

Unsere Unternehmenspolitik

Als Unternehmen tragen wir Verantwortung. Verantwortung gegenüber unseren Kunden, unseren Mitarbeitern*, der Gesellschaft, den Mitarbeitern in unserer Lieferkette sowie gegenüber der Wirtschaft und der Umwelt, insbesondere im Hinblick auf den Klimawandel, aber auch Umweltverschmutzung und Ressourcenverbrauch.

Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst. Wir stellen unser unternehmerisches Handeln daher in den Kontext von Gesellschaft, Ökonomie und Ökologie, basierend auf den Prinzipien wirtschaftlicher Erfolge sowie dem respekt- und verantwortungsvollen Umgang mit Menschen, Umwelt und Ressourcen.

Mission & Vision

Unsere Mission, "mit innovativen und hochwertigen Produkten und Lösungen die langfristige und nachhaltige Energieversorgung der Menschen durch Kabelverbindungen sichern", ist Bestandteil unseres Leitbildes und Auftrag an das gesamte Unternehmen zugleich. Mit Blick in die Zukunft verfolgen wir die Vision: Cellpack erst Wahl für elektrische Verbindungen zu sein.

Kernwerte

Als Teil der BBC-Group bauen wir auf vier grundlegenden Werten (**TIME**) auf und setzen als Leitplanke für unser eigenes Tun und gemeinsames Weiterkommen die Arbeits- und Denkweise der Gruppe um:

- ✓ **Teamwork**, d.h. wir arbeiten als Team eng zusammen.
- ✓ **Integrität**, d.h. wir halten uns an Regeln, auch wenn niemand zuschaut.
- ✓ **Mut**, d.h. wir wollen Innovation in allen Bereichen und kurze Entscheidungswege.
- ✓ **Engagement**, d.h. wir gehen auch die „Extra Meile“, um unsere Kunden zufriedenzustellen.

Ethische Grundsätze

Wir verpflichten uns zu Ehrlichkeit und Transparenz in allen Geschäftsbeziehungen, Fairness und Respekt gegenüber allen Stakeholdern, verantwortungsvollem Umgang mit Ressourcen und Informationen und der Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften.

Mitarbeiterorientierung

Zur Erfüllung von Kundenanforderungen und für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg benötigen wir qualifizierte, informierte, motivierte und optimal eingesetzte Mitarbeiter. Unsere Mitarbeiter sind fähig, die Erwartungen der Kunden zu erkennen und zu verstehen, Kundenwahrnehmungen zu analysieren und die Zufriedenheit der Kunden zu erhöhen. Um die Mitarbeitermotivation zu fördern, geben wir unseren Mitarbeitern sinnvolle und herausfordernde Aufgaben, welche zum Mitdenken anregen sollen. Die Mitarbeiter sollen durch Eigenverantwortung und selbstständiges Handeln Freude an ihrer Arbeit haben und erkennen, dass sie in entscheidendem Maße den Unternehmenserfolg beeinflussen.

Wir legen großen Wert auf ein positives Arbeitsumfeld mit gelebter Diversität, Chancengleichheit und modernen Arbeitszeitmodellen.

Kundenorientierung

Wir orientieren uns an den Kundenbedürfnissen und -wünschen und haben den Anspruch vom Markt als kundenorientiertes Unternehmen wahrgenommen zu werden. Unsere Kunden sollen mit unserer Leistung zufrieden sein und die geforderten Produkte und Dienstleistungen termingerecht und in bester Qualität zur Verfügung gestellt bekommen.

Arbeitssicherheit

Hinsichtlich der Arbeitssicherheit stellen wir durch technische wie auch organisatorische Maßnahmen sicher, dass identifizierte Sicherheits- u. Gesundheitsrisiken minimiert, arbeitsbedingte Verletzungen oder Erkrankungen, Unfälle, Personen- und Sachschäden vermieden, die Sicherheit und Gesundheit unsere Mitarbeiter, Besucher, Fremdfirmen und Vertragspartner gewährleistet werden.

Diese Arbeitssicherheitsmaßnahmen sollen neben einem positiven und sozialen Arbeitsklima auch wirtschaftliche Verluste abwenden. Alle Mitarbeiter sind angehalten, betriebliche Regelungen und Anweisungen strikt einzuhalten und alles zu unterlassen, was zu einer Gefährdung von Mensch und Umwelt führen könnte.

Mit dem betrieblichen Vorschlagswesen eröffnen wir die Möglichkeit, sich an der Gestaltung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes aktiv zu beteiligen. Unsere Führungskräfte konsultieren regelmäßig ihre Mitarbeiter in Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes und arbeiten kontinuierlich an dessen weiterer Verbesserung, insbesondere an der Vermeidung von Risiken oder zumindest an deren Reduzierung. Alle Führungskräfte verpflichten sich, diesen Prozess aktiv durch geeignete Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen zu unterstützen.

Umwelt und Nachhaltigkeit

Auf dem Gebiet des Umweltschutzes, der Arbeitssicherheit und des Energiemanagements bemühen wir uns zur Einhaltung der relevanten gesetzlichen, behördlichen und kundenspezifischen Anforderungen. Wir sind bestrebt, unsere Lieferanten, Fremdfirmen und Vertragspartner durch Informationen und Vorgaben zum Einhalten der von uns vorgegebenen Standards zu verpflichten.

Bei allen betrieblichen Aktivitäten sind wir bestrebt, die Einwirkungen auf die Umwelt und den Klimawandel so gering wie möglich zu halten. Dazu gehört u.a. der bevorzugte Einsatz von umweltverträglichen Produkten, der sparsame Umgang mit Rohstoffen und Energien, die Vermeidung von unnötigem Abfall, der Einsatz von recyclingfähigen und umweltschonenden Materialien bei neuen Produkten.

Qualitätsmanagement

Verantwortung sollen auch unsere Unternehmensziele zum Ausdruck bringen. Sie sind Grundstein für eine fortlaufende Verbesserung unserer Produkt- u. Dienstleistungsqualität. Wir handeln stets nach unserem zertifizierten, integrierten Managementsystem, welches die Anforderung der DIN EN ISO 9001:2015, 14001:2015, 50001:2018 und 45001:2018 erfüllt.

Innovationsmanagement

Innovation ist der Schlüssel zu unserem langfristigen Erfolg. Wir fördern eine Kultur der Kreativität und des kontinuierlichen Lernens, Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie Offenheit für neue Ideen und Technologien.

Compliance und Risikomanagement

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller relevanten Gesetze, Vorschriften und internen Richtlinien, Implementierung eines effektiven Risikomanagementsystems und der Förderung einer Kultur der Integrität und Verantwortlichkeit.

Diese Unternehmenspolitik bildet die Grundlage für alle unsere Aktivitäten. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, diese Prinzipien in seinem täglichen Handeln umzusetzen und zu leben. Gemeinsam streben wir danach, Cellpack als führendes, verantwortungsbewusstes Unternehmen in unserer Branche zu etablieren und nachhaltig Wert für alle unsere Stakeholder zu schaffen.

* Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument das generische Maskulinum verwendet. Die in diesem Dokument verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.