



DIGITAL CONTENT PRODUCTION & MANAGEMENT

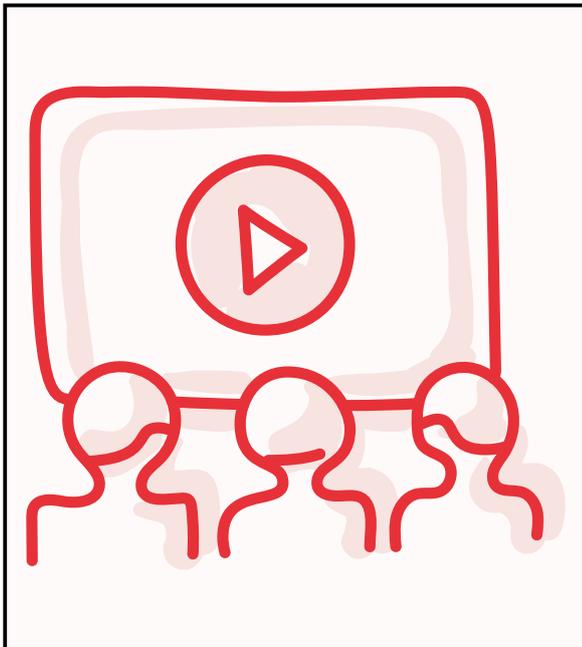
[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://www.bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

4 MONATE

DIGITAL CONTENT PRODUCTION & MANAGEMENT

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung **Digitales Marketing**
office@bta-weiterbildung.de

Zielgruppen in den sozialen Medien erwarten dauerhaft frische und neue Inhalte, denn davon lebt das Social Web. Der Digital Content Creator ist Experte in der Erstellung von kreativen digitalen Inhalten für das Web. Konkret wird an der Strategie und Umsetzung von Social Media Postings und Blogs mit Bildern, Videos, Texten, Podcasts usw. gearbeitet.

Du erstellst, bearbeitest und veröffentlichst diese multimedialen Inhalte für deinen eigenen Social Media Auftritt oder arbeitest einem Auftraggeber zu, der dieses Material benötigt.

MODULE

- Social Media Marketing (20 Tage)
- Content Marketing (20 Tage)
- Visual Content Creation (20 Tage)
- Mediengestaltung (20 Tage)
- User Interface & User Experience (20 Tage) optional

TOOLS



Zoom Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



Miro Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wenn alle im selben Raum wären.



Slack Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Canva



Facebook



Adobe Premier Pro Branchenstandard für Videobearbeitung.



Adobe Lightroom Programm und Dienst zur Bilderverwaltung und Bearbeitung von Digitalfotos



Adobe Rush All-in-one-Tool für die Video-Produktion für das Smartphone.



Adobe XD ist eine vektorbasierte Grafiksoftware zum Entwurf von grafischen Benutzeroberflächen für Web-Apps und Mobile Apps.



Instagram



Audacity



TikTok



Twitter



Youtube



Adobe Illustrator vektorbasiertes Grafik- und Zeichenprogramm. Es dient also dem Herstellen von Computergrafiken, die man ohne Qualitätsverlust beliebig in ihrer Größe verändern kann – im Unterschied zu pixelbasierten Bildbearbeitungsprogrammen wie z. B. Photoshop.



Adobe Photoshop Im Bereich der Bildbearbeitung und Druckvorstufe ist das Programm Weltmarktführer und marktbeherrschend.



Adobe InDesign Professionelles Layout- und Satzprogramm für das Desktop-Publishing.

Praxis

In allen Modulen ist wöchentlich je ein Tag zur praxisnahen Arbeit eingeplant: Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft (BWL), Marketing, Kommunikation, QuereinsteigerInnen mit und ohne Vorkenntnisse.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Digital Content Production & Management**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte sowie einzelne Zertifikate zu den erfolgreich abgeschlossenen Modulen.

20 TAGE

SOCIAL MEDIA MARKETING



Ein professioneller Social Media Auftritt ist mittlerweile selbstverständlich für fortschrittliche Unternehmen. Umso wichtiger, dass sich Marketing- und KommunikationsmanagerInnen mit dem Umgang geläufiger Social Media Kanäle auskennen, um diese Netzwerke sowohl als PR- als auch als Marketinginstrumente effektiv zu nutzen.

Als Social Media ManagerIn konzipierst du die digitalen Auftritte des Unternehmens in sozialen Netzwerken, betreust die operative Umsetzung und bist mit der Community im Dialog. Im Rahmen dieser Weiterbildung gewinnst du einen Überblick über die aktuelle Social Media Landschaft und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. In einem begleitenden Projekt lernst du, deine Kenntnisse praxisbezogen umzusetzen.

