



ONLINE MARKETING MANAGEMENT

[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

4 MONATE

ONLINE MARKETING MANAGEMENT

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Die Online Marketing ManagerIn plant, konzipiert und steuert alle digitalen Marketing Maßnahmen eines Unternehmens im World Wide Web, um Produkte bzw. Dienstleistungen optimal zu platzieren und zu vermarkten. Die Online Marketing ManagerIn ist beispielsweise für die digitale Kampagnensteuerung verantwortlich, kümmert sich um das Newsletter-Marketing, koordiniert externe Dienstleister oder Agenturen und streut gezielte Inhalte über die sozialen Plattformen. In dieser Weiterbildung lernst du:



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung **Digitales Marketing**
office@bta-weiterbildung.de

MODULE

- Online Marketing
(Conversion & Usability Optimierung)
(20 Tage)
- Social Media Marketing
(20 Tage)
- Media & Public Relations
(20 Tage)
- Webentwicklung für Social Media Tools
(20 Tage)

TOOLS



Zoom Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



Miro Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wenn alle im selben Raum wären.



Slack Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Google Adwords Werbesystem zum Schalten von Anzeigen, die sich vor allem an den Suchergebnissen bei Nutzung der unternehmenseigenen Dienste orientieren.



Sistrix Bietet den wohl meist bekanntesten Sichtbarkeitsindex für den deutschsprachigen Raum und ist dadurch auch auf Managementebene bekannt.



Mailchimp Cloudbasierter Service für das Newsletter Management.



Facebook



Instagram



Twitter



Pinterest

Praxis

In allen Modulen ist wöchentlich je ein Tag zur praxisnahen Arbeit eingeplant: Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft (BWL), Marketing, Kommunikation, QuereinsteigerInnen mit Vorkenntnissen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Online Marketing ManagerIn**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte sowie einzelne Zertifikate zu den erfolgreich abgeschlossenen Modulen.

20 TAGE

ONLINE-MARKETING

CONVERSION UND USABILITY OPTIMIERUNG



Zielgruppenspezifisches Marketing ist entscheidend für den Unternehmenserfolg. Doch wer ist deine Zielgruppe und wer deine Wettbewerber? Wie planst du eine Strategie? Wie leitest du daraus eine Kampagne ab? Und wie misst du den Erfolg

der Maßnahmen? Die Aufgaben des Online Marketing Consultant sind vielfältig. Sie reichen weit über die Suchmaschinenoptimierung hinaus. In dieser Weiterbildung lernst du die Grundlagen des klassischen Online Marketings: u.a. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA) und die Leadgenerierung.

PROGRAMM

- **Online Marketing Planung und Strategieentwicklung**
 - Online Marketing Kampagnen & Online Marketing Konzept
 - Grundlagen Email- und Newsletter-Marketing sowie Marketing Automation
- **Grundlagen der Webseitenerstellung**
 - Grundlagen HTML
 - Aufbau von Webseiten und Landingpages mit nötiger Usability, Barrierefreiheit
- **Suchmaschinenwerbung und -optimierung**
 - Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Google Ads
 - Vorbereitung zur Google Ads-Zertifizierung
- **Grundlagen Projektmanagement Kennzahlen, Analyse und Monitoring**
 - Relevante KPIs
 - Preisgestaltungsmöglichkeiten im Online Marketing (CPM, CTR, CPC, CPA)
 - Conversion Rate Optimierung (CRO)
 - Performance-Analyse
 - Sistrix
- **Affiliate Marketing & Partnernetzwerke**
 - Affiliate Marketing
 - Partnernetzwerke
 - Einbindung Google AdSense
- **Grundlagen E-Commerce & Online Shops**
 - Digitale Geschäftsmodelle im E-Commerce
 - SEO für Online-Shops

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte Projektarbeit (Erstellung eines Online Marketing Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Online Marketing**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

SOCIAL MEDIA MARKETING



Ein professioneller Social Media Auftritt ist mittlerweile selbstverständlich für fortschrittliche Unternehmen. Umso wichtiger, dass sich Marketing- und KommunikationsmanagerInnen mit dem Umgang geläufiger Social Media Kanäle auskennen, um diese Netzwerke sowohl als PR- als auch als Marketinginstrumente effektiv zu nutzen.

Als Social Media ManagerIn konzipierst du die digitalen Auftritte des Unternehmens in sozialen Netzwerken, betreust die operative Umsetzung und bist mit der Community im Dialog. Im Rahmen dieser Weiterbildung gewinnst du einen Überblick über die aktuelle Social Media Landschaft und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. In einem begleitenden Projekt lernst du, deine Kenntnisse praxisbezogen umzusetzen.

