AV VA **** make friends



greenAVIVA ökologische & soziale Nachhaltigkeit in der Praxis

Hotel AVIVA*s make friends**

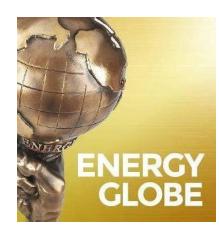
St. Stefan-Afiesl / Mühlviertel / OÖ



















AVIVA ****;make

Strom

- ✓ PV-Anlage mit 503 kwp 68% Jahresstrombedarf
- ✓mit Überschussstrom der PV wird Warmwasser erzeugt
- ✓ zahlreiche Stromsparmaßnahmen
- ✓ 220kw Speicher (ab Juli 2025)
- ✓ smarte Lichtsteuerung mit LED Beleuchtung





Wasser

- ✓ 32.000l Regenwasserzisterne für die hoteleigene Wäscherei
- ✓90% des Warmwassers wird mit Überschussstrom der PV und mit Solaranlage erzeugt
- ✓zahlreiche
 Wassersparmaßnahmen (Dusche,
 Poolanlage, Indoor Pool,...)









hoteleigene Wäscherei

- ✓ Wäsche wird (meist) mit Sonnenstrom und mit Regenwasser gewaschen
- √90% Einsparung von Weichspüler aufgrund "weichen" Regenwasser
- ✓ 110.000 km Einsparung durch Wäschetransport pro Jahr
- ✓ keine Abhängigkeit







Einkaufsreihenfolge

- 1.Mühlviertel
- 2. Oberösterreich
- 3. Österreich
- 4. Nachbarland
- 5.EU-Raum
- 6.restliche Welt









Einbindung der Gäste

- 1.greenOption Verzicht Wäschewechsel – 5,- retour
- 2. Shuttle ab Linz & Passau HBF
- 3.Mitfahrbörse gemeinsam anreisen
- 4.alles digital in der App
- 5. papierlose Kommunikation
- 6.Tipps (eigene Badeschlapfen, Bademantel, ...)







weitere Maßnahmen

- ✓ Pelletsheizung
- √6 E-Ladestationen
- ✓ Kräutergarten mit 22 Kräutern
- ✓ hoteleigene Brauerei
- ✓ eigener Bienenstock
- ✓ umweltschonende Reinigungsmittel
- √uvm.









SOZIALE NACHHALTIGKEIT



... für das AVIVA Team!

- ✓4 Tage Woche bei 40 Stunden
- ✓ hoteleigene Akademie
- ✓ 10 von 14 Führungskräften sind Frauen
- ✓ Trend Touren (Dubai, Dublin, ...)
- ✓ 19 Elektroautos (Zuzahlung 270,- brutto)
- ✓ Wohnhaus & Verpflegung
- ✓ Erfolgsbeteiligung





SOZIALE NACHHALTIGKEIT



... für das AVIVA Team!

- ✓ 1.000 Ausbildungsbonus pro Jahr
- √ 3% Gehaltssteigerung pro Jahr
- ✓ Mental- & Gesundheitscoach
- ✓ Yoga & Gesundheitstrainings
- √ Krabbelstube
- √ Kindergarten
- √uvm.

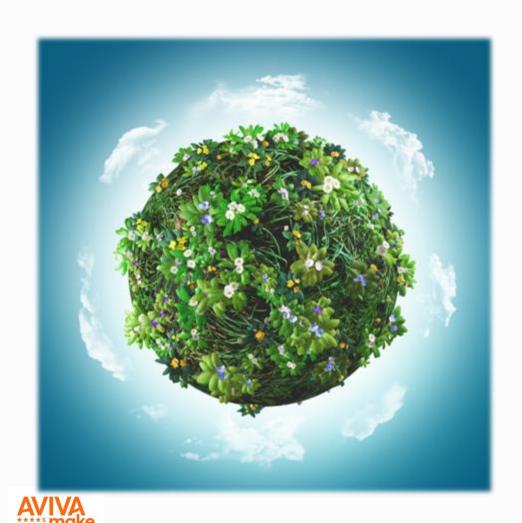








WARUM?



die Gründe dafür ...

- ✓ Herz für Umwelt & mein Team
- ✓ Als Geschäftsführer/Eigentümer die Möglichkeit habe, Veränderungen umzusetzen
- ✓ 58% der Gäste ist Nachhaltigkeit wichtig (Quelle Trends im Tourismus, April 2025)
- ✓ MitarbeiterInnen wollen auch in einem nachhaltigen Betrieb tätig sein

ERGEBNIS



was haben wir davon?

- ✓ ein gutes Gewissen
- ✓ hohe Gästezufriedenheit & tolles Feedback auf die Maßnahmen
- ✓ wir bieten "Urlaub mit gutem Gewissen" (Zitat: Kronen Zeitung, 6.11.2023)
- ✓ als zeitgemäßes Lifestylehotel muss man die Zeichen erkennen und umsetzen





WERTE



Anderen Menschen eine tolle Urlaubszeit ermöglichen, den Gästen eine Gegenwelt zum hektischen Alltag schaffen, ein wertschätzendes Miteinander zwischen Gast und Team, mit einem schonenden Umgang mit unseren Ressourcen.





EIN ANGEBOT ...



BESUCHEN SIE UNS!

- ✓ online alle Details
- ✓ persönlich gerne mit Hausführung



