



Film i Väst AB

Verksamhetsberättelse och uppdragsrapportering 2023

FÖRORD	3
FILM I VÄSTS ROLL	4
REPERTOAR OCH PRODUKTION.....	6
FILMOMRÅDET	9
FILM I VÄSTS VARUMÄRKESARBETE – PR & KOMMUNIKATION.....	12
MÅLOMRÅDEN KULTURNÄMNDEN	14
MÅLOMRÅDE 1.....	14
MÅLOMRÅDE 2.....	26
MÅLOMRÅDE 3.....	31
MÅLOMRÅDE 4.....	42
Bilaga 1) Festivalframgångar för Film i Väst filmåret 2023	

Verksamhetsberättelse och
uppdragsrapportering 2023
Film i Väst AB.

© 2024 Film i Väst AB

Vid citering och referens ska alltid
källa anges.

Förord

Film i Väst har som uttalat mål att samproducera film och dramaserier med hög konstnärlig kvalitet och publik potential som utmärker sig på den nationella och internationella arenan och som får en betydande global spridning. Det ger en internationell lyskraft till Västra Götaland. Det stärker också Film i Västs nationella och internationella position som en ledande aktör, finansiär och samproducent.

2023 är liksom 2022 ett av Film i Västs mest framgångsrika år konstnärligt på festivaler och galor. Under året har vi haft fem Oscarnomineringar (där ytterligare två samproduktioner var shortlistade), tre Golden Globe-nomineringar, en Emmy-nominering, en samproduktion i huvudtävlan i Cannes och två i Venedig. Därtill kan vi lägga tre vunna European Film Awards, sju samproduktioner i Toronto, fem nomineringar till Kristallen, en nominering till Nordiska rådets filmpris och sex samproduktioner på dokumentärfilmfestivalen CPH:DOX. Ytterligare en stor mängd nomineringar och vinster har vi även på de nationella filmgalorna i Sverige, Norge, Danmark, Island, Storbritannien, Frankrike och Spanien. Året avslutades med att två samproduktioner shortlistades till en Oscar för Bästa internationella film 2023 under Oscarsgalan 2024.

Samtidigt ska sägas att 2023 även var ett av de mest utmanande åren någonsin för filmindustrin. Biografen som visningsfönster har fortfarande inte återhämtat sig efter pandemin, och det är troligt att nivåerna som rådde före pandemin inte återkommer. Publiken har förändrat sitt konsumtionsmönster och ser film på framför allt digitala plattformar. Viss film når dock fortfarande ut till en stor publik, främst barn- och familjefilm, men även bred amerikansk film.

I produktionsledet har vi kunnat se kostnadsökningar framdrivna av inflation, men också högre produktionsbudgetar till följd av ambitionsökningar. Strejken i Hollywood kom i Sverige att påverka framför allt den svenska biografrepertoaren i så måtto att flera stora amerikanska filmer sköts på framtiden och gav plats för fler lokala filmer på biografen.

På den internationella arenan har Film i Väst uppmärksammats för sitt omvärldsarbete och rapportering samt att våra samproduktioner har uppmärksammats i samband med de pressträffar som arrangerats. Detta har lett till ytterligare förstärkning av vårt varumärke och gett internationell lyskraft för Västra Götalandsregionen. En händelse som också blev mycket omtalad var lanseringen av vår virtual-production anläggning i Studio Fares, Trollhättan. En investering som också öppnat för andra områden än filmproduktion där bland annat Volvo under hösten producerade en av sina stora reklamkampanjer.

Vi ser med tillförsikt och stark optimism på svensk film- och dramaserieproduktion för både biograf och strömningsplattformar. Våra samproduktioner bidrar till konstnärlig framgång i världsklass och regionalekonomisk nytta som gör Västra Götalandsregionen till en av Europas mest framgångsrika filmregioner. Film i Väst avslutade 2023 med 36 guldbaggenomineringar och i samtliga kategorier, vilket är en toppnotering i Film i Västs historia.

Mikael Fellenius, Vd

Film i Västs roll

Film i Väst har verkat i över 30 år som samproducent av svensk och internationell spelfilm, dramaserier samt kort och lång dokumentär. Det har resulterat i fler än 1 300 projekt. Som samproducent utgår vi från Västragötaland vilket är vårt territorium, och som samproducent investerar vi *pro rata pari passu* (likapincipen) i film- och dramaserieprojekt. Det innebär att Film i Väst som samproducent deläger de filmer och dramaserier vi investerar i. Film i Väst är en del av producent- och finansieringskollektivet och följer projekten från start och hela dess livslängd.

Som samproducent vill vi vara en proaktiv samarbetspartner som tillför ekonomiska medel, men även nätverk och extern partnersamverkan för att stärka projektens möjlighet att prestera såväl publikt som konstnärligt. Som samproducent ska Film i Väst också bidra till kunskaps- och kompetensförsörjning som ett strategiskt komplement till rollen som finansiär. Detta görs genom arrangemang och seminarier riktade mot filmbranschens aktörsled samt att Film i Västs personal håller sig uppdaterad genom deltagande i branschspecifika kompetens- och utbildningsaktiviteter.

Film i Väst ställer territoriella krav som ska bidra till ekonomiska och andra nyttoeffekter i Västra Götaland. Våra primära samarbetspartner är produktionsbolag i Sverige och övriga Norden men också globalt. Våra sekundära samarbetspartner är övriga väsentliga finansiärer både privata och offentliga, främst i Sverige och i Norden som till exempel distributörer och säljbolag.

Film i Väst strävar efter en position som ledande regional filmfond i flera dimensioner. Primärt ska våra samproduktioner på nationell och internationell nivå ge oss ett gott renommé och bidra till måluppfyllelse och därmed skapa internationell lyskraft. Sekundärt ska vår organisation uppfattas som kompetens- och kunskapsbidragande i våra samproduktioner, men även inom omvärldsfrågor som rör filmens värld.

Vårt positioneringsarbete har gett resultat och vi noterar att Film i Väst i Europa uppfattas som ett starkt varumärke kopplat till framgång i samproduktioner samt professionell och engagerad i branschfrågor.

Omvärldsbevakning

Film i Västs omvärldsanalyser görs löpande och är ett verktyg för att strategiskt kunna navigera för att optimalt fullgöra vårt uppdrag och målformuleringar. Detta bidrar även till kunskapshöjande insatser i branschen samt varumärkesstärkande effekter.

Omvärlden sett till film, dramaserier och rörlig bild i allmänhet är under snabb förändring och kartan ritas ständigt om. Ur ett ekonomiskt och innehållsmässigt perspektiv ser vi tre huvudsakliga faktorer som påverkar oss som regionalt produktionscentrum:

- Var och hur innehåll av rörlig bild konsumeras
- Finansiering av film och audiovisuella produkter som är kopplade till kulturella aspekter (selektiva beslut)
- Finansiering av film och audiovisuella produkter kopplade till annat än kulturella aspekter (till exempel produktionsincitament eller automatstöd)

Ett kompletterande omvärldsarbete görs inom ramen för Film i Västs Analysis som under året varit flitigt inbjuden till olika organisationer. Filmfonder, filminstitut, kulturdepartement,

samproduktionsmarknader och filmfestivaler är exempel på sammanhang där Film i Väst Analysis presenterat rapporter. Detta bidrar till att ytterligare stärka varumärket och positionera oss som en ledande kunskapsorganisation.

Strategi

Film i Väst har under 2023 implementerat delar av sin strategiska plan. Under 2023 har den uppdaterats och omfattar perioden 2024–2028. Vår omvärld är under mycket snabb förändring och som offentlig aktör måste vi vara flexibla med möjlighet till revidering av den strategiska planen. Detta sagt mot bakgrund av att omvärlden är under mycket snabb förändring och att vi som offentlig aktör behöver vara noggranna i våra framtida vägval och inte låsa fast oss i beslut som riskerar att begränsa oss i en ny omvärld och ekosystem.

Som offentlig verksamhet står vi inte utan konkurrens. Vår roll, uppgift och legitimitet bygger på att vi ligger i framkant och noga analyserar vad vi tror och bedömer vara vår framtida roll och uppgift.

Repertoar och produktion

Svensk långfilm

Under 2023 hade fjorton samproduktioner från Film i Väst biografpremiär, vilket är något mer än genomsnittet. Effekterna av pandemin är inte synliga på samma sätt vad gäller osäkerheten för premiärdatum, men däremot har inte publiken återvänt till biografen i samma utsträckning som tidigare. Frågan om varför publiken inte ser mer svensk film är nu, mer än någonsin, en pågående diskussion i branschen. Beror det enbart på förändrade konsumtionsmönster där plattformarna drar fler tittare eller handlar det om kvaliteten på svensk film? En kombination av båda orsakerna samt fortsatt begränsade möjligheter till finansiering är förmodligen ett tänkbart svar.

I januari invigde **Abbe Hassans** debutfilm *Exodus* Göteborg Film Festival och fick kort därefter biopremiär. Filmen är ett flyktningdrama om 12-åriga Amal som flyr Syrien för ett nytt liv i Sverige, men hamnar i händerna på en flyktingsmugglare. Under festivalen hade även **Mårten Klingbergs** drama *Andra akten* med **Lena Olin** och **Rolf Lassgård** i huvudrollerna premiär. Filmen är en av de mest sedda svenska filmerna under året med nästan 130 000 besök. Även **Andreas Öhmans** film *En dag kommer allt det här bli ditt* visades under festivalen och fick ett mycket fint mottagande av publiken. Ytterligare en film som hade premiär under våren var *Motståndaren* i regi av **Milad Alami**. Filmen visades i sektionen Panorama under Berlin Filmfestival och blev också utvald som Sveriges Oscarbidrag i kategorin Best International Feature Film.

Film i Väst har som ett av sina mål att prioritera film för barn och unga. 2023 blev ett framgångsrikt år i den kategorin. Svenska producenter har sedan länge en stark position vad det gäller film för barn och unga och de senaste åren har den publiken varit trogen biografen och fortsatt se film där vilket lett till bra publiksiffror. Den andra filmen om Nelly Rapp hade premiär under höstlovet, *Nelly Rapp – dödens spegel* (regi **Johan Rosell**), och har hittills setts av närmare 150 000 besökare. På juldagen var det dags för ännu en film om Bamse och hans vänner, denna gång i miniatyrformat – *Bamse och världens minsta äventyr* i regi av **Christian Ryktenius**. Under årets sista vecka fick den snabbt en stor publik och precis som föregångarna kommer den förmodligen att visas länge på biograferna och dra en publik runt 250 000 besökare. Ungdomsfilmerna är mer sällsynt, men i juni precis före den stora fotbollsturneringen Gothia Cup hade *Forever* i regi av **Anders Hazelius** premiär. Filmen handlar om de bästa vännerna Mila och Kia som spelar fotboll men till slut gör olika vägval. Även skräckfilmen *Karusell*, regisserad av **Simon Sandquist**, riktar sig till en yngre målgrupp och hade sin premiär under Halloween.

Hösten är oftast en bättre period för biografen än våren och följaktligen hade **Lukas Moodyssons** uppföljare *Tillsammans 99* premiär då. En ensemble av nästan alla skådespelare som var med i *Tillsammans* från 2000 återförenades i en berättelse om både nostalgi och framtid. Cirka 100 000 besökare såg filmen på bio. Två samproduktioner med framgångar på internationella festivaler var dels *Hypnosen* i regi av **Ernst De Geer**, som tävlade i Karlovy Vary och bland annat vann pris för bästa manliga skådespelare (**Herbert Nordrum**), och **Mika Gustafsons** film *Paradiset brinner* som visades i sektionen Orizzonti på Venedig Filmfestival. Filmen, som handlar om tre syskon som lever utan sin mamma, fick pris för bästa regi.

Juldagen är som bekant en klassisk premiärdag och 2023 hade både familjefilmen *Ett sista race* och dramat *Hammarskjöld* premiär. *Ett sista race* är regisserad av **Edward af Sillén** och har en samlad svensk skådespelarelit som **Jonas Karlsson**, **Johan Ulveson**, **Sissela Kyle**, **Johan Glans**, **David Hellenius**, **Malin Åkerman** och **Peter Dalle**. Under årets sista vecka har filmen fått närmare

120 000 besökare vilket ger hopp om publikens återkomst till biografen. *Hammar skjöld* i regi av danske regissören **Per Fly** som tidigare gjort *Monica Z*, drog även den en stor publik på närmare 100 000 före årets slut. I huvudrollen som Dag Hammar skjöld syns **Mikael Persbrandt** som också blivit nominerad till en Guldbagge för bästa manliga huvudroll.

Antalet inspelningar i regionen och även i resten av Sverige och Norden har sjunkit. Skälen är flera, men handlar bland annat om inflationen som gett fördyrade kostnader och att möjligheten till finansiering är svår. Under 2023 har fyra långfilmer spelats in i regionen och först ut var *Håkan Bråkan 2* i regi av **Ted Kjellsson**. Merparten av filmen spelades in i Bohus, Partille och Vänersborg med samma skådespelare i huvudrollerna som i första filmen. Strax därpå var det dags för ungdomsskräckfilmen *Äkta skräck* i regi av **Daniel Di Grado** med inspelning i Ale, Alingsås och Lerum. Filmen handlar om två unga tjejer med en framgångsrik Youtubekanal som reser till ett litet samhälle för att undersöka en gammal förbannelse. Direkt efter sommaren startade inspelningen av *Nova & Alice*, en film om två artister som tvingas samarbeta under en sommarturné. Rollerna spelas av **Hedda Stiernstedt** och **Josefin Asplund** och filmen regisseras av **Emma Bucht**. Inspe lning ägde rum runt om i regionen i Göteborg, Partille, Ulricehamn, Alingsås, Lerum och Mölndal. Under några regniga dagar i augusti spelades delar av filmen *Den svenska torpeden* in i Trollhättan. **Josefin Neldén** spelar huvudrollen som den svenska simmaren Sally Bauer som simmade över engelska kanalen. Regisserar gör **Frida Kempff**.

Dramaserieproduktion

Även på dramaseriesidan har antalet inspelningar minskat generellt i Sverige, så också för Film i Väst. Skälen är dels desamma som för långfilmen, men här spelar även plattformarnas grad av beställning in. Viaplay, som tidigare beställt förhållandevis många serier, har i princip helt stoppat detta på grund av sviktande ekonomi.

Tre dramaserier spelades in i regionen under året. *Familjen Anderssons* andra säsong för SVT fortsatte sin inspe lning i studion i Jonsered med **Filip Berg** och **Liv Mjönäs** i huvudrollerna. Under våren spelades *Doktrinen* in i Göteborg med omnejd. Serien bygger på en bok av **Magnus Montelius** och regisseras av **Jens Jonsson**. I huvudrollen som journalisten som plötsligen blir utrikesministerns presschef och dras in i en konspiration spelar **Josefin Neldén**. **August Wittgenstein** spelar utrikesministern och i övriga roller syns bland andra **Tomas von Brömssen** och **Sissela Kyle**. Serien har premiär på TV4 under 2024. Ytterligare en dramaserie som ännu inte kommunicerats har spelats in i regionen.

Under 2023 hade två samproducerade dramaserier haft premiär, båda under våren. *Familjen Andersson*, i regi av **Annika Appelin** och **Peter Dalle**, som är en familjevänlig serie med avstamp i Sunes föräldrars liv visades på SVT och där hade även *Detektiven från Beledweyne* premiär. Serien handlar om den inkompetenta juristen Tilda som oväntat får hjälp av en flykting som väntar på utvisning. Huvudrollen spelades av **Malin Levanon** och serien regisserades av **Zaida Bergroth** som tidigare bland annat gjort den framgångsrika finska filmen *Tove* om Tove Jansson.

Internationell spelfilm

2023 har varit ett framgångsrikt år för Film i Västs internationella samproduktioner. På filmfestivalen i Berlin visades tre filmer, bland andra den ukrainska filmen *Do You Love Me* i regi av **Tonya Noyabrova** och finska *Family Time* av **Tia Kouvo**. Under filmfestivalen i Cannes var den turkiska samproduktionen *About Dry Grasses* av **Nuri Bilge Ceylan** med i tävlingen medan *The Settlers* från Chile i regi av **Felipe Gálvez Haberle** var med i sidosektionen Un Certain Regard. I Venedig

Filmfestival var två av Film i Västs samproduktioner utvalda till tävlingssektionen: danska *Bastarden* i regi av **Nikolaj Arcel** med **Mads Mikkelsen** i huvudrollen och *Women of...* från Polen i regi av **Malgorzata Szumowska** och **Michal Englert**. I sidosektionen Orizzonti visades *Housekeeping for Beginners* av den nordmakedonska regissören **Goran Stolevski**. Utöver det hade ett flertal andra filmer premiär på olika internationella filmfestivaler under året. På den nordiska arenan hade både *Sulis 1907* (**Nils Gaup**) och *Konvoi* (**Henrik Martin Dahlsbakken**), två norska breda publika filmer, premiär under andra halvåret och drog stor publik till biograferna. I Storbritannien var *The Great Escaper* i regi av **Oliver Parker** en succé och blev **Glenda Jacksons** och **Michael Caines** sista film.

Fem internationella samproduktioner gjorde delar av sin inspelning i regionen under året. Förutom *Konvoi*, som redan haft premiär i Norge, kom tre danska och en fransk film hit för inspelning. *Den lille syerske*, som regisseras av svenske **Magnus von Horn** med **Trine Dyrholm** i en av huvudrollerna, handlar om Danmarks sista änglamakerska. *The Quiet Ones* av **Frederik Louis Hviid** är en så kallad heistfilm om ett av de största varutransportränen i Danmarks historia och *Mørkeland* är en politisk thriller i regi av **Mikkel Serup**. *Apathy* är en fransk-svensk-tysk-grekisk-estnisk samproduktion som handlar om ett ryskt föräldrapar med två barn som går in ett apatiskt tillstånd på grund av ett utvisningshot. Regi av **Alexandros Avranas**. Alla filmerna förväntas ha premiär under 2024.

Svensk dokumentärfilm

2023 kan med rätta kallas för dokumentärfilmsåret! På grund av pandemin fick filmerna en längre produktionstid än planerat och under året har därför fler filmer haft premiär än normalt. Hela åtta samproduktioner har visats både internationellt och på hemmaplan, och resultatet har varit mycket positivt. I Berlin visades *And the King Said, What a Fantastic Machine!* i regi av **Maximilien Van Aertryck** och **Axel Danielson**, för en entusiastisk publik och filmen hade biografpremiär under hösten. På den danska filmfestivalen CPH:DOX visades sex samproduktioner i olika sektioner, bland andra *After Work* av **Erik Gandini** och *Labor* av **Tove Pils**. I juni hade *Miraklet i Gullspång* i regi av **Maria Fredriksson** premiär på Tribeca Film Festival i New York. Filmen har Guldbaggenominerats i fyra kategorier, bland annat för bästa film och bästa dokumentärfilm, och har dragit en stor publik till biograferna. **Mia Engberg** avslutade sin *Bellevilletrilogi* med filmen *Hypermoon* som visades på Göteborg Film Festival och senare både på bio och SVT. En enad kritikerkår hyllade filmen.

Talang

Arbetet med talangutveckling är en viktig del av Film i Västs uppdrag. Kärnan i arbetet med att identifiera och utveckla ny talang är samproduktion av kortfilm och andra korta format, där regissörer, manusförfattare och producenter har möjligheten att slipa på sitt hantverk och utvecklas kreativt. Under 2023 har ett internt arbete pågått med att utvärdera och utveckla Film i Västs samlade talangarbete. Ett reviderat program kommer att lanseras under 2024 med fokus på både nya och redan etablerade talanger.

På 2023 års Guldbaggegala var två av tre nominerade kortfilmer samproduktioner från Film i Väst: **Jasmijn Kooijmans** *Dansa min docka* och *Historien om Bodri* av **Stina Wirsén**. Antalet samproduktioner av korta format under 2023 ligger på normal nivå mellan 12 och 15 stycken och majoriteten av projekten väntas ha premiär 2024. Filmerna visas i många fall på SVT, men distribueras också via filmfestivaler som är en viktig kanal för kortfilmerna att nå sin publik.

Den treåriga satsningen Talent to Watch avslutades med att fördela utvecklingsmedel till två dokumentärprojekt och fem av de långa spelfilmer som Film i Väst utvecklat under 2021–2022. Sju korta projekt har fått antingen produktions- eller utvecklingsmedel under 2023 inom ramen för

satsningen, som genomfördes med stöd av Svenska Filminstitutet i syfte att öka bredden av kreatörer och berättelser inom den svenska filmbranschen. Ett av projekten, spelfilmen *Slynglarna* av **Alecio Araci**, har valts ut som ett av fyra projekt för produktionsstöd av Filminstitutet.

Hösten 2023 startade Film i Väst en ny omgång av talangprogrammet Five 4 Fiction, som denna gång drivs i samarbete med Kulturförvaltningen inom Västra Götalandsregionen och Lindholmen Film & TV med stöd av Filminstitutet. Fem erfarna regissörer har valts ut för att under ett år utveckla sin långfilmsdebut, och under året har de deltagit i workshops med regissören och manusförfattaren **Amanda Kernell**, producenten **Nima Yousefi** och filmfotografen **Sophie Winqvist Loggins**. Programmet avslutas våren 2024.

Under året har Film i Väst varit aktiv och medverkat på flera av de större mötesplatserna för talang runt om i Sverige och Norden, bland annat Nordic Talent i Köpenhamn, Talangdagarna på Fårö och Uppsala Talangdagar.

Festivaler och mötesplatser

En viktig del av Film i Västs arbete handlar om samarbeten med olika parter och därför spelar mötesplatser som filmfestivaler och marknader en stor roll i det arbetet. Under året har medarbetare från Film i Väst deltagit i olika arrangemang både i Sverige och internationellt. Centrala platser är förstås filmfestivalerna i Berlin, Cannes och Venedig men även svenska festivaler i Göteborg, Stockholm, Uppsala och Malmö spelar stor roll. Festivalerna är de platser där Film i Västs samproduktioner först visas och får möta en publik, men det är också där nya projekt finns som är intressanta för framtiden. Film i Väst har också möjlighet att sätta fokus på samproducerade filmer och dramaserier genom presskonferenser där nya projekt presenteras.

Filmområdet

Biograferna

Strax efter årsskiftet publicerades siffror för vilka biofilmer som lockat flest besökare under 2023. Vi kan konstatera att 2023 varit ett speciellt och mycket utmanande år efter de svåra pandemiåren. Trots en tuff start på 2023 har biopubliken hittat tillbaka till biografen för de stora filmupplevelserna på vita duken.

Den internationella filmtidskriften *Variety* konstaterade vid årsskiftet att biljettförsäljningen på internationell nivå, när allt är sammanräknat, kommer att överträffa 2022 års nivå om 7,46 miljarder dollar. *Variety* konstaterar dock att man inte når upp till åren innan pandemin där biljettförsäljningen låg mellan 10 och 11 miljarder dollar. Det finns tydliga tecken på att biopubliken finns och vill se film på biografen, men streamingtjänster har kommit för att stanna och bara tiden kan utvisa vad som blir en ”normalnivå” för biografgående.

Svensk film står fortsatt inför stora utmaningar när det gäller att nå ut till en stor biografpublik och under de närmaste åren kommer mycket arbete att ägnas åt detta, både från Film i Västs håll men självklart även från hela branschen.

De mest sedda biofilmerna i Sverige 2023

Under sommaren 2023 myntades begreppet *Barbenheimer* som innebar att de båda filmerna *Barbie* och *Oppenheimer* gav draghjälp åt varandra. Filmerna placerade sig på plats nummer 1 och 2 på topp tio-listan. Här återfinns vi dessvärre bara en svensk film, *Håkan Bråkan*, som placerade sig på sjunde

plats.

Att svensk film på bio länge varit på nedgång publikmässigt är inte någon nyhet och fjolårets siffror ger inte heller något glädjebesked. Enligt en sammanställning från Sveriges Biografägareförbund landade den svenska marknadsandelen av de totala biobesöken på 17,1 procent jämfört med 19 procent 2022.

Året började dock ännu tyngre och i höstas var marknadsandelen nere på 15,1 procent. Det som räddade det svenska filmåret något var *Ett sista race* som blev en av julhelgens stora succéer. Den andra var *Hammar skjöld* som också hjälpte till att höja de totala siffrorna.

Även om svensk filmindustri inte kommer att blicka tillbaka på 2023 som något framgångsår, ökade de totala biobesöken med drygt nio procent och landade på cirka elva miljoner besök.

Streamingaktörerna

Streamingmarknaden är i fortsatt utveckling och bedöms vara långt ifrån mogen och stabil, även om det går att skönja viss konsolidering. Enligt analysföretaget Mediavision har konsumtionen under perioden 2013-2023 genomgått en förflyttning från linjärt tittande till online-tittande från 19 minuter till hela 90 minuter per person och dag. De två stora aktörerna är Netflix och Youtube som helt dominerar marknaden. Svenska hushåll lägger i snitt 450 kronor i månaden på någon form av streamingtjänst. 70 procent av alla hushåll har någon streamingtjänst och många hushåll prenumererar på flera tjänster. För närvarande ser vi en avtagande tillväxt, men en fortsatt stabil och stark marknad.

Även streamingbolagen har känt av en sviktande marknad och den svenska jätten Viaplay fick under året stora ekonomiska problem med stora kostnadsbesparingar som följd och en aktiekurs som rasat i botten. Ett av Film i Västs prestigeprojekt och samproduktion, *Ronja Rövardotter* blev liggande i vänteläge hos Viaplay, men mot slutet av året förvärvades projektet av Netflix som kommer visa serien under 2024.

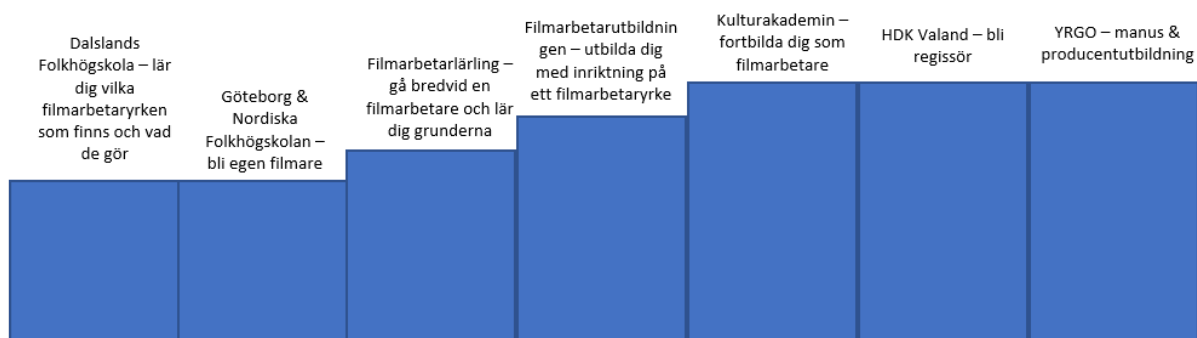
Arbetsmarknaden

Våren 2023 var normal när det gäller inspelningsvolym, men från mitten av oktober tog det plötsligt stopp. Lågkonjunkturen nådde till slut även filmproduktionen och läget gick från viss filmarbetarbrist vid stora produktionstoppar till stor arbetslöshet inom filmarbetarkåren.

Postproduktionsbranschen har kunnat fungera ungefär som vanligt, men även den kommer rimligtvis att drabbas lite längre fram då det finns en viss fördröjning när projekten uteblir.

Uteblivna produktioner leder också till minskat utbud av så kallade LIA-platser (Lärande i Arbete – det vill säga praktikplatser) som de regionala filmarbetarutbildningarna behöver.

I augusti 2023 startade den av Film i Väst och Yrkesnämnden för Film och TV initierade utbildningen "Allmän kurs Gymnasienivå inriktning Filmarbetare" på Dalslands folkhögskola i Trollhättan där vuxna kan komplettera gymnasiet samtidigt som de förbereds för att studera eller arbeta vidare inom filmområdet. Utbildningen blir steg ett i en allt tydligare utbildningstrappa som sakta tar form i regionen:



Film i Väst har också arbetat för att Högskolan Väst i Trollhättan ska återta filmrelaterade utbildningar som saknas i regionen. De har därför en ansökan inne hos Myndigheten för Yrkehögskolan gällande en linjeproducentutbildning. Besked ges i början av 2024.

Film i Västs digitala tjänst, www.filmservice.se, som ska underlätta för produktionsbolag att hitta arbetskraft som filmarbetare, skådespelare och statister, men också leverantörer och inspelningsplatser i regionen är en uppskattad digital tjänst under ständig utveckling och uppdatering. Vissa databaser är enkom för Film i Västs samproduktioner medan andra är öppna för hela filmbranschen att ta del av. I databasen hittar man även ett så kallat grönt register där utbildad och oerfaren arbetskraft kan hitta sin väg in i filmens arbetsmarknad. Filmservice.se innehåller en förteckning över 650 filmarbetare, 300 skådespelare, 2 100 statister, 250 leverantörer, 250 locations i Västra Götaland samt 200 annonser från privatpersoner där de hyr ut allt från bilar till fastigheter och djur.

Film i Västs varumärkesarbete – PR & Kommunikation

Varumärke byggs i allt vi gör och säger och Film i Väst arbetar på flera olika sätt med att bygga sitt varumärke; seminarier, personliga möten och kontaktytor, nyhetsbrev, hemsida, sociala medier, publicering av rapporter, synlighet på festivaler och branscharenor, premiärer, pressträffar och PR-arbete är exempel på detta. Olika saker görs också till olika målgrupper. Kommunikationsarbetet på Film i Väst är till mångt och mycket ett stödjande arbete till produktionsavdelningen. Att våra samproduktioner ses av många människor och att de vinner priser på viktiga filmfestivaler och galor är förstås det viktigaste för varumärket. Kommunikativt arbetar vi på att informera om detta till olika intressenter i olika kanaler så att medvetenheten om Film i Västs roll stärks.

Film i Västs koppling till projekten ska framgå tydligt och kopplingen mellan bolaget, territoriet och projektet ska göras synlig för Västra Götalands och Sveriges invånare. Kopplingen till inspelningsplatser i Västra Götaland ska uppmärksammas.

För varje inspelning i Västra Götaland genomför Film i Väst i möjligaste mån pressträffar i regionen under inspelningsperioden. På så sätt skapas uppmärksamhet för filmen men också för just den specifika inspelningssorten.

I samband med de stora internationella arenorna och festivalerna genomför Film i Väst pressaktiviteter, där det största presseventet är under Cannes Filmfestival. Under 2023 genomfördes också en pressträff under Berlin Filmfestival.

Sociala medier och hemsida är för Film i Väst viktiga informationskanaler för att uppmärksamma samproduktionerna och den filmindustri som finns i Västra Götaland. Film i Väst arbetar aktivt med följande sociala medier: Facebook, Instagram, LinkedIn och YouTube.

Film i Västs arbete med omvärldsbevakning har också varit viktigt för varumärkesarbetet i branschen. Under 2023 har Film i Västs Analysis släppt sin andra stora rapport *Public Film Funding at a Crossroads II*, vilket har gett stor uppmärksamhet både nationellt och framför allt internationellt och bidragit till att Film i Väst som varumärke ytterligare stärkts i europeisk filmbransch. Seminarier har arrangerats för både nordisk och internationell bransch på olika mötesplatser men även digitalt.

Film i Väst arbetar också med diverse andra kunskapshöjande insatser, både genom samarbeten med andra och genom att arrangera egna seminarier, utbildningar och nätverksträffar. Detta stärker också kännedomen och kunskapen om Film i Väst.

Publikutveckling – Nå och angå!

Film i Väst och publiken

Under 2023 har Film i Väst utvecklat området *Film i Väst och publiken*. I en tid präglad av förändrade konsumtionsvanor och tekniska framsteg står svensk film inför utmaningar när det kommer till film på biograf. Trots framstående insatser globalt, främst på festivalarenor men även försäljningsmässigt internationellt, har de inhemska biografisiffrorna haft en nedåtgående trend. Biografbesöken per capita för svensk film är markant lägre jämfört med övriga Norden. Svensk biograffilms varumärke upplevs som svagt eller till och med mycket svagt på hemmaplan, men är starkt internationellt. De internationella framgångarna spiller inte över och spelar inte i någon nämnvärd grad roll för den svenska publiken.

Mot denna bakgrund väcks frågor kring den svenska publikens förhållande till den inhemska filmproduktionen och hur den globala framgången uppfattas inom landets gränser. Det finns därför ett behov av att fokusera på publiken, främst biografpubliken, men även publiken på andra visningsplattformar. Med projektet *Film i Väst och publiken* vill vi säkerställa att de filmer som samproduceras får rätt förutsättningar när det gäller att hitta rätt målgrupp samt lansering och marknadsföring för att nå ut.

För att uppnå syftet med *Film i Väst och publiken* har ett mål satts upp för att hitta nya metoder för produktionsbolagen att höja sin kompetens och kunskap inom publikarbete, marknad och lansering, för att på sikt öka publiksiffrorna för svensk långfilm i Sverige.

Film i Väst ska ligga i framkant, förstärka och vara en kunskapsbank inom publikarbete, marknad och lansering för de svenska produktionsbolagen.

