

SÜD STEIERMARK

Echt. Erlebt. Erzählt.

Wer das Außergewöhnliche sucht, findet es in der Südsteiermark. Sanfte Hügel, die sich wie Wellen durch die Landschaft ziehen, Weingärten, die das Bild prägen, und eine Lebensart, die von Genuss, Authentizität und echter Gastfreundschaft getragen wird – die Region zählt zu den eindrucksvollsten Genuss- und Erlebnisdestinationen Österreichs. Hier verbinden sich feinste Kulinarik, gelebte Kultur und eine Landschaft, die bewegt. Ein Ort, an dem das Echte nicht inszeniert wird, sondern spürbar ist – in Begegnungen, in Produkten und in der Art, wie Menschen hier leben und arbeiten.

Blickwechsel-Tour: Neue Perspektiven auf die Südsteiermark

Die Südsteiermark ist bekannt für ihre sanften Hügel, erstklassigen Weine und eindrucksvollen Ausblicke. Mit der neuen Blickwechsel-Tour wird dieses landschaftliche und kulturelle Angebot nun auf neuartige Weise erlebbar gemacht – durch ein Konzept, das bewusst auf Perspektivenwechsel setzt.



Im Zentrum steht eine mehrteilige Route, die sich in sechs Fahrradetappen gliedert. Ausgangspunkte sind infrastrukturell gut erschlossene Orte entlang der drei prägenden Weinstraßen der Region: der Südsteirischen, der Sausaler und der Schilcher Weinstraße. Die Etappen führen durch charakteristische Landschaftsräume, vorbei an Weinbergen, Aussichtspunkten und regionaltypischen Orten.

Ein wesentliches Element der Blickwechsel-Tour sind elf Aussichtstürme, die entlang der Strecke verteilt liegen. Sie fungieren als besondere Ankerpunkte innerhalb der Route. Jeder Turm eröffnet nicht nur beeindruckende Ausblicke über die Region,



sondern lädt auch dazu ein, bewusst innezuhalten und die Umgebung aus einer neuen Perspektive wahrzunehmen.

Von diesen Aussichtspunkten aus verzweigt sich das Erlebnis weiter: Zusätzliche Wanderwege ermöglichen es, die Landschaft intensiver zu erkunden und die Region abseits der Hauptrouten zu entdecken.

Entlang der gesamten Route befinden sich zudem zahlreiche regionale Betriebe – darunter Weingüter, Buschenschänken, Gastronomiebetriebe und touristische Partner. Sie bieten Möglichkeiten zur Einkehr, Verkostung und Übernachtung und sind integraler Bestandteil des Gesamterlebnisses.

Die gesamte Blickwechsel-Tour ist durchgehend mit einem eigens entwickelten Leitsystem beschildert. Dieses sorgt für Orientierung und verbindet die einzelnen Elemente – Fahrradetappen, Aussichtstürme und Wanderwege – zu einem stimmigen Gesamterlebnis.

Das Angebot richtet sich sowohl an sportlich Aktive als auch an Genussurlauberinnen und -urlauber, die die Südsteiermark in ihrem eigenen Tempo entdecken möchten. Durch die modulare Struktur der Tour lassen sich einzelne Etappen flexibel kombinieren oder zu einem mehrtägigen Aufenthalt verbinden.

Mit der Blickwechsel-Tour setzt die Südsteiermark ein klares Zeichen für zeitgemäßen Tourismus: naturnah, entschleunigt und inspiriert von der Idee, Altbekanntes neu zu sehen.



Kontakt für mehr Infos zur Blickwechsel-Tour:

Tourismusverband Südsteiermark

Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg, +43 5 7730

marc.massing@suedsteiermark.com

RadSPORT trifft Weinkulturlandschaft: Die Südsteiermark als Bühne der Tour of Austria

Die Südsteiermark wird im Jubiläumsjahr „75 Jahre Tour of Austria“ zur eindrucksvollen Kulisse für internationalen SpitzenradSPORT. Entlang der schönsten Weinstraßen Österreichs verbindet sich sportliche Höchstleistung mit einer der faszinierendsten Weinlandschaften des Landes.

Die Etappen führen durch die Südsteirische, Sausaler und Schilcher Weinstraße und damit durch eine Region, die wie geschaffen ist für den RadSPORT: von St. Stefan über Stainz und Deutschlandsberg, weiter nach Bad Schwanberg und Eibiswald bis hin zu Kitzreck, Leutschach, Ehrenhausen und Gamlitz.

Spektakuläre Strecke in einzigartiger Landschaft

Die hügelige, kurvenreiche Topografie der Südsteiermark stellt selbst für erfahrene Profis eine spannende Herausforderung dar. Anspruchsvolle Anstiege, abwechslungsreiche Streckenführungen und beeindruckende Panoramen machen die Region zu einer idealen Bühne für ein Rennen auf höchstem Niveau.

Gleichzeitig bietet die Landschaft mit ihren weiten Ausblicken und sanften Weinbergen eine eindrucksvolle Kulisse, die den sportlichen Wettbewerb mit einzigartiger Atmosphäre verbindet.



Die Südsteiermark neu erleben

Mit der Einbindung in die Tour of Austria setzt die Südsteiermark ein starkes Zeichen als RadSPORTdestination – und als Region, die Sport, Natur und Genuss auf einzigartige Weise vereint.

Kontakt für mehr Infos zur Tour-of-Austria:

Tourismusverband Südsteiermark

Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg, +43 5 7730

[**marc.massing@suedsteiermark.com**](mailto:marc.massing@suedsteiermark.com)

Die Südsteiermark als Genussregion von internationalem Format

Die Südsteiermark zählt zu den kulinarisch dichtesten Regionen Europas. Genuss ist hier kein Versprechen, sondern gelebter Alltag – getragen von einer beeindruckenden Vielfalt und einer tief verwurzelten Leidenschaft für Qualität und Regionalität.



Rund 180 Restaurants und Gasthäuser, 7 Michelin-Sterne, ein grüner Stern und 4 Bib Gourmand-Auszeichnungen sowie 60 Hauben in 27 Restaurants unterstreichen die außergewöhnliche Dichte an Spitzenküche. Ergänzt wird dieses Niveau durch 22 Ölspurwirte, 41 Kulinarium Steiermark Betriebe und etwa 180 Buschenschänken – davon 43 ausgezeichnet. Hinzu kommen rund 380 Weingüter sowie etwa 60 Hofläden, Brauereien, Brennereien und Manufakturen, die die kulinarische Vielfalt der Region prägen.

Vom Buschenschank bis zur Spitzenküche

Die Bandbreite der Südsteiermark ist einzigartig: Sie reicht vom traditionellen Buschenschank mit klassischer Brettljause über authentische Wirtshausküche bis hin zur vielfach prämierten Fine-Dining-Gastronomie. Trotz dieser Vielfalt verbindet alle Betriebe eine gemeinsame Haltung: die Liebe zum Produkt, zur Region und zum ehrlichen Geschmack.

Hier wird Kulinarik nicht inszeniert, sondern gelebt – mit einem klaren Fokus auf Qualität, Saisonalität und Handwerk.



Drei Weinstraßen, drei Charaktere

Ein zentrales Element der regionalen Identität sind drei der bekanntesten Weinstraßen Österreichs: die Südsteirische Weinstraße, die Sausaler Weinstraße und die Schilcher Weinstraße. Jede von ihnen steht für eine eigene Handschrift und eröffnet Einblicke in Herkunft, Tradition und gelebtes Handwerk.

Die Südsteirische Weinstraße begeistert mit ikonischen Ausblicken und international gefeierten Weinen – allen voran dem Sauvignon Blanc. Die Sausaler Weinstraße fasziniert mit den steilsten Weingärten und ursprünglicher Landschaft,

während die Schilcher Weinstraße mit ihrem charakteristischen Rosé eine unverwechselbare Identität verkörpert.

Unterschiedliche Böden und klimatische Bedingungen prägen die Vielfalt der Weine: vom ausdrucksstarken Sauvignon Blanc über mineralischen Riesling bis hin zum markanten Schilcher. Diese Vielfalt ist tief in der Region verwurzelt und macht die Südsteiermark zu einer der spannendsten Weinlandschaften Europas.

Genuss mit Haltung

Die Südsteiermark steht für eine Kulinarik, die Herkunft spürbar macht und Qualität erlebbar. Gäste erwartet eine Region, in der Genuss, Landschaft und Gastfreundschaft zu einem ganzheitlichen Erlebnis verschmelzen – authentisch, vielfältig und unverwechselbar.

Kontakt für mehr Infos zur Kulinarik:

Tourismusverband Südsteiermark

Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg, +43 5 7730

[**jasmin.scheucher-hack@suedsteiermark.com**](mailto:jasmin.scheucher-hack@suedsteiermark.com)

Neuer Markenauftritt für die Südsteiermark: Echt. Erlebt. Erzählt.

Die Südsteiermark präsentiert sich mit einem neuen Markenauftritt, der konsequent auf ein zentrales Bedürfnis unserer Zeit eingeht: die Sehnsucht nach Echtheit.

In einer Welt, die zunehmend geprägt ist von Digitalisierung, anonymer Kommunikation, virtuellen Beziehungen und inszenierten Bildern – kurzum: im Zeitalter der künstlichen Intelligenz – geraten Werte wie Nähe, Ehrlichkeit und authentisches Erleben oft in den Hintergrund. Genau hier setzt die Südsteiermark mit ihrer neuen Markenstrategie an.

Fokus auf das Wesentliche: Echtheit

Der neue Markenauftritt basiert auf klaren Prinzipien: ehrliche Begegnungen, echte Momente, eine natürliche Farbwelt sowie eine klare, nahbare und menschliche Ansprache. Im Mittelpunkt steht dabei bewusst nicht das Perfekte oder Inszenierte, sondern das Unverfälschte – das Leben, wie es wirklich ist.

Die Südsteiermark positioniert sich damit als Gegenpol zur künstlichen Welt: als Ort, an dem Authentizität spürbar wird und echte Emotionen entstehen.

Ein Claim, der bewegt und verbindet

Mit dem neuen Claim „**Südsteiermark. Echt. Erlebt. Erzählt.**“ wird diese Haltung auf den Punkt gebracht.

- **Echt.** steht für die Menschen der Region, für Gastfreundschaft, Regionalität und Authentizität – unverstellt und ehrlich.
- **Erlebt.** beschreibt die Südsteiermark als vielseitigen Erlebnisraum, der mit allen Sinnen entdeckt werden kann – vom Genuss bis zur Aktivität.
- **Erzählt.** verweist auf die bleibenden Erinnerungen und Geschichten, die Gäste mitnehmen und weitertragen – und macht sie zu Botschaftern der Region.

So entsteht ein Markenversprechen, das weit über den Aufenthalt hinaus wirkt: echte Begegnungen, echte Erlebnisse und Geschichten, die bleiben.

Ergänzt wird der Hauptclaim durch emotionale Subclaims wie:

Echt. Wie das Leben. | Echt. Erfahren. | Echt. Bewegend. | Echt. Geschmackvoll.

Diese Erweiterungen schaffen Spielraum für zielgerichtete Kampagnen, ohne die Wiedererkennbarkeit der Marke zu verlieren.



Ein klares Signal für die Zukunft

Mit dem neuen Markenauftritt setzt die Südsteiermark ein starkes Zeichen: für Authentizität, für echte Erlebnisse und für eine bewusste Abkehr von Oberflächlichkeit und Inszenierung.

Die Botschaft ist klar:

Die Südsteiermark ist kein Ort, den man nur besucht – sie ist ein Ort, den man erlebt, fühlt und weitererzählt.

Kontakt für mehr Infos zum neuen Markenauftritt:

Tourismusverband Südsteiermark
Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg, +43 5 7730
[**kuegerl@suedsteiermark.com**](mailto:kuegerl@suedsteiermark.com)