

Lenzing präsentiert die Denim-„REMODO Kollektion“ und erweitert auf der Kingpins Amsterdam sein Netzwerk an TENCEL™ Lyocell - HV100 Partnerwebereien um eine dritte Generation von Produktionspartnern.

- Einführung der „REMODO-Kollektion“: Die neue Kollektion, die in der vertikal integrierten Weberei von Kaihara Corporation in Hiroshima hergestellt wird, experimentiert mit unterschiedlichen Fasern für eine unvergleichliche Haptik und Oberflächenbeschaffenheit, während der unverfälschte Charakter des Denim-Stoffs beibehalten wird.
- TENCEL™ Lyocell – HV100 feiert sein einjähriges Innovationsjubiläum und stellt auf der Kingpins Amsterdam neben der neuen Kollektion auch die dritte Generation an Produktionspartnern vor.
- Das Netzwerk an TENCEL™ Lyocell – HV100-Partnern ist auf beinahe 50 Webereien in 13 Ländern angewachsen, wobei Indien erstmals dabei ist.

Lenzing, 5. Oktober 2026 – Die Lenzing Gruppe, ein globaler Hersteller holzbasierter Fasern für die Textil- und Vliesstoffindustrie, hat zusammen mit dem weltweit anerkannten japanischen Denim-Produzenten Kaihara Corporation die „REMODO-Kollektion“ auf den Markt gebracht. Im Mittelpunkt dieser Kollektion stehen Lenzings drei renommierte Faserlösungen für Denim-Anwendungen TENCEL™ Lyocell Standard, TENCEL™ Lyocell – HV100 und TENCEL™ Lyocell dtex 2.2. Marken und Designer können diese Kollektion vom 14. bis 15. Oktober 2026 auf der Kingpins Amsterdam am Stand von Lenzing (Nr. 19) in der gelben Zone hautnah erleben.

„Wir freuen uns sehr, erneut mit Kaihara Corporation zusammenzuarbeiten“, erklärt **Dennis Hui, Global Business Development Manager, Denim bei Lenzing**. „TENCEL™ Fasern sind seit den 1990er Jahren Teil der Kollektionen von Kaihara, und jede Kollektion hat unterschiedliche Anforderungen an das Material gestellt. Das Besondere an der neuen „REMODO-Kollektion“ liegt darin, wie die einzelnen Fasern in unterschiedlichen Anwendungen präsentiert werden: Sie zeigt, wie die einzelnen TENCEL™ Fasertypen optimal zur Geltung kommen und was mit ihnen möglich ist. Von unseren von Baumwolle inspirierten TENCEL™ Lyocell – HV100 Fasern, die in einer Vielzahl von Kleidungsstücken aus der Kollektion zum Einsatz kommen, bis hin zu TENCEL™ Standard-Lyocellfasern, die für andere Modelle verwendet werden. Und auch unsere TENCEL™ Lyocell dtex 2.2 Faser hat ihre eigenen Kollektionsartikel erhalten. Jede von ihnen vereint authentische Denim-Merkmale mit hohem Tragekomfort und angenehmer Haptik. Wir können es kaum erwarten, mit welchen neuen Ideen die Hersteller, Marken und Designer dank der zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten der TENCEL™ Lyocellfasern aufwarten werden.“

Presseaussendung

Beschaffenheit, Vielfalt und Charakter von Denim neu gedacht

Die Kollektion umfasst eine sorgfältig kuratierte Auswahl an Denim-Bekleidung und verbindet die authentische Optik klassischer Baumwoll-Denims sowie - die Handwerkskunst japanischer Denimherstellung mit einem besonders angenehmen Griff und hohem Tragekomfort. Das Sortiment reicht von schweren Herrenjacken über mittelschwere breit geschnittene und Stretch-Jeans bis hin zu baumwollfreien Freizeithemden. Die Kollektion demonstriert damit vielfältige Möglichkeiten der Faserkombination, sowohl mit als auch ohne Baumwolle.

Die „REMOD-Kollektion“ und der Ausbau des TENCEL™ Lyocell – HV100-Partnerwebereien unterstreichen Lenzings Fokus auf differenzierte Faserinnovationen und strategische Partnerschaften entlang der Wertschöpfungskette.¹ Angesichts der steigenden Nachfrage nach Materialien, die authentische Optik mit Leistungsfähigkeit und Nachhaltigkeitsmerkmalen² verbinden, arbeitet Lenzing mit Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammen, um das kreative und kommerzielle Potenzial der Spezialfasern für hochwertige Textilanwendungen weiter auszubauen.

TENCEL™ Lyocell – HV100 bringt hier eine von Baumwolle inspirierte Optik ins Spiel. Mithilfe der Variocut-Technologie wird die Faserlänge gezielt variiert, um so dezente Unregelmäßigkeiten und das matte, blickdichtere Aussehen zu erzeugen, die für gewöhnlich mit Baumwolle in Verbindung gebracht werden^{1,3}. TENCEL™ Lyocell dtex 2.2 mit einer Faserlänge von 51 mm ist hingegen gröber als herkömmliche TENCEL™ Lyocell-Standardfasern und verleihen dem Stoff ein trockenere, festere Griffigkeit sowie ein natürliches Slub-Struktur. Dadurch erhält der Stoff mehr Substanz und Struktur, ohne jedoch an Gewicht zu gewinnen. Dies ist besonders dann von Vorteil, wenn ein Stoff auch nach häufigem Waschen und Tragen seine Form behalten soll. TENCEL™-Standard-Lyocellfasern sorgen für Weichheit, einen natürlichen Faltenwurf und Farbtiefe. Jede einzelne Faser, die durch vielfältige Kombinationsmöglichkeiten innerhalb der Kollektion zur Geltung kommt, wartet mit ihrer eigenen Beschaffenheit, visuellen Tiefe und ihrem Alltagskomfort auf und erweitert so das Spektrum an Texturen, die sich ein Designer innerhalb einer einzelnen Faserfamilie zunutze machen kann.

„Die Textur zählt zu den prägendsten Merkmalen von Premium Denim und bestimmt maßgeblich dessen Charakter und visuelle Wirkung“, erläutert **Akihiro Maehara, Director, Marketing Planning Division bei der Kaihara Corporation**. „Für diese Kollektion haben wir uns die einzigartigen Merkmale der einzelnen TENCEL™ Lyocell-Fasertypen zunutze gemacht, um den Denim-Stoff auf verschiedenste Art und Weise zu bereichern und so Stoffe zu kreieren, die authentische Denim-Optik mit Weichheit, Faltenwurf und Tragekomfort in Einklang

¹ Um eine nachhaltige internationale Textil- und Vliesstoffindustrie zu fördern, verfolgt Lenzing drei strategische Prinzipien im Rahmen ihrer [Nachhaltigkeitsstrategie „Naturally positive“](#), die sich auf die Ökologisierung der Wertschöpfungskette, die Unterstützung des systemischen Wandels und der Kreislaufwirtschaft durch [Partnerschaften mit wichtigen Stakeholdern der Branche](#) wie [Textile Exchange](#), [Cascale](#), [Canopy](#), [Together for Sustainability](#), [Renewable Carbon Initiative](#) und [UN Global Compact](#) stützt.

² Nähere Informationen über die Nachhaltigkeitsmerkmale, die Leistung, die Technologie und die Produktionsprozesse hinter den Fasern der Marke TENCEL™ finden Sie unter <https://www.tencel.com/claims>.

³ Bei TENCEL™ Lyocell – HV100 Fasern handelt es sich um Lenzing™ Standard-Lyocellfasern mit einer speziellen Variation der Schnittlänge. LENZING™ Standard-Lyocellfasern sind vom TÜV AUSTRIA als biologisch abbaubar im Boden, in Süßwasser und im Meer sowie als kompostierbar unter häuslichen und industriellen Bedingungen zertifiziert.

Presseaussendung

bringen. Wir sind stolz darauf, unser langjähriges Produktions-Know-how mit den neuen, von Lenzing eröffneten Materialmöglichkeiten zu kombinieren, um neue Ausdrucksformen in Sachen Beschaffenheit und optischer Tiefe zu erkunden.“

Ein stetig wachsendes Netzwerk

TENCEL™ Lyocell – HV100 Fasern wurden erstmals im Oktober 2025 auf der Kingpins Amsterdam vorgestellt. Damals wurde die Faser mit 17 Webereien in fünf Ländern vorgestellt. Diese Zahl ist bis April 2026 auf 37 Partner in neun Ländern angestiegen. Mit der dritten Ausgabe umfasst das Netzwerk mittlerweile nahezu 50 Webereien in 13 Ländern, darunter erstmals auch Partner aus Indien. Der asiatische Sourcing-Hub mit seiner reichen Denim-Tradition bringt wertvolles Produktions-Know-how und neue kreative Blickwinkel in die Branche ein.

Anlässlich des einjährigen Jubiläums von TENCEL™ Lyocell – HV100 bestätigt sich erneut, was die Webereien immer wieder betonen: Die Faser lässt sich problemlos in Produktionsabläufe integrieren. Da die vorhandenen Anlagen, Arbeitsschritte und Chemikalien weiterhin genutzt werden können, sind die Partner in der Lage, ihre Faserpalette ohne zusätzliche Investitionen auszubauen. Jeder neu in das Netzwerk aufgenommene Hersteller interpretiert die Faser auf seine eigene Art und Weise, wodurch kontinuierlich das noch ungenutzte Potenzial des wachsenden Sortiments an TENCEL™ Lyocell – HV100 Fasern freigesetzt wird.

„Marken wünschen sich mehr Möglichkeiten bei der Entwicklung von Denim Produkten, brauchen aber gleichzeitig Verlässlichkeit bei Materialien und Partnern“, meint **Tuncay Kılıçkan, Head of Global Business Development, Denim bei Lenzing**. „Die Planung eines Denim Programms erfolgt oft viele Monate im Voraus. Ein Material, dessen Eigenschaften – beispielsweise im Hinblick auf Verfügbarkeit, Verarbeitung und Tragegefühl – vorhersehbar sind, ist daher von unschätzbarem Wert. TENCEL™ Lyocell – HV100 Fasern bieten den Marken genau das und bewahren gleichzeitig die Authentizität, Zeitlosigkeit und den Tragekomfort, die Denim zu einem unverzichtbaren Bestandteil jeder Garderobe machen. Ein Jahr später haben bereits beinahe 50 Partnerwerke die Faser in ihre Produkte integriert. Dies bedeutet für die Marken, dass ihnen mit Blick auf künftige Kollektionen eine breitere Materialpalette zur Verfügung steht und sie genau wissen, wo sie diese beziehen können.“

Lenzing wird die neue „REMÖD-Kollektion“ im Rahmen der Kingpins Amsterdam vom 14. bis 15. Oktober 2026 an ihrem Stand (Nr. 19) in der gelben Zone zusammen mit einer Auswahl anderer jüngst entwickelter Faserprodukte und -lösungen des Unternehmens ausstellen.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann hier heruntergeladen werden:

[TENCEL™ Lyocell – HV100 | „REMÖD-Kollektion“ von Lenzing und Kaihara Corporation](#)

TENCEL™ Lyocell – HV100 im Überblick

- Lineare Dichte: 1,7 dtex
- Glanz: halbmatt (matte Ästhetik)
- Stapelfaserlänge: Große Variationsbreite (dank Variocut-Technologie)
- Mischbarkeit: In verschiedenen Verhältnissen mit TENCEL™ Standardlyocell, Baumwolle oder Leinen
- CO₂-Fußabdruck: ≥50% niedriger als bei herkömmlichem Lyocell⁴
- Wasserverbrauch: ≥50% niedriger als bei herkömmlichem Lyocell⁴
- Beschaffung: FSC® (FSC-C041246) oder PEFC-zertifiziertes/-kontrolliertes Holz⁵
- Herstellung: Geschlossenes Kreislaufverfahren, >99,8% Lösungsmittelrückgewinnung⁶
- Ende des Lebenszyklus: Biologisch abbaubar und kompostierbar³

TENCEL™ Lyocell dtex 2.2 im Überblick

- Lineare Dichte: 2,2 dtex
- Glanz: glänzend
- Stapelfaserlänge: 51 mm; 38 mm
- Mischbarkeit: rein, kurzfaserige Baumwolle
- CO₂-Fußabdruck: ≥50% niedriger als bei herkömmlichem Lyocell⁴
- Wasserverbrauch: ≥50% niedriger als bei herkömmlichem Lyocell⁴
- Beschaffung: FSC® (FSC-C041246) oder PEFC-zertifiziertes/-kontrolliertes Holz⁵
- Herstellung: Geschlossenes Kreislaufverfahren, >99,8% Lösungsmittelrückgewinnung⁶
- Ende des Lebenszyklus: Biologisch abbaubar und kompostierbar³

TENCEL™ Lyocell – HV100-Partnerwerke

Gruppe 1 (Oktober 2025): 17 Werke, fünf Länder

Entwicklungspartner: Advance Denim (China), AGI Denim (Pakistan), Orta (Türkei), Textil Santanderina (Spanien)

⁴ LENZING™ Lyocellfasern werden im Vergleich zu herkömmlichen Fasern von Nicht-Markenherstellern mit mindestens 50 Prozent weniger CO₂-Emissionen und Wasserverbrauch hergestellt. Die Ergebnisse wurden auf der Basis von Ökobilanznormen (ISO 14040/44) ermittelt und sind über den Higg Materials Sustainability Index (MSI) v3.12 (Mai 2026) abrufbar.

⁵ Im Einklang mit dem Bekenntnis des Unternehmens zu Umweltschutz und Ressourcenschonung bezieht Lenzing Holz und Faserzellstoff ausschließlich aus zertifizierten bzw. kontrolliert nachhaltigen Quellen. In ihrer [Policy für Holz und Zellstoff](#) verpflichtet sich Lenzing dazu, Holz und Faserzellstoff ausschließlich aus unumstrittenen Quellen zu beziehen. FSC®-Zertifizierung (FSC-C041246) oder PEFC-Zertifizierung (PEFC/06-33-92).

⁶ TENCEL™ Lyocell ist bekannt für seinen innovativen geschlossenen Produktionskreislauf. Zellstoff wird in Cellulosefasern umgewandelt, wobei mehr als 99,8% des Lösungsmittels zurückgewonnen und in den Kreislauf zurückgeführt werden; dadurch liegt der Abfallanteil bei nahezu null. Im Vergleich zu generischem (markenlosem) Lyocell. Die Ergebnisse wurden auf der Basis von Ökobilanznormen (ISO 14040/44) ermittelt und sind über den Higg Materials Sustainability Index (MSI) v3.12 (Mai 2026) abrufbar.

Presseaussendung

Kollektionspartner: Artistic Denim Mills (Pakistan), Artistic Milliners (Pakistan), Azgard 9 (Pakistan), BOSSA (Türkei), Calik Denim (Türkei), Diamond Denim (Pakistan), DNM (Ägypten), Kipas (Türkei), Naveena Denim Mills (Pakistan), Naveena Denim Lahore (Pakistan), Neela by Sapphire (Pakistan), Soorty (Pakistan), US Denim Mills (Pakistan)

Gruppe 2 (April 2026): 20 Werke, sieben Länder

Advance Denim (China; Vietnam), AFM (Pakistan), Atlas (Türkei), Black Peony (China; Vietnam), Blue Diamond (China), CBL (Pakistan), Cone (Mexiko; China), Dynamic Denim (China), Envoy (Bangladesch), Freedom (China), Indigo (Pakistan), Kassim (Pakistan), Maritaş (Türkei), Panther (China; Kambodscha), Prosperity (China; Vietnam), Saitex (Vietnam), SM (Pakistan), TDML (Mexiko; China), XDD (Vietnam), YuanJi (China)

Gruppe 3 (Oktober 2026): elf Werke, sechs Länder

Nien Hsing (Taiwan), Discovery (China), Advance (China), Foison (China), Vicunha (Brasilien), NDM (Pakistan), LNJ (Indien), Signet (Indien), Anubha (Indien), Bhaskar (Indien), Rajby (Pakistan)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Eva McGeorge

Senior Global Director Marketing & Branding, Commercial Textiles

Email: e.mcgeorge@lenzing.com

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke unter den Textilfasermarken der Lenzing Gruppe. Seit 1992 steht die Marke TENCEL™ mit ihren ressourceneffizienten Produktionsprozessen und kontinuierlichen Faserinnovationen für einen positiven Wandel in der Textilindustrie. Die Lyocell- und Modalfasern der Marke TENCEL™ sind umweltfreundliche Materialien mit hohem Tragekomfort, die aus Holz aus kontrollierten und zertifizierten Quellen hergestellt werden. Beide Fasern sind natürlich geschmeidig, haben einen weichen Griff und eignen sich für farbenfrohe Stoffe. Dank der effektiven Feuchtigkeitsskontrolle verleihen die Stoffe aus beiden Fasern ein natürlich trockenes Gefühl.

Als nachhaltige Textillösungen sind TENCEL™ Lyocell- und Modalfasern äußerst vielseitig und lassen sich mit einem breiten Spektrum an Textilfasern kombinieren, um eine nahezu endlose Vielfalt an Produktdesigns und Funktionen zu bieten. Die Fasern können in fast allen Textilkategorien eingesetzt werden – von Bekleidung, Denim, Unterwäsche über Sportbekleidung, Arbeitskleidung, Schuhen bis hin zu Heimtextilien.

TENCEL™ Lyocell- und Modalfasern können am [Ende ihres Lebenszyklus zerfallen und kompostiert werden](#). (vom TÜV Austria zertifiziert). Aufgrund der hohen Umweltstandards während des gesamten Lebenszyklus sind die Fasern außerdem mit dem EU Ecolabel (Lizenznummer: AT/016/001) für herausragende Umweltleistung zertifiziert.

Um mehr über die Marke TENCEL™ zu erfahren, besuchen Sie <https://www.tencel.com/de>. Nähere Informationen über die Nachhaltigkeitsmerkmale, die Leistung, die Technologie und die Produktionsprozesse hinter den Fasern der Marke TENCEL™ finden Sie unter <https://www.tencel.com/claims>.

Über die Lenzing Gruppe

Presseaussendung

Die Lenzing Gruppe ist ein international tätiges Unternehmen, das holzbasierte Produktlösungen für die Textil- und Vliesstoffindustrie entwickelt und herstellt. Als eines der wenigen Unternehmen weltweit vereint Lenzing die Produktion von Cellulosefasern und Filamenten, sowie Faserzellstoff und Bioraffinerieprodukten unter einem Dach und deckt somit wesentliche Produktionsschritte unternehmensintern ab. Die holzbasierten Spezialfasern und Filamente von Lenzing werden für anspruchsvolle und hochspezialisierte Kundenanforderungen und Anwendungsbereiche entwickelt und kommen in einer Vielzahl von Endprodukten zum Einsatz, darunter Bekleidung, Heimtextilien, Hygieneprodukte sowie medizinische und industrielle Anwendungen. Sie werden unter den Produktmarken TENCEL™, LENZING™ ECOVERO™, VEOCEL™ und LENZING™ vermarktet.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.lenzing.com

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2025

Umsatz: EUR 2,60 Mrd.

Nennkapazität (Fasern): 1.110.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen (Vollzeitäquivalente): 7.738

TENCEL™, LENZING™ ECOVERO™, VEOCEL™, LENZING™ und REFIBRA™ sind Marken der Lenzing AG.
