



RECRUITING SPECIALIST

4 Monate in Vollzeit

In einem dynamischen Arbeitsmarkt, in dem technologische Entwicklungen und Fachkräftemangel viele Branchen gleichzeitig vor Herausforderungen stellen, gewinnen Recruiting Specialists zunehmend an strategischer Bedeutung. Der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitenden wächst und Unternehmen müssen aktiv um Talente konkurrieren, statt passiv auf Bewerbungen zu reagieren. Recruiting ist heute weit mehr als eine Stellenausschreibung: Es bedeutet, die passenden Kandidatinnen zu identifizieren, mit innovativen Ansätzen und Employer Branding zu überzeugen und Bewerbungsprozesse so zu gestalten, dass sie auf Augenhöhe mit den Erwartungen der Talente stattfinden. Recruiting Specialists sind damit zentrale Akteure, die mit ihrer Tätigkeit unmittelbar zur Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen beitragen.



4 MONATE

Recruiting Specialist

Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Fachkräfte mit ersten HR oder Recruiting-erfahrungen, QuereinsteigerInnen in den Personalbereich

Zertifikat & Badge

Du erhältst für jedes Modul ein Zertifikat und Badge mit den Angaben der Inhalte, sowie das Gesamtzertifikat und Badge „HR Business Partner“.

PROGRAMM

Die Weiterbildung setzt sich aus 4 Einzelmodulen (je 20 Tage) zusammen und kann 100% über einen Bildungsgutschein gefördert werden:

1. Recruiting & Employer Branding
2. HR Strategie & Arbeitsrecht
3. Social Media
4. Zertifiziert Coach

je nach Vorkenntnissen und Zielen können einzelne Module ggf. ausgetauscht werden

KOMBINATIONSMODULE

Diversity Management, systemischer Coach, KI-Consultant, Corporate Consultant, Train the Trainer, Facilitation, KI-gestütztes Changemanagement, Mediation, Lohn&Gehalt mit DATEV, u.v.m.

20 TAGE

Recruiting & Employer Branding



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

HR-ManagerInnen mit Recruiting-Aufgaben, Fach- & Führungskräfte im Personalmarketing, RecruiterInnen, QuereinsteigerInnen im Personalbereich

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

Die Anforderungen im Recruiting haben sich stark verändert. Um heute qualifizierte Talente zu gewinnen und langfristig zu binden, erfordert es mehr als das Schalten einer Stellenausschreibung. Entscheidend ist ein Zielgruppenverständnis und eine strategische Anforderungsanalyse, die Wahl der richtigen Kommunikationswege und der Einsatz von KI im Recruiting. In der Weiterbildung lernst du, professionelle Recruitingprozesse entlang der gesamten Candidate Journey zu gestalten: von der Bedarfsanalyse über Auswahlverfahren bis zum Entscheidungsprozess. Zudem erfährst du, wie glaubwürdiges Employer Branding entsteht, das deine Organisation intern wie extern attraktiv macht.

Recruiting & Employer Branding

- Relevanz und Verortung
- Recruitingprozess und Recruitingstrategie
- Anforderungsanalysen und - profile
- Stellenausschreibungen
- Recruitingkampagnen und Kreative Recruiting
- Eignungsdiagnostik, Persönlichkeitstests
- Interview- ; Entscheidungs- ; Auswahl- und Absageprozess
- Active Sourcing und LinkedIn
- KI im Recruiting
- Video Recruiting
- Diversity im Recruiting
- Einsatz von KPI's im Recruiting
- Employer Branding
- "Recruiter for a day" und weitere vertiefende Praxisaufgaben über die gesamte Kursdauer

20 TAGE

HR Strategie & Arbeitsrecht



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

HR-Generalist:innen & -Business Partner, Fach- und Führungskräfte im Personalbereich

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

HR ist mehr als Verwaltung – es ist strategische Steuerung von Menschen, Kultur und Organisation. In diesem Modul lernst du, wie HR entlang der Unternehmensstrategie wirksam wird: mit einem klaren Rollenverständnis als GestalterIn statt VerwalterIn, strategischer Verantwortung und fundierten Kenntnissen im Arbeitsrecht. Du entwickelst ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Personalstrategie, Changemanagement, Mitarbeiterbindung und Unternehmenskultur und lernst rechtssichere Grundlagen im Arbeitsalltag kennen, um handlungsfähig zu sein. Außerdem setzt du dich mit aktuellen Trends auseinander.

HR Strategie

- Grundlagen des Personalmanagements
- Personalstrategie
- Personalplanung und Mitarbeiterbindung
- Changemanagement
- Unternehmenswerte und -kultur
- Vergütungssysteme und Trennungsmanagement
- Zusammenarbeit und Trends
- Projektarbeiten zu HR Strategie Themen

Arbeitsrecht kompakt

- Einführung ins Arbeitsrecht
- Grundlagen des Individualarbeitsrechts
- Arbeitsvertrag, Probezeit, Kündigung, Elternzeit
- Kollektivarbeitsrecht und Mitbestimmung
- Betriebsverfassungsrecht
- Rolle des Betriebsrats, Tarifrecht, Beteiligungspflichten
- Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Beendigung von Arbeitsverhältnissen
- Zeugnis und Zeugnissprache

20 TAGE

Social Media



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

InteressentInnen, die Coachingkompetenzen sowohl als Haupttätigkeit wie auch als Zusatzkompetenz z.B. Führungskräfte benötigen.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

In unserem Kurs **Social Media** erwirbst du praxisnahes Wissen, das dich dazu befähigt, digitale Auftritte professionell zu gestalten und strategisch zu steuern. Du lernst, wie du Inhalte zielgruppengerecht aufbereitest, Kampagnen konzipierst und verschiedene Plattformen effektiv einsetzt – von Facebook über Instagram bis TikTok. Von Content Creation über Community Management bis hin zu Datenschutz und Monitoring – diese Weiterbildung macht dich fit für eine zukunftssichere Tätigkeit im digitalen Marketing.

Einführung und Grundlagen

- Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web
- Social Media Landschaft national/international
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools

Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen

- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Personal Branding
- Influencer Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit

Social Media im Unternehmen einführen

- Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
- Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
- Ressourcenplanung & Budgetplanung
- Monitoring Social Media Aktivitäten
- Social Media-Guidelines

Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche/-typen

20 TAGE

Zertifizierter Coach



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

InteressentInnen, die Coachingkompetenzen sowohl als Haupttätigkeit wie auch als Zusatzkompetenz z.B. Führungskräfte benötigen.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

In unserer **zertifizierten Coaching-Weiterbildung** eignest du dir fundiertes Wissen und praktische Methoden an, um Menschen lösungsorientiert in Veränderungsprozessen zu begleiten. Du lernst, Gespräche strukturiert zu führen, persönliche Potenziale zu fördern und als Coach nachhaltig zu wirken – ob als eigenständige Tätigkeit oder als wertvolle Zusatzkompetenz im Beruf. Ein Kurs, der dich fachlich und persönlich weiterbringt.

Haltung des/der Coach

- Konstruktivismus
- Abgrenzung Coaching, Therapie, Beratung, Mediation, Supervision, Intervision, Mentoring
- Kommunikation im Coaching
- Mäeutik im Coaching
- Sokratischer Dialog

Coachingprozess- und methoden

- Coachingablauf, Gesprächsführung
- Inneres Team (Schulz v. Thun)
- Auftragsklärung
- Glaubenssatzarbeit
- Musterunterbrechung und Reframing
- Ziele und Visionen
- Transaktionsanalyse
- Einsatz und Umgang von KI im Coaching

Selbsterfahrung

- Persönliche Entwicklung im Coaching
- Körpersprache- und wahrnehmung
- Persönliche Triggerpunkte

Übungsphasen

- Zu den Coachingmethoden und den Haltungen als Coach werden an den Projekttagen und während des Unterrichts viele praktische Übungssequenzen integriert