



Film i Västs samproduktioner har genererat 28 miljoner tittningar på TV* i Sverige.



*SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT Play, TV4, TV4 Play, TV3, Kanal 5, TV6 och TV9.



Sammanlagt har samproduktionerna haft
2,26 miljoner biobesök i Skandinavien.





Den siste vikingen lockade hela 755 000
biobesökare och *Flickan med nålen* 237 000
biobesökare i Danmark.





Sentimental Value i regi av Joachim Trier blev en av årets största internationella framgångar med över 3,5 miljoner biobesök i världen.





Henrik Martin Dahlsbakkens *Om ingen går i fällan* blev den mest sedda filmen i Norge med 451 000 sålda biljetter.



Film i Väst



Läs mer om året som har
gått på filmivast.se