



CORPORATE COMMUNICATION EXPERT

6 Monate in Vollzeit

Professionelle Kommunikation entscheidet heute maßgeblich über den Erfolg von Unternehmen und Organisationen. In dieser sechsmonatigen Weiterbildung erwerben Sie praxisnahes Wissen in strategischer Unternehmenskommunikation, interner und externer Kommunikation, Change-Kommunikation, Krisenkommunikation, Storytelling sowie digitaler Kommunikation. Ergänzend lernen Sie, Daten und Informationen verständlich aufzubereiten, digitale Visualisierungen professionell einzusetzen sowie Data-Security in Kommunikationsprozessen zu berücksichtigen. Sie entwickeln die Fähigkeit, komplexe Inhalte zielgruppengerecht zu vermitteln und Kommunikationsmaßnahmen wirksam zu steuern.

Corporate Communication Experts arbeiten in Unternehmenskommunikation, PR, Marketing, Personalwesen, Change Management, Beratung sowie in Projekten der digitalen Transformation. Die Weiterbildung qualifiziert für anspruchsvolle Aufgaben an der Schnittstelle von Kommunikation, Datenkompetenz, Führung und Unternehmensentwicklung.

6 MONATE

Corporate
Communication Expert



Praxis

In jedem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Praxis dienen.

Zielgruppe

Für alle, die in Unternehmen und Organisationen an Schnittstellen und in Führungspositionen arbeiten.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte des Kurses und dem Titel "Arbeits- und Organisationspsychologie"

PROGRAMM

Die Weiterbildung setzt sich aus folgenden 6 Modulen zusammen:

Zertifizierter Coach (BDVT) (20 Tage)

Corporate Consultant (20 Tage)

Social Media (20 Tage)

Mediation (20Tage)

Systemische Organisationsberatung (20 Tage)

NLP Practitioner (IN) (20 Tage)

KOMBINATIONSMODULE

NLP Master (IN), Systemischer Coach, Facilitation, Train the Trainer, Content Management, KI Changemenagement, KI Consultant

20 TAGE

Zert. Coach



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Coachingpraxis dienen.

Zielgruppe

Für alle, die als Coach, Führungskraft oder interne MultiplikatorIn tätig werden möchten.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte des Kurses und dem Titel "Zertifizierte*r Coach"

PROGRAMM

1. Grundlagen & Haltung im Coaching

- Coachingverständnis und professionelle Rolle
- Abgrenzung zu Therapie, Beratung, Mediation, Supervision, Intervision und Mentoring
- Haltung des/der Coach: Konstruktivismus, Ressourcen- und Lösungsorientierung
- Mäeutik und Sokratischer Dialog
- Kommunikation im Coaching

2. Coachingprozess & Methodenkompetenz

- Phasen des Coachingprozesses
- Auftragsklärung und Zielformulierung (Ziele & Visionen)
- Gesprächsführung und Fragetechniken
- Inneres Team (Schulz von Thun)
- Glaubenssatzarbeit
- Musterunterbrechung und Reframing
- Grundlagen der Transaktionsanalyse
- Einsatz und Reflexion von KI im Coaching

3. Selbsterfahrung & Persönliche Entwicklung

- Entwicklung der eigenen Coachinghaltung
- Selbstreflexion und Rollenklarheit
- Persönliche Werte, Glaubensmuster und Triggerpunkte
- Körpersprache, Wahrnehmung und Präsenz

4. Praxis & Professionalisierung

- Durchführung strukturierter Coachinggespräche
- Umgang mit herausfordernden Situationen
- Feedback und Qualitätssicherung
- Transfer in die berufliche Praxis

KOMBINATIONSMODULE

Leadership, Systemische*r Coach, Konfliktcoach /MediatorIn, Agiles Management, Corporate Consultant, Systemische Organisationsberatung, NLP Practitioner, Zert. GesundheitsberaterIn

20 TAGE

Corporate Consultant



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

Menschen mit Lust auf Kommunikation, Beratung, Begleitung und strategischem Geschick.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

Beraterrolle, Kommunikation & Consulting

- Fundamentals Beratungsfelder & Beratungsarten
Gesprächsführung Beratungsprozess
- Kommunikationstechniken wie Chunking, Fragetechniken, Reframing
- Qualitativer u. quantitativer Research
- Qualitative Visualisierung Strategie, OKR,
- Kreativitätstechniken
- Frameworks und Modelle

Digital- und IT Kontexte für Consulting

- Business Intelligence, Data Management, Decision Making
- Datentypen, quantitative Analyse
- Data Security & Datenschutz
- IT - Prompt Engineering und praktische Anwendung

Prozessmanagement

- Value Stream, SIPOC, Organisationsaufbau
- BPMN; Bottleneck, TOC Kanban
- Controlling

Changeprozess & Systemische Organisationsberatung

- Systemische Grundlagen
- Phasenmodelle der Veränderung
- Trusted Advisor Konzept
- Roadmap - Net Promoter Score
- Transformation Office, Alignment, Stakeholder Map

KOMBINATIONSMODULE

Zert. Coach, Systemischer Coach, Changemanagement, KI Manager, NLP Practitioner (IN), Systemische Organisationsberatung

20 TAGE

Social Media



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen.

Zielgruppe

InteressentInnen, die Coachingkompetenzen sowohl als Haupttätigkeit wie auch als Zusatzkompetenz z.B. Führungskräfte benötigen.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

In unserem Kurs **Social Media** erwirbst du praxisnahes Wissen, das dich dazu befähigt, digitale Auftritte professionell zu gestalten und strategisch zu steuern. Du lernst, wie du Inhalte zielgruppengerecht aufbereitest, Kampagnen konzipierst und verschiedene Plattformen effektiv einsetzt – von Facebook über Instagram bis TikTok. Von Content Creation über Community Management bis hin zu Datenschutz und Monitoring – diese Weiterbildung macht dich fit für eine zukunftssichere Tätigkeit im digitalen Marketing.

Einführung und Grundlagen

- Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web
- Social Media Landschaft national/international
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools

Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen

- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Personal Branding
- Influencer Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit

Social Media im Unternehmen einführen

- Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
- Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
- Ressourcenplanung & Budgetplanung
- Monitoring Social Media Aktivitäten
- Social Media-Guidelines

Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche/-typen

20 TAGE

Mediation



Praxis

In dem Modul sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Coachingpraxis dienen.

Zielgruppe

Für alle, die als Mediatorin, Führungskraft, im Management oder sozialen Einrichtungen tätig werden möchten.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte des Kurses und dem Titel "MediatorIn"

PROGRAMM

1.

- Rollenverständnis und Haltung von MediatorInnen
- Ethik
- Richtlinien
- Prinzipien der Mediation
- Aktives Zuhören
- Resilienz und Reflexion
- Metaziele von Mediation - Konflikttheorien

2.

- Eskalationsmodell
- Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg
- Hierarchie und Macht
- Dramadreieck
- integratives vs. distributives Verhandeln
- Harvard-Konzept

3.

- Fallbeispiele
- Teammediation
- Wertequadrat
- Systemisches Konsensieren
- Praktische Übungen
- Einsatz und Umgang von KI in der Mediation

KOMBINATIONSMODULE

Leadership, Systemische*r Coach, Zert. Coach. Corporate Consultant, Systemische, HPPsyh, Sys.

Organisationsberatung, NLP Practitioner, Zert. GesundheitsberaterIn

20 TAGE

Systemische Organisationsberatung



Praxis

In den 4 Wochen sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen und am Ende präsentiert wird.

Die Wissensvermittlung wird immer wieder mit praktischen Übungen und Diskussionen in der Gruppe ergänzt.

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat "Systemische Organisationberater*in" und ein digitales Badge mit allen vermittelten Inhalten und deinem Titel.

PROGRAMM

- Systemische Haltung und Organisationsberatung
 - Lernende Organisationen, Lernprozessgestaltung
 - Haltung und Ethik in der Organisationsberatung
 - Strategieentwicklung, Mitarbeiter Empowerment
 - Changemanagement
 - KI in der Systemischen Organisationsberatung
-
- Konfliktmanagement
 - Phasen in Veränderungsprozessen
 - Strategie, Vision & kulturelle Steuerung
 - Teamcoaching
 - Transaktionsanalyse
-
- Fehlerkultur implementieren
 - Systemische Wertearbeit im Unternehmen
 - Luhmann und Organisationale Logiken
 - Theory U
 - Das Paradox der Kontrolle in systemischer Transformation
-
- Fallarbeit
 - Professionalisierung & Integration

20 TAGE

NLP Practitioner (IN)



Praxis

In dem Modul sind 2 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Coachingpraxis dienen.

Zielgruppe

Für alle, die als Coach, Führungskraft, BeraterIn oder interne MultiplikatorIn tätig werden möchten.

Zertifikat & Badge

Du erhältst das Zertifikat "Neurolinguistisches Programmieren / Kommunikation", dazu gibt es bei erfolgreichem Bestehen das externe IN-Zertifikat "NLP Practitioner".

PROGRAMM

Grundlagen & Kommunikation

- Rapport, Pacing & Leading, Kalibrierung
- Feedback-Formate & Framing (Kontrast, Relevanz, Als-ob, Backtrack)
- Repräsentationssysteme (VAKOG) & Wahrnehmungssteuerung
- Meta- & Milton-Modell (Grundlagen & Vertiefung)

Methoden & Interventionen

- Ankern (VAK & Sprachmuster)
- Metaphernarbeit
- Dissoziation, Assoziation & Wahrnehmungspositionen
- Timeline & Submodalitäten
- Logische Ebenen & Chunking
- Kontext- & Bedeutungsframing

Modelle & Strategien

- Ziel- & Ressourcenmanagement (ökologisch)
- Strategien & T.O.T.E.-Modell
- SCORE-Modell
- Walt-Disney-Methode
- Rahmenmodell

KOMBINATIONSMODULE

NLP Master, Zertifizierte*r Coach, Systemische*r Coach, Konfliktcoach/MediatorIn, Leadership, Corporate Consultant, Corporate Consultant, Systemische Organisationsberatung, Zert. GesundheitsberaterIn