



SOCIAL MEDIA

20 Tage in Vollzeit

In unserem Kurs **Social Media** erwirbst du praxisnahes Wissen, das dich dazu befähigt, digitale Auftritte professionell zu gestalten und strategisch zu steuern. Du lernst, wie du Inhalte zielgruppengerecht aufbereitest, Kampagnen konzipierst und verschiedene Plattformen effektiv einsetzt – von Facebook über Instagram bis TikTok. Von Content Creation über Community Management bis hin zu Datenschutz und Monitoring – diese Weiterbildung macht dich fit für eine zukunftssichere Tätigkeit im digitalen Marketing.

20 TAGE

Social Media



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Marketing-, Kommunikationsinteressierte und Quereinsteiger, die sich professionell im Bereich Social Media aufstellen wollen

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.



Business Trends
Academy

PROGRAMM

Einführung und Grundlagen

- Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web
- Social Media Landschaft national/international
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools

Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen

- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Personal Branding
- Influencer Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit

Social Media im Unternehmen einführen

- Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
- Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
- Ressourcenplanung & Budgetplanung
- Monitoring Social Media Aktivitäten
- Social Media-Guidelines

KOMBINATIONSMODULE

Content Marketing & Content Creation, Visual Content Creation, Leadership, KI Consultant, Train the Trainer uvm.