Audience Design

Under 2023 har *Film i Väst och publiken* initierat samarbete med flera samarbetspartners. Tillsammans med audience designers Síle Culley och Greta Nordio har workshops om publikarbete arrangerats för svenska långfilmsdebutanter i Film i Väst lokaler i Göteborg. Samarbetet fortsätter i olika former.

Film i Väst och publiken har även påbörjat ett samarbete med Screen Institute i Wien, som årligen arrangerar en fyra dagar lång workshop inom Audience Design. Samarbetet hjälper inte bara filmprojekten att få en djupare förståelse för sitt publikarbete utan stärker även Film i Västs position i Europa inom publikarbetet.

Utöver detta förs samtal med Köpenhamns Universitet, Eurimages, Danska Filminstitutet samt Norska Filminstitutet, då de besitter kunskap inom publikområdet och utvecklar olika verktyg och metoder för publikarbete.

Det finns även internt en tät dialog med Film i Väst Analysis som i sitt rapportarbete ser publikfrågan som ett viktigt område för hela Europa.

Under 2024 kommer dessa samarbeten och samtal fördjupas för att hjälpa *Film i Väst och publiken* i lanseringen samt stärka Film i Västs internationella position.

Målnråden Kulturnämnden

Målnråde 1

Film i Västs samproduktioner ska nå och angå en stor publik i Sverige och internationellt.

Indikatorer:

- Redovisa antal besök på biograf i Sverige och internationellt
- Redovisa antal tittare i övriga fönster: tv, strömningsplattformar i Sverige
- Redovisa Film i Västs samproduktioners andel av svensk films marknadsandel på bio
- Redovisa antal besök på biograf till samproduktioner för barn och unga
- Redovisa antal premiärer
- Redovisa representativitet utifrån ur vilket perspektiv de samproducerade filmernas historier berättas – kön, etnicitet och land/stad

Bioåret 2023

Det totala antalet biobesök i Sverige under 2023 var 11 220 201, jämfört med fjolårets 10 414 700. Svensk films marknadsandel var 17,1 procent med totalt 1 919 000 biobesök, vilket är en ökning jämfört med 2022.

Kultursektorn har fortfarande inte hämtat sig efter pandemin; inte minst har det ”kulturbärande skiktet” – framför allt kvinnor +55 – inte återvänt till bio- och teatersalonger i samma utsträckning som tidigare.

Drygt 50 svenska långfilmer, både spelfilmer och dokumentärer, hade biopremiär under året och var därmed kvalificerade för att nomineras till en Guldbagge. Totalt hade cirka 300 filmer svensk biopremiär under året.

Den svenska sommaren kännetecknades inte bara av brist på sol i stora delar av landet. Kombinationen *Barbie* av **Greta Gerwig** och *Oppenheimer* av **Christopher Nolan** svepte framgångsrikt över hela världen och fick svensk biopremiär samtidigt. I stället för att kannibalisera på varandra blev de en oslagbar kombination: *Barbenheimer*, som drog en rekordstor publik: *Barbie* 897 593 respektive *Oppenheimer* 657 376 sålda biljetter.

Tillsammans med en handfull andra internationella filmer visar de att intresset för att gå på bio inte avtagit – men filmen måste ha något särskilt att erbjuda. Kombinationen stor budget, fängslande handling, känd regissör och skådespelare, ”production values” som foto, visuella effekter, kostym och scenografi är några av förklaringarna. Men också ”word of mouth”, att vänner, grannar eller arbetskamrater rekommenderar den.

Vad recensenter skriver får dock allt mindre betydelse för den breda publiken. Här är **Edward af Silléns** *Ett sista race* ett paradexempel. Trots dåliga recensioner lockade filmen nästan 120 000

besökare under julhelgerna, den starkaste öppningen på många år för en svensk biofilm.

En svensk film kvalade in bland de tio mest sedda filmerna på svensk bio under 2023., det var **Ted Kjellssons** *Håkan Bråkan*, som hamnade på sjunde plats på biotoppen. I övrigt är det bara amerikanska blockbusters:

1. *Barbie*
2. *Oppenheimer*
3. *Avatar 2*
4. *Super Mario Bros. Filmen*
5. *Indiana Jones and the Dial of Destiny*
6. *Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One*
7. *Håkan Bråkan*
8. *Elementärt*
9. *Den lilla sjöjungfrun*
10. *Mästerkatten 2*

Film i Väst satsar kontinuerligt på kvalitativ film för barn och unga, och det har gett resultat både publikmässigt och på festivaler. Särskilt filmer för de yngre toppar årligen listorna över mest sedda filmer. Här är "hemligheten" inte bara att filmen i sig lockar; en biljett är oftast två eller tre eftersom ett barn behöver en vuxen att hålla i handen och gärna tar med sig syskon eller kompisar. Av de tio mest sedda barnfilmerna på bio 2018 - 2023 är nio Film i Västs samproduktioner:

De mest sedda svenska barnfilmerna på bio 2018–2023, titel och antal besökare

1. *Sune vs Sune* 445 468
2. *Bamse och dunderklockan* 367 323
3. *Sune – Best man* 339 124
4. *Håkan Bråkan* 333 511
5. *Bamse och vulkanön* 316 638
6. *Sune – Uppdrag midsommar* 226 182
7. *LasseMajas detektivbyrå - Skorpionens gåta* 222 021
8. *LasseMajas detektivbyrå - Det första mysteriet* 201 936*
9. *LasseMajas detektivbyrå - Tågrånarens hemlighet* 185 418
10. *Nelly Rapp - Dödens spegel* 148 043

Källa: SFI och Biografägarna (* är inte Film i Västs samproduktion)

Film i Västs samproduktioner 2023

Totalt hade Film i Väst premiär på 54 samproduktioner i form av långfilmer, dokumentärer, korta format och dramaserier under 2023, vilket är en ökning från 43 premiärer under 2022.

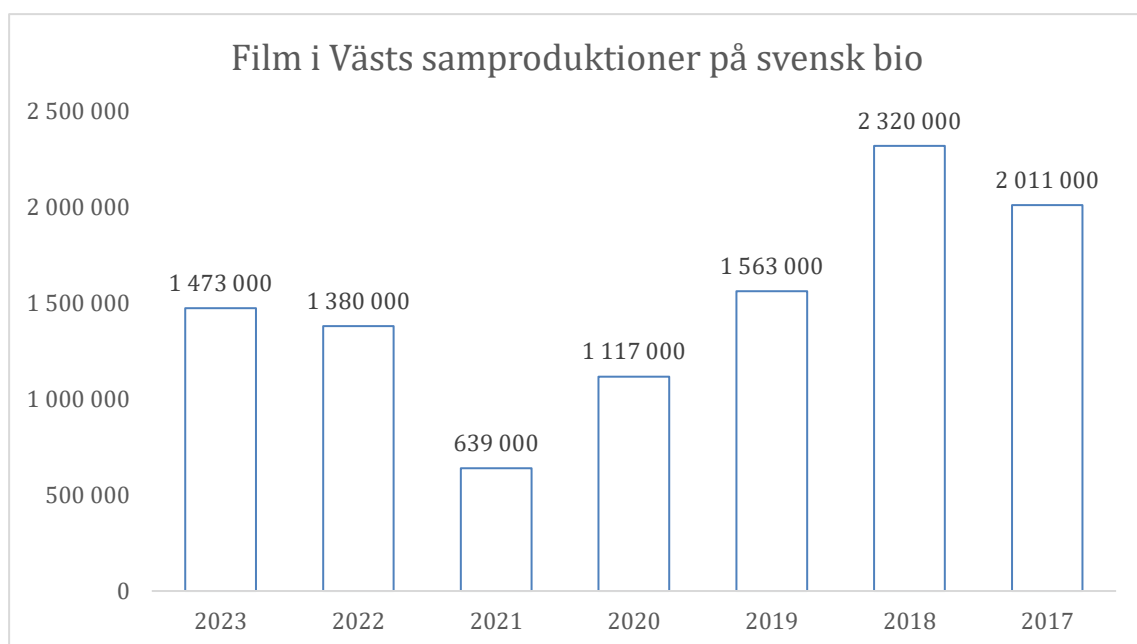
Av de tio svenska filmer som sågs av flest biobesökare under 2023 var sju stycken Film i Västs samproduktioner och de lade beslag på platserna 1 - 6 samt 9.

Film i Väst på svensk bio 2023

Titel	Totalpublik	2023
<i>Håkan Bråkan*</i>	331 511	224 921
<i>Nelly Rapp – Dödens spegel</i>	148 043	148 043
<i>Andra akten</i>	128 266	128 266
<i>Bamse och vulkanön*</i>	316 638	126 643
<i>Ett sista race</i>	118 692	118 692
<i>Hammar skjöld</i>	98 491	98 491
<i>Tillsammans 99</i>	95 470	95 470
<i>Bamse och världens minsta äventyr</i>	77 068	77 068
<i>Triangle of Sadness*</i>	199 996	76 957
<i>Utvandrarna*</i>	196 965	73 926
<i>En dag kommer allt det här att bli ditt</i>	63 708	63 708
<i>Karusell</i>	44 666	44 666
<i>Boy from Heaven*</i>	85 728	36 366
<i>LasseMajas Detektivbyrå – Skorpionens gåta*</i>	222 239	29 001
<i>UFO Sweden*</i>	60 736	28 729
<i>Forever</i>	22 063	22 063
<i>Holy Spider</i>	19 351	19 351
<i>Miraklet i Gullspång</i>	16 349	16 349
<i>Paradiset brinner</i>	7 911	7 911
<i>Bränn alla mina brev*</i>	138 288	5 985
<i>And the King Said, What a Fantastic Machine</i>	5 430	5 430
<i>Pelle Svanslös*</i>	117 767	3 765

<i>Dag för dag*</i>	2 532	2 532
<i>Exodus</i>	2 516	2 516
<i>Jag är Zlatan*</i>	236 423	2 482
<i>Motståndaren</i>	1 789	1 789
<i>Comedy Queen*</i>	11 525	11 525
<i>After Work</i>	1 389	1 389
<i>Hypermoon</i>	648	648
<i>Butiken</i>	619	619
<i>Amina</i>	579	579
<i>Labor</i>	322	322
<i>Sagan om Karl-Bertil Jonssons julafton*</i>	155 416	491

Not: Enligt statistik från Sveriges Biografägarförbund, Svenska Filminstitutet och Film i Västs årsredovisningar. *Ett sista race*, *Hammarkjöld* och *Bamse – världens minsta äventyr* hade premiärjulen 2023. Filmer markerade * hade biopremiär före 2023. Med reservation för eventuella felaktigheter.



Totalt samlade Film i Västs svenska och internationella samproduktioner cirka 1 473 000 biobesök, vilket är en tydlig ökning jämfört med föregående år (1 380 000).

Svensk films marknadsandel

2023 såldes 11 220 201 biljetter på svensk bio, en ökning med 9,2 procent jämfört med 2022. Den svenska filmens andel av besöken blev 17,1 procent. Av den svenska filmens marknadsandel stod Film i Västs samproduktioner för ungefär 77 procent.

År	Svensk films marknadsandel i procent	Film i Västs andel av svensk film i procent
2023	17,1	77
2022	19	65
2021	13	92
2020	27	78
2019	13	74
2018	19	73
2017	17	47
2016	15	73
2015	20	41

År	Svensk film	Totalt	Marknadsandel i %
2023	1 919 000	11 220 000	17,1
2022	2 007 000	10 400 000	19,3
2021	733 674	5 869 000	12,5
2020	1 530 900	5 670 000	26,8
2019	2 102 109	15 899 247	13,2
2018	3 059 882	16 363 368	18,7
2017	2 909 261	16 900 000	17,2
2016	2 685 986	17 742 279	15,1
2015	3 402 126	17 045 242	20
2014	4 089 637	16 281 537	25,1
2013	4 116 517	16 586 145	24,8
2012	4 046 099	18 358 297	22
2011	3 253 041	16 419 384	19,8
2010	3 293 038	15 820 206	20,8

Under 2023 har 39 av Film i Västs svenska och internationella samproduktioner premiärsatts; långspelfilm och dokumentär samt dramaserier,: *

År	Svenska	Internationella	Dramaserier
2023	21	16	2
2022	19	9	5
2021	10	10	3
2020	6	9	8
2019	16	21	5
2018	17	18	4
2017	12	20	5
2016	13	14	3
2015	8	13	3

Internationella samproduktioner på svensk bio 2023

Titel	Totalpublik
<i>Godland*</i>	4 421
<i>Sick of Myself*</i>	1 352
<i>The Good Driver*</i>	334
<i>Beautiful Beings</i>	302
<i>R.M.N. – Kall vinter</i>	229

Not: Enligt statistik från Sveriges Biografägarförbund. Filmer markerade * hade internationell biopremiär före 2023.

Film i Västs samproduktioner i Norden

2023 hade bara två norska filmer och en dansk film av Film i Västs samproduktioner premiär i sina respektive hemländer. I Danmark var det **Nikolaj Arcels** *Bastarden*, med premiär i Venedig, och i Norge **Nils Gaups** *Sulis 1907* och **Henrik Martin Dahlsbakkens** Trollhätteinspelade *Konvoi*.

I Danmark har *Bastarden* setts av 243 150 personer, medan 2022 års premiärfilmer under året, *Holy Spider* av **Ali Abbasi** totalt lockat 25 061 besökare och *Godland* av **Hlynur Pálmason** nått 10 310 personer.

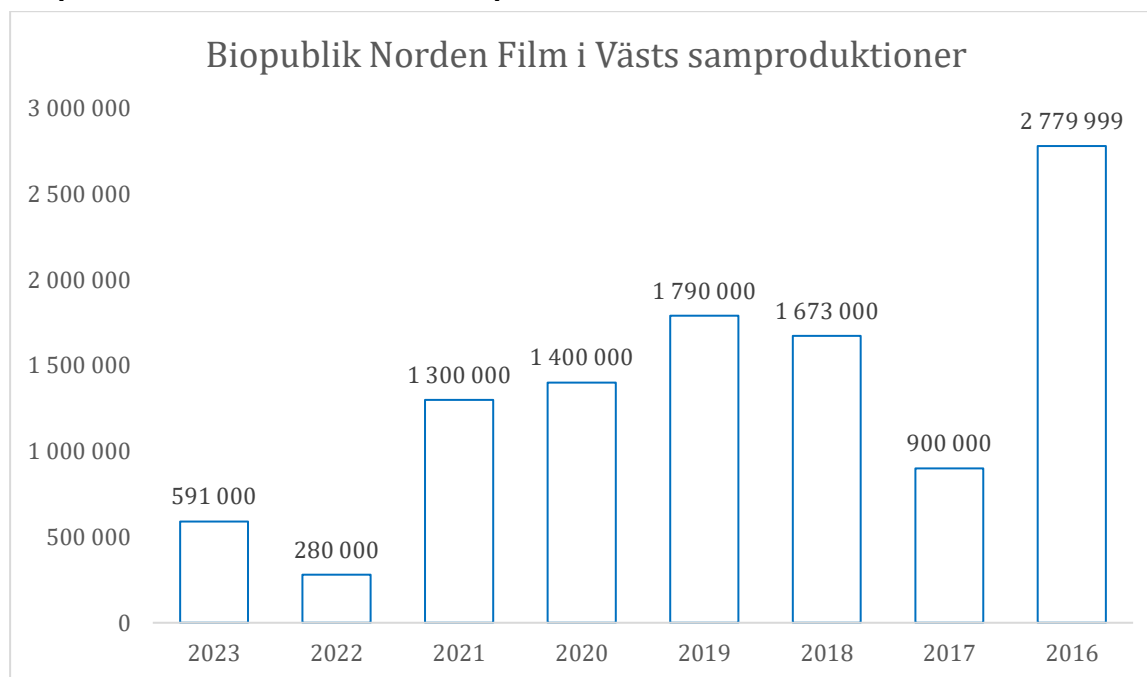
Totalt minskade antalet biobesök i Danmark med 2 procent och uppgick till 10 032 000, medan danska filmer tappade hela 21 procent till 2 496 000. Dansk films marknadsandel var 25 procent.

Lite drygt 313 000 biljetter såldes till Film i Västs samproduktioner i Norge under 2023, vilket var en

ökning från 250 000 under 2022. **Nils Gaups** *Sulis 1907* sågs av flest: 157 323 och tvåa kom **Henrik Martin Dahlsbakkens** *Konvoi*, som lyckades med konststycket att ses av 110 417 på den korta tiden från juldagen 2023 till året slut. Totalt visades 22 av Film i Västs samproduktioner på bio under året, varav nio var svenska.

Totalt såldes knappt 9,4 miljoner biljetter i Norge (en ökning från 8,8 miljoner år 2002) med en marknadsandel på 25 procent för norsk film.

Biopublik Norden Film i Västs samproduktioner



Totalt sågs Film i Västs samproduktioner av drygt 591 000 på bio i Danmark och Norge.

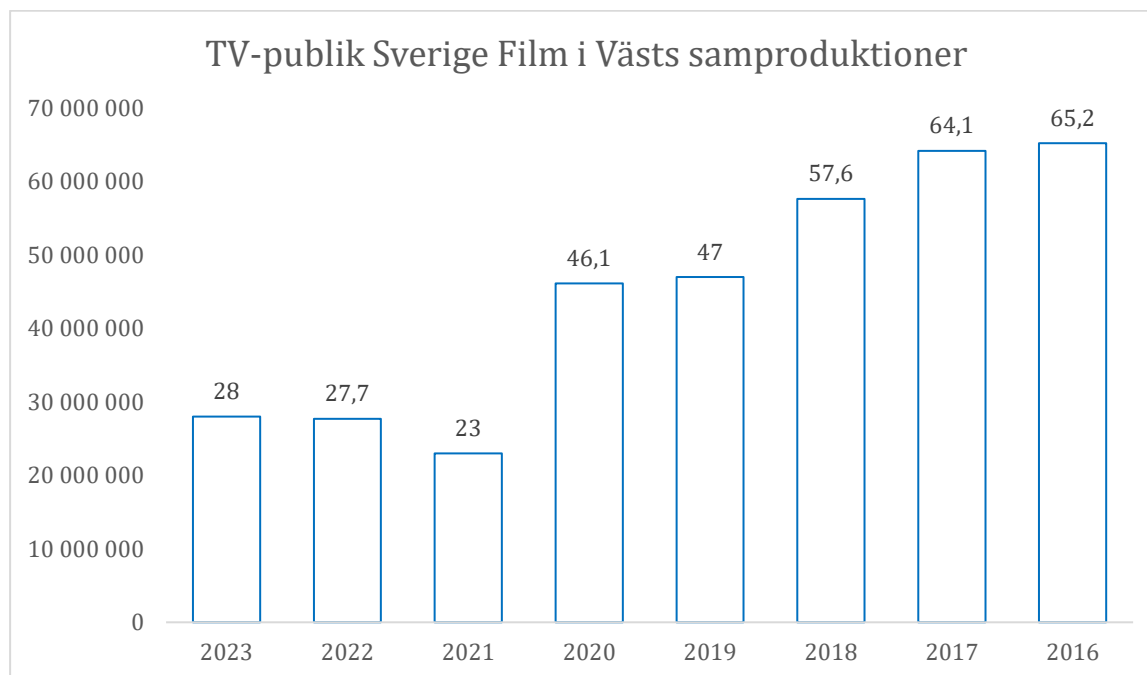
Källa: www.dfi.dk, www.filmweb.no.

Film i Västs samproduktioner i världen

Film i Västs samproduktioner har efter framgångar på de internationella galorna och festivalerna, framför allt Cannes, gått mycket bra på bio globalt. Tyvärr är det svårt att hitta statistik och det råder en stor eftersläpning i redovisningen.

Nämnas kan att **Glenda Jackson** och **Michael Caines** sista film, *The Great Escaper*, blev en stor bioframgång i Storbritannien och globalt har spelat in 6,7 miljoner dollar. Allt enligt den internationella databasen <https://www.boxofficemojo.com/>.

Film i Västs samproduktioner på svensk tv 2023, miljoner tittningar



2023 var ett genombrottsår för tittarstatistik: för första gången redovisade en strömningstjänst, Netflix, hur många som sett en produktion på plattformen. Redovisningen sker halvårsvis och publiceras i *What We Watched: A Netflix Engagement Report*. Där redovisas antal tittartimmar totalt per produktion, premiärdatum samt om produktionen fått global eller mer begränsad spridning.

Att detta sker är väsentligt för Film i Väst, som har som ett uppdrag att nå ut med samproduktionerna och därför vill kunna mäta spridning, vare sig det är på bio, vanliga tv-kanaler eller strömningstjänster. Här har sekretessen kring strömningstjänsternas tittarstatistik hittills varit ett hinder.

2023 innebar en knapp ökning av antalet som ser en av Film i Västs samproduktioner på SVT (inklusive Barnkanalen och SVT Play), TV 3, TV4 (exklusive TV Play), Kanal 5, TV6, TV7 och TV 9, alltså de kanaler som redovisar tittarsiffror. Statistiken är hämtad från www.mms.se med reservation för felaktigheter. Eftersom mätningarna redovisas för två olika plattformar, tv och online, och redovisas för varje dag är det lätt att missa enstaka sändningar i de olika kanalerna. Dessutom är det svårt att hitta enskilda kortfilmer, som ibland kan nå en storpublik.

Samtidigt syns i grafen ovan en tydlig minskning av tittandet på ovan nämnda kanaler de senaste åren. Den tydligaste orsaken är strömningsserviceernas markanta tillväxt. Färre tittar på den klassiska tablåsändningen, allt fler väljer själva när och var man vill se innehåll. Självklart beror utfallet också på vad som visas: välgjorda dramaserier kan locka en storpublik som höjer de totala tittarsiffrorna, men det är tydligt att få långfilmer drar lika många tittare som förr.

Cirka 28 miljoner tittade på en Film i Väst-samproduktion på ovan nämnda kanaler. Det innebär en knapp ökning jämfört med 2022. En enda långfilm, *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann*, lockade mer än en miljon tittningar. Även det är en indikation på förändrade tittarvanor.

Totalt har cirka 70 av Film i Västs samproducerade dramaserier, långfilmer, kort- och dokumentärfilmer visats, framför allt på SVT men också på TV4.

Tio-i-topp 2023 för långa spelfilmer, dokumentärer och kortfilmer:

Produktion	Tittare	Kanal
<i>Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann</i>	1 054 000	TV4
<i>Lyrro: Ut & Invandrarna</i>	825 000	SVT
<i>Ted – för kärlekens skull</i>	778 000	TV4
<i>Bamse och dunderklockan</i>	711 600	SVT
<i>Det ska va gött å leva – En film om Galenskaparna After Shave</i>	691 000	SVT
<i>Bamse och vulkanön</i>	650 000	SVT
<i>Lyckligare kan ingen vara</i>	575 000	TV4
<i>Sagan om Karl-Bertil Jonssons julafton</i>	515 000	SVT
<i>Vem</i>	476 000	SVT
<i>Jag är Zlatan</i>	473 000	TV4

Tittartoppen samproducerade dramaserier:

Produktion	Tittare	Kanal
<i>Detektiven från Beledweyne</i>	5 134 000	SVT
<i>Familjen Andersson</i>	2 700 000	SVT
<i>Vår tid är nu*</i>	2 083 000	SVT
<i>Springfloden*</i>	1 319 000	SVT
<i>Nattryttarna*</i>	1 113 000	TV4
<i>En kunglig affär – berättelsen om Kurt Håjby*</i>	462 000	SVT

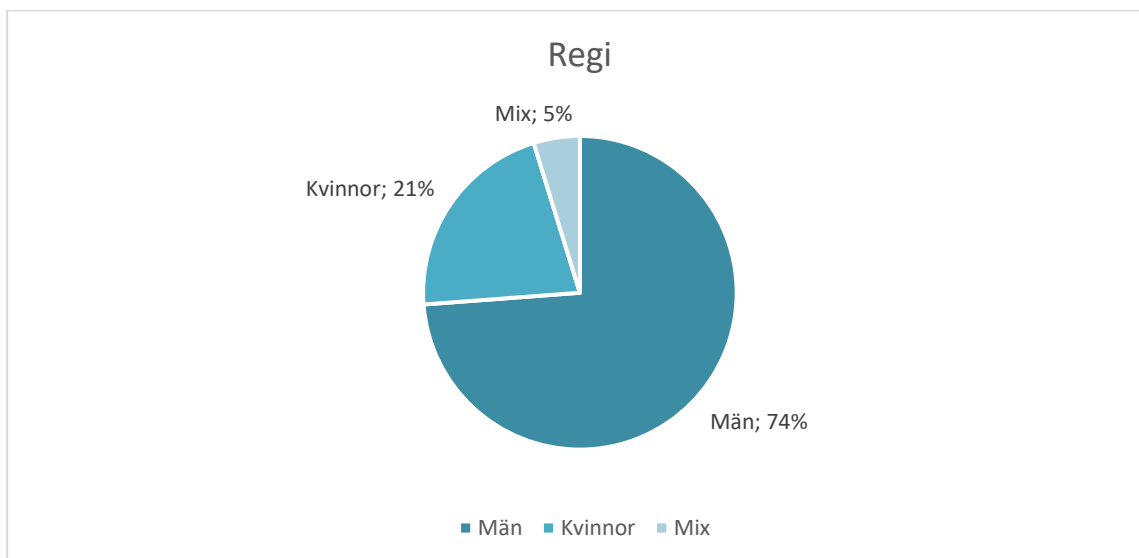
* Dramaserier som under året repriserades. *Vår tid är nu* och *Springfloden* särredovisas inte säsongvis.

Representativitet

I graferna nedan redovisas svenska långfilmer, dramaserier, dokumentärer och kortfilmer som haft premiär under 2023. Märk väl att en produktion kan ha fler än en person när det gäller regi, producent och manus. Siffror inom parentes avser 2022.

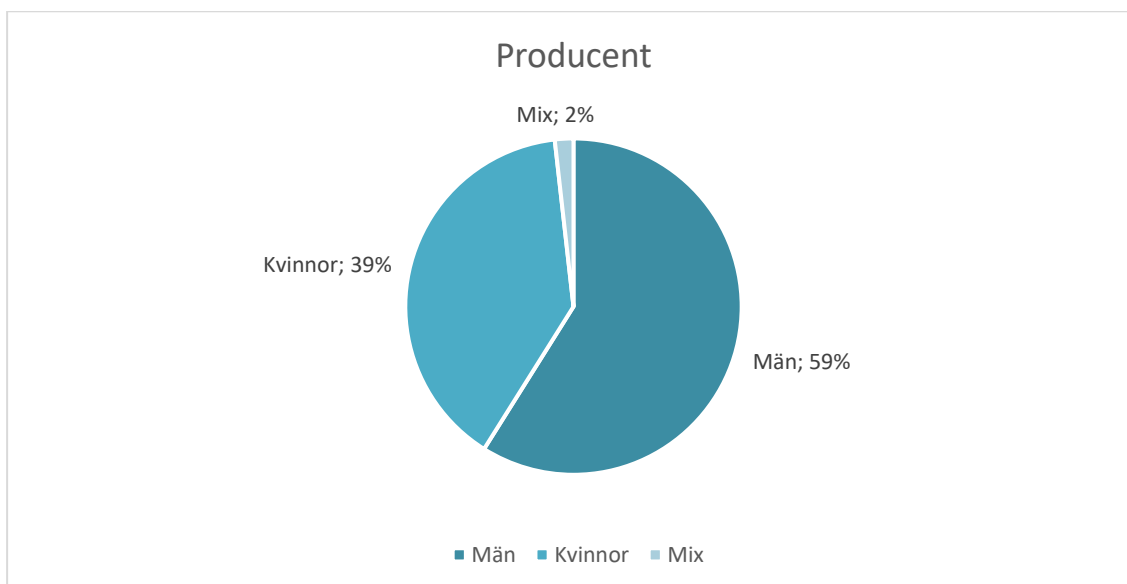
Regi

74% (66) män, 21% (31) kvinnor och 5% (3) procent mix ¹.



Producent

59% (38) män, 39% (62) kvinnor, 2% (0) mix ²

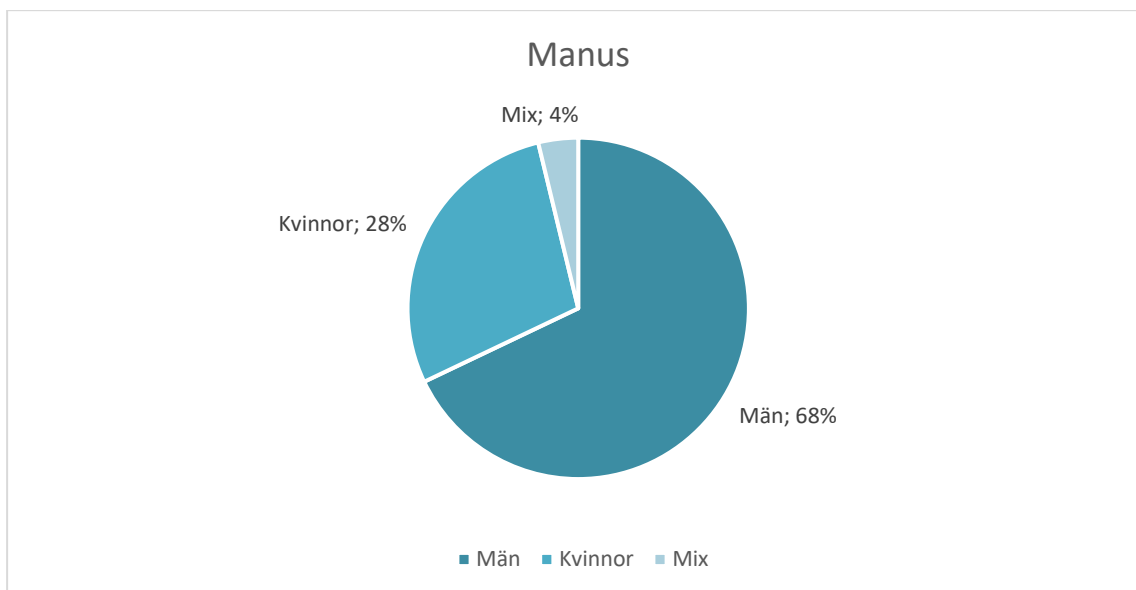


¹ I totalt 38 produktioner med premiär 2023 var det 42 regissörer (i vissa produktioner fler än en regissör)

² I totalt 38 produktioner med premiär 2023 var det 56 producenter (i vissa produktioner fler än en producent)

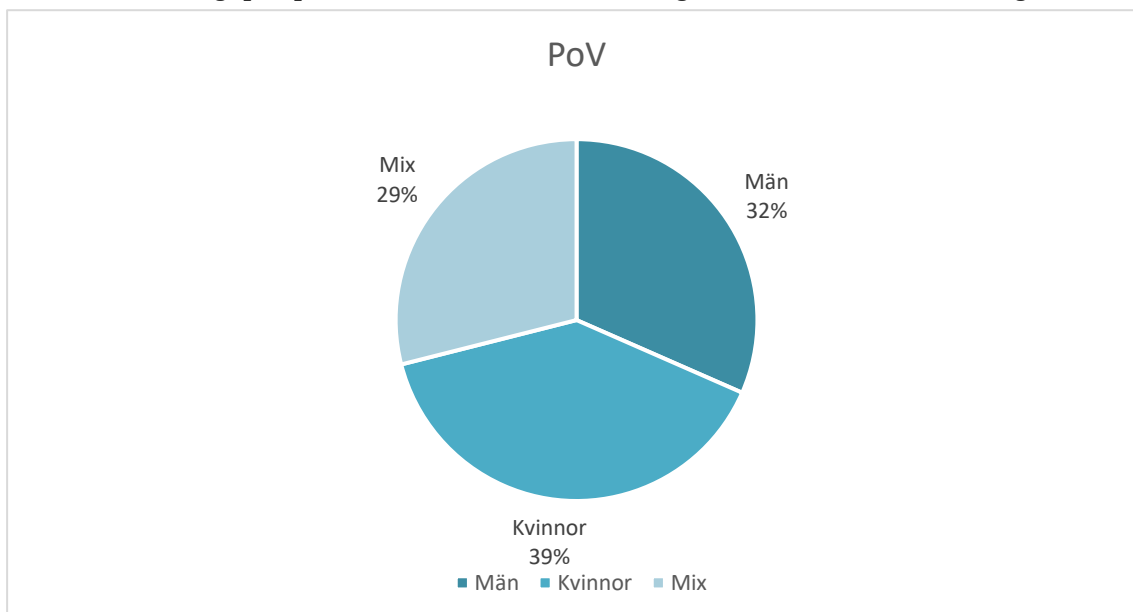
Manus

Manus: 68% (66) män, 28% (32) kvinnor, 4% (3) mix ³.



Point of View (PoV)

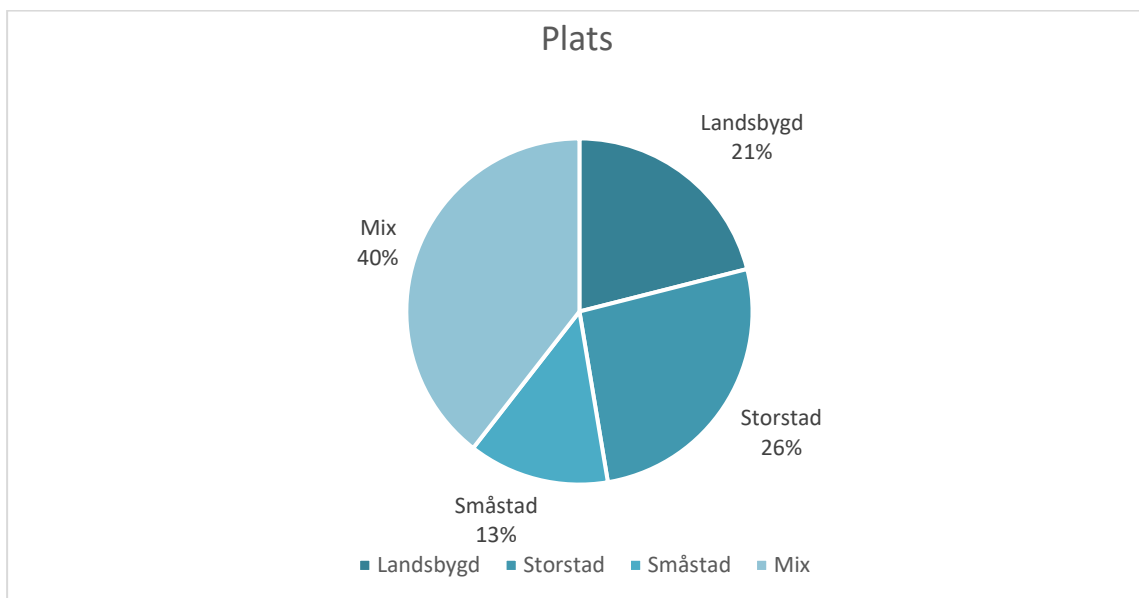
I totalt 27 produktioner var berättarperspektivet, alltså ur vems perspektiv handlingen berättas: 39% (37) ur ett kvinnligt perspektiv och 32% (30) ur ett manligt samt 29% (33) både manligt och kvinnligt.



³ I totalt 38 produktioner med premiär 2023 var det 53 manusförfattare (i vissa produktioner fler än en manusförfattare)

Plats

I perspektivet var filmen utspelar sig: 26% (34) utspelade sig i storstad, 21% (11) på landsbygd, 13% (22) i småstad, 40% (33) i en mix av små- och storstad samt landsbygd.



Målnråde 2

Film i Västs samproduktioner ska nå hög konstnärlig kvalitet nationellt och internationellt

Indikatorer:

- Redovisa antal priser i de viktigaste internationella festivalerna/galorna (Berlin, Cannes, Venedig, Toronto, Sundance)
- Redovisa antal långfilmer valda till en officiell sektion på de fem mest centrala filmfestivalerna i världen (se ovan)
- Redovisa antal kort- och dokumentärfilmer som väljs till en officiell sektion i de tre viktigaste festivalerna
- Redovisa antal nordiska och svenska filmpriser

Festivalåret 2023 – en sammanfattning

2023 är definitivt ett av Film i Västs mest framgångsrika år konstnärligt på festivaler och galor hittills:

- Fem Oscarnomineringar (där ytterligare två samproduktioner var shortlistade)
- Tre Golden Globe-nomineringar
- En Emmy-nominering
- En samproduktion i huvudtävlan i Cannes och två i Venedig
- Tre vunna European Film Awards
- Sju samproduktioner i Toronto
- Fem nomineringar till Kristallen
- En nominering till Nordiska rådets filmpris
- Sex samproduktioner på dokumentärfilmfestivalen CPH:DOX
- En stor mängd nomineringar och vinster på de nationella filmgalorna i Sverige, Norge, Danmark, Island, Storbritannien, Frankrike och Spanien.
- Året avslutades med att två samproduktioner shortlistades till en Oscar för Bästa internationella film 2024.

En mer fullständig förteckning över framgångar för Film i Västs samproduktioner på festivaler och galor världen över finns i dokumentet *Festivaler & galor 2023* (bifogas).

Film i Väst har ett uttalat mål att ha filmer i huvudtävlan i Berlin, Cannes, Venedig, Sundance och Toronto. Dessutom prioriteras ett tiotal festivaler som San Sebastian, Karlovy Vary, Busan, Clermont-Ferrand, Idfa, Annecy, Locarno och Tokyo. Därtill kommer galorna: Oscar, European Film Awards, Golden Globe, Emmy och de nordiska som Guldbaggen i Sverige, Amanda i Norge och Robert och Bodil i Danmark. Andra betydelsefulla europeiska nationella galor är Bafta i Storbritannien, César i Frankrike och Goya i Spanien.

Det är framför allt ett drygt dussin samproduktioner som bidragit till de internationella framgångarna:

- **Ruben Östlund** var nominerad till tre Oscar samt två Golden Globe för sin *Triangle of Sadness* (med premiär 2022) och fortsatte framgångarna från premiärårets Guldpalm i Cannes med en lång rad festivaler under 2023. Trefaldigt Bafta-nominerad, nominerad till Lux Audience Award och franska César samt sex Guldbagge-vinster.
- **Oliver Hermanus** var nominerad till två Oscar och en Golden Globe för sin film *Living* och var fyrfaldigt Bafta-nominerad och niofaldigt nominerad till British Independent Film Awards.
- **Nikolaj Arcels** *Bastarden* – nominerad till Guldlejonet i Venedig, Danmarks Oscarkandidat och shortlistad till en Oscar för International Feature Film 2024, tre vinster på European Film Awards, utvald till festivalerna i San Sebastian och Toronto.
- **Nuri Bilge Ceylans** *About Dry Grasses* var nominerad till en Guldpalm i Cannes där **Merve Dizdar** vann pris som Best Actress. Filmen var Turkiets Oscarkandidat och visades i Toronto.
- **Malgorzata Szumowska** och **Michał Englerts**, *Woman of...* var nominerad till ett Guldlejon i Venedig och var uttagen till festivalen i Busan.
- **Felipe Gálvez**, *The Settlers*, var uttagen till Un Certain Regard i Cannes där den vann Prix Fipresci och var Chiles Oscarkandidat, vann Bronshästen vid Stockholm Filmfestival samt visades på festivalerna i Karlovy Vary, San Sebastian, Tokyo, Toronto och BFI London FF.
- **Ernst De Geers** *Hypnosen* vann priser på festivalerna i Karlovy Vary och Rom.
- **Axel Danielson** och **Maximilien Van Aertrycks** dokumentärfilm *And the King Said, What a Fantastic Machine* vann Jury Special Prize – Creative Vision i Sundance, Generation 14plus och Jurypriset i Berlin och visades i Busan och Karlovy Vary.
- **Goran Stolevskis** *Housekeeping for Beginners* fick sin världspremiär i Venedig där den vann priser, var Nordmakedoniens Oscarkandidat och uttagen till Busan och BFI London FF.
- **Ena Sendijarevics** *Sweet Dreams* vann priser i Locarno och var Nederländernas Oscarkandidat. Den visades även i Toronto.
- **Isabella Eklöfs** *Kalak* vann Special Jury Prize i San Sebastian samt pris för Bästa foto.
- **Niclas Larssons** *Mother, Couch* fick sin premiär i Toronto och visades i San Sebastian.
- **Jonas Karlsson** Emmy-nominerades till Best Male Actor för sin roll i *Nattryttarna*.
- **Mika Gustafsons** *Paradiset brinner* fick sin premiär i Venedig, där den vann flera priser vilket den även gjorde på London BFI och Nordische Filmtage i Lübeck. Uttagen till Toronto.
- **Lukas Moodyssons** *Tillsammans 99* var uttagen till Toronto och London BFI.
- **Christer Wahlberg och Sebastian Rudolph Jensen**, *Gösta Petter-land*, var nominerad till Berlin Filmfestival i sektionen Generation K, uttagen till Uppsala Kortfilmfestival, Nordisk Panorama och Nordische Filmtage i Lübeck.
- **Malin Ingrid Johanssons**, *Madden*, var nominerad till Berlin Filmfestival i sektionen Generation K, vann Startsladden på Göteborg Film Festival och Uppsala Kortfilmfestival, uttagen till Nordische Filmtage i Lübeck och Oulu International Children's and Youth Film Festival.

Internationella prestigefulla priser i de viktigaste festivalerna

Festival	Pristagare, pris, sektion
Berlin	• VINNARE: Axel Danielson, Maximilien Van Aertryck, <i>And the King Said, What a Fantastic Machine</i>, Generation 14plus, Jurypriset • VINNARE: Axel Danielson, Maximilien Van Aertryck, <i>And the King Said, What a Fantastic Machine</i>, Generation 14plus, AG Kino – Gilde Cinema Vision 14plus
Cannes	• VINNARE: Merve Dizdar, <i>About Dry Grasses</i>, Best Actress • VINNARE: Felipe Gálvez, <i>The Settlers</i>, Prix Fipresci
Venedig	• VINNARE: Mika Gustafson, <i>Paradiset brinner</i>, Orizzonti, Bästa regi • VINNARE: Mika Gustafson, <i>Paradiset brinner</i>, Orizzonti, Bästa regi för personer under 40 år • VINNARE: Nikolaj Arcel, <i>Bastarden</i>, SIGNIS Award Special Mention • VINNARE: Goran Stolevski, <i>Housekeeping for Beginners</i>, Orizzonti, Queer Lion Award • VINNARE: Goran Stolevski, <i>Housekeeping for Beginners</i>, Orizzonti, Special Mention for treatment of issues related to environment
Sundance	• VINNARE: Axel Danielson, Maximilien Van Aertryck, <i>And the King Said, What a Fantastic Machine</i>, Jury Special Prize – Creative Vision
Toronto	Ingen tävling

Långfilmer valda till en officiell sektion på de fem mest centrala filmfestivalerna i världen

Festival	Regissör, sektion, production
Berlin	• VINNARE: Axel Danielson, Maximilien Van Aertryck, <i>And the King Said, What a Fantastic Machine</i>, Generation 14plus, Jurypriset • VINNARE: Axel Danielson, Maximilien Van Aertryck, <i>And the King Said, What a Fantastic Machine</i>, Generation 14plus, AG Kino – Gilde Cinema Vision 14plus • NOMINERAD: Tia Kouvo, <i>Family Time</i>, Encounters • NOMINERAD: Milad Alami, <i>Motståndaren</i>, Panorama • NOMINERAD: Tonya Noyabrova, <i>Do You Love Me?</i>, Panorama • NOMINERAD: David Zonana, <i>Heroico</i>, Panorama • NOMINERAD: Christer Wahlberg, <i>Gösta Petter-land</i>, Generation K • NOMINERAD: Malin Ingrid Johanssoon, <i>Madden</i>, Generation K

Cannes	• VINNARE: Merve Dizdar, <i>About Dry Grasses</i>, Best Actress • VINNARE: Felipe Gálvez, <i>The Settlers</i>, Prix Fipresci • NOMINERAD: Nuri Bilge Ceylan, <i>About Dry Grasses</i>, In Competition • NOMINERAD: Felipe Gálvez, <i>The Settlers</i>, Un Certain Regard
Venedig	• VINNARE: Mika Gustafson, <i>Paradiset brinner</i>, Orizzonti, Bästa regi • VINNARE: Mika Gustafson, <i>Paradiset brinner</i>, Orizzonti, Bästa regi för personer under 40 år • VINNARE: Nikolaj Arcel, <i>Bastarden</i>, SIGNIS Award Special Mention • VINNARE: Goran Stolevski, <i>Housekeeping for Beginners</i>, Orizzonti, Queer Lion Award • VINNARE: Goran Stolevski, <i>Housekeeping for Beginners</i>, Orizzonti, Special Mention for treatment of issues related to environment • NOMINERAD: Nikolaj Arcel, <i>Bastarden</i>, Huvudtävlan • NOMINERAD: Małgorzata Szumowska, Michał Englert, <i>Woman of...</i>, Huvudtävlan • NOMINERAD: Goran Stolevski, <i>Housekeeping for Beginners</i>, Orizzonti • NOMINERAD: Mika Gustafson, <i>Paradiset brinner</i>, Orizzonti
Sundance	• VINNARE: Axel Danielson, Maximilien Van Aertryck, <i>And the King Said, What a Fantastic Machine</i>, Jury Special Prize – Creative Vision • NOMINERAD: David Zonana, <i>Heroico</i> •
Toronto	• Niclas Larsson, <i>Mother Couch</i>, Special Presentations • Sally El Hosaini, James Krishna Floyd, <i>Unicorns</i>, Special Presentations • Lukas Moodysson, <i>Tillsammans 99</i>, Special Presentations • Nuri Bilge Ceylan, <i>About Dry Grasses</i>, Centrepiece, Luminiaries • Ena Sendijarevic, <i>Sweet Dreams</i>, Centrepiece • Nikolaj Arcel, <i>Bastarden</i>, Special Presentations • Felipe Gálvez Haberle, <i>The Settlers</i>, Centrepiece

Antal kortfilmer, animerad- och dokumentärfilm som väljs till de tre viktigaste festivalerna

Festival	Sektion
Clermont-Ferrand	Inget bidrag
Annecy	Inget bidrag
IDFA	Inget bidrag

Nordiska och svenska filmpriser

Gala	Vinnare, produktion och vinnarkategori
Amanda (Norge)	• VINNARE: Izzi Galindo och Dimitra Drakopoulou, <i>Sick of Myself</i>, Bästa smink • VINNARE: Kristoffer Borgli, <i>Sick of Myself</i>, Bästa manus • Plus ytterligare tre nomineringar
Bodil (Danmark)	• VINNARE: Ali Abbasi, Afshin Kamran Bahrani, <i>Holy Spider</i>, Bästa manus • VINNARE: Maria von Hausswolff, <i>Godland</i>, Bästa foto • VINNARE: Elliott Crosset Hove, <i>Godland</i>, Bästa manliga huvudroll • VINNARE: Ingvar Sigurdsson, <i>Godland</i>, Bästa manliga biroll • VINNARE: <i>Världens värsta människa</i>, Joachim Trier, Bästa icke-amerikanska film • Plus ytterligare sex nomineringar
Eddan (Island)	• VINNARE: Guðmundur Arnar Guðmundsson, <i>Beautiful Beings</i>, Film of the Year • VINNARE: Hlynur Pálmason, <i>Godland</i>, Director of the Year • VINNARE: Maria von Hausswolff, <i>Godland</i>, Cinematographer of the Year • Plus ytterligare sju nomineringar
Guldbaggen	• VINNARE: Bästa maskdesign, Stefanie Gredig, <i>Triangle of Sadness</i> • VINNARE: Bästa kostymdesign, Sofie Krunegård, <i>Triangle of Sadness</i> • VINNARE: Bästa manliga skådespelare i en biroll, Zlatko Buric, <i>Triangle of Sadness</i> • VINNARE: Bästa kvinnliga skådespelare i en biroll, Dolly De Leon, <i>Triangle of Sadness</i> • VINNARE: Bästa regi, Ruben Östlund, <i>Triangle of Sadness</i> • VINNARE: Bästa film, Erik Hemmendorff och Philippe Bober, <i>Triangle of Sadness</i> • VINNARE: Bästa manus, Tarik Saleh, <i>Boy from Heaven</i> • VINNARE: Bästa kvinnliga skådespelare i en huvudroll, Sigrid Johnson, <i>Comedy Queen</i> • VINNARE: Bästa manliga skådespelare i en huvudroll, Granit Rushiti, <i>Jag är Zlatan</i> • Plus ytterligare 31 nomineringar
Jussi (Finland)	• VINNARE: Marina Ritvall, Conor O'Sullivan, <i>Hatching/Ruva</i>, Bästa make-up design • Plus ytterligare fyra nomineringar

Målnråde 3

Film i Väst ska i samverkan med branschen utveckla och säkerställa förutsättningarna för en högkvalitativ och konkurrenskraftig produktion av film och dramaserier i Västra Götaland

Indikatorer:

- Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande, Rätten att delta i kulturlivet:
 - Motverka diskriminering
 - Jämställdhetsintegrering
 - Jämlikhet
 - Arbetet med nationella minoriteter
 - Arbetet med barn och unga
 - Arbetet med civilsamhället
- Redovisa antal produktionsdagar och omsättning (spend) i Västra Götaland avseende film respektive dramaserier
- Redovisa satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för kreatörer inom film och rörlig bild (antal och innehåll)
- Redovisa satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för andra grupper än kreatörer (antal och innehåll)
- Redovisa insatser för att stärka identifierade talanger med fokus på regi, manus och produktion

Nå och angå, vidgat deltagande, rätten att delta i kulturlivet

Film i Väst samproducerar filmer och dramaserier som når och angår så gott som alla medborgare, olika åldersgrupper och befolkningsskikt. Repertoaren består av en bredd av berättarperspektiven manligt respektive kvinnligt. I de fall där berättarperspektivet är ickebinärt redovisas även detta. Själva platsen där filmen eller dramaserien utspelar sig; storstad, småstad eller landsbygd är en annan central representationsfaktor för att innehållet ska kännas relevant för tittarna.

Film och dramaserier är en lättillgänglig kulturform för många, som går att ta del av på ett flertal olika plattformar; biograf, tv och via streamingtjänster eller appar på mobiltelefon och surfplattor. Antal produktionsdagar i Västra Götaland avseende film respektive dramaserier

Under verksamhetsåret 2023 har Film i Västs samproduktioner genererat 278 inspelningsdagar i regionen fördelade på 12 olika inspelningar av långfilm och dramaserier. 45 samproduktioner har gjort postproduktion i regionen under 2023, lika många som 2022.

Produktionsstatistik	2022	2023
Antal filmer/dramaserier Västra Götaland	18	12
Antal inspelningsdagar Västra Götaland	412	278
Antal postproduktionsdagar Västra Götaland	3360	4 393
Antal postproducerade samproduktioner	45	45
Produktionsdagar animerad film (inkl hybrid live action/animation) Västra Götaland	442	90
Total spend Västra Götaland (prognos)	194 mkr	185 mkr

Spendering (faktisk omsättning) av varor och tjänster

Film i Väst ställer territoriella krav som ska bidra till ekonomiska och andra nyttoeffekter i Västra Götaland. Under 2023 investerade Film i Väst cirka 93 miljoner kronor i samproduktioner. Den omsättning som genereras i Västra Götaland för 2023 uppgick till drygt 184 mkr (194 mkr). Spendfaktorn kan därmed sägas vara två gånger insatsen.

Återinvesteringen (spend) varierar från år till år beroende på hur stor andel inspelning respektive postproduktion som genomförs under själva produktionsåret. Film i Västs samproduktionsinsats fördelas i rater som betalas ut och kostnadsförs löpande i takt med att produktionen färdigställs, vilket gör att investeringen oftast fördelas ut på olika verksamhetsår.

Samtliga produktionsbolag redovisar en särskild spendrapport som är reviderad av en oberoende auktoriserad revisor.

Prognos spend i Västra Götaland SEK **				
	2022		2023	
	Inspelning	Postproduktion	Inspelning	Postproduktion
Långfilm /dramaserier	138 825 088 kr	51 336 998 kr	131 841 522	47 253 790
Animerat	3 500 160 kr		5 600 000	
Totalt	193 662 246 kr		184 695 312	

**Då resultatet av den faktiska spenden inte inkommer förrän cirka 6 - 12 månader efter avslutad inspelning är ovanstående siffror en prognos.

Inspelningsdagar Studio Fares 2023	Antal dagar	Varav inspelning
<i>Hammarkjöld</i>	2	1
<i>Konvoi</i>	30	3
Volvoreklam (ej samproduktion)	33	2
Autolivrekla (ej samproduktion)	2	2

Tabellen visar först de antal dagar per projekt som studion var uthyrd. Här räknas bygge av scenografi in tillsammans med antal inspelningsdagar. Sammantaget var Studio Fares uthyrd 67 dagar under 2023.

Av ovan nämnda inspelningsdagar använde Volvoreklamen den nya Virtual Productionväggen, medan *Hammarkjöld* använde sig av en enklare typ av Virtual Production-lösning för bilsce

Nyttjande MIX-studion 2023	Antal samproduktioner	Ej samproduktioner
Ljudmix	2	0
Grading	0	0

I oktober 2023 förvärvades MIX-studion av Nordic United som också svarar för driften.

Inspelningsdagar fördelat på kommuner 2023	
Göteborg	128
Ale	39
Partille	30
Lerum	27
Möln	18
Alingsås	10
Vänersborg	8
Trollhättan	6
Kungälv	6
Borås	1
Herrljunga	1
Orust	1
Skene	1
Tidaholm	1
Ulricehamn	1

Studio och faciliteter

Film i Väst erbjuder en komplett inspelningsstudio med kringlokaler på Innovatumområdet i Trollhättan.

Studio Fares på cirka 1 100 kvadratmeter är en av Skandinaviens mest moderna sound stage-studior, specialbyggd för inspelning, särskilt när det gäller ljudisolering och akustik. I direkt anslutning till studion finns produktionskontor, loger, uppehållsrum för statister, teknikförråd, dekorverkstad, kostymförråd och sminkloger. Här återfinns också matsal/café med komplett köksutrustning.

I januari stod projektionsväggen för virtuell inspelning färdig i Studio Fares. Väggenkonceptet har utvecklats tillsammans med Igelkott Studios. Projiceringsväggen är 24*8 meter och den största i sitt slag i Europa. Inspelningstekniken baserar sig på högkvalitativ projicering av virtuella bakgrundsmiljöer och möjliggör komplement till traditionellt studiobygge. Filmkreatörer ges härmed möjlighet att skapa en helt slät virtuell bakgrundsmiljö, vilket inte är möjligt på samma sätt LED-tekniken.

Den nya väggen lanserades för branschen under Göteborg Film Festival 31 januari 2023. Ca 200 personer från Norden deltog i lanseringen där möjligheterna med väggen presenterades på olika sätt. Dagen bjöd på korta keynotes från Eric Hasso, Igelkott Väst och Rasmus Eriksson, VP Nordic samt nätverkningsmöjligheter med branschen. Väggen har gjorts möjlig med flera regionala aktörer som var på plats på eventet; DUPP Film, Göteborg Film Studios, Haymaker, Igelkott Väst, Klas Jansson Bygg, VP Nordic och Storyline

Virtuell produktion innebär att man kan interagera med bakgrunden. Regi behöver inte förklara vilken miljö scenen utspelar sig i. Filmteam och skådespelare ser omedelbart resultatet runt omkring sig. Filmar man mot en "green screen" syns inte miljön, eftersom bakgrunder tas fram först i efterhand. Satsningen är också ett led i Film i Västs hållbarhetsarbete, då virtuell produktion möjliggör minskat resande till fjärran inspelningsmiljöer.

Film i Väst vill på alla sätt bidra till att Västra Götaland ska ligga längst fram i utvecklingen, både när det gäller teknik och kompetens. Satsningar för att förstärka kompetensutveckling inom ny teknik för att lära sig mer om virtuell produktion har inletts tillsammans med Kulturakademin. Satsningen kommer att utmynna i seminarier, längre utbildningar och workshops under 2024.

Film i Väst har under hösten avyttrat MIXstudion i Trollhättan. Film i Väst övertog 2020 den nedläggningshotade postproduktionsstudio för att garantera regionens kapacitet på området vid produktionstoppar, och syftet har aldrig varit att konkurrera med marknaden. Nordic United övertog hyreskontraktet 5 oktober och samtidigt uttrangerade Film i Väst befintlig teknik.

Film i Väst disponerar också över ett stort kallförråd - en gammal bunker. Bunkern har under verksamhetsåret av fastighetsägaren Kraftstaden rustats upp som skyddsrum.

Mötesplats

Film i Väst har sen 2018 haft tillgång till en möteslokal på Kungsgatan 7 som blivit en aktiv mötesplats för branschen. Lokalen används till olika typer av arrangemang som seminarier, testvisningar, castings men även för större och mindre möten. Lokalen är även en marknadsföringsplats för Film i Västs samproduktioner. Ett 30-tal externa aktiviteter har genomförts av bland annat WIFT, Doc Lounge, Göteborg Film Festival, förvaltningen för kulturutveckling, YRGO och olika produktionsbolag regionala samt nationella. Under 2022 etablerats ett kontor i Stockholm, något som har fortsatt under 2023 med syfte att öka tillgänglighet och närhet till Film i Västs samproducerande bolag nationellt.

Administrativa lokaler

Hyreskontraktet för Film i Västs administrativa lokaler på Drottningtorget i Trollhättan har sagts upp och verksamheten återflyttats till Innovatumområdet i Trollhättan – en åtgärd för att minska bolagets overhead-kostnader. Administrationen samutnyttjar kontors- och konferenslokaler som även kan nyttjas för produktionsändamål vid behov.

Nationell synlighet

Film i Väst förhyr även en kontorsplats på Edisen i Stockholm. Syftet är tillgänglighet och närhet till Film i Västs samproducerande bolag nationellt. Stockholmsnärvaro är mycket uppskattat bland våra samproducerande bolag och stärker Film i Väst kontaktvägar avsevärt.

Utvecklings- och kunskapshöjande insatser för kreatörer inom film och rörlig bild

Utöver de samarbeten som nämns nedan har Film i Väst genomfört flera föredrag i talangutvecklingssyfte, bland annat för Filmcentrum Väst, Göteborg Folkhögskola och Doc Out West. Film i Väst är även representerat i ledningsgruppen för utbildningar som tar fram nya producenter och manusförfattare för att bidra med branschkunskap och nätverk.

Kulturakademien

Tillsammans med Kulturakademien har Film i Väst även i år samarrangerat en rad branschutbildningar som Film i Väst har varit beställare och medfinansierat av, i linje med de kompetensbehov som fångats upp från branschen. Flertalet av dessa har filmats för att finnas tillgängliga även fortsättningsvis, och för att de ska kunna erbjudas som självstudier när man har tid och möjlighet. Flera av dem är ”steget upp”-kurser som hjälper filmarbetare till nästa steg i karriären, medan andra är ”steget åt sidan”-kurser där man lär sig ett helt nytt yrke för att öka sina chanser till arbete.

- Rollen som produktionsekonom
- Tidrapportering på dramaproduktioner
- Movie Magic v 10 (genomgång av ny version)
- Produktionsledare inom film – vad behöver jag veta? (Självstudier)
- Dagbesked för dramaproduktioner (Självstudier)
- LED-kurs för belysningsmästare inom film
- Klippkurs för maskörer inom film
- Grundläggande attributörskurs för film
- Fördjupningskurs på förra årets scriptakurs
- Passarkurs

Infrastruktur

Film i Väst har under året arbetat med att undersöka behovet av infrastruktur i form av faciliteter, leverantörer, teknik, personal med mera. Detta har gjorts genom enkätundersökningar som gått ut till branschaktiva producenter och filmarbetare. Baserat på utfallet av enkäterna har regionala aktörer kontaktats för att fylla dessa behov. Samtal har också inletts med aktörer från andra regioner om att på sikt starta en filial inom Västragötaland. Ett nyhetsbrev med fokus mot producenter och filmarbetare skickas ut för att synliggöra de företag som finns i regionen, och som skulle kunna vara av intresse för Film i Västs samproduktioner.

Utbildningsgrupp

Som en förlängning av Film i Västs ambition att få till en "utbildnings-trappa" i regionen där utbildningar kompletterar och inte konkurrerar med varandra har en utbildningsgrupp inom Film i Väst sammanställts som består av tre personer med erfarenhet av både arbetsmarknad samt utbildning. Utöver detta sitter ytterligare två medarbetare som representanter i ledningsgrupper för filmrelaterade utbildningar i regionen.

VP-utbildning

Under hösten 2023 delfinansierade Film i Väst Kulturakademiens utbildning inom virtuell produktion, som lanseras på Göteborg Film Festival 2024 och är tänkt att sprida kunskap om denna, för svensk filmindustri, nya teknik. Virtuell produktion möjliggör att produktioner som normalt hade behövt resa utomlands för att filma scener i unika miljöer nu kan stanna i regionen. Detta är positivt både ur ett ekonomiskt och ett hållbarhetsperspektiv.

Branschfrukostar och föredrag

Under 2023 arrangerade Film i Väst två branschfrukostar där målgruppen var regionala kreatörer inom kort- respektive dokumentärfilm. Det var panelsamtal och enskilda möten med representanter från Svenska Filminstitutet och SVT, där fokus låg på distribution, trendspaningar och branschens status efter pandemin.

Dessutom har Film i Väst genomfört flera föredrag i talangutvecklingssyfte, bland annat under Uppsala kortfilmfestival, Fårö Talangdagar, Kurzfilmtage Winterthur och för olika filmutbildningar.

Insatser i samband med filmfestivaler

Göteborg Film Festival

En av Film i Västs främsta samarbetspartners när det gäller insatser för regissörer, manusförfattare och producenter är Göteborg Film Festival. Under 2023 fortsatte Film i Väst vara huvudpartner för Nordic Film Lab, där 17 av de främsta talangerna från Norden får möjlighet att nätverka och utveckla sina långfilmsprojekt. Bland årets deltagare fanns regissörerna och manusförfattarna Alecio Araci och Lisa Meyer, två talanger som deltagit även i Film i Västs egna talangsatsningar.

Film i Väst är även samarbetspartner för programpunkten Discovery under Nordic Film Market, där tidigare deltagare från Nordic Film Lab har möjlighet att presentera sina långfilmsprojekt för den internationella branschen. Dessutom bidrar Film i Väst till priset för vinnaren av Startsladden, ett av världens största kortfilmspris.

Sedan 2021 arrangerar Film i Väst en träff för de samproduktioner som har med en kortfilm i festivalens program. Detta genomfördes även 2023 då kreatörerna fick möjlighet att träffa varandra samt representanter för Filminstitutet, SVT och Uppsala kortfilmfestival.

Unga filmare

Frame är Västra Götalands kortfilmsfestival för filmare från 16 år och uppåt. Varje år samarbetar Film i Väst med festivalen kring en programpunkt, denna gång ett samtal med regissören och manusförfattaren **Gabriela Pichler**. Film i Väst bidrar även till priset för vinnaren i 27+ samt upplåter sina lokaler för delar av det fysiska programmet.

Film i Väst samarbetar även med Novemberfestivalen, även kallat SM för unga kortfilmare, kring den masterclass som ges varje år. 2023 bjöds filmkollektivet Crazy Pictures in för samtal inför publik i Trollhättan.

Way Out West

Musikfestivalen Way Out West är även en arena för filmälskare och har ett ambitiöst filmprogram som sträcker sig över tre dagar. Sex av Film i Västs samproduktioner visades under festivalen, och för en majoritet av filmerna var det sverigepremiär. Film i Väst genomförde även två filmmingel tillsammans med Way Out West inne på festivalområdet, där Plattform produktion och TriArt medverkade med en camera obscura för att marknadsföra dokumentären *And the King Said, What a Fantastic Machine!*.

Internationellt

Film i Väst har sedan 2019 samarbetat med Nordic International Film Festival i New York, där korta samproduktioner valts ut för tävlan i en särskild kategori kallad Aurora Borealis. 2023 vann kortfilmen *One Minute* av Marcus Svanberg och Matilde Sköld, priset är en valfri kurs på NY Film School.

I samarbete med International Film Festival Rotterdam deltog de regionala producenterna Liselotte Persson och Golaleh Azad i Rotterdam Film Lab, där de under en vecka fick delta i föreläsningar och workshops med andra juniora producenter samt bredda sitt internationella nätverk.

I november blev Film i Väst inbjudna till den välrenommerade kortfilmsfestivalen Kurzfilmtage Winterthur för att föreläsa kring förändringar i den europeiska filmbranschen, med utgångspunkt i Film i Väst Analysis senaste rapport, och vad det innebär för kortfilmen och dess finansiering. Föreläsningen avslutades med ett panelsamtal tillsammans med representanter för nationella finansiärer i Tyskland och Schweiz. Målgruppen var kortfilmare och talang från hela Europa.

Insatser i samarbete med regionala och nationella parter

HDK-Valand

Tillsammans med kandidatprogrammet för film på Göteborgs Universitet genomför Film i Väst årligen ett antal insatser för studenterna. Under 2023 har det bland annat inneburit föreläsningar om avtalsfrågor och filmens yrkesroller. Film i Väst bidrar även till avgångselevernans examensfilmer, vilket sker genom en utvecklingsinvestering samt återkommande samtal och feedback.

FilmCloud/Kulturförvaltningen i Västra Götaland

Under 2023 genomförde Film i Väst en ny omgång av talangprogrammet Prodda tillsammans med FilmCloud. Fyra aspirerande producenter valdes ut för att under handledning av producenten Marie Kjellson utveckla varsitt kortfilmsprojekt. De fick även träffa producenterna Eliza Jones och Tobias Janson, som genom case studies föreläste kring producentens roll och hur de arbetar. Träffen med Eliza Jones genomfördes även som en öppen föreläsning där andra intresserade filmare deltog.

Film i Väst samarbetar även med FilmCloud och KulturUngdom genom att två gånger om året delta i urvalet av de projekt som får FilmClouds projektstöd. Detta ger en god insyn i vilka nya, unga talanger

som är aktiva i regionen.

Under 2023 startades en andra omgång av talangprogrammet Five 4 Fiction som Film i Väst driver tillsammans med FilmCloud och Lindholmen Film & TV. Fem regissörer har valts ut för att utveckla sin långfilmsdebut genom workshops, pitchträning och samtal. Hittills har deltagarna träffat regissören och manusförfattaren Amanda Kernell, producenten Nima Yousefi och filmfotografen Sophie Winqvist Loggins. Programmet avslutas våren 2024.

Svenska Filminstitutet

Med hjälp av projektmedel från Filminstitutet har Film i Väst under året fortsatt med talangprogrammet Talent to Watch, där totalt 14 projekt (4 långa spelfilmer, 2 dokumentärfilmer samt 7 kortfilmer) fått utvecklings- eller produktionsmedel. Syftet med satsningen är att stärka inflödet av nya talanger i filmbranschen och identifiera nya röster och berättelser som kan komplettera utbudet som finns idag. Satsningen är treårig och avslutades 2023.

Filminstitutet stödjer även talangprogrammen Five 4 Fiction och Prodda genom deras projektbidrag Talangutveckling i hela landet.

Utvecklings- och kunskapshöjande insatser för andra grupper än kreatörer

Regional post- och produktionsbolagsdag, 29 mars

I mars arrangerade Film i Väst för andra gången en regional produktionsbolagsdag fylld av inspiration, kunskap och nätverkningsmöjligheter, tillägnad de regionala post- och produktionsbolagen. Under dagen deltog ett 60-tal personer, alla verksamma i regionen. Dagen bjöd på gäster från det norska bolaget MER Film, som Film i Väst har ett mångårigt samarbete med, exempelvis med samproduktioner som *De Oskyldiga*. Maria Ekerhovd, grundare och producent, Siv Dyb Wangsmo, vd och Øistein S. Refseth, marknadschef och distributionsansvarig berättade om sin verksamhet. Annika Sucksdorff, Nordic Director of Films och Malte Forssell, Director, Production, Nordics från Netflix gästade och berättade om hur de arbetar och vad Netflix söker i sina projekt. Dagen innehöll även en programpunkt om Virtual Production och Film i Västs nya projektorbaserade Virtual Production-vägg i Trollhättan.

Film i göteborgarnas hus, 16-17 juni

2023 fyllde Göteborg 400 år. I samarbete med Higab arrangerades två filmdagar på Kronhuset i Göteborg under namnet *Film i göteborgarnas hus* med fokus på att bredda kunskapen om film och locka människor till filmbranschen. På plats var bland annat kostymdesignern Sara Pertmann, kompositören Tormod Tvete, regissörerna Axel Danielson, Plattform Produktion och Anton Hellström, KonstAB som berättade om sitt filmskapande och deras filmer *Hopptornet* respektive *Jörgen Hyltes Svåger* visades i samband med detta. Filmen *Känn ingen sorg*, inspirerad av Håkan Hellströms låttexter, visades även under en av kvällarna med gäster från filmen på plats: Manusförfattaren Cilla Jackert, rollsättaren David Färdmar och rekvisitören Liv Ulfsdóttir.

Produktionsbolagsdagen, 21 november

I november arrangerades Film i Västs årliga produktionsbolagsdag. Under åren har detta evenemang utvecklats till en betydelsefull branschsamling där Sveriges ledande producenter och finansiärer samlas för att diskutera och utforska framtidens utmaningar och möjligheter inom filmindustrin. Under dagen samlades ett 90-tal deltagare på Auktionsverkets Kulturarena och diskuterade svensk films framtid och hur branschen ska hantera dess utmaningar och möjligheter.

Dagen gästades av Marie Nilsson från Mediavision som presenterade statistik över Sveriges medielandskap. En panel från de regionala filmfonderna arrangerades med fokus på regional samverkan för svensk films framgång. Vidare fick bolagen SF Studios, Scanbox Entertainment, TV4, SVT och Nordisk Film kort presentera bolagen och deras framtidsutsikter. Film i Väst Analysis Tomas Eskilsson pratade om film- och audiovisuell politik i förändringarnas tid, ett ämne som låg som underlag för dagens rundabordsamtal. Dagen avslutades med panelen SVT c/o Film i Väst: ”Svåra frågor – snabba svar. Går det att enas om en gemensam vision?”

Nationella och internationella samarbeten

FOCAL/MEDICI

Film i Väst är sedan 2022 partner till Focal/Medici. Medici är ett årligt utbildnings- och utbytesforum för beslutsfattare inom europeiska offentliga filmfonder. Workshoparna erbjuder innehåll som är skraddarsytt för de specifika behoven av offentlig filmfinansiering, och presenteras av experter från den audiovisuella industrin. 2023 genomfördes utbildningskonferensen i Madrid, Spanien där både produktionschef och vd deltog.

Huvudämnena under MEDICI Workshop 2023 var:

- Publikutveckling och de offentliga filmfondernas roll för att stödja bättre uppsökande verksamhet
- Hur kan streamers och offentliga filmfinansieringsbyråer samexistera?
- Change management inom den audiovisuella sektorn

Vilnius Film Festival

Under Vilnius Filmfestival deltog Film i Västs vd i en Keynote med rubriken *Into the Audience: Are Public Funding at a Crossroad?* Samtalet modererades av Algirdas Ramaska, Kino Pavasaris, Director.

Cannes Film Festival

Under filmfestivalen i Cannes släpptes en första längre sammanfattning av *Public Film Funding at a Crossroads II, All That is Solid Melts Into Air*. Den nya studien syftar till att fördjupa diskussionen om det framtida syftet och målsättningen med den offentligt finansierade film- och audiovisuella politiken.

Venedig Film Festival

På ett seminarium under filmfestivalen i Venedig presenterades den färdiga *Public Film Funding at a Crossroads II, All That is Solid Melts Into Air*, som är en uppföljning på den omtalade och debatterade rapport som släpptes våren 2022.

Global Production Awards

Den brittiska filmtidskriften *Screen International* har tillsammans med KFTV & Broadcasts och Olsberg SPI instiftat Global Production Awards för att premiera insatser inom film- och tv-produktion världen runt. Trollhättans stad var nominerad som City of Film jämte Calgary, Sarajevo och Wellington. Film i Väst var nominerad i tre kategorier: Community Engagement, Film Commission Team Award och Studio of the Year. Priserna delades ut under filmfestivalen i Cannes, som invigdes den 16 maj.

Internationellt utbyte

Film i Väst Analysis seminarium Berlin filmfestival

18 februari arrangerade Film i Väst Analysis sitt årliga seminarium under Berlins filmfestival. Årets seminarium var en försmak på den andra rapporten *Public Film Funding at a Crossroads II, All That Is Solid Melts Into Air*, som lanserades under Venedigs filmfestival, med fokus på ”den gamla världen” och ”den nya världen” samt kring vilka principer som bör vägleda film- och audiovisuella policys. Film i Väst Analysis Tomas Eskilsson höll en inledande keynote som efterföljdes av en paneldiskussion. Panelen bestod av Michael Gubbins, konsult med fokus på film och digital media, Kjersti Mo, vd Norska Filminstitutet, Joanna Szymanska, producent SHIPsBOY, Vincent Leclerque, senior konsult och Philippe Reynaert, senior konsult, modererade gjorde journalisten Wendy Mitchell. Över 200 personer deltog i seminariet.

Nordiskt event för Film i Väst Analysis

26 april arrangerade Film i Väst för andra året i rad ett nordiskt event på Auktionsverkets Kulturarena i Göteborg. Dagen tog avstamp i Analysis andra rapport *Public Film Funding at a Crossroads II, All That Is Solid Melts Into Air* med följande teman:

- Det framtida syftet och den framtida rollen för offentlig film- och audiovisuell politik och dess verksamheter
- Vilka principer ska styra samboendet i det transformerade ekosystemet?
- Var ser vi vilket innehåll i framtiden?
- Hur kommer vi till rätta med kapacitetsproblemen med särskilt fokus på talangutveckling?

Eventet innehöll keynotes från Film i Väst Analysis Tomas Eskilsson, Svenska Filminstitutets Lena Glaser, assisterande professor på Köpenhamns Universitet Petar Mitric samt Noemi Ferrer från Yes and Noe och Tina I Dali Wagner från Filmgreb/Färöarnas filminstitut. Utöver dessa keynotes varvades dagen med runda bordssamtal. Ett 70-tal personer deltog från Norden.

Vänortsutbyte Trollhättan och Tempe, USA

Film i Väst tillfrågades i början av hösten om att följa med kommunstyrelsens ordförande och stadens projektledare för internationella relationer till Tempe, Arizona. Trollhättan och Tempe är sedan 2010 officiella vänorter. Administrativ chef deltog i resan och representerade Film i Väst och filmbranschen i västra Sverige. Syftet med vänortssamarbetet är att utbyta erfarenheter som gynnar och stärker båda parter. Programmet för vänortsresan var gediget och delegationens huvudfokus, på grund av Film i Västs deltagande, var filminriktat med besök på bland annat Arizonas största Virtual Production Studio Kelvin3500, The Sidney Poitier New American Film School vid Arizona State University (ASU) och film- och besöksnäringen i Tucson i södra Arizona med studiebesök på anrika westernfilmbyn Old Tucson.

Fördjupade kontakter har efter resan etablerats med Kelvin3500 och ett kunskapsutbyte om virtuell produktion mellan Studio Fares och Kelvin3500 har inletts. Film i Västs studioansvarige/produktionsrådgivare har före jul praktiserat på Kelvin3500 under 10 dagar. Lärdomar om marknadsföring av studion, mottagande av produktionsbolag/kunder, prissättning och konkurrens har generöst delats av Kelvin3500. Representanter för Kelvin3500 kommer till Göteborg Filmfestival 2024 för att delta i seminarier och event om virtuell produktion som Film i Väst arrangerar tillsammans med Kulturakademin.

Trollhättan stad och Film i Väst kommer under nästa verksamhetsår att gemensamt uppvakta

Högskolan Väst om ett möjligt samarbete med The Sidney Poitier New American Film School. Filmskolan i Arizona förfogar över fantastiska faciliteter och ultramodern teknik genom partnerskap med världsledande bolag inom virtuell produktion. Ett samarbete skulle i hög grad gynna den regionala filmbranschen i Sverige.

Övriga samarbeten

Film i Västs produktionsrådgivare har även i år försökt locka fler personer till filmbranschen genom att föreläsa om vilka olika yrken som finns i ett filmteam och vägar in i filmens värld. Föreläsningar har bland annat ägt rum på Högskolan Västs Digitala Medieutbildning, Steneby FHSK, Göteborg FHSK, Nordiska FHSK, Tillskärarakademin samt gymnasieutbildningar så som LBS (Film & Postproduktion) och Schillerska Gymnasiet i Göteborg. Produktionsrådgivaren har också utbildat alla studie- och yrkesvägledare i Göteborg samt alla handläggare på AF Kultur i vilka filmyrken som finns. Förra årets arbete för att få till ett utbildningssteg före Filmarbetarutbildningen gav i år resultat då Dalslands Folkhögskola lanserade sin utbildning "Allmän kurs Gymnasienivå inriktning Filmarbetare" med flertalet sökande.

Film i Väst har tillsammans med övriga regioner (Filmpool Nord, Film Stockholm, Film i Skåne, Film på Gotland samt Filmkontoret Göteborgs Stad) drivit vidare frågan kring att filma på väg då det fortfarande är problematiskt att få tillstånd för detta i hela Sverige. Film i Väst har drivit frågan på regeringsnivå vilket troligen utmynnar i en motion av en riksdagsledamot.

Film i Väst har en representant i Yrkesnämndens referensgrupp som ska se över titlar, kompetenser, kompetensbehov och certifieringar av filmarbetare i Sverige under de kommande åren. I år har baskvalifikationerna arbetats fram kring vad alla filmarbetare bör kunna kring säkerhet, arbetsmiljölager med mera.

Spenddagen

Den 22 september anordnade Film i Väst en "spenddag" på Kungsgatan 7 i Göteborg. Inbjudna var 8 av de största rollsättarna i Sverige – de som i mångt och mycket rollsätter Film i Västs samproduktioner på långfilms- och dramaseriesidan.

Syftet var att synliggöra skådespelare folkbokförda i regionen som ett viktigt spendelement eftersom de stockholmsbaserade produktionsbolagen inte nyttjar detta i önskvärd utsträckning utan mest ger stockholmsbaserade skådespelare roller.

Alla skådespelare i skådespelarregistret fick skicka in ett så kallat self tape, och en regional rollsättare valde ut 30 skådespelare som fick komma till en audition framför rollsättarna samt några inbjudna regionala rollsättare/regissörer/producenter.

Utvärderingen visar att en del skådespelare redan fått arbete genom de nya kontakter som förmedlades under dagen.

Målnråde 4

Film i Väst ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att stärka social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet
- Redovisa insatser och resultat för att minska klimatpåverkan
- Beskriva verksamhetens roll utifrån Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030
- Redovisa hur Film i Västs varumärke syns och omnämns i internationell och nationell press och digitala plattformar. Kopplingen till inspelningsplatser i Västra Götaland ska uppmärksammas.
- Redovisa insatser och resultat för att öka jämställdhet och motverka trakasserier i den interna verksamheten

Social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

Vi ser hållbarhet ur tre perspektiv – social, miljömässig och ekonomisk – där alla tre perspektiv samspelar och är beroende av varandra. Vi lutar oss mot De Globala Målen (agenda 2030) i det sätt vi bryter ned hållbarhetsfrågorna för filmbranschen. En hållbar filmbransch är en bransch som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationer att tillgodose sina behov.

Från och med 2022 gör vi det lättare för våra samproduktioner att på ett systematiskt sätt arbeta med hållbarhet, bland annat genom onlineverktyget *Hållbar film*. Verktyget är uppbyggt på ett pedagogiskt och motiverande sätt, med checklistor, mallar och förklarande hjälptexter som stöd. Verktyget riktar in sig på processen kring själva filmproduktionen, både före, under och efter och ställer frågor kring till konkreta områden som till exempel transport, mat, återvinning och kemikalier. Den kreativa processen är inte en del av verktyget. Film i Västs produktionsrådgivare introducerar *Hållbar film* för samtliga tv- och långfilmsproduktioner och följer upp resultatet.

Proaktiv dialog om en hållbar filmproduktion mellan Film i Väst och samproducerande bolag görs systematiskt i en heltäckande angreppsmodell, 360-modellen. Modellen inkluderar bedömningskriterier inom produktionsinformation, manus/innehåll, distribution/spridning, budget/finansiering, inspelning och postproduktion i Västra Götaland. Bedömningskriterierna ligger till grund för bolagets samproduktionsbeslut och tar sin utgångspunkt i vårt uppdrag och våra mål. Samlade beslutsportföljen borgar för verksamhetens kvalitet och långsiktiga hållbarhet.

Hållbarhetsområden, vi som samproducent särskilt värnar om:

- Driva utvecklingen av jämställda filmproduktioner
- Minska ekologiskt fotavtryck orsakat av filmproduktion
- Förespråka en inkluderande filmproduktionsprocess

Inför varje samproduktionsbeslut görs noggranna granskningar och analyser av filmernas budget och

finansiering, övergripande och på detaljnivå. Film i Västs monetära insats är omsorgsfullt reglerad för att ge maximal utväxling både i form av spend och avkastning.

Film i Västs årliga budgetarbete fokuserar på största möjliga nytta för totalen och en budget i balans.

Minskad klimatpåverkan

Externt

Film i Väst erbjuder sedan 1 januari 2022 samtliga långfilmsproduktioner systematiskt hållbarhetsstöd via verktyget *Hållbar film*. Till samproduktionernas hjälp finns personellt stöd inom företaget.

Under verksamhetsåret har åtta (8) samproduktioner registrerat sitt koldioxidutsläpp med hjälp av koldioxidkalkylatorn i *Hållbar film*. Koldioxidutsläppet ligger mellan 47,6 ton CO₂e och 2333,2 ton CO₂e per långfilmsproduktion.

2020 erbjöd Film i Väst aktivt produktionsbolaget Yellow Bird praktiskt och strategiskt stöd i miljöarbetet under inspelningen av dramaserien *Bäckström* för att sänka och dokumentera det klimatavtryck som inspelningen gav upphov till, vilket totalt var 240 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e).

Det är mycket svårt att ha kvantitativa målsättningar som nyckeltal för koldioxidutsläpp. Resultatet beror på många olika faktorer, exempelvis produktionens budget och inspelningsmiljöer. *Hållbar film* är i första hand tänkt att uppmuntra, inspirera och upplysa om alternativa inspelningsmetoder för en mer klimativänlig filmproduktion, där en första prognos för den enskilda produktionen kan fungera som en utgångspunkt till åtgärder för att kunna minska sitt utsläpp.

Syftet med verktyget är att verka för en fossiloberoende regional filmproduktion 2030.

Internt

Film i Väst gjorde 2019 en klimatanalys för sin interna verksamhet. Klimatanalysen visade att verksamheten släpper ut ca 50,2 ton CO₂e per år. Merparten av utsläppet genererades från flygresor som stod för 46,2 ton. Lokaler var näst största miljöboven på 2,8 ton följt av mat/fika på 1,1 ton. Avfall och inköp var svårt att få fram kvalitetssäkrad statistik på, men kalkylerades som i princip försumbar miljöpåverkan. Film i Västs uppdrag och mål för 2023 är detsamma som 2019, varför klimatanalysen alltjämt torde fungera som en indikator.

Resplanen för festivaldeltagande, nätverkande och omvärldsbevakning har i princip sett likadan ut de senaste fyra åren, och därmed har antalet flygresor legat på ungefär samma nivå sedan 2020, med en markant nedgång under 2021, på grund av Covid-19-pandemin, då många mötesplatser blev digitala. För destinationer som inom rimlighet kan nås med andra transportsätt än flyg, förespråkas resande med tåg.

Alla interna flygresor klimatkompenseras till Västra Götalandsregionens klimatväxlingsfond. 2020 erhöll Film i Väst 250 tkr ur fonden som användes för att utveckla hållbarhetsverktyget *Hållbar film*.

Film i Västs miljöarbete

Externt miljöarbete

Film i Väst ställer sig bakom *Klimat 2030 – Västra Götaland ställer om*; en kraftsamling för det regionala omställningsarbetet mot ett klimatsmart samhälle. Med vårt åtagande ställer vi oss bakom det ambitiösa regionala klimatmålet om att vara en fossilt oberoende region år 2030.

Vi arbetar främst genom våra samproduktioner för att få störst effekt i omställningen. Fokusområden som vi har identifierat för filmproduktion är resor och transporter, inköp, mat, boende, energi, avfall och kemikalier.

Vi tror på att göra det enkelt för våra samproduktioner att göra de rätta valen vid planering och genomförande av filmproduktion i Västra Götaland. Onlineverktyget *Hållbar film*, som Film i Väst tog initiativ till och som utvecklades 2020-2021, erbjuds samtliga långfilmsproduktioner. *Hållbar film* bygger på Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling och verktyget erbjuder digital hjälp och stöd även inom ekonomiska och sociala dimensioner av en filmproduktions genomförande.

För att underlätta hållbarhetsarbetet för filmskapare på en anpassad och detaljerad nivå har vi tagit fram checklistor som vi hoppas kan ge inspiration till personer i olika funktioner i filmproduktionen, till exempel belysningsmästare, scripta och scenograf. Checklistorna finns publikt tillgängliga på vår webbplats och för våra samproduktioner i själva verktyget *Hållbar film*, www.hallbarfilm.se

Unikt för verktyget är en kalkylator för att beräkna filmproduktionens koldioxidutsläpp. Med hjälp av den kan vi mäta progression över tid.

Samtliga Film i Västs långfilmssamproduktioner erhåller en licens till verktyget *Hållbar film*. Vår produktionsrådgivare på hållbarhetsområdet ger en introduktion och guide till verktyget, samt stöd och råd under planeringsprocess och inspelning. Efter avslutad inspelning kräver vi att produktionens koldioxidutsläpp rapporteras in till Film i Väst.

Samproduktioners koldioxidutsläpp 2023

Produktion	CO2 (ton)
<i>Jakt på vitt fält</i>	47,6
<i>Bäckström III</i>	705,91
<i>Hammarskjöld</i>	1037,7
<i>Painkiller</i>	222,6
<i>Ronja Rövardotter</i>	2333,2
<i>Karusell</i>	57,7
<i>Håkan Bråkan 2</i>	70
<i>Äkta skräck</i>	128,4

Det är vanskligt att jämföra samproduktionernas koldioxidutsläpp. Det varierar stort beroende på antal inspelningsdagar, budget, typ av film etc. Håkan Bråkan 2 kontrakterade ett hållbarhetsombud, bekostat av Film i Väst. Koldioxidutsläppet blev föredömligt lågt. Verktyget ska inspirera till alternativ hållbar inspelning, där budgeterat utsläpp kan inspirera till lägre verkligt utsläpp, i och med kunskap från *Hållbar film*.

Vi är genom verktyget föregångare i filmbranschen att möjliggöra ett systematiskt hållbarhetsarbete. Andra regionala filmfonder har köpt licenser till *Hållbar film* för sina samproduktioner.

Vi samarbetar med Film i Skåne, Filmpool Nord, Film Stockholm och Film på Gotland och tror på att göra det enkelt och enhetligt för samproducerande bolag att göra bättre miljöval.

Film i Väst är även en drivande kraft i branschorganisationen Film & TV-Producenterna och Yrkesnämnden för Film och TV, vad gäller hållbarhetsfrågorna.

Tillsammans med Kulturakademin har vi under året utvecklat och erbjudit utbildning för hållbar filmproduktion. Utbildningen lanserades under Göteborg Film Festival 2023. Utbildningen har även utgjort en plattform för en nationell utbildningssatsning, då med fokus på klimat- och miljöområdet.

Internt miljöarbete

Film i Västs interna miljöarbete fokuserar på att vara föregångare i omställningsarbetet och att vara en trovärdig förebild. Resor med flyg är den del av egen verksamhet som genererar störst negativ påverkan på klimatet. Det internationella arbetet har stort fokus i vårt uppdrag och mål, och där det är praktiskt möjligt prioriteras alternativa transportalternativ till flyg.

Antalet flygresor uppgick under året till 102. Motsvarande siffra 2022 var 106. Resplanen för 2024 indikerar cirka 75 flygresor. Inrikes resor sker alltid med tåg.

Samtliga flygresor klimatkompenseras till Västra Götalandsregionens klimätväxlingsfond. Det är också ur denna fond Film i Väst erhållit medel för att utveckla verktyget *Hållbar film*.

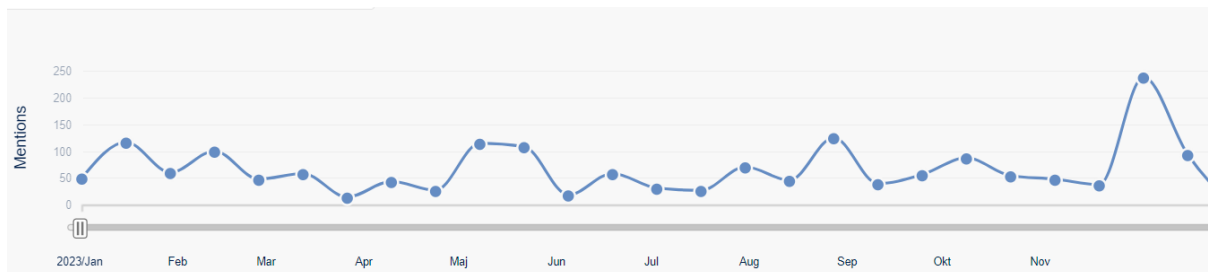
Film i Väst erbjuder personalen inomregionala tjänsteresor med företagsbil. Företagsbilen är till 100 procent eldriven. Elbilen är tänkt att så långt som möjligt ersätta tjänsteresor med privat bil med fossila drivmedel. Omställning till ett klimatsmart samhälle är vår tids stora utmaning, men det är också en utmaning som rymmer möjligheter. Vi nyttjar till exempel digitala mötesformer för personal när det är lämpligt och möjligt.

För att få till en verklig förändring tror vi att omställningsarbete måste bedrivas inom alla delar av verksamheten och vara en naturlig integrerad del av både det strategiska och operativa arbetet. För att underlätta överblick kommer en företagsövergripande hållbarhetsplan att upprättas under 2024.

Ambitionen är att verksamheten ska vara miljöcertifierad till år 2025.

Film i Västs varumärke i internationell och nationell press och digitala plattformar.

Internationell media



På de tre stora filmfestivalerna Berlin, Cannes och Venedig arrangerades seminarier och pressaktiviteter för branschen. Under Göteborg Filmfestival lanserades virtual production-väggen och ett antal aktiviteter arrangerades.

Antal internationella artiklar som nämner Film i Väst ligger under 2023 på 1811. Det är en minskning jämfört med 2022 som var ett exceptionellt bra år men en ökning jämfört med åren tidigare då det i genomsnitt varit runt 1500 artiklar per år.

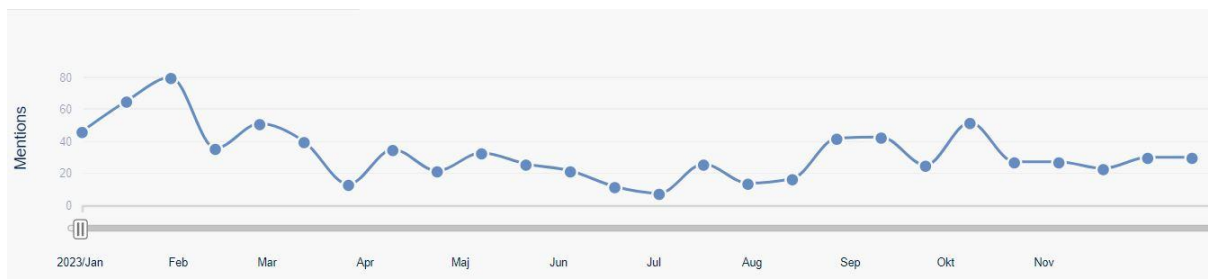
Att det var ett bra år internationellt beror på att Film i Västs samproduktioner varit framgångsrika på internationella festivaler och galor med flertalet nomineringar och priser. Sju samproduktioner i Berlin, två i Cannes varav en, *About Dry Grasses*, i huvudtävlan och fyra samproduktioner på Venedig filmfestival. Ruben Östlunds *Triangle of Sadness* som under 2022 hade så många framgångar avslutade segertåget med tre Oscarnomineringar tillsammans med Oliver Hermanus *Living* som fick två nomineringar.

Dessutom arrangerade Film i Väst internationella pressträffar i Berlin och Cannes samt seminarier i Berlin, Cannes och Venedig.

Följande av Film i Västs samproduktioner har det skrivits mest om under 2023: *Triangle of Sadness* (98), *About Dry Grasses* (76), *Living* (75) och *The Settlers* (61).

De länder som har publicerat flest artiklar är USA (27%), Japan (6%) och Tyskland (6%).

Svensk media



Det skickades ut 11 pressmeddelanden från Film i Väst under året. Film i Väst nämndes i svensk media och sociala medier i 849 artiklar under 2023. Det är en minskning från rekordåret 2022 då antalet artiklar var hela 1 301. Ett "normalår" ligger det i genomsnitt på runt 1 000 artiklar.

Antalet inspelningsdagar och möjligheten till inspelningsbesök för media har minskat under 2023 vilket avspeglar sig i statistiken.

Fördelningen är sociala medier 43%, webb 35 % och print 22 %. Det är print-delen som har minskat jämfört med förra året.

Förutom sociala medier är det *TTELA* (32), *Göteborgs-Posten* (23), *Bohusläningen* (22), *Filmtopp* (19), *Expressen* (18) samt *Sveriges Radio* (15) som har publicerat flest artiklar där Film i Väst omnämns.

Orter i Västra Götaland nämns tillsammans med Film i Väst framför allt i samband med inspelningar; Göteborg (187), Trollhättan (115), Gullspång (19), Vänersborg (18), Alingsås (12) och Partille (10) är några exempel. Västra Götaland nämns med Film i Väst 91 gånger och Västsverige 33 gånger.

De filmer och dramaserier som fått mest uppmärksamhet i svensk media 2023 är *Triangle of Sadness* (77), *Tillsammans 99* (43), *Paradiset brinner* (36), *Karusell* (35), *Hammarskjöld* (28), *Bastarden* (27), *Ett sista race* (22), *Miraklet i Gullspång* (18).

Sociala medier

Film i Väst arbetar aktivt med följande sociala medier: Facebook, Instagram, LinkedIn och YouTube.

Facebook-kontot är, tillsammans med hemsidan, Film i Västs huvudsakliga kanal för nyheter och följs av 7 600 personer, vilket är en ökning med cirka 350 personer under året. Det som skapar mest intresse och interaktion är utan tvekan våra inlägg från filminspelningar med egna bilder. Även större nyheter, till exempel om priser, når ut stort.

Instagram-kontot har drygt 15 500 följare vilket är en ökning med cirka 1000 personer från förra året. Film i Västs Instagram-konto syftar till att ge en personligare sida av Film i Väst, bakom kulisserna och innehåll och att uppmärksamma alla som jobbar med en filminspelning. Störst intresse på Instagram har just bilder från inspelningar.

På Facebook publicerades 251 inlägg under 2023. Där nåddes en räckvidd på totalt 547 739 personer totalt under året vilket är en stor ökning från tidigare år. På Instagram har Film i Väst publicerat 132 inlägg och mer än 500 händelser med en total räckvidd på 61 132 personer.

De inläggen som fungerar bäst på Facebook är generellt sett egentagna bilder vid inspelningar och premiärer. Under 2023 var det dock trailern till *Ett sista race* som fick störst räckvidd. Följt av premiärerna för *Tillsammans 99* och *Hammarskjöld*. På Instagram var det inläggen om filmen *Karusell* som fick mest uppmärksamhet och räckvidd.

Film i Västs följare på Facebook och Instagram är till största delen kvinnor (drygt 60 %). På Facebook är det dock en högre genomsnittsålder, de flesta där är mellan 45 och 54. På Instagram är det en betydligt yngre följarskara där majoriteten är 25-35 år.

LinkedIn är ett professionellt nätverk och en plats för innehåll av exempelvis näringspolitisk information, men här postas också nyheter om filmer. Film i Väst har i dagsläget drygt 3000 följare vilket är cirka 800 fler än föregående år. Totalt har inläggen bidragit till drygt 2600 reaktioner.

YouTube används i första hand för att publicera samproduktioners trailers och kortare intervjuer. Till exempel från pressträffar. Kanalen har 192 prenumeranter.

Nyhetsbrev

Film i Väst sänder regelbundet ut nyhetsbrev till media, filmbransch, politik, filmarbetare och andra intresserade. Under 2023 skickades tio svenska nyhetsbrev och sex internationella. Dessutom skickades ett nyhetsbrev till Filmservice register ut. Mottagandet för nyhetsbrevet är generellt sett mycket högt, mellan 35 och 50 procent öppnar breven, som går ut till totalt cirka 3 000 mottagare.

Hemsidan

Film i Väst har tre hemsidor, en på svenska som främst vänder sig till filmbransch, media och politik/tjänstepersoner, samt en på engelska som vänder sig till internationell filmbransch samt en sida för Film i Väst Analysis där de publicerade rapporterna läggs upp. På filmivast.se finns relevant information om Film i Väst som bolag, samproducent och finansiär samt nyheter om samproduktioner. Engelska sidan uppdateras främst i samband med de internationella festivalerna.

Under året har 129 artiklar publicerats på den svenska hemsidan, alltså mer än två i veckan.

Den engelska sidan fyller en annan funktion, mer som en kontaktsida med de största och viktigaste produktionerna synliga. Här håller Film i Västs produktionsgrupp direktkontakt med producenter och kreatörer och nya kontakter tas främst personligen på internationella filmfestivaler.

Jämställdhet och motverkan trakasserier

Jämställdhet beskriver per definition förhållandet mellan kvinnor och män. Film i Väst hade per 31 december 2023 18 anställda: 11 kvinnor och 7 män, det vill säga ett procentuellt förhållande 61/39 (2022, 65/35 och 2021, 70/30). Vid nyrekryteringar finns alltid jämställdhetsperspektivet med, och har över tid givit resultat. Vi anser att jämställdhet råder då förhållandet mellan könen är 60/40.

Jämställdhet betyder på Film i Väst också att kvinnor och män har samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter i arbetet och på arbetsplatsen.

Ledningsgruppen består av tre kvinnor (administrativ chef, produktionschef och pr- och kommunikationschef och en man (vd).

På Film i Väst råder absolut nolltolerans mot trakasserier och kränkande särbehandling. Principen om att vi är varandras arbetsmiljö värnas i alla led av verksamheten. Vi tror att tillit, delaktighet och ansvar skapar ett bra psykosocialt arbetsklimat som förebygger och motverkar trakasserier.

Under hösten 2023 har samtliga medarbetare deltagit i en heldagsutbildning om ett s.k. utvecklande medarbetarskap. Utgångspunkten för ett utvecklande medarbetarskap som gynnar samarbete, utveckling och trivsel är att både medarbetare och chefer har lika stort ansvar – ett hundra/hundra-ansvar.