

STAGIAIR(E) E-COMMERCE & CRM

Hoofdkantoor - Amersfoort

Voor de afdeling E-commerce & CRM zijn we op zoek naar een stagiair(e). Je komt te werken in een jong, energiek en resultaatgericht team. Als stagiaire spring je bij ons gelijk in het diepe! Wij nemen je mee in al onze E-commerce & CRM werkzaamheden tijdens jouw stageperiode.

De afdeling

In het E-commerce & CRM team kom je veel in contact met andere afdelingen. Je werkt nauw samen met de E-commerce coördinator, Customer Experience Manager en met onze E-mail Marketeer voor het beheren en verbeteren van onze webshop(s) en het creëren van wekelijkse e-mail nieuwsbrieven. Livera is onderdeel van Groupe Chantelle en daarmee zijn we verantwoordelijk voor 18 Femilet winkels & de Femilet webshop in Denemarken. Naast de E-commerce & CRM activiteiten in Nederland voor Livera valt de doorvertaling hiervan voor de Femilet winkels in Denemarken ook onder jouw takenpakket.

Wie ben jij?

- Je hebt een HBO opleiding in de richting van Commerciële economie, E-commerce/online marketing, International Business of gelijkwaardig afgerond
- Je bent enthousiast, nieuwsgierig en steekt graag de handen uit de mouwen. Je denkt 'out of the box' en in kansen en daarbij houdt je ervan om echt iets bij te dragen

Livera is dé lingerie expert van Nederland met 100 winkels, een eigen webshop en meer dan 50 jaar kennis en ervaring. Livera biedt een gevarieerde collectie aan van lingerie, ondermode, nachtmode en badmode van verschillende merken. Livera ondersteunt vrouwen in het groeien van haar zelfliefde en zelfvertrouwen. We weten dat geen vrouw, geen lichaam en geen smaak hetzelfde is. Ons antwoord is altijd een selectie producten die nauwkeurig zijn afgemeten op haar behoeftes, haar lichaam en momenten in haar leven. Daarnaast heeft Livera duurzaamheidsinitiatieven hoog in het vaandel.

Taken en verantwoordelijkheden

Voor Livera in Nederland en Femilet in Denemarken.

Je ondersteunt de E-commerce & CRM afdeling op veel verschillende vlakken. Denk hierbij aan:

- Meedenken over de look en feel van de webshop
- Bijhouden en vernieuwen van online content voor de webshops
- Jij zorgt ervoor dat de productpagina's worden verrijkt met beeld en productinformatie
- Optimaliseren van zoekfuncties
- Het maken van analyse(s) ter versterking van de website Visual merchandising van de producten in de productcategorieën obv productanalyses, trends en/of promoties
- Ondersteunen in opzetten en analyseren van de e-mail nieuwsbrieven
- Content beheer voor onze marketplace(s)
- Ook staan wij open voor jouw ideeën over wat jij wil leren gedurende je stage!

Wat bieden wij jou?

- Een goede kijk in de keuken op de E-commerce en CRM afdeling
- Professionele begeleiding met wekelijkse coachingsgesprekken
- Je komt terecht in een leuk, jong team. We hebben gezellige uitjes zoals een zomerborrel, kerstborrel maar ook onze sample sale, de gezamenlijke lunch en een wandeling tussen de middag zijn populair
- De kans om verschillende kanten van livera en onze winkels te kennen
- Veel ruimte voor eigen initiatief
- Een bruto stagevergoeding van 300 euro (38 uur)

Wil jij tijdens je stage impact maken en tegelijkertijd veel leren over Marketing binnen de fashionbranche? Dan maken we graag kennis met jou! Neem contact op door je motivatiebrief en je CV te mailen naar hr.livera@groupechantelle.com.

LIVERA