

Dipl. Marketingmanager/in HF

Nächster Start: 16.10.2026 (Basel)



Jetzt für die Karriere profitieren

- Sie denken zukunftsorientiert und möchten sich weiterentwickeln
- Sie möchten sich auf dem Arbeitsmarkt einen Vorsprung verschaffen
- Sie möchten Ihre eigene Erfolgsgeschichte schreiben
- Sie möchten Ihre Fach- und Führungskompetenzen erweitern und Ihr berufliches Netzwerk auf das nächste Level bringen

Das Studium in Kürze

Sind Sie dabei, wenn es darum geht, eine ideale Ausgangsposition für Ihre Laufbahn in der sich rasant wandelnden Arbeitswelt zu schaffen?

Ob klassisches und digitales Marketing, Verkauf, Kommunikation oder bewährte Management- und Führungsmethoden – in der Höheren Fachschule für Marketing & Kommunikation sind Sie richtig.

Als Dipl. Marketingmanager/in HF sind Sie Generalist/in des Marketings mit breit abgestützter betriebswirtschaftlicher Handlungskompetenz und übernehmen Kader-, Fach- und Führungsaufgaben.

Während des Studiums trainieren Sie regelmässig die strategische Planung und Umsetzung von Konzepten in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Verkauf & Vertrieb an konkreten Aufgaben aus der Berufspraxis. Zudem nutzen Sie das Studium zum gezielten Netzwerk-Aufbau.

Eckdaten

Dauer | Lektionen

6 Semester
820 Kontaktlektionen
(Präsenz-/Onlineunterricht)
620 Lektionen angeleitetes Selbststudium

Zeitmodell

Dienstag, 17.45-21.00 Uhr
Donnerstag, 17.45-21.00 Uhr
Samstag, 08.30-11.45 Uhr*
*ca. 10x pro Jahr

Durchführungsort

Basel

Ihre Investition pro Studienjahr

CHF 5'210.00

Aufnahmebedingungen

- Abschluss der dreijährigen Berufsausbildung:
 - Kaufmann/Kauffrau EFZ (B,E,M-Profil)
 - Detailhandelsfachmann/-fachfrau EFZ
 - Mediamatiker/in EFZ
- Ohne einschlägiges EFZ:
 - EFZ aus anderem Bereich mit mind. 2-jhrg. marketing- oder verkaufsnaher Berufspraxis (Berufstätigkeit von mindestens 80%) oder
 - gymnasiale Matura bzw. Fachmittelschule mit mind. 2-jhrg. kaufmännisch-betriebswirtschaftlicher Berufspraxis (Berufstätigkeit von mindestens 80%)

Warum Sie kv pro wählen

- Ihr Weiterkommen liegt uns am Herzen
- Über 150 Jahre Bildungserfahrung
- erwachsenengerechte Unterrichtsformen
- wir bieten «alles aus einer Hand», unabhängig von der aktuellen Karrierestufe
- attraktive Anschlussmöglichkeiten
- praxiserfahrene Lehrbeauftragte
- Gute Vereinbarkeit von Beruf & Weiterbildung

Dipl. Marketingmanager/in HF

Nächster Start: 16.10.2026 (Basel)

Unser Verständnis von erwachsenen-gerechtem Unterricht

✓ Aktives und selbstgesteuertes Lernen sind uns wichtig

Wissensaneignung mehrheitlich selbstorganisiert. Verdichtung und Vernetzung unter Einsatz verschiedener Sozialformen im Präsenzunterricht

✓ Praxistransfer (Transferarbeiten, Projekte, Diplomarbeit)

✓ Gemeinsames Lernen und Zusammenarbeit

Kooperative Lernprozesse auf Augenhöhe

Handlungsfelder

- Marketing und Statistik
- Kommunikationskompetenz
- Digital Marketing 1 + 2
- Kommunikation 1 + 2
- Public Relations
- Video Marketing
- Eventmanagement
- CRM und Verkauf 1 + 2
- Recht, Marketingrecht
- Informatik und Technologie
- Selbst- und Projektmanagement
- Betriebswirtschaft
- Volkswirtschaftslehre
- Finanzwirtschaft
- Personalwesen
- Qualität, Umwelt und Sicherheit
- Supply Chain Management

Qualifikationsverfahren

- schriftliche und mündliche Prüfungen zur Bewertung der Wissensinhalte
- Anwendung der theoretischen Inhalte in praxisbezogenen Transferaufgaben
- Abschlussprüfung 1. Studienjahr in Form eines Assessments
- Abschlussprüfung 2. Studienjahr in Form einer Projektarbeit
- Diplomarbeit in Form einer Einzelarbeit mit wirtschaftlichem Nutzen und Bezug zur eigenen beruflichen Geschäftstätigkeit
- abschliessendes Kolloquium in Form einer Kurzpräsentation der Diplomarbeit mit Fachgespräch
- Während des Studiums sammeln Sie Lernleistungspunkte und haben Ihren Lernerfolg von Beginn an im Blick

Weitere Informationen & Beratung:



Scan me!

kv pro AG
Emil Frey-Strasse 100
4142 Münchenstein

T +41 61 415 22 00
weiterbildung@kvpro.ch
www.kvpro.ch

"Die Leidenschaft der Dozierenden ist im Studiengang Dipl. Marketingmanagerin HF spürbar! Durch den praxisnahen Unterricht habe ich viel gelernt und gleichzeitig ein Netzwerk aufgebaut. Zum Beispiel durften wir im Fach Digital Business die Transferarbeit für ein Start-up schreiben und eigenständig Werbung auf Google, sowie Social Media schalten. Zwischenzeitlich habe ich auch in meinem Job mehr Verantwortung übernommen und arbeite jetzt als Brand- und Marketingmanagerin." Lilian