



**SOCIAL MEDIA &
COMMUNITY
MANAGEMENT**

[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://www.bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

4 MONATE

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Das Community & Social Media Management ist meist in der Kommunikationsabteilung größerer Unternehmen angesiedelt.

Die Hauptaufgaben einer Community ManagerIn liegen in der Entwicklung, Umsetzung und Pflege von Online-Plattformen und Social Media Auftritten.

Community ManagerInnen regen Diskussionen an und moderieren die Beiträge der UserInnen.

Sie sind die Schnittstelle zwischen dem Unternehmen und den KundInnen und sind oft erste AnsprechpartnerIn.



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung Digitales Marketing
office@bta-weiterbildung.de

MODULE

- Social Media Marketing (20 Tage)
- Media & Public Relations (20 Tage)
- Visual Content Creation (20 Tage)
- Content Marketing (20 Tage)

KOMBINATIONSMODULE

Diese Weiterbildung ist eine Kurskombination, in der einzelne Kurse auch ersetzt werden können.

TOOLS



Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wenn alle im selben Raum wären.



Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Canva



Facebook



Instagram



Audacity



TikTok



Twitter



Youtube

Praxis

In allen Modulen ist wöchentlich je ein Tag zur praxisnahen Arbeit eingeplant: Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft (BWL), Marketing, Kommunikation, QuereinsteigerInnen mit Vorkenntnissen

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „Community Management“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte sowie einzelne Zertifikate zu den erfolgreich abgeschlossenen Modulen.

20 TAGE

SOCIAL MEDIA MARKETING



Ein professioneller Social Media Auftritt ist mittlerweile selbstverständlich für fortschrittliche Unternehmen. Umso wichtiger, dass sich Marketing- und KommunikationsmanagerInnen mit dem Umgang geläufiger Social Media Kanäle auskennen, um diese Netzwerke sowohl als PR- als auch als Marketinginstrumente effektiv zu nutzen.

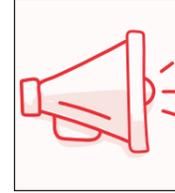
Als Social Media ManagerIn konzipierst du die digitalen Auftritte des Unternehmens in sozialen Netzwerken, betreust die operative Umsetzung und bist mit der Community im Dialog. Im Rahmen dieser Weiterbildung gewinnst du einen Überblick über die aktuelle Social Media Landschaft und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. In einem begleitenden Projekt lernst du, deine Kenntnisse praxisbezogen umzusetzen.

PROGRAMM

- Begriffe, Konzepte, Social Media Strategie
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
- Content Marketing Grundlagen, Content Formate, Content Management Systeme
- Zielgruppendefinitionen: Milieus & Personas
- Kreativitätstechniken
- Influencer Marketing, Blogger Relations, Corporate Blogs
- Monetarisierung von Blogs
- Community Management
- Messenger Marketing
- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Social Media Monitoring: Grundlagen, KPIs, Fallstudien
- Budgetplanung

20 TAGE

MEDIA & PUBLIC RELATIONS



In dieser Weiterbildung lernst du Strategien und Instrumente der Medien-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen. Inhalte sind u.a.: Erstellung eines Konzeptes für die PR-Arbeit, die Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle und -instrumente, Content-Erstellung wie Pressemitteilungen, der Einsatz von Social Media und anderen Online-

Kommunikationsinstrumenten, Community-Management, die Zusammenarbeit mit Medienvertretern und Journalisten sowie Influencern. Anhand eines zu erstellendes PR-Konzeptes werden die erlernten Inhalte in die Praxis umgesetzt.

PROGRAMM

- Das veränderte Mediennutzungsverhalten
- Von der klassischen zur modernen Online-Kommunikation
- Überblick über die deutsche Medienlandschaft – analog & digital
- Grundlagen der Media Relations und Influencer Relations
- PR im Social Web: Pressemitteilungen schreiben, Pressroom aufbauen, Corporate Blog aufbauen und bloggen
- Storytelling & Digital Storytelling
- Content-Management-Systeme: der Blogs als PR-Instrument (Wordpress)
- Interne Kommunikation
- Online-Reputationsmanagement: Monitoring, Evaluation, Krisenkommunikation
- Twitter als PR- und Rechercheinstrument
- Interviewtraining für PressesprecherInnen
- Community-Management
- Rechtliche Grundlagen & Fotorecht

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit (Erstellen eines Social Media Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

InteressentInnen, die Kenntnisse im Bereich des Social Media Managements erwerben möchten und bereits über Computer- sowie Internetkenntnisse verfügen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „Social Media Marketing“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

Praxis

Du wendest das vermittelte Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in der Academy sogleich praktisch an. Dazu erstellst du selbst ein PR-Konzept, das du am Ende des Kurses präsentierst. Für die Projektarbeit steht dir einmal pro Woche ein Praxistag zur Verfügung, an dem du selbstständig dein Projekt erarbeitest.

Zielgruppe

Dieser Grundlagenkurs richtet sich an Journalisten, Redakteure, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanager, Unternehmer, Selbstständige und auch PR-Manager, die sich einen Überblick über die Arbeit mit den neuen Medien in der Unternehmenskommunikation verschaffen möchten. Gute Anwenderkenntnisse im Bereich Internet sowie erste Erfahrungen bei der Websiteerstellung sind von Vorteil.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „Media- & Public Relations“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

VISUAL CONTENT CREATION



Instagram und TikTok gehören zu den am stärksten wachsenden Social-Media-Kanälen. Um die Aufmerksamkeit der Zielgruppen zu steigern, benötigen Marketing Manager und Content Creator neben Fotografie- auch die Video- grafie-Basics, die Sie in dieser Weiterbildung an die Hand bekommen. Foto- und Videoerstellung werden auf den eigenen Smartphones durchgeführt, wobei

professionelles Equipment zum Testen zur Verfügung gestellt wird. Neben diesen produktionstechnischen Grundlagen lernen Sie außerdem die Videotheorie, konzeptionelle Erstellung von Storyboards und Drehbüchern sowie rechtliche Grundlagen kennen.

PROGRAMM

- Videotheorie, Videokonzeption & Videopraxis
 - Grundlagen Filmtheorie
 - Best Practice Beispiele Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos, Virals, Social Videos & Produktfilme
 - Kampagnen- & Konzepterstellung
 - Drehbücher, Storyboard entwickeln und realisieren
 - Einbindung in die Content-Strategie
 - Rechtliche Grundlagen & Datenschutz
 - Filmen mit dem eigenen Smartphone
 - Smartphone-Kameratechnik & Equipment (Licht, Hintergrund, Ton)
 - Videoschnitt mit Adobe Premiere, Adobe Rush
 - Videodreh und -bearbeitung mit Apps

- Fototheorie & Fotopraxis:
 - Fotografie Grundlagen & Kameratechnik
 - Lichtgestaltung, Available Lights und Portraitfotografie
 - Produktfotografie, Streetlife Fotografie, Home Staging
 - Adobe Lightroom (Bildoptimierung & -retusche)

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch insgesamt vier Praxistage. Dabei sind drei Tage für die Videoproduktion und ein Tag für die Fotobearbeitung vorgesehen.

Zielgruppe

Mit diesem Kurs richten wir uns an Interessierte aus dem Online Marketing, Blogger, Content Creator, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanager, Unternehmer und Selbständige, die einen guten Einstieg in die Contenterstellung für den Social Media Bereich benötigen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „Visual Content Creation“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

CONTENT MARKETING & CONTENT CREATION



„Content is king“, denn die kontinuierliche Aufmerksamkeit der Zielgruppe sichert den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Auch die wachsende Anzahl der Stellenangebote in Jobbörsen zeigt, wie wichtig Content sowohl für das Image als auch für die Sales sind. Deshalb ist es als Marketing- und

Kommunikationsverantwortliche essenziell, qualitativ hochwertigen Content zu planen, produzieren und zielgruppengenau streuen zu können, um im digitalen Zeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben. In dieser Weiterbildung erlernst du die Erstellung einer Content Marketing Strategie und mithilfe dieser den Content in sozialen Netzwerken richtig und absatzfördernd zu streuen.

PROGRAMM

- Grundlagen Content Marketing, Überblick und Strategien
- Erfolgsmessung, Funnel, Funnel-Strategien, Linkbaits
- Content Seeding (gezielte Verbreitung von Inhalten)
- Content Hubs (Portale)
- B2B & Influencer Marketing
- Community Management

- Growth Hacking
- Monetarisierung
- Content Creation:
 - Podcast
 - Video
 - E-Books, Whitepaper
 - Text, Schreibstil
 - Bildrecherche & Infografiken

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „Content Marketing & Content Creation“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin