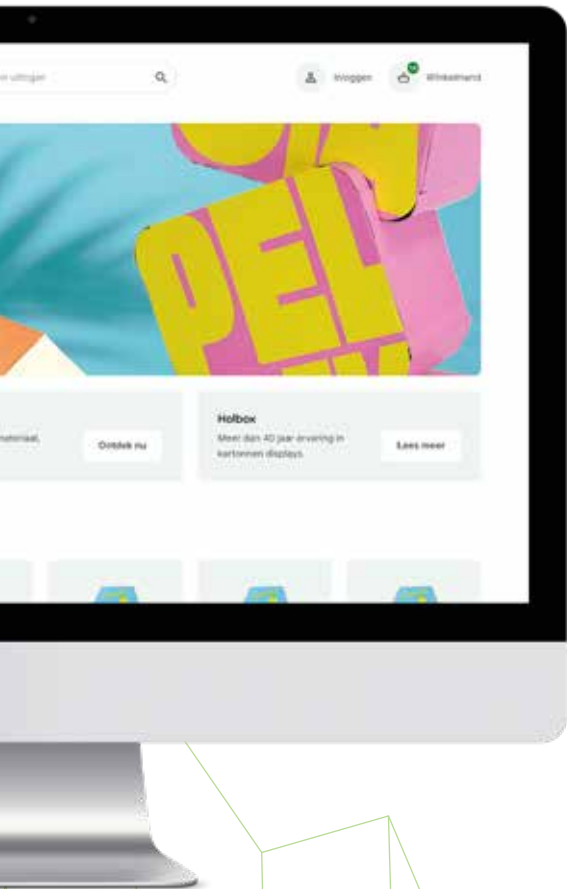
Holbox macht einen großen Schritt in ihrer digitalen Transformation mit einer komplett überarbeiteten Website und einem neuen Webshop. In Zusammenarbeit mit der Digitalagentur Happy Horizon wird eine Plattform entwickelt, die mehr als nur Produkte bietet; das neue System schafft ein inspirierendes Markenerlebnis, bei dem Interaktion und Storytelling im Mittelpunkt stehen.

Das Projekt wird durch moderne Technologien wie Magento 2 und Headless Commerce unterstützt, die eine nahtlose Integration zwischen Website und Webshop ermöglichen. So erhalten Besucher ein konsistentes, fließendes Erlebnis, egal ob sie Produkte suchen oder sich von den Markengeschichten von Holbox inspirieren lassen. Neben einer verbesserten Shopping-Erfahrung wird Nachhaltigkeit prominent auf dem neuen Portal verankert, wodurch sie nicht nur als Kernwert präsentiert, sondern auch als integraler Bestandteil der Markenerfahrung sichtbar wird.

Happy Horizon: „Wir möchten, dass der innovative und auffällige Charakter der Holbox-Displays auch online spürbar ist. Die perfekte Verzahnung von Website und Webshop ermöglicht es Holbox, den Kunden ein Markenerlebnis zu bieten, das ebenso beeindruckend und inspirierend ist wie ihre physischen Produkte.“



„Wir möchten, dass
der innovative und auffällige
Charakter der Holbox-Displays
auch online spürbar ist.“



Mit dieser digitalen Erneuerung stärken wir nicht nur unsere Marke, sondern legen auch die Grundlage für zukünftiges Wachstum. Durch den Fokus auf Interaktion, Personalisierung und Nachhaltigkeit bietet die neue Plattform ein zukunfts-sicheres Online-Erlebnis, das Kunden langfristig bindet und zu mehr Engagement mit der Marke einlädt. ●

**happy
horizon**
CREATIVE DIGITAL AGENCY

Impressum

Instore Only Magazin
ist eine Publikation von:

Holbox BV
Morgenstraat 1
6045 KB Roermond (NL)
T +31 (0)475 56 95 95
E info@holbox.nl
I www.holbox.de

Redaktion
Juliette Cober
Chris Gijzen

Chefredaktion
Chantal Hol

Design
Holbox

Fotografie
Holbox
Laura Knipsael Photography

Auflage
1.500 Exemplare in drei Sprachen

Papier und Druck
Umschlag: 250 g/m² Maxi-Offset
Innenteil: 150 g/m² Maxi-Offset
Gedruckt mit Bio-Tinte



Kein Teil dieser Ausgabe darf ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers vervielfältigt oder in irgendeiner Form reproduziert werden. Obwohl das INSTORE Only Magazin mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, übernimmt Holbox BV keine Haftung für eventuelle Unrichtigkeiten in dieser Ausgabe. Holbox BV ist nicht verantwortlich für Handlungen Dritter, die möglicherweise aus dem Lesen dieser Ausgabe resultieren.





holbox 
next generation displays

Holbox BV headquarters

A Morgenstraat 1 6045 KB Roermond, NL
T +31 (0)475 - 56 95 95 | E info@holbox.de

Offices

FR Paris DE Köln
PL Warschau

Production

NL Roermond
PL Gliwice

www.holbox.de
shopdirect.holbox.de