



# VISUAL CONTENT CREATION

[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://www.bta-weiterbildung.de)

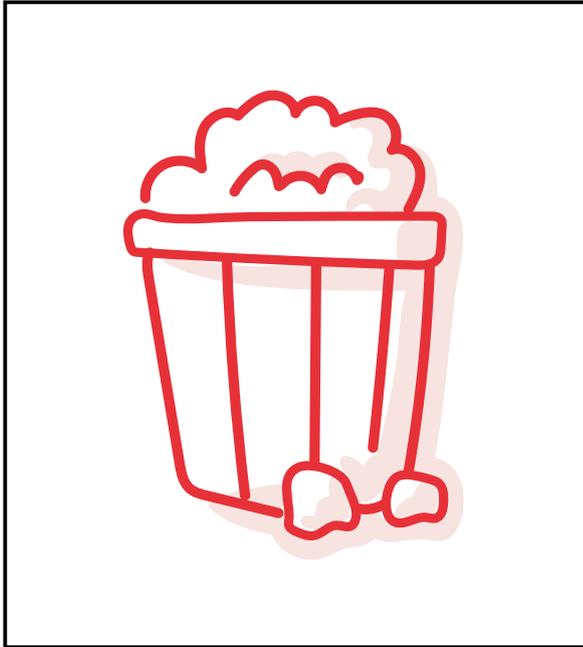
Lerne was dich weiterbringt  
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

20 TAGE

# VISUAL CONTENT CREATION

TIKTOK VIDEOS, INSTAGRAM UND FACEBOOK STORIES PROFESSIONELL ERSTELLEN

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Deine Ansprechpartnerin  
**Dörthe Herrmann**  
Fachbereichsleitung Digitales Marketing  
office@bta-weiterbildung.de

Instagram und TikTok gehören zu den am stärksten wachsenden Social-Media-Kanälen. Um die Aufmerksamkeit der Zielgruppen zu steigern, benötigen Marketing Manager und Content Creator neben Fotografie- auch die Videografie-Basics, die Sie in dieser Weiterbildung an die Hand bekommen. Foto- und Videoerstellung werden auf den eigenen Smartphones durchgeführt, wobei professionelles Equipment zum Testen zur Verfügung gestellt wird. Neben diesen produktionstechnischen Grundlagen lernen Sie außerdem die Videotheorie, konzeptionelle Erstellung von Storyboards und Drehbüchern sowie rechtliche Grundlagen kennen.

## DAZU PASSENDE KURSE:

Online Marketing Consultant, Social Media, Content Marketing, Media & Public Relations, Mediengestaltung, UI/UX Design, E-Commerce Management

## TOOLS



**Zoom** Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



**Miro** Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wenn alle im selben Raum wären.



**Slack** Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



**Adobe Premier Pro** Branchenstandard für Videobearbeitung.



**Adobe Lightroom** Programm und Dienst zur Bilderverwaltung und Bearbeitung von Digitalfotos



**Adobe Rush** All-in-one-Tool für Videoproduktion für das Smartphone.

## Programm

- Videotheorie und Videokonzeption
  - Grundlagen Filmtheorie (Zielgruppendefinition, Social-Media-Kanäle mit Fokus auf Facebook, Instagram und TikTok, Farblehre, Kameraeinstellungen, Perspektive, Brennweiten, Szenenbild)
  - Bewegtbild-Strategien und Kommunikationsziele
  - Best Practice Beispiele Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos, Virals, Social Videos & Produktfilme
  - Kampagnen- & Konzepterstellung
  - Drehbücher, Storyboard entwickeln und realisieren
  - Einbindung in die Content-Strategie
  - Rechtliche Grundlagen & Datenschutz
- Videopraxis
  - Filmen mit dem eigenen Smartphone
  - Smartphone-Kameratechnik & Equipment (Licht, Hintergrund, Ton)
  - Videoschnitt mit Adobe Premiere, Adobe Rush
  - Videodreh und -bearbeitung mit Apps
  - Einblicke in die Postproduction mit Adobe After Effects (Integration in Adobe Premiere)
- Fototheorie & Fotopraxis:
  - Fotografie Grundlagen & Kameratechnik
  - Lichtgestaltung, Available Lights und Portraitfotografie
  - Produktfotografie, Streetlife Fotografie, Home Staging
  - Adobe Lightroom (Bildoptimierung & -retusche)
- Instagram - Presets & Looks

### Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch insgesamt vier Praxistage. Dabei sind drei Tage für die Videoproduktion und ein Tag für die Fotobearbeitung vorgesehen.

### Zielgruppe

Mit diesem Kurs richten wir uns an Interessierte aus dem Online Marketing, Blogger, Content Creator, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanager, Unternehmer und Selbständige, die einen guten Einstieg in die Contenterstellung für den Social Media Bereich benötigen.

### Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Visual Content Creation**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



## DU HAST FRAGEN?

---

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101  
E-mail: [office@bta-weiterbildung.de](mailto:office@bta-weiterbildung.de)



Friedrichstraße 94  
10117 Berlin