



Online Marketing Conversion & Usability Optimierung

[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://www.bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

20 TAGE

ONLINE MARKETING

CONVERSION & USABILITY OPTIMIERUNG

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Zielgruppenspezifisches Marketing ist entscheidend für den Unternehmenserfolg. Doch wer ist deine Zielgruppe und wer deine Wettbewerber? Wie planst du eine Strategie? Wie leitest du daraus eine Kampagne ab? Und wie misst du den Erfolg der Maßnahmen? Die Aufgaben des Online Marketing Consultant sind vielfältig. Sie reichen weit über die Suchmaschinenoptimierung hinaus. In dieser Weiterbildung lernst du die Grundlagen des klassischen Online Marketings: u.a. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA) und die Leadgenerierung.

DAZU PASSENDE KURSE:

Mediengestaltung, Social Media Marketing, Content Marketing, Webentwicklung, (Agiles) Projektmanagement, Media & Public Relations, UI/UX Design, Visual Content Creation, E-Commerce Management



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung Digitales Marketing
office@bta-weiterbildung.de

TOOLS



Zoom Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



Miro Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wären alle im selben Raum.



Slack Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Je nach Kurs können andere sinnvolle Tools zur Ergänzung des Unterrichts vom TrainerIn eingesetzt werden.

Programm

■ Online Marketing Planung und Strategieentwicklung

- Online Marketing Kampagnen & Online Marketing Konzept
- Analyse von Zielgruppe, Erstellen von Personas und zielgerichteten Keywords
- Grundlagen Email- und Newsletter-Marketing sowie Newsletter-Erstellung
- Marketing Automation

■ Grundlagen der Webseitenerstellung

- Grundlagen HTML
- Aufbau von Webseiten und Landingpages mit nötiger Usability, Barrierefreiheit
- A-B Testing von Landingpages

■ Suchmaschinenwerbung und -optimierung

- Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Google Ads
- Vorbereitung zur Google Ads-Zertifizierung, Google Analytics – Individuelle Qualifikation
- Suchmaschinenoptimierung (SEO): OnPage- und OffPage-Aspekte der Optimierungsstrategie, SEO Linkbuilding, SEO-Tools

■ Grundlagen Projektmanagement Kennzahlen, Analyse und Monitoring

- Relevante KPIs (Keyperformance Indicators) im Onlinemarketing
- Preisgestaltungsmöglichkeiten im Online Marketing (CPM, CTR, CPC, CPA)
- Conversion Rate Optimierung (CRO) für Landingpages
- Performance-Analyse: Google Analytics als Tool für das Marketing- und Web-Controlling
- Sistrix – Software zur Analyse und Optimierung von Web-Projekten

■ Affiliate Marketing & Partnernetzwerke

- Affiliate Marketing: Affilinet, Awin, TradeDoubler etc.
- Partnernetzwerke
- Einbindung Google AdSense

■ Grundlagen E-Commerce & Online Shops

- Digitale Geschäftsmodelle im E-Commerce (B2C und B2B)
- SEO für Online-Shops

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte Projektarbeit (Erstellung eines Online Marketing Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Online-Marketing**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin