



RECRUITING SPECIALIST

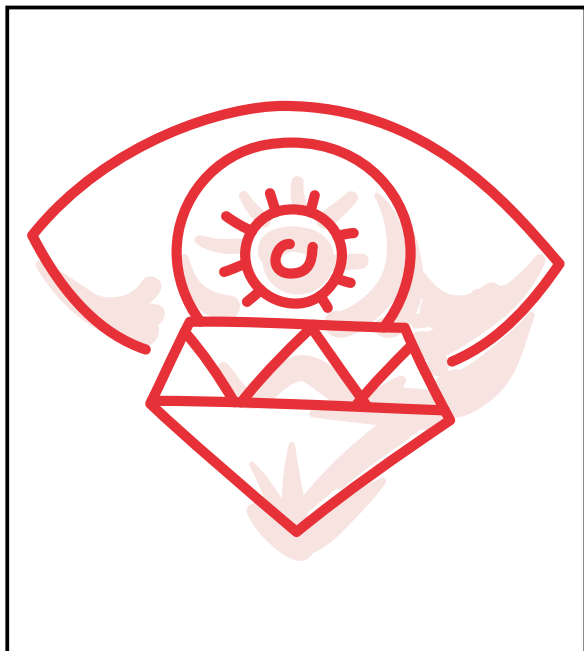
[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

4 MONATE

RECRUITING SPECIALIST

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Deine Ansprechpartnerin
Svenja Hallmann
Fachbereichsleitung Personal,
Sozial und Firmenseminare

Als Recruiting Spezialist gewinnst und sicherst du kompetent, zielsicher und lösungsorientiert die Schlüsselressource des unternehmerischen Erfolges: Das Personal. Im heutigen „war of talents“ müssen sich Unternehmen der Herausforderung stellen, den Personalbedarf mit qualifizierten Fachkräften zu decken und gleichzeitig MitarbeiterInnen langfristig zu binden. Welche beruflichen Wege du im Bereich Recruiting beschreiten kannst, welche Fachtermini du kennen musst, welche Instrumente und Anwendungsbereiche du beherrschen solltest, um kompetent, zielsicher und lösungsorientiert in der zunehmend digitalisierten Welt durchzustarten – das alles bringen wir dir in vier praxisnahen Modulen bei.

TOOLS



Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wenn alle im selben Raum wären.



Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Je nach Kurs können andere sinnvolle Tools zur Ergänzung des Unterrichts vom TrainerIn eingesetzt werden.

PFLICHT MODULE

- Recruiting & Talentmanagement (20 Tage)
- Social Media (20 Tage)
- Zertifizierter Coach nach QRC (20 Tage)
- Strategisches HR Management/ Arbeitsrecht (20 Tage)

WEITERE KOMBINATIONSMODULE

- Diversity Management
- Lohn und Gehalt, SAP HR
- Personalentwicklung / Führung
- Leadership
- Projektmanagement (GPM Basis Zertifizierung)
- Digitaler Anwender

Praxis

In allen Modulen ist wöchentlich je ein Tag zur praxisnahen Arbeit eingeplant: Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, AkademikerInnen, QuereinsteigerInnen

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Recruiting Specialist**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte sowie einzelne Zertifikate zu den erfolgreich abgeschlossenen Modulen.

20 TAGE

RECRUITING & TALENTMANAGEMENT



Die Kompetenzen von Talent ManagerInnen und Recruiting ExpertInnen werden immer anspruchsvoller. Die Herausforderungen und Aufgabengebiete, um den Personalbedarf an qualifizierten Fachkräften zu decken, werden immer vielseitiger. Als Teilbereich des HR Management lernst du operativ und strategisch den Prozess, die Methodik und den gezielten Einsatz von Medien rund um die Personalgewinnung, -bindung und -freisetzung

kennen. Sowohl der Bewerbungsprozess als auch die gezielte Ansprache geeigneter KandidatInnen vermitteln den ersten persönlichen Eindruck über das Unternehmen. Im heutigen sogenannten „war of talents“ ist die Herausforderung groß, den akuten Fachkräftemangel zu überwinden, MitarbeiterInnen langfristig zu binden und mit dem gezielten Einsatz von talentorientierten und nachhaltigen Strategien zu erreichen und zu begeistern.

PROGRAMM

Talent Management & Recruiting

- Verortung des Recruitings & Rolle des Recruiters
- Recruitingstrategie & Prozess
- Anforderungsprofil und Stellenausschreibungen
- ChatGPT im Recruiting, Trends
- Einführung ins Employer Branding
- Recruitingkampagnen
- Social Media Marketing
- Auswahlprozess im Recruiting
- Eignungsdiagnostik
- Persönlichkeitstests
- Interviewprozess im Recruiting
- Entscheidungsprozess & Absagen
- Einsatz von KPIs im Recruiting
- Diversity im Recruiting

Praxis

Du bist aktiv in die Wissensvermittlung eingebunden: In Projektarbeiten erstellst du Präsentationen zu verschiedenen praxisrelevanten Themen des Personalmanagements und trägst deine Ergebnisse Gruppe und DozentIn vor. Die Bewertung deines Erfolges erscheint auf unserem umfassenden Zertifikat und gibt deinem Profil im Bewerbungsprozess.

Zielgruppe

Hochschul- und FachhochschulabsolventenInnen, Fachkräfte mit entsprechender Berufserfahrung.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Recruiting und Talentmanagement**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

SOCIAL MEDIA MARKETING



Ein professioneller Social Media Auftritt ist mittlerweile selbstverständlich für fortschrittliche Unternehmen. Umso wichtiger, dass sich Marketing- und KommunikationsmanagerInnen mit dem Umgang geläufiger Social Media Kanäle auskennen, um diese Netzwerke sowohl als PR- als auch als Marketinginstrumente effektiv zu nutzen.

Als Social Media ManagerIn konzipierst du die digitalen Auftritte des Unternehmens in sozialen Netzwerken, betreust die operative Umsetzung und bist mit der Community im Dialog. Im Rahmen dieser Weiterbildung gewinnst du einen Überblick über die aktuelle Social Media Landschaft und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. In einem begleitenden Projekt lernst du, deine Kenntnisse praxisbezogen umzusetzen.

PROGRAMM

- Begriffe, Konzepte, Social Media Strategie
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
- Content Marketing Grundlagen, Content Formate, Content Management Systeme
- Zielgruppendefinitionen: Milieus & Personas
- Kreativitätstechniken
- Influencer Marketing, Blogger Relations, Corporate Blogs
- Monetarisierung von Blogs
- Community Management
- Messenger Marketing
- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Social Media Monitoring: Grundlagen, KPIs, Fallstudien
- Budgetplanung

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit (Erstellen eines Social Media Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

InteressentInnen, die Kenntnisse im Bereich des Social Media Managements erwerben möchten und bereits über Computer- sowie Internetkenntnisse verfügen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Social Media Marketing**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

ZERTIFIZIERTES COACHING NACH QRC



Unternehmen und Menschen brauchen in Prozessen der Veränderung und Entwicklung Unterstützung. Coaches begleiten dabei systematisch und lösungsorientiert und leiten die zwischenmenschliche Kommunikation professionell zum Ziel. Dieser Kurs ist durch den „Qualitätsring Coaching und Beratung e.V.“

(QRC) zertifiziert. Zur Qualitätssicherung ist die Teilnehmerzahl begrenzt.



PROGRAMM

- Der Coach – Haltung und Konzept; das eigene Profil als Coach Coachingprozess und die neutrale Rolle als Coach
- Sokratischer Dialog/Mäeutik im Coaching
- Auftragsklärung
- Beziehungs- und Inhaltsebene im Coachingprozess
- Einzelcoaching, Teamcoaching
- Glaubenssatzarbeit, Musterunterbrechung und Visionsarbeit
- Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Persönliche Entwicklung
- Metaphorisches Feedback
- Inneres Team, Ressourcenaktivierung
- Teamcoaching
- Phasenmodelle, Reframing und Symbolarbeit
- Vermittlung und Anwendung der Coachingwerkzeuge
- Unterscheidung Coaching, Mentoring, Beratung, Supervision, Therapie Transaktionsanalyse
- Praktische Übungen im Kursverlauf – Fallarbeit

Praxis

In allen Modulen ist wöchentlich je ein Tag zur praxisnahen Arbeit eingeplant: Peer-Group- oder Workshoptage, Tage zur Erarbeitung eines angeleiteten Projekts.

Zielgruppe

InteressentInnen, die Coachingkompetenzen sowohl als Haupttätigkeit wie auch als Zusatzkompetenzen z.B: als Führungskraft benötigen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Zertifizierter Coach**“ und die „**QRC-Zertifizierung**“.

20 TAGE

STRATEGISCHES HR MANAGEMENT & ARBEITSRECHT



Personalmanagement hat zur Aufgabe, Arbeitskräfte den Unternehmenszielen entsprechend auszuwählen, einzusetzen und zu fördern. Dies setzt eine strategische und nachhaltige Planung

sowie eine geeignete Unternehmenskultur voraus. In diesem Kurs bekommst du die Einführung in das HR Management und lernst das Arbeitsrecht kennen.

PROGRAMM

Strategisches HR Management

- Grundlagen des Personalmanagements
- Organisationsmodelle im Personal
- Von der Unternehmensstrategie zur Personalstrategie
- Von der Strategie zur Personalplanung
- Von der Planung zur nachhaltigen Mitarbeiterbindung
- Trennungsmanagement
- Megatrends in der Arbeitswelt

Arbeitsrecht

- Individualarbeitsrecht
- Zustandekommen von Arbeitsverträgen
- Rechte und Pflichten des Arbeitgebers / des Arbeitnehmers
- Störungen / Beendigung
- Kollektives Arbeitsrecht
- Tarifvertragsrecht / Betriebsverfassungsrecht / Mitbestimmungsrecht
- Arbeitskampfrecht - Streik (Warnstreik, Schwerpunktstreik), Aussperrung

Praxis

Du bist aktiv in die Wissensvermittlung eingebunden: In Projektarbeiten erstellst du Präsentationen zu verschiedenen praxisrelevanten Themen des Personalmanagements und präsentierst deine Ergebnisse.

Zielgruppe

Hochschul- und FachhochschulabsolventInnen, Fachkräfte mit entsprechender Berufserfahrung.

Zertifikat

BTA Zertifikat
„**strategisches HR Management & Arbeitsrecht**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin