

PRINSES CHRISTINA CONCOURS



PCC Activiteitenplan 2026

Stichting Prinses Christina Concours
Nassauplein 29
2585 EC Den Haag
085-1050050
info@christinaconcours.nl
www.christinaconcours.nl

Inhoud

Inleiding	3
Reflectie 2025	4
Programma's in 2026	6
<i>Het Klassiek Concours</i>	6
Nieuw in 2026	6
Vorrondes	6
Halve Finale	7
Nationale Finale	7
Partners	7
<i>Compositie Concours</i>	8
Nieuw in 2026	8
Vorrondes	8
Compositietraject	8
Slotpresentatie	9
Partners	9
<i>Nazorg en Lunchconcertserie De Nieuwe Kerk</i>	9
Nazorg	9
Lunchconcertserie De Nieuwe Kerk	9
<i>De Muziekwedstrijd</i>	10
Deelname	11
Diversiteit en doorstroom	11
Projectbeschrijving	11
Partners	12
<i>Classic Express</i>	13
Projectbeschrijving	13
Projectproces	13
De musici en de kinderen	14
Kies je Instrument	14
Marketing en Communicatie	15
Evaluatie en verslaglegging	16
Organisatie	16

Missie, Visie en Doelstellingen PCC

- We organiseren activiteiten rondom de brede klassieke muziek en jazz waarin alle kinderen en jongeren - ongeacht sociaal-culturele achtergrond – die willen starten met hun muzikale reis, of reeds begonnen zijn, zich herkennen en welkom voelen.
- We organiseren activiteiten in een veilige leeromgeving die speelplezier en groei bevorderen en behouden en tegelijk nieuwe generaties inspireren om te ontdekken welke rol muziek in hun leven kan spelen.
- We leveren een unieke bijdrage aan een sterke muzikeducatieve keten, met nadruk op duurzaamheid, diversiteit en inclusie.
- We zetten jong muzikaal talent in om de maatschappij mooier te maken en mensen te verbinden.

Missie

Wij begeleiden kinderen en jongeren bij het ontdekken en ontwikkelen van hun muzikale talent. Wij bieden hen een podium om zich te meten, ervaring op te doen en te schitteren. Zo inspireren zij elkaar en anderen.

Visie

Het Prinses Christina Concours gelooft in de kracht van muziek. Wij willen kinderen en jongeren stimuleren en ondersteunen in hun muzikale ontwikkeling. Zo voeden wij de wortels van het Nederlandse muziekleven.

Inleiding

Het Prinses Christina Concours (PCC) begeleidt kinderen en jongeren bij het ontdekken en ontwikkelen van hun muzikale talent. Jonge musici krijgen een podium om ervaring op te doen en zich te meten in een veilige en positieve omgeving. Met tal van prijzen zoals optredens en bijzondere lessen -ook voor deelnemers die niet de finales halen- bouwen zij zelfvertrouwen op, ontwikkelen zij zich verder en verbreden zij hun netwerk. Zo draagt het PCC bij aan het Nederlandse muziekleven. Het PCC hanteert de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie en heeft daarnaast een eigen code ontwikkeld: de Code Kinderbelang.

Het PCC vindt dat ieder kind - ongeacht sociale of culturele achtergrond - muziek moet kunnen maken en creatief talent moet kunnen ontplooiën. Muziek zou als vanzelfsprekend aanwezig moeten zijn, voor ieder kind. Het is een geweldige manier om je te onderscheiden, om nieuwe mensen te leren kennen, om geluk te voelen, troost te vinden of je veerkracht te versterken. Het helpt je om beter te leren, samen te werken en beter te concentreren. Daarom vindt het PCC dat de overheid meer moet investeren in muziekeducatie. Niet alleen binnenschools, maar ook, en misschien wel juist, buitenschools. Met voldoende muziekdocenten, met muziekscholen die voor iedereen geografisch bereikbaar zijn en met gesubsidieerde muzieklessen. Waar je immers met voetbal beter kunt worden door in een team van 16 vaak en goed te trainen, is het bij de meeste instrumenten noodzaak om één op één les te krijgen om beter te worden. Dat is duur en zonder subsidie voor veel gezinnen onbereikbaar.

Talentontwikkeling in de muziek is een doorlopend proces dat begint met een brede basis van muziekparticipatie en eindigt bij het bereiken van een topniveau in de muziek. Het proces kent verschillende fasen, waaronder talentherkenning- en ontwikkeling, waarbij niet alleen fysieke en technische, maar ook psychologische en sociale aspecten een rol spelen. Door goede talentontwikkeling kan een musicus levenslang plezier beleven aan muziek, in gezonde balans tussen muzikale ambities en een brede persoonlijke ontwikkeling.

De programma's

Het Prinses Christina Concours organiseert sinds 1967 concoursen voor jongeren. Het Klassiek Concours is het grootste evenement. Daarnaast organiseert het PCC ook andere projecten waarmee het PCC zowel kinderen inspireert om muziek te maken, als ook talentontwikkeling bevordert.

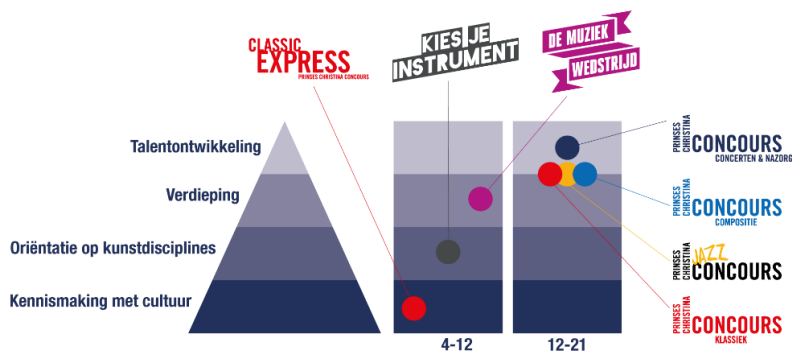
- Classic Express, de rijdende concertzaal voor basisscholieren
- Kies Je Instrument, de website die de keuze voor muzikles vergemakkelijkt
- De Muziekwedstrijd, het vrolijke online concours voor 4-12 jarigen
- Concoursen | Jazz Concours, Compositie Concours, Klassiek Concours voor 12-21 jarigen
- Talentbegeleiding via uitgebreide concertmogelijkheden, advies, workshops en coaching, inclusief contact met ouders en docenten.

Met deze activiteiten bereikt het PCC jaarlijks vele duizenden actief betrokken kinderen en jongeren in verschillende stadia van hun muzikale en sociaal-emotionele ontwikkeling. Het PCC speelt een langdurige rol in het leven van de muzikale jeugd; van 4 tot en met 21 jaar. Vaak zelfs nog iets langer vanwege het nazorgtraject dat wordt geboden. Deze langdurige aanwezigheid noemt het PCC de **Deelnemersreis**.

De keuze voor muziek begint soms met kordate ouders, maar vaker met het eerste vonkje. Wie jong kennismakt met klassieke muziek of jazz en daardoor geraakt wordt, maakt meer kans om op muzikles te gaan, of om later concerten te bezoeken. Er zijn twee stappen: inspiratie en activatie. Daarom treden de prijswinnaars van de concoursen op in de Classic Express, de rijdende concertzaal van het PCC. De jonge musici spelen voor kinderen op basisscholen. Met hun mooiste muziek betrekken zij de kinderen bij hun spel, beantwoorden ze vragen en enthousiasmeren zij de groep om ook muziek te gaan maken.

Na het inspirerende optreden krijgen de kinderen informatie over de website Kies Je Instrument (KJI). Hier vinden de kinderen alle informatie over instrumenten, over muziekdocenten in hun omgeving en tips over de huur of aankoop van instrumenten. Ook vind je hier suggesties voor prijsbewuste keuzes voor muzikles en manieren om financiële ondersteuning te krijgen. Zo zorgt het PCC voor activatie en probeert het de stap naar muzikles zo makkelijk mogelijk te maken.

Een eerste laagdrempelige concourseervaring kunnen kinderen opdoen door een filmpje in te sturen voor De Muziekwedstrijd (4 t/m 12 jaar). Vanaf 12 jaar kunnen jongeren meedoen aan de verschillende concoursen, Klassiek, Jazz of Compositie. Een spannende, leerzame maar bovenal leuke ervaring waar mooie prijzen te winnen zijn.



Muziekdocenten spelen een belangrijke rol in het muzikale landschap van Nederland. De samenwerking van het PCC met lokale en regionale muziekpartners - van individuele docenten tot muziekverenigingen en jeugdorkesten - leidt tot een grotere betrokkenheid bij, en deelname aan de programma's, en tot meer aandacht voor muzikaal talent in stad en regio.

De organisatie streeft bij de uitvoering van alle projecten naar de hoogst mogelijke kwaliteit om maximale impact te maken op de muzikale en daarmee ook persoonlijke ontwikkeling van kinderen en jongeren. Hoewel het cultuur-educatieve debat in Nederland bijna alleen nog lijkt te gaan over laagdrempeligheid en breedtesport, is het de overtuiging van het PCC dat breedtesport en topsport onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Zonder doorontwikkeling van talent stopt de doorstroom naar muziekopleidingen en conservatoria waardoor er op termijn ook te weinig muziekdocenten zijn, en dirigenten van koren, orkesten, fanfare, harmonie, brassbands, bigbands etc. Het PCC laat al tientallen jaren zien dat zij de twee elementen met elkaar weet te verbinden tot betekenisvolle programma's.

Reflectie 2025

Pas laat in het najaar van 2024 kreeg het PCC zekerheid over een structurele bijdrage van de overheid voor de periode 25-28. Begin 2025 begon met grote opluchting maar wel met een achterstand in de fondsenwerving. Veel deadlines waren al gepasseerd. Gelukkig toonden de meeste begunstigers begrip voor de situatie. Er begon een nieuwe medewerker Marketing en Communicatie, en in de zomer ook een nieuwe officemanager, tevens verantwoordelijk voor Relatiemanagement. Zij houdt zich bezig met particuliere donaties, en staat de Stichting Vrienden van het Prinses Christina Concours bij in de ambitie deze vriendengroep verder uit te breiden.

De succesvolle finale van het Klassiek Concours op 18 mei was de laatste van directeur Alexander Buskermolen. Hij werkte zes jaar bij het PCC en bouwde samen met het team de organisatie uit tot een van de meest toonaangevende en moderne organisaties op het gebied van talentontwikkeling en muziekeducatie. Per 1 september werd hij algemeen directeur van het Ballet Orkest. Omdat de werving van een nieuwe directeur vanwege de zomervakantie pas in het najaar kon plaatsvinden neemt Roland Kieft de vacante functie tot 1 januari waar. Na een succesvolle werving heeft het Prinses Christina Concours op 5 november de benoeming van Maurits Musch tot nieuwe directeur bekendgemaakt. Hij zal in januari 2026 aantreden.

Naast de projecten nam in het voorjaar en zomer 2025 de bouw en implementatie van de nieuwe PCC website veel tijd van de organisatie. In augustus begon de inschrijving van het Jazz Concours, kort daarna gevolgd door het Klassiek- en het Compositie Concours. Net op tijd werd het ingewikkelde proces van ca. negen maanden succesvol voltooid. Met een frisse uitstraling en een grotere functionaliteit is het de inspirerende informatieplek geworden die het Prinses Christina Concours voor ogen had.

De oorspronkelijke besluitvorming van het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) in de zomer van 2024 om géén subsidiemiddelen te verschaffen voor de periode 25-28 noopte het Prinses Christina Concours direct een politiek-bestuurlijke lobby te beginnen. Omdat schrijnend zichtbaar werd dat de oorspronkelijke vierjaren-regeling 25-28 van het FCP geen borging bood aan talentontwikkeling in klassieke muziek moet dit feit met het oog op toekomstige regelingen nadrukkelijk geagendeerd gaan worden. Het Prinses Christina Concours trekt schouder aan schouder op met vijf culturele partners op het gebied van talentontwikkeling in klassieke muziek die in de zomer van 2024 al evenzeer gedupeerd werden. Samen zetten zij zich in voor het Jong Oranje van de (klassieke) muziek.

Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen besloot in het najaar van 2024 om alsnog subsidie toe te kennen aan deze talentontwikkelingsgroep. Daarnaast verstrekte het in het najaar van 2025 opdracht aan het onderzoeksbureau Blueyard om een onderzoek uit te voeren naar de problematiek rond talentontwikkeling in klassieke muziek (en dans). Dit kan als eerste voorlopige succes gezien worden van deze gezamenlijke lobby.

Klassiek Concours

In eerdere jaren werden de selecties georganiseerd in 6 regio's, die op basis van postcode ingedeeld waren. De dalende deelname, in met name het oosten en zuidoosten van Nederland, werd in 2023 en 2024 door het PCC onderzocht. Een rapport van de Onderwijsraad naar demografische ontwikkelingen in de verschillende provincies in het leeftijdscohort 12-18 jaar, maakte duidelijk dat deze leeftijdsgroep per PCC selectieregio sterk verschilde in grootte. Ongeacht de staat van muziekparticipatie in de betreffende regio's, beïnvloedde dit het aantal aanmeldingen vanzelfsprekend. Het gaf bovendien een ongelijk speelveld. Met de nieuwe regio-indeling in 5 nieuwe regio's vertegenwoordigt elke PCC-regio nu een in grootte vergelijkbare groep jongeren. Bovendien is de nieuwe indeling gebaseerd op provincies. Daarmee kan het PCC nieuwe demografische ontwikkelingen zorgvuldiger monitoren. Ondanks het kleinere aantal regio's steeg het aantal deelnemers in 2025. Zelfs het aantal deelnemers vanuit de provincies waar een PCC concours verdween (Limburg en Overijssel) steeg. De jonge musici weten het PCC, ondanks de soms iets grotere reistijd, nog steeds te vinden.

	Zuid		West 1	West 2	Noord		Midden	Totaal
2026	48		80	63	77		59	327
2025	65		65	57	66		66	319
	Zuid 1	Zuid 2	West 1	West 2	Noord	Oost		Totaal
2024	47	32	73	54	53	30		289
2023	50	33	62	60	42	34		281
2022	54	25	68	60	35	33		275

NB. *Cijfers 2022-2025 zijn het daadwerkelijk aantal deelnemers per regioconcours inclusief overplaatsingen. Cijfers 2026 betreft het aantal inschrijvingen per regio per 1-11-2025. Er zijn nog aanmeldingen nagekomen die hier nog niet verwerkt zijn. Aanmeldingen boven het aantal van 65 staan op de wachtlijst en worden indien mogelijk overgeplaatst naar minder drukke regio's. Cijfers zullen dus nog wijzigen.*

Classic Express

De samenwerkingen met muziekpartners zijn in toenemende mate een succes. Meerdere partijen boden de kinderen die de Classic Express bezochten een aantal gratis muzieklessen. Wel ziet het PCC dat scholen, met name de basisscholen met een hoge weging (in sociaaleconomisch zwakkere wijken), moeite hebben om de scholenbijdrage te betalen. Gelukkig stelde een aantal fondsen hiervoor extra geld beschikbaar.

De Muziekwedstrijd

Er werd besloten om in 2025 geen Muziekwedstrijd te organiseren. De nieuwe website van het PCC had zoveel voeten in aarde dat de bouwer niet kon garanderen dat de aparte website voor De Muziekwedstrijd op tijd, en goed werkend, opgeleverd kon worden. Een online concours vraagt om een perfect werkende website, en het PCC wil dat proces in 2025 zorgvuldig begeleiden. De oude website had helaas zo veel mankementen dat deze echt niet meer gebruikt kon worden. In het najaar van 2025 is een nieuwe webbouwer aan de slag gegaan.

Nazorg en de Nieuwe Kerk Lunchconcerten

Dit jaar hebben er veel bijzondere concerten plaatsgevonden, ook met nieuwe partners die zich aan het Klassiek Concours verbonden hebben. Dat geeft mooie kansen voor de laureaten, ook voor die van het Compositie Concours. Zij voerden hun werk uit in De Nieuwe Kerk in Den Haag, en 5 jonge componisten schreven nieuw werk op basis van kunstwerken die geëxposeerd werden in Frankrijk. De uitvoering was een groot succes. De Nieuwe Kerkconcerten worden door een groot publiek bezocht. Daar traden ook Jazz laureaten op, naast die van het Klassiek Concours.

Jazz Concours

Het Jazz Concours vindt plaats in november en december 2025. De inschrijving sloot in oktober. Er zijn 37 optredens aangemeld voor de voorrondes, waaraan ongeveer 70 musici meedoen (solisten, duo's, bands).

Programma's in 2026

Het Klassiek Concours

Het Klassiek Concours (KC) is het grootste evenement. Het jaarlijks terugkerende concours bestaat uit vijf regioweekenden, een Halve Finale en een Nationale Finale. Zo'n 350 jonge musici uit Nederland en Vlaanderen, doen mee aan de voorrondes/Regiofinale in Groningen, Zaanstad/Haarlem, Veghel/Den Bosch, Rotterdam en Arnhem. De Halve Finale vindt plaats in Leiden; de Finale in Den Haag.

Het concours staat open voor alle instrumenten, zolang er een relatie is met klassieke muziek in brede zin. Deelname is een waardevolle leerervaring; het stellen van een artistiek doel leidt in de regel tot verfijning van het eigen spel en nog beter nadenken over de muziek en de performance. Dat verbetert het leerproces en leidt daarmee tot meer speelplezier. Meer dan de helft van de deelnemers doet vaker dan één keer mee aan het Klassiek Concours.

Regio Midden 23 t/m 25 januari	Vrijdag 23 & zaterdag 24 januari	Selecties ArtEZ Conservatorium, Arnhem
Regio West 2 6 t/m 8 februari	Zondag 25 januari, 14.00 uur	Regiofinale Musis, Muzenzaal, Arnhem
Regio Noord 20 februari t/m 22 februari	Vrijdag 6 & zaterdag 7 februari	Selecties Muziekschool FluXus, Zaandam
Regio West 1 27 feb t/m 1 maart	Zondag 8 februari, 14.00 uur	Regiofinale PHIL Haarlem , Kleine Zaal
Regio Zuid 13 t/m 15 maart	Vrijdag 20 & zaterdag 21 februari	Selecties Prins Claus Conservatorium, Groningen
	Zondag 22 februari, 14.00 uur	Regiofinale Pr. Claus Conservatorium, Groningen
	Vrijdag 27 & zaterdag 28 februari	Selecties de Muziekwerf, Rotterdam
	Zondag 1 maart, 14.00 uur	Regiofinale De Doelen Rotterdam, Jurriaanse Zaal
	Vrijdag 13 & zaterdag 14 maart	Selecties Phoenix Cultuur Noordkade, Veghel
	Zondag 15 maart, 14.00 uur	Regiofinale Theater aan de Parade, Den Bosch

Nationale Halve Finale	Zaterdag 18 april, gehele dag	Stadsgehoorzaal Leiden , Aalmarktzaal
Nationale Finale	Zaterdag 9 mei, 14.00 uur	Amare Den Haag , Concertzaal

Inschrijving begint in het najaar van 2025. Deelnemers zijn 12 t/m 19 jaar (zang 21) en worden in vijf verschillende categorieën ingedeeld, afhankelijk van leeftijd en opleidingsniveau. In elke regio kunnen maximaal 65 optredens plaatsvinden (solo/duo/ensemble/etc.). Vanaf eind januari 2026 vinden er voorrondes plaats in 5 regio's. De beste deelnemers van elke regio spelen in de Regiofinale. Zo'n 20 regiofinalisten gaan door naar de Halve Finale en 6 à 7 van hen spelen in mei in de Nationale Finale.

Nieuw in 2026

- Om het instrumentenspectrum te verbreden, wordt in 2026 Zang in het zonnetje gezet in de wervingscampagne. Met extra prijzen en optredens voor zangers, i.s.m. de Bierens Foundation of Arts en IVC.
- Pianisten die 1 of meer ter beschikking gestelde werken van Caraïbische componisten uitvoeren maken kans op een speciale prijs, die per regio wordt toegekend. De 5 winnaars verzorgen in april 2026 een concert in Nederland. Daar wordt bekendgemaakt wie de Palm Music Foundation Award wint: optreden in Curaçao in 2026.
- Aan slagwerkers wordt in 2026 een speciale prijs toegekend: de TROMP Percussieprijs.
- Stichting Boschuysen heeft € 10.000 beschikbaar gesteld als steunfonds voor deelnemers voor wie thuis onvoldoende middelen beschikbaar zijn om hun talentontwikkeling te bevorderen.



Voorrondes

Het Klassiek Concours begint eind januari met voorrondes in 5 regio's in Nederland. De selecties en de regiofinales vinden plaats in Groningen, Arnhem, Veghel/Den Bosch, Rotterdam en Zaanstad/Haarlem. Deelnemers die na aanmelding een korte studievideo insturen krijgen opbouwende feedback van de vakjury, die ze kunnen gebruiken in hun voorbereiding op het regioweekend. Ze maken kans op de Ontwikkelingsprijs: voor de meest opvallende progressie tussen insturen en liveoptreden.

Meedoen is belangrijker dan winnen. Het Klassiek Concours staat bekend als een prestigieus concours voor de allerbesten, terwijl elke jonge muzikant – ongeacht muzikaal instapniveau – welkom is. Niet iedereen komt meteen op het hoogste niveau binnen. Veel deelnemers doen meerdere jaren mee, en ontwikkelen zich gaandeweg op basis van oefening, juryadviezen en een mogelijke prijs. Daarom bevat het concours voor alle deelnemers aantrekkelijke elementen, niet alleen voor de winnaars.

Regioselecties

Op vrijdag en zaterdag speelt elke deelnemer maximaal 10 minuten aan repertoire. Na afloop is er een jurygesprek met twee juryleden en krijgt de deelnemer een certificaat van deelname. De selecties zijn vrij toegankelijk voor algemeen publiek/vrienden/familie/docenten/mede-deelnemers. Op zaterdagavond selecteert de jury de finalisten voor de Regiofinale op zondag. De selectie wordt zo evenwichtig mogelijk over de verschillende deelnamecategorieën gemaakt.

Regiofinale

De Regiofinale bestaat uit optredens en prijsuitreiking. Elke regiofinalist is prijswinnaar. Vier finalisten gaan door naar de Halve Finale. Alle prijswinnaars krijgen nog zeker drie jaar nazorg in de vorm van begeleiding, advies en concertmogelijkheden. Prijzen worden door de burgemeester en de commissaris van de Koning uitgereikt. Het publiek kiest de winnaar van de Publieksprijs. Ook musici die het nét niet geschopt hebben tot de Regiofinale ontvangen bijzondere themaprijzen en extra regionale of lokale prijzen zoals optredens of toegangskaarten voor concerten of festivals. Na alle regioconcoursen zijn er zo'n 20 halvefinalisten.

Vakjury en Prijzen

Juryleden worden gekozen op basis van pedagogische kwaliteiten/artistieke cv/ervaring met de doelgroep. Ze zijn vaak zelf concours-prijswinnaars en komen uit nationale orkesten of zijn hoofdvakdocent aan conservatoria. Vanwege het niet-instrumentspecifieke karakter van het concours wordt er met een brede blik naar muzikale prestaties en ontwikkeling van deelnemers gekeken. Jurygesprekken zijn altijd opbouwend en stimulerend.

Halve Finale

De Halve Finale vindt plaats op zaterdag 18 april in Leiden. Er zijn drie optreedblokken verdeeld over de dag. Doel is om uit de maximaal 21 halvefinalisten een selectie te maken van 6 of 7 finalisten die tijdens de Nationale Finale optreden. Bewoners van de Leidse Hofjes maken uit de halvefinalisten hun keus voor een optreden tijdens het Leidse Hofjes Festival 2026.

Nationale Finale

Bij de Nationale Finale bepaalt de jury welke deelnemers welke prijzen ontvangen. Elke finalist is prijswinnaar. Naast de nominatie 1e, 2e en 3e prijs, zijn er inhoudelijke prijzen. De Jury bepaalt welke daarvan het beste passen in de ontwikkelingsfase van de jonge musicus en kent deze toe.

De Nationale Finale vindt plaats op zaterdagmiddag 9 mei in de Concertzaal van Amare in Den Haag. Zoveel mogelijk muzikale partners uit heel Nederland zijn aanwezig: docenten, familie en vrienden van de deelnemers, kinderen en jongeren die zich op allerlei manieren bezighouden met muziek, Vrienden van het PCC, artistieke partners, financiers en politieke bestuurders die de missie van het PCC een warm hart toedragen. H.K.H. Prinses Margriet reikt de prijzen uit.

Partners

Met partners als jeugdorkesten, muziekscholen en verenigingsleven bespreekt het PCC regionale thema's. Het PCC versterkt zo gezamenlijke waarde en wederzijds ambassadeurschap, en werkt samen op beleidsniveau aan een hogere participatiegraad van jongeren in (klassieke) muziek.

Het PCC is een verbindende factor tussen diverse culturele instellingen. Elk jaar weet het PCC nieuwe partners uit de regio's aan zich te binden. Samenwerking leidt tot grotere betrokkenheid en deelname aan de PCC-programma's en meer aandacht voor muzikaal talent in stad en regio.

Landelijk o.a.

- Meer Muziek in de Klas
- De Raad van Twaalf: provinciale steuninstellingen voor cultuureducatie en/of cultuurparticipatie
- Diverse jeugdorkesten w.o. de Nationale Jeugdorkesten Nederland en Nederlands Jeugd Strijkorkest
- Ricciotti Ensemble
- Vocaal Talent Nederland
- Nederlands Vioolconcours
- Palm Music Foundation
- Kinder- en jeugdkoren, middelbare scholen met muziekprofiel, jong talentklassen, conservatoria, muziekscholen
- & Bijna 100 lokale culturele en artistieke partners

Compositie Concours

Het Prinses Christina Concours vervult een belangrijke rol als het gaat om nieuwe muziek: toekomstige makers worden door hen uitgenodigd, aangemoedigd en begeleid in het schrijven van hun eigen, nieuwe composities. Niet alleen de spetterende finale - met meerdere premières van piepjonge componisten uit heel Nederland en Vlaanderen - maar juist ook het voortraject, de feedbacksessies, de workshops en gesprekken met de juryleden en jonge componisten onderling zijn van grote waarde voor hun verdere muzikale ontwikkeling.

Regioselecties

Regio Midden	24 januari	ArtEZ Conservatorium, Arnhem
Regio West 2	7 februari	Muziekschool FluXus, Zaandam
Regio Noord	21 februari	Conservatorium Groningen
Regio West 1	28 februari	De Muziekwerf, Rotterdam
Regio Zuid	14 maart	Muziekschool Phoenix Cultuur Noordkade, Veghel

Vervolgtraject

-Bekendmaking deelnemers Compositietraject	Eerste week april 2026	Per e-mail
-Compositietraject: 4 workshopdagen	Periode april/juli 2026	Utrecht
-Gaudeamus Festival (1e uitvoering compositie)	12 september 2026	Utrecht

Slotpresentatie

Slotpresentatie Compositie Concours (tijdens festival November Music in de Azijnfabriek)	28 november 2026	Den Bosch
---	------------------	-----------

Inschrijving begon in het najaar van 2025. Deelnemers zijn 12 t/m 21 jaar en worden in vijf verschillende categorieën ingedeeld, afhankelijk van leeftijd en opleidingsniveau. Aanmeldingen na sluiting per 1-11-25: Midden 4, Noord 7, West 1 8, West 2 9, Zuid 9. Totaal 37. Vanaf eind januari 2026 vinden de voorrondes plaats tegelijk met het Klassiek Concours, in 5 regio's. Per regio kunnen maximaal 7 compositie-uitvoeringen plaatsvinden; er wordt wat (in)geschoven. Na afloop van alle voorrondes krijgen de componisten bericht wie van hen er doorgaat naar de volgende ronde. Deze groep (het aantal is nog niet vastgesteld) is finalist en gaat een compositietraject in, waarin een geheel nieuwe compositie wordt geschreven voor de bezetting zang, viool en gitaar onder begeleiding van professionele componisten en musici. Dit werk wordt uitgevoerd tijdens de slotpresentatie in november 2026, waar de finalisten ook hun prijzen ontvangen.

Nieuw in 2026

- De Finale wordt omgedoopt naar Slotpresentatie. Composities zijn in niveau moeilijk met elkaar te vergelijken en het label 1^e, 2^e en 3^e prijs doet geen recht aan de componisten.
- Het feedbackgesprek na de voorronde wordt verlengd naar 20 minuten. Voor de jury is het belangrijk om in de gedachten van de jonge deelnemers meegenomen worden, alvorens ze feedback geven.
- Samenwerking met de Palm Music Foundation en de Stichting Boschuyzen, zoals ook bij de overige programma's

Voorrondes

In de jury van elke regionale voorronde nemen -in wisselende samenstelling- telkens 2 van de in totaal 5 compositie-juryleden plaats. Tijdens de regioselecties voeren de deelnemers hun composities uit. De deelnemers mogen hun fantasie de vrije loop laten binnen het thema 'Droom jij ook van publiek voor je muziek?' De compositie mag maximaal 5 minuten duren, en wordt in notenschrift aangeleverd. De compositie wordt uitgevoerd door de componist zelf, eventueel aangevuld door een ensemble, met een totaal van maximaal 5 spelers.

Na afloop van het optreden krijgt iedere deelnemer mondelinge, opbouwende, stimulerende en positieve feedback van deze twee juryleden op hun partituur tijdens het jurygesprek. De 5 compositie-juryleden die elk in wisselende samenstelling twee selectiedagen bijwonen, vormen tijdens de Slotpresentatie gezamenlijk de jury.

Compositietraject

Begin april 2026 horen de componisten wie er doorgaat naar het compositietraject, onder leiding van het Prinses Christina Concours, Gaudeamus en November Music. In het traject kan de eerder uitgevoerde compositie naar keuze verder uitgewerkt worden of wordt een geheel nieuwe compositie geschreven voor de bijzondere bezetting zang, viool en gitaar. De componisten werken in een viertal workshopdagen onder begeleiding van ervaren componisten samen

aan een eigen compositie met het ensemble bestaande uit Sterre Konijn (zang), Merel Vercammen (viool) en Fernando Cordas (gitaar).

De nieuwe composities worden uitgevoerd tijdens het Gaudeamus Festival in september in Utrecht en tijdens de Slotpresentatie van het Compositie Concours in Podium Azijnfabriek in Den Bosch in november 2026. Omdat het Klassiek Concours 2027 in het teken staat van de gitaar, passen de composities prachtig in de formule van de pauzeoptredens tijdens de regiofinales van het Klassiek Concours. Een selectie zal daar in het voorjaar van 2027 opnieuw klinken.

Slotpresentatie

De Slotpresentatie, in november 2026, is onderdeel van het festival November Music in 's-Hertogenbosch. De jury en het publiek luisteren naar het resultaat van het compositietraject. Elke deelnemer is prijswinnaar. De jury bepaalt wie welke prijs krijgt en de burgemeester of commissaris van de Koning reikt de prijzen uit. Deze bestaan uit opdracht-composities, uitvoering van het werk, begeleiding door een professioneel componist bij nieuw werk. Alle prijswinnaars krijgen dezelfde drie jaar nazorg als genoemd bij het Klassiek Concours. Het publiek kent de publieksprijs toe.

Voorafgaand aan de slotpresentatie wordt er een workshop georganiseerd met een toonaangevende componist. Alle deelnemers aan het Compositie Concours (dus ook degenen die na de selectierondes in het voorjaar afgefallen zijn) mogen deelnemen aan deze workshop.

Partners

Bij het CC wordt gewerkt met nagenoeg dezelfde partners als bij het KC, zowel op artistiek vlak, als voor de werving van deelnemers. Voor de publiekswerving speelt November Music een grote rol.

Nazorg en Lunchconcertserie De Nieuwe Kerk

Nazorg

Concoursdeelname is een onderdeel van de ontwikkeling van de jonge musicus. Ook ná het Klassiek Concours helpt het PCC alle prijswinnaars -dus ook die van de regiofinales- om zich verder te ontwikkelen. Deze bijzondere nazorg houdt in:

- Concertmogelijkheden bieden. Prijswinnaars worden uitgenodigd om concerten te geven in de Classic Express, op diverse podia in binnen- en buitenland, bij evenementen van nationaal belang, en bij radio- en televisieprogramma's waarmee het PCC contact onderhoudt. Ook in de eigen lunchconcertserie in de Nieuwe Kerk in Den Haag treden laureaten van Klassiek en Jazz op, en ook de jonge Componisten laten er hun werk uitvoeren of voeren het zelf uit. Musici worden uitgedaagd nieuwe samenwerkingen aan te gaan, ook cross-over.
- Presentatorentaining. Prijswinnaars die zich willen ontwikkelen als presentator in de Classic Express kunnen jaarlijks een training volgen die hen inhoudelijk en pedagogisch voorbereidt op de presentatie en op de interactie met de jonge leerlingen in het regulier en speciaal onderwijs.
- Algemene ondersteuning. Prijswinnaars krijgen ondersteuning en advies bij de keuze van een nieuwe docent en/of school, (zakelijke) omgang met concertaanvragen en hoe zij zichzelf kunnen presenteren aan/op diverse podia.
- Inzet Prijzen. Ondersteuning in de wijze waarop prijswinnaars hun gewonnen prijs zo goed mogelijk in kunnen zetten. Het PCC helpt een passend programma te bedenken voor een gewonnen concert, met de besteding van een gewonnen budget, tot tips om contact met prijsgevers goed in te vullen.
- de Code Kinderbelang speelt een grote rol bij alle evenementen van het PCC. Deelnemers worden nadrukkelijk gewezen op de code, die hen niet alleen bij hun deelname bij het PCC maar bij al hun activiteiten in de muzikwereld bewust maakt van hun rechten en hen helpt grenzen te bewaken.

Lunchconcertserie De Nieuwe Kerk

Prijswinnaars krijgen na deelname kansen hun spel te verbeteren door concerten te geven, en de mooiste plek daarvoor is de Nieuwe Kerk in Den Haag.

In 2026 begint het 29e seizoen voor deze concertserie. Eens per maand op maandagmiddag om 12.30 uur -met uitzondering van februari en augustus- begint het lunchconcert in de Nieuwe Kerk. Kaartjes zijn te verkrijgen via de website van Amare, via een e-mail gericht aan de kassa van Amare, door te bellen naar Amare, of aan de kassa in de

Nieuwe Kerk op de concertdag zelf. Het concert duurt 45 minuten en na afloop kan het publiek de musici spreken. De concerten worden goed bezocht met gemiddeld 350 bezoekers per keer.

De Nieuwe Kerk wordt bezocht door veel enthousiast publiek dat zich interesseert in jong talent, zodat de jonge musici vaak extra gemotiveerd raken om het beste uit zichzelf te halen. Er zijn weinig mogelijkheden voor jonge musici om zich op zo'n bijzondere plek te kunnen presenteren voor een (vrijwel altijd) volle zaal. De concerten zijn een uitstekende gelegenheid voor de talenten om in dit prille stadium van hun muzikale carrière een naam op te bouwen in de (klassieke) muziekwereld en nieuwe contacten op te doen. Vaak ontmoeten de musici die optreden elkaar hier voor het eerst en komen nieuwe samenwerkingen tot stand.

Musici

Spelen voor publiek is een wezenlijk onderdeel van de muzikale ontwikkeling. Het is belangrijk om na de vele uren zelfstudie en lessen uit de vertrouwde omgeving te stappen. Om al het nieuw ingestudeerde repertoire uit te voeren en te ontdekken wat er gebeurt als er publiek zit te luisteren. "Wat werkt wel en wat werkt niet?" Alleen door op te treden kan deze belangrijke ervaring opgedaan worden. Het PCC zorgt voor een uitstekende vleugel van de firma Evert Snel.

De serie biedt ook een goede gelegenheid om try-outs te geven voor door het PCC georganiseerde concerten in het buitenland of bijvoorbeeld voor examens. Bovendien is het een goed moment om de artistieke ontwikkeling van de prijswinnaars te volgen. Bij jonge mensen kunnen veranderingen –zowel positief als negatief – snel plaatsvinden. De musici worden betaald voor hun optreden en de musici ontvangen na afloop van het concert een aardig presentje.

Programma: Concert

Er treden twee tot drie prijswinnaars van het Prinses Christina Concours op. Het repertoire is divers; naast klassieke muziek komt ook jazz aan bod. Ook de laureaten van het Compositie Concours brengen hun eigen composities ten gehore. In 2026 zal er ook weer een jonge prijswinnaar van De Muziekwedstrijd komen optreden.

In 2026 zijn er 10 concerten. In februari is het PCC erg druk met het Klassiek Concours en wordt een maand overgeslagen, en ook in augustus is er geen concert: vanwege alle vakanties is het moeilijk om musici te vinden.

Data in 2026	19 januari 9 maart	13 april 18 mei	15 juni 6 juli	21 september 19 oktober	9 november 7 december
---------------------	-----------------------	--------------------	-------------------	----------------------------	--------------------------

Meet & Greet

De Meet & Greet vindt direct na het concert plaats. Het publiek blijft nog even hangen; er ontstaan gesprekken tussen publiek en musici, tussen musici onderling en publiek onderling. Er blijven gemiddeld 10-40 bezoekers achter in de kerk voor een nagesprek. De gesprekken van de jonge musici met het publiek bieden de jonge musici belangrijke oefening in communicatie. Het PCC heeft hier de afgelopen jaren veel aandacht aan besteed in de PCC Academy, een trainingsprogramma in zakelijke-, presentatie-, en verdere niet muziek gerelateerde vaardigheden dat van 2020-2024 georganiseerd werd voor alle prijswinnaars van het PCC. In de Nieuwe Kerk kunnen de jonge musici de verworven kennis over podiumpresentatie en interactie met het publiek gebruiken.

De Muziekwedstrijd

De Muziekwedstrijd stimuleert de jongste kinderen om meer muziek te gaan maken en daar plezier uit te halen. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat muziek een positieve invloed heeft op de concentratie en de sociale vaardigheden van kinderen. Muziek maken activeert bijna alle gebieden in het brein en verbetert de verbindingen tussen de twee hersenhelften. Kortom: muziek maken is goed voor je!

Actief muziek maken blijft populair onder kinderen, maar de toegankelijkheid van muziekles staat onder druk. Muziekscholen verdwijnen, en in veel regio's is er sprake van teruglopende ledenaantallen bij muziekverenigingen. Een aaneengesloten keten voor muzikale ontwikkeling is niet meer zo vanzelfsprekend. Eén van de dingen die De Muziekwedstrijd zo'n mooi project maakt, is dat kinderen bereikt worden die niet via de 'formele' route – bijvoorbeeld via naschoolse muziekles – met muziek bezig zijn. Kinderen die zelf muziek maken, met hun familie, of met vriendjes en vriendinnetjes, worden bij De Muziekwedstrijd op een voetstuk gezet en aangemoedigd. En zij kunnen via De Muziekwedstrijd een volgende stap nemen in hun muzikale ontwikkeling, door in contact gebracht te worden met een muziekschool of vereniging, of met een docent in de buurt.

2026 is de 10^e editie van De Muziekwedstrijd. Daar zal ook nadruk op liggen in de campagne voor De Muziekwedstrijd. Op De Muziekdag wordt een speciale prijs uitgereikt: een optreden tijdens de viering van het grote lustrum van het Prinses Christina Concours in 2027 (60 jaar!). Op die dag zullen jonge winnaars van De Muziekwedstrijd samen optreden met recente winnaars en laureaten van het Klassiek Concours, het Jazz Concours en het Compositie Concours.

Mei/Juni 2026	Oplevering website, contact samenwerkingspartners, bekendmaking data Verzenden save the dates
Mei/Juni 2026	Werving deelnemers o.a. via website, social media, muziekdocenten en samenwerkingspartners
10 augustus - 11 oktober 2026	Inzenden filmpjes, live Q&A's met juryleden via sociale media, filmpjes met tips van professionele musici
12 oktober - 25 oktober 2026	Stemmen Publieksprijs en beoordeling door voorselectie-jury
29 oktober 2026	Hoofdjuryberaad
	Prijswinnaars worden gebeld over optreden bij De Muziekdag
22 november 2026	Afsluitende Muziekdag in TivoliVredenburg, Utrecht

Deelname

- Voor alle kinderen van 4 tot en met 12 jaar in Nederland en Vlaanderen
- Kinderen kunnen meedoen met alle instrumenten, zang, en in alle muziekstijlen
- Het maakt niet uit of een kind al lang muziek maakt of pas net is begonnen
- Meedoen kan alleen, samen met een orkest, koor, of vriendjes en vriendinnetjes
- Een inzending mag maximaal 4 minuten duren
- Een deelnemer mag maximaal 3 inzendingen insturen

Diversiteit en doorstroom

De diversiteit van de Nederlandse bevolking is via de inzendingen zichtbaar in De Muziekwedstrijd. En het PCC ontvangt inzendingen van werkelijk alle muziekstijlen: van rapvideo's opgenomen in Amsterdam-Oost tot zelfgemaakte liedjes door een vierjarig jongetje, een midwinterhoornblazer uit Enschede, vioolimprovisaties, citer, djembé, regenstok en ukulele tot een jonge groep koperblazers uit Den Haag. Met het tonen van deze diversiteit draagt het Prinses Christina Concours bij aan haar doelstelling om ieder kind een (online) podium te bieden en muzikale ontwikkeling te stimuleren, ongeacht achtergrond. De doorstroom naar de concoursen in de klassieke muziek, jazz en compositie wordt bevorderd en zo wordt het deelnemersveld bij die projecten ook meer divers. Succesvolle voorbeelden van die doorstroom zijn al enige jaren zichtbaar. Twaalfjarigen die musiceren in andere genres dan het PCC als vervolgtraject aanbiedt, worden doorgestuurd naar Kunstbende en Popsport.

Projectbeschrijving

De Muziekwedstrijd is de leukste muzikale wedstrijd voor kinderen van 4 tot en met 12 jaar in Nederland en Vlaanderen. Het is een online wedstrijd. Alle inzendingen zijn te bekijken op de website van De Muziekwedstrijd. Meedoen is eenvoudig: deelnemers nemen een filmpje op en sturen het in via www.demuziekwedstrijd.nl. Inschrijven = inzenden. Het maakt niet uit hoe lang iemand al speelt, De Muziekwedstrijd is er voor iedereen. Kinderen kunnen meedoen met alle soorten instrumenten, of door te zingen. Ze kunnen zich alleen of samen met vrienden aanmelden. Van een beginnersklasje bij de plaatselijke harmonie tot een enorm schoolorkest van 200 kinderen: bij De Muziekwedstrijd komt alles voorbij.

Het project kenmerkt zich door laagdrempeligheid, inclusie, plezier en een positieve sfeer. Zowel online als tijdens de afsluitende Muziekdag. Het bereik en de grootte van het deelnemersveld van De Muziekwedstrijd is in principe onbeperkt, vanwege het online karakter. Toch biedt het PCC maatwerk door ieder kind persoonlijke feedback te geven door aansprekende professionele muzikanten.

Inzending

De Muziekwedstrijd vindt in het najaar plaats. De marketing en communicatie voor De Muziekwedstrijd begint ruim voor de zomervakantie, zodat muziekdocenten deelname tijdig met hun leerlingen kunnen bespreken en voorbereiden. Via de website en de sociale media van De Muziekwedstrijd kunnen kinderen kijken naar filmpjes waarin professionele musici tips geven. Ze kunnen hen vragen stellen in live Q&A's. Kinderen kunnen video's eenvoudig insturen via de

website. De ingestuurde video's zijn door iedereen te zien op de speciale website van De Muziekwedstrijd (www.demuziekwedstrijd.nl) en de sociale media van De Muziekwedstrijd. Na het insturen kunnen kinderen (of hun ouders) het filmpje delen en laten zien aan opa en oma, vriendjes en familie. Iedere week vanaf het begin van de inzendingperiode, kiest het PCC het "Filmpje van de week". Zo stimuleert het PCC de kinderen om niet te wachten met het inzenden van de filmpjes en worden allerlei kinderen in het zonnetje gezet. Zij fungeren tevens als lichtend reclamebord voor deelname aan De Muziekwedstrijd.

Binnen twee weken na de sluiting van De Muziekwedstrijd heeft iedere inzending persoonlijke feedback gekregen van de voorselectie-jury, bestaande uit professionele musici die affiniteit hebben met jonge kinderen en hen op de juiste manier weten te enthousiasmeren. Zo oefenen kinderen in spelen voor een (dan nog onzichtbaar) publiek en het ontvangen van feedback van de jury. Deze opbouwende feedback is een absolute meerwaarde voor de kinderen en één van de onderscheidende elementen van alle concoursen van het PCC.

Prijzen

In plaats van een 1e, 2e en 3e prijs, eervolle vermeldingen en aanmoedigingsprijzen heeft De Muziekwedstrijd een andere prijzenstructuur, die beter past bij de jonge leeftijd van de deelnemers. Ook worden in de prijzen de kernwaarden van het PCC beter benadrukt: kinderen enthousiasmeren om bezig te zijn met het maken van muziek, laten zien hoe leuk het is om op te treden en dat het voor ieder kind mogelijk is om mee te doen. Er is een samenspelprijs, een originaliteitsprijs, een scholenprijs, een beginnendemuzikantprijs etc. Ook kan gedurende twee weken na sluitingsdatum het publiek op de filmpjes stemmen voor de Publieksprijs.

Iedere deelnemer krijgt een persoonlijk diploma met een bedankje en tips van de jury en een uitnodiging voor De Muziekdag. Tijdens die feestelijke afsluiting kunnen alle deelnemende kinderen de jury ontmoeten en met ze in gesprek gaan over hun inzending. De (circa) tien beste inzendingen vraagt het PCC om op te treden. De te winnen prijzen lopen uiteen van masterclasses en optredens (voor de oudste categorie), tot vrolijke lessenaars, speelgoed, en muziekboeken voor de jongere kinderen. Voor groepen worden er onder andere optredens, masterclasses en een professionele fotoshoot vergeven.

De Muziekdag

Op De Muziekdag komen de deelnemers samen om workshops mee te maken, muziek te luisteren, en bovenal om samen de passie voor muziek te delen. Het doel: de muzikale talenten van de kinderen laten zien en hen aanmoedigen (nog) meer muziek te gaan maken. Daarnaast plezier in muziekmaken stimuleren, dit delen met leeftijdsgenoten, en de deelnemers de eerste stappen laten zetten in het talentontwikkelingsprogramma.

De deelnemers kunnen zich inschrijven voor jurygesprekjes en het jurycommentaar op hun inzendingen bespreken. Eerdere edities hebben geleerd dat deze ontmoeting met elkaar en met professionele muzikanten een waardevolle ervaring voor de kinderen is.

In 2024 waren er 1038 unieke deelnemers en 468 ingestuurde filmpjes. Naar De Muziekdag kwamen 354 bezoekers.

Partners

De Muziekwedstrijd legt het accent op muziek maken en samenspelen in de vrije tijd. Méér Muziek in de Klas helpt bij het binnenschools vergroten van het algemeen muzikaal bewustzijn. De organisaties vullen elkaar aan en benutten elkaars netwerk voor maximaal bereik. Samenwerking met lokale en regionale muziekpartners in heel Nederland leidt tot grotere betrokkenheid en deelname aan de programma's van het PCC en tot meer aandacht voor muzikaal talent in de stad en de regio. Belangrijke partners voor de Muziekwedstrijd zijn:

- Amare
- Aslan Muziekcentrum
- CHV Academy, Circle of Talent
- Classic NL
- Cultuur Oost
- Cultuurperron Limburg
- De Keten Amsterdam
- Fluxus Muziekschool
- Jong Talentklassen van de conservatoria
- Kaliber Kunstenschool
- Kidsweek
- Kindermuziektuin
- Klankwijzer
- Leerorkest Nederland
- Musikarbeiter
- Muziekschool Amsterdam
- Muziekschool Waterland
- Méér Muziek in de Klas
- Nationaal Kinderkoor
- NPO Klassiek
- Palm Music Foundation
- Raad van Twaalf
- Rijnbrink
- TivoliVredenburg

Classic Express

Doel van de Classic Express

- Inspiratie en activatie. De Classic Express laat kinderen uit het (speciaal) basisonderwijs laagdrempelig kennismaken met klassieke muziek en jazz en stimuleert muziekbeoefening.
- Een uniek podium voor talentontwikkeling voor prijswinnaars van Klassiek en Jazz; met bijzondere leerervaringen en successen voor de vaak nog jonge musici.

Projectbeschrijving

De Classic Express (CE), de enige rijdende concertzaal in de wereld, speelt een belangrijke rol in de kennismaking van kinderen met klassieke muziek en jazz. De truck met uitvouwbare oplegger rijdt naar basisscholen in heel Nederland. De CE parkeert op het schoolplein. Of op een parkeerplaats ernaast, of om de hoek. Binnen een paar minuten zit de schoolklas in de truck. Dat betekent dat het drukbezette schoolpersoneel het culturele programma makkelijker in het weekschema kan inpassen. Voor het speciaal onderwijs is het ook ideaal. Rolstoelen gaan via een loopbrug omhoog, onrustige kinderen hoeven niet door een grote groep vrijwilligers begeleid te worden. Met technische snufjes in beeld en geluid wordt een echte concertbeleving gecreëerd.

De CE is dus bij uitstek geschikt om dicht bij de jeugd te komen, letterlijk en figuurlijk, en is een welkome aanvulling op het vaak beperkte muziekonderwijs binnen het primair onderwijs. In het 18-jarig bestaan van de CE werden bijna 7.000 concerten gegeven en bereikte het PCC ongeveer 180.000 kinderen. Voor de schoolkinderen betekent het concert in veel gevallen een onvergetelijke ervaring met muziek.

Bij het optreden hoort een vrijblijvend informatie- en lespakket voor de school. Ten eerste om het bezoek aan de CE muzikaal voor te bereiden, ten tweede om na afloop de kinderen in contact te brengen met muzikale activiteiten in de omgeving. Dat gebeurt via een eigen online platform, waarmee je kunt uitzoeken welk instrument je leuk zou vinden: Kies Je Instrument. Het PCC legt contact met mensen uit het lokale muzikale ecosysteem die als vervolg op de concerten willen komen vertellen over hun koor, jeugdorkest, fanfare, harmonie, muzieklessen etc. Soms wordt er zelfs direct na de concerten een instrumententuin georganiseerd, waar kinderen zelf instrumenten kunnen uitproberen. Twee vliegen in één klap: kinderen krijgen bovenop de kennismaking met de muziek laagdrempelig toegang tot muzieklessen, en lokale muziekverenigingen krijgen een prachtige kans om nieuwe leden te werven.

Het PCC organiseert in 2026 ongeveer 250 concerten, afhankelijk van de financiering en de aanmeldingen van de scholen. Het PCC streeft naar twee tot vier plaatsingen per provincie.

De CE bezoekt scholen in het regulier én het speciaal onderwijs. Jaarlijks probeert het PCC ook plaatsingen te realiseren bij asielzoekerscentra of scholen met nieuwkomers. Bij de keuze voor plaatsingen bij scholen richt het PCC zich zo vaak als mogelijk op kwetsbare wijken. Kinderen in deze wijken moeten veelal de grootste drempels nemen om toegang te krijgen tot klassieke muziek en jazz. Soms reist de Classic Express speciaal voor één school naar een stad of een dorp af; nog leuker is het als de bus op een centrale plek geparkeerd staat en alle scholen uit het dorp op bezoek komen. Samen livemuziek beleven verbindt, ongeacht de achtergrond van de luisteraar.

De Classic Express heeft een eigen website www.classicexpress.nl met algemene informatie en uitgebreide informatie voor scholen over aanmelden.

Projectproces

Het project begint met de financiering. Sommige fondsen die de Classic Express ondersteunen, ondersteunen de Classic Express in zijn algemeenheid, wat het koppelen aan de aanvraag van een school eenvoudig maakt. Andere toekenningen zijn gelabeld: die bedragen moeten regionaal of plaatselijk ingezet worden, of alleen voor speciaal onderwijs, asielzoekerskinderen of op scholen met een hoge weging in wijken met een sociaaleconomische achterstand.

Scholen kunnen zich aanmelden via de website van de Classic Express voor concerten. Wanneer de school gematcht kan worden met de criteria van een van de schenkende fondsen, worden er afspraken gemaakt. Het PCC deelt de doelstelling en het lespakket met de school en zoekt contact met muziekorganisaties of muziekdocenten in de omgeving.

Met één plaatsing (6 concerten in 2 dagen) bereikt de CE gemiddeld 180 kinderen. Soms is een langere plaatsing ook mogelijk, wanneer de school meer klassen heeft, of wanneer een groep scholen in de buurt samen een langere plaatsing aanvraagt. Het doel is 35 plaatsingen per jaar.

Om de drempel zo laag mogelijk te houden, vraagt het PCC een kleine bijdrage per concert aan de betreffende school. Met 6 concerten à 30 kinderen betalen zij ongeveer €3,50 per kind mee aan de concerten. Dit kan, met name bij de scholen die hun beperkte middelen moeten inzetten voor extra onderwijsassistentie, een probleem zijn. In 2025 was er vanuit enkele fondsen een extra bedrag beschikbaar om deze scholen tegemoet te komen.

De CE staat idealiter op het schoolplein geparkeerd, of er wordt met de gemeente gezocht naar een standplaats in de omgeving, zodat de leerlingen niet ver hoeven te lopen. Drie prijswinnaars (een ervaren presentator en twee jongere musici) treden op; het PCC zoekt altijd naar musici die uit dezelfde regio komen.



De musici en de kinderen

Het programma, dat altijd een participatief element bevat, wordt samengesteld en uitgevoerd door de jonge prijswinnaars van het Klassiek Concours en het Jazz Concours. Voor de jonge musici, meestal drie per concert, is optreden op deze plek een belangrijk leerproces. Ze leren veel van de interactieve optredens, waarin samenspel, presentatie en didactische vaardigheden geoefend worden. Het drietal bestaat uit een ervaren en speciaal opgeleide prijswinnaar die de presentator is, en twee andere musici.

Het komt voor dat kinderen het vooroordeel hebben dat klassieke muziek saai is, of voor oude mensen. Maar als de schoolkinderen eenmaal zitten en hangen op de comfortabele kussens van de Classic Express, en de drie musici - die vaak maar net even ouder zijn dan zichzelf - beginnen te spelen, worden de luisteraars meegenomen in verwondering en bewondering voor de musici. De musici spelen muziek van bijvoorbeeld Vivaldi, Gershwin en Prokofiev, maar ook een reclamejingle of een stukje filmmuziek, wat het concert bijzonder toegankelijk maakt. Jazz spreekt weer op een hele andere manier aan: de kinderen genieten van het ritme en de improvisatie. De jonge musici dragen geen driedelig pak, maar kleding waar ze zichzelf prettig in voelen. Ze vertellen waarom ze muziek zijn gaan maken. Dat het helpt als je vrolijk wilt worden, of als je verdrietig bent. En dat je met muziek kan laten zien wie je van binnen bent.

De kinderen zitten op de zachte, kleurige kussens en stellen uitgebreid vragen. Ze hoeven niet naar een eindeloos lang concert te luisteren, maar genieten van een relatief kort optreden binnen het speelse en laagdrempelige format, met mooie muziek van de jonge prijswinnaars, kwalitatief hoogstaand uitgevoerd.

Speciaal onderwijs

Kinderen uit het speciaal onderwijs (dikwijls cluster 3-leerlingen die heel moeilijk leren of verstandelijke en/of lichamelijke beperkingen hebben, leerlingen die langdurig ziek zijn en leerlingen met epilepsie) die zich vaak moeilijk uitdrukken, ontspannen zichtbaar bij de muziek en reageren vaak op roerende wijze op de emotie die de muziek teweegbrengt.

Training

De presentatoren krijgen jaarlijks een training op het gebied van presentatievaardigheden en didactiek en krijgen informatie over het omgaan met verschillende leeftijdsgroepen. Ook is een aantal presentatoren speciaal getraind in het omgaan met klassen in het speciaal onderwijs. In het najaar van 2025 staat er een training op het programma met als onderwerp: "Positief omgaan met uitdagend gedrag". Nieuwe presentatoren worden als deel van hun opleiding een aantal keer begeleid door een meer ervaren presentator en door een medewerker van het PCC.

Kies je Instrument

Niet alleen lokale samenwerking met een muziekdocent of muziekorganisatie, maar ook Kies Je Instrument (KJI) versterkt de impact van de Classic Express. KJI heeft 5 doelstellingen:

- Kinderen helpen kiezen welk muziekinstrument bij hen past
- Helpen een geschikte muziekdocent in de buurt te vinden

- Muziekdocenten helpen hun lespraktijk te laten floreren door meer leerlingen te krijgen
- De algehele slaagkans om muziekles te nemen verhogen via dataverzameling, strategische samenwerkingen en een loketfunctie voor Jeugdfonds Sport & Cultuur
- Benutten van data ter verbetering van de deelnemerswerving voor programma's PCC en als impacttool voor haar partners

Kinderen krijgen na het concert in de CE een folder mee die hen aanmoedigt om te gaan kijken op de KJI [website](#). Het online platform geeft informatie over muziekdocenten in de omgeving en informeert over instrumenten. Een van de drempels voor buitenschools muziekonderwijs is financieel: muziekles is voor steeds meer gezinnen te duur. De website geeft tips en verwijst naar mogelijkheden voor ondersteuning.

Een ander probleem is dat er steeds minder muziekdocenten actief zijn en ze moeilijker te vinden zijn. Vroeger gaven zij les op een muziekschool, maar sinds die bijna allemaal opgeheven zijn, werken zij vaak als zelfstandige. Door zich aan te sluiten bij Kies Je Instrument (gratis) en daar een profiel aan te maken, kunnen zij door ouders en kinderen gevonden worden. In 2025-2028 wil het PCC samen met educatieve en artistieke partners via wervingscampagnes landelijke dekking bereiken van aangesloten muziekdocenten.

Het nieuwe Kies Je Instrument heeft tal van technologische mogelijkheden waarmee op termijn ook de impact van de CE of andere culturele partners gemeten kan worden. Om dit te bereiken, werkt het PCC de komende jaren hard aan het vullen van het platform met aangesloten muziekdocenten. Ook zoekt het PCC samenwerking met partners zoals beroepsorkesten die educatieve programma's uitvoeren en de folder kunnen verspreiden.

Marketing en Communicatie

Deelnemerswerving

Het PCC streeft naar brede toegankelijkheid en inclusiviteit, en besteedt aandacht aan heldere communicatie en diversiteit in woord en beeld. Het is een prioriteit om jong talent te ontdekken en te stimuleren om mee te doen. De doelgroep voor de concoursen wordt bereikt met gerichte publiciteitscampagne die de deelnemers, hun ouders en docenten bereikt via de communicatiekanalen van het PCC, van partners en ambassadeurs, met free publicity, via print, media en de nieuwsbrief, via netwerkmarketing en een klein deel paid advertising. Cultuurprofielscholen en scholen met een DAMU status (dans en muziek) worden niet alleen gewezen op de mogelijkheid voor hun leerlingen om deel te nemen aan het Klassiek of Compositie Concours, ook worden de docenten geïnformeerd dat het mogelijk is om een finale met de hele klas is te bezoeken.

Voor De Muziekwedstrijd speelt een deel van de werving zich online af via social media. Uit de in totaal ruim 8.000 volgers op Facebook en Instagram valt op te maken dat er veel animo is voor De Muziekwedstrijd. Daarnaast vervullen muziekdocenten een belangrijke rol in de deelnemerswerving. Zij staan in nauw contact met de muziekleerlingen. Om optimaal gebruik te maken van wervingsmogelijkheden in de zomer, heeft het PCC contact met organisaties van verschillende muzikale zomerkampen. Alle basisscholen die bezoek hebben gekregen van de Classic Express ontvangen informatie over deelname.

Publiekswerving

Een professioneel en uniek podium vraagt om een enthousiast publiek. Een zaal vol luisteraars versterkt de beleving van de concoursdeelnemers en motiveert hen om hun optreden zorgvuldig voor te bereiden en uit te voeren. Het PCC zet zich extra in om meer jongeren in de zaal te krijgen, zowel voor de selectiedagen van het Klassiek Concours als de regiofinales, de Halve Finale en de Nationale Finale. De publiekswervingscampagne is zowel offline als online gericht. Voor de Slotpresentatie van het Compositie Concours wordt de publiekswerving grotendeels gedaan door het festival November Music.

Bij de Nieuwe Kerk verzorgen het PCC en Amare gezamenlijk de marketing en publiciteit voor het evenement. Het PCC probeert hierbij een zo groot mogelijke doelgroep te bereiken. Het concert kan door iedereen bezocht worden, maar feit is dat veel ouderen gebruik maken van de gelegenheid om overdag naar een concert te kunnen luisteren, dat door de lage toegangsprijs zeer toegankelijk is, en bovendien gratis is voor inwoners van Den Haag, Leidschendam-Voorburg en Rijswijk met een laag inkomen. De concerten worden op de website en in social media posts van het PCC aangekondigd. Daarnaast staan de concerten vermeld in de concertagenda van Amare. Door welzijnsorganisaties als Den Haag Doet, Stichting Buddy Netwerk en OpenJeHart te benaderen, hoopt het PCC weer andere doelgroepen te bereiken en een nieuw publiek te kunnen verwelkomen.

Begunstigers

Publieke en private sponsors en bedrijven worden (naar wens) vernoemd op de website, in de magazines van het PCC, het Activiteitenverslag en het programmaboekje van het concours. De begunstigers van De Lunchconcerten in de Nieuwe Kerk worden vernoemd op het programmavel.

Evaluatie en verslaglegging

Voor verantwoording en eigen werkproces is inhoudelijke en financiële evaluatie van het project essentieel. Tijdens de uitvoering worden er notities gemaakt op welke punten en op welke momenten er wijzigingen zijn aangebracht t.o.v. het projectplan en waarom. Ervaringen en reacties van deelnemers/jury/samenwerkingspartners worden verzameld via methodisch impactonderzoek en bezoeken worden genoteerd. Na afloop volgt een team-evaluatiebijeenkomst voor een totaalbeeld van het projectverloop. Daarin worden ervaringen naast doelstellingen gelegd, inhoudelijk en financieel. In mei 2027 worden na accountantscontrole de inhoudelijke en financiële verantwoordingen over 2026 verstuurd.

De impactmeting die in 2022 ontwikkeld werd voor de Classic Express door bureau Efesai wordt jaarlijks op kleinere schaal herhaald. Na afloop van elke plaatsing worden enquêtes gehouden onder scholen waar de CE op bezoek is geweest, en onder musici en presentatoren die hebben opgetreden. Een vrijwilliger van het PCC houdt zich bezig met het verzamelen van de gegevens en de verwerking.

Als het dashboard achter de website Kies je Instrument goed is ingesteld, kan daarmee gemeten worden of er na concerten in de Classic Express op een bepaalde locatie een toename van het aantal aanmeldingen bij muziekdocenten plaatsvindt. Het zoveel mogelijk ter plekke promoten van hun lespraktijk door muziekdocenten gaat daaraan bijdragen.

Organisatie

Er zijn vier kernteams: artistieke ontwikkeling, productie, marketing & communicatie en development (fondsenwerving en relatiesmanagement). De directeur focust op management, externe (sponsor)relaties en vernieuwing.	Het PCC heeft 11 medewerkers (10fte). 7 in vaste loondienst en 4 met een tijdelijk contract. Verdere ondersteuning komt van stagiairs, trainees, zzp'ers en vrijwilligers.	De aard van de activiteiten vraagt een hoge kwalitatieve kennis naast een sterke uitvoerende concert- en evenementorganisatie. De begroting wordt daardoor beïnvloed door vaste (hogere) personeelskosten.	De teams werken volgens een vast patroon van project- en procesevaluatie en brengen verslag uit aan de directeur. Deze rapporteert 4 keer per jaar aan het bestuur en onderhoudt contact met de auditcommissie.
--	--	--	---

Het PCC hanteert de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie en heeft daarnaast een eigen code ontwikkeld: de Code Kinderbelang.

Fair Practice Code

Fair Pay De werknemers van het PCC zijn aangesloten bij de CAO Nederlandse Podia. Voor kortdurende inhuur (juryleden, docenten, musici) worden lumpsum-bedragen betaald.

Fair share Voor concerten door prijswinnaars die door bemiddeling van het PCC tot stand komen, worden vaste tarieven voor honorering van musici gehanteerd (KVR) en daarnaast een bedrag voor de organisatiekosten op basis van gemiddelde PCC-inzet van uren en reële bruto-bruto uurtarieven.

Fair Chain 1% van de bruto loonsom is voor scholing. Dit budget wordt aangevuld met aanvragen bij het Sociaal Fonds Podiumkunsten.

Governance Code Cultuur

De acht principes uit de Governance Code Cultuur (GCC) worden allemaal toegepast. Er wordt gewerkt volgens het bestuur-directiemodel. De dagelijkse leiding en beleidsvoorbereiding is in handen van de directie. Het bestuur fungeert als toezichthouder maar is juridisch eindverantwoordelijk en tekent het beleid af in de bestuursvergaderingen.

Code Diversiteit & Inclusie

Muziek, actief of passief genoten, moet voor iedereen toegankelijk zijn. Het PCC is herkenbaar, uitnodigend en laagdrempelig voor een zo divers mogelijk deelnemersveld en publiek. Het PCC doet wat zij kan om muzikale kansengelijkheid onder kinderen te bevorderen. Vanaf oktober 2025 gaat het PCC gebruik maken van de expertise van Domenica Ghidei Biidu, strategisch adviseur voor gelijkheid, inclusiviteit en diversiteit.

Partners: het PCC werkt samen met organisaties met een cultureel divers deelnemersveld en achterban, zoals Het Leerorkest, Méér Muziek In De Klas en Kunstbende, bijv. voor de deelnemerswerving voor De Muziekwedstrijd. De Classic Express gaat naar scholen met een hoge weging, waar kennismaking met klassieke muziek en jazz de grootste impact heeft. Op de website Kies Je Instrument vinden ouders informatie over de kosten van muziekles, keuzes die je kunt maken en de ondersteuning die er mogelijk is. Een link leidt door naar het Jeugdfonds Sport & Cultuur. Met deze gecombineerde inspanningen, werkt het PCC mee aan een kleurrijk muziekbestel, van lespraktijk tot wijkinitiatieven, en van jeugdorkesten en concoursen tot conservatoria.

Programma: in de programma's en de beeldcampagnes kunnen alle kinderen en jongeren met interesse in muziek zich herkennen. Er zijn activiteiten voor kinderen in de basisschoolleeftijd en voor tieners, die soms al op het conservatorium zitten. Er is diversiteit in genres: jazz en aanverwante stijlen, klassieke muziek en compositie. Bij de Muziekwedstrijd mag je spelen of zingen wat je wil en meer dan de helft van de deelnemers heeft een niet-westerse achtergrond. Een deel van hen stroomt door naar de concoursen. Met de bijdrage van de Stichting Boschuyzen en de introductie van de Palm Music Foundation Award zorgt het PCC voor meer inclusiviteit en muzikale kansengelijkheid.

Personeel: het PCC zoekt steeds naar een breed perspectief op eigen functioneren en rol in de samenleving. Diversiteit in samenstelling van team en bestuur helpt hierbij: in leeftijdsspreiding, gender, culturele achtergrond, seksuele geaardheid, professionele competenties en expertise. De leeftijdsspreiding is op kantoor in orde: alle decennia tussen 20 en 60 jaar zijn vertegenwoordigd. De leeftijdsspreiding binnen het bestuur behoeft in 2026-2028 aandacht bij het vervullen van vacatures. Bij vacatures wordt het executive search bureau Colourful People ingeschakeld. Twee keer per jaar is er een personeelsvergadering, waar diversiteit een vast onderwerp is.

Publiek: In 2021-2025 stegen de publieksaantallen aanzienlijk, waaronder ook het online publiek. Verjonging van publiek vindt plaats door specifieke doelgroepen uit te nodigen voor de finales, zoals muziekdocenten (en hun leerlingen) en jeugdorkesten. Met het succes van De Muziekwedstrijd en de toegenomen culturele diversiteit van het deelnemersveld, verrijkt ook de samenstelling van het publiek. Toegangsprijzen voor evenementen worden laag gehouden en toegang is gratis/met grote korting voor houders van speciale gemeentelijke kortingspassen en scholieren.

Code Kinderbelang

De Code Kinderbelang biedt handvatten voor medewerkers om alert te zijn op sociale veiligheid tijdens en rondom de projecten en werkzaamheden betreffende talentontwikkeling. In 2023 zijn alle medewerkers getraind als Vertrouwenscontactpersoon (VCP). De code geeft aan hoe medewerkers waarnemingen rond onveilige en/of emotioneel ongezonde situaties adresseren, hoe het PCC daarin haar verantwoordelijkheid definieert en waar deze eindigt. Het PCC selecteert juryleden met de grootst mogelijke zorg en geeft duidelijke richtlijnen mee over de totstandkoming van het beoordelingsproces. Ter voorkoming van onwenselijke situaties staan er kaders in de code: alle betrokkenen weten waar zij aan toe zijn. Sinds 2023 overhandigen juryleden een VOG en ondertekenen zij de Gedragscode.