



IN STORE

only

Magazine

Feb. 2026 | Ausgabe Nr. 15 

holbox 
next generation displays

**50 YEARS OF
INNOVATION**

IN STORE only

Bei Holbox dreht sich alles um das +.

Dieses Plus ist kein Zufall. Es ist das Ergebnis von 50 Jahren Unternehmertum, Neugier und der Überzeugung, dass es immer besser geht. Seit der Gründung basiert Holbox auf der Idee, dass echter Mehrwert entsteht, indem man etwas hinzufügt: zum Service, zur Kreativität, zur Qualität und zunehmend auch zur Nachhaltigkeit.

Diese Haltung, immer dieses gewisse Extra, hat Holbox dorthin gebracht, wo wir heute stehen. Von einem ambitionierten Familienunternehmen zu einer modernen Produktionsorganisation, die kontinuierlich in Menschen, Technologie und eine zukunftsfähige Arbeitsweise investiert. Die Entscheidungen der vergangenen Jahrzehnte münden heute in einer neuen Phase: ein neues Gebäude, eine Investition und ein klarer Blick nach vorn.

Mit Holbox+ geben wir dem eine Sprache, was seit 50 Jahren in unserer DNA verankert ist. Ein ganzheitlicher Ansatz, in dem Design, Technik und Nachhaltigkeit zusammenkommen. Von der ersten Skizze bis auf die Verkaufsfläche denken wir mit – weiter und voraus. Holbox+ steht für Lösungen, die nicht nur auffallen, sondern auch überzeugen: inhaltlich wie auch zukunftsorientiert.

In diesem Magazin nehmen wir Sie mit auf diese Reise. Sie entdecken, wie sich 50 Jahre Erfahrung in innovative Konzepte, nachhaltige Entscheidungen und eine Produktionsumgebung übersetzen, die bereit ist für die nächste Generation. Geschichten, die zeigen, wie wir diesem Plus jeden Tag aufs Neue Inhalt verleihen.

Entdecken Sie, wie wir den Unterschied machen. Mit Wirkung. Mit Vision. Mit einem +.

Viel Inspiration wünschen wir Ihnen,

Martijn Hol

Martijn Hol | CEO Holbox BV



**NEXT
GENERATION
DISPLAYS**

6 METER HOHER SHOWSTOPPER AUS KARTON

Inhalt

18

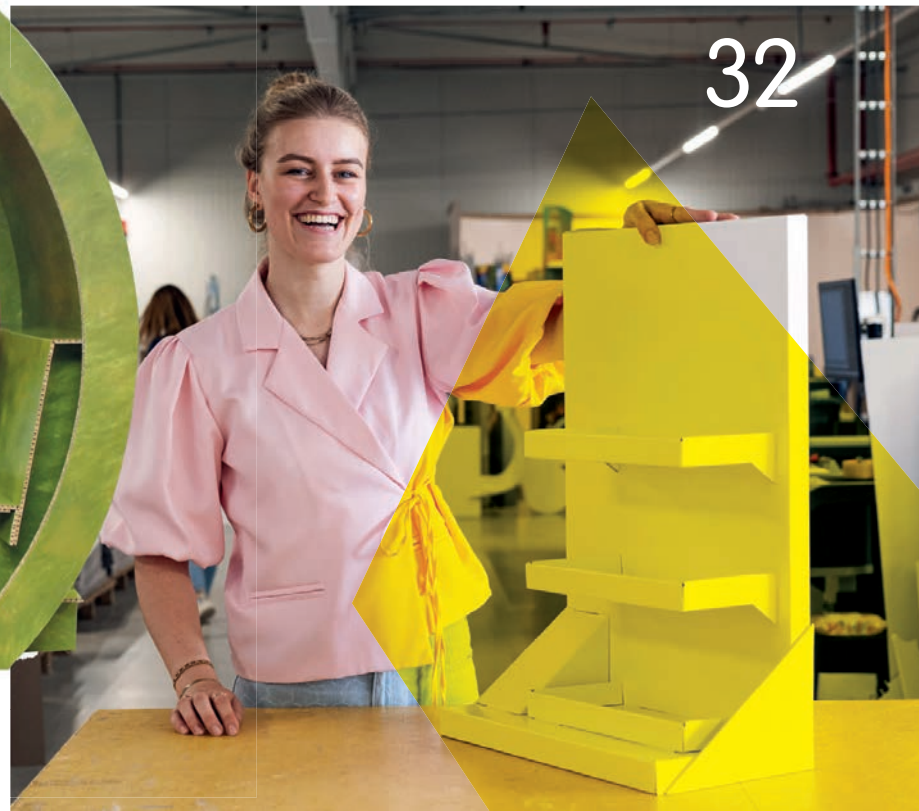


Treten Sie ein
in die Meeting-
Box

— SEITE 34



08



32

06

50 JAHRE HOLBOX

08

50 JAHRE
ENTSCHEIDUNGEN
MÜNDEN IN EINEN
ZUKUNFTSGERICHTETEN
SCHRITT

12

INVESTITIONEN IN
TECHNOLOGIE, UM
NACHHALTIG WACHSEN
ZU KÖNNEN

17

NACHHALTIGKEIT –
NACHWEISBAR UND
ZERTIFIZIERT

18

INTELLIGENTE FTS HEBEN
HOLBOX AUF EIN HÖHERES
NIVEAU

20

MADE FOR IMPACT

22

ALWAYS CARING –
GEMEINSAM AN CHANCEN,
WACHSTUM UND EINER
STARKEN ZUKUNFT
ARBEITEN



12

25

VERBUNDEN MIT
UNSERER GEMEINSCHAFT

26

EINE MILLION
HANG-IN-DISPLAYS!

