



CONTENT MARKETING & CONTENT CREATION

20 Tage in Vollzeit

Guter Content ist im digitalen Marketing der Unterschied zwischen „gesehen werden“ und „wirklich ankommen“. Wer Inhalte produziert, die Menschen gerne lesen, teilen und denen sie vertrauen, baut nachhaltig Reichweite, KundInnenbeziehungen und Markenwirkung auf. Genau das lernst du in dem Kurs **„Content Marketing und Content Creation“**: von der Strategie über die Produktion bis zur Erfolgsmessung – inklusive SEO, GEO, Storytelling und dem sinnvollen Einsatz von KI-Tools. So entwickelst du in nur 20 Tagen das Können, Content nicht nur zu planen, sondern kreativ, zielgruppengerecht und messbar gut umzusetzen.

20 TAGE

Content Marketing & Content Creation



Praxis

In dem Kurs sind 4 Tage zur praxisnahen Arbeit eingeplant, die der Projektarbeit des Kurses dienen und am Ende präsentiert wird.

Zielgruppe

Marketing-, Kommunikationsinteressierte, Quereinsteiger, die Content strategisch planen und kreativ umsetzen wollen

Zertifikat & Badge

Du erhältst ein Zertifikat und ein Badge mit den Angaben der Inhalte und dem Titel des Kurses.

PROGRAMM

Content-Marketing: Theorie, Planung & Strategie

- Einführung in Content Marketing und strategische Grundlagen
- Entwicklung von Content-Marketing-Strategien
- Content Seeding: gezielte Verbreitung von Inhalten
- Website-Architektur und Content Hubs (Portale)
- B2B-Content und Influencer Marketing
- Community Management und Öffentlichkeitsarbeit mit Content Marketing

Content Creation: Inhalte, die wirken

- AI-generated Content – Contenterstellung mit Künstlicher Intelligenz
- Podcast-Grundlagen und Erstellung eines Podcast-Intros mit Audacity
- Video-Marketing und Erstellung eines Reels (Kursvideo)
- Content-Pieces als Lead-Magnete
- Informative Grafiken als Content-Piece und Gestaltung in Canva
- Textkompetenz und Schreibstil

Controlling, Monetarisierung & Wachstum

- Funnel und Funnel-Strategien
- Monetarisierung von Content
- Erfolgsmessung mit relevanten Kennzahlen
- Linkbaits und Growth Hacking mit Content-Hacks

KOMBINATIONSMODULE

Social Media, Visual Content Creation, Leadership, KI Consultant, Train the Trainer uvm.