

# Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf kv edupool

**Nächste Starts:** **05.01.2026 (Liestal)**  
**06.01.2026 (Münchenstein)**  
**13.10.2026 (Münchenstein)**

## Jetzt für die Karriere profitieren

- Sie denken zukunftsorientiert und möchten sich weiterentwickeln
- Sie möchten sich auf dem Arbeitsmarkt einen Vorsprung verschaffen
- Sie möchten Ihre eigene Erfolgsgeschichte schreiben
- Sie möchten Ihre Fachkompetenzen erweitern und Ihr berufliches Netzwerk auf das nächste Level bringen

## Die Weiterbildung in Kürze

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen praxisnahe Grundlagenwissen in den Bereichen Marketing, Produkt- und Preisgestaltung, Unternehmenskommunikation, Verkauf und Distribution sowie Projekt- und Selbstmanagement.

Sie erhalten einen fundierten Einblick in Marketing- und Verkaufskonzepte, wie eine Marke aufgebaut und gepflegt wird und wie Preise am Markt zustande kommen. Sie erfahren, wie Werbung, Social Media Marketing und andere Instrumente der Kommunikation wirken.

Dank hohem Praxisbezug können Sie das Gelernte zielgerichtet anwenden. Die Weiterbildung ermöglicht Ihnen zudem den nahtlosen Übergang in die Vertiefung Marketing-/Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis.

## Weitere Informationen & Beratung:



Scan me!

kv pro AG  
Emil Frey-Strasse 100  
4142 Münchenstein

T +41 61 415 22 00  
weiterbildung@kvpro.ch  
www.kvpro.ch

## Eckdaten

Dauer | Lektionen  
1 bzw. 2 Semester | 164 Lektionen

### Zeitmodelle & Durchführungsorte:

Modell A, Münchenstein:  
Dienstag, 17.45-21.00 Uhr  
max. 3 Samstage, 08.30-16.30 Uhr

Modell B, Liestal:  
Montag, 17.45-21.00 Uhr  
max. 3 Samstage, 08.30-16.30 Uhr

Modell C, Münchenstein:  
Dienstag, 17.45-21.00 Uhr  
Donnerstag, 17.45-21.00 Uhr

**Ihre Investition**  
CHF 3'900.00

## Zielgruppe sind u.a.

- Mitarbeitende mit Aufgaben in Marketing, Werbung, im Kundenservice oder Verkauf
- Assistent/-innen von Geschäfts-, Marketing- oder Verkaufsleiter/-innen
- Absolvent/-innen einer Berufslehre, die in dieses Berufsfeld einsteigen möchten
- Mitarbeitende im Detailhandel, die ihre Kernkompetenzen erweitern wollen