28

HOLBOX+ | FULL SERVICE,
DER IHRE
MARKENGESCHICHTE
ZUM LEBEN ERWECKT

30

SHOP DIRECT | NEUER
WEBSHOP, VERTRAUTER
SERVICE

32

KREATIVER BOOST
FÜR REBOARD

34

TRETEN SIE EIN IN DIE
MEETING-BOX

35

IMPRESSUM



JAN HOL

Visionär.
Pionier.
Familienunternehmer.

50 Jahre Holbox:

GEBAUT AUF VISION, MUT UND KONTINUITÄT

Seit 50 Jahren steht Holbox für Unternehmertum mit Vision. Was als ambitionierte Initiative begann, entwickelte sich zu einem internationalen Familienunternehmen im Bereich Instore-Kommunikation und Verpackungen – mit mehreren Produktionsstandorten und einer klar erkennbaren Identität. Grundlage dieser Entwicklung war von Anfang an eine feste Überzeugung: Vorankommen erfordert Mut, Neugier und die Bereitschaft, Chancen zu erkennen und zu nutzen.

Diese Haltung wurde von Beginn an durch den Gründer Jan Hol geprägt. Mit begrenzten Mitteln, aber großen Ambitionen legte er das Fundament für Holbox. Schritt für Schritt entstand eine Organisation, in der Innovation, handwerkliches Können und persönliche Verbundenheit im Mittelpunkt standen. Werte, die nicht nur auf dem Papier existierten, sondern im Arbeitsalltag sichtbar wurden.

Holbox entwickelte sich rasch zu einem echten Familienunternehmen. Gemeinsam mit seiner Ehefrau Wies und später mit ihren Kindern Martijn, Chantal und Anouk wurde nicht nur an Wachstum gearbeitet, sondern auch an einer Unternehmenskultur des Vertrauens, der Verantwortung und der Kontinuität. Diese Familienwerte erwiesen sich als stabile Basis für eine nachhaltige Entwicklung – national wie international.

Im Laufe der Jahre investierte Holbox kontinuierlich in moderne Produktionstechnologien, internationale Expansion und einen zunehmend starken Fokus auf Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ging mit der Zeit, ohne seine Identität zu verlieren. Der Umzug in die hochmoderne Produktionsstätte in Roermond im Jahr 2024 markiert ein neues Kapitel in dieser 50-jährigen Geschichte: eine Organisation, die bereit ist für die Zukunft – geführt von der zweiten Generation.

Auch wenn Jan Hol sich inzwischen aus der operativen Leitung zurückgezogen hat, ist sein Einfluss weiterhin deutlich spürbar. Seine Vision ist nach wie vor ein wesentlicher Bestandteil der DNA von Holbox. Dass das Unternehmen heute von seinen Kindern geführt wird, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis eines sorgfältig aufgebauten Fundaments.

So steht Holbox nach 50 Jahren dort, wo es heute ist: ein Unternehmen, das weiter wächst, sich stetig erneuert und fest verwurzelt ist in Familie, Engagement und einer langfristigen Zukunftsvision. ✂



50 Jahre Entscheidungen, ein zukunftsgerichteter Schritt

Was Holbox heute ist, ist das Ergebnis von 50 Jahren vorausschauenden Denkens. Von klugen Entscheidungen in der Vergangenheit bis hin zu gezielten Investitionen in die Zukunft. Diese Entwicklung findet ihren Höhepunkt in einem neuen Gebäude und einer Millioneninvestition in nachhaltige Produktion, Technologie und Flexibilität. Kein Selbstzweck, sondern ein bewusster Schritt, um auch in den kommenden Jahrzehnten mit Blick auf Mensch und Umwelt Wirkung auf der Verkaufsfläche zu erzielen.



Mehr als ein Gebäude

Das neue Gebäude bildet im wörtlichen wie im übertragenen Sinn das Fundament der Nachhaltigkeitsambitionen von Holbox. Es wurde mit maximaler Energieeffizienz und minimaler Umweltbelastung konzipiert und mit dem BREEAM-Excellent-Zertifikat ausgezeichnet. In jeder Phase von Planung und Realisierung standen langfristige Nutzung, Flexibilität und verantwortungsvoller Energieeinsatz im Mittelpunkt.

So erzeugt Holbox einen großen Teil der benötigten Energie selbst – mit rund 2.500 Solarmodulen. Ein weißes Dach und helle Innenwände sorgen für optimale Lichtreflexion und Temperaturregulierung, wodurch weniger Energie für Beleuchtung und Kühlung erforderlich ist. Die Beleuchtung passt sich automatisch an Tageslicht und Anwesenheit an und verhindert so unnötigen Energieverbrauch.

Darüber hinaus ist das Gebäude mit hochwertiger Dämmung, Wärmerückgewinnung und wassersparenden Einrichtungen ausgestattet. Wärme, die während des Produktionsprozesses entsteht, wird wiederverwendet, sodass zusätzliche Beheizung der Produktionshallen kaum erforderlich ist. Für die Büroräume kommt ein effizientes Klimasystem zum Einsatz, das Wärme aus der Außenluft gewinnt und intelligent nutzt – selbst bei niedrigen Außentemperaturen. Nur an extrem kalten Tagen wird noch in begrenztem Umfang Gas benötigt.

Auch außerhalb des Gebäudes endet die Nachhaltigkeitsvision nicht. Das Umfeld wurde mit Blick auf Biodiversität gestaltet – mit heimischer Bepflanzung, Insektenhotels sowie Lebensräumen für Dachse und Fledermäuse. Ladestationen fördern die Elektromobilität und machen den Standort zukunftssicher für Mitarbeitende und Besucher.

Intelligenter Umgang mit Energie – auch als Großverbraucher

Holbox zeigt, dass Wachstum und Energiewende einander nicht ausschließen. Durch den Umzug in ein energie-neutrales Gebäude und die nachhaltige Ausrichtung des gesamten Produktionsprozesses wird der Betrieb größtenteils mit nachhaltig erzeugtem Strom versorgt. In Zusammenarbeit mit Energiepartnern wird kontinuierlich daran gearbeitet, den Verbrauch intelligenter zu steuern – etwa durch die Reduzierung von Lastspitzen und eine bessere Abstimmung der Prozesse.

Dieser Ansatz macht Holbox auch als energieintensives Unternehmen zukunftsfähig. Die Überzeugung ist klar: Investitionen in Nachhaltigkeit zahlen sich immer aus – in Zuverlässigkeit, Kontinuität und Verantwortung gegenüber kommenden Generationen.



Sehen Sie sich das Video über unsere Zusammenarbeit mit Vattenfall an

Nachhaltigkeit im Herzen unseres Produktionsprozesses

Nachhaltigkeit zeigt sich in Entscheidungen. Nicht nur Gebäude oder Energieverbrauch sind entscheidend, sondern vor allem die Entscheidungen innerhalb unseres Produktionsprozesses. In den vergangenen Jahren hat Holbox den Druckprozess Schritt für Schritt nachhaltiger optimiert – mit Blick auf Umwelt, Benutzerfreundlichkeit und eine konstant hohe Qualität.

Weniger Chemie, mehr Effizienz

Für die Plattenherstellung arbeitet Holbox mit der AGFA Energy Elite Eco-Druckplatte im ECO³-Konzept. In Kombination mit dem Arkana ECO³ Plattenprozessor lassen sich bis zu 15.000 m² Plattenmaterial mit nur 10 Litern Flüssigkeit verarbeiten. Durch das Kaskadensystem und den kompakten Entwicklertank wird deutlich weniger Chemie benötigt. Das reduziert Transport und Abfall und sorgt für einen sauberen, effizienten Druckprozess – ohne Kompromisse bei der Qualität.

Bio-Tinten und migrationsfreie Lacke

Auch bei Tinten und Lacken setzt Holbox auf sichere und zukunftsfähige Lösungen. Für die Veredelung von Displays verwenden wir wasserbasierte TERRAWET-Lacke, die schnell trocknen, schadstofffrei sind und Food- sowie Toysafe-zertifiziert sind. Ergänzend kommen Bio-Tinten ELEMENTS TERRA MAGNA zum Einsatz: vollständig pflanzenbasiert, kobaltfrei und mit weniger als 1 % Mineralölen. Sie eignen sich für alle Papier- und Kartonarten und verbinden hohe Druckqualität mit ausgezeichneter Kratzfestigkeit.

Der Weg zu emissionsfreiem Transport

Nachhaltigkeit endet nicht bei der Produktion. Auch in der Logistik geht Holbox konsequent Schritte in Richtung emissionsfreier Mobilität. Unsere Lkw erfüllen die Euro-6-Abgasnorm und stoßen deutlich weniger Stickoxide aus. Durch den Einsatz von SCR-Katalysatoren und AdBlue® werden Emissionen weiter reduziert. Gleichzeitig prüfen wir Lösungen rund um Elektromobilität und Wasserstoff, mit dem klaren Ziel einer zukunftssicheren, emissionsfreien Logistikflotte.

Topqualität mit nachhaltigen Entscheidungen verbinden

Sustainability ID: Transparenz zu Herkunft und Recycling

Die nachhaltigen Entscheidungen, die wir bei Materialien, Bio-Tinten und Lacken treffen, möchten wir auch für Kundinnen, Kunden und Endverbraucher transparent machen. Aus diesem Anspruch heraus ist die Sustainability ID entstanden.

Durch das Scannen der Sustainability ID wird der Materialpass des Displays sichtbar. Er zeigt, aus welchen recycelten und zertifizierten Papier- und Kartonqualitäten das Display besteht, mit welchen umweltfreundlichen Tinten und Lacken es bedruckt wurde und in welchem Abfallstrom das Werbemittel nach der Nutzung entsorgt werden sollte. So machen wir den Weg zum Recycling – und damit zu einem zweiten Leben – so kurz und klar wie möglich. ♻️



Die Millioneninvestition zeigt sich nicht nur im Gebäude, sondern vor allem in der Produktionsumgebung. Durch Investitionen in moderne Technologie kann Holbox effizienter produzieren, Abfall reduzieren und flexibel auf eine wechselnde Marktnachfrage reagieren.

Neue Generation von Druckmaschinen

Ein wichtiger Effizienzschrift wurde mit der Installation einer neuen **Koenig & Bauer Rapida 164 Druckmaschine** realisiert, die die bestehende Rapida 162 ersetzt, sowie mit der vollständigen Überholung der bereits vorhandenen Rapida 164. In Zusammenarbeit mit Wifac wurden beide Maschinen identisch konfiguriert und an ein neues ECO3 N24 VLF CtP-System mit Palettenlader angebunden. Dadurch produziert Holbox prozesslose Druckplatten mit weniger Chemikalien und Abfall. Die vollautomatisierten Druckmaschinen arbeiten mit denselben Platten und Bedienkonzepten, was maximale Austauschbarkeit, kurze Durchlaufzeiten und eine gleichbleibend hohe Qualität gewährleistet.

In Technologie investieren für nachhaltiges Wachstum

Neue Kaschiermaschine für den Digitaldruck

Eine wichtige Ergänzung im Produktionsprozess ist die neue Kaschiermaschine, die speziell für die digitalen Druckanwendungen von Holbox entwickelt wurde. Große Papierrollen werden zunächst digital bedruckt und anschließend in Bögen geschnitten, die danach präzise auf Karton kaschiert werden. Die Maschine, die gemeinsam mit Stock entwickelt wurde, ist vollständig auf die Verarbeitung von Colorado-Bögen abgestimmt und reduziert den Wellpappe-Effekt deutlich. Das Ergebnis ist eine hochwertige Endqualität, die nahtlos an den hohen Standard unserer Displayproduktion anknüpft.

Intelligente Stanzlösungen für maximale Effizienz

Auch in der Weiterverarbeitung wurden große Schritte gemacht. Holbox verfügt nun über einen umfangreichen und flexiblen Maschinenpark für das Stanzen:

- eine Stanzpresse
- drei halbautomatische Stanzmaschinen
- eine vollautomatische Stanzmaschine

Die drei neuen halbautomatischen Stanzmaschinen sind identisch ausgeführt. Dadurch lassen sich Stanzwerkzeuge einfach zwischen den Maschinen austauschen, was Rüstzeiten verkürzt, die Effizienz steigert und mehr Flexibilität in der Planung ermöglicht. So können wir schnell auf wechselnde Volumina und unterschiedliche Displayformen reagieren.

Investitionen in
Geschwindigkeit,
Qualität und
Flexibilität



Digitale Produktion als Beschleuniger: Canon Colorado

Dank intelligenter Automatisierung kann die Canon Colorado rund um die Uhr, unbeaufsichtigt, produzieren. Der Prozess lässt sich in Echtzeit überwachen und per Remote-Control steuern, was maximale Flexibilität und Skalierbarkeit ermöglicht.

Darüber hinaus fügt sich die Canon Colorado nahtlos in die Nachhaltigkeitsambitionen von Holbox ein. **Die UVgel-Tinte ist GREENGUARD Gold-zertifiziert** und zeichnet sich durch einen effizienten Tintenverbrauch aus, wodurch weniger Material benötigt wird, um dieselbe Farbintensität zu erreichen. Damit eignet sich der Drucker hervorragend für hochwertige POS-Materialien wie Bodenaufkleber, Regalschilder, Regalleisten und Wobblers.

Die Kombination aus Geschwindigkeit, Qualität und Flexibilität erweitert die kreativen Möglichkeiten und sorgt für maximale Wirkung auf der Verkaufsfläche. 🌱

Nachhaltigkeit, nachweisbar und zertifiziert

Nachhaltiges Arbeiten beginnt für uns mit einer klaren Entscheidung: Verantwortung zu übernehmen für das, was wir herstellen, wie wir es tun und mit wem wir zusammenarbeiten. Nicht nur in Worten, sondern nachweislich. Deshalb lassen wir unsere Bemühungen von unabhängigen Stellen prüfen. Unsere Zertifizierungen sind der Beleg dafür, dass Nachhaltigkeit fest in unserer Organisation verankert ist.



Verantwortungsvolle Forstwirtschaft als Grundlage

Die Verwendung von verantwortungsvoll gewonnenem Holz und Papier ist für uns eine selbstverständliche Basis. Mit den Zertifizierungen von **FSC®** und **PEFC** zeigen wir, dass unsere Rohstoffe aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammen. Dabei werden Mensch, Natur und Zukunft gleichermaßen berücksichtigt.

- Holz und Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern
- Aufmerksamkeit für Biodiversität und Waldschutz
- Respekt für lokale Gemeinschaften und faire Arbeitsbedingungen

Nachhaltiges Unternehmertum, ganzheitlich betrachtet

Nachhaltigkeit geht für uns über Materialien hinaus. Auch unsere Unternehmensführung wird kritisch bewertet – durch **EcoVadis**, eine international anerkannte Plattform für Nachhaltigkeitsbewertungen. Mit einem **Silver-Rating** gehören wir zu den leistungsstärkeren Unternehmen unserer Branche.

- Bewertung in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und Einkauf
- unabhängige und internationale Prüfung
- Bestätigung, dass Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unserer Organisation ist

Strukturiert an Verbesserungen arbeiten

Um unsere Umweltwirkungen dauerhaft zu reduzieren, arbeiten wir nach dem internationalen Standard **ISO 14001**. Dieses Umweltmanagementsystem stellt sicher, dass Nachhaltigkeit keine isolierte Ambition ist, sondern Teil unserer täglichen Prozesse.

- strukturiertes Verständnis der Umweltwirkungen
- klare Ziele und messbare Verbesserungen
- kontinuierlicher Fokus auf effizienteres und saubereres Arbeiten

Eine nachhaltige Arbeitsumgebung

Unsere Nachhaltigkeitsvision spiegelt sich auch in unserem Arbeitsumfeld wider. Unser Gebäude ist mit **BREEAM Excellent** zertifiziert – einer hohen internationalen Auszeichnung für nachhaltige Gebäude.

- energieeffizientes und zukunftsicheres Design
- bewusste Material- und Systementscheidungen
- gesundes und komfortables Raumklima

Kein Endpunkt, sondern eine Bestätigung

Unsere Zertifizierungen sind kein Endziel, sondern eine Bestätigung des eingeschlagenen Weges. Sie zeigen, dass wir bereits heute bewusste Entscheidungen treffen und weiterhin an einer nachhaltigeren Zukunft arbeiten.

Intelligente FTS heben Holbox auf ein neues Niveau

INNOVATION UND SICHERHEIT HAND IN HAND
IN UNSEREM NEUEN GEBÄUDE IN ROERMOND

Mit dem Umzug in das neue Gebäude in Roermond hat Holbox auch die interne Logistik zukunftssicher aufgestellt. Der Einsatz von zwei fahrerlosen Transportsystemen (FTS) von Jungheinrich spielt dabei eine wichtige Rolle und unterstützt einen effizienten und nachhaltigen Warenfluss innerhalb der Produktionsumgebung.

Effizienteres Arbeiten mit Blick auf Mensch und Umwelt

Unser neues Gebäude wurde mit Effizienz, Sicherheit und Nachhaltigkeit als zentrale Leitprinzipien konzipiert. Durch Investitionen in moderne Logistiklösungen reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und schaffen zugleich ein angenehmeres Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden. Die Kombination aus zusätzlichen Jungheinrich Lithium-Ionen-Flurförderzeugen und zwei FTS des Typs EKS 215a fügt sich nahtlos in dieses Konzept ein.

