



INFLUENCER MARKETING MANAGEMENT

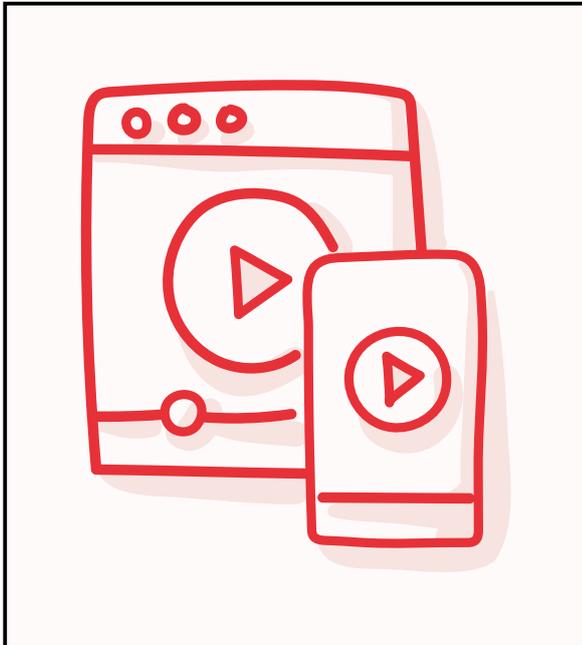
[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://www.bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

AB 5 MONATE

INFLUENCER MARKETING MANAGEMENT

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung Digitales Marketing
office@bta-weiterbildung.de

MODULE (JE 20 TAGE)

- Online Marketing
(Conversion & Usability Optimierung)
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Visual Content Creation
- Media & Public Relations
- OPTIONALE MODULE (JE 20 TAGE)
- Mediengestaltung
- Webentwicklung

Das Social Web wächst täglich und die Kommunikation mit Bloggern und Influencern ist schon jetzt fester Bestandteil im Marketing- und Kommunikationsmix moderner Unternehmen. Mit ihren zahlreichen Followern erreichen Influencer eine Zielgruppe, die über klassische Marketing-Kanäle immer weniger ansprechbar ist.

Die Nachfrage nach Influencer Marketing ManagerInnen hat sich deshalb um ein Vielfaches erhöht. Als Teil des Online Marketing Teams oder als BeraterIn für Unternehmen planen Influencer Marketing ManagerInnen Kampagnen und setzen diese in die Praxis um.

TOOLS



Canva



Facebook



Instagram



Pinterest



TikTok



Twitter



Youtube

TOOLS



Zoom Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



Miro Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wenn alle im selben Raum wären.



Slack Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Google AdSense Online-Dienst, der Werbung auf Websites außerhalb der haus-eigenen Angebote darstellt.



Google Adwords Werbesystem zum Schalten von Anzeigen, die sich vor allem an den Suchergebnissen bei Nutzung der unternehmenseigenen Dienste orientieren.



Google Analytics Trackingtool, das der Datenverkehrsanalyse von Webseiten (Webanalyse) dient.



Google Search Console Kostenloses Analysetool, das Websitebetreiber bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) unterstützt.



Google Trends Online-Dienst, der Informationen darüber bereitstellt, welche Suchbegriffe von Nutzern der Suchmaschine Google wie oft eingegeben wurden.



Adobe Premier Pro Branchenstandard für Videobearbeitung.



Adobe Lightroom Programm und Dienst zur Bilderverwaltung und Bearbeitung von Digitalfotos



Adobe Rush All-in-one-Tool für Videoproduktion für das Smartphone.



Adobe Photoshop Im Bereich der Bildbearbeitung und Druckvorstufe ist das Programm Weltmarktführer und marktbeherrschend.



Adobe InDesign Professionelles Layout- und Satzprogramm für das Desktop-Publishing.



Adobe Illustrator vektorbasiertes Grafik- und Zeichenprogramm. Es dient also dem Herstellen von Computergrafiken, die man ohne Qualitätsverlust beliebig in ihrer Größe verändern kann – im Unterschied zu pixelbasierten Bildbearbeitungsprogrammen wie z. B. Photoshop.