PROGRAMM

- Begriffe, Konzepte, Social Media Strategie
- Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
- Content Marketing Grundlagen, Content Formate, Content Management Systeme
- Zielgruppendefinitionen: Milieus & Personas
- Kreativitätstechniken
- Influencer Marketing, Blogger Relations, Corporate Blogs
- Monetarisierung von Blogs
- Community Management
- Messenger Marketing
- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
- Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
- Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
- Social Media Monitoring: Grundlagen, KPIs, Fallstudien
- Budgetplanung

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit (Erstellen eines Social Media Konzepts) dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

InteressentInnen, die Kenntnisse im Bereich des Social Media Managements erwerben möchten und bereits über Computer- sowie Internetkenntnisse verfügen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Social Media Marketing**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

CONTENT MARKETING & CONTENT CREATION



„Content is king“, denn die kontinuierliche Aufmerksamkeit der Zielgruppe sichert den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Auch die wachsende Anzahl der Stellenangebote in Jobbörsen zeigt, wie wichtig Content sowohl für das Image als auch für die Sales sind. Deshalb ist es als Marketing- und

Kommunikationsverantwortliche essenziell, qualitativ hochwertigen Content zu planen, produzieren und zielgruppengenau streuen zu können, um im digitalen Zeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben. In dieser Weiterbildung erlernst du die Erstellung einer Content Marketing Strategie und mithilfe dieser den Content in sozialen Netzwerken richtig und absatzfördernd zu streuen.

PROGRAMM

- Grundlagen Content Marketing, Überblick und Strategien
- Erfolgsmessung, Funnel, Funnel-Strategien, Linkbaits
- Content Seeding (gezielte Verbreitung von Inhalten)
- Content Hubs (Portale)
- B2B & Influencer Marketing
- Community Management
- Growth Hacking
- Monetarisierung
- Content Creation:
 - Podcast
 - Video
 - E-Books, Whitepaper
 - Text, Schreibstil
 - Bildrecherche & Infografiken

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Content Marketing & Content Creation**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

VISUAL CONTENT CREATION



Instagram und TikTok gehören zu den am stärksten wachsenden Social-Media-Kanälen. Um die Aufmerksamkeit der Zielgruppen zu steigern, benötigen Marketing Manager und Content Creator neben Fotografie- auch die Videografie-Basics, die Sie in dieser Weiterbildung an die Hand bekommen. Foto- und Videoerstellung werden

auf den eigenen Smartphones durchgeführt, wobei professionelles Equipment zum Testen zur Verfügung gestellt wird. Neben diesen produktionstechnischen Grundlagen lernen Sie außerdem die Videotheorie, konzeptionelle Erstellung von Storyboards und Drehbüchern sowie rechtliche Grundlagen kennen.

PROGRAMM

- Videotheorie und Videokonzeption
- Grundlagen Filmtheorie (Zielgruppendefinition, Social-Media-Kanäle mit Fokus auf Facebook, Instagram und TikTok, Farblehre, Kameraeinstellungen, Perspektive, Brennweiten, Szenenbild)
- Bewegtbild-Strategien und Kommunikationsziele
- Best Practice Beispiele Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos, Virals, Social Videos & Produktfilme
- Kampagnen- & Konzepterstellung
- Drehbücher, Storyboard entwickeln und realisieren
- Einbindung in die Content-Strategie
- Rechtliche Grundlagen & Datenschutz

Videopraxis

- Filmen mit dem eigenen Smartphone
- Smartphone-Kameratechnik & Equipment (Licht, Hintergrund, Ton)
- Videoschnitt mit Adobe Premiere, Adobe Rush
- Videodreh und -bearbeitung mit Apps
- Einblicke in die Postproduction mit Adobe After Effects (Integration in Adobe Premiere)

Fototheorie & Fotopraxis:

- Fotografie Grundlagen & Kameratechnik
- Lichtgestaltung, Available Lights und Portraitfotografie
- Produktfotografie, Streetlife Fotografie, Home Staging
- Adobe Lightroom (Bildoptimierung & -retusche)

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch insgesamt vier Praxistage. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Mit diesem Kurs richten wir uns an Interessierte aus dem Online Marketing, Blogger, Content Creator, Marketingmanager, Social-Media-Einsteiger, Brandmanager, Unternehmer und Selbständige, die einen guten Einstieg in die Contenterstellung für den Social Media Bereich benötigen.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Visual Content Creation**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

MEDIENGESTALTUNG



Die klassischen Bildbearbeitungsprogramme Adobe Photoshop, Adobe Illustrator und Adobe InDesign werden nach wie vor in Unternehmen verwendet. Ob komplexe Broschüren- und Flyer Erstellung

oder mal eben einen Schnappschuss bearbeiten – vieles ist mit dieser Software möglich und umsetzbar. In diesem Modul erlernst du die digitale Bildbearbeitung und erstellst in einem Praxisprojekt ein eigenes Corporate Design.

PROGRAMM

Adobe Photoshop

- Benutzeroberfläche, Arbeitsumgebung
- Grundlagen der Bildretusche
- Professionelle MockUp-Erstellung
- SocialMedia Content Templates
- Filter- und Effekt-Methoden

Adobe Illustrator

- Arbeitsumgebungen, Benutzeroberfläche
- Zeichenflächen, Einfärbemethoden, Schrifteffekte
- Eigenschaften Bedienfunktionen wie Transformieren und Aussehen
- Methoden für die Erstellung von Logos (Bild- und Wortmarke)
- Methoden für die Erstellung einer Corporate Design Mappe + Styleguide

Adobe InDesign

- Grundlegende Programmfunktionen
- Anlegen der Musterseiten und Folgeseiten
- Seitenlayout und Broschüreneerstellung (Satzspiegel, fortlaufenden Seitenzahlen, Textimport etc)
- Zeichen- und Absatzformate
- Datelexport für Print und Web
- Erstellen von Bibliotheken

Adobe Acrobat

- Erstellung von Adobe-PDF-Dateien
- Erzeugen von hochwertigen Druckergebnissen
- Interaktives PDF

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch eine Projektwoche. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

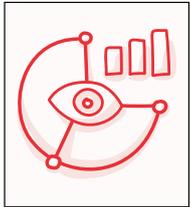
Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft (BWL), Marketing, Kommunikation, Quereinsteiger mit und ohne Vorkenntnisse, die grafisch arbeiten möchten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat „**Mediengestaltung**“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.

20 TAGE

USER EXPERIENCE & USER INTERFACE DESIGN



Beim User Experience Design dreht sich alles um das perfekte NutzerInnenerlebnis und darum, die passenden Konzepte dazu zu entwickeln - oder aber auch bestehende Systeme nutzerfreundlicher zu gestalten – das Thema Barrierefreiheit wird im UX/UI Design immer relevanter. Du entwickelst digitale Produkte – seien es Websites, Apps oder Software-Produkte. Im Rahmen dieser Weiterbildung "UX/UI Design" wird der Umgang und das Zusammenspiel zwischen User Experience(UX) und User Interface(UI) erlernt.

User Interface(UI) und User Experience(UX) hängen eng zusammen und bilden kombiniert die Basis, Produkte, Webseiten, Apps oder Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten.

In diesem Kurs Modul entwickelst und gestaltest du ein visuelles User Interface als klickbaren App-Prototypen mit Hilfe eines **Methoden Mix aus dem Design Thinking und dem Human Centered Design (DIN-Norm ISO 9241-210)**, der die BenutzerIn in den Mittelpunkt einer Entwicklung stellt. In diesem praxisbezogenen Team Projekt werden die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt.

PROGRAMM

- Design Thinking Prozess
 - Problemverständnis generieren
 - Nutzer*innenperspektive erarbeiten
 - Ideation, Prototyping & Testing
 - Iterative Gestaltungsprozesse
- Empathic Research
 - Interviews durchführen und auswerten
 - Persona, User Journey & Empathy Map
 - Heuristic Evaluation & Persona Canvas
- methodische Grundlagen und Überblick – Research im UI/UX-Prozess: Qualitative und quantitative Ansätze
 - Research im UI/UX-Prozess: Qualitative und quantitative Ansätze
- Interaktionsdesign/Informationsdesign
 - Interaktionsspezifikationen
 - Aufgabenobjekte und ihre Attribute
 - Touch Gestiegen
 - Wireframe/Wireflow
- Interface Design/sensorisches Design
 - GUI - Grafical User Interface Elemente
 - Farbe und Typografie im Interfacedesign
 - Gestaltgesetze u. Wahrnehmungsprozesse
 - Moodboard & Style Tiles
 - Prototyp mit Microanimationen in Adobe XD
 - Pattern Library/Design System
- Evaluation/Validierung
 - Heuristic Review
 - Usability Test

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch wöchentlich min. einen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit in der Academy dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen, Product Owner, Designer/ Grafiker/Mediengestalter, QuereinsteigerInnen mit und ohne Vorkenntnisse.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit Angabe der Lehrgangsinhalte „**User Experience & User Interface**“



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101
E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin