



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT (CSR)

6 Monate in Vollzeit

Unternehmen tragen eine wachsende Verantwortung für nachhaltiges und gesellschaftlich verantwortungsvolles Handeln. Corporate Social Responsibility (CSR) verbindet ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte mit einer zukunftsorientierten Unternehmensstrategie.

In dieser praxisnahen Weiterbildung lernst du, wie CSR strategisch im Unternehmen verankert und wirksam umgesetzt werden kann. Du entwickelst Kompetenzen, um Nachhaltigkeitsstrategien zu gestalten, Veränderungsprozesse zu begleiten und CSR-Maßnahmen zielgerichtet intern sowie extern zu kommunizieren.

Die Kurskombination verbindet zentrale Themen aus den Bereichen Agilität, Transformation, Kommunikation, Nachhaltigkeit und Vielfalt. Du erhältst ein ganzheitliches Verständnis, um als CSR ManagerIn tätig zu sein und an nachhaltigen Strategien in Unternehmen mitzuwirken.

6 MONATE



Corporate Social Responsibility Management

Praxis

In den Einzelkursen sind jeweils 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem öffentlichen Bereich oder der Trägerlandschaft, FundraiserInnen, BerufseinsteigerInnen, QuereinsteigerInnen.

Zertifikat & Badge

Du erhältst für jedes Modul ein Zertifikat und Badge mit den Angaben der Inhalte, sowie das Gesamtzertifikat und Badge „CSR Management“.

PROGRAMM

Die Weiterbildung setzt sich aus 6 Einzelmodulen (je 20 Tage) zusammen und kann 100% über einen Bildungsgutschein gefördert werden:

1. Agiles Management

2. Nachhaltigkeitsmanagement:

zukunftsfähige Unternehmensführung

3. KI-gestütztes Changemanagement

4. Diversitymanagement

5. Corporate Consultant

6. Social Media

je nach Vorkenntnissen und Zielen können einzelne Module ggf. ausgetauscht werden

KOMBINATIONSMODULE

KI Consultant, Fördermittelmanagement, Projektmanagement Basis, Content Marketing & Content Creation, zert. Coach uvm.

**Praxis**

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen und am Ende präsentiert wird.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, BeraterInnen, HR-Profis & Coaches
Alle, die agile Methoden zur Steuerung von Teams & Organis. nutzen wollen

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

Agiles Management – Veränderung dynamisch gestalten
In einer zunehmend komplexen und schnelllebigen Arbeitswelt sind agile Ansätze entscheidend, um Teams und Organisationen erfolgreich zu führen. Dieses Modul vermittelt dir Methoden, Prinzipien und Werkzeuge, um agile Prozesse zu steuern, Innovationen voranzutreiben und Veränderungsprozesse wirkungsvoll zu begleiten. Lerne, agile Strukturen aufzubauen, Zusammenarbeit zu fördern und Entscheidungsprozesse flexibel zu gestalten – für eine nachhaltige und zukunftsfähige Organisationsentwicklung.

Grundlagen agiler Transformation

- Spiral Dynamics, AQAL & Integrale Theorie – Modelle zur Entwicklung von Organisationen
- Transformation nach Laloux – Selbstorganisation in Unternehmen
- Das Adaptionsmodell zur agilen Organisation – Rahmen für Veränderungsprozesse

Agile Methoden & Innovationsprozesse

- Design Thinking – Kreative Lösungsfindung und iterative Entwicklung
- Agiles Projektmanagement – Methoden, Rollen und Werkzeuge (Scrum, Kanban & Co.)
- Agile Tools & Organisationsshift – Digitale Werkzeuge und Methoden für agiles Arbeiten

Kommunikation & Zusammenarbeit

- Kommunikationskultur, Feedback & aktives Zuhören – Erfolgsfaktoren für agile Teams
- Beteiligungsmethoden – Teams effektiv einbinden und Entscheidungsprozesse gestalten
- Workhacks & TZI-Dreieck – Praktische Methoden zur Förderung agiler Zusammenarbeit

Entscheidungsfindung & Resilienz

- Agile Entscheidungsverfahren – Methoden zur Konsensfindung und Partizipation
- Agiler Burnout – Prävention und Resilienz im agilen Umfeld

20 TAGE

Nachhaltigkeits- management



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen und am Ende präsentiert wird.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die Nachhaltigkeit in ihre Arbeit integrieren möchten. Vorkenntnisse sind nicht nötig.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte des Kurses und dem Titel.



**Business Trends
Academy**

PROGRAMM

Zukunftsfähige Unternehmensführung:

- Begriffserklärung
- Abgrenzung
- Gesetzliche Rahmen und Standards
- Trends

Environmental / Umwelt:

- Klimamanagement
- Umweltmanagement
- Lebenszyklus
- Kreislaufwirtschaft
- Ökologischer Hand- und Fußabdruck
- Greenwashing
- Klimamanagement in einem Unternehmen

Social / Soziales:

- Wirkungsmessung
- Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Supply Change Management
- Sorgfaltspflicht
- Richtlinien

Governance / Unternehmensführung:

- Nachhaltige Teamführung / -entwicklung
- Nachhaltige Haltung
- Kommunikation und Marketing
- Nachhaltigkeitsstrategie und -kultur
- Digitalisierung und KI

KOMBINATIONSMODULE

Agiles Management, Fördermittelmanagement, Social Media, Leadership, Ki-gestütztes Changemanagement usw.

20 TAGE

KI-gestütztes Changemanagement



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen und am Ende präsentiert wird.

Zielgruppe

Für alle, die Veränderungsprozesse mit modernen Tools und systemischer Klarheit begleiten möchten

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein digitales Badge mit allen vermittelten Inhalten und deinem Titel.



**Business Trends
Academy**

PROGRAMM

Einführung & Grundlagen

- Change-Motive in der Wirtschaft
- Modelle und Theorie im Change
- Systemische Perspektiven

Modelle & Strategien

- Transaktionale vs. transformationale Modelle
- Strategie, Vision & kulturelle Steuerung
- Lineare vs. systemische Organisationsmodelle

Tools & Techniken

- Change Tools in der Praxis
- Zielkonflikte, Hypothesenbildung
- ein KI Tool in der Praxis als Sparringspartner

Organisationspraxis & Fallarbeit

- Struktur- vs. Kulturwandel
- Change im agilen Umfeld & hybrides Projektmanagement

Methoden & Moderation

- Storytelling & Narrative im Change-Prozess
- Moderationskompetenz in Change-Workshops
- Design Thinking im Veränderungskontext

Planung & Präsentation

- Modellierung eines eigenen Change-Plans
- Präsentation & Auswertung der Projektarbeit

KOMBINATIONSMODULE

Systemische Organisationsberatung, KI Consultant, Prozessmanagement, Agiles Management, Projektmanagement, Train the Trainer, Facilitation

20 TAGE

Diversity Management



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, HR-Verantwortliche, QuereinsteigerInnen, OrganisationsentwicklerInnen sowie alle, die Diversity Management in Organisationen aufbauen, umsetzen oder weiterentwickeln möchten.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte des Kurses und dem Titel.



**Business Trends
Academy**

PROGRAMM

Die Weiterbildung Diversity Management vermittelt fundiertes Wissen und praxisnahe Kompetenzen, um Vielfalt in Organisationen professionell zu gestalten und nachhaltig zu verankern. Du wirst für zentrale Themen sensibilisiert, lernst die gesetzlichen Grundlagen kennen und wirst dazu befähigt, Diversity Management strategisch einzuordnen, Diskriminierung zu erkennen und wirksame Maßnahmen im Unternehmensalltag umzusetzen.

Diversity Management

- Einordnung, Ansätze, Dimensionen, Entwicklungsgrad
- Rechtliche Grundlagen / wesentliche Gleichstellungsgesetze
- Diskriminierung und Sprache, Diskriminierungsformen & Schutzgründe / Möglichkeiten & Instrumente zur Umsetzung
- Gruppen & soziale Identifikation sowie sozialer Einfluss
- Sexismen und Rollenerwartungen
- Identität, prosoziales Verhalten & Verringerung von Vorurteilen
- Psychologie & Diversity: Unconscious Bias, Psychologie hinter unbewusster Diskriminierung, Mechanismen und Wirkung
- Diversity & Religion / Diversity & Rassismus
- Vereinbarkeit von Familie & Beruf
- Gleichstellung und Auswahlverfahren
- Vertiefende Praxisaufgaben über die gesamte Kursdauer

KOMBINATIONSMODULE

Personalentwicklung und -führung, HR Strategie & Arbeitsrecht, Recruiting, Train the Trainer, Facilitation, Projektmanagement, zert. Coach

20 TAGE

Corporate Consultant



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, an dem Du an einem konkreten Fallbeispiel die Beratungsprozesse anwendest.

Zielgruppe

Menschen mit Lust auf Kommunikation, Beratung, Begleitung und strategischem Geschick.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.



**Business Trends
Academy**

PROGRAMM

Beraterrolle, Kommunikation & Consulting Fundamentals

- Beratungsfelder & Beratungsarten
- Gesprächsführung Beratungsprozess
- Kommunikationstechniken wie Chunking, Fragetechniken, Reframing
- Qualitativer u. quantitativer Research
- Qualitative Visualisierung
- Strategie, OKR, Kreativitätstechniken
- Frameworks und Modelle

Digital- und IT Kontexte für Consulting

- Business Intelligence, Data Management, Decision Making
- Datentypen, quantitative Analyse
- Data Security & Datenschutz
- IT - Prompt Engineering und praktische Anwendung

Prozessmanagement

- Value Stream, SIPOC, Organisationsaufbau
- BPMN; Bottleneck, TOC Kanban
- Controlling

Changeprozess & Systemische Organisationsberatung

- Systemische Grundlagen
- Phasenmodelle der Veränderung
- Trusted Advisor Konzept
- Roadmap - Net Promoter Score
- Transformation Office, Alignment, Stakeholder Map

KOMBINATIONSMODULE

Zert. Coach, Systemischer Coach, Changemanagement, KI Manager, NLP Practitioner (IN), Systemische Organisationsberatung



20 TAGE

Social Media



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Marketing-, Kommunikationsinteressierte und Quereinsteiger, die sich professionell im Bereich Social Media aufstellen wollen

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

In unserem Kurs **Social Media** erwirbst du praxisnahes Wissen, das dich dazu befähigt, digitale Auftritte professionell zu gestalten und strategisch zu steuern. Du lernst, wie du Inhalte zielgruppengerecht aufbereitest, Kampagnen konzipierst und verschiedene Plattformen effektiv einsetzt – von Facebook über Instagram bis TikTok. Von Content Creation über Community Management bis hin zu Datenschutz und Monitoring – diese Weiterbildung macht dich fit für eine zukunftssichere Tätigkeit im digitalen Marketing.

Einführung und Grundlagen

- Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web
- Social Media Landschaft national/international
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools

Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen

- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Personal Branding
- Influencer Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit

Social Media im Unternehmen einführen

- Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
- Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
- Ressourcenplanung & Budgetplanung
- Monitoring Social Media Aktivitäten
- Social Media-Guidelines