



WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH



TOURISMUS · FREIZEIT

Nachhaltigkeit auf Betriebsebene

WKO-Vizepräsidentin Martha Schultz

Nachhaltige Strukturen im Tourismus

- traditionell klein strukturiert
 - 89% der Betriebe haben unter 10 Mitarbeiter:innen
 - 80% der Gastronomie- und Hotelbetriebe sind Familienunternehmen
- Nachhaltigkeit stark verankert im Unternehmensalltag
- Gelebte Nachhaltigkeit vor allem durch
 - Bezug regionaler Produkte
 - Energieeinsparungen
 - Engagement in der Region



©contrastwerkstatt | stock.adobe.com

Aus Sicht der Betriebe

- Herausforderungen
 - komplexe gesetzliche Vorgaben
 - Vielzahl an Vorgaben
- Es braucht
 - transparente und praktikable Regelungen
- Unternehmen als Ermöglicher betrachten



© Nikolai Sorokin | stock.adobe.com

Nachhaltigkeit auf Betriebsebene

- 79 % der Betriebe sehen Nachhaltigkeit als Chance
- Kompetenzen in den Bereichen der Nachhaltigkeit
 - viele Betriebe sehen Verbesserungspotenzial
 - Grund: Vielzahl an regulatorischen Vorgaben
- WKO unterstützt beim Kompetenzaufbau
 - vielschichtiges Angebot
 - Austauschformate,
 - Leitfäden,
 - Tools,
 - Informationsseiten etc.



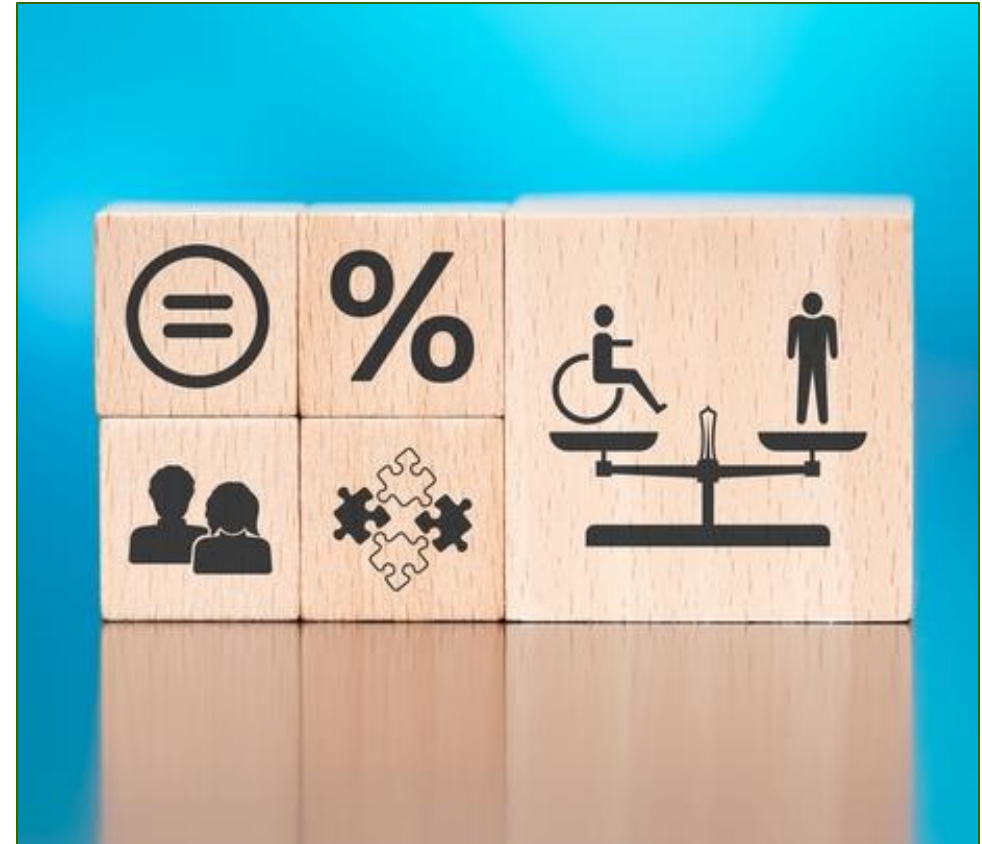
Angebote der WKO

- „Nachhaltigkeitswebsite“ der WKO
- Eigene Informationsseiten
 - Bundessparte Tourismus und Freizeitwirtschaft
 - Fachverband Gastronomie
 - Fachverband Hotellerie
- Leitfäden und Tools:
 - Online-Leitfaden zum Energiemanagement in der Hotellerie und Gastronomie
 - Leitfaden zur Transformation für Seminarhotels mit Nachhaltigkeits- und Green-Event-Fokus
 - Selbstcheck für Nachhaltigkeitsvorschriften
 - Nachhaltigkeitscheck für Unternehmen
 - Nachhaltige Speisen- und Getränkeangebote in Gastronomie und Hotellerie
 - Interaktiver Hotel-Restaurant-Rundgang
 - Förder- und Beratungsangebote für mehr unternehmerische Nachhaltigkeit
 - Green Claims im Tourismus
 - Dialogreihe "Nachhaltigkeit im Tourismus"



Nachhaltigkeit ist vielseitig!

- 3 Dimensionen
 - ökologisch
 - ökonomisch
 - sozial



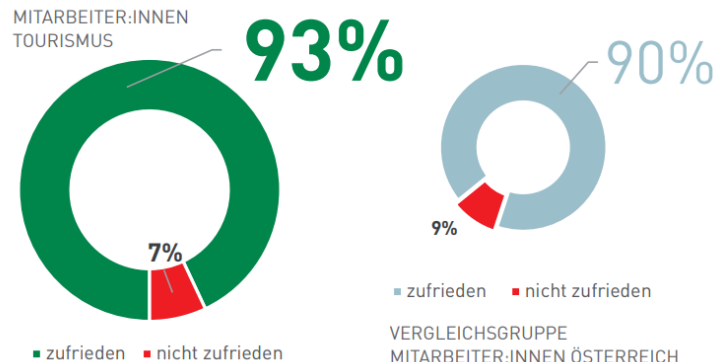
©Thodonal | stock.adobe.com

Soziale Nachhaltigkeit

- Personalpolitik
 - Faire Arbeitsbedingungen
 - Weiterbildungsmöglichkeiten
 - Eingliederung sozial benachteiligter Gruppen
- Chancengleichheit
- Tourismus als attraktiver Arbeitgeber



© scusi | stock.adobe.com



© wko.at

Quelle: Marketinstitut

Soziale Nachhaltigkeit

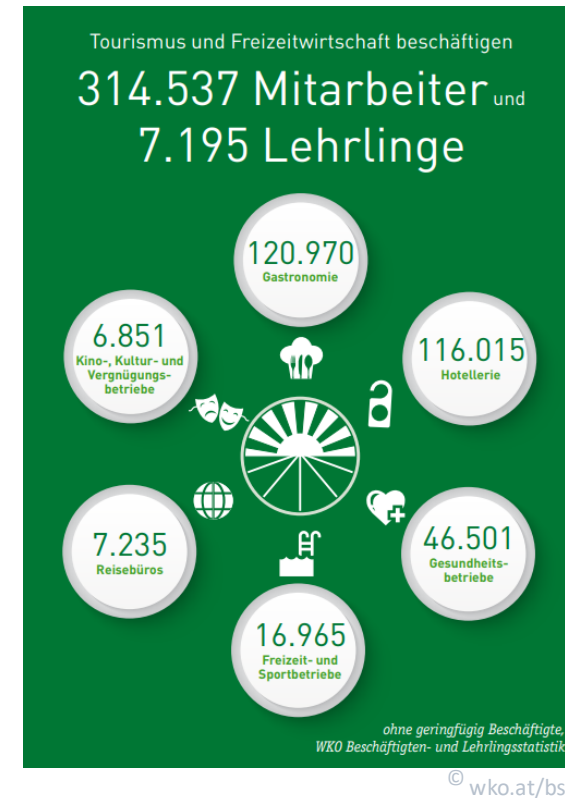
- Tourismusakzeptanz hoch halten
- „Balanced Tourism“ fördern
- Respekt vor
 - lokaler Bevölkerung
 - Gebräuchen vor Ort
 - Kultur



© Jacob Lund | stock.adobe.com

Soziale Nachhaltigkeit

- soziale Absicherung
- regionale Wertschöpfung



Tourismus trägt aktiv zur Entwicklung und Stärkung der ländlichen Regionen bei.

Soziale Nachhaltigkeit...

... ist vielschichtig!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.