



STRATEGISCHES PRODUKT- UND PROGRAMMMANAGEMENT

20 Tage in Vollzeit

Produkte strategisch steuern und erfolgreich implementieren

In dieser Weiterbildung lernst du, Produktmanagement ganzheitlich zu steuern, bereichsübergreifend zu koordinieren und von der Idee bis zum Markteintritt zu verantworten. Du entwickelst strategisch Produkt- und Programmvisionen, definierst Nutzenversprechen, erarbeitest MVPs, Roadmaps und Go-to-Market-Strategien.

Du lernst, Standards zu definieren, Prozesse zu strukturieren und nachhaltig Qualität zu sichern. Als zentrale Schnittstelle bindest du Stakeholder ein, berätst Fachbereiche und koordinierst cross-funktionale Teams.

Mit agilen Methoden wie Design Thinking, Lean Canvas sowie Scrum oder Kanban kannst du Produktinitiativen professionell implementieren, datenbasiert steuern und erfolgreich skalieren.

20 TAGE

Produktmanagement



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen und am Ende präsentiert wird.

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Marketing, Projektmanagement, IT, UX, Consulting, Gründer und Start-up-Teams, die eigene Produkte entwickeln und skalieren möchten

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein digitales Badge mit allen vermittelten Inhalten und deinem Titel.

PROGRAMM

Grundlagen des strategischen Produkt- und Programmmanagements

- Rolle & Verantwortung, Abgrenzung zu Projektm., Marketing & UX
- Produktlebenszyklen & Markt-/Kundenverständnis
- Zielgruppen, Personas & Jobs-to-be-done (Praxis: Persona erstellen)

Produktvision, Strategie & Geschäftsmodell

- Produktvision, Mission, Ziele, North Star Metric
- Programmidee
- Nutzenversprechen & Differenzierung
- Geschäftsmodell-Tools: Business Model Canvas & Lean Canvas (Praxis: Lean Canvas)

Von der Idee zum MVP

- Design Thinking, Ideation & Empathy Maps
- MVP & Priorisierungsmethoden (MoSCoW, RICE, Kano)
- Agile Entwicklung & Prototyping (Praxis: MVP & interaktiver Prototyp)

Umsetzung, Steuerung & Launch

- Roadmapping & Release-Planung
- Stakeholder- & Teammanagement
- Go-to-Market Strategien & KPI-basierte Entscheidungen (Praxis: GTM-Plan & Metriken)

Wachstum, Skalierung & Abschluss

- Produktoptimierung, Retention & Growth
- Portfolio-Strategien & Skalierung
- Leadership, Product Culture & Abschlusspräsentationen (Praxis: Demo Day)

KOMBINATIONSMODULE

Prozessmanagement, Projektmanagement, Agiles Management, Scrum Master/Product Owner, Leadership, Changemanagement, syst. Organisationsberatung