PROGRAMM

- Begriffe, Konzepte, Social Media Strategie
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
- Content Marketing Grundlagen, Content Formate, Content Management Systeme
- Zielgruppendefinitionen: Milieus & Personas
- Kreativitätstechniken
- Influencer Marketing, Blogger Relations, Corporate Blogs
- Monetarisierung von Blogs
- Community Management
- Messenger Marketing
- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Social Media Monitoring: Grundlagen, KPIs, Fallstudien
- Budgetplanung

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit (Erstellen eines Social Media Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

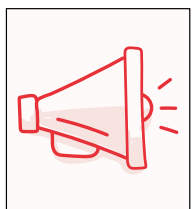
InteressentInnen, die Kenntnisse im Bereich des Social Media Managements erwerben möchten und bereits über Computer- sowie Internetkenntnisse verfügen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Social Media Marketing**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

MEDIA & PUBLIC RELATIONS



In dieser Weiterbildung lernst du Strategien und Instrumente der Medien-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen. Inhalte sind u.a.: Erstellung eines Konzeptes für die PR-Arbeit, die Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle und -instrumente, Content-Erstellung wie Pressemitteilungen, der Einsatz von Social Media und anderen Online-Kommunikationsinstrumente, Community-Management, die Zusammenarbeit mit Medienvertretern und Journalisten sowie Influencern. Anhand eines zu erstellenden PR-Konzepts werden die erlernten Inhalte in die Praxis umgesetzt. Der Internetauftritt ist aus dem Instrumentarium eines modern auftretenden Unternehmens nicht mehr wegzudenken. Mit diesem praxisorientierten Seminar lernst du Webtechnologien kennen, vertiefst diese und wendest diese zur Realisierung im Online Marketing an.

Content-Erstellung wie Pressemitteilungen, der Einsatz von Social Media und anderen Online-Kommunikationsinstrumente, Community-Management,

ment, die Zusammenarbeit mit Medienvertretern und Journalisten sowie Influencern. Anhand eines zu erstellenden PR-Konzepts werden die erlernten Inhalte in die Praxis umgesetzt. Der Internetauftritt ist aus dem Instrumentarium eines modern auftretenden Unternehmens nicht mehr wegzudenken. Mit diesem praxisorientierten Seminar lernst du Webtechnologien kennen, vertiefst diese und wendest diese zur Realisierung im Online Marketing an.

PROGRAMM

- Das veränderte Mediennutzungsverhalten
- Von der klassischen zur modernen Online-Kommunikation
- Überblick über die deutsche Medienlandschaft – analog & digital
- Grundlagen der Media Relations und Influencer Relations
- PR im Social Web: Pressemitteilungen schreiben, Pressroom aufbauen, Corporate Blog aufbauen und bloggen
- Storytelling & Digital Storytelling
- Content-Management-Systeme: der Blogs als PR-Instrument (Wordpress)
- Online-Reputationsmanagement: Monitoring, Evaluation, Krisenkommunikation
- Twitter als PR- und Rechercheinstrument
- Interviewtraining für PressesprecherInnen
- Community-Management
- Interne Kommunikation
- Einsatz und Erstellung audiovisueller Mittel: Podcast, Videos
- Rechtliche Grundlagen & Fotorecht

Praxis

Du wendest das vermittelte Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in der Academy sogleich praktisch an. Dazu erstellst du selbst ein PR-Konzept, das du am Ende des Kurses präsentierst. Für die Projektarbeit steht dir einmal pro Woche ein Praxistag zur Verfügung, an dem du selbstständig dein Projekt erarbeitest.

Zielgruppe

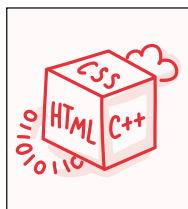
Dieser Grundlagenkurs richtet sich an Journalisten, Redakteure, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanager, Unternehmer, Selbstständige und auch PR-Manager, die sich einen Überblick über die Arbeit mit den neuen Medien in der Unternehmenskommunikation verschaffen möchten. Gute Anwenderkenntnisse im Bereich Internet sowie erste Erfahrungen bei der Websiteerstellung sind von Vorteil.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „Media- & Public Relations“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

WEBENTWICKLUNG



Der Internetauftritt ist aus dem Instrumentarium eines modern auftretenden Unternehmens nicht mehr wegzudenken. Mit diesem praxisorientierten Seminar lernst du Webtechnologien kennen,

vertiefst diese und wendest diese zur Realisierung im Online Marketing an.

PROGRAMM

- Blog/CMS-Systeme im Überblick, Einsatzvarianten, Servervoraussetzungen, Paketauswahl, Hosting
- HTML5, Cascading Style Sheet (CSS3)
- Grundlagen Wordpress
 - Installation, Administratoroberfläche, Bloggerstellung, redaktionelles Arbeiten
 - Templates/Themes für Wordpress: Aufbau, Nutzung, Erstellung mit HTML/CSS
- Technisches SEO
- Landingpage erstellen

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch wöchentliche einen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit in der Academy dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen, Product Owner, Quereinsteiger mit und ohne Vorkenntnisse.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Webentwicklung**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin