

Beschlüsse der 82. ordentlichen Hauptversammlung der Lenzing Gruppe

- Dr. Astrid Skala-Kuhmann, Mag. Gerhard Schwartz und Mag. Helmut Bernkopf in den Aufsichtsrat wiedergewählt
- Patrick Lackenbacher zum Vorsitzenden des Aufsichtsrates wiedergewählt

Lenzing, 23. April 2026 – Die 82. ordentliche Hauptversammlung der Lenzing Gruppe erteilte am Donnerstag, 23. April 2026, den Mitgliedern des Vorstandes und des Aufsichtsrates die Entlastung für das Geschäftsjahr 2025 und setzte die Vergütung an die Mitglieder des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2026 fest.

Der Hauptversammlung lagen der festgestellte Jahresabschluss sowie der Konzernabschluss einschließlich Corporate-Governance-Bericht und der Bericht des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2025 vor. Vorstand und Aufsichtsrat berichteten über ihre Tätigkeit im Berichtsjahr.

Zum Abschlussprüfer für den Jahres- und Konzernabschluss sowie zum Prüfer der konsolidierten Nachhaltigkeitsberichterstattung für das Geschäftsjahr 2026 wurde die KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft bestellt.

Wahlen in den Aufsichtsrat

Die Hauptversammlung wählte Dr. Astrid Skala-Kuhmann, Mag. Gerhard Schwartz und Mag. Helmut Bernkopf jeweils bis zum Ablauf der Hauptversammlung, die über die Entlastung für das Geschäftsjahr 2030 beschließt, erneut in den Aufsichtsrat der Lenzing Gruppe. Die Wiederwahlen unterstreichen die Kontinuität und Stabilität in der Corporate Governance der Lenzing Gruppe.

Der Aufsichtsrat der Lenzing Gruppe setzt sich damit weiterhin aus zehn von der Hauptversammlung gewählten Mitgliedern zusammen: Carlos Anibal de Almeida Junior, Cornelius Baur, Helmut Bernkopf, Stefan Fida, Markus Fürst, Franz Gasselsberger, Leonardo Grimaldi, Patrick Lackenbacher, Gerhard Schwartz und Astrid Skala-Kuhmann. Stefan Ertl, Stephan Gruber, Bonita Haag, Helmut Kirchmair und Michael Bichler wurden vom Betriebsrat in den Aufsichtsrat delegiert.

In der an die Hauptversammlung anschließenden konstituierenden Aufsichtsratssitzung wurde Patrick Lackenbacher zum Vorsitzenden sowie Carlos de Almeida zum 1. Stellvertretenden Vorsitzenden und Stefan Fida zum 2. Stellvertretenden Vorsitzenden des Aufsichtsrates gewählt.

Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=I5P1Q9g4Q8q2>

Media Relations:

Corporate Communications

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 2743

E-Mail media@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Investor Relations:

Alexander Schwaiger

VP Corporate Treasury & Investor Relations
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 8947

E-Mail a.schwaiger@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine verantwortungsbewusste Herstellung von Spezial- und Premiumfasern basierend auf regenerierter Cellulose. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von Textil-Anwendungen – von funktionaler, bequemer und modischer Bekleidung hin zu langlebigen und nachhaltigen Heimtextilien. Die TÜV-zertifizierten biologisch abbaubaren und kompostierbaren Lenzing Fasern eignen sich auch hervorragend für den anspruchsvollen Einsatz in Hygiene-Anwendungen des täglichen Lebens.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilindustrie vom gegenwärtigen linearen Wirtschaftssystem zu einer Kreislaufwirtschaft. Um das Engagement zur Begrenzung des menschengemachten Klimawandels an den Zielen des Übereinkommens von Paris auszurichten, hat Lenzing einen klaren, wissenschaftlich fundierten Klimaaktionsplan, der eine deutliche Reduktion der Treibhausgasemissionen (Scope 1, 2 und 3) bis 2030 und ein Netto-Null-Ziel bis 2050 vorsieht.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2025

Umsatz: EUR 2,60 Mrd.

Nennkapazität (Fasern): 1.110.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen (Vollzeitäquivalente): 7.738

TENCEL™, LENZING™ ECOVERO™, VEOCEL™, LENZING™ und REFIBRA™ sind Marken der Lenzing AG.