Praxis

In allen Modulen ist wöchentlich je ein Tag zur praxisnahen Arbeit eingeplant: Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Influencer Marketing Management**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte sowie einzelne Zertifikate zu den erfolgreich abgeschlossenen

20 TAGE

ONLINE MARKETING CONVERSION UND USABILITY OPTIMIERUNG



Zielgruppenspezifisches Marketing ist entscheidend für den Unternehmenserfolg. Doch wer ist deine Zielgruppe und wer deine Wettbewerber? Wie planst du eine Strategie? Wie leitest du daraus eine Kampagne ab? Und wie misst du den Erfolg

der Maßnahmen? Die Aufgaben des Online Marketing Consultant sind vielfältig. Sie reichen weit über die Suchmaschinenoptimierung hinaus. In dieser Weiterbildung lernst du die Grundlagen des klassischen Online Marketings: u.a. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA) und die Leadgenerierung.

PROGRAMM

- **Online Marketing Planung und Strategieentwicklung**
 - Online Marketing Kampagnen & Online Marketing Konzept
 - Grundlagen Email- und Newsletter-Marketing sowie Newsletter-Erstellung
 - Marketing Automation
- **Grundlagen der Webseitenerstellung**
 - Grundlagen HTML
 - Aufbau von Webseiten und Landingpages mit nötiger Usability, Barrierefreiheit
- **Suchmaschinenwerbung und -optimierung**
 - Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Google Ads
 - Vorbereitung zur Google Ads-Zertifizierung
- **Grundlagen Projektmanagement Kennzahlen, Analyse und Monitoring**
 - Relevante KPIs
 - Preisgestaltungsmöglichkeiten im Online Marketing (CPM, CTR, CPC, CPA)
 - Conversion Rate Optimierung (CRO)
 - Performance-Analyse
 - Sistrix
- **Affiliate Marketing & Partnernetzwerke**
 - Affiliate Marketing
 - Partnernetzwerke
 - Einbindung Google AdSense
- **Grundlagen E-Commerce & Online Shops**
 - Digitale Geschäftsmodelle im E-Commerce
 - SEO für Online-Shops

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte Projektarbeit (Erstellung eines Online Marketing Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Online Marketing**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

SOCIAL MEDIA MARKETING



Ein professioneller Social Media Auftritt ist mittlerweile selbstverständlich für fortschrittliche Unternehmen. Umso wichtiger, dass sich Marketing- und KommunikationsmanagerInnen mit dem Umgang geläufiger Social Media Kanäle auskennen, um diese Netzwerke sowohl als PR- als auch als Marketinginstrumente effektiv zu nutzen. Als Social

Media ManagerIn konzipierst du die digitalen Auftritte des Unternehmens in sozialen Netzwerken, betreust die operative Umsetzung und bist mit der Community im Dialog. Im Rahmen dieser Weiterbildung gewinnst du einen Überblick über die aktuelle Social Media Landschaft und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. In einem begleitenden Projekt lernst du, deine Kenntnisse praxisbezogen umzusetzen.

PROGRAMM

- Begriffe, Konzepte, Social Media Strategie
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
- Content Marketing Grundlagen, Content Formate, Content Management Systeme
- Zielgruppendefinitionen: Milieus & Personas
- Kreativitätstechniken
- Influencer Marketing, Blogger Relations, Corporate Blogs
- Monetarisierung von Blogs
- Community Management
- Messenger Marketing
- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Social Media Monitoring: Grundlagen, KPIs, Fallstudien
- Budgetplanung

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit (Erstellen eines Social Media Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

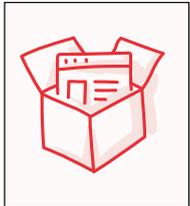
InteressentInnen, die Kenntnisse im Bereich des Social Media Managements erwerben möchten und bereits über Computer- sowie Internetkenntnisse verfügen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Social Media Marketing**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

CONTENT MARKETING



„Content is king“, denn die kontinuierliche Aufmerksamkeit der Zielgruppe sichert den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Auch die wachsende Anzahl der Stellenangebote in Jobbörsen zeigt, wie wichtig Content sowohl für das Image als auch für die Sales sind. Deshalb ist es als Marketing- und Kommunikationsverantwortliche

essenziell, qualitativ hochwertigen Content zu planen, produzieren und zielgruppengenau streuen zu können, um im digitalen Zeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben. In dieser Weiterbildung erlernst du die Erstellung einer Content Marketing Strategie und mithilfe dieser den Content in sozialen Netzwerken richtig und absatzfördernd zu streuen.

PROGRAMM

- Grundlagen Content Marketing, Überblick und Strategien
- Erfolgsmessung, Funnel, Funnel-Strategien, Linkbaits
- Content Seeding (gezielte Verbreitung von Inhalten)
- Content Hubs (Portale)
- B2B & Influencer Marketing
- Community Management
- Growth Hacking
- Monetarisierung
- Content Creation:
 - Podcast
 - Video
 - E-Books, Whitepaper
 - Text, Schreibstil
 - Bildrecherche & Infografiken

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Content Marketing & Content Creation**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

VISUAL CONTENT CREATION



Instagram und TikTok gehören zu den am stärksten wachsenden Social-Media-Kanälen. Um die Aufmerksamkeit der Zielgruppen zu steigern, benötigen Marketing Manager und Content Creator neben Fotografie- auch die Videografie-Basics, die Sie in dieser Weiterbildung an die Hand bekommen. Foto- und Videoerstellung werden

auf den eigenen Smartphones durchgeführt, wobei professionelles Equipment zum Testen zur Verfügung gestellt wird. Neben diesen produktionstechnischen Grundlagen lernen Sie außerdem die Videotheorie, konzeptionelle Erstellung von Storyboards und Drehbüchern sowie rechtliche Grundlagen kennen.

PROGRAMM

- Videotheorie, Videokonzeption & Videopraxis
 - Grundlagen Filmtheorie
 - Best Practice Beispiele Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos, Virals, Social Videos & Produktfilme
 - Kampagnen- & Konzepterstellung
 - Drehbücher, Storyboard entwickeln und realisieren
 - Einbindung in die Content-Strategie
 - Rechtliche Grundlagen & Datenschutz
 - Filmen mit dem eigenen Smartphone
 - Smartphone-Kameratechnik & Equipment (Licht, Hintergrund, Ton)
 - Videoschnitt mit Adobe Premiere, Adobe Rush
 - Videodreh und -bearbeitung mit Apps
- Fototheorie & Fotopraxis:
 - Fotografie Grundlagen & Kameratechnik
 - Lichtgestaltung, Available Lights und Portraitfotografie
 - Produktfotografie, Streetlife Fotografie, Home Staging
 - Adobe Lightroom (Bildoptimierung & -retusche)

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch insgesamt vier Praxistage. Dabei sind drei Tage für die Videoproduktion und ein Tag für die Fotobearbeitung vorgesehen.

Zielgruppe

Mit diesem Kurs richten wir uns an Interessierte aus dem Online Marketing, Blogger, Content Creator, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanager, Unternehmer und Selbständige, die einen guten Einstieg in die Contenterstellung für den Social Media Bereich benötigen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Visual Content Creation**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

MEDIA & PUBLIC RELATIONS



In dieser Weiterbildung lernst du Strategien und Instrumente der Medien-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen. Inhalte sind u.a.: Erstellung eines Konzeptes für die PR-Arbeit, die Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle und -instrumente, Content-Erstellung wie Pressemitteilungen, der Einsatz von Social Media und anderen Online-Kommunikationsinstrumente, Community-Management,

die Zusammenarbeit mit Medienvertretern und Journalisten sowie Influencern. Anhand eines zu erstellendes PR-Konzeptes werden die erlernten Inhalte in die Praxis umgesetzt. Der Internetauftritt ist aus dem Instrumentarium eines modern auftretenden Unternehmens nicht mehr wegzudenken. Mit diesem praxisorientierten Seminar lernst du Webtechnologien kennen, vertiefst diese und wendest diese zur Realisierung im Online Marketing an.

PROGRAMM

- Das veränderte Mediennutzungsverhalten
- Von der klassischen zur modernen Online-Kommunikation
- Überblick über die deutsche Medienlandschaft – analog & digital
- Grundlagen der Media Relations und Influencer Relations
- PR im Social Web: Pressemitteilungen schreiben, Pressroom aufbauen, Corporate Blog aufbauen und bloggen
- Storytelling & Digital Storytelling
- Content-Management-Systeme: der Blogs als PR-Instrument (Wordpress)
- Online-Reputationsmanagement: Monitoring, Evaluation, Krisenkommunikation
- Twitter als PR- und Rechercheinstrument
- Interviewtraining für PressesprecherInnen
- Community-Management
- Einsatz und Erstellung audiovisueller Mittel: Podcast, Videos
- Interne Kommunikation
- Rechtliche Grundlagen & Fotorecht

Praxis

Du wendest das vermittelte Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in der Academy sogleich praktisch an. Dazu erstellst du selbst ein PR-Konzept, das du am Ende des Kurses präsentierst. Für die Projektarbeit steht dir einmal pro Woche ein Praxistag zur Verfügung, an dem du selbstständig dein Projekt erarbeitest.

Zielgruppe

Dieser Grundlagenkurs richtet sich an Journalisten, Redakteure, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanager, Unternehmer, Selbstständige und auch PR-Manager, die sich einen Überblick über die Arbeit mit den neuen Medien in der Unternehmenskommunikation verschaffen möchten. Gute Anwenderkenntnisse im Bereich Internet sowie erste Erfahrungen bei der Websiteerstellung sind von Vorteil.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „Media- & Public Relations“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

MEDIENGESTALTUNG



Die klassischen Bildbearbeitungsprogramme Adobe Photoshop, Adobe Illustrator und Adobe InDesign werden nach wie vor in Unternehmen verwendet. Ob

komplexe Broschüren- und Flyer Erstellung oder mal eben einen Schnappschuss

bearbeiten – vieles ist mit dieser Software möglich und umsetzbar. In diesem Modul erlernst du die digitale Bildbearbeitung und erstellst in einem Praxisprojekt ein eigenes Corporate Design.

PROGRAMM

Adobe Photoshop

- Benutzeroberfläche, Arbeitsumgebung
- Grundlagen der Bildretusche
- Professionelle MockUp-Erstellung
- SocialMedia Content Templates
- Filter- und Effekt-Methoden

Adobe Illustrator

- Arbeitsumgebungen, Benutzeroberfläche
- Zeichenflächen, Einfärbemethoden, Schrifteffekte
- Eigenschaften Bedienfunktionen wie Transformieren und Aussehen
- Methoden für die Erstellung von Logos (Bild- und Wortmarke)
- Methoden für die Erstellung einer Corporate Design Mappe + Styleguide

Adobe InDesign

- Grundlegende Programmfunktionen
- Anlegen der Musterseiten und Folgeseiten
- Seitenlayout und Broschüreneerstellung (Satzspiegel, fortlaufenden Seitenzahlen, Textimport etc)
- Zeichen- und Absatzformate
- Datelexport für Print und Web
- Erstellen von Bibliotheken

Adobe Acrobat

- Erstellung von Adobe-PDF-Dateien
- Erzeugen von hochwertigen Druckergebnissen
- Interaktives PDF

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch eine Projektwoche. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

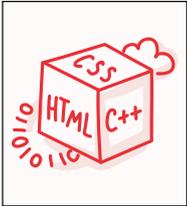
Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft (BWL), Marketing, Kommunikation, Quereinsteiger mit und ohne Vorkenntnisse, die grafisch arbeiten möchten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Mediengestaltung**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

WEBENTWICKLUNG



Der Internetauftritt ist aus dem Instrumentarium eines modern auftretenden Unternehmens nicht mehr wegzudenken. Mit diesem praxisorientierten Seminar lernst du Webtechnologien kennen,

vertiefst diese und wendest diese zur Realisierung im Online Marketing an.

PROGRAMM

- Blog/CMS-Systeme im Überblick, Einsatzvarianten, Servervoraussetzungen, Paketauswahl, Hosting
- HTML5, Cascading Style Sheet (CSS3)
- Grundlagen Wordpress
 - Installation, Administratoroberfläche, Bloggerstellung, redaktionelles Arbeiten
 - Templates/Themes für Wordpress: Aufbau, Nutzung, Erstellung mit HTML/CSS
- Grundlagen des CMS-Typo3
 - Erstellen und Ändern von Seiten, Inhaltspflege: Texte, Bilder, Tabellen, Formulare
 - Redaktionelle Arbeiten und Systempflege
- Technisches SEO
- Landingpage erstellen

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch wöchentliche einen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit in der Academy dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen, Product Owner, Quereinsteiger mit und ohne Vorkenntnisse.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Webentwicklung**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin