



NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT: ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

20 Tage in Vollzeit

Möchtest du aktiv dazu beitragen, dein Unternehmen nachhaltiger aufzustellen?

In unserem Kurs lernst du, was nachhaltiges Handeln im Unternehmenskontext bedeutet – verständlich, praxisnah und mit Blick auf die Zukunft. Du entwickelst ein neues Bewusstsein für unternehmerische Verantwortung und bekommst das Rüstzeug, um Veränderungen wirkungsvoll anzustoßen. Dabei geht es nicht nur um Wissen, sondern um Haltung, Strategie und konkrete Umsetzung. Ob Klimaschutz, Lieferketten oder gesetzliche Anforderungen – du lernst, wie alles sinnvoll zusammenspielt. So wirst du zur zentralen Ansprechperson für Nachhaltigkeit in deinem Unternehmen.

20 TAGE

Nachhaltigkeits- management



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen und am Ende präsentiert wird.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die Nachhaltigkeit in ihre Arbeit integrieren möchten. Vorkenntnisse sind nicht nötig.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte des Kurses und dem Titel.

PROGRAMM

Zukunftsfähige Unternehmensführung:

- Begriffserklärung
- Abgrenzung
- Gesetzliche Rahmen und Standards
- Trends

Environmental / Umwelt:

- Klimamanagement
- Umweltmanagement
- Lebenszyklus
- Kreislaufwirtschaft
- Ökologischer Hand- und Fußabdruck
- Greenwashing
- Klimamanagement in einem Unternehmen

Social / Soziales:

- Wirkungsmessung
- Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Supply Change Management
- Sorgfaltspflicht
- Richtlinien

Governance / Unternehmensführung:

- Nachhaltige Teamführung / -entwicklung
- Nachhaltige Haltung
- Kommunikation und Marketing
- Nachhaltigkeitsstrategie und -kultur
- Digitalisierung und KI

KOMBINATIONSMODULE

Agiles Management, Fördermittelmanagement, PR & Kommunikation, Social Media, Leadership, KI-gestütztes Changemanagement