



CONTENT MARKETING & CONTENT CREATION

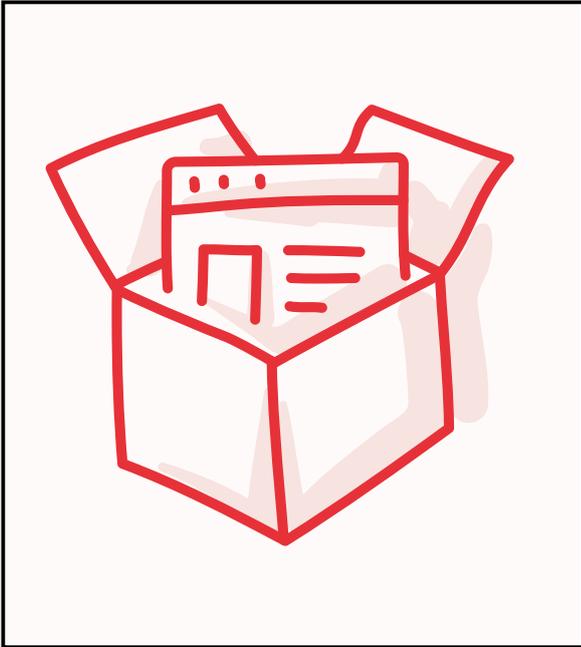
[BTA-WEITERBILDUNG.DE](https://www.bta-weiterbildung.de)

Lerne was dich weiterbringt
mit Weiterbildungen und Coaching der BTA

20 TAGE

CONTENT MARKETING & CONTENT CREATION

BTA-WEITERBILDUNG.DE



Deine Ansprechpartnerin
Dörthe Herrmann
Fachbereichsleitung Digitales Marketing
office@bta-weiterbildung.de

„Content is king“, denn die kontinuierliche Aufmerksamkeit der Zielgruppe sichert den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Auch die wachsende Anzahl der Stellenangebote in Jobbörsen zeigt, wie wichtig Content sowohl für das Image als auch für die Sales sind. Deshalb ist es als Marketing- und Kommunikationsverantwortliche essenziell, qualitativ hochwertigen Content zu planen, produzieren und zielgruppengenau streuen zu können, um im digitalen Zeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben. In dieser Weiterbildung erlernst du die Erstellung einer Content Marketing Strategie und mithilfe dieser den Content in sozialen Netzwerken richtig und absatzfördernd zu streuen.

DAZU PASSENDE KURSE:

Online Marketing, Social Media Marketing, Webentwicklung, Mediengestaltung, Visual Content Creation, Agiles Projektmanagement, Media & Public Relations, E-Commerce Management, UI/UX Design

TOOLS



Zoom Dein virtuelles Klassenzimmer, in dem du dich täglich zusammen mit deiner Gruppe und der TrainerIn einfindest.



Miro Dein virtuelles kollaboratives Whiteboard: Im Team kannst du damit in Echtzeit und asynchron arbeiten. Besprechungen und Brainstormings funktionieren, als wären alle im selben Raum.



Slack Die virtuelle Kaffeeküche und Bibliothek: Hier kannst du dich kursintern und BTA übergreifend austauschen. Außerdem findest du hier alle kursbegleitenden Dokumente.



Je nach Kurs können andere sinnvolle Tools zur Ergänzung des Unterrichts vom TrainerIn eingesetzt werden.

Programm

- Grundlagen Content Marketing, Überblick und Strategien
- Erfolgsmessung, Funnel, Funnel-Strategien, Linkbaits
- Content Seeding (gezielte Verbreitung von Inhalten)
- Content Hubs (Portale)
- B2B & Influencer Marketing
- Community Management
- Growth Hacking
- Monetarisierung
- Content Creation:
 - Podcast
 - Video
 - E-Books, Whitepaper
 - Textkompetenz & Schreibstil
 - Bildrecherche & Infografiken

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Du erhältst das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Content Marketing & Content Creation**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte.



DU HAST FRAGEN?

Wir gehen auf Deine individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein und erstellen Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Interessiert?



Telefon: 0800 9999 101

E-mail: office@bta-weiterbildung.de



Friedrichstraße 94
10117 Berlin