



RECRUITING & EMPLOYER BRANDING

20 Tage in Vollzeit

Fachkräftemangel, demografischer Wandel und Wertewandel am Arbeitsmarkt stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen: Erfolgreiches Recruiting braucht mehr als eine Stellenanzeige. Wer heute die passenden Fachkräfte finden und binden will, muss Zielgruppen verstehen, strategisch kommunizieren und die eigene Arbeitgebermarke überzeugend positionieren. In der Weiterbildung lernst du, wie moderne Recruitingprozesse aufgebaut sind – von der Anforderungsanalyse über Auswahlverfahren bis hin zu KI-gestützten Tools und Social Media. Gleichzeitig entwickelst du ein Verständnis für wirkungsvolles Employer Branding, das dein Unternehmen intern wie extern attraktiv macht. Ob du aus dem HR-Bereich kommst oder deine Rolle im Recruiting strategisch weiterentwickeln möchtest – diese Weiterbildung qualifiziert dich dafür, Talente gezielt anzusprechen, professionell auszuwählen und nachhaltig zu begeistern.

20 TAGE

Recruiting & Employer Branding



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

HR-ManagerInnen mit Recruiting-Aufgaben, Fach- & Führungskräfte im Personalmarketing, RecruiterInnen, QuereinsteigerInnen im Personalbereich

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

Die Anforderungen im Recruiting haben sich stark verändert. Um heute qualifizierte Talente zu gewinnen und langfristig zu binden, erfordert es mehr als das Schalten einer Stellenausschreibung. Entscheidend ist ein Zielgruppenverständnis und eine strategische Anforderungsanalyse, die Wahl der richtigen Kommunikationswege und der Einsatz von KI im Recruiting. In der Weiterbildung lernst du, professionelle Recruitingprozesse entlang der gesamten Candidate Journey zu gestalten: von der Bedarfsanalyse über Auswahlverfahren bis zum Entscheidungsprozess. Zudem erfährst du, wie glaubwürdiges Employer Branding entsteht, das deine Organisation intern wie extern attraktiv macht.

Recruiting & Employer Branding

- Relevanz und Verortung
- Recruitingprozess und Recruitingstrategie
- Anforderungsanalysen und -profile
- Stellenausschreibungen
- Recruitingkampagnen und Kreative Recruiting
- Eignungsdiagnostik, Persönlichkeitstests
- Interview- ; Entscheidungs- ; Auswahl- und Absageprozess
- Active Sourcing und LinkedIn
- KI im Recruiting
- Video Recruiting
- Diversity im Recruiting
- Einsatz von KPI's im Recruiting
- Employer Branding
- "Recruiter for a day" und weitere vertiefende Praxisaufgaben über die gesamte Kursdauer

KOMBINATIONSMODULE

Diversity Management, KI-Consultant, HR Strategie & Arbeitsrecht, Personalentwicklung und -führung, zertifizierter Coach nach QRC, u.v.m