



SOCIAL MEDIA MARKETING

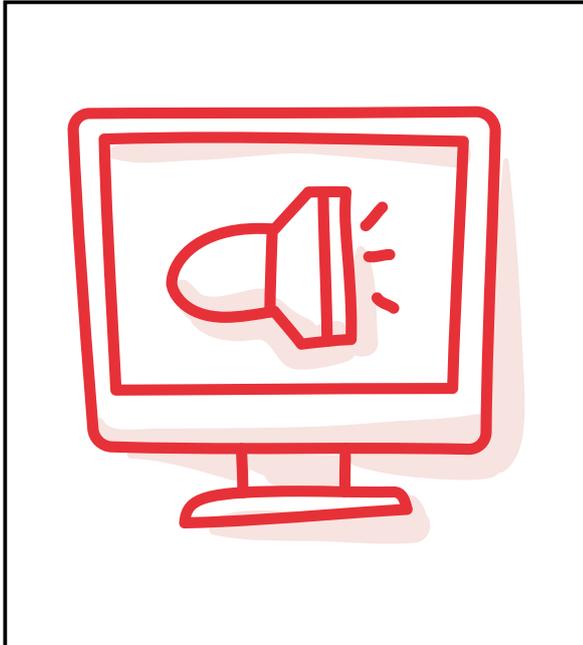
[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://www.bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

20 TAGE

SOCIAL MEDIA MARKETING

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung Digitales Marketing
office@bta-weiterbildung.de

Ein professioneller Social Media Auftritt ist mittlerweile selbstverständlich für fortschrittliche Unternehmen. Umso wichtiger, dass sich Marketing- und KommunikationsmanagerInnen mit dem Umgang geläufiger Social Media Kanäle auskennen, um diese Netzwerke sowohl als PR- als auch als Marketinginstrumente effektiv zu nutzen. Als Social Media ManagerIn konzipierst du die digitalen Auftritte des Unternehmens in sozialen Netzwerken, betreust die operative Umsetzung und bist mit der Community im Dialog. Im Rahmen dieser Weiterbildung gewinnst du einen Überblick über die aktuelle Social Media Landschaft und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. In einem begleitenden Projekt lernst du, deine Kenntnisse praxisbezogen umzusetzen.

DAZU PASSENDE KURSE:

Online Marketing, Content Marketing, Media & Public Relations, Webentwicklung, Mediengestaltung, Visual Content Creation, Agiles Projektmanagement, UI/UX Design

Programm

- Begriffe, Konzepte, Social Media Strategie
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
- Content Marketing Grundlagen, Content Formate, Content Management Systeme
- Zielgruppendefinitionen: Milieus & Personas
- Kreativitätstechniken
- Influencer Marketing, Blogger Relations, Corporate Blogs
- Monetarisierung von Blogs
- Community Management
- Messenger Marketing
- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Social Media Monitoring: Grundlagen, KPIs, Fallstudien
- Budgetplanung

TOOLS



Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wenn alle im selben Raum wären.



Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Canva



Facebook



Instagram



Pinterest



TikTok



Twitter



Youtube

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Praxistag. Die hiergeforderte eigenständige Projektarbeit (Erstellen eines Social Media Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

InteressentInnen, die Kenntnisse im Bereich des Social Media Managements erwerben möchten und bereits über Computer- sowie Internetkenntnisse verfügen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Social Media Marketing**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin