

Lenzing AG gibt Führungswechsel bekannt und etabliert ein neues Executive Committee

- CEO Rohit Aggarwal legt sein Vorstandsmandat aus persönlichen Gründen mit 31. Januar 2026 nieder
- Dreiköpfiger Vorstand übernimmt und führt die Lenzing AG
- Etablierung eines neuen Executive Committee unterstützt die organisatorische Weiterentwicklung und geschärfte Premiumisierungsstrategie – bestehend aus dem Vorstand sowie den drei Top-Führungskräften im Vertriebsbereich für Textil & Vliesstoff Fasern und Pulp

Lenzing, 9. Dezember 2025 – Lenzing AG hat heute bekannt gegeben, dass Rohit Aggarwal, Vorsitzender des Vorstandes der Lenzing AG, den Aufsichtsrat informiert hat, dass er sein Amt aus persönlichen Gründen mit Wirkung zum 31. Januar 2026 niederlegt. Um einen nahtlosen Übergang sicherzustellen, wird Herr Aggarwal die Lenzing AG als Berater bis Ende September 2026 begleiten. Der Aufsichtsrat bedankt sich für sein Engagement und die entscheidenden Beiträge während seiner Amtszeit.

Nach dem Ausscheiden von Herrn Aggarwal wird ein dreiköpfiger Vorstand die Lenzing AG leiten. Als Teil der weiteren organisatorischen Weiterentwicklung des Unternehmens und zur Sicherstellung der zuletzt geschärften Premiumisierungsstrategie richtet die Lenzing AG ein neues Executive Committee (ExCo) bestehend aus sechs Mitgliedern ein. Das ExCo setzt sich aus dem dreiköpfigen Lenzing AG-Vorstand zusammen und wird mit den Senior Commercial Managern des Unternehmens Patricia Sargeant (Vliesstoff Fasern), Yann Lepage (Textil Fasern) und Anton Putz (Pulp) komplementiert. Durch die Einführung des neuen Executive Committees stärkt die Lenzing AG ihren strategischen Fokus auf Geschäftschancen im Bereich Premiumfasern, mit dem Ziel ihre Position als führender integrierter Premiumanbieter von regenerierten Cellulosefasern auszubauen.

Der Aufsichtsrat hat den Prozess zur Bestellung eines CEO Nachfolgers initiiert und wird zum gegebenen Zeitpunkt über eine Neubesetzung informieren.

Patrick Lackenbacher, Aufsichtsratsvorsitzender der Lenzing, dazu: „Im Namen des Aufsichtsrates möchte ich mich bei Rohit Aggarwal für sein Engagement und die wichtigen Fortschritte, die das Unternehmen unter seiner Führung erzielt hat, herzlich bedanken. Unter seiner Leitung wurde das Performance Programm erfolgreich umgesetzt, der strategische Fokus geschärft und die Profitabilität verbessert. Die Steigerung der strukturellen Profitabilität bleibt ein Hauptziel. Der Vorstand wird weiterhin seinen Fokus entschlossen auf die Stärkung der Wettbewerbsposition des Unternehmens, auf die finanzielle Performance sowie auf eine nachhaltige Wertsteigerung richten – mit dem Ziel, die Position von Lenzing als globaler Marktführer in nachhaltigen Cellulosefasern weiter zu festigen.“

Basierend auf dem bisherigen Geschäftsverlauf und der aktuellen Markteinschätzung bestätigt der Vorstand den Ausblick 2025 und erwartet im Geschäftsjahr 2025 weiterhin ein EBITDA über dem Vorjahr.

Photo-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=Sh3bu8djh02Z>

PIN: Sh3bu8djh02Z

Your contact for**Media Relations:**

Phone +43 7672 701 2743

E-mail media@lenzing.com

Web www.lenzing.com

About the Lenzing Group

The Lenzing Group stands for the responsible production of specialty and premium fibers based on regenerated cellulose. As an innovation leader, Lenzing is a partner of global textile and nonwoven manufacturers and drives many new technological developments. The Lenzing Group's high-quality fibers are the raw material for a wide range of textile applications – ranging from functional, comfortable, and fashionable clothing through to durable and sustainable home textiles. TÜV-certified biodegradable and compostable Lenzing fibers are also ideal for demanding use in everyday hygiene applications.

The Lenzing Group's business model extends far beyond that of a traditional fiber producer. Together with its customers and partners, Lenzing develops innovative products along the value chain, adding value for consumers. The Lenzing Group strives for efficient utilization and processing of all raw materials and offers solutions for the transition of the textile industry from the current linear economic system to a circular economy. In order to align its commitment to limiting man-made climate change with the goals of the Paris Agreement, Lenzing has a clear, science-based climate action plan that provides for a significant reduction in greenhouse gas emissions (Scopes 1, 2, and 3) by 2030 and a net-zero target by 2050.

Key Facts & Figures Lenzing Group 2024

Revenue: EUR 2.66 bn

Nominal capacity (fibers): 1,110,000 tonnes

Employees (full-time equivalents): 7,816

TENCEL™, LENZING™ ECOVERO™, VEOCEL™, LENZING™, and REFIBRA™ are trademarks of Lenzing AG.