bta
BUSINESS TRENDS ACADEMY

MEDIA & PUBLIC RELATIONS

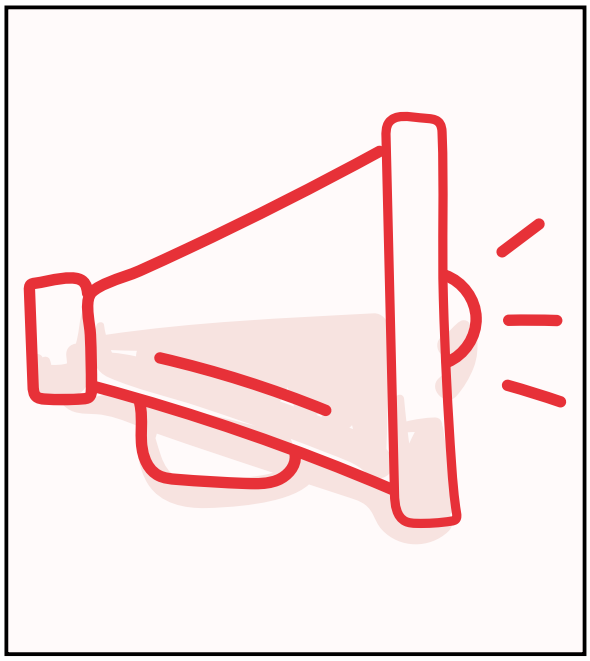
BTA-WEITERBILDUNG.DE

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

20 TAGE

MEDIA & PUBLIC RELATIONS

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung **Digitales Marketing**
office@bta-weiterbildung.de

In dieser Weiterbildung lernst du Strategien und Instrumente der Medien-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen. Inhalte sind u.a.: Erstellung eines Konzeptes für die PR-Arbeit, die Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle und -instrumente, Content-Erstellung wie Pressemitteilungen, der Einsatz von Social Media und anderen Online-Kommunikationsinstrumenten, Community-Management, die Zusammenarbeit mit Medienvertretern und Journalisten sowie Influencern. Anhand eines zu erstellendes PR-Konzepts werden die erlernten Inhalte in die Praxis umgesetzt.

DAZU PASSENDE KURSE:

Online Marketing, Social Media, Webentwicklung Projektmanagement, MS-Office, Social Media Marketing, Visual Content Creation, Mediengestaltung, Agiles Management, Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement, Diversity

TOOLS

Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.

Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wenn alle im selben Raum wären.

Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.

Je nach Kurs können andere sinnvolle Tools zur Ergänzung des Unterrichts vom TrainerIn eingesetzt werden.

Programm

- Das veränderte Mediennutzungsverhalten
- Von der klassischen zur modernen Online-Kommunikation
- Überblick über die deutsche Medienlandschaft – analog & digital
- Grundlagen der Media Relations und Influencer Relations
- PR im Social Web:
  Pressemitteilungen schreiben,
  Pressroom aufbauen,
  Corporate Blog aufbauen und bloggen
- Storytelling & Digital Storytelling
- Interne Kommunikation
- Online-Reputationsmanagement:
  Monitoring, Evaluation,
  Krisenkommunikation
- Twitter als PR- und Rechercheinstrument
- Interviewtraining für PressesprecherInnen
- Community-Management
- Einsatz und Erstellung audiovisueller Mittel:
  Podcast, Videos
- Rechtliche Grundlagen & Fotorecht

Praxis

Du wendest das vermittelte Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in der Academy sogleich praktisch an. Dazu erstellst du selbst ein PR-Konzept, das du am Ende des Kurses präsentierst. Für die Projektarbeit steht dir einmal pro Woche ein Praxistag zur Verfügung, an dem du selbstständig dein Projekt erarbeitest.

Zielgruppe

Dieser Grundlagenkurs richtet sich an Journalisten, Redakteure, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanager, Unternehmer, Selbständige und auch PR-Manager, die sich einen Überblick über die Arbeit mit den neuen Medien in der Unternehmenskommunikation verschaffen möchten. Gute Anwenderkenntnisse im Bereich Internet sowie erste Erfahrungen bei der Websiteerstellung sind von Vorteil.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat
„Media & Public Relations“
mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?

Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de

Friedrichstraße 94
10117 Berlin

bta
BUSINESS TRENDS ACADEMY