eshuis

Packaging Maturity Model

Hoe toekomstbestendig is jouw verpakkingsproces?

Van reactief naar vooruitkijkend in 5 niveaus

Niveau 1: Reactief

Je verpakt voor vandaag

Je verpakkingsproces doet wat het vandaag moet doen. De focus ligt vooral op continuïteit en het oplossen van problemen zodra ze ontstaan. Veel keuzes rond materialen, leveranciers en werkwijzen liggen vast. Daardoor vraagt een verandering al snel extra afstemming, capaciteit of een nieuwe test.

Dit merk je

- Een materiaalwijziging vraagt veel tijd voor afstemming en testen.
- Meer SKU's zorgen snel voor extra handwerk en complexiteit.
- Spoedorders of afwijkende volumes verstoren de planning.
- Voor een nieuwe uitdaging vraag je leveranciers vooral om een concrete oplossing.
- Je hebt beperkt inzicht in waar wijzigingen vertraging, extra kosten of handwerk veroorzaken.

Als je niets verandert

Je kunt vandaag prima produceren. Maar als veranderingen vaker of sneller komen, kost iedere aanpassing meer tijd en capaciteit. De kans op vertraging en extra handwerk groeit.

Volgende stap

Maak een overzicht van de grootste risico’s in je verpakkingsproces. Kijk naar wetgeving, materialen, leveranciers, machines en volumes. Kies daarna drie punten die als eerste aandacht nodig hebben.

Niveau 2: Bewust

Je ziet wat er op je afkomt

Je ziet dat de wereld rond verpakkingen verandert. Duurzaamheid, automatisering en nieuwe regelgeving krijgen steeds meer aandacht.

Je zet eerste stappen om je verpakkingsproces te verbeteren. Die initiatieven staan alleen vaak nog los van elkaar. Daardoor ontbreekt nog een duidelijke koers voor de langere termijn.

Dit merk je

- Belangrijke ontwikkelingen worden gevolgd.
- Duurzaamheid en wetgeving staan op de agenda.
- Er worden eerste stappen gezet richting automatisering.
- Alternatieve materialen of processen worden onderzocht.
- Verbeterprojecten zijn nog beperkt met elkaar verbonden.

Als je niets verandert

Je ziet wat er verandert. Zonder duidelijke koers blijven verbeteringen los van elkaar staan en wordt het lastig om gericht vooruit te werken.

Volgende stap

Breng alle lopende verbeteringen samen in één plan. Bepaal wat het meeste effect heeft op flexibiliteit, kosten en toekomstbestendigheid. Kies vervolgens welke projecten je eerst uitvoert.

Niveau 3: Voorbereid

Je bouwt bewust aan morgen

Toekomstbestendigheid speelt mee in keuzes rond verpakkingen. Je kijkt verder dan wat vandaag nodig is. Je beoordeelt investeringen op flexibiliteit en toekomstige eisen. Je kiest materialen en leveranciers bewuster en gebruikt data om kwaliteit en verspilling te verbeteren. Grote veranderingen vragen soms nog extra tijd.

Dit merk je

- Er is een duidelijke richting voor het verpakkingsproces.
- Investeringen houden rekening met toekomstige behoeften.
- Processen worden gericht geautomatiseerd en verbeterd.
- Data wordt gebruikt om prestaties te beoordelen.
- Materialen en leveranciers worden bewuster geselecteerd.
- Flexibiliteit wordt meegenomen bij proceskeuzes.

Als je niets verandert

Je bent voorbereid op veel ontwikkelingen. Grotere veranderingen kunnen alleen nog steeds extra tijd vragen of aanpassingen in je proces veroorzaken.

Volgende stap

Kies één verandering die je verwacht, zoals een nieuw materiaal, extra SKU of ander volume. Test wat dit vraagt van je machines, planning, mensen en leveranciers. Leg daarna vast wat je moet aanpassen om sneller te kunnen schakelen.

Niveau 4: Wendbaar

Je kunt snel meebewegen

Je verpakkingsproces kan snel meebewegen met nieuwe volumes, materialen, SKU's en eisen. Automatisering en data helpen je om snel bij te sturen. Ook werk je met leveranciers en partners die alternatieven en kennis bieden. Daardoor vraagt verandering meestal geen grote aanpassing van je proces.

Dit merk je

- Processen kunnen verschillende volumes en varianten verwerken.
- Automatisering ondersteunt snelheid en kwaliteit.
- Data wordt actief gebruikt voor optimalisatie.
- Alternatieve materialen en oplossingen kunnen worden getest.
- Leveranciers worden ook als kennispartners ingezet.
- Nieuwe regelgeving kan relatief snel worden vertaald naar het proces.

Als je niets verandert

Je kunt goed reageren op verandering. Zonder verder vooruit te kijken blijf je vooral afhankelijk van ontwikkelingen die al zichtbaar zijn.

Volgende stap

Maak van vooruitkijken een vast onderdeel van je verpakkingsstrategie. Gebruik data, marktontwikkelingen en regelgeving om veranderingen vroeg te signaleren. Test nieuwe materialen en oplossingen voordat ze noodzakelijk worden.

Niveau 5: Vooruitkijkend

Je verpakkingsproces loopt vooruit

Je kijkt niet alleen naar wat je verpakkingsproces vandaag nodig heeft. Je gebruikt data, marktontwikkelingen en regelgeving om eerder te zien wat eraan komt. Nieuwe materialen en oplossingen worden getest voordat ze noodzakelijk zijn. Verpakkingskeuzes sluiten aan op bredere doelen rond groei, duurzaamheid en supply chain.

Dit merk je

- Verpakkingskeuzes sluiten aan op de bedrijfsstrategie.
- Nieuwe materialen en oplossingen worden vroeg getest.
- Data helpt om toekomstige behoeften te voorspellen.
- Regelgeving en marktontwikkelingen worden actief gevolgd.
- Flexibiliteit en schaalbaarheid spelen mee bij investeringen.
- Je werkt met een etikettenpartner die vooruitdenkt en nieuwe mogelijkheden vroeg met je verkent.

Als je niets verandert

Je bent sterk toekomstbestendig. Die voorsprong verdwijnt alleen als je stopt met testen, leren en aanpassen aan nieuwe ontwikkelingen.

Volgende stap

Blijf periodiek toetsen of je verpakkingsstrategie nog aansluit op wat eraan komt. Gebruik nieuwe inzichten om processen, materialen en samenwerkingen op tijd bij te sturen.

Better packaging.
Better performance.
Better brands.

Bekijk onze werkwijze →

Van reactief naar vooruitkijkend in 5 niveaus