Intuitive Technologie für alle

Dank Laserscanning und intelligenter Sensorik bewegen sich die FTS sicher und präzise zwischen Lager, Produktion, Wareneingang und Versand. Die Steuerung erfolgt über eine speziell für uns entwickelte Weboberfläche auf Tablets. Diese ist so intuitiv gestaltet, dass alle Mitarbeitenden sie unabhängig von Hintergrund oder Erfahrung problemlos bedienen können. Das war für uns eine zentrale Voraussetzung: Technologie soll unterstützen – nicht behindern.

Premiere in Sicherheit und Flexibilität

Besonders stolz sind wir auf mehrere maßgeschneiderte Lösungen, die in diesem Projekt umgesetzt wurden. So verfügen unsere FTS über einen zusätzlichen Sicherheitssensor, der höher „blickt“ als die üblichen 20 Zentimeter über dem Boden. Dadurch werden Hindernisse wie angehobene Lasten oder andere Verkehrsteilnehmer früher erkannt. Das FTS passt seine Geschwindigkeit automatisch an und kommt bei Bedarf sicher zum Stillstand – eine Premiere in den Niederlanden, bei der Sicherheit für uns stets an erster Stelle steht. Darüber hinaus sind die freitragenden FTS mit einer mehrfach ausgeführten Spezialgabel ausgestattet. Damit können wir nicht nur Euro- und Industriepaletten transportieren, sondern auch unsere großen Papierpaletten im Format 1.600 x 1.200 Millimeter. Das verschafft uns maximale Flexibilität im internen Transport.

Ein neuer Kollege auf der Arbeitsfläche

Wie bei jeder Innovation gab es anfangs eine gewisse Skepsis. Inzwischen erleben unsere Mitarbeitenden die FTS jedoch als vollwertige Teamkollegen. Sie unterstützen dort, wo es nötig ist, arbeiten konstant zuverlässig und tragen zu einer sicheren und übersichtlichen Logistikumgebung bei. Mit diesen Investitionen sind wir bereit für die Zukunft: skalierbar, effizient und mit anhaltender Aufmerksamkeit für unsere Menschen. 🌱



Scannen Sie den QR-Code und sehen Sie, wie unsere FTS die Arbeit smarter und sicherer machen.

Made for impact

Von kreativ bis funktional, von der Idee zur Wirkung: Displays, die die Marke stärken und den Kunden erreichen.



Begleitung Entwicklung

Always Caring

Hinter jeder intelligenten Lösung und jedem nachhaltigen Prozess stehen Menschen. Deshalb blickt Holbox über die Technik hinaus. Inclusive Sourcing macht sichtbar, wie Chancen, Entwicklung und Engagement einen festen Platz im Arbeitsalltag haben.

GEMEINSAM AN CHANCEN, WACHSTUM UND EINER STARKEN ZUKUNFT ARBEITEN

Gemeinsam stark: wachsende Kooperationen

In den Bereichen Montage und Co-Packing arbeitet Holbox seit längerer Zeit mit Vluchteling aan Zet und PSW Werk zusammen. Teilnehmende beider Organisationen sind täglich als vollwertige Mitglieder des Teams im Einsatz – nicht neben der Arbeit, sondern mitten im Prozess.

Die Stärke dieser Kooperationen liegt in der Gegenseitigkeit. Holbox bietet ein sicheres, strukturiertes Arbeitsumfeld mit guter Begleitung. Dafür gewinnen wir engagierte Kolleginnen und Kollegen, die motiviert sind, lernen möchten und mit ihrem Einsatz das gesamte Team stärken.

Inclusive Sourcing endet nicht an der niederländischen Grenze. Auch an unserem Produktionsstandort in Polen arbeiten wir mit GZAZ zusammen – einer sozialen Organisation, die Menschen mit erschwerter Zugang zum Arbeitsmarkt auf ihrem Weg in passende Beschäftigung begleitet. Durch persönliche Betreuung sowie Aufmerksamkeit für individuelle Talente und Arbeitstempo schaffen wir auch dort nachhaltige soziale Arbeitsplätze und stärken die lokale Gemeinschaft.



MITARBEITENDE UND BETREUER VON PSW MIT MARTIJN HOL UND HADI FEDDAHI VON HOLBOX

Von Chance zu Stärke

Für viele Teilnehmende beginnt es mit einem Praktikum oder einer Einsatzstelle zur beruflichen Orientierung, doch häufig entwickelt sich daraus eine feste Rolle bei Holbox. So entwickelt sich Muhammad bereits seit längerer Zeit in unserem Team weiter – sowohl fachlich als auch in der niederländischen Sprache. Auch über PSW Werk sehen wir, wie Menschen Schritt für Schritt an Selbstständigkeit, Selbstvertrauen und fachlicher Kompetenz gewinnen. Ihr Beitrag ist wertvoll – und das wird gespürt.

Ein Team, ein Ziel

Gute Begleitung und persönliche Aufmerksamkeit machen den Unterschied. Gemeinsam mit unseren Partnern sorgen wir für klare Absprachen und ein Tempo, das zur jeweiligen Person passt. So kann jede und jeder auf seine bzw. ihre Weise mitwirken – mit demselben Ziel: Fortschritt. Inclusive Sourcing bedeutet für uns, in Menschen und langfristige Kooperationen zu investieren. Das zahlt sich aus – in Engagement, Qualität und Teamgeist.

Chancengleichheit, auch in Führungspositionen

Inklusion bei Holbox geht über den Arbeitsalltag hinaus. In unserer Organisation setzen wir uns für gleiche Chancen auf allen Ebenen ein. Mehr als die Hälfte unserer Mitarbeitenden sind Frauen (51 %) – auch in Führungsfunktionen und auf Board-Ebene. Wir sind überzeugt, dass Vielfalt an Perspektiven zu besseren Entscheidungen, stärkeren Teams und nachhaltigem Wachstum führt.

Nach vorne schauen

Das ist erst der Anfang. Holbox arbeitet kontinuierlich am Aufbau eines inklusiven Arbeitsumfelds und sozialer Arbeitsplätze – in den Niederlanden wie auch international. Denn jeder Mensch verdient eine Chance. Und wenn Menschen diese Chance erhalten, wächst nicht nur das Individuum, sondern auch die Organisation. 🌱

Diversität Gleiche Chancen

Verbunden mit unserer Gesellschaft

Die Kooperationen auf unserer Arbeitsfläche stehen nicht für sich allein. Sie sind Ausdruck einer klaren Überzeugung: **Unternehmertum bedeutet auch, Verantwortung für die Gesellschaft zu übernehmen. Deshalb blickt Holbox über die eigene Organisation hinaus und engagiert sich gezielt für soziale und gesellschaftliche Initiativen. Dieses Engagement zeigt sich in langfristigen Partnerschaften und konkreten Maßnahmen, die auf Gesundheit, Wohlbefinden und Chancengleichheit ausgerichtet sind. So leisten wir auch außerhalb des Unternehmens einen spürbaren Beitrag.**

UNSERE FOUNDATION:

Wirkung mit Fokus

Ein wichtiger Bestandteil dieses Engagements ist unsere eigene Foundation, die als ANBI anerkannt ist. Über diese Foundation sammeln wir aktiv Mittel für wissenschaftliche Forschung unter anderem zu Krebs und Alzheimer – Erkrankungen, die viele Menschen und ihr Umfeld stark betreffen. Auf diese Weise leisten wir einen konkreten Beitrag zu einer gesünderen Zukunft.

ORGANISATIONEN, DIE WIR UNTERSTÜTZEN

MosaKids

Das Kinderkrankenhaus der Euregio bietet spezialisierte Versorgung für Kinder, von einfachen Behandlungen bis hin zu komplexen Erkrankungen. Mit einem klaren Fokus auf das Wohl des Kindes und der aktiven Einbindung der Eltern steht eine warme, kinderfreundliche Umgebung im Mittelpunkt der Betreuung.



Health Foundation Limburg

Engagiert sich für die Finanzierung medizinisch-wissenschaftlicher Forschung am Maastricht UMC+ sowie an Partnerkliniken. Der Schwerpunkt liegt unter anderem auf Krebs, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Erkrankungen des Gehirns und Nervensystems sowie chronischen Kinderkrankheiten.



End Polio Now

Die weltweite Kampagne von Rotary International mit dem Ziel, Polio vollständig auszurotten. Holbox unterstützt diese Initiative durch den Verkauf der End-Polio-Now-Tulpe, mit der sowohl Bewusstsein geschaffen als auch finanzielle Mittel für diese internationale Gesundheitsmission generiert werden.



Dr. Monkey

Dr. Monkey ist Teil des Many-Monkeys-Programms, bei dem Restmaterialien zu handgefertigten Sockenaffen für Kinder in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen verarbeitet werden. Mit diesen kleinen Gesten werden jedes Jahr Tausenden von Kindern Momente der Freude und Ablenkung geschenkt.

Eine Million HANG-IN-Displays

Manche Meilensteine fühlen sich größer an als eine Zahl. Dieser Moment war erreicht, als kürzlich das 1.000.000ste 2 Second HANG-IN Display produziert wurde.

Der Erfolg des HANG-IN-Displays liegt in seiner Einfachheit. Das Display ist so konzipiert, dass es:

- **schnell, stabil und ohne lose Einzelteile aufgebaut werden kann.**
- **innerhalb weniger Sekunden auf der Verkaufsfläche steht und einsatzbereit ist.**
- **Trays in die Seitenwände eingehängt werden und dadurch zusätzliche Stabilität erhalten.**
- **dank des cleveren Designs eine stabile Konstruktion mit einer Tragfähigkeit von bis zu 150 kg bietet – auch für schwerere Produkte geeignet.**

Nachhaltigkeit ist dabei kein Nebenaspekt. Das HANG-IN besteht vollständig aus Karton und ist zu 100 % recycelbar. Das Display wird kompakt in einem einzigen Paket verpackt, was für einen effizienten Transport, weniger Handling und eine geringere CO²-Belastung sorgt.

Eine Million produzierte 2 Second HANG-IN Displays ist ein besonderer Moment, vor allem aber eine Basis, auf der weiter aufgebaut wird. Der Erfolg dieses Displays hat zur Entwicklung neuer Varianten innerhalb der 2 Second Display-Serie geführt, wie zum Beispiel dem HANG-IN Compact. Immer mit demselben Anspruch: intelligentes Design, maximale Wirkung und minimale Belastung für die Umwelt.



DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- **100 % NACHHALTIG:** BIOLOGISCH ABBAUBARES DISPLAY
- **KOMPLETTMONTAGE:** NUR EIN LAGERPLATZ ERFORDERLICH
- **STARK:** GESAMTTTRAGFÄHIGKEIT BIS ZU 150 KG
- **EINFACH:** SCHNELL AUFZUBAUEN
- **PRAKTISCH:** AN JEDEM PALETTENTYP ZU BEFESTIGEN
- **PATENTIERT:** EP3205240



holbox+

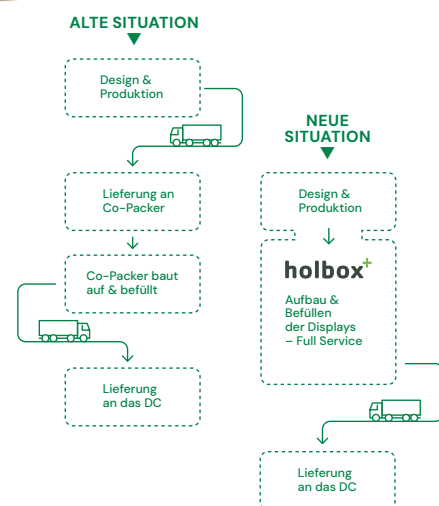
Full Service, der Marken lebendig macht

Holbox+ ist mehr als eine Displaylösung. Es ist ein ganzheitliches Konzept, in dem Kreativität, handwerkliches Können und Logistik zusammenkommen, um Ihre Markengeschichte auf der Verkaufsfläche sichtbar zu machen. Von der ersten Idee bis zu dem Moment, in dem das Display steht, bestückt und einsatzbereit ist – alles wird bis ins kleinste Detail organisiert.

Ein erfahrenes Team baut die Displays sorgfältig auf und platziert die Produkte präzise, sicher und wie vereinbart. Dank eines klar strukturierten Prozesses und eines festen Ansprechpartners entstehen Ruhe und Übersicht. Keine losen Schnittstellen, keine Überraschungen, sondern vollständige Entlastung und maximale Wirkung auf der Verkaufsfläche.

Holbox+ vereint Eco-Design, Produktion, Montage und logistische Steuerung in einem integrierten Ansatz. Intelligente Prozesse sorgen für weniger Verpackung, weniger Transportbewegungen und geringere CO²-Emissionen. Das macht Holbox+ nicht nur effizient, sondern auch nachhaltig und zukunftsorientiert.

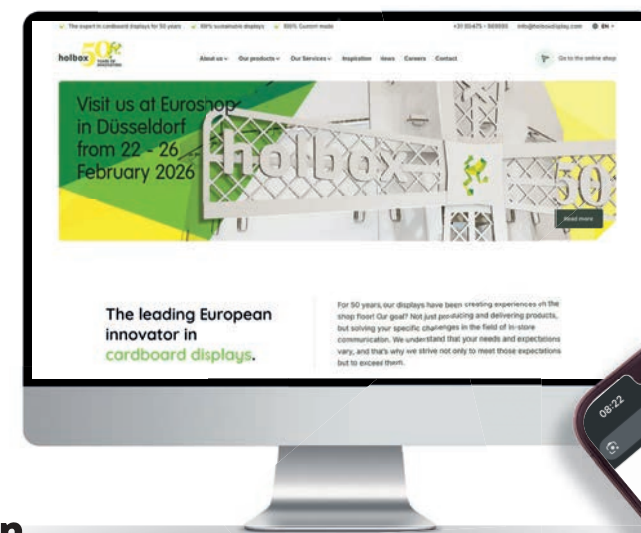
Das Ergebnis ist eine Full-Service-Lösung, die für Marken ebenso wie für Händler funktioniert. Mit klarer Kommunikation, kalkulierbaren Kosten und Displays, die genau das tun, was sie sollen: Aufmerksamkeit erzeugen, aktivieren und zum Erfolg Ihrer Kampagne beitragen. Holbox+ bringt Einfachheit in eine komplexe Wertschöpfungskette und lässt Marken dort glänzen, wo es zählt.



Vom Webshop zur Website

INVESTITIONEN IN DIGITALES WACHSTUM

Neben Investitionen in die Produktionsumgebung treibt Holbox gezielt auch die digitale Weiterentwicklung voran. Eine zukunfts-fähige Organisation braucht nicht nur intelligente Technologie und nachhaltige Produktion, sondern ebenso eine starke Online-Präsenz. Nach dem Launch des neuen Webshops folgte gemeinsam mit der Digitalagentur Happy Horizon der nächste Schritt: eine vollständig erneuerte Corporate Website, die nun live ist.



happy horizon
CREATIVE DIGITAL AGENCY

Der Webshop war ein wichtiger Meilenstein bei der Optimierung unserer Online-Services. Kundinnen und Kunden können seitdem Produkte einfacher finden, bestellen und sich innerhalb unseres breiten Angebots inspirieren lassen. Mit dem Launch der neuen Website wurde diese Benutzerfreundlichkeit und Markenerfahrung nun konsequent auf unser digitales Aushängeschild übertragen.

Gemeinsam mit Happy Horizon realisierten wir eine Plattform, die unsere kreative Stärke, unsere nachhaltige Vision und unsere innovativen Produktlösungen klar und inspirierend präsentiert. Die Website

ist nicht nur visuell stärker, sondern auch inhaltlich umfangreicher, mit Raum für Kundenreferenzen, Projekte, Teamgeschichten und unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit.

Die Zusammenarbeit mit Happy Horizon verlief erneut zielgerichtet und reibungslos. Ihre Expertise in digitaler Strategie und Design passt perfekt zu unserer Ambition, Holbox auch online differenziert und zukunftsorientiert zu positionieren. ✨





Shop Direct

NEUER WEBSHOP, VERTRAUTER SERVICE

Im Mai war es so weit: Unser brandneuer Shop Direct Webshop ging live! Nach Monaten der Vorbereitung, des Designs, Testens und Optimierens sind wir sehr stolz auf das Endergebnis. Das frische Erscheinungsbild, die benutzerfreundliche Struktur und die erweiterten Funktionen machen es jetzt noch einfacher, genau das zu finden, was Sie suchen – von kreativen Displaylösungen bis hin zu nachhaltigen Materialien.



Doch dabei bleibt es nicht. Wir entwickeln kontinuierlich weiter und hören aufmerksam auf Ihre Wünsche. Der neue Webshop ist kein Endpunkt, sondern der Beginn einer digitalen Umgebung, die mit den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden wächst. Dazu gehören verbesserte Suchfunktionen, Inspirationsseiten und praktische Tools für maßgeschneiderte Lösungen.

Was sich nicht ändert, ist unser Service
Unser kreatives Team aus erfahrenen Display-Spezialistinnen und -Spezialisten steht täglich bereit, um Display- und POS-Kampagnen umzusetzen, die perfekt zu Ihrer Marke und Ihren Zielen passen.

Persönliche Begleitung von A bis Z

Von der ersten Idee bis zum Endprodukt unterstützen wir Sie bei der Auswahl des passenden Displaytyps. Wir beraten zur verkaufsfreundlichen Platzierung und zu einer logischen, übersichtlichen Produktanordnung, die Aufmerksamkeit erzeugt. Außerdem prüfen wir alle gelieferten Druckdaten und stellen Ihnen kostenlos einen digitalen Proof zur Verfügung, sodass alles druckfertig und korrekt ist.

Von einem Display bis zu großen Auflagen

Sie starten klein? Kein Problem – wir liefern bereits ab einem Stück. Bei größeren Auflagen denken wir mit, erstellen ein unverbindliches Angebot und garantieren die Produktion in unseren eigenen Einrichtungen. Ob Digital- oder Offsetdruck – wir wachsen mit Ihnen.

Maßarbeit und Bestückungsservice

Jedes Display wird vollständig auf Ihr Produkt abgestimmt und von unserem erfahrenen Designteam entwickelt. Alle Displaymodelle werden umfassend getestet, sodass Sie sich auf eine stabile Konstruktion verlassen können. Und noch besser: Wir bauen das Display für Sie auf und bestücken es mit Ihren Produkten, einsatzbereit, direkt nach der Lieferung.

Schnell, nachhaltig und professionell

Wir produzieren alles im eigenen Haus mit zertifizierten, recycelbaren Materialien. Dank unserer mehreren Produktionslinien reagieren wir schnell und garantieren kurze, zuverlässige Lieferzeiten.

Immer erreichbar für Ihre Fragen

Unser Team ist täglich für Sie da. Ob Designfragen, Beratung oder technische Details – Sie erhalten schnell kompetente Unterstützung. ☘

NEUGIERIG GEWORDEN?

WERFEN SIE EINEN BLICK IN DEN ERNEUERTEN WEBSHOP UND LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN!

shopdirect.holbox.de

Inspiration jederzeit griffbereit



holbox
shop direct

Kreativer Boost für Reboard

ORGANISCHE FORMEN,
ÜBERRASCHENDE PRÄSENTATIONEN



LAURA CAENEN
DISPLAY-
DESIGNER

Bei Holbox entdecken wir unsere bestehenden Produkte immer wieder neu. Ein gutes Beispiel dafür ist das vielseitige Reboard, das wir nun auf eine neue, kreativere Weise einsetzen. Durch die Anwendung einer bewährten Technik auf dieses stabile Material, das sogenannte Rillen, können wir Reboard jetzt auch für Designs mit fließenden, organischen Formen nutzen.

„Diese Technik haben wir bereits in anderen Anwendungen eingesetzt, aber seit wir sie auch bei Reboard anwenden, eröffnen sich plötzlich viele neue kreative Möglichkeiten“, erzählt Laura aus dem Studio. „Indem wir an strategischen Stellen Kerben setzen, lässt sich das Material biegen. Je dichter die Linien, desto flexibler die Form. Das öffnet wirklich neue Türen für auffällige Konzepte.“

Diese Entwicklung ermöglicht es, innerhalb des bestehenden Produktportfolios noch ausdrucksstärkere Präsentationen zu realisieren. Man denke an wellenförmige Designs für Messeauftritte, elegante Linien in POS-Displays oder spielerische Akzente bei Produkteinführungen – alles umgesetzt mit dem nachhaltigen Material Reboard.

Diese kreative Erweiterung ist das Ergebnis der kreativen und technischen Sessions unserer kreativen Faltmeister und zeigt, dass es weiterhin viel Raum für Innovation gibt in Form, Ausstrahlung und Erlebnis. ✨



UNSERE SHOWROOM-WAND MIT SCHWUNG

Treten Sie ein in die Meeting Box

Keine langweiligen Besprechungsräume mehr!

Die MeetingBox ist der Ort, an dem Ideen sprühen, Pläne Gestalt annehmen und selbst der schwierigste Pitch plötzlich reibungslos läuft. Stellen Sie sie auf, wo immer Sie möchten – auf der Arbeitsfläche, auf Messen oder im Showroom – und lassen Sie die Inspiration fließen. So hat sich Meetings noch nie angefühlt.



Scannen Sie den QR-Code für den Fast-Motion-Film der Montage



Bestellen Sie über den QR-Code Ihre eigene MeetingBox

Im pres sum

INSTORE ONLY MAGAZINE

IST EINE AUSGABE VON:

HOLBOX BV
MORGENSTRAAT 1
6045 KB ROERMOND
T +31 (0)475 56 95 95
E INFO@HOLBOX.DE
I WWW.HOLBOX.DE

REDAKTION

JULIETTE COBER

CHEFREDAKTION

CHANTAL HOL

DESIGN

HOLBOX

FOTOGRAFIE

HOLBOX
STUDIO HIRUNDO

AUFLAGE

5.000 EXEMPLARE IN DREI SPRACHEN

PAPIER UND DRUCK

UMSCHLAG: 250 G MAXI-OFFSET
INNENTEIL: 150 G MAXI-OFFSET
GEDRUCKT MIT BIO-TINTE



Aus dieser Ausgabe darf nichts ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers übernommen und/oder in irgendeiner Form vervielfältigt werden. Obwohl das INSTORE Only Magazin mit größtmöglicher Sorgfalt zusammengestellt wurde, übernimmt Holbox BV keine Haftung für eventuelle Unrichtigkeiten in dieser Ausgabe. Holbox BV ist nicht verantwortlich für Handlungen Dritter, die möglicherweise aus dem Lesen dieser Ausgabe resultieren.





Holbox BV headquarters

A Morgenstraat 1 6045 KB Roermond, NL
T +31 (0)475 - 56 95 95 | **E** info@holbox.de

Offices

FR Paris **DE** Köln
PL Warschau

Production

NL Roermond
PL Gliwice

holbox 
 next generation displays

www.holbox.de
shopdirect.holbox.de