



COMMUNITY & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

3 Monate in Vollzeit

Wer die digitale Kommunikation eines Unternehmens verantwortet, trägt eine ganze Menge Verantwortung: Schnittstelle zwischen Marke und Community, Strategie und Umsetzung, Content und Performance. Genau hier setzt die Modulkombination **Community & Social Media Management** an. In drei aufeinander aufbauenden Kursen lernst du, Social-Media-Kanäle strategisch zu betreuen, eine aktive Community aufzubauen und sie mit zielgruppenorientierten Inhalten zu begeistern – von SEO und GEO über Storytelling bis hin zum gezielten Einsatz von KI-Tools in der Content-Produktion. So wirst du zur kommunikativen Schlüsselfigur zwischen Unternehmen, Marke und Zielgruppe – mit einem Curriculum, das Theorie, Praxis und moderne Technologien clever miteinander verbindet.

3 MONATE

COMMUNITY & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



Praxis

In den Einzelkursen sind jeweils 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Marketing-, Kommunikationsinteressierte und Quereinsteiger, die professionell in den Bereich Community & Social Media Management tätig sein wollen

Zertifikat & Badge

Du erhältst für jedes Modul ein Zertifikat und Badge mit den Angaben der Inhalte, sowie das Gesamtzertifikat und Badge „Community & Social Media Management“.

PROGRAMM

Die Weiterbildung setzt sich aus 3 Einzelmodulen (je 20 Tage) zusammen und kann 100% über einen Bildungsgutschein gefördert werden:

1. [Social Media](#)

2. [Visual Content Creation](#)

3. [Content Marketing & Content Creation](#)

KOMBINATIONSMODULE

Nachhaltigkeitsmanagement: zukunftsfähige Unternehmensführung, Leadership, Train the Trainer, KI Consultant uvm.



20 TAGE

Social Media



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Marketing-, Kommunikationsinteressierte und Quereinsteiger, die sich professionell im Bereich Social Media aufstellen wollen

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

In unserem Kurs **Social Media** erwirbst du praxisnahes Wissen, das dich dazu befähigt, digitale Auftritte professionell zu gestalten und strategisch zu steuern. Du lernst, wie du Inhalte zielgruppengerecht aufbereitest, Kampagnen konzipierst und verschiedene Plattformen effektiv einsetzt – von Facebook über Instagram bis TikTok. Von Content Creation über Community Management bis hin zu Datenschutz und Monitoring – diese Weiterbildung macht dich fit für eine zukunftssichere Tätigkeit im digitalen Marketing.

Einführung und Grundlagen

- Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web
- Social Media Landschaft national/international
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools

Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen

- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Personal Branding
- Influencer Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit

Social Media im Unternehmen einführen

- Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
- Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
- Ressourcenplanung & Budgetplanung
- Monitoring Social Media Aktivitäten
- Social Media-Guidelines

20 TAGE

Visual Content Creation



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Marketing-, Kommunikationsinteressierte und Quereinsteiger, die Content professionell erstellen wollen

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.



**Business Trends
Academy**

PROGRAMM

Der Kurs Visual Content Creation macht dich darin fit, mit Smartphone, Kamera und professioneller Software Videos, Reels und Stories zu produzieren, die Aufmerksamkeit erzeugen und nachhaltig wirken. Von der Idee über den Dreh bis zum Schnitt – praxisnah, kreativ und immer mit Blick auf das, was bei deiner Zielgruppe wirklich ankommt.

Videotheorie & Videokonzeption

- Grundlagen der Filmtheorie: Zielgruppendefinition, Social-Media-Kanäle mit Fokus auf Facebook, Instagram und TikTok, Farblehre, Kameraeinstellungen, Perspektive, Brennweiten, Szenenbild
- Bewegtbild-Strategien und Kommunikationsziele
- Best-Practice-Beispiele: Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos, Virals, Social Videos und Produktfilme
- Kampagnen- und Konzepterstellung
- Drehbücher, Storyboard entwickeln und realisieren
- Einbindung in die Content-Strategie
- Rechtliche Grundlagen und Datenschutz

Videopraxis: Drehen, schneiden, veröffentlichen

- Filmen mit dem eigenen Smartphone
- Smartphone-Kameratechnik und Equipment: Licht, Hintergrund, Ton
- Videoschnitt mit Adobe Premiere und Adobe Rush
- Videodreh und -bearbeitung mit Apps
- Einblicke in die Postproduktion

Fototheorie & Fotopraxis

- Fotografie-Grundlagen und Kameratechnik
- Lichtgestaltung, Available Lights und Porträtfotografie
- Produktfotografie, Streetlife-Fotografie und Home Staging
- Adobe Lightroom: Bildoptimierung und -retusche

20 TAGE

Content Marketing & Content Creation



Praxis

In dem Kurs sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen und am Ende präsentiert wird.

Zielgruppe

Marketing-, Kommunikationsinteressierte, Quereinsteiger, die Content strategisch planen und kreativ umsetzen wollen

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

In diesem Kurs lernst du den kompletten Bogen kennen von der Strategie über die Produktion bis zur Erfolgsmessung, inklusive SEO, GEO, Storytelling und dem sinnvollen Einsatz von KI-Tools. So entwickelst du in nur 20 Tagen das Können, Content nicht nur zu planen, sondern kreativ, zielgruppengerecht und messbar gut umzusetzen.

Content-Marketing: Theorie, Planung & Strategie

- Einführung in Content Marketing und strategische Grundlagen
- Entwicklung von Content-Marketing-Strategien
- Content Seeding: gezielte Verbreitung von Inhalten
- Website-Architektur und Content Hubs (Portale)
- B2B-Content und Influencer Marketing
- Community Management und Öffentlichkeitsarbeit mit Content Marketing

Content Creation: Inhalte, die wirken

- AI-generated Content – Contenterstellung mit Künstlicher Intelligenz
- Podcast-Grundlagen und Erstellung eines Podcast-Intros mit Audacity
- Video-Marketing und Erstellung eines Reels (Kursvideo)
- Content-Pieces als Lead-Magnete
- Informative Grafiken als Content-Piece und Gestaltung in Canva
- Textkompetenz und Schreibstil

Controlling, Monetarisierung & Wachstum

- Funnel und Funnel-Strategien
- Monetarisierung von Content
- Erfolgsmessung mit relevanten Kennzahlen
- Linkbaits und Growth Hacking mit Content-Hacks