

Lenzing präsentiert „Lenzing Pro“: eine digitale Plattform zur Unterstützung aller Partner entlang der Lieferkette – von der Faser bis zur Innovation

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

E-mail v.leung@lenzing.com

Ref. V.Leung

Datum 1. September 2025

- Ein umfassendes Angebot von Tools und Ressourcen – vom Produktkatalog mit ausführlichen Faserinformationen über Stoffzertifizierung, Lizenzierung, Marketing-Tools und Unterstützung durch Experten – gebündelt auf einer einzigen Plattform: lenzingpro.com
- Lenzing Pro kombiniert bewährtes Fachwissen mit digitalen Tools, die schnelle und informierte Entscheidungen entlang der globalen Lieferkette ermöglichen – und so den Weg zu nachhaltiger Faserbeschaffung ebnen.^{1,2}
- Live-Präsentationen der Plattform finden auf der Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Autumn Edition, von 2. bis 4. September 2025, statt [Halle 4.1, E55].

Lenzing – Heute lancierte die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Anbieter von regenerierten Cellulosefasern, seine digitale One-Stop-Plattform für die Lieferketten der Textil- und Vliesstoffbranchen²: **Lenzing Pro**. Die Plattform wurde als zentraler Hub für gewerbliche Nutzer³ entwickelt. Sie erleichtert Zertifizierungs- und Brandingprozesse, verbessert den Zugang zu technischen Faserinformationen und stärkt die Zusammenarbeit mit Partnern. Die Lancierung stellt einen bedeutenden Schritt dar, da die Branche nach Wegen sucht, wie sich nachhaltige Materialien⁴ einfacher und schneller in Produkte integrieren lassen.

Eine Plattform. Zahlreiche Möglichkeiten (One Plattform. Numerous Possibilities)

¹ Im Einklang mit dem Bekenntnis des Unternehmens zu Umweltschutz und Ressourcenschonung bezieht Lenzing Holz und Faserzellstoff ausschließlich aus zertifizierten bzw. kontrolliert nachhaltigen Quellen. In ihrer [Policy für Holz und Zellstoff](#) verpflichtet sich Lenzing dazu, Holz und Faserzellstoff ausschließlich aus unumstrittenen Quellen zu beziehen. FSC®-Zertifizierung (FSC-C041246) oder PEFC-Zertifizierung (PEFC/06-33-92).

² Um eine nachhaltige internationale Textil- und Vliesstoffindustrie zu fördern, verfolgt Lenzing drei strategische Prinzipien im Rahmen ihrer [Nachhaltigkeitsstrategie „Naturally Positive“](#), die sich auf die Ökologisierung der Wertschöpfungskette sowie die Förderung des systemischen Wandels und der Kreislaufwirtschaft durch [Partnerschaften mit wichtigen Stakeholdern der Branche](#) wie [Textile Exchange](#), [Cascale](#), [Canopy](#), [Together for Sustainability](#), [Renewable Carbon Initiative](#) und dem [UN Global Compact](#) stützt.

³ Lenzing Pro und alle damit verbundenen Dienstleistungen richten sich ausschließlich an gewerbliche Nutzer, nicht an Konsument:innen.

⁴ LENZING™ Fasern sind mit dem EU Ecolabel (Lizenznummer: AT/016/001) für Textilprodukte zertifiziert. Vliesstofffasern von Lenzing sind nicht mit dem EU Ecolabel für absorbierende Hygieneprodukte (AHP) zertifiziert; Produkte, die LENZING™ Vliesstofffasern enthalten, sind jedoch möglicherweise für eine solche Zertifizierung geeignet.

Lenzing Pro ist die strategische Weiterentwicklung des etablierten und bewährten Lenzing E-Branding-Service. Die neue Plattform ist rund um die Uhr und in mehreren Sprachen verfügbar und bietet ein optimiertes Nutzererlebnis. Getreu dem Leitsatz „Eine Plattform. Zahlreiche Möglichkeiten“ spielt sie eine wichtige Rolle für Kunden und Partner in Lenzings globalem Netzwerk, indem sie diese bei ihrer Entscheidungsfindung sowie im Marketing unterstützt. Neben zentralen Services wie Stoffzertifizierungen und Markenlizenzierungen bietet die Plattform einen umfassenden Faserkatalog mit detaillierten Informationen zu Fasertypen, technischen Eigenschaften und empfohlenen Einsatzbereichen.

Die Plattform bietet Spinnereien Zugang zu Faserwissen und hilft ihnen, passende Angebote zu finden. Sie unterstützt Textilhersteller mittels Test- und Zertifizierungsverfahren dabei, Lenzing Fasern in ihre Produkte zu integrieren. Markenpartner und Einzelhändler können mithilfe der Marketing-Toolkits⁵, die auf unterschiedliche Kommunikations- und Werbebedürfnisse ausgerichtet sind, überzeugende Kampagnen entwickeln. Mit Lenzing Pro erhalten Partner direkten Zugang zu allen Services, die sie benötigen, um mit Fachwissen und Innovation neue Möglichkeiten für die Nutzung von Lenzing Fasern zu erschließen.

„Die Textilindustrie braucht schnellen und zuverlässigen Zugriff auf technisches Fachwissen, Zertifizierungsmöglichkeiten und einen schnell reagierenden Support, um im aktuellen dynamischen Marktumfeld und der sich entwickelnden Nachhaltigkeitslandschaft innovative Produkte zu schaffen“, so Florian Heubrandner, Vice President, Global Business Management Textiles von Lenzing. „Lenzing Pro ist gezielt auf diese Bedürfnisse zugeschnitten und kombiniert unsere Fachkenntnis im Faserbereich mit intuitiven Werkzeugen, die unsere Partner bei der Entwicklung innovativer Produkte unterstützen. Diese Plattform spiegelt unser fortlaufendes Bemühen wider, gemeinsam mit unseren Partnern eine verantwortungsvollere Zukunft zu gestalten.“²

Faserwissen für Partner

Im Zentrum von Lenzing Pro steht ein umfassender Faserkatalog, in dem neben technischen Spezifikationen auch Informationen zu praktischen Anwendungsmöglichkeiten enthalten sind. Registrierte Spinnereien, Textilhersteller und Marken erhalten Zugang zu ausführlichen Beschreibungen der Produktmerkmale von und Empfehlungen für Lenzing Fasern, darunter TENCEL™ Lyocell- und Modalfasern sowie LENZING™ ECOVERO™ Viscosefasern. Dank intuitiver Such- und Filteroptionen können Partner basierend auf technischen Anforderungen, Nachhaltigkeitszertifizierungen³ und Endbenutzeranforderungen die ideale Faserlösung finden – sei es für Luxusmoden oder Alltagskleidung, Activewear oder Heimtextilien.

Fachkompetenz auf Abruf

⁵ Bestimmte Funktionen von Lenzing Pro werden im Laufe der Zeit schrittweise eingeführt.

Die Stoffzertifizierungs-Services bieten sowohl direkte Stoffverifizierungen als auch untergeordnete Zertifizierungsmöglichkeiten, mit denen Partner ihre Handelsbeziehungen stärken können. Mit den Tools für die Markenlizenzierung haben Marken und Einzelhändler nahtlosen Zugang zu Marketing-Ressourcen, Empfehlungen zu Angaben und Richtlinien für das Co-Branding, um Lenzings etablierte Fasermarken in ihre Kommunikation einzubinden.

Innovationsförderung

„Mit Lenzing Pro haben wir ehemals komplexe Aufgaben in ein intuitives Erlebnis umgewandelt. Ob unsere Partner neue innovative Produkte entwickeln, Zertifizierungen erhalten möchten oder unsere Marketing-Tools für die Lancierung von Kampagnen einsetzen – die Plattform ist darauf ausgelegt, sie bei jedem Schritt zu unterstützen“, erklärt Eva McGeorge, Senior Global Director Marketing & Branding, Commercial Textiles bei Lenzing.

Erleben Sie Lenzing Pro auf der Intertextile

Lenzing lädt ihre Partner ein, sich auf der Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Autumn Edition, welche vom 2. bis 4. September 2025 stattfindet, einen ersten Eindruck von der neuen Plattform zu verschaffen [Halle 4.1, E55]. Unter lenzingpro.com ist die Plattform bereits live geschaltet und bietet neben öffentlichen Inhalten die Möglichkeit zur Registrierung, um Zugriff auf ein umfangreicheres Angebot an Tools und Dienstleistungen zu erhalten.

Registrierte Nutzer werden außerdem eingeladen, an einer live stattfindenden Masterclass am 11. September 2025 um 10:00 Uhr (CET) [zur Anmeldung [HIER](#) klicken] oder 17:00 Uhr (CET) teilzunehmen [zur Anmeldung [HIER](#) klicken]. Dieses exklusive Webinar erläutert die Funktionen der Plattform sowie die Best Practices, um maximalen Mehrwert zu erzielen.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Vincent Leung

Head of Global Brand Communication (Textiles)

Email: v.leung@lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Produktion von Spezialfasern auf der Basis von Cellulose und Recyclingmaterial. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von funktionaler, bequemer und modischer Bekleidung hin zu langlebigen und nachhaltigen Heimtextilien. Die TÜV-

zertifizierten biologisch abbaubaren und kompostierbaren Lenzing Fasern eignen sich auch hervorragend für den anspruchsvollen Einsatz in Hygieneanwendungen des täglichen Lebens.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines konventionellen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsument:innen schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilindustrie vom gegenwärtigen linearen Wirtschaftssystem zu einer Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren und damit auch die Ziele des Pariser Übereinkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu unterstützen, hat Lenzing einen klaren, wissenschaftlich fundierten Klimaaktionsplan, der eine deutliche Reduzierung der Treibhausgasemissionen bis 2030 und ein Netto-Null-Ziel (Scope 1, 2 und 3) bis 2050 vorsieht.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2024

Umsatz: EUR 2.66 Mrd.

Nennkapazität (Fasern): 1.110.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen (Vollzeitäquivalente): 7,816

TENCEL™, LENZING™ ECOVERO™, VEOCEL™, LENZING™ und REFIBRA™ sind Marken der Lenzing AG.