



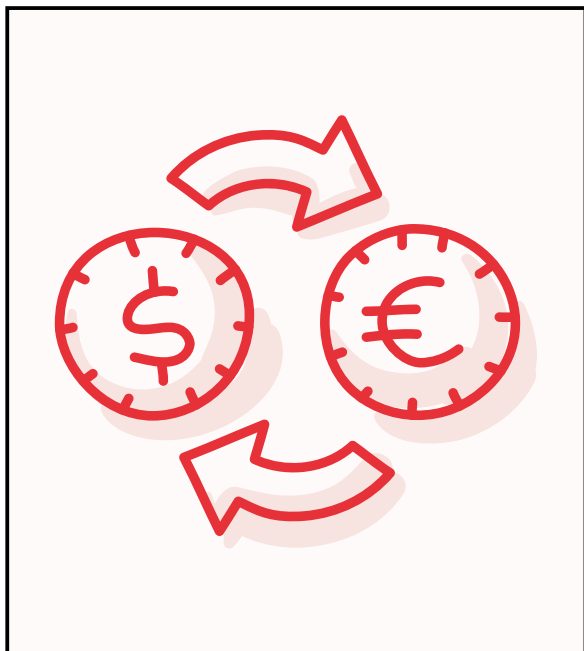
E-COMMERCE MANAGEMENT

[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

20 TAGE

E-COMMERCE MANAGEMENT



Online Shopping boomt. Insbesondere im digitalen Zeitalter bieten viele Händler ihre Waren und Dienstleistungen im Internet an – kaum ein Weg führt daran vorbei. Auch wenn es mittlerweile einige Fertig-Baukästen für Online Shops gibt, müssen diese trotzdem betreut und verwaltet werden. Als E-Commerce Manager planst, konzipierst, analysierst und betreust du neue oder bestehende Online Shops. Du bist Schnittstelle zwischen der Content Creation, dem Marketing, Vertrieb, Einkauf und dem Kunden. Du optimierst bestehende Prozesse wie u.a. Usability, Beschwerdemanagement, Logistik, Zahlungsmethoden und betreust das Customer Relationship Management. In diesem Kurs lernst du das Handwerkszeug, das du benötigst, um in den E-Commerce Bereich einzusteigen.



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung Digitales Marketing
office@bta-weiterbildung.de

TOOLS



Zoom Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



Miro Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wären alle im selben Raum.



Slack Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Shopify ist eine E-Commerce-Software. Mit ihr können kleine und mittelständische Händler aber auch Konzerne Online-Shops erstellen und die Logistik auslagern.

Programm

- Überblick E-Commerce
- Strategien & Geschäftsmodelle, Business Model Canvas
- Online Shop-Systeme und E-Commerce-Lösungen
 - Positionierung und Branding
 - Aufbau & Usability
 - Shopmanagement, Technik
 - Shopify & Woocommerce
 - Shop-Zertifizierungen wie Trusted Shops
 - Marktplätze
 - Social Commerce
- Kundenorientierung, Kundenbindung Online Shop Vermarktung & Marketing
 - Funnel-Strategien
 - Cross- und Upselling
 - Push-/Pull-Strategien
 - SEO, SEA, Social Media
 - Affiliate Marketing, Influencer Marketing
 - Shopmanagement & Technik
 - Conversion Optimierung
- Pricing- und Paymentlösungen, Warenkorb Logistik, Transport, Dropshipping Beschwerde- und Retourenmanagement Rechtliche Grundlagen
- Erfolgsmessung: Controlling und Kennzahlen

DAZU PASSENDE KURSE:

Social Media, Content Marketing, Visual Content Creation, Webentwicklung, Agiles Projektmanagement, Projektmanagement, Media & Public Relations, UI/UX Design, Mediengestaltung, Online Marketing

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag, an dem ein eigenes Online Shop Konzept erstellt wird. Die hier geforderte Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse und wird am Ende des Moduls präsentiert.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst ein BTA Zertifikat „**E-Commerce Management**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin