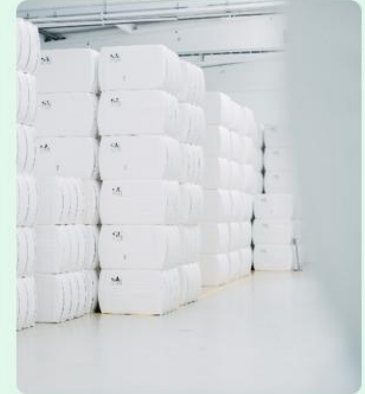


UMSETZUNG DER STRATEGIE: „**GROW NONWOVENS, RESET TEXTILES**“

**Außerordentliche Hauptversammlung
der Lenzing AG**

25. August 2026



Disclaimer

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden nicht unabhängig überprüft. Es wird weder ausdrücklich noch stillschweigend eine Zusicherung oder Gewährleistung hinsichtlich der Angemessenheit, Richtigkeit, Vollständigkeit oder Korrektheit der hierin enthaltenen Informationen oder Meinungen gegeben. Auf diese Informationen oder Meinungen sollte daher kein Vertrauen gestützt werden.

Bestimmte Aussagen in diesem Dokument können Zukunftserwartungen oder andere zukunftsgerichtete Aussagen darstellen, die auf den derzeitigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen. Sie sind mit bekannten und unbekannten Risiken sowie Unsicherheiten verbunden, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die tatsächliche Geschäftsentwicklung oder Ereignisse wesentlich von den in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit dargestellten abweichen.

Weder die Lenzing AG noch ihre verbundenen Unternehmen, Berater oder Vertreter übernehmen irgendeine Haftung (einschließlich Haftung aufgrund von Fahrlässigkeit) für Verluste, die sich aus der Nutzung dieses Dokuments, seines Inhalts oder in sonstiger Weise im Zusammenhang mit diesem Dokument ergeben.

Bestimmte Zahlenangaben in dieser Präsentation wurden entsprechend den handelsüblichen Grundsätzen und Gepflogenheiten gerundet. Daher kann es vorkommen, dass gerundete Werte in einzelnen Tabellen nicht exakt die angegebenen Summen ergeben.

Definitionen und weitere Details zur Berechnung finanzieller Kennzahlen sind dem Halbjahresbericht sowie dem Geschäftsbericht zu entnehmen. Diese Berichte stehen zudem auf der Website der Lenzing Gruppe unter www.lenzing.com im Bereich „Investoren“ zur Verfügung.

Neues Vorstandsteam treibt Umsetzung der Strategie geschlossen voran



CEO
Georg Kasperkovitz
Bei Lenzing seit 2025¹



CFO
Mathias Breuer
Bei Lenzing seit 2023²



CPO/CTO
Christian Skilich
Bei Lenzing seit 2020



Operative Kompetenz, Erfolgsbilanz und Verantwortlichkeit des neuen Vorstandsteams unterstützen die Umsetzung der Transformation und die Erreichung der mittelfristigen Ziele

1) Zum CEO bestellt am 01. Juni 2026

2) Zum CFO bestellt am 01. Januar 2026

Lenzings neue Strategie

Anhaltend schwieriges Marktumfeld

Marktprognosen haben sich verändert

- Anhaltende weltwirtschaftliche und geopolitische Turbulenzen
- Gebremste Erholung bei Textil und Preisstabilisierung

Intensiverer asiatischer Wettbewerb

- Asien holt bei Größenvorteilen, Kosten und Qualität auf
- Überkapazitäten belasten Auslastung und Preise

Verringerte Industrie- profitabilität

- Bereitschaft, Preispremium für Nachhaltigkeit zu bezahlen sinkt
- Abnehmende Differenzierung bei Lyocell Spezialitäten

Lenzing Strategie

Portfolio Fokus



Grow Nonwovens
(NW-Fasern)



Reset Textiles
(TX-Fasern)



Capitalize Pulp
(Zellstoff, Biorefinery
& Coproducts)

Weg zur Profitabilität



**Profitables
Volumen-
wachstum**



**Weitere, deutliche
Kostenreduktion**



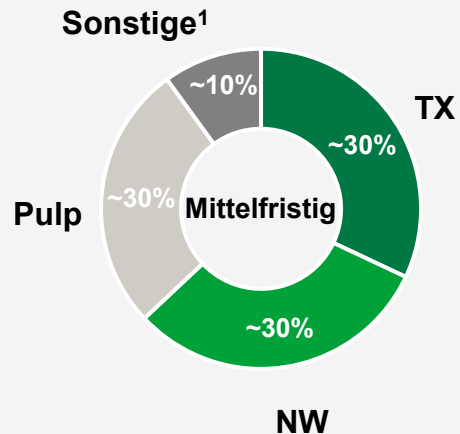
**Reduktion
eingesetztes
Kapital**

Transformation zu einem deutlich fokussierteren, profitableren und widerstandsfähigeren Marktführer bei Zellstoff und Fasern

1

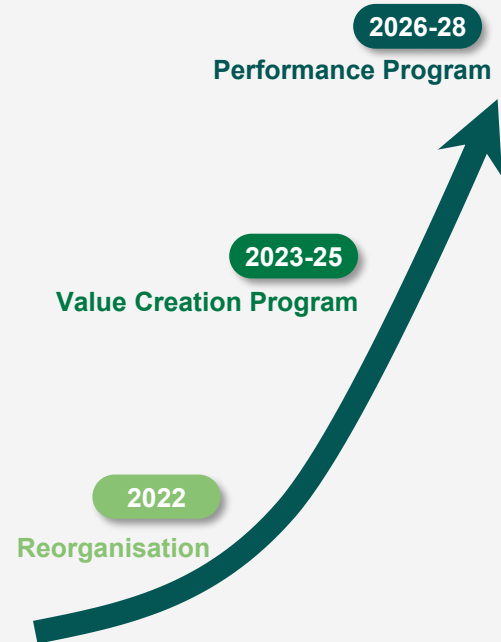
Optimiertes Produktportfolio

Erwartete Umsatzverteilung



2

Reduzierte Kostenbasis



3

Weniger eingesetztes Kapital²

9 Standorte (2026)



6 Standorte (2028)

4

Investitionen in Schlüsselinnovationen

Innovationspipeline

Lenzing Nonwoven Technology (LNT)

TreeToTextile AB

Filament

Fasern für Filtration

Weitere

1) Sonstige umfasst Gruppenfunktionen, bereichsübergreifende Aktivitäten sowie die Geschäftstätigkeiten der BZL – Bildungszentrum Lenzing GmbH.

2) Im Zuge der Transformation werden 2026 nicht zahlungswirksame Wertminderungen von bis zu EUR 150 Mio. und Restrukturierungsrückstellungen von bis zu EUR 40 Mio. erwartet.

Ein gestärktes finanzielles Fundament

Die Transformation ist vollständig gesichert – getragen von unseren Aktionären und Kernbanken.

EUR 300 Mio.

Kapitalerhöhung¹

Kapitalerhöhung mit Bezugsrechten, vorbehaltlich der Zustimmung der außerordentlichen Hauptversammlung; garantiert von BNP Paribas, UniCredit, Commerzbank und Erste Group

Bis zu EUR 300 Mio.

Neue Finanzierungen

Zusätzliche Finanzierungsvereinbarungen mit unseren Kernbanken

Bis 2030

Verlängerte Laufzeiten

Laufzeiten bestehender Verbindlichkeiten verlängert – abgestimmt auf die Umsetzung der Strategie

Unterstützt von der B&C-Gruppe, Suzano und der Oberbank AG sowie einer umfassenden Vereinbarung mit unseren Kernbanken.

1) Die Durchführung der Kapitalerhöhung ist eine Voraussetzung für das Fremdfinanzierungspaket mit den Banken.

Unsere Finanzziele

Was die Strategie mittelfristig liefern soll:

20-25%

EBITDA-Marge

< 2,5x

Verschuldungsgrad

**~ EUR 150
Mio.**

EBITDA-Steigerung

Wachstum

Rückkehr zu
Umsatzwachstum

Das sind keine abstrakten Zahlen. Sie ermöglichen es Lenzing, zu investieren, zu innovieren, wettbewerbsfähige Gehälter zu zahlen – und über die eigene Zukunft selbst zu entscheiden.