

Raiffeisen Capital Management*

Unternehmen im Fokus der Nachhaltigkeit

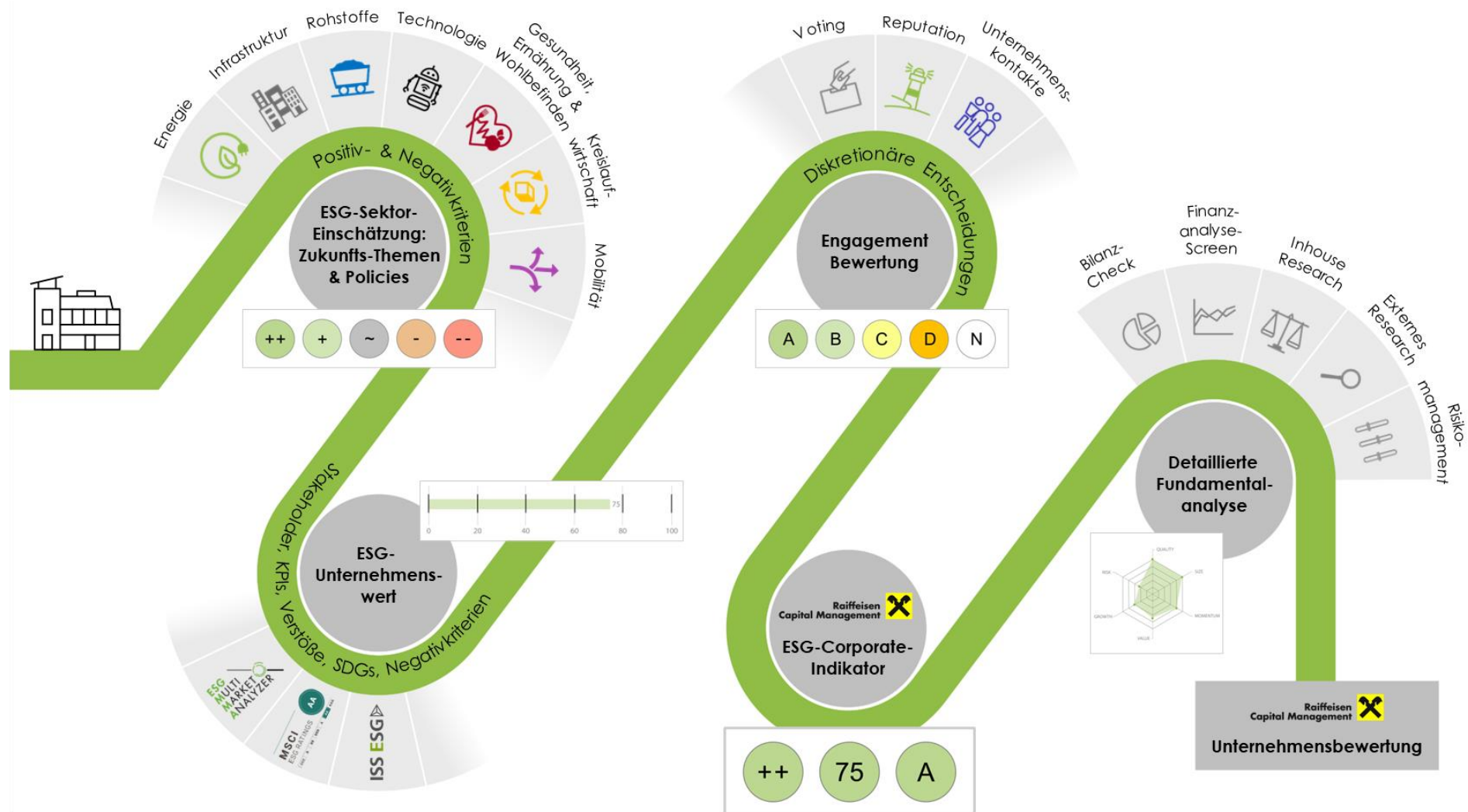
26. Juni 2025

*Raiffeisen Capital Management steht für Raiffeisen Kapitalanlage GmbH



Übersicht

- Der nachhaltige Investmentprozess
- Erklärung der Sustainable Development Goals
- Unternehmensbeispiele aus unterschiedlichen Themenbereichen –
Entwickelte Märkte
- Unternehmensbeispiele aus unterschiedlichen Themenbereichen –
Emerging Markets



Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

Mit den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) oder auch „Ziele für Nachhaltige Entwicklung“ bemühen sich die Vereinten Nationen, eine nachhaltige Entwicklung auf ökonomischer, sozialer und ökologischer Basis zu unterstützen. Die SDGs traten zu Beginn des Jahres 2016 in Kraft und decken Themen wie Vermeidung von Armut und Hunger, Gesundheit, hochwertige Bildung oder Geschlechtergleichheit ab. Die ökologische Dimension spiegelt sich in Zielen wie sauberes Wasser, saubere Energie und Schutz der Meere sowie der Biodiversität wider.

Außerdem geht es um nachhaltiges Wachstum, nachhaltige Städte und nachhaltigen Konsum. Das Thema Gerechtigkeit wird ebenso thematisiert wie Maßnahmen zum Klimaschutz und die Förderung von Innovationen. Die Erreichung der Ziele soll partnerschaftlich erfolgen.



Quelle: UN Sustainable Development Goals Knowledge Platform,
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

73

C

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Software trägt wesentlich zu unserem Alltag bei. Mithilfe **verschiedener Anwendungen** lassen sich **Prozesse effizienter gestalten**, sowie Produkte verbessern. Auch der Nachhaltigkeit anderer Firmen wird dadurch gedient.

73

ESG-Unternehmenswert

Technologische **Neuerungen** im **Bereich Cloud** werden von Microsoft aktiv vorangetrieben und können Ressourceneffizienz und bessere, nachhaltigere Prozesse forcieren.

C

Engagement Einschätzung

Kontakt mit **Unternehmensvertretern**, sowie die Abstimmung bei **jährlichen Hauptversammlungen**

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Technologieunterstütztes Lernen; Informatikklassen in Schulen



Ressourcenschonende Herstellung und Verpackung



Land
USA



Sektor IT



Mitarbeiter
~220.000



Größe
Mega-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

Microsoft entwickelt und lizenziert **Software und Hardware Produkte** an Endkunden, ebenso wie an Unternehmen. Auch **Cloud-basierte Dienstleistungen** spielen eine immer größere Rolle.

Produkte

Windows- Betriebssysteme

Microsoft Office Suite

Microsoft Azure (Cloud-Computing)

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch



Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

75

C

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Der **medizinische Fortschritt** gilt als einer der Hauptfaktoren für einen **höheren Lebensstandard** in der heutigen Zeit. Unternehmen wie Eli Lilly and Co. tragen sowohl dazu bei, die **Gesundheit** der Menschen zu **verbessern**, als auch **lebensrettende Medikamente** zu entwickeln.

75

ESG-Unternehmenswert

Als führender Hersteller von **Arzneimitteln** für **Diabetes** steht Eli Lilly an vorderster Front, wenn es um Erschwinglichkeit und Verfügbarkeit der Produkte geht. Diese Medikamente helfen sowohl bei der **Behandlung von Diabetes**, zeigen jedoch auch eine starke **Wirksamkeit als „Abnehm-Medikation“**.

C

Engagement Einschätzung

Regelmäßige Abstimmung bei **Jahreshauptversammlungen**

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Beitrag zur allgemeinen Gesundheit als führendes Pharmaunternehmen



Ressourcenschonendes Produktionsmuster



Land
USA



Sektor
Healthcare



Mitarbeiter
~43.000



Größe
Mega-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

Eli Lilly and Co. ist ein führendes **amerikanisches Pharmaunternehmen**, das auf die **Entwicklung** und **Vermarktung** von **Arzneimitteln** spezialisiert ist. Das Unternehmen engagiert sich auch in der Forschung und Entwicklung von Therapien für eine Vielzahl von Krankheiten, darunter **Diabetes, Krebs, Alzheimer**, etc.

Produkte

Krebsmedikamente

Diabetesmedikation (GLP-1)

Medikamente zur psychiatrischen Behandlung

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch



Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

74

B

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Zunehmende Umweltkatastrophen und Gewalt erfordern schnellere und zuverlässigere Kommunikationslösungen. Bis zu 10.000 Menschen könnten jedes Jahr gerettet werden, wenn der Notruf den Anrufer eine Minute früher erreichen würde.

74

ESG-Unternehmenswert

Als Mitglied der Responsible Business Alliance (RBA) hat das Unternehmen umfassende arbeitsrechtliche Richtlinien und Compliance-Prozesse eingeführt, die sowohl die eigene Belegschaft als auch die Lieferkette betreffen.

B

Engagement Einschätzung

Treffen mit der Geschäftsführung in der Zentrale in Chicago inklusive Vorführung von Rave, einer Notfallkommunikationslösung

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Bereitstellung von Technologien zur Verbesserung der Sicherheit



Effiziente Schulung der Benutzer für korrekte und fehlerfreie Nutzung



Land
USA



Sektor
IT



Mitarbeiter
~20.000



Größe
Large-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

Motorola Solutions profitiert mit seinen Produkten vom zunehmenden Einsatz von Blaulichtorganisationen und dem Ruf nach mehr Sicherheitslösungen. Die Nachfrage nach seinen Produkten ist relativ stabil und daher weniger abhängig vom Konjunkturzyklus.

Produkte

Videosicherheit und Zugangskontrolle

Einsatzkritische Kommunikation

Leitstelle

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch



Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

++

86

B

Nachhaltigkeitsanalyse:

++

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Um die Herausforderung zu meistern, schrittweise **100% erneuerbare Energien** einzuführen, müssen die Probleme der **Unterbrechungen** und der **Flexibilität** in **Stromnetzen** gelöst werden, indem die Verwaltung dieser zuverlässiger und optimaler gestaltet wird. Schneider Electric bietet eben diese Lösungen.

86

ESG-Unternehmenswert

Neben dem bereits auf Nachhaltigkeit ausgelegten Geschäftsmodell hat das Unternehmen **CO₂-Neutralität bis 2025** sowie **Netto-Null-Emissionen in der Lieferkette bis 2050** als Ziel ausgerufen.

B

Engagement Einschätzung

Regelmäßige **Meetings mit Unternehmensmanagement** und anderen Vertretern. Themen: Plan zur Erreichung der **Klimaziele**, **Gender Equality**, Fahrplan für die nächsten Jahre

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Bereitstellung sauberer Energie- und Energieeffizienzlösungen



Angebot an Lösungen, die für die Energiewende unerlässlich sind



Land
Frankreich



Sektor
Industrials



Mitarbeiter
~170.000



Größe
Large-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

Schneider Electric SE ist ein **globaler Spezialist** für digital ausgerichtete **Energie- und Automatisierungsgeräte und -lösungen**, der Kunden in den Bereichen Haushalt, Gebäude, Rechenzentren, Infrastruktur und Industrie mehr **Effizienz** und **Nachhaltigkeit** bietet.

Produkte

Elektrische Verteilungs- und Steuerungssysteme

Gebäudeautomatisierungstechnik und intelligente Gebäudesysteme

Energieverwaltungs- und Automatisierungslösungen

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch



Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

++

76

B

Nachhaltigkeitsanalyse:

++

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Unternehmen wie Tomra bieten **klare Umweltvorteile**, da sie dazu beitragen, den **Rohstoffverbrauch** in ressourcenintensiven Branchen zu **reduzieren**. So wird der Übergang zu einer **nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft** gefördert.

76

ESG-Unternehmenswert

Tomra konzentriert sich mit seinen Produkten auf das **Materialrückgewinnungsgeschäft**, einschließlich Abholung, Transport und Verarbeitung von Aluminiumdosen, Glas und Plastikflaschen.

B

Engagement Einschätzung

Regelmäßige **Treffen** mit **Vertretern** des Unternehmens, sowie Mitgliedern des Managements

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Bereitstellung der Infrastruktur für Recycling



Gewährleistung eines sicheren Umgangs mit Abfällen



Land
Norwegen



Sektor
Industrials



Mitarbeiter
~5.300



Größe
Mid-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

Tomra Systems entwickelt, produziert und vermarktet **Leergutrücknahmeautomaten** und Sortieranlagen. Das Unternehmen hat seinen **Sitz in Norwegen** und vertreibt seine Produkte in Europa sowie in Nord- und Südamerika.

Produkte

Rücknahme- und Recyclingsysteme für Flaschen und Dosen

Sortierlösungen für die Lebensmittelindustrie

Sortieranlagen für die Bergbauindustrie

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch

Raiffeisen ESG Corporate Indikator:

++

92

B

Nachhaltigkeits-Analyse:

++

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Die Produktion von **Strom aus Wasserkraft** ist aus Nachhaltigkeitssicht sehr positiv zu sehen. **Pumpspeicherkraftwerke** tragen zudem wesentlich zur **Erhaltung der Netzstabilität** bei.

92

ESG-Unternehmenswert

Die **geringe Kohlenstoffintensität** der Stromerzeugung und die solide Strategie des Unternehmens zur **Eindämmung des Klimawandels** tragen zum Kampf gegen die globale Erderwärmung bei.

B

Engagement Einschätzung

Regelmäßiger Kontakt mit **Unternehmensvertretern**, sowie die Abstimmung bei **Jahreshauptversammlungen**

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Erzeugung sauberer, erneuerbarer Energie



Schutz von Biodiversität; nachhaltiger Umgang mit der Natur



Land
Österreich



Sektor
Versorger



Mitarbeiter
~4.000



Größe
Large Cap

Fundamental-Analyse:

Idee

Verbund produziert **günstige erneuerbare Energie** und kann mit seinen **Pumpspeicherkraftwerken** von Strompreisschwankungen profitieren.

Produkte

Stromerzeugung und -vertrieb

Netzbetrieb und Infrastruktur

Energiedienstleistungen und innovative Lösungen

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch

Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

59

A

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Software und Cloud-Lösungen tragen wesentlich zum Unternehmensalltag bei. Mithilfe **verschiedener Anwendungen** lassen sich **Prozesse effizienter gestalten**, sowie Produkte verbessern.

59

ESG-Unternehmenswert

Neben dem bereits auf Nachhaltigkeit ausgelegten Geschäftsmodell hat das Unternehmen das Ziel, den **CO₂-Fußabdruck bis 2025** im Vergleich zum Basisjahr 2016 **um 70% zu reduzieren** und möchte **2030 klimaneutral** sein.

A

Engagement Einschätzung

Regelmäßige **Meetings mit Unternehmensmanagement** und anderen Vertretern. Themen: **Aus- und Weiterbildungspläne**, Plan zur Erreichung der **Klimaziele**, **Gender Equality**, Fahrplan für die nächsten Jahre

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Ausbildung von Mitarbeitern durch Schulungsprogramme



Förderung von Frauen und Reduzierung des Ungleichgewichts zwischen Geschlechtern



Land Indien



Sektor
IT-Services



Mitarbeiter
~610.000



Größe
Large-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

Tata Consultancy Services unterstützt Kunden dabei, **digitale Innovationen in der gesamten Organisation** einzusetzen – mit Lösungen für **Mobile, Cloud, Blockchain, Automatisierung, Künstliche Intelligenz, Big Data und Analytics** sowie dem **Internet der Dinge** (Internet of Things, IoT)

Produkte

TCS Cloud Lösungen und Produkte

Cybersicherheit

Datenanalysen und Digital Engineering

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch



Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

84

C

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Die von Lenovo angebotenen Technologien treiben die digitale Transformation in verschiedenen Branchen durch fortschrittliche KI-, Edge-Computing- und 5G-Lösungen voran. Die Technologien ermöglichen intelligenteren und effizienteren Abläufe und steigern die Konnektivität.

84

ESG-Unternehmenswert

Lenovo bietet umfassende Recyclingprogramme und Rücknahmemodelle an, um Elektroschrott zu reduzieren. Strenge Sicherheitsmaßnahmen schützen Benutzerdaten gemäß globalen Datenschutzvorschriften.

C

Engagement Einschätzung

Treffen mit Vertretern des Unternehmens und Mitgliedern der Geschäftsleitung: Thema: Starker Fokus auf die geräteübergreifende Nutzung von KI und Cloud-Computing als strategischer Schwerpunkt für die kommenden Jahre.

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



**Ausbildung von
Mitarbeitern durch
Schulungsprogramme**



**Forschung und Entwicklung,
um technologische
Innovationen
voranzutreiben**



Land
China



Sektor
IT



Mitarbeiter
~70.000



Größe
Large-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

Lenovo, der weltweit größte PC-Hersteller, ist für seine innovativen Produkte bekannt. Darüber hinaus bietet das Unternehmen auch Smartphones, Tablets und Lösungen für Rechenzentren an. Bekannt für seine starke Forschung und Entwicklung, hat Lenovo stets hochwertige und zuverlässige Geräte entwickelt. Eine attraktive Chance für Lenovo ergibt sich aus seiner Expansion in den Bereichen KI, Edge Computing und 5G-Technologien, die für die Zukunft der Technologie von entscheidender Bedeutung sind.

Produkte

**Laptops
Desktop-PCs
Tablets
Smartphones**

Datenzentren

Edge & Cloud Lösungen

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch

Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

52

B

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Softwarelösung für Online Versicherungs- und Kreditvergleich erhöht Transparenz für Konsumenten. Durch Investitionen in Research & Development werden **Prozesse laufend effizienter gestaltet.**

52

ESG-Unternehmenswert

Das Unternehmen bietet **finanzielle Bildung und Planung für junge Erwachsene** an, um sie auf die Herausforderungen der realen Welt vorzubereiten mit Konzepten wie Budgetierung, Risikoreduzierung und Sicherheit vor Internet- & Finanzbetrug.

B

Engagement Einschätzung

Regelmäßige **Meetings mit Unternehmensmanagement** und anderen Vertretern des Unternehmens.

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Ausbildung von Mitarbeitern durch Schulungsprogramme



Innovation und laufende Optimierung der Online Plattform



Land Indien



Sektor Finanz



Mitarbeiter
~20.000



Größe
Mid-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

PB Fintech hilft Kunden, einen **einfachen Zugang zu Versicherungen, Krediten und anderen Finanzprodukten** zu erlangen, und **bietet Transparenz beim Vergleich von Angeboten**. Dies soll den Menschen helfen, durch Online-Recherche **fundierte Entscheidungen** über Versicherungs- und Kreditprodukte zu treffen.

Produkte

Policybazaar
(Online Plattform für
Versicherungsprodukte)

Paisabazaar
(Online Plattform für
Darlehen & Kreditkarten)

Zugang zum
persönlichen
Kreditscore

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch



Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

66

N

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Aufgrund des Beitrags der Entwicklungsbanken, ein **nachhaltiges Wachstum** und **Bekämpfung der Armut** durch Projektfinanzierung zu fördern, sind diese mit besserer Bewertung als die üblichen Finanzinstitute versehen.

66

ESG-Unternehmenswert

Durch den Fokus auf einer nachhaltigen Entwicklung tragen die finanzierten Projekte direkt zur Erreichung der **UN-Sustainable Development Goals** bei. Dementsprechend hoher ESG-Score, wie üblich für die Entwicklungsbanken.

N

Engagement Einschätzung

Kein Engagement bei supranationalen Emittenten

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Quelle: MSCI ESG Manager, ISS-oekom (ISS ESG), Bloomberg Finance L.P., Raiffeisen KAG, [afdb.org](https://www.afdb.org), Juni 2025

© 2025 Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H.



Land
Supranational



Region
Afrika



Mitglieder
81 Länder



Kapital*
\$ 243 Mrd.

Emittentenanalyse:

Idee

Die Bank fördert die **nachhaltige ökonomische Entwicklung** in Afrika durch Finanzierung von Projekten mit Fokus auf Landwirtschaft, saubere Energie, Industrialisierung, Gesundheit, nachhaltiger Umgang mit Wasserressourcen etc.

Prioritäten

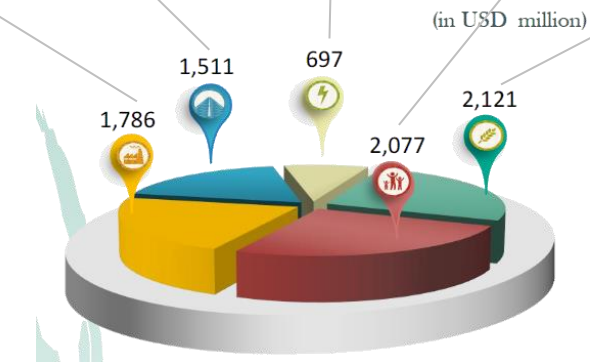
Afrika industrialisieren

Afrika integrieren

Afrika beleuchten und mit Energie versorgen

Lebensqualität der Menschen in Afrika verbessern

Afrika ernähren



Quelle: <https://www.afdb.org/en/about/mission-and-strategy>, ISS-oekom (ISS ESG)

* Genehmigtes Kapital, quelle <https://www.afdb.org/en/documents/investor-presentation-may-2024>

Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

++

74

B

Nachhaltigkeitsanalyse:

++

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Veolia trägt dazu bei, den **Zugang zu Ressourcen zu erschließen, vorhandene Ressourcen zu erhalten und sie wieder aufzufüllen**. Veolia hat 113 Millionen Menschen mit Trinkwasser und 105 Millionen mit Abwasser versorgt, 42 Millionen MWh Energie erzeugt und 63 Millionen Tonnen Abfall behandelt.

74

ESG-Unternehmenswert

Das Unternehmen ist den meisten Branchenkollegen in **Corporate-Governance, Managementpraktiken** und **Risikominderung** bei der Wasserlieferung voraus.

B

Engagement Einschätzung

Kontakt mit Unternehmensvertretern sowie die Abstimmung bei **jährlichen Hauptversammlungen**

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Wassereinsparung und Ressourcenregenerierung



Bekämpfung der Umweltverschmutzung und Förderung des ökologischen Wandels



Land
FR



Sektor
Versorger



Mitarbeiter
~190.000



Größe
Large-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

Veolia ist in den Bereichen **Wasser, Abfall und Energie** tätig, um die Dekarbonisierung, Schadstoffreduzierung und Ressourcenschonung zu fördern. Das Unternehmen nutzt seine starken Positionen und investiert in **Bioenergie, Energieeffizienz** und **Wassertechnologien**, um das Wachstumspotenzial zu maximieren.

Produkte

Wasser Management
Wasserressourcen-Mgmt.
Trinkwassergewinnung
Abwassersammlung

Abfall Management
Müllsammlung
Recycling
Sondermüll-Behandlung

Energie
Energie-Effizienz
Heizung/Kühlung Mgmt.
Erneuerbare Energie

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch

Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

79

A

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Mit über 2,2 Milliarden Menschen weltweit mit Bedarf an Sehkorrektur adressiert EssilorLuxottica gesundheitliche und soziale Herausforderungen durch zugängliche Diagnostik und erschwingliche Sehhilfen.

79

ESG-Unternehmenswert

Als Mitglied der UN-Initiative Global Compact hat das Unternehmen seine Geschäftstätigkeiten an Menschenrechten, Arbeitsbedingungen und Umweltaspekten entlang der gesamten Lieferkette ausgerichtet.

A

Engagement Einschätzung

EssilorLuxottica gilt als ein Prime-Engagement Unternehmen.

Spezieller Einfluss auf folgende SDGs:



Sehhilfen und globaler Ausbau der Augengesundheit und hohe Investitionen in smarte Brillen und MedTech-Innovationen



Forschung und Entwicklung von innovativen Materialien und Einsatz von umweltbewussten Designs



Land
Frankreich



Sektor
Gesundheitswesen



Mitarbeiter
~200.000



Größe
Large-Cap

Fundamentalanalyse:

Idee

EssilorLuxottica ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich Brillen und Sehkorrektur und vereint ikonische Marken (z.B. Ray-Ban/Oakley), Kontaktlinsen und Einzelhandel. Das Unternehmen wächst durch starke Marktpräsenz, smarte Brillen und MedTech.

Produkte

Brillenmarken (Oakley, Ray-Ban, Prada, Armani)

Smarte Brillen (Ray-Ban Kooperation mit Meta)

EyeMed, Kontaktlinsen und Diagnostik

Wachstumsstabilität

Profitabilität

Verschuldung

Marktrisiko

Einstiegsbarrieren

Bewertung

niedrig

hoch

Raiffeisen-ESG-Corporate-Indikator:

+

77

N

Nachhaltigkeitsanalyse:

+

ZUKUNFTS-THEMEN Bewertung

Positive Bewertung aufgrund der nachhaltig geprägten Förderstruktur

77

ESG-Unternehmenswert

Hohe Nachhaltigkeitsbewertung aufgrund vielfältiger Projekte im ESG Bereich mit hoher SDG Abdeckung

N

Engagement Einschätzung

Eingeschränktes Engagement bei Unternehmen des öffentlichen Rechts, bzw. bisher kein Engagement

Unter anderem Einfluss auf folgende SDGs:



Land
Deutschland



Region
Global



Mitarbeiter
~8.300



Bilanzsumme
~€ 540 Mrd.

Emittentenanalyse:

Idee

Die KfW fördert nachhaltige Entwicklung durch gezielte Finanzierung und Unterstützung von Projekten in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz, erneuerbare Energien, Energieeffizienz und nachhaltige Mobilität. Sie bietet zinsgünstige Kredite und Zuschüsse für die energetische Sanierung von Gebäuden, den Ausbau erneuerbarer Energien und die Modernisierung von Produktionsanlagen. Zudem unterstützt die KfW sozialen Wohnungsbau, Bildungsprojekte und nachhaltige Innovationen, um Chancengleichheit und soziale Integration zu fördern. Durch internationale Zusammenarbeit trägt die KfW auch zur nachhaltigen Entwicklung in Schwellen- und Entwicklungsländern bei, indem sie Infrastrukturprojekte und wirtschaftliche Stabilität fördert.

Die KfW ist eine Anstalt des öffentlichen Rechts für die der deutsche Bund die Anstaltslast trägt.

Aktuelle Themen

Bio-diversität

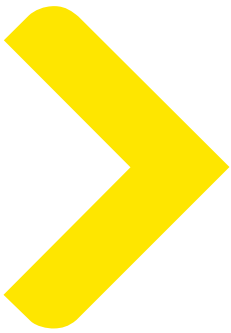
Grüner Wasser-stoff

Ukraine: Wiederaufbau

Afrika Infrastruktur, Bildung

Entwicklungs-zusammenarbeit

Disclaimer I



Diese Unterlage wurde erstellt und gestaltet von der Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H., Wien, Österreich („Raiffeisen Capital Management“ bzw. „Raiffeisen KAG“). Die darin enthaltenen Angaben dienen, trotz sorgfältiger Recherchen, lediglich der unverbindlichen Information, basieren auf dem Wissensstand der mit der Erstellung betrauten Personen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung und können jederzeit von der Raiffeisen KAG ohne weitere Benachrichtigung geändert werden. Jegliche Haftung der Raiffeisen KAG im Zusammenhang mit dieser Unterlage oder der darauf basierenden Verbalpräsentation, insbesondere betreffend Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen bzw. Informationsquellen oder für das Eintreten darin erstellter Prognosen, ist ausgeschlossen. Ebenso stellen allfällige Prognosen bzw. Simulationen einer früheren Wertentwicklung in dieser Unterlage keinen verlässlichen Indikator für künftige Wertentwicklungen dar. Weiters werden Anleger mit einer anderen Heimatwährung als der Fondswährung bzw. Portfoliowährung darauf hingewiesen, dass die Rendite zusätzlich aufgrund von Währungsschwankungen steigen oder fallen kann.

Die Inhalte dieser Unterlage stellen weder ein Angebot, eine Kauf- oder Verkaufsempfehlung noch eine Anlageanalyse dar. Sie dienen insbesondere nicht dazu, eine individuelle Anlage- oder sonstige Beratung zu ersetzen. Sollten Sie Interesse an einem konkreten Produkt haben, stehen wir Ihnen gerne neben Ihrem Bankbetreuer zur Verfügung, Ihnen vor einem allfälligen Erwerb den Prospekt bzw. die Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG zur Information zu übermitteln. Jede konkrete Veranlagung sollte erst nach einem Beratungsgespräch und der Besprechung bzw. Durchsicht des Prospektes bzw. der Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG erfolgen. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Wertpapiergeschäfte zum Teil hohe Risiken in sich bergen und die steuerliche Behandlung von den persönlichen Verhältnissen abhängt und künftigen Änderungen unterworfen sein kann.

Die Wertentwicklung von Investmentfonds wird von der Raiffeisen KAG bzw. von Immobilien-Investmentfonds von der Raiffeisen Immobilien Kapitalanlage GmbH auf Basis der veröffentlichten Fondspreise nach der OeKB-Methode berechnet. Bei der

Berechnung der Wertentwicklung werden individuelle Kosten wie beispielsweise Transaktionsgebühren, Ausgabeaufschlag (maximal 0 %), Rücknahmeabschlag (maximal 0 %), Depotgebühren des Anlegers sowie Steuern nicht berücksichtigt. Diese würden sich bei Berücksichtigung mindernd auf die Wertentwicklung auswirken. Die maximale Höhe des Ausgabeaufschlages bzw. eines allfälligen Rücknahmeabschlages kann dem Kundeninformationsdokument (Wesentliche Anlegerinformationen) bzw. dem vereinfachten Prospekt (Immobilien-Investmentfonds) entnommen werden. Die Performance von Portfolios wird von der Raiffeisen KAG zeitgewichtet (Time Weighted Return, TWR) oder kapitalgewichtet (Money Weighted Return, MWR) [siehe die genaue Angabe im Präsentationsteil] auf Basis der zuletzt bekannten Börse- und Devisenkurse bzw. Marktpreise bzw. aus Wertpapierinformationssystemen berechnet. Die Wertentwicklung der Vergangenheit lässt keine verlässlichen Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Investmentfonds oder Portfolios zu. Wertentwicklung in Prozent (ohne Spesen) unter Berücksichtigung der Wiederveranlagung der Ausschüttung.

Die veröffentlichten Prospekte bzw. die Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG sowie die Basisinformationsblätter der Fonds der Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H. stehen unter www.rcm.at unter der Rubrik „Kurse & Dokumente“ in deutscher Sprache (bei manchen Fonds die Basisinformationsblätter zusätzlich auch in englischer Sprache) bzw. im Fall des Vertriebs von Anteilen im Ausland unter www.rcm-international.com unter der Rubrik „Kurse & Dokumente“ in englischer (gegebenenfalls in deutscher) Sprache bzw. in ihrer Landessprache zur Verfügung. Eine Zusammenfassung der Anlegerrechte steht in deutscher und englischer Sprache unter folgendem Link: <https://www.rcm.at/corporategovernance> zur Verfügung. Beachten Sie, dass die Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H. die Vorkehrungen für den Vertrieb der Fondsanteilscheine außerhalb des Fondsdomizillandes Österreich aufheben kann.

Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial aus dieser Unterlage bedarf der vorherigen Zustimmung der Raiffeisen KAG.

Disclaimer-Version: 01/2023



Disclaimer II

Österreichisches Umweltzeichen

Das Österreichische Umweltzeichen wurde vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Infrastruktur & Technologie (BMK) für die Fonds Raiffeisen-GreenBonds, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Solide, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Mix, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Wachstum, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Aktien, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Momentum und Raiffeisen-Nachhaltigkeit-EmergingMarkets-Aktien verliehen, weil bei der Auswahl von Aktien und Anleihen neben wirtschaftlichen auch ökologische und soziale Kriterien beachtet werden. Das Umweltzeichen gewährleistet, dass diese Kriterien und deren Umsetzung geeignet sind, entsprechende Aktien und Anleihen auszuwählen. Dies wurde von unabhängiger Stelle geprüft. Die Auszeichnung mit dem Umweltzeichen stellt keine ökonomische Bewertung dar und lässt keine Rückschlüsse auf die künftige Wertentwicklung des Anlageproduktes zu.

FNG –

Forum Nachhaltige Geldanlagen

Erstellt von:

Raiffeisen Kapitalanlage GmbH

aktualisiert per: 26. Juni 2025

Mooslackengasse 12 | 1190 Wien

t | +43 1 711 70-0

f | +43 1 711 70-761092

w | www.rcm.at oder

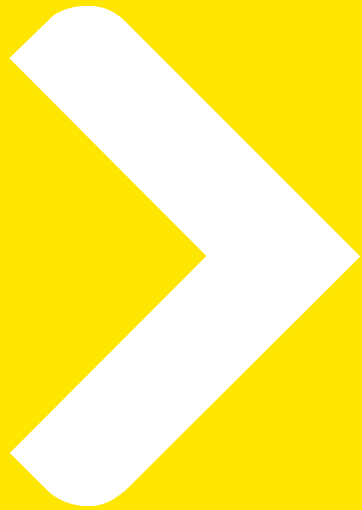
w | www.rcm-international.com

**Raiffeisen Capital Management
ist die Dachmarke der Unternehmen:**

Raiffeisen Kapitalanlage GmbH

Raiffeisen Immobilien Kapitalanlage GmbH

Raiffeisen Salzburg Invest GmbH



**Make
responsible
investments
happen**

